

3. Еврейская энциклопедия : свод знаний о еврействе и его культуре в прошлом и настоящем: [в 16 т.]. – Репринтное воспроизведение изд. Общества для научных еврейских изданий и Издательства Брокгауз-Ефрон. – Москва: Терра, 1991. – Т. 5. – С. 645.

4. Общая численность населения, численность населения по возрасту и полу, состоянию в браке, уровню образования, национальностям, языку, источникам средств к существованию по Республике Беларусь : статистический бюллетень / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2020. – 55 с.

5. Памятная книжка Витебской губернии... / Изд. Витеб. губ. стат. ком. – Витебск : Типография Губернского правления, 1865. – С. 199.

6. Сапунов, А. П. Витебская старина / А. П. Сапунов; сост. и изд. А. П. Сапунов. – Витебск : Типография Губернского правления, 1883. – Т. 1. – С. 436.

7. Хмельницкая, Л. «Мою ладонь без свечки не оставь...» (к вопросу об истории витебских синагог) / Л. Хмельницкая // Шагаловский сборник. Шагаловский сборник. Вып. 2 : Материалы VI-IX Шагаловских чтений в Витебске (1996-1999). – Витебск, 2004. – С. 84-87.

Бурдыко М. А., студент 208 группы
Научный руководитель – Бачурина Т. В.,
старший преподаватель

ФЕНОМЕН ПОПУЛЯРНОСТИ ТІКТОК

Современное общество характеризуется стремительным развитием передовых интернет-технологий. Люди находят большие возможности для работы, общения и достижения своих поставленных целей и задач.

В данном направлении на сегодняшний день становятся всё более популярными и набирают обороты такие интернет-сообщества как

социальные сети и блоги. Если брать весь мир в целом, то самыми популярными социальными сетями считаются Facebook и Twitter. Эти социальные сети держались и держатся стойко уже долгие годы в своей нише. Но с недавнего времени у них появился новый конкурент, который с бешеной скоростью, с каждым днём набирает всё большую популярность, – сервис TikTok [1].

Его история начинается с сентября 2016 года, когда китайская частная холдинговая интернет-компания, владеющая несколькими популярными сервисами ByteDance запустила сервис, который предоставлял возможность записывать короткие видеоролики, название этого сервиса Douyin, известный под названием TikTok. Буквально через год число пользователей выросло до 600 миллионов, это примерно 80% от всей аудитории мобильного Интернета Китая. Из-за значительного роста пользователей появляется международная версия сервиса, – TikTok, это и позволило компании развиваться дальше, при этом не нарушая законов Китая.

Одновременно на западном интернет-рынке стало набирать популярность уже другое приложение для развлекательного контента, – Musical.ly. Специфика социальной сети всё та же: снятие развлекательных видеороликов до одной минуты с различными встроенными эффектами. Данное приложение к концу 2017 года стало популярным и пользовалось большим спросом у пользователей в магазинах приложений: Google Play и App Store.

Китайский предприниматель и программист Чжан Имин, основатель компании ByteDance (разработчик нашумевшего приложения TikTok), а также один из богатейших людей Китая, пронаблюдав и проанализировав популярность Musical.ly, решил незамедлительно выводить свою социальную сеть на международный уровень, и к концу 2017 года запустил приложение под всем известным теперь названием, – TikTok. Это была «копия» предыдущего Douyin, которое в основном ориентировалось на зарубежных пользователей, так как не хотело нарушать китайское

законодательство. Буквально через пару месяцев после запуска приложения Чжан Имин купил у запада Mysical.ly и объединил его с TikTok, тем самым получая из этого большую для себя выгоду. Некоторые источники пишут, что данная сделка обошлась примерно в 1 миллиард долларов США, что составляет примерно 60 миллионов активных пользователей приложения Musical.ly. Данная социальная сеть пользовалась спросом у молодежи, но на самом деле почти прибыли не приносило. И только спустя время мы можем увидеть, что данная сделка была очень выгодной.

Приложение делится на две версии по сей день: TikTok (глобальная) и Douyin (китайская). У первой версии 1,2 миллиардов, у второй 250 миллионов активных пользователей. Весомого различия между приложениями нет, только то, что серверы Douyin находятся в самом Китае, и контент, который там снимается и выкладывается, модерируется по правилам цензуры государства. Эти сервисы являются собственностью крупной китайской частной технологической холдинговой компанией, – ByteDance. Состояние компании оценивается примерно в 75 миллиардов долларов США.

Контент приложения – короткие (до 1 минуты) видео с различной музыкой, звуками и эффектами, которые встроены в само приложение. Это можно считать смесью YouTube, Instagram и других социальных сетей, быстро захватывающее внимание многих пользователей. В приложении находятся две ленты: лента подписок (видео аккаунтов, на которые подписан пользователь) и лента рекомендаций (случайные видео, на которые приходится 80% просмотров). Также есть вкладка с хештегами и челленджами. Контент можно создать абсолютно любой, социальная сеть предоставляет огромный выбор различных эффектов, переходов, фильтров, масок и многого другого.

