

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Факультет Культурологии и социокультурной деятельности
Кафедра Менеджмента социально-культурной деятельности

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой

_____ Е.А.Макарова
«__» _____ 2019 г.

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета

_____ И.Н.Воронович
«__» _____ 2019 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В РЕГИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЕ

*для специальности II ступени высшего образования
1-20.81.01 Арт-менеджмент*

Рассмотрено и утверждено
на заседании Совета университета
(протокол от 21. 05. 2019 г., № 9)

Минск 2019

СОСТАВИТЕЛИ

Ю.Г.Балодис, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологии, доцент

С.А.Пащенко, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологии

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В.Ф. Мартынов, заведующий кафедрой культурологии частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.М. Широкова», доктор культурологии, профессор;

Ю.В.Мицкевич, доцент кафедры межкультурных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ: кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № от 00.00.2019); президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № от 00.00.2019)

СОДЕРЖАНИЕ

- 1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА _____
- 1.2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ _____
- 1.3. Конспект лекций _____
- 2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ _____
- 2.1. Тематика семинарских занятий _____
- 3.РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ _____
- 3.1. Задания для контролируемой самостоятельной работы _____
- 3.2. Примерный перечень вопросов к экзамену _____
- 3.3. Вопросы для письменного опроса по базовым понятиям учебной дисциплины _____
- 3.4. Требования к разработке проекта по предмету _____
- 4.ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ _____
- 4.1. Учебная программа _____
- 4.2. Основная литература _____
- 4.3. Дополнительная литература _____
- 4.4. Глоссарий _____

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Проектный менеджмент в региональной культуре» предназначена для обучения магистрантов II степени высшего образования 1-20 81 01 Арт-менеджмент.

Учебно-методический комплекс дисциплины построен с учетом современных требований к подготовке магистрантов. Образовательный процесс имеет профессиональную направленность с учетом специфических условий и потребностей регионов Беларуси в кадрах высшей квалификации. В рамках данной дисциплины формируются профессиональные компетенции в научно-педагогической, учебно-методической, научно-исследовательской, проектной, и инновационной деятельности.

Методологической особенностью дисциплины является ее междисциплинарный характер и использование трудов современных этнографов, историков, краеведов, культурологов, посвященных исследованиям регионального фактора в развитии культуры.

В ходе изучения дисциплины «Проектный менеджмент в региональной культуре» магистрантами осваиваются знания о сущности и содержании региональной культурной политики, а также относящиеся к организационно-управленческим аспектам ее формирования и особенностям реализации на национальном, региональном и местном уровнях.

Учебно-методический комплекс предусматривает знакомство магистрантов с современными методами научных исследований динамики социально-культурных процессов в регионах Беларуси, с практикой функционирования современных учреждений культуры и искусства, с опытом реализации арт-проектов и социально-культурных программ регионального значения.

Данный учебно-методический комплекс направлен на подготовку магистрантов к эффективной профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; на обеспечение их специальными знаниями, умениями и навыками в области проектного менеджмента, организации педагогически направленной социально-культурной деятельности в сфере региональной культуры, а также ориентирован на поиск и внедрение инновационных форм социально-культурной деятельности.

Цель учебно-методического комплекса – качественное методическое обеспечение учебного процесса.

Задачи УМК:

- организация эффективной учебно-познавательной деятельности магистрантов на лекционных и практических занятиях;

- обеспечение взаимосвязи теоретического и практического уровней подготовки магистрантов;
- формирование ценностных профессиональных установок, стимулирование саморазвития и самосовершенствования в профессиональной деятельности.

Особенности структурирования и подачи учебного материала УМК:

УМК включает в себя теоретический и практический компоненты, направленные на изучение теоретико-практических основ проектного менеджмента в региональной культуре, для решения профессиональных задач, возникающих у магистрантов в процессе реализации учебной и научно-исследовательской деятельности. Методологической особенностью УМК является направленность обучения на формирование самостоятельных суждений, поиск актуальной и объективной информации, и ее представление в рамках реализации собственных исследовательских проектов.

В структурном отношении УМК состоит из:

- пояснительной записки;
- теоретического раздела (в электронном варианте), представленного конспектом лекций;
- практического раздела, раскрывающего содержание практических занятий;
- раздела контроля знаний, раскрывающего формы аттестации, критерии оценки знаний, перечень вопросов к экзамену;
- вспомогательного раздела, представленного списком рекомендуемой литературы (основной и дополнительной), учебно-методической картой учебной дисциплины.

В соответствии с учебным планом на изучение дисциплины «Проектный менеджмент в региональной культуре» всего отведено 90 часов, из них 82 – аудиторные занятия. В рамках изучения дисциплины предусмотрено следующее распределение аудиторных часов по видам занятий: 34 – лекции, 48 – семинарские/практические занятия. Итоговой формой контроля знаний является экзамен.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

ЛЕКЦИЯ 1.

Введение в курс «Проектный менеджмент в региональной культуре». Территориальные типы культуры

Основной целью данной учебной дисциплины является формирование теоретических знаний о региональных культурах, эффективном использовании историко-культурного наследия, а также формирование практических навыков разработки социально-культурных проектов в регионах на основе знания культурных особенностей каждого из них, а также создания программ развития туризма в регионах Республики Беларусь.

Территориальные типы культуры. Территориальные типы культуры (мировая культура, мультирегиональная культура, национальная культура, региональная культура, локальная культура) занимают особое место в системе культуры. В качестве основного критерия территориальной типологии традиционно рассматривался формальный признак, а именно территория (площадь, занимаемый определенной культурой ареал).

На наш взгляд, в качестве дополнительных критериев территориальной типологизации необходимо учитывать такие важные показатели как:

- результаты жизнедеятельности человека в виде созданных им на определённой территории духовных и материальных ценностей;
- существующие на определённой территории способы и формы коммуникации и консолидации людей;
- осмысление людьми, живущими на определённой территории, категорий пространства и времени;
- сложившийся на определённой территории комплекс традиций [Болотова, Ю.Г., Макарова, Е.А. Региональные культуры Беларуси: учебно-методический комплекс.- Минск, 2017.-134 с.: табл. - Библиогр.: с.100-104. - Депон. 29.09.2017. - № 008429092017].

Самый обширный ареал у **мировой культуры**. Существование мировой культуры, по мнению некоторых учёных, не более чем иллюзия. Однако, мы придерживаемся мнения, что такая культура как абстрактная, но исторически протяженная форма культуры, базирующаяся на общечеловеческих (так называемых “вечных”) ценностях существует. Причём как в диахронном плане (сложилась как преемственная последовательность культурно-исторических типов культуры), так и в синхронном – как явление глобализации (глокализации) культуры в XX – XXI веках, что связано с развитием транспорта, системы средств массовой

информации и коммуникации, международного сотрудничества и, в итоге, с формированием на Земле единого информационного, научного и культурного пространства. Процесс глобализации справедливо вызывает у учёных неоднозначную реакцию. Степень консолидации людей внутри мирового сообщества в сравнении с другими формами организации людей невелика. Как правило, мы ощущаем себя жителями своего города или деревни, гражданами государства, но редко думаем о себе как о земляках - представителях земной космопланетарной цивилизации.

Рассмотрим следующий уровень в территориальной типологии. **Мультирегиональная культура** - это культура обширного культурного региона, отличающегося большим ареалом распространения, богатым и разнообразным культурным наследием, сложившейся мультирегиональной самоидентификацией, специфическим пониманием пространства и времени, а также комплексом традиций в духовной и материальной сферах. В это образование культуры могут входить формально (например, по принципу географической близости) либо объединяться на основании общей исторической памяти как культуры близкие по духу, этническому и религиозному (конфессиональному) составу, языку, обычаям. Примером такого мультирегиона являются Европа или Латинская Америка. Как правило, социальная консолидация внутри мультирегиональных культур бóльшая, чем внутри мировой культуры. Так, население Европы с гордостью называет себя европейцами, различным образом маркируя и подчеркивая свою общность, имеет ряд общеевропейских организаций, политических, правовых и художественных традиций, унаследованных от греческой и римской античности. Вариантами мультирегиональных культур являются также романская или славянская культуры.

