

целом согласуется со сложившейся в Республике Беларусь практикой выделять социально-личностные, академические и профессиональные компетенции в структуре социально-профессиональной компетентности специалиста библиотечно-информационной сферы. Однако проведенные зарубежные исследования дают также и материал для размышлений о наполнении учебных программ, связанных с подготовкой современных библиотекарей-библиографов, в соответствии с потребностями времени и общества. Мы должны понимать, что выявление уникальных возможностей профессии библиотекаря-библиографа, присущих ей знаний и умений, создает предпосылки для подготовки конкурентоспособных, востребованных и подготовленных к решению современных задач профессионалов в области библиотечно-информационной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Choi, Y.** What qualifications and skills are important for digital librarian positions in academic libraries? A job advertisement analysis [Text] / Y. Choi, E. Rasmussen // *The Journal of Academic Librarianship*. – 2009. – № 35(5). – P. 457–467.

2. **Nonthacumjane, P.** Key skills and competencies of a new generation of LIS professionals [Electronic resource] / P. Nonthacumjane // *IFLA Journal*. – 2011. – № 37 (4). – P. 280–288. – Mode of access: <https://www.ifla.org/past-wlic/2011/97-nonthacumjane-en.pdf>.

3. **Orme, V.** You will be...: A study of job advertisements to determine employers' requirements for LIS professionals in the UK in 2007 [Text] / V. Orme // *Library Review*. – 2008. – № 57 (8). – P. 619–633.

4. **Professional Knowledge and Skills Base** [Electronic resource] / CILIP. The library and information association. – Mode of access: <https://www.cilip.org.uk/professional-knowledge-skills-base>. – Date of access: 07.07.2017.

5. **The Library and Information Sector: Core Knowledge, Skills and Attributes** : Adopted 1998. Amended 2009. Reviewed 2012. Amended 9 December 2014 [Electronic resource] / Australian Library and Information Association. – Mode of access: <https://www.alia.org.au/about-alia/policies-standards-and-guidelines/library-and-information-sector-core-knowledge-skills-and-attributes>. – Date of access: 07.07.2017.

Козленко Е.Ю. (Минск)

ПРОФЕССИЯ БИБЛИОТЕКАРЯ В КОНТЕНТЕ БЕЛОРУССКИХ НОВОСТНЫХ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ

Приведены результаты анализа контента новостных ресурсов белорусского сегмента интернет (tut.by, onliner.by, belta.by) в целях изучения процессов стереотипизации библиотечной профессии, возможных путей повышения ее имиджа и популярности. Авторская позиция журналистов в

отношении профессии библиотекаря на проанализированных ресурсах преимущественно положительна, что нельзя утверждать о ее комментировании, которое находится в рамках существующих стереотипов.

Любая профессиональная деятельность стереотипизирована: стереотипы формируются общественным мнением и собственным жизненным опытом, образами художественной литературы и искусства, средствами массовой информации. Профессия библиотекаря скорее страдает, чем получает бонусы от сложившихся в современном обществе стереотипов о себе.

Обывательское мнение сложило свои стереотипы о профессии библиотекаря: в библиотеках только книги и тишина, библиотечная профессия приемлема только для скромников, библиотечная профессия неинтересная, чтобы стать библиотекарем учиться не надо, библиотечная профессия – вчерашний день и т. д. Так или иначе, данное понимание чаще исходит от «перенасыщения опытом», от конкретного поразившего жизненного явления, факта, связанного с библиотекой и библиотечными специалистами.

Стереотипы библиотечной профессии, образы профессии библиотекаря в художественной литературе, кинофильмах, изобразительном искусстве достаточно широко отражены в работах С.А. Бражниковой, И.В. Зборовец, Н.В. Логиновой, М.Ю. Матвеева и др. В них отмечается обилие упрощенных, схематизированных, а зачастую и сильно искаженных представлений о работе библиотеки и профессии библиотекаря. Представленный образ указанной профессии оказывает существенное влияние, в первую очередь, на профессиональную самоидентификацию студентов библиотечных специальностей и молодых специалистов, так как является важным источником получения информации о профессии, однако к данному пласту информации у будущих и настоящих профессионалов есть возможность относиться критически [3].

