

ресурс] / Ю. А. Егорова. – Режим доступа: <https://nsportal.ru/vuz/pedagogicheskie-nauki/library/2012/11/16/egorova-yua-rol-i-znachenie-gumanitarnykh-distiplin-v>. – Дата доступа: 28.03.2020.

4. Курбатова, С. М. Из истории технической книги / С. М. Курбатова // Вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. – 2014. – № 1. – С. 28–34.

5. Чешев, В. В. Специфика технического знания / В. В. Чешев // Вопросы философии. – 1979. – № 4. – С. 59–67.

## **БИБЛИОТЕКА НА ПЛАТФОРМАХ КРАУДФАНДИНГА**

***Е. Ю. Козленко,***

*кандидат педагогических наук, доцент,*

*доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности  
учреждения образования «Белорусский государственный университет  
культуры и искусств»*

Благотворительная поддержка библиотек имеет давние традиции. Первые благотворители и меценаты, поддерживающие библиотеки, известны еще из античности, часто знаковые имена ассоциируются с покровительством над библиотекой, строительством библиотечных зданий [3, с. 58–59; 6], передачей в дар и формированием ценных книжных собраний (среди множества примеров можно указать древнегреческого философа Аристотеля, царя и полководца Александра Македонского, царя Птолемея II, князя Ярослава Мудрого, просветительницу Ефросинью Полоцкую, короля Карла V, писателя Джованни Боккаччо, деятеля польско-литовского Просвещения Иоахима Хрептовича, библиофилов братьев Залуцких, политика Бенджамина Франклина, президента США Томаса Джефферсона, предпринимателя Эндрю Карнеги, педагога и просветителя Христины Алчевской и многих-многих других). Сегодня в мировой практике благотворительная поддержка библиотек выражается в основном в предоставлении финансовых средств, грантов на комплектование фондов, организацию конференций и стажировок, осуществление проектной деятельности, строительство библиотечных зданий, в предоставлении бесплатного доступа к базам данных и другим информационным ресурсам, а также в практиках волонтерства.

Примечательна в данном контексте статья на ресурсе «Свободные новости» от 16.08.2017 под названием «В 2017 году Скорина издавал бы Библию через краудфандинг». Переводчики, которые собирают на платформе Ulej.by средства на издание серии переводной литературы

«Американка», сравнили свой опыт с «общеизвестными фактами жизни знаменитого полочанина и пришли к неожиданным выводам» [1]. В частности, если бы Франциск Скорина жил в XXI веке, он тоже был бы вынужден собирать деньги на свои издательские проекты через краудфандинг по причинам дорогого книгоиздания в Беларуси, необходимостью обращения за помощью меценатов, социальной значимости проекта; успех в этом опыте ему гарантировал бы визуальный ряд, что является важной составляющей краудфандинга. Данная аналогия подтверждает значимость освоения краудфандинговых платформ не только для книгоиздания, но и осуществления эффективной деятельности библиотек.

Возникновение термина «краудфандинг» относят к 2006 г., его смысловая нагрузка трактуется как привлечение финансовых ресурсов от большого количества людей с целью реализации предложенного проекта [7, с. 183]. Краудфандинг – это социальная технология коллективного финансирования, основанная на добровольных пожертвованиях, дарениях. Близким по смыслу русскоязычным эквивалентом данного термина является народное или общественное финансирование. Особенность современного краудфандинга заключается в том, что для поиска и привлечения финансирования используются интернет-платформы (интернет-площадки), которые помогают получать как небольшие, так и относительно существенные инвестиции от огромного количества людей.

Присутствие библиотеки на платформах краудфандинга сегодня не совсем привычно. Из ярких проектов можно отметить сервис «Библио-Родина», который работает по принципу краудфандинга, в его рамках пользователи могут оформить подписку на научно-популярные издания в дар региональным российским библиотекам [8].

