

Подготовка менеджеров в сфере культуры на второй ступени высшего образования в Республике Беларусь

Н. Н. Королёв,
кандидат педагогических наук, доцент,
декан факультета культурологии
и социокультурной деятельности БГУКИ

В последнее время стало органичной необходимостью появление таких профессий, как арт-менеджер, продюсер, промоутер, импресарио, концертный агент, продакшн-менеджер и т. п. Соответственно, возникла потребность в разработке области знаний, помогающей осуществить руководство процессом создания художественных ценностей и продвижения их на рынок культурных продуктов и услуг.

В связи с этим в Белорусском государственном университете культуры и искусств в 2013 г. открылась подготовка по специальности высшего образования второй ступени «Арт-менеджмент» (с углубленной подготовкой специалистов) с присвоением степени «Магистр менеджмента».

Профессиональная деятельность выпускников магистратуры направлена на освоение, сохранение, создание и распространение ценностей культуры, а также выявление интересов и потребностей населения в различных видах отдыха, разработку социально-культурных программ по организации досуга для реализации в государственных органах управления культурой, учреждений культуры и искусства различного профиля, научно-методических центров народного творчества, центров национальных культур, в туристско-экскурсионной деятельности, средствах массовой информации, общественных организациях и объединениях.

В настоящее время в сфере культуры не хватает специалистов с высшим образованием, не говоря уже о тех, кто имеет степень магистра. Так, специалистов с высшим образованием в клубах насчитывалось 22 %, в музеях – 65 %, в театрах – около 85 %, в концертных учреждениях – 94,7 %.

Особая проблема – постдипломное образование руководителей и специалистов регионального и городского уровней управления, организаций культуры. По оценке экспертов – руководителей органов управления в сфере культуры и учреждений культуры, ежегодная потребность в специалистах по специальности «Арт-менеджмент» и со степенью «Магистр менеджмента» составляет не менее 10–15 человек в год.

Подготовка специалистов регионального и городского уровней управления, руководителей и специалистов культурных организаций, независимых лидеров проектов и инициатив в социокультурной сфере осу-

ществляется как для государственного, так и коммерческого и некоммерческого секторов в сфере культуры.

Целесообразность углубленной подготовки по данной специальности подтверждается:

- разнообразием содержания подготовки магистров к инновационной деятельности в сфере культуры;
- практико-ориентированным подходом к подготовке кадров на второй ступени высшего образования в зависимости от особенностей и направлений развития сферы культуры, отдельных видов управленческой деятельности и организаций культуры;
- обоснованной интеграцией разнообразных направлений деятельности, дисциплин и отраслей наук: культуры, экономики, управленческой и предпринимательской деятельности и т. д.;
- опережающим характером образования относительно целей и задач развития профессиональной деятельности в социально-культурной сфере.

В основу углубленной подготовки по специальности «Арт-менеджмент» положены идеи о том, что в современном обществе культура становится важным ресурсом развития, что требует специалистов, способных создавать и успешно управлять инновационными организациями и проектами.

Цель – подготовка компетентных, эффективных, творческих менеджеров и консультантов нового поколения:

- умеющих использовать гуманитарные и культурные ресурсы в интересах комплексного развития регионов;
- владеющих проектной и программной методологией и современными методами управления;
- управляющих процессом создания художественных ценностей (материальных и духовных);
- продвигающих на рынок культурных услуг результаты творческой деятельности авторов и исполнителей, организационных усилий коллектива учреждения;
- способных успешно действовать в современных экономических условиях;
- конкурентоспособных на международном рынке.

Университет делает акцент на то, чтобы на специальность «Арт-менеджмент» поступали в первую очередь руководители и специалисты организаций культуры, региональных органов управления социокультурной сферой, имеющие опыт организационно-управленческой деятельности в сфере культуры, а также выпускники учреждений высшего образования культуры и искусств, которые собираются продолжать профессиональную карьеру в качестве продюсера, импресарио, менеджера в сфере визуальных и исполнительских искусств (музыка, театр, живо-

пись, хореография, кино, шоу-бизнес и т. д.), культурного наследия и музейной деятельности, массмедиа, этнокультурных проектов.

Основными сферами профессиональной деятельности магистров являются научные исследования и разработки, образование, творческая деятельность и развлечения, деятельность библиотек, архивов, музеев и др.

