

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе БГУКИ

 В.Р. Языкович

«21» июня 2019 г.

Регистрационный № УД-139/эуч.

**ГЛОБАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА
КАК ЯВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА**

*Учебная программа
учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности II ступени высшего образования
1-21 80 13 Культурология*

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 1-21 80 13-2019 Культурология и учебного плана по специальности 1-21 80 13 Культурология, рег. № Д 21-2-006/пр-тип. от 21.03.2019 г.

СОСТАВИТЕЛЬ

Л.К. Кухто, профессор кафедры культурологии учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологии, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Л.С. Кожуховская, проректор по международной и научно-методической работе, доцент кафедры молодежной политики и социокультурных коммуникаций государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы», кандидат культурологии;

С.А. Пациенко, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологии, доцент

РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой культурологии учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 12 от 29.05.2019);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 5 от 12.06.2019)

Ответственный за выпуск: *Л. К. Кухто*

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В начале XXI века редкая характеристика мировой ситуации обходится без упоминания о глобализации. Тема глобализации стала предметом исследования всех социально-гуманитарных наук, которые концентрируют внимание на разных сторонах и особенностях этого противоречивого процесса. Глобализация сегодня стала общим фоном и общим контекстом всех общественных процессов: экономических, политических, социально-культурных.

Термин "глобализация" в общественных науках применяется для обозначения ускоренного процесса интеграции наций в мировую систему по причине развития экономических связей и современных транспортных средств, а также усиления роли средств массовой информации. Глобализация культуры – явление не новое. Глобализационные процессы в культуре существовали на протяжении всей истории развития человечества, проявлялись в разных сферах. Глобализации как процесс объединения человечества в единую хозяйственную систему только на базе современной материальной культуры, техники имеет традиционный характер и опирается на традиционно позитивную оценку почти классических уже моделей общественного развития. Ряд исследователей, проанализировав современную культуру, предлагают свои пути по ее совершенствованию. В начале XXI в. вопрос о воздействии на историко-культурный процесс, о глобальном моделировании и планировании имеет уже не только теоретическое, но и практическое значение.

Проблемы будущего культурно-исторического развития воплотились в виде культурологических концепций. Так, А.Маслоу возлагает свои надежды на создание будущего общества, в котором решающую роль будут играть индивиды, которые склонны к высшим переживаниям и способны к самоактуализации. С.Хантингтон в своей комплексной программе глобального моделирования проводит идею, что культурные особенности более значимы, чем политические и социальные расхождения, и фундаментальной проблемой нашей эпохи является противостояние современного и традиционного.

Особую роль в определении очертаний будущего культурного мира играет фундаментализм (строгое соблюдение архаических норм, возврат к традициям), прежде всего в виде религиозных движений. Возвращение к традиционным культурным ценностям, на наш взгляд, есть реакция на экспансию западной культуры в развивающиеся страны.

Выход из такого положения может быть в смене противостояния политических систем диалогом различных культур, формировании многополюсного поликультурного взаимодействия. Сегодня постепенно уже происходит переориентация современной западной культуры на более интровертную, обращенную к внутреннему миру человека. Это выражается в большом интересе к личностному самосовершенствованию, в неприятии молодым поколением рационально-вещественного подхода к жизни, поиске смысла существования.

Программа учебной дисциплины «Глобальная культура как явление информационного общества» направлена на решение социально значимых задач современного поликультурного общества, имеет фундаментальный характер, отличается междисциплинарным подходом и ориентирована на формирование у студента необходимых компетенций для решения концептуальных, исследовательских и прикладных задач в различных сферах жизнедеятельности.

Цель учебной дисциплины – формирование системы знаний о специфике развития современных глобальной и национальных культур, способах и проблемах их взаимодействия и развития; осмысление их в культурологических работах; формирование у студентов навыков и умений для успешного решения научно-исследовательских задач в сфере культуры.