Самая популярная фишка TikTok – челленджи. Это так называемые флешмобы, в которых пользователи повторяют действия, танцы, движения и «передают» другим пользователям на повторение. Механизм рекомендаций

демократичный: в тренды попадают видео вне зависимости от количества подписчиков. Челленджи и хештеги позволяют пользователю получить наибольший охват [2].

Закономерно, что наибольшую популярность набирают известные личности, что является хорошим для них продвижением. Например, американская инди-рок-группа «Fitz and the Tantrums» благодаря приложению TikTok попала в топ корейского хит-парада, хотя при этом сама группа ни разу не выступала в Азии. Они просто записывали видео с исполнением своих песен, это принесло им хороший успех. Но главной песней 2020 года стала – «Back Up» реп-исполнителей DeJ Loaf и Big Sean, которая прославилась под хештегом «AndSeeThatsTheThing».

В феврале 2019 года 21-летний американец Майкл Пелчат (@nicemichael, 860 тысяч подписчиков в TikTok) записал короткое видео под песню «Old Town Road» рэп-исполнителя Lil Nas X, которая также является популярной на просторах приложения. Данный челлендж прошёл по более чем 3 миллионам человек. А песня «Old Town Road» побила рекорд чарта «Billboard Hot 100», и оказалась на первой строчке хит-парада через несколько недель после запуска [3].

Как сказал сам Майкл, то загрузил он TikTok из-за простоты и удобства использования, так как в приложении iMovie ему бы понадобилось больше времени на монтаж. Прослушав песню, под которую он снял популярное видео, ему в голову пришёл хороший сценарий, что и принесло хороший успех.

TikTok считается идеальной социальной сетью для разных возрастных поколений, но в основном приложение является платформой для раскрытия потенциала молодежи. Приложение можно заметить в различных социальных сетях: Instagram, Snapchat, YouTube и других платформах которые обмениваются развлекательным контентом.

TikTok – инструмент для раскрытия своего творческого потенциала, воплощения всех своих задуманных идей. В приложении за считанные минуты и за несколько этапов можно создать хороший контент.

По статистике некоторых источников в 2019 году приложение TikTok скачали более 660 миллионов пользователей, и устанавливали чаще, чем Instagram и Snapchat. Теперь это одна из самых популярных социальных сетей мира. TikTok продвигается через популярных Instagram- и YouTube-блогеров, и сумма сделок может достигать до 1 миллиона долларов США за один снятый рекламный ролик [4].

Не так давно компания купила британский сервис для создания собственных саундтреков для фильмов и видеоклипов «Jukedeck». Также этот сервис производит музыку для машин. Это было сделано для того, чтобы избавиться от проблем с правообладателями, которые поднимают цены в разы на свой контент в приложении TikTok. Теперь компания распоряжается не только алгоритмами рекомендаций и миллиардами пользователями приложения, которые создают видео, но и ещё бесконечной библиотекой популярной машинной музыки, подходящая по вкусу каждому.

Также компания ByteDance, которая создала приложение TikTok, запускает сервис для проведения прямых трансляций и выпускает собственный смартфон, содержащий в себе приложения от китайской частной холдинговой интернет-компании ByteDance, что позволит ещё больше популяризировать свою социальную сеть и вывести её на ещё большие масштабы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бачурина, Т. В. Технологии визуализации творческих идей в культурно-образовательной среде / Т. В. Бачурина // Навуковы пошук у сферы сучаснай культуры і мастацтва : матэрыялы навуковай канферэнцыі прафесарска-выкладчыцкага складу Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта

культуры і мастацтваў (Мінск, 23 лістапада 2017 г.) / Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў. – Мінск, 2019. – С. 26-29.

2. Бурко, Р. А. Социальные сети в современном обществе / Р. А. Бурко, Т. В. Терёшина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 7 (66). — С. 607-608 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/66/11009/> - Дата доступа: 03.03.2021.

3. Махорт, А. Новая культура: тик-ток головного мозга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.6nomer.ru/prob1.html>. - Дата доступа: 07.08.2019.

4. Странные челленджи, мемы и миллиарды коротких видео: почему TikTok стал таким популярным? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://esquire.ru/articles/116582-strannye-chellendzhi-memy-i-milliardy-korotkih-video-pochemu-tiktok-stal-takim-populyarnym/#part0>. -Дата доступа: 07.08.2019.

Бурко П. А., магистрант

Научный руководитель – Смульская С. Ю.,

кандидат искусствоведения, доцент

ТЭМА ЭКАЛОГІЎ Ў СУЧАСНЫМ ФОТАМАСТАЦТВЕ БЕЛАРУСІ

У сярэдзіне XX стагоддзя нараджаецца рух, накіраваны на абарону навакольнага асяроддзя. Ён з'яўляецца следствам расчаравання ў дасягненнях навукі і тэхнікі, дзе прырода разумеецца толькі як адна з неабходных частак для функцыянавання вытворчасці. Гэтае разуменне засталася на доўгія часы і закранае сучаснасць, і, такім чынам, узнікаюць усё новыя і новыя метады прыцягнення ўвагі да тэмы экалагічных праблем.

Адным з такіх метадаў з'яўляецца *экалагічнае мастацтва*. Гэта даволі малады жанр сучаснага мастацтва, прадметам якога выступаюць праблемы навакольнага асяроддзя.