

6. *Пераверзева, Ю. А.* Бібліятэкі і сацыяльнае партнёрства / Ю. А. Пераверзева // Весн. Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў. – 2007. – № 8. – С. 133–140.

7. *Смакотина, Н. Л.* Основы социологии нестабильности и риска: философский, социологический и социально-психологический аспект: монография / Н. Л. Смакотина. – М. : КДУ, 2009. – 242 с.

С. А. Пациенко,
кандидат культурологии,
доцент кафедры менеджмента
социально-культурной деятельности
Белорусского государственного
университета культуры и искусств

ЭКСКУРСИИ В ФОРМАТЕ *FREE WALKING TOUR* КАК СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ

Free walking tour (с англ. бесплатная пешеходная экскурсия) – это формат экскурсии, который не предполагает фиксированной оплаты работы гида. В качестве вознаграждения за проведенную экскурсию туристы оставляют гиду денежные пожертвования, размер которых полностью зависит от их решения либо могут вообще ничего не платить.

Как правило, *Free walking tour* – это пешая экскурсия, проводимая по городу и позволяющая экскурсантам познакомиться с культурными, историческими и иными городскими достопримечательностями различного рода – будь то памятники, значимые социально-культурные объекты, дома знаменитостей, муралы и проч. *Free walking tour* могут включать как официальную информацию (статистические данные, исторические факты, документальные фото и т. д.), так и городские легенды, предания и фантастические истории.

По информации «Гардианс», экскурсии такого формата начали проводиться в различных городах мира с 2004 г. [2]. Основная идея *Free walking tour* заключается в предоставлении возможности любому человеку, независимо от его финансовых ресурсов, знакомиться с городами по всему миру. *Free walking tour* как социальный проект пропагандирует идею доступности путешествий и всеобщего равенства в получении культурной информации; имеет культурно-образовательную направлен-

ность, так как в основе экскурсий лежит стремление к популяризации конкретной (как правило, городской) территории, позиционирование ее как туристской дестинации с определенным набором аттракций.

Как отмечается на специализированном сайте *freetour.com*, на протяжении последних лет этот стиль туров стал популярным способом знакомства с городами мира. Данная концепция позволяет поддерживать высокое качество предлагаемых экскурсий, так как экскурсовод лишен гарантированной платы за свой труд. Соответственно, он должен работать максимально качественно, чтобы туристы заплатили ему по своему собственному желанию. По мнению авторов сайта, именно высокая мотивированность гидов сделала данную услугу столь популярной у современных туристов [3].

В качестве гидов зачастую выступают независимые внештатные гиды, молодые люди, которых привлекает возможность заниматься индивидуальной трудовой деятельностью в свободной форме. Кроме того, местные гиды-фрилансеры в процессе создания тура наполняют его своими эмоциями, показывая туристам настоящий город, пропущенный через призму индивидуального восприятия. Такой подход к организации экскурсии позволяет избежать стандартизации, однотипности и дает возможность туристам получить живое, настоящее впечатление о людях, истории и культуре той или иной местности.

Говоря о специфике экскурсий в формате *Free walking tour*, необходимо обратить внимание на особенности коммуникативного процесса. Существует два основных варианта коммуникации гида: с жителями города и с приезжими туристами. В первом случае восприятие транслируемой информации происходит более легко и адекватно. Во втором – при взаимодействии представителей разных культур – «не всегда удается достичь взаимопонимания, что обусловлено, в значительной мере, спецификой восприятия мира, различиями культурных традиций и ценностей, религиозных воззрений, образа жизни» [1, с. 579].

Экскурсия в формате *Free walking tour* представляет собой культурный феномен XXI в. и отличается от традиционной. Помимо привычных информационно-образовательной, комму-

никативной, развлекательной, экскурсии в формате *Free walking tour* выполняют также следующие функции:

– смыслообразующая – предполагает наделение определенным смыслом различных объектов городского пространства; в процессе коммуникативного акта с носителем городской идентичности у туристов происходит знакомство с образом города, представленным гидом, формирование индивидуального способа восприятия городского пространства, происходит наделение пространства города новым индивидуальным смыслом на основе уже существующих традиций;

– мифотворческая – подразумевает транслирование и популяризацию мифов и легенд локального культурно-исторического сообщества;

– традиционная коммуникативная реализуется в возможности общения туристов с жителем города, который обладает определенной «внутренней» информацией о культуре конкретного локального сообщества. В данном случае гид транслирует определенный образ культурного пространства «изнутри», знакомит с атмосферой бытования местных субкультур.

Очевидно, что экскурсии в формате *Free walking tour* выполняют герменевтическую (экскурсия предполагает определенные способы и приемы толкования городского пространства), семиотическую (знакомство с городской коммуникативно-знаковой системой) и некоторые другие функции. Однако рамки данной публикации не позволяют рассмотреть их подробно.

В городе Минск формат *Free walking tour* поддерживается с 2009 г. ежегодным Фестом экскурсоводов, проходящим 18 апреля в Международный день охраны памятников и исторических мест. Основная идея Феста – пробудить интерес к истории, сформировать уважение к культурному наследию путем привлечения внимания минчан и гостей столицы к достопримечательностям, которые окружают жителей города в повседневной жизни. В рамках Феста проводятся бесплатные экскурсии, которые включают рассказы об истории Минска, о людях, зданиях и событиях с ними связанных, иначе говоря – о культуре повседневности в историческом ракурсе. Стоит отметить, что в последние годы Фест вышел за пределы столицы и проводится также в различных регионах страны.

С 2014 г. на постоянной основе экскурсии *Free walking tour* проводятся в рамках проекта «Вандроўкі ў мінулае» гидом Павлом Дюсековым. Записываться на экскурсию нет необходимости, так как она начинается в определенном месте в условленное время, которые указаны в профилях этого проекта в социальных сетях «ВК», «Facebook», «Instagram». Экскурсии проходят по выходным и праздничным дням, как правило, по три разные экскурсии в день. Текст экскурсии читается на белорусском языке. При необходимости можно заказать платную экскурсию для любого количества человек в удобное время на белорусском либо русском языках.

В Минске по такому же принципу работает компания *Free Walking Tour in Minsk*, гиды которой проводят экскурсии на английском языке. Для того, чтобы попасть на экскурсию, необходимо заранее написать организаторам в социальных сетях и договориться о встрече.

Таким образом, экскурсии в формате *Free walking tour* являются современной альтернативой стандартным экскурсиям и представляют собой часть международного движения, предоставляющего уникальную возможность малобюджетного доступа к знакомству с культурой различных городов мира.

1. Шелупенко, Н. Е. Межкультурные коммуникации в современном мире / Н. Е. Шелупенко // Навуковы пошук у сферы сучаснай культуры і мастацтва : матэрыялы навук. канф. прафесарска-выкладчыцкага складу Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў, прысвечанай Году культуры ў Рэспубліцы Беларусь (Мінск, 24 ліст. 2016 г.) / Беларусь. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў. – Мінск, 2018. – С. 577–581.

2. Baker, V. The rise of the «free» city tour / V. Baker // The Guardian (12 June 2013). – Режим доступа: <https://www.theguardian.com/travel/2013/jun/12/free-pay-you-want-city-tours>. – Дата доступа: 10.10.2019.

3. FreeTour.com – Режим доступа: <https://www.freetour.com/concept/about-free-tours>. – Дата доступа: 12.10.2019.