В современной социокультурной ситуации основным источником получения актуальной информации и формирования общественного мнения становятся средства массовой информации, в первую очередь, представленные в интернет-пространстве. Новостные интернет-ресурсы повышают возможность соучастия читателей или пользователей в происходящих и описываемых событиях, совместно с телевидением, радио, печатными СМИ делают доступными для аудитории достижения культуры, науки, при этом активно используя методы воздействия на сознание и подсознание потребителей информации, когда позитивная и негативная информация чаще всего создает готовые стереотипы, беспрепятственно принимаемые большинством читателей [2, с. 46].

В целях изучения процессов стереотипизации библиотечной профессии, возможных путей повышения ее имиджа и популярности нами был проанализирован контент новостных ресурсов белорусского сегмента

Интернета. Для анализа были выбраны два ресурса из Топ-20 сайтов по охвату белорусской интернет-аудитории (по результатам исследований gemiusAudience (Fusion Panel) (<http://audience.by>): информационно-сервисный портал tut.by и информационный портал onliner.by, а также сайт Белорусского телеграфного агентства belta.by. Анализ проводился путем отбора информационных материалов, имеющих в своем содержании ключевое слово «библиотекарь», далее массив отобранных материалов структурировался по годам и рубрикам, после проводился контент-анализ текстов, формировались выводы.

Крупнейший в белорусском сегменте Интернета информационно-сервисный портал tut.by по запросу предоставил 387 новостных материалов, содержащих в себе слово «библиотекарь» (с 2001 г.), был проведен анализ текстов по июнь 2017 г. включительно. Анализ показал, что чаще профессия библиотекаря упоминается в рубриках «Общество», «Калейдоскоп», «Кругозор», «Личный счет», «Публичный счет», реже в рубриках «Вдохновение», «Отношения», «В мире», «Звезды» и др. Следует отметить, что в большей части материалов библиотечная профессия упоминается мельком, среди прочих: в материалах о заработках бюджетных специалистов, в интервью по тем или иным вопросам с представителями различных социальных и профессиональных групп. В отношении профессии библиотекаря встречаются достаточно некорректные утверждения: «Все заключенные в поселке должны работать, и всегда это *неквалифицированный труд*. Например, уборщик, строитель, *библиотекарь*, крановщик, грузчик, повар, слесарь, инженер-электрик, электрик» («Как сидят в России виновники ДТП» от 25.11.2012), сравнения, в частности, с зарплатами хоккеистов: «Или 1140 годовых окладов библиотекаря в Уфе» («12 самых больших зарплат КХЛ прошлого сезона» от 12.07.2012) и др. Здесь обратим внимание, что не всегда материалы на портале авторские, часто это перепечатки с других новостных ресурсов, в том числе зарубежных: СБ Беларусь Сегодня, Перспектива, Млын.by, ОНТ, Naviny.by, Радыё Свабода, Газета.Ru и др.

Значительная часть материала раскрывает непосредственно различные направления деятельности библиотек: проводимые мероприятия, выставки, создаваемые ресурсы, работа с теми или иными категориями населения. Примечательно, что наметилась тенденция информировать об услугах библиотек, публиковать анонсы мероприятий, а не их описание по факту проведения, что позволяет оперативно привлекать к библиотечным инициативам потенциальных пользователей (««Азбука» и «Страсти Христовы». Открыт онлайн-доступ к книгам XIV–XVIII веков» от 21.10.2016, «Фестиваль «Город и Книги. Наука» стартует в Минске 1 апреля!» от 22.03.2016, «Шествие нечисти: В Могилеве библиотекари предлагают устроить костюмированный флешмоб в Хеллоуин» от 29.10.2015 и др.).

