

## СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО АНИМАЦИИ

Сегодня социально-культурная анимация – это динамично развивающаяся область теории и практики социально-культурной деятельности. Ее современные технологии предполагают комплексное решение разнообразных внутриличностных проблем, преодоление социально-культурного и психологического отчуждения не только людей с особенностями психофизического развития.

Явление социокультурной анимации возникло в 50-х гг. XX в. во Франции как часть культурной и воспитательной системы общества, как практическая социокультурная деятельность по преодолению негативных тенденций общественной жизни. Любое явление внешнего мира связано для человека с определенным смыслом и эмоциями. Эмоционально-смысловая нагрузка внешнего явления, другой человек чрезвычайно значимы для нас, а количество таких значимых связей составляет внутреннее богатство личности. Причиной социально-культурного отчуждения как раз и становится отсутствие или разрыв значимых для человека связей с обществом и культурой.

Исходя из вышесказанного, цель, или миссия, социокультурной анимации в самом широком смысле слова – активное предотвращение “отчуждения”, “умирания” личности в обществе, преодоление ею острых, критических состояний, которые возникают по разным причинам: врожденные или приобретенные психофизические ограничения, тяжелая болезнь, потеря высокого профессионального или социального статуса, смерть родных и близких и др.

Определение сущностных, социально-культурных основ анимации невозможно без обращения к этимологии этого понятия. *Anima*, являясь основой термина *анимация*, в переводе с латинского означает *душа*, поэтому не будет преувеличением сказать, что первым анимационным действием была воля Бога, который стал живым духом и распространился во всех существах. *Анимация* – это воодушевление, одухотворение, передача жизненной энергии. Социокультурное пространство анимации присутствует уже на уровне этимологии этого слова, поскольку позволяет

охарактеризовать основные цели социально-культурной деятельности, выявить ее одухотворяющий характер, с одной стороны, с другой – обозначить собственно духовный аспект взаимоотношений субъектов педагогического процесса, особенности социально-культурных технологий, наполненных эмпатией, со-чувствием, со-переживанием, со-творчеством и направленных на оживление внутреннего мира личности, актуализацию ее духовных потребностей и ценностей.

Автор концепции социокультурной анимации как педагогики социально-культурной сферы Н.Н.Ярошенко определяет социально-культурную анимацию как особый вид социально-культурной деятельности общественных групп и отдельных индивидов, основанной на современных технологиях (социальных, педагогических, психологических, культуротворческих и др.) и обеспечивающих преодоление социального и культурного отчуждения [2, с.19].

Как отмечалось нами ранее, социально-культурная анимация признает личность как уникальную ценность, как открытую возможность самоактуализации. Личностно-деятельностный подход к анимации и определил ее теоретические основы, а именно:

1. Гуманистическая психология (К.Роджерс, А.Маслоу).
2. Гуманистическая педагогика: свободное воспитание и творческое развитие (А.Нейл, С.Френе и др.).
3. Трансакционный анализ (Берн, Э.Фромм, Э.Эриксон).
4. Арттерапия.
5. Социальная педагогика.

Социально-педагогическое пространство анимации, направленной, прежде всего, на актуализацию духовно-творческого потенциала личности и дающей ей внутренние ресурсы для преодоления трудных жизненных ситуаций, включает такие основные направления анимационной деятельности, как:

- 1) изменение негативного отношения общества к отчуждаемой личности;
- 2) восстановление системы межличностных отношений человека;
- 3) формирование адекватной Я-концепции, самоощущения и самовыражения, другими словами – терапия смысла жизни.

Социокультурное пространство анимации как особого вида педагогической деятельности характеризуется также ее основными

функциями, которые, в свою очередь, определяют ее содержательную и технологическую структуры. Исследователь Т.В.Дедурина выделяет следующие функции анимации: адаптацию, коммуникацию, регенерацию, реконструкцию, рекреацию, релаксацию, реабилитацию, коррекцию [1, с. 13].

Базовые функции анимационной деятельности органично вплетаются в технологический социально-анимационный процесс. Более того, технологии анимационной деятельности занимают активные позиции в досуговом пространстве и находят свое применение во всех без исключения учреждениях социально-культурной сферы. Социокультурная анимация, актуализируя духовные потребности личности, способна вооружить новой методологией учреждения социокультурной сферы и содействовать духовному оздоровлению общества.

---

1. Дедурина, Т.В. Функциональный подход к развитию анимационной деятельности учреждений культуры: социально-культурный аспект: автореф. ... канд. пед. наук / Т.В.Дедурина. – М., 2009.

2. Ярошенко, Н.Н. Социально-культурная анимация: учеб. пособие / Н.Н.Ярошенко. – Изд. 2-е, испр. и доп. – М., 2005.