

героев центральными персонажами. Благодаря «Кодзики», появились новые литературные жанры в японской литературе; так «кайдан» является фантастическим жанром, синтезируя в себе мораль и сверхъестественные явления. Кодзики является центром главной религии – Синтоизма (по всей Японии расположено около 10 000 храмов, и более 92% населения являются верующими данной религии) и ещё 10 тыс. жителей Японии являются сторонниками местных архаичных культов, что доказывает нам значимость мифологического пласта в культуре Японии.

Список литературы:

1. Гришелёва, Л. Д. Японская культура нового времени. Эпоха Мейдзи / Л.Д. Гришелёва, Н.И. Чегодарь. – М. : Наука, 1998. – 240 с.
2. Мацумаэ, Т. Новое исследование японской мифологии / Т. Мацумаэ. – Токио : Коданся, 1960. – 364 с.
3. Окамото, Т. Японские традиции / Т. Окамото. – Токио : Коданся, 1993. – 240 с.
4. Таре, О. Основы японской мифологии / О. Таре. – Токио : Токедо, 1991. – 240 с.

Кристина Гришкевич

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК СПОСОБ СОХРАНЕНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье рассмотрен феномен событийного туризма как фактора сохранения культурного нематериального наследия Беларуси. Примером являются ярмарки и фестивали «Мотольские прысмаки» и Аннинская ярмарка. Их проведение положительно сказывается на экономике региона, его репутации, также повышается интерес со стороны туристов к событийным территориям и, что немаловажно, наблюдается рост интереса местных жителей к своему региону и его традициям.

Kristina Grishkevich

EVENT TOURISM AS A WAY TO PRESERVE THE INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE IN THE REPUBLIC OF BELARUS

The article considers the event tourism phenomenon as a factor in preserving the cultural intangible heritage of Belarus. An example are the fairs and festivals «Motolskiye prysmaki» and the Anninskaya fair. Their implementation has a positive effect on the economy of the region, its reputation, the interest on the part of tourists in the event areas also increases, and, importantly, there is an increase in the interest of local residents in their region and its traditions.

Событийный туризм в Республике Беларусь – направление относительно молодое, однако довольно перспективное. Возникнув в Европе в 1980-х гг. не как отдельный вид туризма, а как элемент гастрономического, экологического и иных направлений, он вскоре становится самостоятельной отраслью и интерес к нему возрастает с каждым годом, в том числе и в Республике Беларусь, ведь в ходе его развития наблюдается возрождение обычаев и культурных традиций страны.

На сегодняшний день разновидностей событийного туризма довольно много, например, его можно классифицировать по масштабам, выделяя международный, национальный и региональный уровни, или по тематике событий. Второй вариант классификации позволяет определить направленность мероприятия: театрализованные шоу, фестивали кино и театра, спортивные события, гастрономические фестивали и так далее.

Важно отметить, что событийная составляющая оказывает активное влияние на развитие того или иного региона и является важным ключом к сохранению культурного наследия страны. Ярким примером вышесказанному может служить проведения различных ярмарок и фестивалей на территории Республики Беларусь. Помимо того, что проведения подобных событий сказывается положительно на экономике региона, его репутации, также повышается интерес со стороны туристов к событийным территориям и, что немаловажно, наблюдается рост интереса местных жителей к своему региону, и его традициям [1, с. 52–55].

На сегодняшний день можно привести более 100 примеров фестивалей, которые ежегодно проходят на территории Республики Беларусь. Особый интерес в последние годы связан с проведением в агрогородке Мотоль, расположенного в Брестской области, международного кулинарного фестиваля «Мотольские прысмаки». Его история началась в 2008 году, а организаторами выступили Ивановский районный исполком, Мотольский сельский исполком, БОО «Отдых в деревне», Европейский центр по эко- и агротуризму, а также Брестский общественный совет по развитию агроэкотуризма. Колоритную атмосферу создают выступления белорусских фольклорных ансамблей, старинные игры и народные обряды, а сам фестиваль даёт возможность познакомиться со старинными кулинарными традициями Белорусского Полесья [3].

