

3. Рим возрождается [Электронный ресурс]/ Rome Reborn: virtual reality. – Режим доступа: <https://www.romereborn.org>. – Дата доступа: 28.03.2021.
4. Рукомойникова, В.П. «Виртуальный» фольклор: за и против : монография/ В.П. Рукомойникова. – Йошкар-Ола : Б/и, 2004. – 128 с.
5. Румянцев, М. В. Виртуальная реконструкция объектов историко-культурного наследия / М. В. Румянцев, А. А. Смолин, Р. А. Барышев, И. Н. Рудов, Н. О. Пико // Прикладная информатика. – 2011. – №6(36). –С. 62–77.

Ковалёва К. А., студент 402 группы
Научный руководитель – Сапотько П. М.,
старший преподаватель

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ СРЕДСТВАМИ КИНЕМАТОГРАФА

Создание позитивного имиджа государства как внутри страны, так и на международной арене – одна из основных стратегий развития любой страны, в том числе и Республики Беларусь. Кино, посвященное культурному и историческому наследию нации, играет первостепенную роль в формировании положительного имиджа своей страны, поскольку образно и эмоционально раскрывает ментальность нации.

Через качественные фильмы, являющиеся произведениями искусства, государство интегрируется в мировое культурологическое пространство. Задача любого талантливого режиссера – через свое произведение, используя «язык кино», показать ментальность народа: его историю, культуру и традиции.

Такие государства, как Россия, США, Франция, Италия, Германия, Великобритания, большое внимание уделяют своему кинематографу. С помощью него они успешно рассказывают о своей стране, культуре и

традициях, влияют на мнение общественности, формируют положительный имидж государства.

Отражая страницы истории, национальный кинематограф сумел объемно раскрыть тему Великой Отечественной войны. Это случилось, когда в профессию пришли режиссеры-шестидесятники, дети войны, и рассказали в фильмах о собственном пережитом. О Беларуси заговорили с почтением и уважением. Белорусское кино доказало, что оно – мощный инструмент сплочения нации, воспитания патриотизма и создания образа народа-победителя.

Позитивная тенденция наблюдается в сфере белорусского документального кино и анимации. Эти пласты белорусского кино находятся на мировом уровне. Режиссеры из этих сфер национального кинематографа своими достижениями на международных фестивалях формируют положительный имидж Беларуси.

Белорусское документальное кино представлено достаточно интересными лентами, которые можно назвать художественными. Это кино рассказывает о жизни Беларуси, которую нечасто показывают по телевизору. К примеру, на этих лентах можно увидеть жизнь заброшенных деревень и людей, живущих в таких местах. Режиссеры выбирают невеселые темы, но благодаря этому отражают в своих лентах правду. Именно правда поражает всех зрителей на международных фестивалях. Несмотря на некую депрессивность такого кино, оно все равно несомненно вызывает эмоциональный отклик у зарубежной аудитории, побуждает ее посетить такие уникальные места, как наши деревни, тем более такой вид туризма все больше набирает популярность среди иностранцев. Несомненно, документальное кино вносит свой вклад в формирование имиджа Беларуси на мировой арене, хоть и не всегда демонстрирует красивые виды и современные города.

Ситуация в сфере белорусского игрового кино складывается хуже, чем в документальном и анимационном кино. В Беларуси нет сложившейся

киноиндустрии и больших бюджетов для производства качественного игрового кино, как на Западе, где киноиндустрия достаточно мощная и разветвленная. Там есть фирма-производитель, кинофабрика, на которой создается фильм, а также дистрибьюторы, занимающиеся продажей и распространением фильма. Беларуси необходимы специалисты, которые будут продвигать и продавать фильмы.

Сегодня бизнес не готов вкладывать большие средства в белорусский кинематограф, поскольку он приносит больших денег. Но государство его поддерживает, ведь именно кино, как никакой другой вид искусства, создает имидж страны в мире. Что и происходило благодаря лучшим отечественным фильмам, среди которых «Альпийская баллада», «Иван Макарович», «Меня зовут Арлекино», «Хам», «Приключения Буратино», «Кортик» и многие другие, получившие международное признание.