Последние годы журналисты портала обращают внимание непосредственно и на профессию библиотекаря, ее специфику, делают выводы: «Нам кажется, библиотекарь – профессия не просто женская, но и спасительная для будущего нашего общества. Надеемся, она никогда не станет «вымирающей» («Женская профессия»: один день с библиотекарями» от 30.04.2016), знакомят с профессионалами своего дела («Библиотекари тоже любят мини-юбки»: взгляд на профессию изнутри» от 05.05.2015, «Взрослым полезно сказки почитать» от 17.09.2012), переживают за условия и оплату библиотечного труда («Расчетный листок: минский библиотекарь получает на руки 200 долларов» от 25.06.2012, «Работники Националки хотят посмотреть на человека со средней зарплатой 700 долларов» от 05.02.2012 и др.).

В целом, в отношении профессии библиотекаря контент информационно-справочного портала tut.by не несет негативного оттенка, однако среди наиболее малооплачиваемых, непрестижных профессий в том или ином контексте библиотечная упоминается всегда.

На информационном портале onliner.by с 2012 г. по июнь 2017 г. включительно профессия библиотекаря была упомянута в новостных заметках 30 раз. Информация представлена в рубриках «Мнения», «Люди», «Технологии», «Недвижимость», основной массив обращается к профессии среди прочих. Широко деятельность библиотек и библиотечных профессионалов раскрывается в региональной рубрике «Гомель» – это и анонсы предстоящих событий («Предстоящей ночью в библиотеках: Маргариты, косички, казино, караоке, астрономы и «Антистресс» на закуску» от 13.09.2013), и критика их деятельности («Госзакупки гомельских библиотек: «Как стать плохим парнем» и «Легкий способ бросить пить»» от 17.05.2013), и мнения библиотечек («Библиотекари назвали самую популярную книгу у гомельчан» от 09.01.2014) и др.

Известный своим вниманием к конкурсам красоты портал не обошел вниманием и библиотечек, сделав фоторепортаж с конкурса красоты в Могилевском государственном библиотечном колледже им. А.С. Пушкина («Фотофакт: в Могилеве выбрали самую красивую студентку-библиотекаря» от 22.04.2015). В контенте также была поднята проблема имиджа библиотечной профессии и библиотек («Преподаватель: на каждого выпускника-библиотекаря приходят по две заявки, но никто не хочет работать за 1,7 миллиона» от 11.12.2013), а также представлено мнение библиотекаря, собравшее 202 не самых лестных о профессии комментариев («Молодой специалист Ирина Сивец: уехала по распределению из Минска в Витебск работать в библиотеке – и счастлива» от 14.03.2017).

Информационными поводами библиотеки портал onliner.by не балует, за исключением библиотек Гомельского региона, попытки журналистов донести информацию о библиотеке и профессии библиотекаря в основном, судя по комментариям, не находят положительного отклика.

В новостях сайта Белорусского телеграфного агентства belta.by «библиотекарь» с 2010 г. по июнь 2017 г. включительно упомянут 90 раз, основные рубрики – «Общество», «Культура», «Регионы». Сайт не дает возможности комментирования новостей, информация дается конкретная, позиция автора статьи или заметки не показывается, в основном анонсируются планируемые библиотеками культурные мероприятия («Хогвартс откроет на один вечер свой филиал в Новополоцке» от 11.04.2017, «“Литературная встряска” ожидает могилевчан на следующей неделе» от 11.11.2016, «“Библионочь-2015” в Гомеле пройдет в английском стиле» от 15.09.2015 и др.). Постоянное внимание на сайте уделяется мероприятиям профессионального библиотечного сообщества – Международному конгрессу «Библиотека как феномен культуры» («Библиотеки превратились в ведущие информационные ресурсы» от 23.10.2013, «Боле 500 делегатов из 12 стран примут участие в конгрессе и конференции о библиотеках в Минске» от 04.10.2016 и др.), IV Форуму библиотекарей Беларуси («Около 250 делегатов из разных регионов станут участниками IV Форума библиотекарей Беларуси» от 14.09.2015, «В Беларуси компьютеризировано 76% публичных библиотек» от 15.09.2015) и др.