Одной из традиций в деревне Мотоль является свадебный каравайный обряд, который в 2015 году был внесен в список нематериального историко-культурного наследия Беларуси. Точное время возникновения каравайной традиции неизвестно, но современные ее носители отмечают, что каравай пекли еще их прадеды. Для традиции каравая характерными являются несколько функций. Сакральная функция заключается в том, что свадебная каравайная традиция является неотъемлемой частью системы верований. В древности, как и сейчас, этому особому, священному хлебу приписывалась магическая сила. Функция социальной интеграции – это единение рода, поддержка связи родства. Функция трансляции локальных ценностей и смыслов связана с передачей традиции от поколения к поколению, которая помогает сохранить культурно-историческую связь между поколениями, усвоить молодежью мировоззрение и мироощущение наших предков. Воспитательная функция реализуется через воспитание уважения к историко-культурного наследия региона и богатого наследия предков [2].

Еще одним примером событийного туризма в Республике Беларусь является Аннинская ярмарка. Следует отметить, что данное мероприятие возродили в современный период, так как его история своими корнями уходит в начало XVIII века, когда магнатам Сапегам, которые владели Зельвой, удалось получить документ, который разрешал проводить торги и ярмарки в местечке. Ярмарка начиналась 26 июля и была названа в честь святой Анны [3].

В свое время торговать в Зельву приезжали до пяти тысяч купцов, ярмарка длилась около месяца. В Зельву привозили на продажу лошадей, табак, специи, одежду, обувь, художественные изделия ремесленников и другие товары из разных стран, в том числе из Греции, Турции, Персии.

Возрождение ярмарки состоялось в 2010 году, как результат совместных усилий администрации поселка и проекта Европейского Союза ПРООН «Устойчивое развитие на местном уровне» [4].

Примеров фестивалей, которые проводятся в современный период на территории Беларуси, довольно много: «Вишневый фестиваль», фестиваль народного творчества, промыслов и ремесел «Дрибинские торжки», «Цукеркавы фэст» и другие. Вышеописанные фестивали интересны каждый по-своему: Мотольский помогает узнать и, что немаловажно, сохранить традиции

культуры питания белорусского Полесья, ярмарка в Зельве возрождает старинные мероприятия, которые с течением времени ушли в прошлое.

Интерес к подобного рода мероприятиям с каждым годом возрастает. Фестивали, наряду с музеями, этнографическими центрами и другими объектами являются необходимыми стратегическими элементами развития туристической деятельности в Республике Беларусь и важными пунктами в сохранении нематериального культурного наследия, которые способны привлекать туристов в места проведения фестивалей, формировать имидж региона, города, преобразовывать городскую и сельскую среду, привлекать внимание к проблемам общества, формировать культурные потребности посетителей фестивалей.

Список литературы:

1. Дмитриев, Д. Специфика событийного туризма как сегмента регионального рынка туристских услуг / Д. Дмитриев // Мир экономики и права. – 2011. – № 10.
2. Инвентарь НКН [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа : <http://www.livingheritage.by/nks/>. – Дата доступа : 18.03.2019.
3. Научно-практический семинар «Туризм как действенное средство сохранения элементов нематериального культурного наследия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.inbelkult.by>. – Дата доступа : 15.03.2019.
4. «Об организации и проведении на территории Республики Беларусь фестивалей, конкурсов, форумов, праздников и пленэров, финансируемых из республиканского и (или) местных бюджетов», 2 апр. 2015, №263 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.pravo.by>. – Дата доступа : 17.03.2019.
5. Официальный портал Национального агентства по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belarustourism.by>. – Дата доступа : 18.03.2019.
6. Туристская энциклопедия Беларуси ; под ред. И. Пирожника. – Минск : Бел. энциклопедия, 2007. – 572 с.

Ван Дань, Александр Смолик

ЭПОС КАК ОБЪЕКТ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ КИТАЯ

Wang Dan, Alexandr Smolik

EPOS AS AN OBJECT OF THE CHINESE INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE

В статье рассматриваются художественные особенности китайских эпических произведений и деятельность государственных и общественных институций по ревитализации этих памятников культурного наследия.

The article considers the artistic features of Chinese epic works and the activities of state and public institutions for its revitalization.