Задачи учебной дисциплины:

- определение степени осмысления сущности культуры и закономерностей ее динамики, уникального опыта диалога культур в условиях глобализации;
- систематизация и расширение представления об основных тенденциях развития современной культуры и о разных способах ее осмысления;
- расширение интереса к культурологическим текстам и углубление навыков их анализа и самостоятельной работы с ними;
- формирование у студентов гуманного отношения к окружающей среде, уважения к ценностям других культур и диалогических тенденций по отношению к ним

В результате изучения данной учебной дисциплины студенты должны знать:

- важнейшие методологические парадигмы, которые обеспечивают понимание культуры как интегративной системы;
- основные закономерности культурно-исторического развития человечества;

- основные сферы и особенности современного культурологического дискурса;
- основы межкультурного диалога и дискурсивной толерантности.

Уметь:

- самостоятельно работать с культурологическими текстами;
- квалифицировано анализировать исследования актуальных проблем современной культуры;
- оценивать состояние, тенденции и перспективы развития современной культуры;
- критично воспринимать разнообразные явления культуры в их соотношении с другими сферами жизнедеятельности;
- осознавать значение культуры как индикатора состояния общества;
- сформировать собственный концептуальный взгляд на культуру;
- адаптироваться в условиях поликультурной ситуации;
- прогнозировать, планировать и осуществлять деятельность в сфере культуры.

В результате изучения учебной дисциплины «Глобальная культура как явление информационного общества» студент должен развить следующие компетенции:

специальные компетенции:

СК- 2. Владеть навыками прогнозирования перспектив развития национальной культуры

углубленные профессиональные:

УПК-3. Уметь развивать и поддерживать духовно-моральные ценности, нормы и идеалы национальной культуры.

Изучение учебной дисциплины осуществляется в форме лекций, которые являются основой теоретической подготовки студентов и стимулируют активную познавательную деятельность. Семинарские занятия проводятся с целью углубления и расширения знаний, полученных на лекциях, а также в ходе самостоятельного изучения материала.

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины «Глобальная культура как явление информационного общества» всего предусмотрено 98 часов, из которых аудиторных занятий 20 часов. Примерное распределение часов по видам занятий: лекции – 8, семинары –12 (дневное отделение). Заочное обучение: лекции – 8, семинары – 4.

Рекомендованные формы контроля знаний студентов – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение

Значение дисциплины "Глобальная культура как явление информационного общества" в процессе подготовки преподавателей и исследователей культурологических проблем. Предмет, содержание, структура учебного курса. Межпредметные связи с другими учебными дисциплинами. Виды учебных занятий, источники и литература.

Тема 2. Сущность и характеристики глобализации

Осмысление в социокультурной дискуссии понятия "глобализация". Истоки и подходы к объяснению процессов глобализации. Основные формы глобализации. Глобализация и процессы регионализации. Глобализация и глокализация: соотнесение понятий (Ю. Хабермас, У. Бек, Дж. Сорос и др.) Глокализация и сепаратизм. Понятие глобализации: глобализация экономики как одна из закономерностей мирового развития; культурная глобализация. Культурно-исторические типы глобализации. Глобализация культуры: генезис, типология, современные смыслы. Концепция глобального общества. Концепция культурной глобализации З. Баумана. Теория глобального общества И. Валлерстайна. Феномен «третьих культур» в условиях культурной глобализации. М. Кастельс о значении культуры в информационную эпоху. Критика глобализации. Антиглобализм и альтерглобализм.

Тема 3. Концепция глобальной культуры Р. Робертсона

Феномен глобальной культуры Р. Робертсона. Социокультурная история глобализации. Этапы социокультурной эволюции глобализации (зачаточный, начальный, взлет, борьба за гегемонию, неопределенность). Основные векторы развития глобализационных процессов (глобальная институализация, локализация глобальности). Содержание понятия "глокализация". Экономическое, политическое и культурное измерения глобализации.