На определённом этапе развития общества возникли **национальные культуры**. В становлении национальных культур большую роль играли такие факторы как возникновение национально-освободительных движений, становление национальных суверенных государств, развитие национальной идеологии, национальной самоидентификации и т.д. Национальные культуры менее типичны и больше связаны с конкретными фактами истории и культуры в сравнении с мультирегиональными культурами, однако более стандартизированы, чем культуры этнические. Национальные культуры предлагают нациям некий общенациональный стандарт, идеальный образец. В национальных культурах явно выражено синтезирующее начало. Они "миксируют" различные культурные образцы и нормы, бытующие в среде сограждан, и в итоге предлагает некий готовый и приемлемый для всего

населения государства культурный продукт, как правило, содействующий консолидации нации. Ареал распространения национальных культур уже, чем мультирегиональных культур, зато они достаточно прочно объединяют людей. Граждане государства имеют национальные символы (герб, флаг), соблюдают Конституцию (Основной закон) страны, соблюдают национальные традиции, отмечают национальные праздники и т.д. основополагающие ценности национальных культур в идеале должны разделяться представителями основных этносов, проживающих на территории того или иного государства.

Фундаментальным основанием национальных культур являются **этнические (народные) культуры**. Это древний и малоподвижный пласт культуры. Некогда этнические культуры возникли на основе кровного родства. Позднее представителей одного этноса объединили общая и, как правило, постоянная территория проживания, определённая картина мира (интерпретация категорий времени и пространства, язык, нравы, верования, обычаи и т.д.). Современные демократические государства, в том числе, и Республика Беларусь поддерживают развитие не только культуры титульного этноса (белорусов), но и развитие других этнических культур – культур народов, проживающих на их территории.

Следующий уровень в территориальной типологии представлен региональной и локальной культурами. Остановимся на этом вопросе подробнее. Региональные культуры имеют меньший ареал распространения по сравнению с мировой, мультирегиональными, национальными и этническими культурами, однако, больший ареал в сравнении с локальными культурами. Люди, проживающие на территории региона, достаточно хорошо осознают свою общность, называют себя определённым образом, закрепляя в сознании и языке свою отличимость от других.

Нами предложено следующее определение региональных культур: **региональные** (от лат. regionalis - "областной") **культуры** - это культуры региона, имеющего либо не имеющего атрибутов культурной автономии, расположенного на территории одного государства или нескольких соседних государств и отличающегося определённой и значительной территорией, своеобразными природно-климатическими условиями и наличием комплекса специфических историко-культурных характеристик (созданные населением региона духовные и материальные ценности, устоявшиеся способы коммуникации и консолидации, определённое понимание времени и пространства, региональные традиции в духовной и материальной сферах).

Заключительный уровень в территориальной типологии культуры представлен локальными культурами. Мы считаем, что **локальные** (от лат. localis - "местный") **культуры** - это культуры отдельных местностей на территории культурного региона, отличающиеся незначительным ареалом распространения и рядом специфических историко-культурных характеристик (созданные местным населением духовные и материальные ценности, устоявшиеся способы коммуникации и консолидации, определённое понимание времени и пространства, местные традиции в духовной и материальной сферах) [Болотова, Ю.Г., Макарова, Е.А. Региональные культуры Беларуси: учебно-методический комплекс.- Минск, 2017.-134 с.: табл. - Библиогр.: с.100-104. - Депон. 29.09.2017. - № 008429092017].

Глобализация и регионализация как тенденции культуры. На протяжении столетий люди пытались осмыслить идею разнообразия и множественности культур и найти основания для неконфликтного сосуществования. Глобализация культуры – это исторический процесс развития культуры как явления мирового масштаба на основе разделяемых большинством людей общечеловеческих «вечных» ценностей (человеческая жизнь, вера, истина, добро, красота). Мир как бы «стягивается» в единое целое, утрачивая понемногу свою многоликость. В различных сферах культуры происходит гомогенизация. Акторами этого порядка стали крупнейшие промышленные и финансовые корпорации, мировые банки, международные валютные фонды, всемирные торговые объединения, мировые информационные агентства, предприятия культурной индустрии, распространяющие свою продукцию по всему миру. Глобализация протекала по сценарию вестернизации культуры. Процесс глобализации принёс ряд положительных и отрицательных последствий. Отрицательные результаты глобализации стали основанием для развития противоположной концепции регионализации.

В настоящее время на смену концепциям глобализации и регионализации пришла глокализации культуры. Понятие глокализации было введено английским социологом и культурологом Р.Робертсоном для обозначения связи и взаимодополнительности этих двух процессов. Тенденция глокализации проявляется в различных сферах культуры. Учёный считает, что глокализация культуры не отменяет прежних границ, а создаёт новые (транснациональные) границы – разделяющие людей, но уже по другим основаниям. Таким образом, глокализация – это переход к новому многообразию - гетерогенному обществу, базирующемуся на нетрадиционной идентичности.

В связи с интенсивно протекающими процессами глобализации и интеграции культуры в Республике Беларусь возросла роль международных культурных связей. Международное сотрудничество в сфере культуры в нашей стране предусматривает установление международных связей, ознакомление мировой общественности с белорусской национальной культурой, обогащение культурной жизни, укрепление культурных связей с белорусами, проживающими за границами Республики Беларусь, сохранение и поддержание их национально-культурной идентичности, интеграция белорусской национальной культуры в мировую культуру и информационное пространство. При этом основными направлениями международного культурного сотрудничества в Республике Беларусь являются:

- - международный культурный обмен;
- - участие в создании и деятельности международных органов и юридических лиц в сфере культуры;
- - оказание поддержки белорусам зарубежья;
- - охрана историко-культурного наследия;
- - совместная деятельность по созданию и использованию культурных ценностей;
- - научно-исследовательская деятельность;
- - совместная реализация культурных проектов, организация и проведение культурных мероприятий;
- - дальнейшее развитие и совершенствование договорной базы международного культурного сотрудничества [Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры, 20 ліпеня 2016 г. № 413-3 [Электронны рэсурс]. - Рэжым доступу: president.gov.by. - Дата доступу: 06.02.2019.].

ЛЕКЦИЯ 2.

Общая характеристика региональных культур Беларуси. Роль регионального фактора в развития белорусской национальной культуры

В основу регионализации культуры на территории Беларуси во-первых, положено разнообразие природно-климатических условий. На территории Беларуси располагается ряд **физико-географических провинций**.

Север страны занимает Белорусско-Валдайская провинция с относительно прохладным влажным климатом, сложным чередованием возвышенно-моренного и низинного рельефа с многочисленными озерами, суглинистыми, супесчаными либо глинистыми почвами. Для Восточно-

Прибалтийской провинции, которая располагается в междуречье Западной Двины и Дисны, характерен равномерно прохладный и влажный климат, возвышенно-моренный озёрный рельеф, суглинистые завалуненные почвы. На Оршанско-Могилевской равнине находится Восточно-Белорусская провинция, которую отличает континентальный, менее влажный климат, платообразный равнинный рельеф, лёсовидные почвы. Предполеская провинция раскинулась на Центрально Березинской равнине – здесь преобладает умеренно континентальный и влажный климат, преимущественно равнинный рельеф, песчано-супесчаные почвы. Достаточно теплый и наиболее влажный климат, низинный и однородный рельеф, заболоченные песчаные и торфянистые почвы встречаются на территории обширной Полесской провинции. В северо-западной части Беларуси, которая включает в себя территорию Гродненской области, а также северную часть Брестчины, находится Западно-Белорусская провинция. Она характеризуется влажным, наиболее теплым и мягким климатом, возвышенно-моренными денудированным и низинным рельефом с преимущественно супесчаными завалуненными почвами.

