

	АП после нагрузки увел. усл. ед.	Состояние здоровья по системе кровообращения	Количество обследованных в %
1.	до 2,2 – 2,3	Хорошее здоровье и значительный адаптационный резерв.	78
2.	до 2,4 – 3,2	Напряжение адаптационных механизмов, здоровье ниже среднего.	18
3.	до 3,21 – 4,30	Неудовлетворительная адаптация, предболезнь.	4

Вывод: проведенные обследования по оценке состояния здоровья студентов по адаптационному напряжению организма позволяют разработать в перспективе меры профилактики донозологических заболеваний.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Практикум по основам валеологии и школьной гигиены / Г.Л. Ворсина, В.Н. Калюнов. – Минск : Тесей, 2008. – 244с.
2. Валеология : учеб. пособие / Т. С. Борисова [и др.]; под ред. Т. С. Борисовой. – Минск : Вышэйшая школа, 2018. – 352 с. ил.
3. Мархоцкий, Я. Л. Безопасность жизнедеятельность человека: учеб. пособие / Я. Л. Мархоцкий. – Минск : Вышэйшая школа, 2018. – 352 с. ил.

Василенко А. В., БГУКИ, студент 111 группы
очной формы обучения
Научный руководитель – Смаргович И. Л.,
доцент кафедры

СТЕНДАП ШОУ КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОГО ДОСУГА

Социальная группа молодёжь имеет огромный интеллектуальный потенциал, обладает хорошими способностями к творчеству. Молодежь,

пожалуй, самая «динамичная» социальная группа, которая быстрее и проще остальных принимает различные новшества в сфере культуры. Молодые люди по природе являются противниками консерватизма, именно они способствуют внедрению в жизнь новых идей, инициатив, новых форм культуры. Досуговая сфера по сравнению с другими сферами жизнедеятельности предоставляет молодому человеку возможность свободного выбора любого вида занятий, досугового общения между индивидами и группами людей.

Основными социально-культурными потребностями молодежи в сфере досуга являются следующие: общение, развлечения, творчество, познание, празднично-зрелищные потребности. Юмор занимает особое место в жизни и досуге молодого поколения. Во многих научных источниках юмор определяется как интеллектуальная способность выявлять и подмечать в человеческой жизни, природе их комичные, смешные стороны. Именно он может присутствовать во всех досуговых занятиях молодежи: и в общении, и в творчестве, и в развлечении.

Юмор вообще занимает существенное место в жизни и досуге социальных общностей любого уровня, а особенно – молодежи. Все сферы жизни общества пронизаны этим явлением. Восприятие юмора разными категориями людей, безусловно, различается. Как отмечает М.В. Мусейчук: «Смысловое восприятие юмора – творческий процесс, требующий привлечения определенного набора знаний, умений и навыков, основанный на законах интерпретации смыслов посредством их включения в концептуальные структуры, которые требуют известной степени абстрагирования» [2, с.70]. Мы видим, что восприятие юмора процесс творческий, значит, и его «производство» – тоже креативный процесс. Юмор способен выступать средством решения задач культивации в общественном сознании ценностей толерантности, развития личности, творчества и солидарности, которые становятся приоритетными при вступлении информационное общество. Способность юмора к сплочению людей в

условиях развития диалога культур и глобализации делает его одним из существенных факторов формирования общества как целостного мира.

Помимо того, в современном информационном пространстве юмор все в большей степени индустриализируется, становится культурно-развлекательным продуктом, что выдвигает требования его изучения различными науками. Хотя юмор привлекает внимание исследователей с древнейших времен, по сей день не существует единой трактовки его природы. Вопросы о функциях, сущности и роли юмора в социуме, о возможности открытия универсальных законов его генерации вызывают споры философов, социологов, психологов, культурологов, филологов. В отечественной науке до недавнего времени число исследований по этой теме было ограничено; немногочисленны были работы восточноевропейских коллег, а «железный занавес» затруднял ознакомление с достижениями западной науки.

В советское время основное внимание уделялось сатире как средству борьбы, обличения недостатков, критики. Сейчас внимание смещается в иную сторону: к юмору как к средству примирения, урегулирования конфликтов и сохранения социальных ценностей. Актуальность избранной темы во многом обусловлена популярностью юмора у молодежи и, в частности, жанра стендап.

Н.Ю. Паудяль и Л.В.Филиндаш, исследуя стендап как юмористический жанр культуры, справедливо пишут, что «использование понятия «стендап», которое является производным от «stand up», объясняется распространением англицизмов в русской речи. Это один из малых форм юмористического жанра, который предполагает владение искусством диалога, умение держать внимание большой аудитории, способность предлагать занимательные сюжеты от мелких бытовых до глубоких значимых тем» [3, с.486].