Тема 4. Культурная динамика глобализации П. Бергера и С. Хантингтона

Моделирование культурных параметров глобализации П. Бергером и С. Хантингтоном. Факторы возникновения и распространения глобальной культуры. Содержание элитарного и популярного уровней функционирования глобальной культуры. Пространственно-временные характеристики глобальной и популярной культуры. Центр и периферия глобальной культуры. Динамика развития глобальной культуры.

Реинтерпретация понятия “глокализация”. Основные тенденции развития глобализации (“гибридизация”, “альтернативная глобализация”, “субглобализация”).

Тема 5. Глобальная культура как идеологический конструкт (концепции Э.Д. Смита и А. Анпадурая)

Осмысление понятия «культура» в работах Э.Д. Смита. Феномен глобальной культуры как идеологическая конструкция. Концепция глобальной культуры Э.Д. Смита. Концепции “национальных государств”, “транснациональных культур”, “глобальной культуры” как идеологические конструкции в западноевропейской мысли. Социокультурная динамика формирования образа глобальной культуры. Уровни функционирования “глобальной культуры”.

Теоретико-методологический подход концепции глобализации А. Анпадурая. Социально-антропологический анализ феномена “глобальная культура”. Основные компоненты и факторы современных социокультурных изменений. Феномен глобальной культуры в контексте пространства и времени. Основные измерения глобальной культуры (этническое, технологическое, финансовое, электронное, идеологическое).

Тема 6. Национальное в условиях глобализации

Национальная культура: мир традиций и глобализация. Национальное самосознание периода глобализации. Проблематичность понимания глобализации как процесса унификации и дезинтеграции национальных культур и подчинения их западной массовой культуре. Аксиологические проблемы глобализации. Влияние глобализации на ценностно-нормативные основы национальных культур. Всемирный обзор ценностей (WVS) как исследовательский проект по изучению ценностей и их воздействию на социокультурную жизнь. Концепция «культурного сдвига» в развитых индустриальных обществах Р. Инглгарта. Ценности выживания/самовыражения и традиционные/секулярно-рациональные ценности в период глобализации. Глобализация, гендерные отношения и сближение ценностей. Взаимозависимость глобализационного и национального развития. Особенности современного национально-культурного развития. Проблемы традиционной и этнической культуры в глобализирующемся мире. Культурная ассимиляция.

Тема 7. Основные особенности и факторы культурной глобализации в современном мире

Роль современных средств телекоммуникации и значение языков международного общения. Рост интенсивности, объема и скорости

культурного обмена и коммуникаций. Концепция М. Маклюэна о роли коммуникативных технологий в истории культуры. Распространение западной массовой культуры и расширение коммуникаций в культурном бизнесе как основная составляющая глобального культурного взаимодействия. Возникновение культурыиндустрии, контролируемой транснациональными корпорациями и ее определяющая роль в создании и владении инфраструктурами и организациями для производства и распространения культурных товаров. Глобализация культурных рынков. Изменение географии глобального культурного взаимодействия. Индустрия массового туризма как фактор культурной глобализации.

Тема 8. Характер и последствия культурной глобализации

Развитие инфраструктуры и институтов производства, передачи и потребления культурной продукции и коммуникаций в электронной, лингвистической и общеинфраструктурной областях. Воздействие культурной глобализации на политические институты и сферу принятия решений. Взаимопроникновение межнациональных элитарных и профессиональных культур. Формирование научных межнациональных элитарных сообществ. Роль Интернета в обеспечении мировых коммуникационных потоков. Унификация национальных культур. Смещение различных культур и жизненных стилей. Возрождение культурных различий, национальных и религиозных особенностей.

Тема 9. Современные проблемы глобализации культуры

Процессы глобализации современного мира и тенденции в развитии культуры. Глобализм, регионализм и проблемы культурной идентичности. Ренессанс региональных и локальных культур как составная часть процесса культурной глобализации: его причины и последствия. Проблема культурно-цивилизационной идентичности в эпоху глобализации. Сущность диалога между цивилизациями на современном этапе. Осмысление глобализации в религиозном контексте. Религиозные факторы современной глобализации. Теория секуляризации, многонациональность и религия. Отношение основных мировых религий к современным глобализационным процессам. Сценарии развития процессов культурной глобализации в XXI в. и перспективы динамики глобальной культуры.