Следует отметить, что в границах крупных физико-географических провинций встречаются, как мы это будем видеть далее, **локальные природные комплексы**. Подобные отличительные ландшафты созданы в речных долинах белорусских рек Днепра, Сожа, Друти, Немана и др. [Саракавік, І.А. Беларусазнаўства / І.А.Саракавік.-Мінск: Веды, 1998.-281с.].

Кроме того, отечественные этнологи полагают, что весьма существенной основой для регионализации служат, **районирование традиционной народной культуры**. Традиционная народная культура – это основа культуры как таковой. Региональная специфика традиционной народной культуры сформировалась под влиянием природно-климатических и географических условий, а также исторических событий. В результате на территории региона возникла специфическая духовная и материальная культура, которая проявилась в характере расселения людей, роде занятий и типе хозяйствования, особенностях мышления, этно-конфессиональном и лингвистическом своеобразии, историко-культурном наследии и традициях народного искусства (народная архитектура, костюм, устно-поэтическое и песенное творчество и др.).

Историки считают, что специфика большинства культурных регионов Беларуси впервые проявилась в эпоху средневековья и связывают зарождение и формирование региональных культур с особенностями областного этногенеза. Выделение исторически сложившихся региональных

культур возможно, считают они, на основе пяти фундаментальных "этнических ядер". Это, во-первых, южное ядро (бассейн Припяти) на дреговичской основе с включением древлянских, волынских и ятвяжских элементов. Во-вторых, подвинское ядро (бассейн Западной Двины) на базе полоцких кривичей, северных дреговичей, фино-угорских и балтских элементов. В-третьих, верхнеднепровское ядро (бассейн верхнего Днепра) в зоне расселения кривичей и радимичей. В-четвёртых, т.н. чернорусское ядро (бассейн верхнего Немана), где встретились полоцкие кривичи, припятские дреговичи и балтские племена. И наконец, в-пятых, это берестейское ядро – зона волынско-дреговичской колонизации.

В период ВКЛ, утверждают историки, на территории Беларуси можно было выделить уже три крупные культурные области: такие как Литва (или Черная Русь), Белая Русь и Полесье.

С конца XVIII века на территории Беларуси выделяют шесть самобытных культурных регионов: Подвинье (Поозерье), Поднепровье, Восточное и Западное Полесье, Понеманье и Центральную Беларусь. При этом на границах сложившихся культурных регионов сформировались особенные культурные зоны - т.н. **субрегиональные культуры** (пограничные, переходные, "стыковые"), главной отличительной чертой которых является синтез различных культурных элементов и традиций.

Традиционные ареалы, занимаемые региональными культурами, окончательно определились к концу XIX - началу XX веков. Их границы незначительно менялись с течением времени под влиянием военных действий, перераспределения территорий, нового административно-территориального деления и др. [Цітоў, В.С. Этнаграфічная спадчына: Беларусь: краіна і людзі / В.С.Цітоў.-2-е выд. – Мінск: Беларусь, 2001.-208с.]

Однако, особенно очевидными эти изменения стали в XX веке, который стал важной вехой в формировании белорусского государства, нации и национальной культуры. В связи с кардинальными изменениями, произошедшими в политической, социально-экономической и культурной областях, наблюдается значительная коррекция границ традиционных культурных регионов Беларуси в связи с тем, что со второй половины века гораздо большее значение приобретают не внутрирегиональные, а внутриобластные связи.

Поэтому в настоящее время целесообразно говорить о наличии следующих самобытных культурных регионов на территории Республики Беларусь: Витебское Подвинье (Поозерье), Могилёвское Поднепровье, Гомельское (Восточное) Полесье, Брестское (Западное) Полесье,

Гродненское Понеманье и Центральная Беларусь (Минщина). При этом принятое сегодня административно-территориальное деление Республики Беларусь не создаёт препятствий для развития региональных и локальных культур [Этнаграфія Беларусі: энцыклапедыя / Беларус. Сав. Энцыкл; рэдкал.: І.П.Шамякін (гал.рэд.) [і інш.].-Мінск: БелСЭ, 1989.-575с., іл.].

Общепринятая характеристика культурных регионов в настоящее время дополняется рядом социально-экономических характеристик, показателей развития социокультурной сферы, описанием сохранившегося на территории регионов историко-культурного наследия, демографической ситуации, уровня жизни населения в Республике Беларусь и др.

История и культурный ландшафт белорусских регионов отражают одновременно общебелорусские черты, региональную и местную специфику. Подтверждение этой мысли мы находим в фольклорных источниках, где, с одной стороны, закрепились идеи единства культуры, а с другой, - полифоничности (многоголосицы) культур. Белорусский национальный фольклор отражает своеобразие образа жизни и мышления людей в различных регионах Беларуси. Для белорусов, как отмечают многочисленные исследователи, характерна повышенная любовь к своему краю, малой родине, что подчёркивается во многих пословицах, поговорках, крылатых выражениях нашего народа. Отмечается непохожесть одних культур на другие.

На территории Беларуси исторически сложилось множество локальных культур. В составе каждой из региональных культур Беларуси мы увидим "драгоценную россыпь" локальных культур. Можно сказать, что локальные культуры вплетают яркие нити в "ткань" региональной культуры и общую "ткань" белорусской национальной культуры, придавая им тем самым неповторимое своеобразие. Локальная культура может быть распространена на территории нескольких районов, района, города, деревни. Примерами локальных культур на территории Беларуси являются, Восточновитебская, Сожско-Беседская, Ветковская и другие культуры [Локотко, А. И. Историко-культурные регионы Беларуси / А. И. Локотко. – Минск: ЕГУ, 2002. – 228 с.].

ЛЕКЦИЯ 3.

Культура Витебского Подвинья. Историко-культурное наследие и современные социально-культурные процессы в регионе

Витебское Подвинье (Поозерье) охватывает северную часть Беларуси

- бассейн среднего течения реки Западная Двина, а также её притоков. Территория вдоль Западной Двины, а также других рек и озёр исторически являлась наиболее населённой, что обусловило название региона. Западная Двина издавна связывала этот край с соседней Прибалтикой, содействуя развитию торгово-экономических связей в регионе и многомерному культурному диалогу.

По природно-климатическим и географическим условиям данный регион значительно отличается от остальных регионов Беларуси. Подвинье расположено в зоне древнего (вюрмского) ледника, который оставил за собой следы в виде неровного и завалунённого рельефа. Для него характерны моренные холмы и гряды, покрытые хвойно-лиственными лесами, множество речных долин и группы живописных озёр. Сельские поселения Подвинья имели черты выраженной патриархальности. Преобладали малодворные поселения (3-5 домов).

В древний период этот регион был зоной постоянных контактов финно-угорских, славянских и балтских племён. Традиционный хозяйственный уклад и бытовая культура Подвинья отразили специфику экологических и исторических условий развития региона, синтез различных этнокультурных элементов. Яркие страницы в истории региона связаны с древним периодом белорусской истории. Некогда в VII - XI веках. Подвинье было населено смоленскими и полоцкими кривичами (полочанами). На этих землях находились древнейшие города. Подвинье стало колыбелью белорусской государственности. Полоцк, основанный легендарным Полтесом в 862 году, стал «патриархом городов белорусских» (В.Короткевич). В 992 году в Полоцке была основана первая на Беларуси православная епархия. Жители Полоцка значительно превосходили своих соседей по уровню социально-экономического и культурного развития, консолидации общества. После освобождения из-под опеки Киева Полоцкое княжество проводило независимую политику, что способствовало тому, что за территорией Подвинья, а затем за всей нашей Родиной закрепилось название Белая Русь («независимая», «свободная»).

