

воспроизведение без извлечения прибыли рельефно-точечным шрифтом или другими специальными способами для слепых правомерно опубликованных произведений, кроме произведений, специально созданных для воспроизведения такими способами.

Таким образом, в соответствии с современным законодательством решаются вопросы использования объектов авторских прав, касающиеся функционирования электронных библиотек.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О библиотечном деле» от 29.12.1994 N 78-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. - <http://base.garant.ru>
2. Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов» от 29.12.1994 N 77-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. - <http://base.garant.ru>
3. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)» от 18.12.2006 N 230-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. - <http://base.garant.ru>
4. Авторское право в деятельности электронных библиотек: сборник статей [Текст] / сост.: Е.А. Данилина, АМ. Цапенко; под ред. А.М. Цапенко. – М.: ИНИЦ «ПАТЕНТ», 2012. – 120 с.: ил.

Политевич Е.Э.

Республика Беларусь, Минск,

Белорусский государственный университет культуры и искусств

Использование технологий мультимедиа в формировании информационной культуры студентов библиотечно-информационной сферы

Статья посвящена формированию информационной культуры студентов библиотечно-информационной сферы посредством использования технологии мультимедиа в образовательном процессе.

Ключевые слова: информационная культура студентов, подготовка библиотечных специалистов, мультимедиа, образовательный процесс.

Palitsevich A. E.

Republic of Belarus, Minsk

Belarusian State University of Culture and Arts

The use of multimedia technology in the formation of information culture of students of the library sphere and information sphere

The use of multimedia technology in the building of information culture of students of the library sphere and information sphere. The article is devoted to the formation of information culture of students of the library and information sphere through the use of multimedia technology in the educational process.

Keywords: student's information culture, library specialists training, multimedia, educational process.

В соответствии с положениями «Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года», одной из приоритетных задач системы высшего образования Республики Беларусь является подготовка высококвалифицированных специалистов с учетом современных тенденций социально-экономического развития как отдельно взятого региона, так и всей страны в целом, а также потребностей рынка труда [6]. В данном контексте актуализируется деятельность учреждений высшего образования по подготовке высококвалифицированных кадров, посредством исполь-

зования совокупной синергии всех преподаваемых в учреждении образования учебных дисциплин (в сочетании с мотивацией самих объектов образовательного процесса); активизации педагогических технологий, направленных на развитие творческих способностей личности студента в рамках формирования его профессионального мировоззрения и мироощущения; выявление когнитивных и психологических способностей студентов к саморазвитию и самовыражению, непрерывному обновлению знаний и совершенствованию своих профессиональных компетентностей. Немаловажным аспектом является и формирование информационной культуры будущего специалиста, его подготовка к реализации своих профессиональных знаний, умений и навыков в условиях постоянно развивающейся информационной среды и нарастающей конкуренции со стороны представителей смежных отраслей. Качество подготовки специалистов сегодня определяется в большинстве своем не столько институциональными методами обучения, сколько показателями активности самих студентов к получению знаний, их переработка и дальнейшее «авторское» использование в своей профессиональной деятельности. По оценке И. Карпенко, «современный и перспективный высококвалифицированный специалист должен обладать комплексом важных компетенций, среди которых можно выделить <...> аналитическое мышление и способность к разработке; новую медиаграмотность; управление когнитивными функциями» [4, с. 10]. В процессе формирования профессиональных компетенций важную роль играют современные информационно-коммуникационные технологии, повсеместно применяемые в учреждениях высшего образования.

Процесс развития информационно-коммуникационных технологий и их интеграция в систему высшего образования привели к значительным изменениям подготовки специалистов, как в области естественнонаучной, так и социогуманитарной сферы. Изменения коснулись не столько содержательного компонента образования, сколько форм и методов изложения фактологического материала, технологий его визуализации. Интерес в данном контексте представляют изменения педагогических подходов к осуществлению образовательного процесса по подготовке специалистов библиотечно-информационной сферы в связи с внедрением компьютерных технологий, которые, в свою очередь, являются действенным инструментом быстрого и эффективного поиска, сохранения, переработки и передачи информации, что способствует осуществлению ее смыслового анализа студентами на более высоком когнитивном уровне. Особое внимание, при реализации образовательных программ, также уделяется интеллектуальному, образовательному и культурологическому компонентам информации, на основании чего формирование информационной культуры студентов библиотечно-информационной сферы, как будущих специалистов в области генерации информационно-документных потоков, воспринимается как важный процесс, оказывающий преобразующее влияние на развитие их профессиональных качеств.