Существующие краудфандинговые платформы достаточно удобны для библиотек и просты в освоении. Алгоритм успешных проектов примерно одинаков. Проект должен быть качественно оформлен, на краудфандинговых платформах для этого есть необходимый инструментарий. Важно заранее договориться с потенциальными партнерами, понять, где в интернете находится целевая аудитория, какие сайты посещают пользователи, какие группы в социальных сетях им интересны. С момента появления проекта на ресурсе его курируют менеджеры платформы, которые помогут дооформить, дадут консультации по продвижению, после этого начинается непосредственно краудфандинговая кампания. При этом важно, чтобы было достаточно свободного времени для ответов на вопросы, на подготовку очередных постов в социальных сетях, публикаций в прессе, блогах и т. п. На финальном этапе, если проект оказался успешным, подписываются необходимые документы, отчеты, платформа переводит деньги. Авторы должны понимать объем

необходимых бюджетов: сам проект, процент услуг за сервисы платформы, возможные расходы на пересылку вознаграждения спонсору, налоги. Обратим внимание, что краудфандинг – это не продажа готового продукта, а фактически создание потребности.

В поисках краудфандинговых проектов Республики Беларусь, которые так или иначе связаны с библиотеками, нами были проанализированы две крупнейшие белорусские краудфандинговые платформы – Ulej.by и Talaka.by. У каждой из них есть свои особенности размещения проектов и получения финансирования [2].

На платформе Ulej.by в основном представлены издательские проекты, в том числе переводы на белорусский язык. Все чаще авторы проектов в качестве вознаграждений за спонсирование предлагают передачу определенного количества экземпляров книги в библиотеки (например, «Кніга Здольных» – современное белорусское фэнтези про подростков и для подростков от Светланы Авдейчик; издание перевода на белорусский язык романа «Трое ў чоўне, і пес з імі» Джерома К. Джерома от книжного магазина «Логвинов»; собрание сказок Антона Брыля с иллюстрациями Валерия Слаука от издательства «Янушкевич»; переиздание на белорусском языке романа Курта Воннегута «Бойня № 5» в ранее упомянутой книжной серии «Американка» и некоторые другие). Уникальное предложение представлено издательством «Рэгістр» в партнерстве с Минской областной библиотекой им. А. С. Пушкина в лоте на издание неизвестного перевода романа «Евгений Онегин» А. С. Пушкина, найденного в архиве репрессированного белорусского поэта Алеся Дудара, – в качестве вознаграждения за перевод в 30 бел. руб. состоится индивидуальная экскурсия в архив Алеся Дудара.

На платформе широко представлена деятельность фестиваля «Город и книги», история которого насчитывает уже пять лет. В зависимости от суммы пожертвований в 2017 году предлагались маленькое ЭкоМыло в виде книжки от Саши Пустул, участие в необычной инсталляции по книге «Фантастические летающие книги Мистера Морриса Лессмора», в мастер-классе от Юлии Кучинской, сертификат на подбор литературы от обозревателя детских книг Натальи Медведь, фотосет в библиотеке, экскурсия по Минску вместе с зарубежными писателями-гостями фестиваля; В 2019 году добавились плакат «Мой книжный план», книжные значки, уникальные литературные открытки, аутентичный каталожный ящик для домашней библиотеки, именной стул на первом ряду всех площадок, логотип компании на сайте Фестиваля, спонсорство авторского события.

Платформа Talaka.by также размещает издательские проекты, но она больше ориентирована на проекты социальной направленности. Так,

интересен краудфандинговый проект по организации бесплатной Веган-библиотеки в каждом областном центре Беларуси.

Проект «МЕСЦА» направлен на реанимацию библиотек и жизни в белорусских городах. Организаторы нацелены сделать библиотеки всей Беларуси крутым местом, где можно бесплатно выставить свои картины, собрать единомышленников и организовать лекцию по позитивному мышлению, разговорный клуб английского, сбор средств на реставрацию памятника или новое городское граффити, здесь же можно будет купить что-то из вещей.