Тема 10. Политика ЮНЕСКО в сфере развития современных мировых культур

Деятельность ЮНЕСКО в области сохранения культурного разнообразия в эпоху глобализации. Культурный фактор в формировании политических процессов в мире (политико-исторический аспект) и особенности

современного этапа развития мировых культур. Политика ЮНЕСКО в сфере защиты культурного разнообразия. Характеристика основных направлений реализации политической линии ЮНЕСКО на сохранение культурного многообразия. Деятельность ЮНЕСКО по развитию диалога между цивилизациями как альтернатива однополярной модели мироустройства. Характеристика основных направлений реализации политической линии ЮНЕСКО по развитию диалога между цивилизациями.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
(дневное отделение)

Название темы	Количество аудиторных часов		Количество часов КСР	Форма контроля знаний
	Лекции	Семинарские занятия		
Тема 1. Введение	1			
Тема 2. Сущность и характеристики глобализации	2	1	2	Обсуждение результатов индивидуальных заданий
Тема 3. Концепция глобальной культуры Р. Робертсона	1	1	2	Дискуссия
Тема 4. Культурная динамика глобализации П. Бергера и С. Хантингтона	1	1	4	Проверка презентаций
Тема 5. Глобальная культура как идеологический конструкт (концепции Э.Д. Смита и А. Аппадуря)	1	1	2	Дискуссия
Тема 6. Национальное в условиях глобализации		2	4	Обсуждение результатов индивидуальных заданий
Тема 7. Основные особенности и факторы культурной глобализации в современном мире		2	4	Обсуждение результатов индивидуальных заданий
Тема 8. Характер и последствия культурной глобализации		2	2	Дискуссия
Тема 9. Современные проблемы глобализации культуры	2	1	4	Проверка презентаций
Тема 10. Политика ЮНЕСКО в сфере развития современных мировых культур		1	4	Проверка презентаций
Всего...	8	12	28	

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
(заочное отделение)

Название темы	Количество аудиторных часов	
	Лекции	Семинарские занятия
Тема 1. Введение	1	
Тема 2. Сущность и характеристики глобализации	2	1
Тема 3. Концепция глобальной культуры Р. Робертсона	1	1
Тема 4. Культурная динамика глобализации П. Бергера и С. Хантингтона	1	1
Тема 5. Глобальная культура как идеологический конструкт (концепции Э.Д. Смита и А. Аппадуря)	1	
Тема 9. Современные проблемы глобализации культуры	2	1
Всего...	8	4

Темы для самостоятельного изучения:

Тема 6. Национальное в условиях глобализации.

Тема 7. Основные особенности и факторы культурной глобализации в современном мире.

Тема 8. Характер и последствия культурной глобализации.