Наречия Подвинья принадлежат к трём группам: северной, витебско-могилёвской и полоцкой. Чрезвычайно богата музыкальная культура Подвинья. Напевы календарно-земледельческого цикла характеризуются большой степенью обобщения, наличием устойчивых мелодических типов. Для внеобрядовой песенной лирики характерна индивидуализация песенного и музыкального образа. Преобладает одиночное пение или совместное пение одноголосных мелодий в унисон. В традиционной народной одежде

Витебщины самый распространённый цвет - белый. Керамика отличалась массивностью формы и тщательностью обработки; ценилась её функциональность и долговечность. Было распространено обёртывание некоторых видов посуды лентами бересты, что придавало изделиям прочность и декоративность.

С Витебщиной связана жизнь многих выдающихся деятелей белорусской и мировой культуры (Е.Полоцкая, Ф.Скорина, С.Полоцкий, И.Репин, Ю.Пэн, М.Шагал, Л.Лисицкий, Н. Ходосевич-Леже, П.Машеров, М. Шмырёв, М. Савицкий, В.Быков, Р.Бородулин, В.Короткевич, А.Лукашенко и др.). На этих землях была создана уникальная высокоразвитая культура.

ЛЕКЦИЯ 4.

Культура Могилёвского Поднепровья. Историко-культурное наследие и современные социально-культурные процессы в регионе

Могилёвское Поднепровье занимает восточную часть Беларуси – бассейны Верхнего Днепра и его притоков Сожа, Друти, частично Березины. Граница Поднепровья с Центральной Беларусью несколько условная, поскольку между ними лежит полоса с переходными природными и культурными признаками.

Для этого региона характерны широкие платоподобные равнины, пересечённые руслами рек и богатый растительный мир. В прошлом природно-климатические и географические особенности региона делали Поднепровье открытым и доступным со всех сторон. Чтобы избежать нападения, люди предпочитали селиться вдали от судоходных рек и больших дорог. Основным типом поселений в Поднепровье были деревни, которые насчитывали в среднем 15-30 дворов.

В раннефеодальный период (IX-XII века) регион стал зоной многомерных контактов полоцких и смоленских кривичей, радимичей, дреговичей и северян. Тут активно происходил диалог культур, развивались процессы культурной диффузии, чему содействовал проходящий по Днепру “путь из варягов в греки”. Регион входил в состав Смоленского и Черниговского княжеств. Позднее в регионе происходят значительные миграционные процессы, развиваются экономические и культурные связи с населением России и Украины.

В XVI веке в связи с принятием Люблинской унии могилевчане открыто выступают против попыток полоцких архиепископов обратить их в

новую веру. Противостоять распространению униатства и католичества были призваны православные братства, которые активно участвовали в религиозной и культурной жизни Поднепровья. При них были открыты школы и типографии.

Основой сельскохозяйственной культуры являлось земледелие. В Поднепровье гораздо шире, чем в других регионах Беларуси, было распространено пчеловодство. Мёд был символом дружбы, атрибутом многих обрядов и обычаев. С течением времени в поднепровском регионе выделились два локальных района, населённых мелкой шляхтой и однодворцами, а также бывшими переселенцами из России.

Традиционная аграрно-календарная обрядность и народное творчество Поднепровья отличаются характерными особенностями и наличием множества локальных вариаций. Фольклорное наследие региона представлено множеством коллективных (хороводных) игр, песен и танцев, в которых синтезированы языческие и христианские мотивы. Далеко за пределами Беларуси некогда славились могилёвские изразцы. Культура Поднепровья отличается богатыми духовными традициями. Её характеризуют повышенная социальность и патриотизм, развитое коллективное сознание. В региональной истории мы не встретим, как в культуре Подвинья, фигур мирового масштаба, зато увидим немало примеров удачной совместной жизнедеятельности, корпоративной культуры, результативных коллективных практик.

Могилёвское Поднепровье связано с жизнью и деятельностью П.Евсеевича, П.Мстиславца, Т.Сурты, Г. Конисского, С.Зорича, В. Дунина-Марцинкевича, А.Кулешова, П. Масленникова и др. В XX веке значительная часть Поднепровья подверглась радиационному загрязнению в результате аварии на Чернобыльской АЭС.

ЛЕКЦИЯ 5.

Культура Гомельского Полесья. Историко-культурное наследие и современные социально-культурные процессы в регионе

Гомельское Полесье занимает большую часть Полесской низины. Этимология слова “Полесье” (от балт. *pala, palios* «болото, болотистый лес») даёт представление о природных особенностях региона. На север от Полесья полесские ландшафты сменяются давно распаханными и обжитыми лесными равнинами Центральной Беларуси с густой сетью поселений. Границы

региона определяются также по местным самоназваниям. Жители Полесья называют себя полешуками.

В народной культуре Гомельского Полесья хорошо сохранились архаические и общеславянские элементы. Тут распространены многодворные поселения (80-100 и более дворов), а также малодворные поселения в 5-10 дворов, застенки и выселки. Плодородные почвы и развитая сеть водных путей способствовали притоку в этот регион нового населения.

В деревнях Юровичи и Бердыж найдены древнейшие на территории Беларуси стоянки человека. Некогда Гомельское Полесье являлось основным массивом расселения племён милоградской и зарубенецкой культур. В XVIII – XIX веках здесь проживали дреговичи. В IX веке возникает укрепленный град Туров, который стал центром Туровского княжества. В конце X века на эти земли пришло христианство, о чём свидетельствуют летописи и древние каменные кресты, найденные в Турове и его окрестностях. С 1113 по 1182 годы тут жил и работал белорусский просветитель, церковный деятель К.Туровский. Современники называли его вторым Златоустом, который “паче всех воссиял на Руси”. Культуру Гомельского Полесья характеризует преобладание коллективных ценностей над индивидуальными.

Богатый и разнообразный песенный фольклор Восточного Полесья отличается празднично-приподнятыми лирическими мотивами. На территории Ветковского района сохранились поселения староверов, приехавших сюда в XVII веке из России, Малороссии и других регионов Беларуси. В XX веке местный житель Ф.Шкляр собрал коллекцию предметов декоративно-прикладного творчества староверов, которая вызвала большой интерес у общественности. В 1987 г. на её основе открылся Ветковский музей народного творчества. Своеобразие культуры в XX веке сохраняется, благодаря государственной поддержке.

Гомельское Полесье связано с жизнью и деятельностью К.Туровского, П.Румянцева-Задунайского, И.Паскевич, М.Довнар-Запольского, А.Макаёнка, И.Шамякина, А.Исачёва и др.

ЛЕКЦИЯ 6.

Культура Брестского Полесья. Историко-культурное наследие и современные социально-культурные процессы в регионе

Брестское Полесье занимает бассейн верхней Припяти и её притоков Пины и Ясельды, включая правобережье Западного Буга. Региональные

самоназвания позволяют определить границу региона: жителей Понеманья называли литвинами, а жителей Брестского Полесья – русинами, полешуками, багнюками или гэтунами. Являясь зоной древнего славянского расселения, Брестское Полесье долгое время сохраняло архаические черты в культуре. Культурно-экономические связи, географическое и историческое соседство с Украиной и Польшей, размещение на межэтнических и межконфессиональных перекрёстках повлияли на разнообразие этноконфессиональной ситуации в регионе и вариативность самосознания. В этих условиях население Западного Полесья выработало правила толерантного сосуществования.

Здесь были распространены многодворные (60-100 дворов) поселения. Культурные ландшафты Брестского Полесья неоднородные. Наиболее населёнными частями региона было Загородье (междуречье Пины и Ясельды), Побужье (Подляшье) и Погорынье. Большим своеобразием отличалось Пинское Полесье (Заречье).

