

8. Савкина, Н. Сергей Сергеевич Прокофьев / Н. П.Савкина. – М. : Музыка, 1982. – 142 с.

9. Ю. Посохов поставил в Большом философскую «Золушку» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://рустрана.рф/article.php?nid>. – Дата доступа: 22.12.2019.

10. Юрьева, Я. «Золушка» Ратманского: ловушка для королей / Я. Юрьева. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belcanto.ru/02031401.html>. – Дата доступа: 17.11.2019.

## **ПРОДВИЖЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕАТРОВ КУКОЛ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ONLINE-СПЕКТАКЛЬ**

***А. В. Калашникова,***

*доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности  
учреждения образования «Белорусский государственный университет  
культуры и искусств»*

***В. Е. Жидович,***

*библиотекарь отдела библиотечно-информационных технологий  
государственного учреждения  
«Национальная библиотека Беларуси»*

Современные театры Беларуси активно используют информационные технологии для продвижения своих спектаклей и проектов. Продвижение как маркетинговая активность – это комплекс мероприятий, связанных с информированием, стимулированием спроса и формированием имиджа театра. Продвижением спектакля как культурного продукта называют маркетинговый процесс и инструменты – любую из возможных форм коммуникации, используемых для информирования, убеждения и напоминания о продуктах и услугах театра, его проектной и социокультурной деятельности, миссии театрального искусства в обществе.

Белорусские театры кукол, занимающиеся эстетическим воспитанием детей и молодежи, рассматривают интернет-ресурсы как важное средство коммуникации с потенциальным зрителем, средство общения с семейной аудиторией. Поэтому все государственные театры кукол республики имеют свои официальные сайты и определенную стратегию продвижения, связанную с представлением своей деятельности в тематических группах в социальных сетях. Семьи с детьми являются основным потребителем театральных услуг, так как основу репертуара теат-

ров кукол традиционно составляют детские спектакли. Драматургия для взрослого зрителя (преимущественно молодежной аудитории) также широко представлена в постановочной деятельности всех театров кукол. Коллективы представляют свои постановки на русском и белорусском языке, есть возможность синхронного перевода и бегущей строки на другие языки, а также для людей с ограничениями слуха. Вся творческая и коммерческая деятельность коллективов находит свое отражение в информационном пространстве – статьи о театре, анонсы премьер, рецензии на спектакли, отзывы, рекламные ролики (трейлеры), видеорепортажи, интервью, online-продажа билетов и др.

Первым театром, представившим свою деятельность на официальном сайте в интернет-пространстве, явился столичный Белорусский государственный театр кукол (Минск) (<http://puppet-minsk.com>). В 2018 г. театр отпраздновал свой 80-летний юбилей (создан в г. Гомеле в 1938 г.). Традиционно репертуар театра состоит из детских спектаклей, интерпретирующих известные сказочные сюжеты («Красная Шапочка», «Волшебная лампа Аладдина», «Морозко», «Мойдодыр», «Белоснежка», «Дюймовочка» и др.), а также другие сказки разных народов, например, «Тутта Карлссон, Первая и единственная» (Я. Экхольм), «Мальчик, который плавал с пираньями» (Д. Алмонд), «Рождественская история» (Ч. Диккенс) и др. Знаковыми спектаклями для взрослой аудитории стали постановки мировой классики, белорусской драматургии, а также пьес известных современных отечественных и зарубежных авторов: «Буря» У. Шекспира, «Чайка. Опыт прочтения» А. Чехова, «Гаргюф» Мольера, «Ладья отчаянья» В. Короткевича, «Шелк» А. Баррико, «Пансион Бельведер» М. Спянци, «Птицы. История тучекукуевской демократии» по Аристофану, «Очень маленькие трагедии» по А. Пушкину, «Mann ist mann» по Б. Брехту и др. Особой популярностью у молодежной аудитории пользуется «осовремененная» драматургия и интерпретация классики в авторском прочтении молодых режиссеров. Например, сюжет самого кассового спектакля последнего театрального сезона «Интервью с ведьмами» (18+) в постановке автора и режиссера Е. Корняка по мотивам сказок Братьев Гримм и рассказу «Избиение младенцев» И. Метерлинка переплетается с реальными историями узников фашистского концлагеря «Освенцим» и др.

