

2. Карасёва, С. Г. Характеристики вовлеченности населения Беларуси в религию: мировоззренческий аспект / С. Г. Карасёва, Е. В. Шкурова, С. И. Шатравский // Вестник ПСТГУ. Серия 1: Богословие. Философия. – 2017. – № 70. – С. 85–109.

3. Рассказова, Е. И. Копинг-стратегии в структуре деятельности и саморегуляции: психометрические характеристики и возможности применения методики core / Е. И. Рассказова, Т. О. Гордеева, Е. Н. Осин // Психология. Журнал ВШЭ. – 2013. – №1. – С. 82–118.

Белочкина Е. И., БГУКИ, студент 302а группы
очной формы обучения
Научный руководитель – Шелупенко Н. Е.,
кандидат культурологии, доцент кафедры

АРТ-ПРОСТРАНСТВО В ФОРМИРОВАНИИ КУЛЬТУРНОГО ОБЛИКА СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА

Одним из важнейших атрибутов современного города, формирующим его культурный имидж, является арт-пространство. Арт-пространства – это общественные доступные места в городе, которые предоставляют широкий спектр услуг, возможность демонстрировать творчество и воплощать новые идеи, позволяют жителям города и туристам участвовать в культурной жизни города, самовыражаться и обмениваться идеями.

Арт-пространства – бывшие промышленные пространства с их огромными площадями и высокими потолками используемые не только для жилья, но и для организации многофункциональных культурных центров с выставочными залами, кафе, ресторанами, офисами [3].

Обычно арт-пространства объединяют различные формы организации культурных проектов – перформансы, выставки, театральные представления,

концерты, мастер классы, рэйвы и фестивали. Главное в арт-пространстве – это концепция и атмосфера.

Арт-пространства появились в европейских странах в XX веке, этому способствовало развитие высоких технологий и сокращение производств в крупных промышленных центрах. В результате этого многие промышленные здания оказались не востребованы. Здания, которые не были снесены оставались проблемой для государства, ведь они занимали огромные площадки в городе, и портили его внешний вид, пока для них не нашли новое применение. В освободившихся пространствах стали организовываться выставки, перфомансы и различного рода проекты.

В Беларуси арт-пространства относительно новое явление. В Минске сегодня функционирует несколько подобных площадок, которые оказывают значительное влияние на культурную жизнь столицы: «ОК16», «Корпус», галерея «Ў». Данные культурные пространства имеют возможность большей свободы в выборе потребляемых благ. На данных площадках реализуются не только собственные проекты, но предоставляется аренда для проведения мероприятий других организаций, осуществляется коммерческая и благотворительная деятельность.

Несомненно появление таких арт-пространств положительно влияет на культурную жизнь Минска, организацию новых и необычных проектов, общественную деятельность, привлечение и вовлечение в культурную среду большого количества людей. Доступность мероприятий позволяет объединять все слои населения, способствует гармонизации общества. В целом, арт-пространства позволяют городским жителям удовлетворить свои потребности и запросы в культурной сфере, образовании, рекреации. Посещая арт-пространства, люди погружаются в атмосферу творчества и креатива.

Благодаря появлению современных арт-пространств белорусские молодые и талантливые художники, режиссеры, актеры и т.д. могут

реализовывать свои проекты, получить место работы и состояться как творческая личность.

Арт-пространства позволяют по-новому взглянуть на проведение досуга, ведь каждый находит то, что ему близко, понятно и значимо. В арт-пространствах расположены лаунж-зоны, где можно отдохнуть, почитать книгу, послушать музыку или спокойно провести время.

Арт-пространство «ОК16» – это экспериментальная площадка, на которой реализовываются самые смелые и масштабные идеи. Пространство является ярким примером успешной деятельности, организации культурных проектов: концертов, спектаклей, конференций, техно-вечеринок и других.

