

**К ИТОГАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
"РОЛЬ КЛУБНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ
В УДОВЛЕТВОРЕНИИ КУЛЬТУРНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ
НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНОВ БЕЛАРУСИ"**

В 1995--1996 гг. группа специалистов Белорусского института проблем культуры под руководством доктора социологических наук, ведущего специалиста Национального института образования А.И.Левко провела социологическое исследование "Роль клубных учреждений культуры в удовлетворении культурных потребностей населения регионов Беларуси". Клубные учреждения не выступали в качестве самостоятельного объекта изучения в течение последних десяти лет. Это, естественно, привело к недооценке роли этих учреждений в современной социально-культурной жизни, к значительным перекосам в системе подготовки кадров, к сворачиванию объема информационно-методического обеспечения деятельности клубов. Социально-культурные процессы, коренное изменение общественно-политической ситуации поставили перед клубными учреждениями важную задачу: обновление содержания и структуры всей культурно-досуговой деятельности. Проведение такого исследования было необходимо для определения социальной роли клубных учреждений в нашем обществе.

Исследование позволяет утверждать, что недостаточно высокий уровень научного обеспечения культурно-досуговой деятельности в целом ограничивает возможности решения множества управленческих, организационно-методических, финансово-экономических проблем в работе современных клубных учреждений. Изучение результатов исследования свидетельствует, что без четкой позиции государства в отношении сельских и районных клубных учреждений разрешить множество имеющихся проблем не представляется возможным. Задача государства — не допустить исчезновения клуба как деполитизированного демократического учреждения культуры, центра досуговой самодетельности человека.

Обращая внимание на попытку современного клуба "вписаться" в региональные условия, отметим следующие тенденции. Национальная политика застойного периода привела к возникновению острых социальных проблем, к деформации традиционного образа жизни людей разных национальностей, населяющих республику, к утрате многих самобытных культурных и языковых традиций, к ослаблению интереса, особенно у молодежи, к истории своих народов. Благодаря

осуществлению государственной программы "Спадчына", значительная часть опрошенных жителей сельских регионов выделяет в качестве одного из главных приоритетов в деятельности современного клуба возрождение и развитие национальных, регионально-культурных традиций.

Концепция культурно-досуговой работы на основе традиционных моделей не исключает существование в клубных или иных учреждениях культуры других вариантов организации досуговой деятельности человека. Здесь, скорее, можно наблюдать взаимообусловленность и преемственность в развитии различных форм и методов социального поведения в сфере свободного времени. Но эти формы рассчитаны на небольшое число людей (клубы по интересам) и не могут охватить основную часть потенциальных участников культурно-творческой деятельности. Представляется, что культуротворческие процессы в регионах республики и далее будут развиваться, прежде всего, на базе традиционной национальной культуры.

В каждом регионе культурная политика формируется с учетом местных особенностей, традиций, социально-экономических факторов и т.д. Для более полной реализации культурной политики необходимо разработать управленческие методы, поскольку при помощи методов, в основе которых лежат учет и контроль за деятельностью клуба, осуществить это в полной мере невозможно.

Стимулирование культурных инициатив, создание условий для саморазвития культурной жизни, для развития культурно-досуговой деятельности во всех ее видах и формах проявления — это те профессиональные задачи, которые призваны решать специалисты культурно-досуговой сферы.

Одной из целей социологического исследования было выявление тенденций и перспектив развития клубных учреждений республики. Так, "неблагоприятной" тенденцией является так называемое "одомашнивание досуга", что требует дополнительного изучения.

В нашем обществе существуют группы людей с неразвитыми духовными потребностями, в числе причин, порождающих это явление, можно назвать, прежде всего, недостаточно хорошо организованную работу среди населения по пропаганде художественно-эстетических знаний, несовершенство форм организации культурно-досуговой деятельности, неравномерность культурного обслуживания различных регионов республики, в первую очередь, сельских регионов, что во

многим объясняется экономическими проблемами развития белорусской культуры и состоянием общества в целом.

Реализация государственной политики в области народного творчества и культурно-досуговой деятельности в последние десятилетия, основанной на концепции "культурного обслуживания населения", привела к искоренению так называемой "досуговой квалификации". Резко снизилась собственная досуговая активность населения, ограничился круг досуговых увлечений, выбор форм и моделей организации свободного времени. Такая политика способствовала формированию потребительских взглядов на деятельность клубного учреждения.

Высказанные в ходе исследования суждения работников клубных учреждений дают основание полагать, что одним из возможных путей исправления существующего положения может быть система общественно-государственного управления культурно-досуговой деятельностью.

