

Граффити в Беларуси: легальный стрит-арт

Понятие граффити представляет собой изображения или надписи, выцарапанные, написанные или нарисованные краской либо чернилами на стенах и других поверхностях. К граффити можно отнести любой вид уличного раскрашивания стен, на которых можно найти все: от просто написанных слов до изысканных рисунков [2].

Граффити в современном мире можно рассматривать как один из видов медиатекста, поскольку ему свойственны функции визуальной коммуникации с людьми, которые воспринимают заложенные автором идеи и смысл. Современный художник создает поле для осмысления городского пространства, моделирует различные сюжетные программы, пытается адаптировать изображаемые образы для публики, наделяя их определенным эмоциональным зарядом, удобочитаемым на ходу.

В последние годы граффити в Республике Беларусь получило большое развитие. Гигантские, яркие, иногда сюрреалистические образы стали неотъемлемой частью городов Беларуси.

История белорусского граффити началась в 90-е годы. На стенах домов появились первые рисунки автомобильной краской, по стране ездили раскрашенные поезда, а на заборах вдоль железнодорожных путей размещались целые галереи граффити. В начале 2000-х все это закрасили, белорусские города на десять лет стали городами серых стен и чистых улиц. Если что-то и появлялось, то быстро закрашивалось силами коммунальных служб. Увидеть работы этого периода можно только виртуально – в публикациях пользователей профильных групп в социальных сетях [3]. До недавнего времени в Беларуси за такие художества можно было получить солидный штраф. Теперь на стенах рисовать не боятся. Коренные изменения произошли в 2013 году, когда в Беларуси официально легализовали уличное граффити. Планом действий по наведению порядка и обустройству территории Минска на 2013 год было предусмотрено привлечение профессиональных граффити художников на постоянной основе к оформлению подъездов, фасадов и тыльной стороны жилых домов.

Первые шаги по легализации стрит-арта были сделаны в Витебске. Там в 2009 году при поддержке республиканской общественной организации “Будзьма беларусамі!” и Vitebsk4.me прошел первый праздник уличного искусства – стрит-арт-проект «Гравитация». Акция, которая имела лозунг «Европа здесь!», собрала молодых художников из разных городов Беларуси – Минска, Гомеля, Новополоцка, Бреста. Сегодня проходит уже «Гравитация - 2018».

Первопроходцами согласованного стрит-арта в Минске стали проект художника Мити Писляка, а также фестивали Urban Myths и Vulica Brasil [1]. Для того, чтобы графическая репродукция картины Ивана Хруцкого «Портрет жены с цветами и фруктами», исполненная Митей Писляком, появилась в 2015 году на стене одного из минских домов (по адресу улица Карла Маркса, 25), потребовалось три месяца краудфандинговой кампании и согласования с властями – ЖЭУ, Министерством архитектуры, администрацией района, Министерством культуры, Городским художественным советом.

В 2011 г. появился проект «Signal», первоначально как журнал уличного искусства Беларуси, в котором создатели старались увековечить актуальный на тот момент стрит-арт, а позже – как интернет-площадка для продвижения стрит-арта в Беларуси MustAct.by. Авторы проекта начали с белорусских городов – Гомеля, Гродно, Могилева, Рогачева и Борисова. В 2013 году в Могилеве прошла их первая легальная и масштабная акция MustAct-MustArt, во время которой художники получили возможность реализовать собственные идеи на фасадах многоэтажных строений. Кроме стен двух пятиэтажек, интересные работы наполнили весь дворик вокруг этих домов. В 2013–2014 гг. подобные акции прошли в Гомеле, Барановичах, Рогачеве и Гродно, собрав практически всех белорусских авторов, готовых попробовать себя на фасадах

многоэтажек. Проект MustAct-MustArt стал возможен благодаря поддержке портала Tut.by, городских администраций, частных компаний, меценатов и самоотверженных волонтеров.

В 2014 г. появилась идея приглашения в нашу страну зарубежных гостей для создания арт-объектов, и в 2015 г., усилиями MustAct.by, столица и другие крупные белорусские города присоединилась к масштабному международному проекту Urban Myths, уникальной частью которого является идея освоения уличными художниками местной мифологии и городских легенд. Благодаря Urban Myths, Беларусь впервые попала на карту мирового стрит-арта, засветившись рядом муралов в многочисленных мировых обзорах.

В рамках данного фестиваля для зарубежных художников-граффитистов организуются экскурсии по колоритным городским местам. Благодаря полученным знаниям о городе, художник разрабатывает концепцию своей работы и представляет ее на публичном обсуждении. После этого он приступает к реализации задуманного. Главная цель организаторов проекта – это сделать искусство контекстным и помочь местным жителям в развитии собственной городской идентичности.

Граффити «Человек без лица» работы греческого райтера Ino в Минске попало в десятку лучших в мире по мнению авторитетного издания Streetartnews.net, при этом граффити даже не было закончено. Однако художественный образ оказался настолько спорным и эмоциональным, что спустя 3 года оно было закрашено желтой краской по многочисленным просьбам местных жителей [6].