Проект Минской районной центральной библиотеки «Вне стен» подразумевает организацию велопробега по библиотекам Минского района, который позволит узнать потребности посетителей и переориентировать деятельность библиотек.

В 2015 г. на Talaka.by собирал финансирование книжный фестиваль «Город и Книги». На этой же платформе собирались проекты «Біблія-кропкі» – создание интерактивной карты библиотек Минска с описанием их услуг и возможностей; «Booktrailer па-беларуску» – создание серии видео к произведениям белорусских писателей, которые после будут размещаться в социальных сетях вместе с электронными вариантами данных произведений; «Улыбчивые чуда» – популяризация чтения через выставки hand-made кукол по мотивам современных книг; «Книга про меня» – переиздание арт-альбома «Книга про меня» на белорусский язык и распространение его в детских медицинских учреждениях и городских и школьных библиотеках Минска.

При всех положительных моментах краудфандинговой деятельности библиотек, не до конца решены законодательные моменты. При признании необходимости развития интернет-платформ в качестве инструмента взаимодействия потребителей и производителей товаров и услуг, инвесторов и соискателей инвестиций [4], юридическое оформление договора краудфандинга законодательством Республики Беларусь не предусмотрено. В связи с этим, участники руководствуются нормами гражданского законодательства об обязательствах и договорах. Так, при некоммерческом краудфандинге заключаются договоры дарения, пожертвования, предоставления безвозмездной помощи, что влечет обложение подоходным налогом в 13 % в случае, если сумма пожертвованных средств превышает определенный законодательством минимум. Данная норма применяется к физическим лицам, для юридических лиц и ИП действует своя система налогообложения в зависимости от выбранной ими формы уплаты налогов. Тем не менее до конца не ясен механизм юридического оформления передачи собранных средств инициатором проекта, выступающего как физическое лицо, в бухгалтерию библиотеки.

Более понятной технологией для библиотек сегодня может стать краудсорсинг – технология решения общественно значимых задач силами добровольцев. Краудсорсинг позволяет выйти за рамки узкоспециализированных дискуссий и приблизить реальные, общественно значимые решения (например, проект «Моя библиотека», целью которого было совместно с жителями Москвы разработать идеи по улучшению городских библиотек и формированию новых трендов их развития [5]).

В заключение отметим, что краудфандинг для библиотек – это не только инструмент привлечения, это и инструмент верификации и тестирования библиотечных идей.

---

1. В 2017 г. Скорина издавал бы Библию через краудфандинг [Электронный ресурс] // Свободные новости Плюс. – Режим доступа: <http://www.sn-plus.com/ru/page/culture/7936/>. – Дата доступа: 28.03.2020.

2. *Вентеева, М.* «Улей» и «Талакошт»: нужны ли белорусам сразу две краудфандинг-платформы [Электронный ресурс] / Марина Вентеева // 42.TUT.BY. – Режим доступа: <https://42.tut.by/445199>. – Дата доступа: 28.03.2020.

3. *Головко, С. И.* Финансовая поддержка библиотек: поиск источников и конструктивных решений / С. И. Головко // Вестник Библиотечной Ассамблеи Евразии. – 2014. – № 2. – С. 58–61.

4. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы / под ред. А. Г. Шумилина. – Минск : ГУ «БелИСА», 2017. – 149 с.

5. Краудсорсинг: идеи по улучшению работы библиотек [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://bibliomirok.blogspot.com/2015/10/blog-post\\_48.html](http://bibliomirok.blogspot.com/2015/10/blog-post_48.html). – Дата доступа: 28.03.2020.

6. *Лаврова, К. Б.* Строительство библиотечных зданий – малоизвестное направление меценатства и благотворительности / К. Б. Лаврова // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2008 – № 2. – С. 31–42.

7. *Хау, Дж.* Краудсорсинг. Коллективный разум как инструмент развития бизнеса / Дж. Хау. – М. : Альпина Паблишер, 2012. – 288 с.

8. Хороший журнал в каждую библиотеку [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblio.planeta.ru>. – Дата доступа: 28.03.2020.