

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ардов, В. Так что такое эксцентрика? / В. Ардов // Советская эстрада и цирк. – 1973. – № 12. – С. 8–9.
2. Бахтин, М. М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура Средневековья и Ренесанса / М. М. Бахтин. – М. : Художественная литература, 1990. – 44 с.
3. Богданов, И. А. Драматургия эстрадного представления / И. А. Богданов, И. А. Виноградский. – СПбГАТИ, 2009. – 424 с.
4. Дмитриев, Ю. Да, это большой артист / Ю. Дмитриев // Советская эстрада и цирк. – 1977. – № 1. – С. 22.
5. Родина, Т. Клоунада – проблема серьезная / Т. Родина // Советская эстрада и цирк. – 1972. – № 10. – С. 8–9.
6. Советская энциклопедия: в 65 т. / редкол. : О. Ю. Шмидт (гл. ред.). Москва: БСЭ, 1925–1982. – Т. 25 : Советская энциклопедия в период с 1973 по 1982 год / С. И. Вавилов. – 1990. – 647 с.
7. Назаренко, В. Эксцентрика : абсурд или познание? / В. Назаренко // Советская эстрада и цирк. – 1973. – № 7. – С. 18 – 21.

Кумагерчик Е. В., БГУКИ, студент 302а группы  
очной формы обучения  
Научный руководитель – Шелупенко Н. Е.,  
кандидат культурологии, доцент кафедры

**СИМВОЛИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ****СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ КУЛЬТУРЫ**

Молодежная культура является важной составляющей культуры любого общества. Молодежь представляет собой социально-демографическую группу, которая выделяется на основе возрастных

характеристик, особенностей социального положения и социально-психологических свойств.

Щепанская Т.Б. отмечает тот факт, что молодежь, начиная с подросткового возраста, имеет тенденцию к выделению себя из всего общества, подчеркивая этим свою индивидуальность. Особенности молодежи как социально-демографической группы проявляются посредством знаково-символической системы. Символы реализуются в практической деятельности молодежных сообществ посредством невербальных и вербальных кодов. К первым относятся пространство, время, предметы и внешний вид. Данные знаки необходимы для разграничения зоны «своих – чужих», а также демонстрации принадлежности к определенной молодежной субкультуре. Вербальные коды необходимы для демонстрации системы отношений, принятых в данном сообществе. К таким Щепанская Т.Б. отнесла сленг, традиции. Главное предназначение вышеупомянутых кодов – это усиление значимости символов, распространение известности молодежной субкультуры, а также консолидация участников внутри группы [3].

Знаки и символы молодежной культуры – предметы, изображения, жесты, слова (словосочетания) и др. средства коммуникации, закрепляющие в данной социокультурной среде или фиксирующие в отдельной ситуации дифференциацию молодежи от других социальных групп. Знаки и символы такого рода читаются молодыми как «свои», а представителями других групп – как принадлежащие молодежи («чужие»).

Характерными для современного общества являются знаковые отличия молодежи в одежде и особенностях ее ношения, использовании в межличностной коммуникации определенных языковых и технических средств, музыкальных вкусах [1].

Молодежная одежда отличается яркостью, ослабленной половой дифференциацией (унисекс), полифункциональностью. Например, для современной молодежи характерно особое ношение брюк (брюки должны быть закатаны и заужены). Наиболее ярко такой стиль проявляется в

субкультуре «хипстеров». Одежда хипстеров выглядит неопрятно, но в то же время очень модно и оригинально, это является изюминкой их образа. Люди, представляющие эту субкультуру обычно носят на голове шапки. Представители данной субкультуры отдают предпочтение потертым или даже рваным джинсам, причем дыры могут быть по всей длине штанины. Еще одной характерной деталью молодежного стиля являются разноцветные леггинсы. Также девушки предпочитают носить облегающие платья в сочетании с кроссовками или кедами [4].