Заводское здание на улице Октябрьской, 16, которое ранее принадлежало Минскому заводу Октябрьской революции, было выкуплено Белгазпромбанком и теперь является инкубатором современных идей и проектов – арт-пространство «ОК16». Арт-пространство служит площадкой для собственных и партнерских проектов, а также предоставляет аренду своего помещения для проведения мероприятий других компаний и организаций. Огромная площадь хаба позволяет проводить крупные выставки, театральные представления и концерты, такие как выставка сайнс-арт «Резиденция чайного гриба Комбуча-Достоевский» – это международный проект, над которым работало 11 авторских коллективов из Беларуси, России, Литвы и США. В рамках выставки прошли лекции, мастер-классы, авангардная опера и конференция.

Команда «ОК16» состоит из 14 человек, которые занимаются развитием, продвижением, осуществлением проектов, формируют имидж данной площадки и разрабатывают маркетинговую стратегию. Концепция арт-пространства «ОК16» заключается в том, чтобы «открывать, вдохновлять, исследовать и масштабировать культурные проекты» [1].

Среди наиболее успешных проектов, реализованных на площадке «ОК16», можно отметить: спектакль «М.», «Летнюю резиденцию Laba-sprase», театральный форум «Пластформа», который уже несколько лет

демонстрирует зрителям необычные спектакли и театральные эксперименты. Ярким событием стало проведение в «ОК16» белорусским режиссером Никитой Лаврецким авторских лекций о современном кинематографе.

Появления такого культурного пространства в городе способствует увеличению интереса к современному искусству и творчеству у молодого поколения. Арт-пространства помогают объединять людей, находить единомышленников и повышают туристическую привлекательность страны, так как на площадке «ОК16» проводится огромное количество международных фестивалей.

«ОК16» не только предоставляет площадку для организации проектов, но и оказывает помощь и поддержку в поиске команды, курирует и использует систему грантов для молодых талантливых авторов.

«Корпус» – это площадка для международного сотрудничества, междисциплинарного и общественного диалога, обмена опытом между людьми культуры и искусства, интеллектуалами, активистами и горожанами, представителями креативного бизнеса. Пространство, где встречаются искусство и бизнес, креативность и предпринимательство, обучение, общественная деятельность и отдых [2].

Традиционно в «Корпусе» проходят лекции по экологии, психологии, философии, маркетингу и менеджменту. Любители кино могут присоединиться к бесплатному просмотру фильмов и обсудить их в кругу зрителей. В Корпусе каждый желающий может принять участие со своим творческим номером в Пятиминутке. В арт-пространстве «Корпус» действует творческая лаборатория CultKids, где детям младшего и среднего возраста помогают развиваться, учат нестандартно мыслить, творить и работать в команде. Также в «Корпусе» проходят масштабные международные проекты, такие как Watch Docs Belarus – кинофестиваль короткометражных фильмов, программа которого включала просмотр фильмов и обсуждение их с режиссерами.

Таким образом, арт-пространства формируют творческую и комфортную городскую среду, способствуют популяризации традиционной и современной культуры и искусства, определяют культурный облик современного города.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Культурный хаб ОК16 [Электронный ресурс]. – Минск, 2019. – Режим доступа: <https://ok16.by/main#about>. – Дата доступа: 03.03.2020.
2. Культурный центр «Корпус» [Электронный ресурс]. – Минск, 2019. – Режим доступа: <http://www.bo-promo.com/korpus/>. – Дата доступа: 07.03.2020.
3. Молодой ученый [Электронный ресурс] – Москва, 2013. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/57/7762/>. – Дата доступа: 05.03.2020.

Бельская Я. Г., БГУКИ, студент 305 группы
очной формы обучения
Научный руководитель – Грачева О. О.,
кандидат искусствоведения, доцент

ЭСТЕТИЧЕСКИЕ И ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СОВРЕМЕННЫХ ИГРУШЕК

Наше исследование посвящено сопоставительному анализу эстетических и психолого-педагогических характеристик современных игрушек, продающихся в торговых точках Минска. Основой для исследования стал материал, собранный студентами 305 группы БГУКИ в процессе выполнения задания для самостоятельной работы, полученного в рамках подготовки семинара по дисциплине «Профессиональная педагогика». Студентам было предложено познакомиться с ассортиментом отделов игрушек в магазинах Минска и сфотографировать несколько