Тема 10. Политика ЮНЕСКО в сфере развития современных мировых культур.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. *Андерсон, У.Т. Жизнь в глобальной цивилизации Запада / У.Т. Андерсон. – М. : Знание, 2008. – 556 с.*
2. *Бауман, З. Глобализация. Последствия для человека и общества /*
3. *Бауман; пер. с англ. В.М. Коробочкина. – М.: Издательство «Весь Мир», 2004. – 188 с.*
3. *Бек, У. Что такое глобализация? Ошибки глобализма – ответы на глобализацию / У. Бек; пер. с нем. В. Седельника, Н. Федоровой. – М.: Прогресс-Традиция, 2001. – 304 с.*
4. *Бек, У. Общество риска. На пути к другому модерну / У. Бек. – М.: Прогресс-Традиция, 2000. – 384 с.*
5. *Бергер, П. Культурная динамика глобализации // Многоликая глобализация. Культурное разнообразие в современном мире. Под ред. П. Бергера и С. Хантингтона. Пер. с англ. В. В. Сапова. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 379 с.*
6. *Валлерстайн, И. Анализ мировых систем и ситуация в современном мире. СПб.: Университетская книга, 2001. – 416 с.*
7. *Гидденс, Э. Ускользящий мир: как глобализация меняет нашу жизнь / Пер. с англ. М. Коробочкин. – М.: Издательство «Весь Мир», 2004. – 120 с.*
8. *Культура имеет значение. Каким образом ценности способствуют общественному прогрессу / Под ред. Л. Харрисона, С. Хантингтона. – М.: Московская школа политических исследований, 2002. — 320 с.*
9. *Моль, А. Социодинамика культуры: пер. с фр. / А. Моль; предисл. Б. В. Бирюкова. Изд. 3-е. – М.: Издательство ЛКИ, 2008. – 416 с.*
10. *Население и глобализация / Н.М.Римашевская, В.Ф. Галецкий, А.А. Овсянников и др. – М.: Наука, 2004. – 322 с.*
11. *Парсонс, Т. Система современных обществ / Т. Парсонс; пер. с англ. М.С. Ковалевой. – М. : Аспект Пресс, 1998. – 270с.*
12. *Саид, Э. В. Ориентализм. Западные концепции Востока / послесл. К. А. Крылова, пер. с англ. А. В. Говорунова. - СПб.: Русский Мир, 2006. - 637с.*
13. *Семилет, Т. А. Исследования культуры в современном мире : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Семилет. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 153 с.*
14. *Сорос, Дж. О глобализации: монография / Дж. Сорос. – М. : Эксмо, 2004. – 224 с.*

15. *Сорос, Дж.* Открытое общество. Реформируя глобальный капитализм / Дж. Сорос; пер. с англ. О. Алякринского, С. Афонцева, В. Бабкова и др. – М.: Некоммерческий фонд «Поддержки культуры, образования и новых информационных технологий», 2001. – 458 с.
16. *Сорос, Дж.* Глобализация / Дж. Сорос; пер. с англ. А. Башкирова. – М.: Эксмо-Пресс, 2004. – 628 с.
17. *Степин, В.С.* Философская антропология и философия культуры / В.С. Степин. – М.: Академический проект; Альма Матер, 2015. – 542 с.
18. *Стиглиц, Дж. Ю.* Глобализация: тревожные тенденции / Дж. Ю. Стиглиц; пер. с англ. и примеч. Г. Г. Пирогова. – М.: Мысль, 2003. – 300 с.
19. *Стиглиц, Дж. Ю.* Человеческое лицо глобализации // Политический журнал. – 2004. – № 7. – С. 61 – 68.
20. *Фукуяма, Ф.* Конец истории и последний человек / Ф. Фукуяма. – М.: АСТ; Ермак, 2004. – 592 с.
21. *Хабермас, Ю.* В поисках национальной идентичности. Философские и политические статьи / Ю. Хабермас; пер. с нем. В. С. Малахова. – Донецк: Донбасс, 1999. – 252 с.
22. *Хантингтон, С.* Кто мы? Вызовы американской национальной идентичности / С. Хантингтон; пер. с англ. А. Башкирова. – М.: ООО «Издательство АСТ»: ООО «Транзиткнига», 2004. – 635.
23. *Хантингтон, С.* Столкновение цивилизаций / С. Хантингтон; пер. с англ. Т. Велимеева. Ю. Новикова. - М.: ООО 'Издательство АСТ', 2003. – 603 с.
24. *Хантингтон, С.* Третья волна. Демократизация в конце XX века / Хантингтон С. ; пер. с англ. Л. Ю. Пантиной. – М. : РОССПЭН, 2003. – 368 с.
25. *Ширшов, И. Е.* Динамика культуры / И.Е.Ширшов. – Мн. : Изд-во Белорус. гос. ун-та, 1980. – 108 с.

