

супярэчнасцей паміж сацыяльнымі пластамі, групамі і класамі, палітычнага плюралізма, правоў грамадзян, дэмакратычных свабод у злучэнні з прыматам агульначалавечых культурных каштоўнасцей.

1. Ahulnaje paniaccie Apolohietyki Chryscijanskaj // Chryscijanskaja Dumka. – Wilnia. – 1928. – 24 krasawika. – № 8.

2. Dr. M. A. BOH. Jak pahadzic z boham zlo? // Chryscijanskaja Dumka. – Wilnia. – 1928. – 10 traunia. – № 9.

3. I. H. Niekalki slou ab paboznasci // Chryscijanskaja Dumka. – Wilnia. – 1928. – 8 lutaha. – № 3.

4. Filozofija ubohaj stajenki // Chryscijanskaja Dumka. – Wilnia. – 1932. – 25 snieznia. – № 12.

5. X.P.T. Prauda // Chryscijanskaja Dumka. – Wilnia. – 1928. – 10 traunia. – № 9.

ИЛЮСТРИРОВАННАЯ ПОЧТОВАЯ ОТКРЫТКА КАК СРЕДСТВО МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

К. А. Апанасенко,

студент III курса ФКиСДК

Белорусского государственного университета культуры и искусств

Открытка (или открытое письмо) – особый вид почтовой карточки для открытого письма, без конверта [2]. Как культурный феномен открытка имеет большое значение. Исследователями она рассматривается как артефакт прошлого, часть культурного наследия, музейный предмет и, конечно же, средство межкультурной коммуникации [4; 6]. Почтовые открытки помогают восстановить хронологию событий жизни людей, живших много лет назад. Иногда открытка является единственным свидетельством того, как выглядело архитектурное сооружение, произведение искусства до разруше-

ния либо исчезновения. Большая часть исследований, посвященных почтовым открыткам, рассматривает их с исторической точки зрения, как свидетельство прошлого, но многие отправляют друг другу открытки и сейчас, несмотря на появление других, более быстрых и надежных способов коммуникации. В этой статье нам хотелось бы сделать акцент на том, что почтовая открытка не канула в прошлое, не исчезла из жизни современного человека, а продолжает быть частью культуры.

Впервые такой вид коммуникации, как почтовая открытка, был предложен Генрихом фон Стефаном, генеральным директором почты северогерманского союза, в 1865 г. на Германско-Австрийском конгрессе. Его предложение было отклонено, поскольку пересылку сообщений в открытом виде посчитали неприличной.

Первая почтовая открытка, которая была названа корреспондентской карточкой, была выпущена в Австро-Венгрии 1 октября 1869 г. Она представляла собой листок из плотной бумаги размером со стандартный почтовый конверт с линейками для адреса, на который «впечатали» марку. Также на ней был изображен австро-венгерский герб. Такие «корреспонденцкарты» быстро завоевали популярность: за первые два месяца их было продано около 3 миллионов [1]. Во время франко-прусской войны 1870–1871 гг. солдаты армий Франции и Германии сопровождали отправляемые родным почтовые карточки небольшими иллюстрациями. Эта идея была быстро воспринята книготорговцами, и вскоре выпустили первые иллюстрированные почтовые открытки. По французской версии, пионером в данном направлении стал книготорговец Леон Бенардо из Бретани, а по немецкой – книготорговец А. Шварц из Ольденбурга.

Вскоре почтовые открытки стали издавать почтовые ведомства по всей Европе. В России первая почтовая открытка появилась в 1872 г. На Всемирном почтовом конгрессе

в Париже (1878) был принят международный стандарт открытки – 9 x 14 см. В 1925 г. он был немного изменен и стал составлять 10,5 x 14,8 см.

В первых открытках оборотная сторона предназначалась для адреса, а места для письма не предусматривалось, но вскоре был установлен новый порядок: оборотная сторона делилась вертикальной полосой на две части. Левая часть служила для письменного сообщения, а правая – для адреса, почтовых отметок и марки.

В современной культуре отправка почтовых открыток не потеряла своей популярности, так как это дешевый и удобный способ отправки почтовых сообщений. Почтовые открытки приятно как отправлять, так и получать, кроме того, благодаря иллюстрациям они становятся прекрасным предметом для коллекционирования. Недаром филокартия – область коллекционирования, изучения и систематизации открыток – сегодня является одним из самых популярных его видов [5]. В 2005 г. даже появился специальный проект для обмена открытками – посткроссинг. В его основе лежит единая база участников, а также механизм выдачи почтовых адресов, направленный на то, чтобы разница между отправленными и полученными открытками у каждого участника была минимальной. В посткроссинге используется система непрямого обмена, т. е. отправляя открытки одним пользователям, участник получает их от других. На январь 2019 г. в проекте было зарегистрировано более 756 900 человек из 213 стран, а 27 декабря этого же года участниками проекта была получена 50-миллионная открытка [3].