Объектами профессиональной деятельности магистров являются:

- процесс освоения, сохранения, создания и распространения ценностей культуры;
- выявление интересов и потребностей населения в разных видах отдыха;
- разработка социально-культурных программ по организации свободного времени.

Магистр должен быть компетентным в следующих видах деятельности:

- организационно-управленческой;
- коммерческой, финансово-хозяйственной;
- маркетинговой и рекламно-информационной;
- инновационно-методической;
- научно-исследовательской.

Подготовка магистров нацелена на решение следующих задач профессиональной деятельности:

- прогнозирование, планирование и организация административно-хозяйственной, организационно-методической, художественно-творческой и воспитательной деятельности учреждений культуры и искусств;
- решение проблем развития социально-культурной сферы за счет использования различных рабочих, материальных и финансовых ресурсов;
- обеспечение реализации художественных ценностей и услуг в сфере культуры на внутреннем и внешнем рынках, организация межкультурной деятельности с зарубежными странами;
- формирование у различных категорий населения эстетической, морально-этической, правовой, политической, экологической, физической культуры, обеспечение педагогического сопровождения разных форм общественной организации свободного времени;
- осуществление научно-исследовательской деятельности в социально-культурной сфере.

В организационно-управленческой деятельности магистр должен быть способным:

- присоединять разные группы населения и отдельных индивидов к процессу создания, освоения, сбережения и распространения ценностей культуры;
- использовать нормативно-правовую базу сферы культуры;
- реализовывать общегосударственные, региональные и ведомственные программы и проекты в сфере культуры и искусств;
- обеспечивать организационно-управленческое функционирование учреждений, организаций и объединений социокультурной сферы.

В коммерческой и финансово-хозяйственной деятельности:

- уметь разрабатывать социально-культурные проекты в коммерческой, финансово-хозяйственной деятельности;
- организовывать финансово-экономическое обеспечение проектов в сфере культуры и искусств;
- содействовать переходу учреждений культуры и искусств на новые условия хозяйствования, содействовать их работе в условиях рыночных отношений, организовывать межкультурную деятельность.

В маркетинговой и рекламно-информационной деятельности:

- проводить маркетинговые исследования, разрабатывать и осуществлять международные, республиканские, региональные и целевые социально-культурные проекты;
- составлять рекламную стратегию культурно-развлекательных программ, применять методику подбора слоганов для культурных проектов;
- разрабатывать и проводить кампании по связям с общественностью, взаимодействовать со СМИ.

В инновационно-методической деятельности:

- оценивать состояние, тенденции и перспективы развития сферы культуры и искусств;
- прогнозировать, планировать и организовывать инновационно-методическую и художественно-творческую деятельность в сфере культуры и искусств;
- выявлять интересы и педагогические потребности населения.

В научно-исследовательской деятельности:

- составлять программы исследований по основным проблемам в сфере культуры и искусств;
- собирать, анализировать и систематизировать теоретические и экспериментальные данные, разрабатывать методику научных исследований, обрабатывать материалы и делать научно-обоснованные выводы;
- готовить научные статьи в рецензируемые и профильные издания;
- принимать участие в международных и республиканских научных и научно-практических конференциях.

Таким образом, подготовка специалистов на второй ступени высшего образования по специальности «Арт-менеджмент» в значительной мере обусловливается современной социокультурной ситуацией, ее динамикой и спиралевидным развитием.

Список литературы

1. Адукацыйны стандарт Рэспублікі Беларусь ОСВО 1-20 81 01-2013 Вышэйшая адукацыя. Другая ступень (магістратура). Спецыяльнасць 1-20 81 01 «Арт-менеджмент» / выканаўцы: М. М. Каралёў (кір.) [і інш.]. – Мінск, [2013]. – 19 с.
2. Арт-менеджмент как вид управленческой деятельности: сб. ст. / под ред. С. Б. Мойсечук, А. И. Степанцова. – Минск: Беларус. гос. ун-т культуры и искусств, 2011. – 156 с.
3. Какой быть ассоциации менеджеров культуры. Перспективы создания. Арт-менеджер // Журнал для профессионалов. – М.: Холдинговая Компания «Блиц-Информ», 2002. – № 3. – С. 18–23.
4. Новикова, Г. Н. Технологии арт-менеджмента: учеб. пособие / Г. Н. Новикова. – М.: Изд. дом МГУКИ, 2006. – 178 с.