Население Брестского Полесья сложилось преимущественно на славянской основе (волыняне, бужане, дреговичи, древляне) с участием ассимилированных ятвягов, мазовшан, дулебов и др. В XII – XVIII веках регион был зоной выраженного влияния галицко-волинских, литовских князей и польских феодалов. В составе ВКЛ регион входил в состав Берестейской земли. Брест был первым городом Беларуси, получившим Магдебургское право (1390 год). По результатам переписи населения 1857 года здесь проживало множество народов и народностей: белорусы, малорусы, великорусы, ятвяги, бужане, поляне, цыгане и др. В XVIII веке на территории Берестейского повета появляются две голландские лютеранские колонии.

Брестско-пинские наречия образуют особый диалект на пограничье белорусского, украинского и польского лингвистического массива, на котором местное население продолжает разговаривать до сих пор. Исследователи отмечают богатство песенного фольклора региона. Музыкальная культура характеризуется глубокими традициями как хорового, так и одиночного пения.

С Брестчиной связана жизнь и деятельность Н. Радзивилла Чёрного, А. Филипповича, К. Лыщинского, Т. Костюшко, А. Нарушевича, Н. Орды, Я. Янищиц, Л. Дранько-Майсюка, Х. Вейцмана, К. Свёнтака, Н. Кузьмича и др.

ЛЕКЦИЯ 7.

Культура Гродненского Понеманья. Историко-культурное наследие и современные социально-культурные процессы в регионе

Гродненское Понеманье занимает верний бассейн Немана и его притоков. Природные ландшафты Понеманья – это пригорки и возвышенности, пересеченные равнинами, которые чередуются с широкими низинами и руслами рек. Характер расселения людей и внешний облик поселений отражали многообразие культурных отношений в регионе. Местные почвы при соблюдении агротехнических правил давали хорошие урожаи. Хозяйственно-бытовой уклад Понеманья отличался высоким уровнем развития.

Сельские поселения Гродненского Понеманья, как правило, состояли из 10-30 дворов. Мелкая шляхта и однодворцы проживали в околицах, застенках, фольварках. Народная архитектура прогрессировала быстрее, чем в остальных регионах Беларуси. Население активно синтезировало местные традиции и различные культурные новации, приходящие с территории Западной Европы.

Население сложилось на славянской основе при значительном участии ассимилированных балтских племен (аукштайтов, ятвягов, прусов), а также татар и караимов. На территории региона в XII - первой половине XIV веках существовали три самостоятельных княжества (Гродненское, Новогрудское и Волковысское), которые играли роль форпоста в борьбе с татаро-монгольским нашествием и крестоносцами. В средние века регион был известен под названием “Литва”. Наряду с этим употреблялось название “Чёрная Русь”. В XIII - XVI веках регион оказался в эпицентре европейских политических и культурных событий, которые были связаны с созданием и развитием ВКЛ. Гродненское Понеманье называют “страной замков”.

Во времена ВКЛ этнический состав населения пополнился за счет переселенцев из Мазовии, Пруссии, Жемайтии и южно-русских земель. На территории Понеманья исторически сосуществовали католичество, православие, кальвинизм, иудаизм и ислам.

Наречия Понеманья выделяются учёными в особую гродненско-барановичскую группу белорусского языка. В вилейской части доминирует переходный среднебелорусский диалект. В левобережной части Понеманья народная одежда в большей степени сохранила славянские черты. Региональная керамика очень выразительна. Понеманские узорные покрывала, рушники, ковры и скатерти отличались богатством художественных средств и оригинальностью исполнения.

С Гродненским Понеманьем связана жизнь и деятельность князей

Давида Городенского, Миндовга, Витовта, короля Стефана Батория, А.Тизенгауза, Ж.-Э.Жилибера, А.Мицкевича, К.Калиновского, Э.Ожешки, Ф.Богушевича, М.Богдановича, К. Буйло, Л.Гениюш, Л. Захлевногo и др.

ЛЕКЦИЯ 8.

Культура Центральной Беларуси Полесья. Историко-культурное наследие и современные социально-культурные процессы в регионе

Центральная Беларусь (Минщина) как регион сформировался последним (XVIII - XIX вв.) в переходной области между остальными культурными регионами Беларуси. Центральная Беларусь занимает основную часть Минской и западную окраину Могилевской областей.

Ведущее место и роль Центральной Беларуси в истории белорусской культуры предопределено географическим положением региона. Здесь сходятся ареалы культурных признаков, присущих как белорусам и соседним народам. До сих пор региональная и локальная топонимика характеризуется сложностью и неоднородностью, которая иллюстрирует исторический процесс установления и развития славянских и славяно-балтских связей. В средние века Центральная Беларусь размещалась на границе исторических провинций Белой и Черной Руси. В XX веке Центральной Беларуси довелось сыграть решающую роль в формировании единой белорусской нации, независимого государства и культуры.

Население центрального региона сложилось преимущественно на славянской основе (дреговичи, кривичи и др.) при участии отдельных групп балтов и татар.

Для Центральной Беларуси характерна аграрная перенаселенность. Характер сельских поселений на территории Центральной Беларуси не однороден. Здесь встречаются небольшие деревни и многодворные села (15-40 дворов). Встречаются все типы сельских построек, характерные для Беларуси.

Некогда на этих землях возникли многие древние города: Изяславль (Заславль), Менск (Минск), Лагойск (Лагожеск), Борисов, Слуцк (Слуцк), Клецк (Клецк). Первое летописное упоминание о Минске относится к 1067 г. В XI веке северная часть региона входила в состав Полоцкого княжества, а затем выделилось в самостоятельное Минское княжество. В 1413 году Минск стал центром Минского воеводства и в 1499 Минск получил Магдебургское право. Уже в середине XV века Минск входил в число 15 крупнейших

городов ВКЛ. Многие города Минщины были частновладельческими (Слуцк, Несвиж и др.).

Местная керамика по своей технологии и художественным качествам отличалась большим разнообразием. Местные наречия выделяются в группу средне-белорусских наречий, в которых проявляется их переходность и междиалектность.

В пределах региона можно выделить три локальные культуры: северная (минская), южная (слуцко-несвижская) и восточная (березинская).

Минщина связана с жизнью и деятельностью магнатов Радзивиллов и Огинских, С.Будного, С. Монюшко, В. Ваньковича, Т. Зана, В.Сырокомли, А. Пашкевич, К. Каганца, М.Богдановича, М. Чарота, И.Лангбарда, В. Витки, Я.Купалы, Я.Коласа, П. Меделки, С.Станюты, М. Данцига, Н.Гилевича, И. Лученка, С. Алексиевич и др.

Культурные процессы, происходившие на территории Беларуси в целом и в отдельных её сегментах на протяжении истории, наложили отпечаток на нашу духовную и материальную культуру, способствовали формированию специфических региональных и локальных культур. Сравнительный анализ данных позволил белорусским учёным выделить ряд физико-географических провинций, локальных природных комплексов, произвести районирование духовной и материальной культуры белорусов, определить специфику региональных и локальных культур, наметить характер взаимосвязей между ними, определить их место и роль в процессе становления белорусской государственности и национальной культуры. В итоге сложилось мнение, что на территории Беларуси имеются шесть культурных единиц (регионов). На границах регионов мы видим наличие субрегиональных культур, ландшафт которых имеет переходные черты. При этом наличие региональных культур не создаёт препятствий для административного деления и развития внутри страны.

ЛЕКЦИЯ 9.

Сущность и задачи региональной культурной политики в современном белорусском обществе

По мнению А. Флиера, культурная политика – это направление общей политики государства, связанное с планированием, проектированием, реализацией и обеспечением культурной жизни государства и общества [Флиер, А.Я. Культурология для культурологов / А.Я. Флиер. - М.: Академический проект, 2000.].