Есть различные виды юмора: стендап, КВН, импровизация, миниатюры, пародии и т.д. Каждый вид по-своему популярен. Стендап — комедийное искусство, в котором комик выступает перед живой аудиторией,

обычно говоря –напрямую перед зрителями. «Жанр стендап отличается от остальных жанров юмористического дискурса вовлеченностью личности самого выступающего, наличием диалога с аудиторией, возможной импровизацией в монологе, привлечением актерских миниатюр, музыкальных инструментов и/или видео сюжетов» [1, с.41]. Часто для стендапа организуются специальные комедийные клубы. Выступающего называют стендап-комиком, комиком или «стендапером». В репертуар стендап-комиков, как правило, входят авторские монологи, короткие шутки, истории и импровизация с залом. В стендап-комедии могут существовать комики, которые используют в комедии музыкальные инструменты (музыкальная комедия), чревовещание, фокусы и прочее. Стендап-комедия часто проводится в комедийных клубах, барах, пабах, клубах, театрах, в Дворцах (Домах) культуры и других местах, предназначенных для выступления перед зрителями.

Помимо живых выступлений, стендап распространяется через CD, DVD, телевидение и интернет. В начале XXI века одной из главных площадок для англоязычной стендап-комедии стали стриминговые сервисы.

Юмористический жанр стендап-комедии зародился в Великобритании и начал активно распространяться по всему миру благодаря развитию медиа коммуникаций: телевидения, радио и позднее интернета [1, с.41]. В России стендап-комедия начала развиваться с середины 2000-х годов. Интерес к стендапу формировался на фоне распространения записей и переводов выступлений западных комиков. Первое стендап-шоу на российском телевидении вышло в конце 2012 года — «Центральный микрофон» на канале СТС. В 2013 году на телеканале ТНТ было запущено шоу «Stand Up». В 2014 году на СТС стартовал проект «Ленинградский Stand-Up клуб». В части регионов образовывались местные стендап-клубы. Значительные стендап-сцены есть в Москве (StandUp Club #1, StandUp Store Moscow).

Стендап в Беларуси начался в БГЭУ. Известный ныне стендап-комик Слава Комиссаренко, будучи тогда студентом этого вуза, начал делать

комедийные мероприятия под названием «чизкейк». Затем он стал собирать молодых людей, которые также хотят заниматься стендап-комедией. В 2016 году появляются первые площадки с «Открытым стендап микрофоном», которые проводятся в барах и собирают множество заинтересованной молодежи.

В 2019 году открылся первый в Беларуси стендап-клуб «STAND UP COMEDY HALL». Резиденты этого клуба снялись в стендап-шоу на VOKA TV под названием «Свой STAND UP».

Стендап-комедия развивается в Беларуси очень активно, мы можем наблюдать увеличение площадок с «Открытым стендап микрофоном», увеличение количества молодых комиков, ведь каждый имеет право выступить со своими стендап-номерами.

Стендап популярен среди молодёжи, потому что каждый может выйти на сцену и в юмористической форме поговорить о своих проблемах. Потребность в развлечении, общении, комедийном творчестве движет молодыми людьми, когда те выбирают стендап как форму своего досуга.

В Беларуси стендап более доступен, чем КВН, импровизационные шоу, ведь на любое мероприятие формата «Открытый стендап микрофон» вход свободный, а также там могут затрагиваться темы, которые крайне интересуют молодых людей: политика, религия, вопросы бытия и т.д. Мы можем утверждать, что молодёжный стендап это и самореализационный досуг, и творчество, заключенное в рамках свободного времени, и содержательное развлечение, и возможность общения для молодых людей. Культура участия в стендап-формах досуга позволяет молодому человеку быть самим собой, проявить свою сущность. Таким образом могут быть раскрыты творческие, интеллектуальные способности, ценностные установки развивающейся личности. Именно поэтому стендап как форма молодежного досуга так популярен в последнее время.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Герасименко, И. А. Стендап-комедия как жанр юмористического дискурса / И.А. Герасименко, А.М. Решетарова //Европейский научный форум студентов и учащихся. Сб. ст. Международной научно-исследовательской конференции. – 2019. – С.41-44.
2. Мусийчук, М. В. Коммуникативный механизм юмора через призму иронии как приема остроумия/ М. В. Мусийчук// Гуманитарные науки в Сибири. – 2009. – №1. – С.68-72.
3. Паудяль, Н. Ю. Стендап как юмористическим жанр культуры / Н. Ю. Паудяль, Л. В. Филиндаш // Медиариторика и современная культура общения: наука-практика-обучение. Сб. ст. XXII Международной научной конференции. Отв. ред. В.И. Аннушкин. – 2019. – С.486-493.

Васильева Д. И., БГУКИ, студент 116а(с) группы
очной формы обучения
Научный руководитель – Шедова Е. В.,
кандидат искусствоведения, доцент

ВОКАЛОТЕРАПИЯ КАК ОДИН ИЗ ЛЕЧЕБНО- ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ МЕТОДОВ МУЗЫКОТЕРАПИИ

С древнейших времен было известно о силе воздействия музыки на людей. Многие проявления человеческой жизни сопровождались музыкой в разнообразных ее проявлениях. Это звуковое оформление различных народных празднеств, религиозных обрядов (от шаманизма до мировых религий), церемониалов у правителей и т. д.

Целебное влияние музыки было известно ещё Пифагору – звук и его комбинации оказывают положительное воздействие на эмоциональное, психическое и физическое состояние человеческого организма. Сохранились сведения о применении ритуального пения с целью оздоровления: людей, у