Однозначно можно утверждать, что нет единой для всех учреждений культуры модели деятельности, нет и одинаковых вариантов выхода из непростой сегодняшней ситуации. Каждый клуб уникален только в единстве со своей социально-культурной средой. Программа его не может быть задана извне, она формируется в каждом отдельном случае самими клубными работниками. Средством регулирования культурных процессов в регионе должны стать социально-творческие заказы органов управления на проведение конкретных программ и отдельных мероприятий. Отметим, что такая практика имела место в республике, однако до настоящего времени не получила широкого развития в связи с неразработанностью организационно-правовой основы для реализации социально-творческих заказов.

Учитывая ограниченные финансовые возможности сельских (поселковых) Советов народных депутатов, необходимо в законодательном порядке решить вопрос о расширении источников формирования региональных фондов развития культуры и искусства. Нужно, чтобы в них собирались средства не только из государственного бюджета, но и из профсоюзного, чтобы пополняли их все без исключения предприятия, предпринимательские структуры, организации, хозяйства, расположенные в регионе, отчисляя часть денег из своего фонда социально-культурного развития. Изменение финансирования должно осуществляться с учетом нормативов,

обеспечивающих направление средств на реализацию целевых культурно-досуговых программ для конкретных социальных групп.

Клубные учреждения формировались как демократическая самоорганизация людей для их творческого самовыражения и социальной самореализации. Статус и направления деятельности клубов определялись только правлением или общественным советом, избранным демократическим путем с участием всего населения региона (данной территории). Эта самостоятельность и была своеобразным ключом, способом завести механизм творческой работы клуба, основанной на межличностном общении.

Вместе с тем, следует отметить, что отказ от концепции "культурного обслуживания населения" не означает отказа от вида деятельности "культурное обслуживание населения". Так, результаты исследования показывают, что концертно-филармоническая деятельность как профессиональных, так и самодеятельных художественных коллективов по-прежнему пользуется большим спросом у населения белорусской провинции.

Результаты исследования подтверждают мысль, что современный клуб следует рассматривать как одно из активных средств содействия в решении социально-психологических, социально-культурных, профессиональных и других проблем населения региона. Свою аудиторию клуб может существенно расширить через непосредственное обращение к жизненно важным вопросам, "социальным болезням" через собственные социально-культурные программы и мероприятия. Таким образом, проблемный характер деятельности клубных учреждений и наличие специальных социально-реабилитационных, рекреационных, социально-психологических и других программ, дифференцированных в соответствии с возрастными, образовательными, профессиональными характеристиками аудитории, выступают в качестве ориентира для работников клубных учреждений в современных условиях.

Анализ результатов исследования современной практики функционирования клубных учреждений в регионах республики позволяет утверждать, что учет социально-психологических проблем выходит на первый план в решении основных задач, связанных с обеспечением их деятельности.

Видится необходимой разработка специальных культурно-досуговых программ для подростков и молодежи. Тот факт, что молодежь в возрасте 20-25 лет, имея значительный потенциал свободного времени и выражая общую заинтересованность в

совершенствовании деятельности клубных учреждений, обнаруживает высокий показатель "состояния одиночества", свидетельствует о необходимости развития активных форм досугового общения на основе увлечений и интересов. Вместе с тем, современный клуб крайне мало отвечает потребностям данных возрастных групп. Так, практически за пределами внимания работников клубных учреждений остаются интересы молодых людей, связанных с поп-, рок-музыкой, джазом и т. д. Исключение здесь составляют танцевальные вечера, дискотеки, уровень организации которых в большинстве случаев не отвечает современным требованиям и представлениям молодежной аудитории. Создание условий для самоорганизации социально-культурной деятельности молодежных групп и формирований — одно из направлений работы клуба, пока еще мало реализованное в практической деятельности.

Осуществляя определенный социальный контроль за развитием духовных процессов, происходящих в каждой конкретной социальной группе, клубное учреждение призвано сегодня создать организационно-творческие условия для осуществления общественно-значимой культурной деятельности данной группы на основе ее самоорганизации и инициативы.

Исследование показало, что проблемы семейного досуга пока не стали объектом профессионального внимания со стороны работников клубных учреждений. Кроме того, в общественном сознании не сформировалась ещё "модель семейного досуга", не поступает по этому поводу пожеланий и запросов. Семья как своеобразный социальный микроорганизм требует определенных программ с учетом всего комплекса социально-воспитательных задач. В современных экономических условиях крайне актуальным представляется принятие специальной программы (возможно, на уровне регионов) "Семейный досуг", которая могла бы в определенной мере обратить внимание работников клубных учреждений на проблемы семейного творчества и досуга. Такие программы позволили бы более полно использовать воспитательный потенциал увлечений детей и родителей, расширили бы сферу влияния самого клуба, содействовали бы поднятию на более высокий уровень всей практики организации досуга в клубных учреждениях. Дальнейшее всестороннее изучение проблем семейного досуга представляется одной из важнейших социально-педагогических задач, решать которую призваны, в первую очередь, работники клубных учреждений.