Развитие информационно-коммуникационных технологий привело к расширению возможности доступа объектов образовательного процесса к информации и увеличению объема получаемых знаний, что повышает значение их качественного поиска и отбора, анализа и переработки, а также усиливает необходимость аналитической работы с информацией. Возрастание роли информации не только в образовательном процессе, но и в процессе самообразования и развития критического мышления, а в дальнейшем – в осуществлении профессиональной деятельности не вызывает сомнения и обуславливает актуализацию проблемы формирования информационной культуры студентов на всех этапах их профессиональной деятельности.

Использование технологий мультимедиа является одним из ключевых моментов информатизации высшего образования. При этом современный этап становления информационного общества отмечается доминированием процесса медиатизации (процесса совершенствования средств, форм и методов электронной коммуникационной деятельности) [9]. По мнению А.В. Федорова [8], перед системой высшего образования встает педагогическая «проблема медиатизации», одним из вариантов решения которой является интеграция медиаобразования в педагогический процесс.

Медиаобразование, может быть рассмотрено, по оценке А.В. Федорова, как «процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники» [7]. В рекомендациях ЮНЕСКО, по вопросам развития образования, науки и культуры, отмечается, что «медиаобразование – часть основного права каждого гражданина любой страны на свободу самовыражения и получение информации, способствующей поддержке демократии. Признавая различия в подходах и развитии медиаобразования в различных странах, рекомендуется, чтобы оно было введено везде, где возможно в пределах национальных учебных планов, так же как в рамках дополнительного, неформального образования и самообразования в течение всей жизни человека» [10].

Медиаобразование способствует пониманию процессов формирования информационных потоков, развитию навыков их использования в рамках личностной и профессиональной деятельности. Технологии медиаобразования предусматривают привлечение к образовательному процессу не столько традиционные средства массмедиа, сколько средства, сгенерированные на технологических платформах новых информационных технологий, а точнее программно-аппаратные средства и устройства, функционирующие на базе вычислительной техники. При осуществлении медиаобразования используют современные способы и системы информационного обмена, обеспечивающие операции сбора, накопления, хранения, обработки и передачи информации.

Существующие подходы к медиаобразованию не решают все проблемы формирования информационной культуры студентов библиотечно-информационной сферы, так как не ориентированы на обучение информационной деятельности в медиасреде. Однако, целесообразна интеграция в процесс формирования информационной культуры студентов медиаобразовательных технологий, которые способствуют информатизации образовательного процесса, активизации учебно-познавательной деятельности студентов, повышению мотивации к обучению, интерактивности обучения, повышению эффективности усвоения учебного материала, побуждению к творческой деятельности [1].

В.Ф. Воройский определяет мультимедиа как компьютерную систему и технологию, которые обеспечивают возможность создания, хранения и воспроизведения разнородной информации, включая текст, звук, графику и видео [5]. Однако, наиболее полное определение представлено Н.Г. Семеновой: «Мультимедиа – особый вид компьютерных технологий, которые объединяют в себе как традиционную, статистическую, визуальную информацию (текст, графику), так и динамическую (речь, музыку, видео – фрагменты, анимацию), обуславливая возможность одновременного воздействия на зрительные и слуховые органы чувств обучающихся, что позволяет создавать динамически развивающиеся образы в различных информационных представлениях (аудиальном, визуальном)» [2].

Использование технологий мультимедиа при формировании информационной культуры студентов библиотечно-информационной сферы в образовательном процессе позволяет сочетать как традиционные средства обучения, так и инновационные – электронные презентации, электронные учебники, обучающие и тестирующие программы, системы интерактивного опроса, электронные средства контроля знаний студентов.

В рамках образовательного процесса учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» студентам, осваивающим образовательные программы I ступени высшего образования на 4 курсе обучения предлагается дисциплина по выбору «Педагогические технологии формирования информационной культуры пользователей библиотек», цель которой заключается в усвоении теоретико-методических основ формирования информационной культуры пользователей библиотеки на основе использования современных педагогических технологий. Учебная дисциплина направлена на овладение студентами современными формами образовательной и просветительской деятельно-

сти библиотеки в сфере информационной культуры, умением оценивать их результативность и внедрять в практику самостоятельно разработанные средства информационного обучения пользователей, в том числе и мультимедийные.

