Установа адукацыі
«Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў»

Факультэт інфармацыйна-дакументных камунікацый
Кафедра гісторыі Беларусі і музеязнаўства

УЗГОДНЕНА
Загадчык кафедры
___________ М.А. Бяспалая
«___» _____________ 2019 г.

УЗГОДНЕНА
Дэкан факультэта
___________ Ю.М. Галкоўская
«___» _____________ 2019 г.

ВУЧЭБНА-МЕТАДЫЧНЫ КОМПЛЕКС
ПА ВУЧЭБНАЙ ДЫСЦЫПЛІНЕ

СТРАТЭГІЯ РАЗВІЦЦЯ ТУРЫСТЫЧНАЙ ДЭСТЫНАЦЫІ

па спецыяльнасці II ступені вышэйшай адукацыі
1-23 80 02 Музейная справа і ахова гісторыка-культурнай спадчыны

Складальнік:
Герасімёнак Д.В., старшы выкладчык кафедры гісторыі Беларусі і музеязнаўства, кандыдат культуралогіі

Разгледжана і зацверджана
на пасяджэнні Савета ўніверсітэта 19.11. 2019 г.
пратакол № 3

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Электронны вучэбна-метадычны комплекс складзены на аснове тыпавога вучэбнага плана па спецыяльнасці II ступені вышэйшай адукацыі 1-23 80 02 Музейная справа і ахова гісторыка-культурнай спадчыны рэг. № Е23-2-002/ пр-тып. ад 21.03.2019 г.

СКЛАДАЛЬНІК

Д.В. Герасімёнак, старшы выкладчык кафедры гісторыі Беларусі і музеязнаўства ўстановы адукацыі «Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў», кандыдат культуралогіі

РЭЦЭНЗЕНТЫ

Я.Л. Іванова, намеснік дырэктара па лічбавым тэхналогіям і сувязях з грамадскасцю дзяржаўнай ўстановы «Нацыянальны гістарычны музей Рэспублікі Беларусь», кандыдат культуралогіі;

С.А. Пацыенка, дацэнт кафедры менеджменту сацыяльна-культурнай дзейнасці ўстановы адукацыі «Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў», кандыдат культуралогіі, дацэнт

РЭКАМЕНДАВАНА ДА ЗАЦВЯРДЖЭННЯ:

Кафедрай гісторыі Беларусі і музеязнаўства ўстановы адукацыі «Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў»

(пратакол № __ ад _____.2019 г.);

Прэзідыумам навукова-метадычнага савета ўстановы адукацыі «Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў»

(пратакол № __ ад _____.2019 г.).

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

ЗМЕСТ

1. ТЛУМАЧАЛЬНАЯ ЗАПІСКА 4

2. ТЭАРЭТЫЧНЫ РАЗДЗЕЛ 6

2.1 План-канспект лекцый 6

3. ПРАКТЫЧНЫ РАЗДЗЕЛ 9

3.1 Тэматыка семінарскіх заняткаў 9

4. РАЗДЗЕЛ КАНТРОЛЯ ВЕДАЎ 10

4.1 Заданні да самастойнай работы студэнтаў 10

4.2 Пытанні да заліку 11

5. ДАПАМОЖНЫ РАЗДЗЕЛ 13

5.1 Тэматычны план 13

5.2 Асноўная літаратура 15

5.3 Дадатковая літаратура 15

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

ТЛУМАЧАЛЬНАЯ ЗАПІСКА

Актуальнасць вывучэння вучэбнай дысцыпліны «Стратэгія развіцця турыстычнай дэстынацыі» абумоўлена тым, што сучасны стан развіцця міжнароднага турызму актуалізуе праблему выяўлення і прадвіжэння асобных дэстынацый, іх эфектыўнага замацавання на міжнародным рынку турызму. У сувязі з гэтым вывученне аптымальных стратэгій папулярызацыі нацыянальнага турыстычнага прадукту з'яўляецца неабходнай умовай падрыхтоўкі спецыялістаў па спецыяльнасці "Музейная справа і ахова гісторыка-культурнай спадчыны".

Асноўная *мэта* вывучэння вучэбнай дысцыпліны: фарміраванне ў магістрантаў теарэтычных ведаў і практычных навыкаў па прыёмам аналізу і планавання і развіцця турыстычных дэстынацый.