Еще одним значимым фестивалем, посвященных граффити, является белорусско-бразильский фестиваль городского искусства Vulica Brazil [5]. Данный фестиваль проводится в Минске с 2014 г. Организатором является посольство Бразилии в Республике Беларусь, официальную поддержку оказывает Минский городской исполнительный комитет и Министерство культуры Республики Беларусь. Концепцией арт-мероприятия является обмен культурным наследием и художественным опытом между странами Бразилия и Беларусь. Этот фестиваль урбан-арта начался с приезда 4 бразильских стрит-арт художников в 2014 г., а сегодня это праздник, который длится целый месяц и заканчивается ярким карнавалом. Vulica Brasil проводится ежегодно в конце августа. В рамках фестиваля в Минск приезжают не только художники, но и архитекторы, урбанисты, экологи, которые презентуют свои идеи по изменению городской среды. Во время фестиваля проводятся мастер-классы по капуэйре, уроки рисования, бразильских танцев.

Итогом данного фестиваля является красочная улица Октябрьская – любимое место молодежи и главная стрит-арт галерея Минска. На стенах домов и трамваев народные легенды, мифы, история белорусского народа переплетаются с традициями и фантазией иностранных граффитистов.

Также стоит отметить арт-проект «Мартовские коты» – с 2015 г. в марте на стенах электрощитовых во дворах домов различных городов появляются яркие коты от белорусских художников.

Наличие нелегальных и остросоциальных граффити в Беларуси привело к возникновению такого явления как «ЖЭС-арт». ЖЭС-арт – результат борьбы коммунальщиков с тегами, надписями и рисунками, когда их закрашивают буквально сразу же разноцветными прямоугольниками или заменяют своими граффити, привлекая профессиональных художников. Это один из символов цензуры общественного пространства. В современном белорусском искусстве он также известен как «фупрематизм». Это явление уже давно привлекает внимание культурологов, городских исследователей, профессиональных фотографов и документалистов. О ЖЭС-арте делают выставки, пишут аналитические статьи, делают фотопроекты и документальные фильмы.

Граффити, в принципе, невозможно контролировать или искоренить путем наложения на него запретов. Как искусство и средство выражения взглядов оно гибко, всеохватывающе и свободно от цензуры. Это своего рода анонимный визуальный диалог художника с другими членами общества.

Граффити Беларуси выполнены в различных стилях и тематиках, например, есть граффити, нанесенные трафаретом, в стиле поп-арт, 3D-граффити и другие.

Сегодня проводится множество специальных проектов и фестивалей, которые направлены не только на то, чтобы сделать граффити законным и уменьшить количество актов вандализма, но и помочь художникам, которые любят этот вид искусства, реализовать себя в нем, сделать мир ярче и донести авторский посыл через граффити. Фестивали урбан-арта дают возможность белорусским райтерам легально рисовать на определенных площадках, воплощать свои идеи и быть услышанными обществом. К этому виду творчества активно привлекаются и школьники.

Легализация данного вида уличного искусства в Беларуси позволила граффити не только оставаться в рамках закона, но и развиваться, становясь частью культуры общества. Райтеры могут создавать творческие объединения и, согласовывая с местными органами управления свои проекты, украшать безликие стены и заборы городов страны. Главный заказчик – местная администрация. Чиновники решают, что разрисовывать, а художники – как. Они предлагают на выбор несколько эскизов. Утвержденный вариант появляется на заборе или стене. Граффитистам не только покупают краски и кисти, но и оплачивают работу – примерно 40 долларов за квадратный метр рисунка.

Уличное искусство поддерживается и главой Беларуси. Президент признался, что ему нравятся дома, которые раскрашены граффити. По его мнению, «украшенные таким образом здания смотрятся гораздо лучше» [4].

Следовательно, можно сделать вывод о том, что граффити, как неотъемлемая часть городской визуальной культуры, достаточно динамично развивается в республике и имеет ряд особенностей, которые заключаются в следующем:

- освещение значимых тем в граффити, просвещающих и погружающих зрителей в национальные традиции белорусской культуры;
- наличие специфических техник создания граффити, например, трафарет, интервенция, спрей-арт и постер-арт, которые имеют декоративную привлекательность;
- возможность создания легальных работ;
- сотрудничество администрации и властей города с молодыми уличными художниками, поддержка художников правительством в организации проектов;
- интеграция граффити в деятельность ЖЭСа (ЖЭС-арт);
- проведение ряда проектов и международных фестивалей, посвященных стрит-арт культуре и граффити.

Таким образом, становится очевидным, что в современной Беларуси граффити постепенно становится легальным видом деятельности, власти все охотнее выделяют места для их размещения, так как они позволяют сделать серые и неприметные здания красивыми и заметными, провести оригинальный косметический ремонт фасадов, что привлекает туристов и радует самих жителей городов, а также обращает внимание людей на социально значимые проблемы.

Список литературы

1. *Графова Д. А.* Граффити в системе стрит-арта (на примере города Минска) // Национальная культура глазами молодых: сборник материалов XLIII итоговой научной конференции студентов, магистрантов, аспирантов (22 марта 2018 г.) / БГУКИ. Минск, 2018. С. 361–366.
2. *Медведева О. П.* Искусство граффити. М.: Феникс, 2005. 268 с.
3. Стрит-арт супольнасць Беларусі [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.facebook.com/signalmag/>
4. *Уколов К.* Президент считает, что «это творчество». Минские граффити с высоты [Электронный ресурс]. 2018. – Режим доступа: <https://news.tut.by/society/589416.html>
5. Фестиваль Vulica Brazil [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vulica-brasil.by>
6. Ino mural buffed in Belarus. A natural death or a penalty in Minsk? / Brooklyn Street Art [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.brooklynstreetart.com/theblog/2018/07/30/>.