При освоении данной дисциплины студенты учатся создавать собственные мультимедийные продукты: рекламные материалы, презентации информационного характера, обучающие программы, интернет-проекты. Главная задача, стоящая перед студентами, не только разработать сам мультимедийный продукт, но и проработать его наполнение, оказывающее, в конечном счете, побудительное воздействие на потребителя (логичность структурирования текста, четкое выделение смысловых блоков – макроструктур и микроструктур – приводимых высказываний и аргументов; оформление с учетом общих законов психологического восприятия индивидуумом информации; равномерное соотношение текстового и иллюстративного материала и последовательность их изложения в тексте). Созданию мультимедийного продукта предшествует процесс поиска, отбора и систематизации информации, ее критический анализ, переработка и представление в мультимедийной форме, что напрямую влияет на формирование информационной культуры студентов библиотечно-информационной сферы, так как данные процессы носят «авторский» характер, то есть формируется индивидуальный подход к алгоритму выполняемых вышеперечисленных процессов.

Для закрепления теоретических знаний, полученных в рамках лекционных занятий, предложены практические занятия, цель которых – овладение навыками разработки информационно-образовательных материалов, способствующих формированию информационной культуры пользователей библиотек. При выполнении практической работы «Подготовка информационных образовательных ресурсов» студенту предлагалось разработать мультимедийную презентацию для пользователей библиотеки с учетом их социальных, возрастных характеристик и определить конкретную форму или метод формирования информационной культуры по выбранному направлению (например, обучению алгоритма использования справочно-поискового аппарата при поиске источников информации; методике поиска источников информации в полнотекстовых базах данных и т.д.). В процессе выполнения практической работы студенту необходимо было продумать оформление мультимедийной презентации, определить формат и стиль коммуникации с пользователем библиотеки, форму подачи информации, приемы привлечения, и что важно, удержания внимания.

При выполнении практической работы «Дистанционные формы развития информационной культуры пользователей библиотеки» перед студентами была поставлена цель усвоения изученной в рамках лекции методики подготовки информационно-образовательных материалов по формированию информационной культуры пользователей для использования в Интернет-пространстве. Задание заключалось в подготовке по определенной теме эмоционально яркого и запоминающегося слайд-шоу, для его последующего размещения на библиотечном сайте (или на персональных страничках библиотек в социальных сетях) (например, 12 лучших Интернет-ресурсов для самообразования; 10 примеров, когда книга лучше фильма; 8 способов интерактивного путешествия с книгой и т.д.). Студентам предлагалось обратить внимание на выразительность и информативность текста, подбор иллюстраций, легкий стиль изложения, избегать упрощенности и в то же время перегруженности текста.

При создании мультимедийного продукта студенты не только развивают навыки информационной деятельности, но и приобретают опыт решения конкретных информационных задач, а также умения использовать информационно-коммуникационные технологии, что способствует повышению уровня их информационной культуры. Кроме того, студенты библиотечно-информационной сферы получают знания и навыки оформления информационного материала для размещения на Интернет-ресурсах: работают над композицией текста, изучают основные требования к верстке (расположение фотографий, текста, заголовка, использование шрифтов, дополнительных элементов), работают с заголовками, осуществляют адаптацию текстов для поисковых систем.

По мнению Н.Н. Елистратовой [3], творческая и информационная деятельность студентов, направленная на создание мультимедийного продукта, обеспечивает формирование следующих навыков:

- управление проектом (распределение, планирование, контроль времени, выделение ресурсов и времени, распределение ролей между членами рабочей группы);
- исследовательские навыки (определение сути проблемы и организация исследования, формулирование вопросов относительно самой темы и ее структуры, поиск информации в источниках, создание новой информации с помощью обзоров, интервью, анкетирования, анализ и интерпретация информации);
- навыки представления (проецирование структуры на мультимедийную презентацию, воплощение идей в мультимедийные материалы, умение привлечь и удержать внимание аудитории);
- навыки аналитического мышления (оценка созданного мультимедийного продукта и всего процесса его создания, корректирование в соответствии с отзывами пользователей).

Немаловажным фактором является и заинтересованность самих студентов в повышении своей конкурентоспособности на рынке труда как высококвалифицированных специалистов в области информационно-аналитической деятельности.

Таким образом, использование технологий мультимедиа при формировании информационной культуры студентов библиотечно-информационной сферы в процессе получения высшего образования, посредством выполнения практико-ориентированных заданий, внедрения конечных результатов их деятельности в работу структурных подразделений библиотеки, способствует актуализации знаний, обеспечивающих возможность моделировать ситуацию, максимально приближенную к условиям профессиональной деятельности в библиотеке; активизировать образовательную деятельность студентов; осуществлять эффективную информационную деятельность, развивать критическое мышление студентов, а также определять возможные направления реализации их профессиональной деятельности.