Задачы вывучэння вучэбнай дысцыпліны: азнаёміць будучых спецыялістаў з міжнародным і айчынным вопытам выкарыстання турыстычных тэрыторый; навучыць магістрантаў сучасным прынцыпам, накірункам і стратэгіям развіцця дэстынацый.

Зместам вучэбнай дысцыпліны «Стратэгія развіцця турыстычнай дэстынацыі» прадугледжана фарміраванне наступных кампетэнцый у адпаведнасці тыпавым вучэбным планам па спецыяльнасці другой ступені 1-23 80 02 Музейная справа і ахова гісторыка-культурнай спадчыны:

Спецыяльныя кампетэнцыі:

– СК-10. Быць здольным рэгуляваць турыстычную дзейнасць у адпаведнасці з нормамі айчыннага і міжнароднага заканадаўства;
– СК-11. Быць здольным аналізаваць асаблівасці функцыянавання турыстычнай дэстынацыі ў кантэксце міжнароднага вопыту і распрацоўваць стратэгію яе развіцця.

У выніку вывучэння дысцыпліны магістрант павінен:

ведаць:

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

– сутнасць і нацыянальныя асаблівасці развіцця турызму ў Рэспубліцы Беларусь;
– сутнасць і структуру турыстычнай індустрыі, яе дасягненні на сучасным этапе;

умець:

– аналізаваць кампаненты і асаблівасці функцыянавання турыстычнай індустрыі;
– характарызаваць асаблівасці фарміравання і перспектывы развіцця беларускага турызму;
– прымяняць на практыцы тэхналогіі арганізацыі ўязнога і выязнога турызму.

валодаць:

– практычнымі навыкамі арганізацыі турыстычнай дзейнасці;
– метадамі арганізацыі выязнога і ўязнога турызму.

Пры выкладанні вучэбнай дысцыпліны «Стратэгія развіцця турыстычнай дэстынацыі» ўлічваецца яе сувязь з вучэбнымі дысцыплінамі «Актуальныя пытанні музейнай справы», «Гісторыя і метадалогія вывучэнння культурнай спадчыны», «Музеефікацыя і актуалізацыя культурнай спадчыны» і іншымі дысцыплінамі, якія служаць падмуркам у набыцці прафесійных ведаў па спецыяльнасці «Музейная справа і ахова гісторыка-культурнай спадчыны».

У адпаведнасці з вучэбным планам, на вывучэнне вучэбнай дысцыпліны «Стратэгія развіцця турыстычнай дэстынацыі» прадугледжана 90 гадзін, з якіх 36 – аўдыторныя. Прыкладнае размеркаванне аўдыторных гадзін па відах: лекцыі – 26 гадзін, семінарскія заняткі – 10 гадзін.

Рэкамендаваная форма кантролю ведаў магістрантаў – залік.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

2. ТЭАРЭТЫЧНЫ РАЗДЗЕЛ

2.1 План-канспект лекцый

Тэма 1. Уводзіны

Паняцце і сутнасць дэстынацыі ў сістэме турызму. Турысцкія тэрыторыі. Стратэгіі развіцця турыстычнай дэстынацый. Жыццёвы цыкл турыстычнай дэстынацыі. Канцэпцыя эвалюцыйнага цыклу турыстычнага рэгіёну.

Фарміраванне турыстычнай прывабнасці як неабходная ўмова прадвіжэння тэрыторыі. Сістэмныя сувязі паміж дэстынацыей, транспартным комплексам, суб'ектамі тураперэйтынга і турысцкім попытам. Дэстынацыя як турпрадукт, мэта падарожжа, аб'ект прадпрымальніцтва і суб'ект канкурэнцыі. Структура турыстычнай дэстынацыі.

Стратэгія развіцця турыстычнай дэстынацыі як вучэбная дысцыпліна. Прадмет і задачы курса. Сувязь стратэгіі развіцця турыстычнай дэстынацыі з іншымі вучэбнымі дысцыплінамі.

Тэма 2. Фарміраванне турыстычных дэстынацый

Мэты і задачы стварэння турыстычных дэстынацый, асноўныя элементы. Турыстычная дэстынацыя як аб'ект рэкрэацыйнай дзейнасці. Паняцце ўстойлівага развіцця турыстычных дэстынацый. Дзяржаўнае рэгуляванне індустрыі турызму ў Рэспубліцы Беларусь на рэгіянальным узроўні.