Дополнительная

1. *Бжезинский, З.* Великая шахматная доска. Господство Америки и его геостратегические императивы / З. Бжезинский. – М.: Международные отношения, 2005. – 392 с.
2. *Валлерстайн, И.* Дилеммы XXI века и особенности переходной эпохи / И. Валлерстайн // Дилеммы глобализации. – М.: Нова, 2002. – С. 66–73.
3. *Валлерстайн, И.* Исторический глобализм. Альтерглобализм теория и практика «антиглобалистского» движения / И. Валлерстайн. – М.: Едиториал УРСС, 2003. – 251 с.

4. *Валлерстайн, И.* Мир-системный анализ / И. Валлерстайн. – М.: Знание, 2004. – 582 с.
5. Инглхарт, Р. Постмодерн: меняющиеся ценности и изменяющиеся общества // Полис. – 1997. – № 4. – С. 6–23.
6. *Инглхарт, Р.* Вельцель К. Модернизация, культурные изменения и демократия: Последовательность человеческого развития / Р. Инглхарт, К. Вельцель. – М.: Новое издательство. – 2011. – 464 с.
7. *Маклюэн, М.* Война и мир в глобальной деревне / М. Маклюэн, К. Фиоре. – М.: АСТ, Астрель, 2012. – 226 с.
8. *Маклюэн, М.* Галактика Гутенберга: Сотворение человека печатной культуры / М. Маклюэн. – М.: Мир: Академический проект, 2005. – 496 с.
9. Социокультурная антропология : история, теория и методология : энциклопедический словарь / [под ред. Ю. М. Резника]. – Москва : Культура : Академический проект ; Киров : Константа, 2012. – 998 с.
10. *Хабермас, Ю.* Постнациональная констелляция и будущее демократии // Логос. – 2003. – № 4-5(39). – С. 105-152.
11. *Хлыщёва, Е. В.* Культурное развитие общества в глобализирующемся мире : моногр. Астрахань : Астрахан. ун-т, 2009. - 134 с.
12. *Appadurai, A.* Modernity at Large: Cultural Dimensions of Globalization. Minneapolis, 1993. URL: <https://ru.scribd.com/document/244556073/Appadurai-Modernity-at-Large-Cultural-Dimensionsof-Globalization-pdf>.
13. *Appadurai, A.* Modernity at Large: Cultural Dimensions of Globalization. Minneapolis; London: University of Minnesota Press, 1996. – 248 p.
14. Global Culture: Nationalism, Globalization and Modernity / ed. by M. Featherstone. L., 1990. 441 p.
15. *Robertson, R.* Globalization. L., 1992 ; Idem. Glocalization : Space, time and local theory // J. of intern. communication. 1994. № 1 (1) ; Idem. Glocalization : Time-Space and Homogeniety-Heterogeniety // Global Modernities. L. ; Thousand Oaks ; New Delhi, 1997.
16. *Robertson, R., Lechner F.* Modernization, Globalization and the Problem of Culture in the World-Systems Theory // Theory, Culture & Society. 1985. № 3.
17. *Robertson, R.* Globalization Theory and Civilization Analysis // Comparative Civi izations Review. 1987. Vol. 17, pp.1-19.
18. *Smith, A. D.* Towards a Global Culture? / Global Culture. Nationalism, globalization and modernity / Ed. by M. Featherstone. London, 1990. – 411 p.

МЕТОДЫ (ТЕХНОЛОГИИ) ОБУЧЕНИЯ

К эффективным педагогическим методикам и технологиям, способствующим вовлечению студентов к поиску и использованию знаний, приобретению опыта самостоятельного решения задач, относятся: технологии проблемно-модульного обучения; технологии учебно-исследовательской деятельности; проектные технологии; коммуникативные технологии (дискуссии, пресс-конференции, учебные дебаты и другие активные формы и методы); метод анализа конкретных ситуаций; игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх и др.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности преподавателям рекомендуется использовать рейтинговые, кредитно-модульные системы оценки учебной и исследовательской деятельности студентов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы, учебно-методические комплексы.

В целях формирования современных социально-личностных и социально-профессиональных компетенций выпускника вуза в практику проведения семинарских занятий целесообразно внедрять методики активного обучения, дискуссионные формы.