

6. Официальный сайт отеля «Европа» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hoteleurope.by/>. – Дата доступа: 05.03.2020.

7. Тарасенко, Э. В. Формирование конкурентных преимуществ «коллекции» отелей «пять звезд»: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Д. В. Тарасенко. – Москва, 2011. – 220 с.

Молоткова А. Е., Яблонская У. А.,
студенты 215, 216 а(р) группы
очной формы обучения

Научный руководитель – Пищик Т. В.,
кандидат экономических наук, доцент

ВЛИЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Предпринимательство как форма социально-экономической активности играет незаменимую роль, как в общественном развитии, так и в экономической динамике. При этом взаимодействие между предпринимательским сектором (под которым понимается совокупность предпринимателей как физических лиц, так и юридических лиц – предприятий, возглавляемых предпринимателями-собственниками), экономикой в целом и обществом носят достаточно сложный характер. По существу, можно говорить об особой миссии предпринимательского сектора в экономике и обществе и факторах, тормозящих или ускоряющих ее реализацию в конкретный период [1].

Рассмотрим функциональные компоненты этой миссии и проблемы реализации миссии предпринимательства в современной Беларуси.

Функции предпринимательства целесообразно изучать в экономическом и социальном аспектах во взаимосвязи. Если в первом случае речь идет об экономической эффективности предпринимательства как

социально-экономического института и роли отдельных индивидов-предпринимателей в деятельности этого института, то во втором — о роли предпринимательства в социальном развитии общества.

Рассмотрим сначала основные компоненты функциональной роли предпринимательства в экономике.

1. Главная функция предпринимательства в экономике состоит в том, что предприниматели образуют своего рода «передовой отряд» экономики: они сознательно принимают, а порой и провоцируют риск, возникающий в связи с созданием новой локальной экономической ситуации. Такую ситуацию создает сам предприниматель, приобретая, комбинируя и организуя ресурсы в расчете на получение в будущем дохода от реализации товара или оказания услуги.

2. Предприниматель легче улавливает не только возникающий спрос, но и появляющееся предложение. Основная часть инновационной экономики в развитых странах мира базируется на предпринимательском секторе.

3. При низком уровне развития предпринимательства в стране межсекторные промежутки либо остаются источниками дефицита, либо будут заполняться импортными товарами.

4. Предпринимательство является единственной экономической силой, способной обеспечить стабильное создание индивидуализированных благ и удовлетворение индивидуального спроса.

5. Предприниматели как самая мобильная и мотивированная часть экономических агентов хорошо зарекомендовала себя в качестве первопроходцев наиболее эффективных направлений внешнеэкономической деятельности.

6. Присущая малому и среднему бизнесу гибкость, адаптивность и мобильность остаются недостижимыми для крупных предприятий.

Рассмотрим основные аспекты социальной роли предпринимательства:

1. Конкурентная среда не позволяет предпринимателю работать ниже границы своих производственных возможностей, в «импульсном» режиме,

чередую периоды «ударного» труда с длительными трудовыми спадами. Предприниматель – современный представитель «экономического человека» с отечественной спецификой.

2. Незрелость легального предпринимательства заставляет эту часть населения искать применение своим способностям в теневой или криминальной сфере. Кроме samozанятости предпринимателей, формирования высококвалифицированных и опытных кадров высшего менеджмента в различных сферах экономики, сфера малого и среднего бизнеса обеспечивает трудоустройство большого числа граждан, оказавшихся в настоящее время на пороге безработицы. Предпринимательство – способ самореализации предприимчивых, инициативных, готовых к риску, людей, обладающих лидерскими качествами.

3. Благодаря росту количества небольших по численности предприятий появляется возможность потенциальной демократизации отношений «работодатель – наемный работник». В условиях Беларуси, при незначительной роли наследственных накоплений, путь от наемного работника к крупному бизнесмену лежит через предпринимательский сектор. Социальная мобильность предпринимателей позволяет им преодолевать стратификацию и разобщенность общественной структуры, способствовать консолидации и строительству гражданского общества. Предпринимательский сектор – источник преодоления социального расслоения, укрепления целостности общества.

4. Женщины-предприниматели демонстрируют высокую эффективность в процессе адаптации к новым условиям производства и требованиям рынка. Они легче договариваются, более склонны к компромиссу, коммуникабельнее, выносливее и динамичнее. Женщины – создательницы бизнеса принадлежат к числу наиболее динамичных и ярких представителей, как своей социальной группы, так и своего пола в целом. Женский бизнес превращается в долгосрочный фактор стабилизации и

развития общества. Вместе с тем, работая в предпринимательском бизнесе совместно с предпринимателями-мужчинами, женщины не только реализуют свои предпринимательский потенциал, но и определенным образом смягчают довольно жесткие нравы предпринимательского сектора, способствуя развитию «предпринимательства с человеческим лицом» [3].