Класічныя мадэлі турыстычных дэстынацый, іх параўнальны аналіз. Стратэгія арганізацыі і развіцця бізнесу турыстычнай дэстынацыі. Спецыфіка арганізацыі турыстычных дэстынацый ў розных краінах. Бізнес-планаванне. Прынцыпы пабудовы сістэмы кіравання турыстычнай дэстынацыяй.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Тэма 3. Развіццё турыстычных дэстынацый

Галіновая, тэрытарыяльная і прадуктовая структуры дэстынацыі. Тыпалогія турыстычных дэстынацый. Іерархічная тыпалогія дэстынацый на розных рынках турызму. Класіфікацыі турыстычных аб'ектаў тэрыторый.

Спецыфіка культурнага турызму Рэспублікі Беларусь. Развіццё дэстынацый культурна-пазнавальнага турызму. Фарміраванне і развіццё дэстынацый бізнэс-турызму. Экалагічны, агратурызм у дэстынацях.

Брэндынг тэрыторый. Нефармалізаваныя брэнды турыстычных дэстынацый. Фармалізаваныя брэнды турыстычных дэстынацый. Фарміраванне брэнда дэстынацыі. Развіццё турызму ў малых гарадах і сельскіх тэрыторыях.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Тэма 4. Канкурэнтаздольнасць турыстычнай дэстынацыі

Канцэпцыя кіравання турыстычнай дэстынацыяй. Ацэнка стану дэстынацыі ў іерархічнай структуры турыстычнага рынку і яго ўлік ў стратэгічным планаванні. Метадычныя падыходы да стварэння канцэптуальнага турыстычнага аб'екта тэрыторыі.

Канкурэнтныя перавагі дэстынацыі. Тыпы і ўзроўні турыстычных дэстынацый. Жыццёвы цыкл турыстычнай дэстынацыі. Мадэлі і фактары канкурэнтаздольнасці турыстычнай дэстынацыі.

Тэма 5. Планаванне развіцця турыстычнай дэстынацыі

Асноўныя падыходы да распрацоўкі праектаў і праграм развіцця дэстынацый. Распрацоўка і эканамічнае абгрунтаванне праектаў развіцця турыстычных дэстынацый.

Вызначэнне кан'юнктуры рынкаў турысцкіх, гасцінічных і дадатковых паслуг у дэстынацыі. Комплекснае даследаванне спажыўцоў паслуг у дэстынацыі. Статыстыка турысцкіх патокаў, яе асаблівасці. Комплекснае даследаванне вытворцаў паслуг індустрыі турызму ў дэстынацыі.

Вызначэнне паказчыкаў і індыкатараў развіцця турыстычнай дэстынацыі. Выяўленне новых накірункаў развіцця тэхналогій і падыходаў да арганізацыі турысцкіх прадуктаў і паслуг у дэстынацыі. Прагназаванне попыту на турыстычныя дэстынацыі. Асноўныя паказчыкі попыту на турызм. Прагназаванне турыстычных патокаў у дэстынацыі.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

3. ПРАКТЫЧНЫ РАЗДЗЕЛ

3.1 Тэматыка семінарскіх заняткаў

Тэма №1. Канкурэнтаздольнасць турыстычнай дэстынацыі

1. Канцэпцыя кіравання турыстычнай дэстынацыяй.
2. Ацэнка стану дэстынацыі ў іерархічнай структуры турыстычнага рынку і яго ўлік ў стратэгічным планаванні.
3. Метадычныя падыходы да стварэння канцэптуальнага турыстычнага аб'екта тэрыторыі.
4. Канкурэнтныя перавагі турыстычнай дэстынацыі.
5. Тыпы і ўзроўні турыстычных дэстынацый.
6. Жыццёвы цыкл турыстычнай дэстынацыі.
7. Мадэлі і фактары канкурэнтаздольнасці турыстычнай дэстынацыі.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

4. РАЗДЗЕЛ КАНТРОЛЯ ВЕДАЎ

4.1 Заданні да самастойнай работы студэнтаў

Характарыстыка рэкамендуемых метадаў выкладання

При арганізацыі выкладання вучэбнай дысцыпліны «Стратэгія развіцця турыстычнай дэстынацыі» рэкамендуецца выкарыстоўваць традыцыйныя формы і метады навучання магістрантаў: лекцыйныя і семінарскія заняткі, а таксама элементы самастойнай работы.

