

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Вандализм [Электронный ресурс] // Большой энциклопедический словарь. – Режим доступа: <https://rus-big-enc-dict.slovaronline.com/10406-ВАНДАЛИЗМ>. – Дата доступа: 23.02.2020.
2. Кузова, Н. В. Граффити: искусство или вандализм? [Электронный ресурс] / Н. В. Кузова // Молодой ученый. – 2015. – №16. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/96/21622/>. – Дата доступа: 23.02.2020.
3. Словарь терминов изобразительного искусства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://slovar.cc/isk/term/2477030.html>. – Дата доступа: 23.02.2020.
4. Барсамов, С. А. Необходимость девиантного опыта для одобряемой карьеры в граффити: социальная аномия или норма переходного периода? [Электронный ресурс] / С. А. Барсамов. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/neobhodimost-deviantnogo-opyta-dlya-odobryaemoj-kariery-v-graffiti-sotsialnaya-anomiya-ili-norma-perehodnogo-perioda/viewer>. – Дата доступа: 23.02.2020.
5. Скорик, А. В. Граффити как субкультура вызова и протеста [Электронный ресурс] / А. В. Скорик. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/graffiti-kak-subkultura-vyzova-i-protesta/viewer>. – Дата доступа: 23.02.2020.

Огурцова Д. О., БГУКИ, студент 101 группы
очной формы обучения
Научный руководитель – Филиппенко В. В.,
старший преподаватель

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Значение коммуникации на современном этапе развития культуры постоянно возрастает во всех сферах человеческого бытия. Данная тенденция связана с изменениями социально-экономического характера: появлением новых достижений в научно-технической области, совершенствованием инструментов и технологий социокультурного проектирования, с развитием научного поиска в области естественных и гуманитарных наук. В частности, коммуникация и ее процессы становятся объектом исследования лингвистической, культурологической, философской, социологической, педагогической отечественной научной мысли.

Так, отечественный ученый М. А. Можейко исследует вопрос современной динамики коммуникационных процессов в рамках философской научной парадигмы. Вышеупомянутый автор подчеркивает необходимость тщательного исследования современных механизмов, использующихся при осуществлении межкультурного диалога [4, с. 57]. Ученый отмечает, что кросс-культурное взаимодействие может быть эффективным только при условии готовности культур к взаимодействию, их открытости к процессу диалога.

Отметим, что белорусский исследователь А. В. Морозов с позиции научной парадигмы лингвистического знания определяет коммуникацию как «процесс обмена информацией, пересылка сведений от точки передачи отправления к точке приема без изменения последовательности или структуры содержания» [5, с. 4]. Особое внимание ученым уделяется коммуникационному процессу между носителями различных культур – межкультурному диалогу. Согласно мнению А. В. Морозова, межкультурный диалог – это «открытый и уважительный обмен мнениями на основе взаимопонимания и уважения между отдельными людьми, а также группами людей различной этнической, культурной, религиозной и языковой

принадлежности, имеющими разные исторические корни» [6, с. 44]. Таким образом, межкультурный диалог как особый вид современной коммуникации, определяет само бытие культуры, где фундаментом для положительной культурной динамики выступает взаимопонимание и взаимопроникновение культур, итогом которых является рождение нового культурного продукта.

В свою очередь, белорусский культуролог Н.Е. Шелупенко, исследуя межкультурный диалог, отмечает, что создание значимых международных социокультурных проектов является фундаментом, способным обеспечить межкультурное взаимодействие членов мирового сообщества при сохранении самобытности их культур. В частности, популяризация социокультурных проектов в различных видах культуротворчества личности, способствует трансляции традиций определенного этноса, преемственности поколений, а так же влияют на положительную динамику развитию межкультурного взаимодействия [7, с. 30]. Культуры, вступая посредством социокультурных проектов в межкультурный диалог, не смешиваются, а создают благодатную почву для рождения новых культурных ценностей и идеалов.

Необходимо отметить, что в процессе межкультурного диалога могут возникать коммуникативные конфликты, базирующиеся, в частности, на неприятии идеологических, нравственно-этических, религиозных реалий. В частности, отечественный ученый М.А. Коденев считает, что понимание «чужой» религиозной традиции, способность принять духовные ценности и идеалы Другого является не только одним из способов нивелирования конфликтных ситуаций при межкультурном взаимодействии, но и эффективным способом самопознания [2, с. 37]. Знание, понимание и принятие религиозных различий становится приоритетным направлением в решении вопросов самовоспитания, толерантности, интернационализма. При таком научном подходе, можно утверждать, что межкультурное взаимодействие опирается на духовно-нравственное начало личности, ее

способности к эмпатии, к способности ставить знак равенства во взаимодействии «Я-Другой».

Отметим, что вопрос исследования коммуникативных процессов входит в научное поле отечественных ученых-социологов. Так, белорусский исследователь П. Г. Игнатович отмечает, что расширение набора коммуникационных средств в рамках общих коммуникативных процессов одновременно порождает расширение спектра коммуникативно-психологических проблем, одной из которых является проблема трансформации содержания полученной в процессе коммуникации информации [1, с. 399]. Таким образом, современная социологическая научная мысль подчеркивает необходимость поиска таких средств коммуникации, при которых информация, проделав путь от отправителя к получателю, не утратит своего первоначального ценностно-смыслового значения.