Высоким художественно-творческим уровнем выделяются в репертуаре белорусских театров кукол, в первую очередь, постановки национальной белорусской драматургии: «Новая земля» (2016) по произведению Я. Коласа [Брестский театр кукол (<http://puppet-brest.by>), реж. – А. Янушкевич, худ. – Т. Нерсиян, муз. – А. Литвиновский], «Евангелие от Иуды» (2016) по роману белорусского писателя В. Короткевича «Христос приземлился в Городне» [Белорусский государственный театр

кукол (<http://puppet-minsk.com>), реж. – Ал. Лелявский, худ. – Л. Скитович, муз. – Л. Павленок]; инсценировка «Синяя-синяя» (2018) также по произведению В. Короткевича [Могилевский областной театр кукол (<http://teatrkukol.by>), реж. – И. Казаков, худ. – Т. Нерсисян, муз. – А. Литвиновский]; спектакль «Охота на зубра» (2012) Гродненского областного театра кукол (<http://grodnoalyalka.by>) в инсценировке и постановке О. Жюгжды, представленный как историко-экологический экскурс по поэме Н. Гусовского, написанной в 1533 г. (худ. – Л. Микина-Прободяк, муз. – В. Леонова); дидактическая драма «Загубленная душа, или Покарание грешника» Витебского театра кукол «Лялька» (<http://lialka.by>), в основе которой один из сюжетов книги «Шляхтич Завальня, или Беларусь в фантастических рассказах» классика белорусской литературы XIX в. Яна Барщевского (инсценировка – В. Гравцова, реж. – О. Жюгжда, худ. – А. Сидоров, муз. – П. Кондрусевич) и др. Полные версии и трейлеры (рекламные ролики) многих спектаклей размещены в интернете, доступны для просмотра на официальных сайтах театров. Многие трейлеры представляют собой высокохудожественные аудиовизуальные произведения (видеоролики) со сложной медиарежиссурой, сочетающей монтаж самых интересных сцен спектакля с оригинальной фоновой музыкой и текстом.

Трейлеры кукольных спектаклей благодаря продвижению на различных площадках в интернете можно увидеть также на видеохостинге YouTube, где многие театры имеют свои официальные каналы. Театры целенаправленно занимаются трансмедийным продвижением [1] своих постановок: используют аккаунты в социальных сетях, блоггинг, интернет-ресурсы различных СМИ, контекстную рекламу, SMM и др. Например, уникальный спектакль-реконструкция «Царь Ирод» из репертуара Витебского театра кукол «Лялька» – это мистериальная драма, созданная по текстам батлеечного представления, восстановленным по записям известного этнографа Е. Романова в регионах Витебска еще в XIX столетии (реж. – Д. Зимницкая, худ. – А. Сидоров и Д. Горолевич). Материалы спектакля размещены сразу на нескольких медиаплощадках в сети Интернет – на собственном официальном сайте (<http://lialka.by>), в социальных сетях Instagram ([https://www.instagram.com/lialka\\_theater](https://www.instagram.com/lialka_theater)), «ВКонтакте» ([https://vk.com/lialka\\_theatre](https://vk.com/lialka_theatre)), видеохостинге YouTube (<https://www.youtube.com/user/lialkatheatre>).

Все фестивали театров кукол, как и другие международные фестивали искусств, проводимые в Беларуси, также имеют информационную поддержку в интернет-пространстве, главным образом, в социальных сетях (например, адрес страницы фестиваля «Кукольный квартал» в Витебске – <https://www.facebook.com/kukolnyy.kvartal>). Интернет-площадки многих государственных СМИ оказывают информационную поддержку

важными событиями в сфере театрального искусства. Так, информацию о Международном фестивале кукольных театров «Лялькі над Нёманам» («Куклы над Неманом») в Гродно можно найти на различных новостных медиаплощадках: [belarus.by](http://belarus.by), [belnovosti.by](http://belnovosti.by), [naviny.by](http://naviny.by), [news.tut.by](http://news.tut.by), [afisha.relax.by](http://afisha.relax.by), [sb.by](http://sb.by), [grodno.plustv.by](http://grodno.plustv.by), [ekskursii.by](http://ekskursii.by), [grodno.in](http://grodno.in) и др.

С развитием информационных технологий популярность у театралов приобрели online-трансляции и просмотр записей спектаклей в интернете.