Библиографический список

1. Бужикова Р.И. Медиаобразование как современная педагогическая технология в высших учебных заведениях [Электронный ресурс] // Международный форум «Медиаобразование в педагогической сфере: опыт и новые подходы к управлению» (Москва, 16-17 мар. 2017 г.). URL: <http://mim.org.ru/phocadownload/buzhikova.pdf> (дата обращения: 05.12.2018).
2. Вакулюк В.М., Семенова Н.Г. Использование мультимедиа технологий в лекционном курсе [Электронный ресурс] // Современные наукоемкие технологии. 2004. №2. С. 95–97. URL: <http://top-technologies.ru/ru/article/view?id=21667> (дата обращения: 08.12.2018).
3. Елистратова Н.Н. Формирование информационной культуры иностранных слушателей военных вузов Министерства обороны Российской Федерации с использованием технологий мультимедиа в образовательном процессе [Электронный ресурс] // Вестник Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина. 2014. №1 (42). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-informatsionnoy-kultury-inostrannyh-slushateley-voennyh-vuzov-ministerstva-oborony-rossiyskoy-federatsii-s> (дата обращения: 09.12.2018).
4. Карпенко, И. Образование – синоним развития нации // Наука и инновации. 2017. Спец. выпуск. С. 9–13.
5. Лавренова О.А., Воройский Ф.С. Мультимедиа // Библиотечная энциклопедия / Рос. гос. б-ка. М. : Пашков дом, 2007. С. 678–379.
6. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Нац. комис. по устойчивому развитию Респ. Беларусь ; редкол.: Л.М. Александрович [и др.]. Минск : Юнипак, 2004. 202 с.
7. Федоров А.В. Медиаобразование, медиаграмотность, медиакритика и медиакультура // Высшее образование в России. 2005. №6. С. 134–135.

8. Федоров, А.В. Специфика медиаобразования студентов педагогических вузов // Педагогика: науч.-теорет. журнал РАО. М.: Педагогика, 2004. № 4. С. 43–51.

9. Hjarvard Stig. The Mediatization of Society. A Theory of the Media as Agents of Social and Cultural Change // Nordicom Review 29. 2008. № 2. P. 105–134.

10. UNESCO. Recommendations Addressed to the United Nations Educational Scientific and Cultural Organization In Education for the Media and the Digital Age. Vienna: UNESCO, 1999. P. 273–274.

Сахаренкова Р. С.

Россия, г. Краснодар, МУК ЦБС

Инновационная краеведческая деятельность библиотек в электронной среде

В статье обосновывается актуальность инновационной краеведческой деятельности библиотек в электронной среде. Предлагается формировать литературное пространство региона с помощью виртуальных литературных карт и культурно-массовых мероприятий по направлению «литературный туризм».

Ключевые слова: инновация, электронный ресурс, публичные библиотеки.

Saharenkova R.S.

Russia, Krasnodar, Central Library System

Innovative local history library activities in the electronic environment

The article substantiates the relevance of innovative local history activities of libraries in the electronic environment. It is proposed to form the literary space of the region with the help of virtual literary maps and cultural events in the direction of "literary tourism".

Keywords: innovation, digital resources, public libraries.

В функции современных библиотек как учреждений культуры входит не только аккумуляция и предоставление бесплатного доступа к информации, но и формирование книжной культуры, возрождение читательского интереса средствами инновационных решений. Библиотеки поддерживают тезисы, закрепленные в Концепции программы поддержки детского и юношеского чтения в РФ о том, что именно чтение играет ключевую роль в формировании культурной компетентности подрастающего поколения, является фактором сохранения ядра национальной культуры [4]. Поэтому библиотеки проводят культурно-массовую и рекламно-информационную работу для «возвращения» читательского актива.

Читательское поведение молодежи изменилось. По результатам опроса Лаборатории социокультурных образовательных практик института системных проектов МГПУ в мае 2018 года, каждый третий подросток читает регулярно, в свое удовольствие. При этом, выбирая книги, меньше всего юные читатели доверяют мнению библиотекарей, предпочитая рекомендации учителей, друзей, родителей и интернет-пользователей [7]. В ноябре 2018 года компания Brand Analytics опубликовала исследование о чтении книг в социальных сетях, выявив активность блогеров. Так, не менее 130 000 человек ежемесячно пишут о книгах в социальных медиа [8]. Данные говорят о том, что молодежь не перестала читать. Изменились предпочитаемые носители информации и референтные группы, к которым прислушивается молодежь.

В масштабе всей страны доля выпуска литературы региональными издательствами составляет небольшой объем. По данным Российской книжной палаты, в 1 полугодии 2018 года в России выпущено 58159 изданий общим тиражом 217167,82 тысяч экземпляров. В Краснодарском крае – 747 книг и брошюр общим тиражом 283,15 тысяч экземпляров [6]. В