Значительные достижения белорусского кино последних лет связаны с авторскими фильмами, создаваемыми без серьезного бюджета либо с помощью зарубежных продюсеров. Авторы снимают кино о современной жизни и, как результат, создают фильмы, интересные как для международных фестивалей, так и для белорусской публики.

Влияние кинематографа на международный имидж страны идет по двум каналам: кинособытия и сами фильмы (а также их «лица»). Большим кинособытием Беларуси, направленным на популяризацию отечественного и зарубежного кинематографа, а также налаживание международных контактов и формирование имиджа государства, является Минский международный кинофестиваль «Лістапад», имеющий аккредитацию в FIAPF (Международной федерации ассоциаций кинопродюсеров) и признанный в международном киносообществе. У фестиваля своя уникальная концепция – специализированный конкурсный фестиваль фильмов стран Балтии, Центральной Азии, Центральной и Восточной Европы.

Международный статус фестиваля подтверждается географией стран-участниц: ежегодно принимается к участию более 160 фильмов из 50 стран мира.

Данный кинофестиваль и является той самой важной площадкой, открывшей новое поколение белорусских режиссеров. Основная концепция программы ММКФ «Лістапад» заключается в следующем: фестиваль фокусируется на отборе и представлении публике лучшего из кинематографа стран бывшего социалистического блока.

Ежегодно фестиваль собирает более 100 представителей киноиндустрии различных профессий со всего мира: актеров, режиссеров, продюсеров, прокатчиков и др. Эти люди посредством участия в фестивале знакомятся с Беларусью.

Наиболее важным в продвижении фестиваля и белорусского кинематографа является появление таких отзывов, как на страницах гостей на Facebook, профилях в Instagram и Twitter, поскольку они охватывают аудиторию подписчиков каждого из них. Таким образом, профессиональное сообщество оказывается в курсе новостей фестиваля, а также узнает о Республике Беларусь. А посетившие фестиваль гости приобретают личный опыт и впечатления от страны в рамках яркого мероприятия, что способствует формированию положительного имиджа страны, устойчивого к негативным сообщениям в СМИ. В подготовке фестиваля организаторы ориентируются на лучшие образцы европейских кинофестивалей, благодаря чему рассеивается миф о том, что Беларусь – страна советского склада.

Еще одним шагом к более эффективному продвижению Беларуси посредством кинематографа стало введение в программу Дней культуры Беларуси в странах зарубежья, Дней белорусского кино, на которых демонстрируются достижения белорусского кинематографа. Этот канал влияния кинематографа на имидж Беларуси также относится к кинособытиям и событийному менеджменту.

Следует отметить, что Национальная киностудия «Беларусьфильм» является одной из ведущих студий в Восточной Европе. За всю историю существования студии было снято около 500 игровых фильмов, порядка 1900 документальных, научно-популярных и более 200 анимационных фильмов. Ежегодно выпускают 6 игровых, 15 документальных и 5 анимационных фильмов. Больше 140 проектов, созданных в копродукции с другими странами [1].

Всему миру известны имена таких выдающихся режиссеров, как Виктор Аслук, Анатолий Алай, Виктор Туров, Александр Колбышев, Андрей Кудиненко, Вячеслав Никифоров, Игорь Волчек, Александр Ленкин, Михаил Тумеля, Владимир Петкевич, Ирина Кодюкова, Елена Турова, Наталья Хаткевич, Галина Адамович и др.

Таким образом, в формировании и поддержании культурного имиджа Беларуси кинематограф имеет существенное значение посредством создаваемых игровых, документальных и анимационных картин, творческой деятельности выдающихся режиссеров, актеров, операторов и др., проводимых кинофорумов и кинофестивалей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. История киностудии «Беларусьфильм» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belarusfilm.by/company/>. – Дата доступа: 17.02.2021

Ковалёва Н. П., студент 432 группы
заочной формы обучения

Научный руководитель – Федорина А. И.,
доцент кафедры

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО КАТАЛОГА ЧИТАТЕЛЯМИ
МОГИЛЕВСКОЙ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ГОРОДСКОЙ
БИБЛИОТЕКИ ИМ. К. МАРКСА**