

4. Славский, Р. Е. Леонид Енгибаров / Р. Славский. – М. : Искусство, 1989. – 301 с.

Белановская А. А., БГУКИ, студент 308 группы
заочной формы обучения
Научный руководитель – Гончарова С. А.,
кандидат технических наук, доцент

РЕЛИГИОЗНАЯ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНЫХ КОПИНГ-СТРАТЕГИЙ

В Республике Беларусь, согласно социологическим исследованиям, устойчиво относят себя к различным конфессиям от 60 до 70 % населения. Проведенное в 2012–2015 годах кросс-конфессиональное исследование позволило определить степень религиозной вовлеченности белорусов. Под религиозной вовлеченностью в данном исследовании понималось сочетание степеней вовлеченности в трех указанных измерениях религии: вовлеченность в системы религиозных представлений, религиозной деятельности и религиозных институтов. Согласно выводам исследователей, в настоящее время трансформация религиозной сферы Беларуси, которая началась в 90-х годах XX века, продолжается: данные исследования показывают, что религиозное население Беларуси, в своем большинстве, демонстрирует самые общие мировоззренческие понятия выбираемых ими исповеданий [2, с. 105].

Степень религиозной вовлеченности, по мнению автора статьи, может варьироваться в зависимости от определенных жизненных ситуаций в жизни верующего человека. В частности, она может стать максимальной в таких стрессовых ситуациях, как: потеря близкого человека, длительное и серьезное заболевание, осознание человеком близости собственной смерти.

Так, австралийские исследователи утверждают, что пожилые люди с физической немощью чаще обращаются к религии, и это обращение благоприятно воздействует на течение депрессии в пожилом возрасте. Исследования показали, что у больных с депрессией, имевших более высокие баллы по истинной религиозности, ремиссии наступали быстрее, чем у лиц с более низкими баллами [1, с. 94]. Положительная роль религии доказана при посттравматическом стрессовом расстройстве, при преодолении наркотической зависимости. З. Летниковой обращение к религиозной вере обозначено как один из активных способов совладания с патологическим состоянием одиночества после утраты близкого родственника.

Все вышеуказанные примеры могут указывать на связь религиозной вовлеченности и формирования положительных копинг-стратегий. Копинг-стратегии – актуальные ответы личности на воспринимаемую угрозу, а также способы управления стрессором. На основании стрессо-ориентированного подхода, основные функции копинга – это устранение стрессовой связи личности и среды, а также управление эмоциональным дистрессом [1, с. 94]. Под позитивной копинг-стратегией понимается такая стратегия, которая позволяет индивидууму адаптироваться к стрессовой ситуации и помогает ему в дальнейшем находиться в гармонии с самим собой и окружающим миром.

Важно определить, что копинг-поведение осуществляется на основе копинг-ресурсов личности при помощи копинг-стратегий. Под копинг-ресурсами подразумеваются характеристики личности и её социального окружения. Базисными копинг-стратегиями являются: разрешение проблем, поиск социальной поддержки и избегание.

Рассматривая взаимосвязь религиозной вовлеченности и формирования положительных копинг-стратегий, важно рассмотреть использование таких базовых личностно-средовых ресурсов, как Я-концепция, эмпатия и аффилиация. По мнению автора статьи, именно эти ресурсы максимально выражены в религиозной сфере. Интернальная ориентация, как копинг-

ресурс личности при Я-концепции, подразумевает адекватную оценку стрессовой ситуации, а также оптимальный выбор адекватной копинг-стратегии, социального окружения, вида и объема необходимой социальной поддержки.

Под эмпатией понимают способность к переживанию, принятию чужой точки зрения. Именно сопереживание является одной из незыблемых религиозных ценностей. Аффiliation – чувство привязанности, верности и общительности, стремление к сотрудничеству с другими людьми – также в полной мере представлена в религиозной общине. Так, одним из психотерапевтических свойств религии американский психолог П. Джонсон назвал возможность удовлетворить потребность человека в принадлежности к содружеству единомышленников через церковную общину.