Ситуация, связанная с эпидемией коронавируса в мире, вызвала приостановку показов театральных постановок на белорусской сцене, однако активизировался процесс внедрения в деятельность театров новых технологий продвижения. Артисты не намерены были расставаться со своими зрителями, поэтому 27 марта 2020 года, в Международный день театра, свое искусство в режиме реального времени (онлайн) представили шесть белорусских театров. Зрители, находясь дома, смогли увидеть балет «Сотворение мира» в постановке В. Елизарьева Большого театра Беларуси; онлайн-трансляцию спектакля «Павлинка» – бренд Национального академического театра имени Янки Купалы посмотрели около 20 тыс. чел.; свои постановки транслировали Республиканский театр белорусской драматургии (Минск), Гродненский областной драматический театр, Могилевский драматический театр и Могилевский областной театр кукол. Могилевские кукольники продолжили показывать спектакли в онлайн по выходным дням в течение апреля. Постановки для взрослого зрителя «Синяя-синяя» и «На дне» транслировались в 19:00 на телеканале «Беларусь 4» Могилев и онлайн в группе канала «ВКонтакте».

Онлайн-спектакль как способ репрезентации своих сценических произведений осуществили и другие белорусские государственные театры кукол. Минский областной театр кукол «Батлейка» (Молодечно) начал транслировать в режиме реального времени спектакли «Кошкин дом» (3+) и «Конек-горбунок» (4+), рассчитанные на семейный просмотр. Также онлайн-зрители увидели сказку театра «Волшебная дудка» (5+). Все трансляции детского репертуара начинались в 12:00 и имели трансмедийное продвижение (на нескольких площадках) – на сайте [SB.BY](http://SB.BY), в социальных группах под названием «Беларусь Сегодня», а также в социальных сетях Одноклассники, ВКонтакте и Facebook.

Государственный театр кукол (Минск) планирует осуществить онлайн-показ премьеры нового спектакля «Николаша» (2020) по мотивам комедии «Иванов» А. Чехова, который начали репетировать столичные кукольники.

Онлайн-показ спектакля «Холстомер» (2005) по повести Л. Толстого (реж. – Р. Кудашов), который не раз становился лауреатом престижных театральных премий мира, осуществил Брестский театр кукол (БТК) –

один из лучших театров в республике. Для *детской онлайн-аудитории* (5+) транслировалась совместная белорусско-словенская постановка по сказке С. Макарович «Пекарня Мыш-Маш» (2012) (реж. – Р. Вальтл). Помимо онлайн-спектаклей коллектив представил еще ряд интернет-проектов. Совместно с фотографом Д. Крусем был организован проект под названием «БТК – в каждый дом». Артисты театра перед видеокамерой читали известные детские стихи и сказки, произведения представлялись в образах персонажей и в декорациях, чтобы привлечь внимание детей, затем ролики были опубликованы в интернете. Был записан и показан также мастер-класс по кукловодению, который является продолжением реальных театральных проектов – экскурсий для детей (8+) «Мастерская кукол» и «Урок по кукловодению». Создается канал театра на видеохостинге «YouTube». Кроме того, Брестский театр реализовал еще один важный для театралов проект – выложил в интернет свои архивные спектакли. Видеозаписи размещены на страницах театра в «Facebook», «Instagram» и «ВКонтакте».

Динамику процессу продвижения белорусского искусства театра кукол в информационном пространстве придает внедрение информационных технологий и развитие медиакультуры белорусского общества. Анализ проектов театра в байнете показывает, что инновационный арт-менеджмент в сфере театрального искусства постепенно охватывает все регионы республики: к трансмедийному продвижению подключаются частные и любительские театры кукол. Вместе с тем развитие процесса онлайн-трансляции спектаклей ставит ряд сложных производственно-творческих, коммуникативных и маркетинговых задач (организация съемок, информирование зрителя и побуждение к выбору онлайн-спектакля, анализ статистики онлайн-просмотров, просчет рисков и коммерческой выгоды и др.). В научном осмыслении художественной практики возникает ряд серьезных воспитательных и культуролого-искусствоведческих проблем, связанных с качеством репрезентации театральных постановок, способами и формами их адаптации для онлайн-просмотра и др.

---

1. *Жидович, В. Е.* Феномен трансмедиа в искусстве театра: опыт Беларуси / В. Е. Жидович // Социологический альманах. – 2017. – Вып. 8. – С. 246–259.