

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Вайнас, Б. Уитни, которую я знал / Б. Вайнас // Worthy Publishing. – 2012. – № 12. – С. 198.
2. Коллектив авторов. История в женских портретах / Коллектив авторов // Де Агостини. – 2013. – № 25. – С. 88.

Канашевич Е. Д., БГУКИ, студент 330м группы
очной формы обучения
Научный руководитель – Яцевич Н. А.,
кандидат педагогических наук, доцент

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ БЕЛАРУСИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

В настоящее время возросла популярность социальных сетей. Они предоставляют целый ряд возможностей: преодоление географических барьеров, мгновенный обмен сообщениями, распространение новостей, знакомство с интересными людьми, осуществление рекламной деятельности. Вопросы использования и развития социальных сетей освещались в работах В.Н. Баранова [2], А.В. Горбатова [5], И.М. Панченко [7], в том числе специалистов в библиотечной сфере – А.В. Ашурко [1], С.В. Гавриловой [4], Л.В. Комаровской [6] и др.

Как правило, под социальной сетью понимают интерактивный многопользовательский веб-сайт, содержание которого наполняется самими участниками сети [5]. Библиотеки наряду с другими социальными институтами стремятся использовать потенциал социальных сетей. Это дает им возможность расширять целевую аудиторию библиотек, привлекать новых пользователей, продвигать библиотечные ресурсы и услуги, формировать положительный имидж библиотек. Значительных успехов в

этом направлении деятельности достигла Национальная библиотека Беларуси (далее – НББ), которая представлена в сетях VK, Facebook и Instagram.

Для грамотного ведения сообщества важно понимание специфики конкретной социальной сети: VK – это платформа, где «основным контингентом пользователей является молодежь» [9, с. 524], Facebook имеет более зрелую аудиторию, возрастные рамки которой начинаются от 35 лет [3], Instagram – это прежде всего визуальная площадка, где фото преобладают над текстом.

НББ начала свою работу в сети VK в 2014 г. Анализируя количество участников в ее группе (2399 человек), можно отметить, что она пользуется популярностью. Например, группа Фундаментальной библиотеки БГУ насчитывает 1107 участников, РНМБ – 769, ЦНБ НАН Беларуси – 356, БелСХБ – 249, РНТБ – 138.

Контент в группе НББ в сети VK структурирован по четырем разделам:

– раздел «О нашей библиотеке» – знакомит с интересными фактами о библиотеке, проводимыми в ней мероприятиями, экскурсиями, выставками, библиотечными ресурсами и услугами и др.;

– раздел «Литература, книги, чтение» – содержит книжные новинки, тематические подборки, книги-юбиляры и др.;

– раздел «Просвещаемся» – размещает информацию о международных научных и образовательных программах, факты о библиотеках мира, материалы, посвященные белорусскому языку, культуре и истории Беларуси и др.;

– раздел «Развлекаемся» – включает экспресс-опросы, информацию о конкурсах, проводимых как в библиотеке, так и за ее пределами, подборку юмористических материалов, посвященных книге и чтению.

В постах НББ в сети VK отсутствует официальный стиль изложения, что делает контент более понятным и доступным для молодёжи [9, с. 525]. Поиск внутри можно осуществлять при помощи хэштэгов, что значительно облегчает нахождение материалов (например, #книги_юбиляры2020@nlb_by,

#услуги@nlb_by, #опрос@nlb_by, #хвілінка_беларускай_мовы@nlb_by). Полный список хэштегов отображен в обсуждении «Навигация по стене – хэштеги».

В видеозаписях группы присутствуют видеоуроки по использованию доступных сервисов, оплате онлайн-услуг и регистрации на портале библиотеки. Все материалы созданы с помощью технологии скринкастинга [8].

НББ осуществляет обратную связь с пользователями сети VK при помощи разнообразных способов: отправка личного письма администратору группы (при этом, время ожидания ответа составляет 15 минут), комментирование постов, участие в обсуждениях, что позволяет включать в общение сразу несколько людей. Популярным и имеющим наиболее высокую активность можно назвать обсуждение «Спроси библиотекаря» (676 сообщений), которое дает возможность задавать вопросы по библиографическому описанию, по поиску информации в библиотечных каталогах, уточнять наличие определенного издания в фонде или какой-либо факт о самой библиотеке, ее услугах и мероприятиях.