Почтовые открытки бывают различных видов. Поздравительные открытки, как правило, приурочены к какому-либо празднику, как международному, так и национальному. Наиболее популярными темами поздравительных почтовых открыток являются Рождество, Новый Год и Пасха. Есть видовые открытки с изображением видов городов и различных

памятных мест, архитектурных памятников. Художественные открытки, выпускаемые художественными объединениями, позволяют ввести в научный оборот имена забытых художников, показать неизвестные страницы их творчества. Достаточно часто на таких открытках изображают известные полотна, полюбоившиеся многим ценителям изобразительного искусства. Иногда открытки могут служить единственным источником, благодаря которому можно увидеть исчезнувший памятник культуры. Как вид выделяют рекламные открытки, которые выполняют роль носителей рекламы, например рекламируют открывшиеся ресторан или фирму. На историко-событийных открытках запечатлены значительные события истории, как различные катастрофы, войны, революции, так и визиты высокопоставленных лиц, а также торжественные открытия и т. д. Такие открытки раньше играли роль распространителя информации среди населения, например события 1917 г. активно освещались этим способом. Открытки-портреты демонстрируют не столько историческое событие, сколько конкретного исторического деятеля: политика, художника, литератора и т. д. Как отдельный вид выделяют фотооткрытки, которые раньше назывались видовыми, поскольку на них чаще всего помещались фотографии городов, виды местности, природы. Сегодня тематика фотооткрыток невероятно обширна. Многие печатные центры предоставляют возможность печати фотографий в формате открыток. Есть открытки и ручной работы, которые изготавливаются с использованием различных материалов и техник вручную. В отличие от открыток других видов, каждая открытка ручной работы индивидуальна. Даже если мастер решает изготовить несколько одинаковых открыток – из-за влияния человеческого фактора каждая такая открытка будет немного отличаться от других [2].

Благодаря почтовым открыткам можно узнать об особенностях различных стран и народов, их культуре, истории,

обычаях, почитаемых местах, праздниках, кулинарии, местности, животном и растительном мире и т. д., рассказать о своей стране.

Сегодня в Беларуси выпускаются серии открыток с различной тематикой: виды белорусских городов, исторические памятники, памятники архитектуры, белорусская флора и фауна, рецепты белорусской кухни, открытки с работами белорусских художников и многое другое. Кроме того, отправляя открытку незнакомому человеку, например в рамках посткроссинга, многие люди оставляют несколько коротких заметок о своей стране, дополняя изображение текстом.

Обмениваясь почтовыми открытками с представителями различных стран и народов, человек вступает в культурное взаимодействие, усваивая знания о других народах и делясь с представителями других стран информацией о своей родной культуре. Иллюстрированные открытки не только расскажут, но и покажут памятники истории, особенности местности, иллюстрации к легендам и мифам того или иного народа, той или иной страны. Кроме того, приятная взгляду карточка будет долго храниться получателем, напоминая об истории и культуре человека, отправившего ее.

По нашему мнению, почтовую открытку можно считать одним из средств межкультурного взаимодействия, позволяющим наглядно показать артефакты и особенности той или иной культуры.

1. В Вене выпущена первая в мире почтовая открытка с маркой [Электронный ресурс] // Календарь событий. – Режим доступа: www.calend.ru/events/4055. – Дата доступа: 03.03.2019.

2. Открытка [Электронный ресурс] // Википедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/открытка>. – Дата доступа: 20.11.2018.

3. Посткроссинг [Электронный ресурс] // Википедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/посткроссинг>. – Дата доступа: 20.11.2018.

4. Филокартия [Электронный ресурс] // Википедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/филокартия>. – Дата доступа: 20.11.2018.

5. Филокартия [Электронный ресурс] // Википедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/филокартия>. – Дата доступа: 20.11.2018.

6. Юрьев В. Тема коллекции – памятники мира / В. Юрьев // Филокартия. – 2007. – № 4. – С. 48.

ТЭМА МАЛОЙ РАДЗІМЫ Ў ТВОРЧАСЦІ АЛЕСЯ ГАРУНА

А. І. Бабко,

*кандыдат філасофскіх навук, дацэнт,
дацэнт кафедры філасофіі і метадалогіі гуманітарных навук
Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў*

Мастацкая распрацоўка тэмы малой радзімы адбываецца ў творчасці Алеся Гаруна ў стыхія ўсеабдымнай палымянай любові да бацькаўшчыны ўвогуле, што прасякае ўсе кірункі жыцця і дзейнасці паэта. Аналіз праблематыкі, датычнай згаданай распрацоўкі (як і іншых аспектаў творчай спадчыны Алеся Гаруна), ніколі не страціць свайго грунтоўнага значэння для беларускага народа і яго культуры дзеля каласальнай духоўнай вышыні яго прадмета, дзеля таго месца і той ролі, што належала і належыць яму ў працэсах сталення і самаразвіцця нашай нацыі. Разам з тым ён мае і істотны філасофскі патэнцыял, дазваляючы выявіць важныя і цікавыя нюансы цэлага шэрагу агульнафіласофскіх, этычных і эстэтычных пытанняў (у першую чаргу тых, што датычаць суадносін усеагульнага і адметнага, універсальнага і індыўдуальнага).

Настрой думак Алеся Гаруна і лірычнага героя яго твораў, адзначаны пачуццём сыноўняй адданасці Айчыне, з неабходнасцю ўключае ў сябе і адчуванне непарыўнай повязі з малой радзімай. Сапраўды, нельга любіць усім сэрцам сваю вялікую і прыгожую бацькаўшчыну і грэбліва ставіцца да мясцін, дзе нарадзіўся і вырас. Глыбіня, інтэнсіўнасць і тых, і