Один из векторов исследований коммуникационных процессов в белорусской культуре принадлежит отечественной педагогике. Так, ученый И. А. Малахова отмечает, что развитие креативности в качестве «универсальной способности личности к творчеству» у будущих специалистов сферы культуры, успешная коммуникация которых является залогом положительной динамики преобразований современного общества – это насущная потребность нашего времени, социальный заказ современности [3, с. 221]. Опираясь на вышеизложенное, можно сделать вывод, что выпускники ВУЗов культуры, обладающие креативностью, выступая носителями и проводниками культурных норм, ценностей и идеалов, способствуют рождению качественно нового культурного продукта в процессе диалога культур.

Таким образом, современная отечественная научная мысль, исследуя коммуникацию и ее процессы, отмечает важность межкультурного диалога для процесса создания качественно нового культурного продукта; выявляет необходимость уважительного отношения к духовно-нравственному началу

личности при осуществлении коммуникации; акцентирует внимание на поиске средств, способных максимально нивелировать трансформацию содержания информации при осуществлении коммуникативного процесса; выделяет необходимость развития креативных способностей личности как залога успешного осуществления положительной динамики культурных преобразований в процессе коммуникативного взаимодействия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Игнатович, П. Г. Информационное общество и глобальное коммуникационное пространство / П. Г. Игнатович // Коммуникация в социально-гуманитарном знании, экономике, образовании : материалы III Междунар. науч.-практич. конференции, 29-31 марта 2012 г., Минск / Белорус. гос. ун-т. – Минск, 2012. – С. 399–400.

2. Коденев, М. А. Религиозная идентичность и коммуникационные принципы в эпоху глобализации: педагогический аспект / М. А. Коденев // Культура ва ўмовах глабалізацыі: матэрыялы навуковай канферэнцыі, 25-26 лістапада 2009 г. / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў. – Мінск : Бел. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў, 2010. – С.37–41.

3. Психолого-педагогические основы развития креативности учащихся и студентов : учеб.-метод. пособие / Е. Ч. Алехнович [и др.] ; под общ. ред. И. А. Малаховой ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2015. – 310 с.

4. Можейко, М. А. Диалог культурных традиций как инструмент реализации эволюционного потенциала культуры / М. А. Можейко // Диалог культур в эпоху глобальных рисков: материалы Междунар. науч. конференции и X научно-теоретического семинара «Инновационные стратегии в современной социальной философии», Минск, 17-18 мая 2016 г. / [науч.-ред. совет: А. В. Данильченко и др.]. – Минск, 2016. – С. 57–60.

5. Морозов, А. В. Профессиональные коммуникации. История и теория коммуникации [Электронный ресурс] : уч.-метод. комплекс / Белорус. гос. ун-т культуры и искусств; сост. А. В. Морозов. – Электронные текстовые

данные. – Минск, 2018. – 104 с. – Режим доступа: <http://repository.buk.by/handle/123456789/18542>. – Дата доступа: 12.03.2020.

6. Морозов, А. В. Межкультурный диалог как основа взаимодействия народов Беларуси и России / А. В. Морозов, Н. Л. Балич // Научная дискуссия: вопросы социологии, политологии, философии, истории : сборник статей по материалам LIX Международной науч.-практ. конференции / под ред. Н. Р. Красовской. – Москва, 2017. – № 2 (54). – С. 43–47.

7. Шелупенко, Н. Е. Основные направления и формы международного сотрудничества Республики Беларусь в области сохранения и популяризации фольклора / Н. Шелупенко // Аўтэнтычны фальклор: праблемы захавання, вывучэння, успрымання : (памяці антрапалага Зінаіды Мажэйкі) : зб. навук. прац [удзельнікаў XII Міжнароднай навуковай канферэнцыі, Мінск, 27-29 красавіка 2018 г.] / Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў. – Мінск, 2018. – [Вып. 12]. – С. 29–30.

Павловская А. Г., БГУКИ, студент 401 группы
очной формы обучения

Научный руководитель – Мицкевич Ю. В.,
кандидат педагогических наук, доцент

**РЕКЛАМНЫЕ КОММУНИКАЦИИ С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ:
СТРАТЕГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ АННИ ЛЕЙБОВИЦ С
АУДИТОРИЕЙ «FACEBOOK» И «INSTAGRAM»**

Анна-Лу Лейбовиц (Annie Leibovitz) – известный американский фотограф. Начиная свою деятельность в 1970 году в журнале «Rolling Stone». С 1983 года до настоящего времени работает в издательстве «Vanity Fair». Основная специализация – портретные фотографии знаменитостей.

Работа в «Rolling Stone» принесла А. Лейбовиц большую популярность. Её фотографии стали востребованы. Последние десятилетия XX века – период формирования новой американской журналистики,