Как правило, к компетенции государственной культурной политики относят:

- систему поиска, охраны, реставрации, накопления и сохранения, защиты от незаконного вывоза, обеспечения доступа для изучения специалистами или в целях просвещения предметов мирового и национального культурного наследия;

- систему государственной и общественной поддержки функционирования и развития искусства, художественной культуры в стране по созданию, демонстрации и реализации художественных произведений, их закупке, проведению конкурсов, фестивалей и специализированных выставок и др.;

- систему выстраивания разнообразных форм организованного досуга людей (клубная, кружковая, культурно-просветительская работа общего и специализированного профиля и др.);

- популяризацию народных и классических произведений искусства как образцов культуры (культурных ценностей) в средствах массовой информации;

- межнациональное и международное культурное сотрудничество [Флиер, А.Я. Культурология для культурологов / А.Я. Флиер. - М.: Академический проект, 2000.].

В нашей стране государственное управление в сфере культуры осуществляют Президент Республики Беларусь, Совет Министров, Министерство культуры, местные исполнительные, распорядительные и некоторые другие государственные органы. Основные направления государственной культурной политики прописаны в «Кодексе о культуре» Республики Беларусь (2016 г.).

Культурная политика Республики Беларусь основывается на признании культуры в качестве одного из главных факторов самобытности белорусского народа и других национальных сообществ, преемственности поколений, а также в качестве основы развития и самореализации личности, образования и воспитания детей и молодёжи [Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры, 20 ліпеня 2016 г. № 413-3 [Электронны рэсурс]. - Рэжым доступу: president.gov.by. - Дата доступу: 06.02.2019.].

На практике различные организации культуры Беларуси принимают активное участие в реализации культурной политики. Они осуществляют комплекс мер, которые способствуют сохранению, развитию и распространению культуры, организационному, правовому, финансовому,

материально-техническому, кадровому, информационному и другому обеспечению культурной деятельности.

Основными направлениями культурной политики в нашей стране являются:

- популяризация белорусской национальной культуры и языка;
- обеспечение прав и свобод, защита законных интересов граждан в сфере культуры;
- обеспечение охраны историко-культурного и археологического наследия;
- создание государственных организаций культуры и содействие развитию их материально-технической базы;
- создание условий для сотрудничества государственных органов с коммерческими организациями и индивидуальными предпринимателями в сфере культуры;
- организация помощи юридическим лицам в реализации культурных проектов на конкурсной основе;
- создание условий для привлечения средств меценатов и спонсоров;
- разработка и реализация государственных и других программ, направленных на развитие культуры;
- создание условий для эстетического воспитания граждан;
- защита общественной морали, предупреждение насилия и жестокости;
- обеспечение развития культуры в сельской местности;
- содействие информатизации сферы культуры;
- поддержка талантливой молодёжи и создание условий для её плодотворной деятельности и др. [Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры, 20 ліпеня 2016 г. № 413-3 [Электронны рэсурс]. - Рэжым доступа: president.gov.by. - Дата доступа: 06.02.2019.].

В реализации задач государственной культурной политики регионы занимают особое место. Именно на уровне регионов сегодня складывается стратегия развития культуры с учетом социально-экономических особенностей развития территории, ее культурного потенциала, интересов и запросов различных категорий населения и др. Процессы, тенденции, конкретные факты культурной жизни, наблюдаются как на республиканском, так на региональном и локальном, где они имеют более выраженный характер, обладают столь сильно проявляющейся спецификой. Именно на этом уровне может и должна формироваться система приоритетов культурного развития, которые органически соединяли бы в себе учет глобальных тенденций и местных особенностей. На уровне региона

возможен наиболее оптимальный вариант культурного развития с учетом региональной специфики и самобытности, а также возможностей территории – институциональных, материальных, человеческих и т.д. Наконец, регион представляет собой совершенно конкретный объект управления, силу этого именно на региональном уровне имеется объективная возможность осуществлять управляющее воздействие на культурные процессы, обеспечивая необходимое сочетание развития и саморазвития, управления и самоуправления и т.д. [Болотова, Ю.Г., Макарова, Е.А. Региональные культуры Беларуси: учебно-методический комплекс.- Минск, 2017.-134 с.: табл. - Библиогр.: с.100-104. - Депон. 29.09.2017. - № 008429092017].

Таким образом, региональная культурная политика представляет собой, с одной стороны, определенный уровень реализации государственной культурной политики, механизмом чего служит разработка ряда региональных программ. С другой стороны, она выступает как самостоятельная область проектной деятельности, направленная на всестороннее изучение и развитие историко-культурной самобытности каждой территории, определение и эффективное использование имеющихся в регионе ресурсов (интеллектуальных, финансовых, материально-технических и др.), разработку и реализацию региональных программ поддержки и развития сферы культуры, развития культурной жизни и т.д.

Основные цели региональной культурной политики можно обозначить следующим образом:

1. утверждение общности культуры нации в целом, что означает уменьшение различий в условиях развития культуры в городе и деревне, культур различиях этнических групп, в различных регионах;
2. согласование социоэкономического и социокультурного развития регионов, где культура выступает сектором национальной экономики;
3. утверждение самобытности культуры каждого региона нашей страны как важного фактора национального единства и солидарности
4. пропаганда принципа преемственности культуры, т.е. связи настоящего с прошлым — традициями и сегодняшним достоянием общества;
5. учет и охрана культурного наследия, что влечет за собой также требование его изучения, распространения и использования его элементов в современной жизни;
6. создание условий для участия всех слоев населения независимо от территории проживания (город, поселок, деревня) в культурной жизни нашего общества;

7. плодотворный диалог между интеллигенцией столицы и большинством населения регионов, между субъектами культурной жизни столицы и периферии;

8. содействие творческой активности и поддержание высокого уровня искусства и приобщения к нему жителей разных регионов республики;

9. подготовка и совершенствование профессиональной деятельности кадров в различных сферах культурной деятельности;

10. содействие интеграции науки в национальную культуру на основе изучения влияния науки и техники на культурные процессы в обществе;

11. оптимизация сети учреждений культуры в регионах и совершенствование их деятельности в целях распространения норм культурной жизни;

12. создание организационно-экономических условий развития культурной жизни с учетом историко-культурных традиций, экономической и ресурсной базы [Болотова, Ю.Г., Макарова, Е.А. Региональные культуры Беларуси: учебно-методический комплекс.- Минск, 2017.-134 с.: табл. - Библиогр.: с.100-104. - Депон. 29.09.2017. - № 008429092017].

ЛЕКЦИЯ 10.

Пути и механизмы реализации задач региональной культурной политики в Республике Беларусь

В настоящее время управление социально-культурной сферой в Республике Беларусь реализуется на различных уровнях (национальном, областном, городском, районном) посредством участия государства в решении широкого круга вопросов общественной жизни. Этот круг вопросов охватывает следующие социально значимые направления деятельности:

- - экономика, бизнес, инвестиции;
- - жилищно-коммунальное хозяйство, капитальный ремонт, благоустройство и содержание;
- - жилищная политика;
- - строительство и застройка;
- - социальная сфера;
- - общественная безопасность, законность и правопорядок;
- - связь и коммуникации.

Внутри каждого из направлений предусмотрена детализация. Например, социальная сфера включает в себя такие направления, как:

- а) социальная защита, гарантии, льготы и выплаты для граждан;
- б) трудоустройство и занятость;
- в) координация работы по содействию занятости населения;
- г) социальное обслуживание населения по месту жительства;
- д) молодежная политика;
- е) здравоохранение;
- ж) образование;
- з) культура;
- и) спорт, туризм, отдых и оздоровление;
- к) поддержка семьи, материнства и детства.

Определение основных направлений социально-культурного развития способствует разработке научно обоснованных целевых нормативов и стандартов потребления в области культуры. Выявление «узких мест» в социально-культурном развитии выступает первым звеном в цепочке решения проблемных задач. В соответствии с ними ведётся дальнейшая разработка социокультурных программ и проектов.