Можно утверждать, что в значительной степени на формирование позиции читателя, его отношения к актуальной проблеме, к профессии оказывает влияние то, в каком ключе подается публицистический текст, а также комментарии пользователей к нему. С одной стороны, весьма небольшой объем информационного материала не позволяет автору обстоятельно рассуждать о проблеме. С другой стороны, интернет-площадка в значительно большей степени, чем печатные СМИ, обладает ресурсами для констатации авторской позиции. Так, например, точка зрения журналиста может обнаруживаться в подборе респондентов, чьи мнения приводятся вслед за постановкой проблемы автором текста. Многие новостные ленты интернет-ресурсов снабжены возможностью комментирования журналистской информации, читатели, таким образом, выступают соавторами корреспондента, нередко и его противниками при выражении своей точки зрения [1]. Авторская позиция журналистов в отношении профессии библиотекаря на проанализированных ресурсах преимущественно положительна, что мы не можем утверждать о ее комментировании, которое находится в рамках существующих стереотипов.

Пользователь в интернете нацелен не столько на понимание, сколько на восприятие и интерпретацию информации [4, с. 105], поэтому залогом положительного имиджа библиотеки и библиотечного специалиста должна стать планомерная разнонаправленная работа по позиционированию себя в интернет. Сегодня уже мало выходить в социальные сервисы – на страницах и профилях библиотек и библиотекарей в интернет и так общаются небезразличные пользователи, важно показывать свою работу широкой общественности: давать информационные поводы на популярные новостные

сайты, активно участвовать в обсуждениях новостей и заметок библиотечной тематики, формировать собственный новостной контент, конечно, не умаляя при этом значимость «реальной» профессиональной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Балабанова, Ю. Р. Позиция автора и полемический контент в интернет-СМИ (на примере общественно-политического интернет-издания «Общая газета.RU») [Электронный ресурс] / Ю. Р. Балабанова, С. В. Гуськова // Огарев-online. – 2015. – № 19. – Режим доступа: <http://journal.mrsu.ru/arts/poziciya-avtora-i-polemicheskij-kontent-v-internet-smi-na-primere-obshhestvenno-politicheskogo-internet-izdaniya-obshhaya-gazeta-ru>.
2. Дементьева, К. В. Методы имплицитного воздействия на общественное мнение // Вестник гуманитарного научного образования. – Москва : ИНГН, 2012. – С. 46–49.
3. Козленко, Е. Ю. Художественная литература в ракурсе профессиональной самоидентификации библиотекаря / Е. Ю. Козленко // Библиотечный свет. – 2016. – № 2. – С. 28–30.
4. Тишков, А. А. Современный читатель новостного интернет-ресурса / А. А. Тишков // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология. Журналистика. – 2013. – № 4. – Т. 13. – С. 104–108.

Стрелкова И.Б., Переверзева Ю.А. (Минск)

СУДЬБА УЧЕБНИКА ДЛЯ БИБЛИОТЕЧНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ: РЫНОК, ТЕНДЕНЦИИ, МОТИВАЦИЯ АВТОРОВ (БЕЛОРУССКИЙ ОПЫТ)

Рассмотрены проблемы учебного книгоиздания по библиотечному делу в Республике Беларусь; мотивации авторов к написанию учебников; внутриуниверситетской замкнутости в отношении книгоиздания и распространения учебной литературы. Предложены возможные пути решения выявленных проблем.

Идея для написания данной статьи возникла по итогам изучения многочисленных публикаций в российской профессиональной периодике, посвященных проблемам учебного книгоиздания, формирования рынка университетской книги, мотивации авторов и издателей создавать качественные учебные книжные проекты. Возникло желание проанализировать судьбу учебного книгоиздания в Беларуси относительно узкой «ниши» библиотечной специальности.

Современные тенденции таковы, что изменение технологий и информационной инфраструктуры приводит к следующему: «научная статья