Следует отметить, что в Республике Беларусь поддержка и регулирование предпринимательства осуществляется через: Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимательства, инкубаторы малого предпринимательства, центры поддержки предпринимательства, общества взаимного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства, издания и принятия нормативно-правовых актов. Остановимся подробнее на Белорусском фонде финансовой поддержки предпринимателей. Средства, которыми располагает фонд, формируются за счет отчислений и взносов министерств, ведомств, предприятий, учреждений, ассигнований из бюджета республики, банковских процентов за временное пользование средствами фонда, и других поступлений. Фонд предназначен для финансирования разрабатываемых проектов и осуществления программ, связанных с развитием предпринимательства, оказывает финансовую поддержку территориальных программ развития предпринимательской деятельности, взаимодействует и заключает взаимовыгодные контракты с аналогичными фондами других стран, инвестирует частную инициативу и осуществляет многие другие виды финансовой помощи предпринимателям.

Проанализируем динамику деятельности предпринимательского сектора в Республике Беларусь за 2016-2018 годы согласно данных таблицы.

Таблица – Основные экономические показатели деятельности малых и микроорганизаций в Республике Беларусь за 2016–2018гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение(+; -) 2018 год от 2016 года
------------	---------	---------	---------	---

Количество малых и микроорганизаций – юридических лиц на конец года, единиц	105 067	107 726	108 977	+3 910
Средняя численность работников, человек	78523	78796	79046	+523
Списочная численность работников в среднем за год, человек	69679	69502	69569	-110
Средняя численность внешних совместителей, человек	40 229	37 821	35 674	-4 555
Средняя численность граждан, выполнявших работу по гражданско-правовым договорам, человек	48 285	55 163	59 033	+10 748
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата, руб	681,6	811,3	955,7	+274,1
Объем производства продукции (работ, услуг), млн.руб.	2629,3	3100,6	3601,7	+972,4
Объем промышленного производства, включая стоимость давальческого сырья, млн.руб.	8205,1	9513,3	11360,1	+2831,0
Инвестиции в основной капитал, млн.руб.	4818,3	4756,5	5973,1	+1 154,8
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн.руб.	7102	9061	108440	+101 338
Чистая прибыль, убыток (-), млн.руб.	2304,9	2709,1	2798,3	+493,4
Рентабельность продаж, %	6,9	7,3	7,2	+0,3
Удельный вес убыточных организаций, %	24,4	21,6	21,2	-3,2
Экспорт товаров, млн. долларов США	8873,8	1168,5	1477,5	-7 396,3
Импорт товаров, млн. долларов США	8275,5	1139,1	1371,5	-6 904,0
Сальдо внешней торговли товарами, млн. долларов США	598,3	288,5	1064,0	+465,7

По данным таблицы видно, что: за период с 2016 г. по 2018 г. количество малых и микроорганизаций возросло на 3910 ед. и составило 108977 ед., средняя численность работников увеличилась на 523 человека и составила 79046 человек, среднемесячная заработная плата составила 955,7 руб., что на 274,1 рубля больше, чем в 2016 г., рентабельность продаж

возросла на 0,3 % и составила 7,2%, объём производства продукции увеличился на 972,4 млн.руб. или на 37% и составил 3601,7 тыс. руб. На 24% или на 1154,8 млн.руб. увеличены инвестиции в основной капитал, получено чистой прибыли на 493,4 млн.руб. или на 21% больше, чем в 2016 г. [2].

Таким образом, сделан вывод, что в целом предпринимательство в Республике Беларусь является достаточно мобильным слоем в силу самой логики развития своего бизнеса предприниматель либо выходит из бизнеса, либо развивает его. Все мероприятия государственной программы, необходимой для осуществления задач поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь, с учётом значимости и последовательности объединены в три блока: создание благоприятной для малого бизнеса внешней среды; содействие решению основных проблем малых предприятий; ориентация малых предприятий на решение приоритетных проблем конкретных территорий. Современная экономика Беларуси не может сохранить целостность и конкурентоспособность без эффективного развития предпринимательства. Поэтому следует ожидать, что в перспективе в нашей стране «предпринимательская экономика» придет на смену «управленческой экономике».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Предпринимательство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Предпринимательство> – Дата доступа: 11.03.2020.
2. Официальная статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturanaja_statistika/osnovnye-pokazateli-deyatelnosti-mikroorganizatsiy-i-malykh-organizatsiy/godovye-dannye/. – Дата доступа: 11.01.2020.
3. Головачев, А. С. Экономика предприятия : учеб. пособие / А. С. Головачев. – Минск : РИВШ, 2018. – 395 с.