Назовём механизмы разработки и реализации региональной культурной политики:

- модернизация сферы культуры и обеспечения инновационного развития организаций культуры за счет повсеместного внедрения и распространения новых информационных продуктов и технологий;
- изменение конфигурации культурного пространства, включая развитие культурных индустрий в сфере развлечений, кино- видео-, издательской деятельности, шоу-бизнеса, народных промыслов и ремесел, развитие творческих кластеров с соответствующей инфраструктурой;
- повышение качества предоставления культурных услуг с использованием механизмов многоканального финансирования при сохранении за государством функций обеспечения минимальных социальных стандартов;
- обеспечение максимальной доступности для граждан качественных культурных благ и образования в сфере культуры;
- сохранение и развитие духовной среды, ее уникального культурного значения;
- сохранение и использование памятников истории и культуры;
- развитие музейного дела (музеефикация объектов, расширение фондов, совершенствование выставочной деятельности и т.д.);
- осуществление целенаправленной системы культурных акций, способствующих развитию интереса населения к истории своего поселка,

аглогородка, города, области, формированию национально-культурной идентичности граждан;

- развитие празднично-обрядовой культуры населения региона, включая учреждения культуры аглогородков;
- возрождение и развитие народного творчества, художественных ремесел, промыслов;
- обеспечение социальных стандартов (нормативов) потребления услуг культуры.
- внедрение культуры в сферу производства, образования, общественных отношений, быта, досуга и других областей жизнедеятельности,
- стимулирование социально-культурной активности населения, осуществление национальных, региональных, отраслевых культурных программ,
- поддержание диалога культур, международных культурных связей, совершенствование инфраструктуры социально-культурной сферы, подготовка специалистов.

Практически все государственные программы в Республике Беларусь решают задачи регионального развития. Так, «Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 г.» (2018 г.) и «Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 - 2020 гг.» предусматривают устойчивое развитие регионов, стимулирование экономического роста, развитие человеческого потенциала. Программа «Культура Беларуси» (2016 – 2020 гг.) предусматривает создание условий для сохранения и развития культуры не только белорусского народа, но и национальных меньшинств; развитие музеев и архивов, других организаций культуры планируется как на национальном, так и на региональном и местном уровнях.

Стабилизации деятельности региональных организаций культуры способствовало проведение республиканских акций Министерства культуры «Новые модели учреждений культуры в Беларуси» (1999 г.), «Новые подходы к проблемам сельской культуры» (2000 г.), республиканских смотров-конкурсов областных НМЦНТ и КПП, республиканских смотров-конкурсов РДК и районных ОмЦ на лучшую организацию культурного обслуживания сельского населения (2001 г.). Примерами успешной реализации региональных программ по сохранению и возрождению культуры стали программы «Первая Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь» (2004 г.). В настоящее время успешно осуществляется «Государственная программа развития физической культуры и спорта на 2016-2020 гг.».

В ходе разработки и реализации региональных культурных программ возможно необходимое территориям перераспределение различного вида ресурсов: материальных, финансовых, кадровых и информационных. Большую роль в развитии культуры регионов сегодня играет частно-государственное партнерство [Болотова, Ю.Г., Макарова, Е.А. Региональные культуры Беларуси: учебно-методический комплекс.- Минск, 2017.-134 с.: табл. - Библиогр.: с.100-104. - Депон. 29.09.2017. - № 008429092017].

ЛЕКЦИЯ 11.

Проектный менеджмент в социокультурном пространстве регионов. Региональная культура Беларуси как основа социально-культурных проектов

Проектный менеджмент представляет собой специфическую область деятельности, в процессе которой определяются и достигаются главные цели проекта при эффективном использовании различных ресурсов (финансы, труд, материалы, энергия, пространство, время и др.). В настоящее время проектный менеджмент находит активное применение не только в коммерческом секторе, но и успешно используется в некоммерческой сфере, в том числе в деятельности организаций сферы культуры.

Организации сферы культуры и менеджмент вступают в эпоху нового диалога. Возникает потребность в оценке вновь создаваемых культурных продуктов и проектов с позиций рынка. В современном мире арт-менеджмент становится наукой о «культурной реальности», действительности, где главной задачей является обеспечение нормального функционирования какого-либо творческого замысла, задумки, проекта.

Как отмечает Е.А.Макарова, арт-менеджмент рассматривается как один из функционально-ролевых видов деятельности, связанный с процессами отбора, хранения, производства и распространения культурных ценностей [Макарова, Е. А. Теория и технологии арт-менеджмента: учебно-методическое пособие / Е. А. Макарова. – Минск: Институт культуры Беларуси, 2013. – 131 с.]. Арт-менеджмент - это и процесс управления производством продукта на рынке культурных услуг, включающий все структурные элементы управления (планирование, организацию, мотивацию, контроль) организацией людей, занятых этим производством.

По мнению Г.Н. Новиковой, арт-менеджмент представляет собой совокупность управленческих приемов (планирование, организация, мо-

тивация, контроль), характерных для классического менеджмента, и особый вид управленческой деятельности в сфере искусства, который включает процесс создания и распространения художественной продукции [Новикова, Г.Н. Технологии арт-менеджмента: Учебное пособие / Г.Н. Новикова. – М.: Издательский Дом МГУКИ, 2006. – 178с.].

Арт-менеджмент – профессиональное управление процессами создания художественных ценностей и продвижения на рынок культурных услуг результатов деятельности авторов, режиссёров, исполнителей, посредством технологий менеджмента и маркетинга. В контексте маркетинга территорий при создании таких проектов важно также учитывать специфические условия их реализации, а именно особое местоположение территории, свойственные этой территории ресурсы, специфические объекты, региональные и исторические особенности формирования и бытования культуры, которые делают данную территорию интересной, уникальной и, соответственно, более привлекательной для посещения.

Можно отметить, что менеджмент в сфере культуры во многом сходен с менеджментом услуг. «Продукты» культурной деятельности, как и любые услуги, нельзя продемонстрировать, попробовать, увидеть и оценить до получения. Они больше связаны с феноменами сознания (восприятия, понимания, мышления, переживания и т. д.) и неспособны к хранению.

Главная особенность менеджмента в сфере культуры состоит в том, что деньги в данной сфере появляются преимущественно в результате привлечения средств различных доноров: органов власти, ведающих бюджетными средствами, спонсоров, благотворительных организаций и др., а не коммерческой деятельности. Вместе с тем, реализация социокультурных проектов как средства маркетинга территорий в большей степени направлена на финансово-экономическое развитие этих самых территорий, привлечение инвесторов, развитие туристической деятельности и т.д.

Таким образом, важной задачей проектного менеджмента является создание в регионах условий, способствующих развитию личности, сохранению культурной идентичности, популяризации культурно-исторического наследия и т.д. посредством реализации социокультурных проектов.

ЛЕКЦИЯ 12.

Маркетинг территорий в системе проектного менеджмента. Социально-культурный проект как средство маркетинга территорий

Маркетинг территорий—специализированная деятельность, осуществляемая на определенной территории с целью формирования, поддержания или изменения о ней мнений, представлений, а также побуждения ее внутренних и внешних субъектов к определенным действиям.

Основная цель деятельности субъектов маркетинга территории— успешное социально-экономическое развитие территории для комфортного проживания и эффективного осуществления деятельности коммерческого и некоммерческого характера.

Термин «маркетинг территории» был введен Ф. Котлером, который предложил использовать концепцию маркетинга для постановки целей развития территориальных образований. Маркетинг территории, по его мнению, это инструмент стратегического развития территории и наиболее комплексного решения её проблем. То есть, маркетинг территорий – это маркетинг, нацеленный на создание, развитие, эффективное продвижение и использование конкурентных преимуществ конкретной территории в ее интересах.

К основным **задачам** маркетинга территорий можно отнести следующее: повышение уровня комфортности жизни жителей территории; увеличение экспорта товаров и услуг, привлечение инвестиций для развития территории; увеличение туристического потока.