Молодежью быстрее, чем старшим поколением, осваиваются не только сами вещи, рождаемые научно-техническим прогрессом и отвечающие на новые потребности людей (не редко порождающие новые потребности), быстрее и шире осваиваются многообразные функции таких вещей. Таково, в частности, массовое овладение молодежью компьютерами, видео и аудиотехникой, мобильными телефонами и т. д. со всем комплексом их коммуникативных, информативных, развлекательных и других возможностей. Именно в молодежной среде знаковыми фигурами становятся хакеры, блогеры, популярны произведения в стиле фэнтези и прочие.

Гаджеты являются неотъемлемой частью жизни современного молодого человека. Ноутбуки, планшеты, телефоны и другие достижения современного мира очень быстро вошли в нашу жизнь. Одной из самых распространенных вещей является мобильный телефон. Для современного поколения это не просто вещь, с помощью которой можно передать сообщения, но символ статуса. Порой в данном предмете заложена вся жизнь современного молодого человека.

Знаки, создаваемые молодежью для самоидентификации, находят отражение в ее языковом арсенале, прежде всего в лексике и фразеологии. Эти средства коммуникации составляют особую подсистему языка, к которой в последнее время привлечено внимание исследователей – лингвистов и социологов.

Символами, признаваемыми молодежью за «свои», могут стать различные жесты, выражающие солидарность по какому-либо поводу. Например в 1960-е годы пальцы в форме латинской буквы «V» (начальная буква слова victory – победа) стали символом студенческого бунта, а позже этот жест в целом стал применяться молодежью как обозначение солидарности со «своими» (на футбольных матчах, концертах поп- и рок звезд, просто на фотографиях для «своих» и т.д.). Такой жест, как и многие другие, используются молодежью XXI века. Из новых жестов, которые появились и стали популярны лишь пару лет назад, например, жест любви, только вместо двух рук используется два пальца, большой и указательный. Они перекрещиваются между собой, в результате чего образуют угол сердца [1].

Еще одной яркой особенностью молодежи является сленг. Сленг – это молодежный жаргон, составляющий слой разговорной лексики, отражающей грубовато-фамильярное, иногда юмористическое отношение к предмету речи. Молодежный сленг представляет собой интереснейший лингвистический феномен, бытование которого ограничено не только определенными возрастными рамками, но и социальными, временными пространственными рамками.

Слова и выражения становятся сленговыми не только благодаря, их порой нетрадиционному написанию или словообразованию, но, прежде всего, потому, что, во-первых, их употребляет более или менее ограниченный круг людей и, во-вторых, эти слова и выражения привносят в язык особый смысловой оттенок. При этом молодежный сленг – это лишь один из уровней языка.

Судьба сленговых слов и выражений неодинакова: одни из них с течением времени настолько приживаются, что переходят в общеупотребимую речь; другие существуют лишь какое-то время вместе со своими носителями, а затем забываются, не доживая до физической смерти последних; и, наконец, третьи сленговые слова и выражения так и остаются

сленговыми на протяжении длительного времени и жизни многих поколений, никогда полностью не переходят в общеупотребимый язык, но в то же время и совсем не забываются. Так, например, ранее сленговые слова "стусеваться" (застесняться), "мариновать" (намеренно задерживать кого-либо, откладывать надолго решение, исполнение чего-либо), "маскировать" (делать что-либо, кого-либо незаметным), "фирма", "олдуха" и др. хотя еще временами и употребляются, но практически уходят в прошлое. Такие же слова как "стебаться", "лабать", "кайфовать" так и остаются на протяжении длительного времени сленговыми и вряд ли когда-либо войдут в общеупотребимую речь.

Как уже упоминалось выше, в каждом поколении появляются новые слова, и забываются старые. Если говорить о молодежи XXI века и их сленге, то чаще всего используются такие слова как хайп, хейтер, зашквар, чилить, го, иззи и многие другие.