У лік эфектыўных педагагічных тэхналогій, якія спрыяюць развіццю ў магістрантаў крытычнага мыслення, вопыту фарміравання і выкарыстання інструментарыя вучэбна-даследчай дзейнасці, ролевага і імітацыйнага мадэлявання, магчымасці творча засвойваць новы вопыт, вылучаюцца тэхналогіі: праблемнага навучання; развіцця крытычнага мыслення; праектнага навучання; камунікацыйныя і інфармацыйныя тэхналогіі; тэхналогіі вучэбна-даследчай дзейнасці; метад аналізу канкрэтных сітуацый; іншыя інавацыйныя і інтэрактыўныя методыкі.

Метадычныя рэкамендацыі па арганізацыі і выкананні самастойнай работы магістрантаў

Арганізацыя самастойнай работы магістрантаў прадугледжвае падрыхтоўку магістрантамі інфармацыйных матэрыялаў на адпаведную тэматыку, мультымедыя прэзентацый па асобных падраздзелах курса, вывучэння дадатковых крыніц і літаратуры, падрыхтоўцы да заліку і інш.

Самастойная работа магістрантаў накіравана на:

- фарміраванне навыкаў пошуку і аналізу розных відаў інфармацыі;
- засваенне, сістэматызацыю і трансляцыю атрыманых ведаў у будучай прафесійнай дзейнасці;
- развіццё дадатковых навукова-даследчых навыкаў.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Кантроль за выкананнем самастойнай работы з’яўляецца бягучым і рэалізуецца праз электронную пошту, індывідуальныя кансультацыі, падчас лекцыйных і семінарскіх заняткаў, а таксама падчас правядзення заліку.

Пералік рэкамендуемых сродкаў дыягностыкі вынікаў вучэбнай дзейнасці магістрантаў

Арганізацыя вучэбнай работы магістрантаў накіравана на засваенне лекцыйнага матэрыялу, а таксама на самастойны пошук і падрыхтоўку інфармацыйных матэрыялаў да семінарскіх заняткаў па вучэбнай дысцыпліне.

Для дыягностыкі атрыманых магістрантамі ведаў прадугледжваецца выкарыстанне наступных сродкаў:

- тэставыя заданні па асобных падраздзелах і дысцыпліне ў цэлым;
- пісьмовыя работы па асобных падраздзелах дысцыпліны;
- мультымедыя прэзентацыі па асобных падраздзелах дысцыпліны;
- выступленні магістрантаў на семінарскіх занятках па самастойна падрыхтаваных тэмах.

Выніковая ацэнка вынікаў вучэбнай дзейнасці прадугледжвае правядзенне заліку.

4.2 Пытанні да заліку

1. Паняцце і сутнасць дэстынацыі ў сістэме турызму.
2. Мэты і задачы стварэння турыстычных дэстынацый, асноўныя элементы.
3. Турыстычная дэстынацыя як аб’ект рэкрэацыйнай дзейнасці. Паняцце ўстойлівага развіцця турыстычных дэстынацый.
4. Сістэмныя сувязі паміж дэстынацыей, транспартным комплексам, суб’ектамі тураперэйтынга і турысцкім попытам.
5. Класічныя мадэлі турыстычных дэстынацый, іх параўнальны аналіз.
6. Галіновая, тэрытарыяльная і прадуктовая структуры дэстынацыі. Тыпалогія турыстычных дэстынацый.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

7. Жыццёвы цыкл турыстычнай дэстынацыі.
8. Стратэгія арганізацыі і развіцця турыстычнай дэстынацыі.
9. Вызначэнне паказчыкаў і індыкатараў развіцця турыстычнай дэстынацыі.
10. Даследаванне вытворцаў паслуг індустрыі турызму ў дэстынацыі.
11. Фарміраванне брэнда турыстычнай дэстынацыі.
12. Канцэпцыя кіравання турыстычнай дэстынацыяй.
13. Ацэнка стану дэстынацыі ў іерархічнай структуры турыстычнага рынку і яго ўлік ў стратэгічным планаванні.
14. Мадэлі і фактары канкурэнтаздольнасці турыстычнай дэстынацыі.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