В первые десятилетия XXI в. в Китайской народной республике актуализировалась проблема сохранения и ревитализации нематериального культурного наследия (далее – НКН), созданного этносами Поднебесной, являющейся полиэтничным и поликонфессиональным государством. В результате деятельности государственных и общественных институций по патронажизации элементов традиционной культуры в Государственный список НКН Китая включено свыше 870 тысяч объектов нематериального культурного наследия. Из них в 2009 г. в список было внесено три эпических произведения: «Гэсар» [4, с. 1–372], «Джангар» [4, с. 373–544] и «Манас» [4, с. 544–740].

Культура китайского эпоса разножанровая. Подобно великим эпосам Греции и Индии, с момента своего появления он передавался в форме песен-сказаний, исполняемых на распев, мифов, легенд, а также историй, описанных в стихах. Хотя, они были созданы сказителями древних времен, передаваясь из уст в уста, эпические произведения переплетались с действительностью, что стало своего рода традицией. Как отмечал Д. Вико, мудрость греческой поэзии отражает мудрость народа. Изначально мифы создавались поэтами-богословами, позже возник героический миф. Слова Гомера говорят, что мудрость народа не сравнится ни с чем» [1, с. 411].

Такого рода устное творчество широко было распространено в местностях Или и Тачэн Северного Китая, где преимущественно простиралась пастбища и селения ряда малых этносов древнего Китая. Эпосы создавались не одним человеком, а являлись результатом коллективного творчества, заключающего в себе народную мудрость и миропонимание китайцев. Анализ текстов эпосов «Гэсар», «Джангар» и «Манас» показывает, что, являясь устным народным творчеством, они имели несколько литературных особенностей: а) использование разговорной речи и ориентированность на народные массы; б) обилие ярких образов и метафор; в) многообразие ритмичных музыкальных композиций; г) богатый лексический состав. Структура китайского эпоса состоит из частей и глав, т. е. является кольцевой и одновременно открытой, что обусловлено отражением различных аспектов тибетской культуры [2, с. 49].

На наш взгляд, следует отметить в качестве особенностей эпических произведений Китая наличие в них элементов изобразительного искусства. Так, эпос «Гэсар» сопровождался картинками в стиле тханга. Основным сюжетом живописи послужили мотивы из истории «Чжун Тан». До появления письменности и деревянных гравюр эпосы распространялись устными пересказчиками, сказителями, которые наследовали и передавали эпос из поколения в поколение (манас-чи). Чтобы передать более эмоциональную атмосферу манас-чи рассказывал истории на фоне полотен, изображающих сцены из эпоса. Например, на одном из шести полотен к «Гэсару» (хранится в Музее провинции Сычуань) изображен сам царь Гэсар со шлемом на голове, украшенный шелковыми элементами. Одет сын Неба в боевые доспехи, на талии привязаны стрелы, левой рукой он держит копьё. Голова боевого коня повернута направо, а тело его будто замерло в стремительном прыжке. Фигуру Гэсара окружают 13 животных бога войны Эрма [4, с. 111–116].

Согласно эпоса, царь Гэсар был ниспослан небом очистить землю от нечистой силы. Для спасения и защиты всего живого он спустился на землю, возглавил жителей горных районов в борьбе со злом. Он обуздывал сильных и поддерживал слабых, установил три сферы (небесную, земную и человеческую) и по окончании миссии среди людей, вернулся на небо. Став длинным эпосом, передающимся из уст в уста, он дошел до наших дней и во многих провинциях Китая умельцы-сказители распевают и поныне подвиги Небесного всадника-избранника [4, с. 23]. Эпосы «Джангар» и «Манас» также повествуют о героях древнего Китая, сражающихся со злом, защищающих добро и справедливость. Главные персонажи эпосов предстают в образе вождей, олицетворяют символ силы, отваги и мудрости. В эпосах отражается миропонимание предков китайцев, вытекающее из религии первобытного общества, прежде всего тотемизма. Так, поклонение тотему в «Манасе» выражается в образе выхода сознания за пределы телесной оболочки. Помимо этого тотем включает еще три вида: рода, клана и отдельно взятого человека. В китайском эпосе часто встречаются такие формы магии, как духовные ритуалы, скрытая магия и заклинания. Табу проявляется в виде табу жизни, языковых запретов, религиозных табу. Немалым мистическим символизмом наделены некоторые числа китайцев. Особенно ими почиталось число «13» [4,