Р. Лазарусом и С. Фолкманом был разработан опросник для оценки преобладающих копинг-стратегий, используемых человеком при преодолении стрессовых ситуаций [3, с. 84]. Этими исследователями предложены следующие стратегии: 1) конфронтующее поведение; 2) дистанцирование или устранение; 3) самоконтроль; 4) поиск социальной поддержки; 5) принятие ответственности; 6) уход-избегание; 7) запланированное разрешение проблемы; 8) положительная переоценка. Необходимо понимать, что в различных стрессовых ситуациях человек использует различные копинг-стратегии.

Возможность социальной поддержки единомышленников в религиозной общине удовлетворяет такие копинг-стратегии, как «Поиск социальной поддержки» и «Принятие ответственности». Именно стратегия поиска социальной поддержки предполагает обращение за рекомендациями к экспертам и знакомым, владеющим с точки зрения респондента необходимыми знаниями, что в полной мере удовлетворяется в религиозной сфере обращением к священнослужителям. Однако стоит помнить и о том, что помимо положительного влияния, выше обозначенная стратегия может формировать и такой отрицательный фактор, как формирование зависимости

от чужого мнения и чрезмерных ожиданий от окружающих. Стратегия принятия ответственности подразумевает осознание личности собственной роли в возникновении стрессовой ситуации, зачастую с значительной долей самокритики и самообвинения. Признанию собственных ошибок, их последствий и анализ собственного поведения, характерных для формирования стратегии принятия ответственности, может способствовать такое церковное таинство как исповедь. Исповедь и отпущение грехов, снимающие напряженность, беспокойство, чувство вины, ведут к благотворному для психики расслаблению и душевному равновесию.

Влияние религии как социально-психологического фактора на современное общество сложно переоценить. Восстановление религиозной сферы в конце XX века в Беларуси и сегодняшняя тенденция к более глубокой религиозной вовлеченности населения свидетельствуют о действенных психогигиенических и психотерапевтических результатах религиозной веры, вне зависимости от конфессиональной принадлежности верующего человека. Удовлетворяя одну из важнейших потребностей человека – потребность в жизненной ориентации – и, формируя его морально-этические ценности, религия предрасполагает к формированию позитивных копинг-стратегий. Однако в отечественной литературе данная тематика, по информации автора статьи, практически не представлена. Формирование позитивных религиозных копинг-стратегий в некоторой мере отражена в исследованиях клинических психологов в медицинском контексте. Влияние религиозной вовлеченности на формирование позитивных копинг-стратегий с точки зрения социологии и психологии религии требует дальнейшего изучения и исследований.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Баскакова, С. А. Современные представления о способах совладания с психическими расстройствами / С. А. Баскакова // Социальная и клиническая психиатрия. – 2010. – № 2. – С. 88–95.

2. Карасёва, С. Г. Характеристики вовлеченности населения Беларуси в религию: мировоззренческий аспект / С. Г. Карасёва, Е. В. Шкурова, С. И. Шатравский // Вестник ПСТГУ. Серия 1: Богословие. Философия. – 2017. – № 70. – С. 85–109.

3. Рассказова, Е. И. Копинг-стратегии в структуре деятельности и саморегуляции: психометрические характеристики и возможности применения методики core / Е. И. Рассказова, Т. О. Гордеева, Е. Н. Осин // Психология. Журнал ВШЭ. – 2013. – №1. – С. 82–118.

Белочкина Е. И., БГУКИ, студент 302а группы
очной формы обучения
Научный руководитель – Шелупенко Н. Е.,
кандидат культурологии, доцент кафедры

АРТ-ПРОСТРАНСТВО В ФОРМИРОВАНИИ КУЛЬТУРНОГО ОБЛИКА СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА

Одним из важнейших атрибутов современного города, формирующим его культурный имидж, является арт-пространство. Арт-пространства – это общественные доступные места в городе, которые предоставляют широкий спектр услуг, возможность демонстрировать творчество и воплощать новые идеи, позволяют жителям города и туристам участвовать в культурной жизни города, самовыражаться и обмениваться идеями.

Арт-пространства – бывшие промышленные пространства с их огромными площадями и высокими потолками используемые не только для жилья, но и для организации многофункциональных культурных центров с выставочными залами, кафе, ресторанами, офисами [3].

Обычно арт-пространства объединяют различные формы организации культурных проектов – перформансы, выставки, театральные представления,