В сети Facebook информация в группе, посвящённой НББ, структурирована по разделам, среди которых присутствуют такие как: «Главная», «Отзывы», «Мероприятия», «Публикации», «Информация» и др. Отличительной особенностью можно назвать наличие раздела «Вакансии», где размещаются объявления о поиске сотрудников с указанием требований к кандидатам.

В Instagram НББ имеет 3 страницы, основная деятельность которых раскрывается в «шапке» профиля:

- nlb_by (дата создания – 2019 г.) – содержит рассказы о книгах, фотографии библиотеки;
- gallery_nlb (2018 г.) – представлена информация о выставках, фотографии рабочих моментов;

– excursion_nlb (2017 г.) – отображает информацию об экскурсиях, обзорной площадке. Данный аккаунт взаимосвязан со страницей «Excursion NLB» в Facebook, что дает возможность автоматически публиковать один и тот же пост сразу в две сети.

Таким образом, позиционирование библиотеки в социальных сетях является важным инструментом ее продвижения, что открывает множество возможностей: привлечение новых пользователей, популяризация библиотечных ресурсов и услуг, информирование о проводимых мероприятиях, формирование книжной культуры и культуры обмена знаниями в социальных медиа, возможность проводить различные опросы, которые содействуют лучшему пониманию информационных потребностей пользователей. Также огромное значение имеет наличие обратной связи, что способствует активной коммуникации между пользователями и сотрудниками библиотеки. Стоит отметить, что успешный опыт Национальной библиотеки Беларуси в этой сфере может являться примером для различного рода библиотек, которые только начинают свое позиционирование.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Ашурко, А.В. Продвижение Национальной библиотеки Беларуси в социальных сетях / А.В. Ашурко // Библиотека как феномен культуры: услуги и сервисы библиотек в современном информационном пространстве : материалы VI Междунар. конгресса, 16-17 октября 2019 г., Минск. – Минск, 2019. – С. 246-253.
2. Баранов, Н.В. Социальные сети [Электронный ресурс] / Н.В. Баранов // Транспортное дело России. – 2010. – С. 232-234. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti/viewer>. – Дата доступа: 14.03.2020.
3. Бурханова, Л. Н. Основные различия специфики коммуникации в социальных сетях Facebook и «Вконтакте» [Электронный ресурс] /

Л. Н. Бурханова // Казанский педагогический журнал. – 2017. – № 6. – С. 206-208.

4. Гаврилова, С. В. Продвижение библиотек и библиотечных услуг в социальных медиа: опыт Донской государственной публичной библиотеки [Электронный ресурс] / С.В. Гаврилова // Культурная жизнь Юга России. – 2014. – № 4. – С. 122-128.

5. Горбатов, А. В. Социальные сети [Электронный ресурс] / А. В. Горбатов // Труды Института государства и права Российской академии наук. – 2011. – Вып. 6. – С. 182–193.

6. Комаровская, Л. В. Социальная сеть как инструмент популяризации экскурсионной деятельности Национальной библиотеки Беларуси / Л.В. Комаровская, И.М. Каранина // Библиотека как феномен культуры: услуги и сервисы библиотек в современном информационном пространстве: материалы VI Междунар. конгресса, 16-17 октября 2019 г., Минск. – Минск, 2019. – С. 233-239.

7. Панченко, И. М. Социальные сети как новая форма коммуникации: польза или опасность для общества? [Электронный ресурс] / И.М. Панченко // Социология науки и технологий. – 2018. – № 2. – С. 86-93.

8. Тулупова, Е. В. Внедрение инновационных форм информационно-библиографического обслуживания виртуальных пользователей / Е. В. Тулупова // Информационный бюллетень РНТБ. – 2019. – № 1. – С. 26-36.

9. Тулупова, Е. В. Опыт Национальной библиотеки Беларуси по популяризации белорусской культуры и литературы в социальных сетях / Е. В. Тулупова // Культура. Наука. Творчество: мат-лы X Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. году культуры в Респ. Беларусь, 12 мая 2016 г., Минск / Белорус. гос. ун-т культуры и искусств [и др.]. – Минск, 2016. – Вып. 10. – С. 523–527.