Хайп – шумиха, ажиотаж (от английского hype – беззастенчивая реклама, надувательство). Слово хайп чаще всего используют в отношении событий и персон, активно обсуждаемых в СМИ и соцсетях. Хейтер – недруг (от английского to hate – ненавидеть). В России хейтерами называют тех, кто ощущает ненависть к чему-то или кому-то и делится своей неприязнью в Интернете [2]. Чилить – отдыхать, ничего не делать (от английского to chill – остужать). Подростки используют это слово, когда хотят сказать, что проводят время без пользы, просто расслабляются. Иззи – легко, полегче (от английского easy – просто, легко). Го – идём, давай (от английского to go – идти). В английском языке глагол go звучит как гоу. Но подростки любят говорить покороче, поэтому сократили слово до «го». Они используют этот англицизм, когда хотят призвать кого-либо/куда-либо пойти.

Молодежный сленг никому не навязывается, он просто существует. И для того, чтобы быть включенным в молодежное сообщество, стать в нем "своим", молодому человеку надо не только быть молодым по возрасту, но также и говорить на языке, свойственном его возрастной группе, а именно

владеть и пользоваться молодежным сленгом. Этот сленг по-своему кодирует, сохраняет и передает информацию от одного молодого человека к другому. Но поскольку молодежь не существует вне общества и не представляет собой некоего монолитного единства, то в ее сленге можно выделить различные пласты.

Музыка – один из наиболее точных знаковых маркеров молодежи, точнее, определенных молодежных сообществ. По отношению к тому или иному музыкальному стилю, исполнителю или группе исполнителей происходит дифференциация как между молодежью и другими возрастными группами, так и внутри самой молодежи [1].

В разные годы среди молодежи были популярны различные стили музыки, такие как рок, поп, металл и многие другие. На данный момент популярным музыкальным стилем является рэп и его представители, такие как Макс Корж, Тима Белорусских, PHARAOH, Face, Оксимирон и другие.

Музыка, прежде всего современная, является неотъемлемой частью жизни подростков и молодежи. Именно они основные потребители музыкальной продукции.

Таким образом, культура современной молодежи пронизана знаками и символами, которые способствуют идентификации молодого поколения и являются своеобразными маркерами, определяющими социокультурные отличия молодежи.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Знаки и символы молодежи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/znaki-i-simvoly-molodezhi/viewer>. – Дата доступа: 03.03.2020.
2. Модные слова: 20 новых выражений молодежи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kp.by/daily/26761.3/3790678>. – Дата доступа: 10.03.2020

3. Символические аспекты духовной культуры молодежи в исследовании Т. Б. Щепанской [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psychology.snauka.ru/2015/08/5732>. – Дата доступа: 03.03.2020

4. Стиль хипстеров в одежде [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wlooks.ru/stili-odezhdy/hipster>. – Дата доступа: 15.03.2020.

Кумар К. Х., БГУКИ, студент 113к группы  
очной формы обучения  
Научный руководитель – Матвейчик С. В.,  
старший преподаватель

### **СПЕЦИФИКА БЕЛОРУССКОЙ ИКОНОПИСИ И АЛТАРНОЙ ЖИВОПИСИ XVII – XVIII ВЕКОВ**

Иконопись и алтарная живопись Беларуси XVII – XVIII веков представляют собой самобытное, оригинальное явление в европейской культуре. Прежде всего, это сочетание византийской, древнерусской и западноевропейской культур. Но в таком «сплаве» существовала и своя национальная школа, ведь белорусские земли богаты своими традициями и обычаями.

Каждый художественный процесс имеет свои исторические условия и причины, выражающиеся в конкретных явлениях, ведущих к тем или иным результатам. О том, что происходило в истории белорусской иконописи в XVI – XVIII вв., дают представление сохранившиеся произведения, в целом немногочисленные и почти не отражающие элитарное направление [1].

В Беларуси, как и в ряде стран Западной Европы, с конца XVI в. и почти до конца XVIII в. барокко (от ит. *barocco* – странный, вычурный) являлось ведущим стилистическим направлением. В нем можно выделить несколько этапов: раннее, зрелое и позднее. Развивались монументальное, светское и иконописное искусство. Становление барокко в Беларуси