В числе важнейших направлений деятельности клуба — координация и поддержка развития самостоятельного творчества (художественного, технического, прикладного). Прикладной характер работы клубных формирований (объединений по интересам, курсов, школ, кружков) стоит рассматривать сегодня в качестве одного из наиболее востребованных населением (обучение конкретным навыкам, умениям, практическим знаниям и т.д.).

Сегодня перед клубными учреждениями стоят совершенно новые задачи, вместе с тем восстанавливающие подлинную природу клуба. Результаты исследования показывают, что население регионов выражает потребность в клубе — центре общения. Создание условий для него выступает как основная профессиональная задача. Потребность в общении постоянно возрастает. Можно отметить, что в ряде возрастных групп (например, люди пожилого возраста) выражается озабоченность состоянием одиночества, дефицитом дружеского общения.

Результаты исследования дают основания для утверждения, что в качестве одного из перспективных направлений работы клубного учреждения будет выступать рекреационно-развлекательная деятельность.

Наше исследование показывает, что поведение людей в условиях свободного времени и предоставленных обществом возможностей для удовлетворения культурных потребностей и решения множества социальных проблем требует более развернутого и глубокого изучения.

Отсутствие сегодня у клубных учреждений теоретически обоснованных программ деятельности, неизученность реальных потребностей и интересов населения — один из отрицательных факторов в развитии культурно-досуговой сферы. Клуб практически не изучался как социальный институт, как социальная и психологическая система. Так, посетитель клуба, участник клубных формирований, клубная аудитория изучались преимущественно через спектр социально-демографических характеристик. Активность же или культурная пассивность личности, досуговой общности определяется не столько социально-демографическими, сколько культурологическими и психологическими факторами. Таким образом, работа клубного учреждения в сегодняшних условиях не представляется возможной без разработки теории дифференцированного подхода, построенного на культурологии и психологии.

Естественно, что проблема кадров для культурно-досуговой сферы, от которых в значительной мере зависит состояние функционирования

социальных институтов сферы досуга, останется не разрешенной до тех пор, пока не будет осуществлен всесторонний анализ практики развития культурно-досуговой сферы в современных условиях. Так, среднему управленческому звену (районные органы управления) непросто освоиться в условиях развития современных механизмов самоуправления. Руководители клубных учреждений озабочены проблемами выживания при переходе общества к рыночным отношениям. Каким образом сочетать в деятельности современного клубного учреждения коммерческие интересы и, удовлетворение духовных интересов аудитории?

Необходим пересмотр системы творческого и экономического стимулирования специалистов досуговой сферы (возможно, по контрактной схеме, на основе договоров по реализации конкретных целевых программ и др.). Контрактная система может быть использована при назначении на должности управленческого звена (заведующий отделом культуры, директор организационно-методического центра, директор районного дома культуры и т.д.). В сфере досуговой деятельности на уровне управленческого звена такой подход может в значительной мере стимулировать профессиональную активность и способствовать более четкой позиции специалистов по проведению государственной культурной политики в регионе. С другой стороны, наличие собственной программы по решению задач государственной культурной политики в регионе у претендента на управленческую должность в органах культуры будет определенным гарантом компетентности и готовности к решению множества профессиональных задач. Сегодня это достаточно актуально, так как назначение на должности управленческого звена в сфере культуры так называемых "номенклатурных работников" — явление весьма распространенное.

Деятельность специалиста культурно-досуговой сферы всегда происходит в "субъектно-объектной системе", поэтому качество и социальная эффективность этой системы, на наш взгляд, напрямую зависят от качества его знаний и умений как организатора досуговой деятельности разных групп населения (детей, подростков, молодежи, семейной аудитории, людей пожилого возраста и т. д.). Обобщение результатов опроса работников клубных учреждений и сравнительный анализ с опросом жителей регионов приводит к убеждению, что надо возобновить в учебных заведениях республики подготовку специалистов непосредственно для культурно-досуговой сферы, что поможет решить

много вопросов, возникающих в этой области у инвалидов, пенсионеров, домашних хозяек, подростков, молодежи и других категорий населения, а наряду с этим — активнее влиять на социум через семью.

Результаты, полученные в ходе исследования, требуют дальнейшего всестороннего анализа и осмысления со стороны специалистов культурно-досуговой сферы. Предлагаемые выводы не претендуют на исчерпывающий характер, но в общих чертах они уже сегодня позволяют более объективно оценивать роль и место клубных учреждений в современной культурной жизни республики и могут выступить в качестве ориентира дальнейшего развития культурно-досуговой сферы в целом.

Таким образом, современный клуб видится одним из социальных институтов, призванных содействовать развитию национальной культуры во всех ее видах, формах, проявлениях и социально-эстетической значимости для развития духовных и физических сил человека.

*Е.А. Макарова,
зав. лабораторией досуга БелИПК*