5. ДАПАМОЖНЫ РАЗДЗЕЛ

5.1 Тэматычны план

Дзённая форма навучання

Нумар раздзела, тэмы	Назва раздзела, тэмы	Колькасць аўдыторных гадзін			Форма кантролю ведаў
		Лекцыі	Семінарскія заняткі		
	Уводзіны	0,5			
1.	Фарміраванне турыстычных дэстынацый	5,5	2	2	Выбарачнае апытанне, тэставае заданне, пісьмовая работа
2.	Развіццё турыстычных дэстынацый	6	2	2	Выбарачнае апытанне, тэставае заданне, пісьмовая работа, дыскусія
3.	Канкурэнтаздольнасць турыстычнай дэстынацыі	4	2	2	Выбарачнае апытанне, тэставае заданне, пісьмовая работа, дыскусія
4.	Планаванне развіцця турыстычнай дэстынацыі	4	2	2	Выбарачнае апытанне, тэставае заданне, пісьмовая работа, дыскусія
	Разам:	**20**	**8**	**8**	

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Завочная форма навучання

Нумар раздзела, тэмы	Назва раздзела, тэмы	Колькасць аўдыторных гадзін		Форма кантролю ведаў
		Лекцыі	Семінарскія заняткі	
	Уводзіны	0,5		
1.	Фарміраванне турыстычных дэстынацый	1,5		Выбарачнае апытанне, тэставае заданне, пісьмовая работа
2.	Развіццё турыстычных дэстынацый	2		Выбарачнае апытанне, тэставае заданне, пісьмовая работа, дыскусія
3.	Канкурэнтаздольнасць турыстычнай дэстынацыі		2	Выбарачнае апытанне, тэставае заданне, пісьмовая работа, дыскусія
4.	Планаванне развіцця турыстычнай дэстынацыі	2		Выбарачнае апытанне, тэставае заданне, пісьмовая работа, дыскусія
	Разам:	**6**	**2**	

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

5.2 Асноўная літаратура

1. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности / Е.Н. Ильина. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 250 с.
2. Колодий Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте: учебное пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 326 с.
3. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс: пер. с англ. / Ф. Котлер. – М.: Издательский дом “Вильямс”, 2006. – 656 с.
4. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – 2-е изд., допол. и перераб. – Ростов-н/Дону : Феникс : МарТ, 2010. – 244 с.
5. Рассохина, Т.В. Управление устойчивым развитием туристских дестинаций: теория и методология=Managing sustainable development of tourist destinations: theory and methodology : монография / Т.В. Рассохина. – Москва : Креативная экономика, 2018. – 238 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499030. – Библиогр.: с. 191-215. – ISBN 978-5-91292-237-4. – DOI 10.18334/9785912922374. – Текст : электронный.

5.3 Дадатковая літаратура

1. Баумгартен, Л. В. Управление качеством в туризме: практикум / Л. В. Баумгартен. – М. : КноРус, 2010. – 284 с.
2. Конкурентоспособность туристского комплекса Республики Беларусь: монография / Е.Г. Киреенко [и др.]; под общ. ред. Е.Г. Киреенко, Д.Г. Решетникова. – Минск: БГПУ, 2010. – 280 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

3. Левченко, Т. П. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: монография / Т. П. Левченко, В. А. Янюшкин, А.А. Рябцев. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 162 с.
4. Лежнин, В.В. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации / В.В. Лежнин, А.Н. Полухина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2019. – 182 с.
5. Маркетинг в туристской индустрии / под ред. Ю.П. Кожаева. – Москва : Юнити, 2016. – 303 с.
6. Мухина, А.Ю. Роль рекламы и PR-компаний в туристическом бизнесе / А.Ю. Мухина. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 97 с.
7. Скляр, М. Public Relations в системе маркетинга коммуникаций туроператора / М. Скляр. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 136 с.
8. Туризм и отдых [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – http://www.tio.by/
9. Фролов, М.В. Применение интеграционных маркетинговых коммуникаций в туристическом бизнесе / М.В. Фролов. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 89 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