В территориальном маркетинге территория рассматривается как особый продукт, обладающий определенной ценностью, а заинтересованные в этом продукте покупатели – это целевой рынок. Чем выше ценность продукта, тем более привлекательной выглядит территория, тем большими возможностями в решении экономических и социально-культурных задач располагает действующая на данной территории власть [53]. Маркетинговые инструменты в распоряжении различных субъектов территориального маркетинга позволяют улучшать характеристики территории, ее образ в глазах целевых аудиторий. Эффективная маркетинговая деятельность способствует привлечению интереса к той или иной стране, а также реализации различных общегосударственных программ, международных проектов, увеличению инвестиций и т.д.

Территория как **объект** маркетинга подразумевает наличие объекта управления, места проживания, места хозяйствования, места отдыха и рекреации. В таком понимании территория как объект маркетинга отличается от обычных товаров: она не подлежит купле-продаже, а предлагается в пользование в том, или ином смысле.

К числу основных **субъектов** маркетинга в любой сфере деятельности относятся производители того или иного продукта(товаров, услуг и др.),

его потребители (покупатели, пользователи) и посредники. Соучаствовать в маркетинговых отношениях и действиях могут органы управления, целые сферы экономики, средства массовой информации, учреждения культуры и образования, организации и их системы. Наиболее активными участниками маркетинговых отношений традиционно выступают производители продуктов, а субъектами – потребители.

Сегодня происходит интеграция культуры и искусства в различные сферы жизнедеятельности общества. В контексте маркетинга территории культурные ресурсы включают в себя кроме историко-культурного наследия местности, локальные традиции, диалекты, ритуалы, уникальные праздники и фестивали, местные кулинарные традиции и т.д. В связи с этим, реализация проектов, разработанных с учетом специфики (региональной, исторической, социальной, культурной и т.д.) той или иной местности, может рассматриваться в качестве инструмента маркетинга территории.

Удовлетворенность человека качеством своей жизни напрямую зависит от условий работы, обучения, отдыха, которые ему предоставляются на определенной территории. По мнению Д.В. Башмакова, маркетинг территорий имеет два аспекта. Первый – это социальный, который рассматривается в отношении двух и более людей, а второй управленческий, для которого имеет значимость порядок действий, направленный на достижение определённого результата.

1. Социальный аспект маркетинга территории – вид деятельности, направленный на выявление, удовлетворение, формирование и развитие потребностей индивидов, групп и организаций посредством создания и предложения на территории условий для проживания, работы, бизнеса и отдыха.

2. Управленческий аспект маркетинга территории – процесс планирования и реализации действий по улучшению условий жизни населения, созданию рабочих мест, привлечению инвестиций, формированию туристического потока на территорию и увеличению её экспортного потенциала [Башмаков, Д. В. Маркетинг территорий: учебное пособие / Д.В. Башмаков. – М.: ИИУ МГОУ, 2015. – 216 с. С. 118].

Маркетинг территории в сфере культуры имеет свои особенности. Для развития культуры на локальном уровне используется подход культурного планирования, разработанный в странах Европы и Северной Америки и используемый с целью применения культурных ресурсов местности для экономического и культурного развития. В контексте маркетинга территории происходит интеграция сферы искусства в иные сферы жизнедеятельности общества. Культурные ресурсы в данном случае включают в себя не только

искусство и культурное наследие местности, но и локальные традиции, диалекты, ритуалы, уникальные праздники и фестивали, разнообразие и качество свободного времени, молодежную культуру, этнические меньшинства, а также ресурсы локальных продуктов и навыки в производстве (в том числе и ремесленном) и сфере обслуживания. Основными объектами в маркетинге территорий становятся различные объекты культуры и отдыха, такие как парковые зоны, культурные и торговые зоны, стадионы и т.д. Также ведущую роль в маркетинге территорий играют природные объекты и историко-культурное наследие, которыми гордится регион.

Богатый культурный потенциал регионов Республики Беларусь, хорошо сохранившиеся традиции способствуют организации различных проектов, направленных на развитие данных территорий. Каждый населенный пункт имеет свою специфику, актуализация которой в современном социокультурном пространстве может позиционировать его как территорию, привлекательную для инвестирования, развития внутреннего и въездного туризма и т.д.

ЛЕКЦИЯ 13.

Общая характеристика историко-культурного наследия регионов Республики Беларусь

В Конвенции об охране всемирного культурного и природного наследия, принятой 16 ноября 1972 года Генеральной конференцией Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры под «культурным наследием» понимаются:

«памятники: произведения архитектуры, монументальной скульптуры и живописи, элементы или структуры археологического характера, надписи, пещеры и группы элементов, которые имеют выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, искусства или науки; ансамбли: группы изолированных или объединенных строений, архитектура, единство или связь с пейзажем которых представляют выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, искусства или науки;

достопримечательные места: произведения человека или совместные творения человека и природы, а также зоны, включая археологические достопримечательные места, представляющие выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, эстетики, этнологии или антропологии».

В Кодексе «О культуре Республики Беларусь» (вступил в силу 03.02.2017 г.) под историко-культурным наследием понимается «совокупность наиболее отличительных результатов и свидетельств исторического, культурного и духовного развития народа Беларуси, воплощенных в историко-культурных ценностях».

В современной культурологии **культурно-историческое наследие** рассматривается как совокупность достижений духовной культуры общества, весь его исторический опыт, включающий как актуальные компоненты, так и такие, которые пока не прижились, но существует возможность обращения к ним позже.

Большая часть культурных программ со временем теряет свою актуальность и постепенно исчезает из обихода носителей культуры либо видоизменяется в процессе установления новой системы ценностей. Меньшая часть таких программ переходит из поколения в поколение, хранится в коллективной памяти человечества в качестве константного информативного ядра. Использование накопленного предыдущими поколениями массива образцов, ценностей, символов, смыслов культуры возможно при их адаптации к актуальным условиям. Изменения в политике, экономике и других сферах социальной жизни неизбежно вызывают необходимость модернизации культурного опыта предков с целью использования его в соответствии с новой ситуацией.

Культурное наследие - это уникальные и эталонные природные и культурно-исторические комплексы, отдельные объекты материальной и духовной культуры, объекты живой и неживой природы, произведения искусства, традиционные формы хозяйства, социокультурной жизни и природопользования, применяемые технологии. Большинство современных исследователей включают сюда как природные, так и историко-культурные памятники. Наиболее перспективной системой использования наследия представляется новая социальная технология, предусматривающая переход от восстановления точечных объектов к воссозданию территориально-пространственных комплексов, насыщенных историческими памятниками и отличающихся высокой плотностью позитивных культурных традиций.

На сегодняшний день прослеживается тенденция к созданию единых пространственных комплексов, сочетающих в себе уникальные историко-культурные и природные территории. В современном понимании такой комплекс может быть определен как целостный пространственный объект, где в традиционной природной и социокультурной среде находятся памятники истории и культуры особой значимости. Такая трактовка

культурного и природного наследия позволяет отказаться от рассмотрения памятника вне комплекса, в отрыве от различных факторов его восприятия, отойти от практики мертвой музеефикации, стремления к сохранению внешних атрибутов памятника при утрате его жизненности, актуализировав таким образом образцы историко-культурного наследия.

Проблема сохранения культурного наследия давно вышла за рамки национальных интересов и стала мировой проблемой. Свидетельством этому служит множество документов, принятых ЮНЕСКО, Советом Европы, другими международными организациями. Каждое государство, поставившее свою подпись под той или иной конвенцией, хартией, декларацией, фактически взяло на себя определенные обязательства по сохранению наследия. Согласно подписанным документам в соответствующие национальные законодательства вносятся поправки, реформируется система управления наследием. Таким образом, благодаря этой деятельности начался процесс формирования единого мирового правового пространства в сфере культурного и природного наследия.

Историко-культурное наследие разделяют на *материальное и нематериальное*. Если Список всемирного наследия ЮНЕСКО включает материальные объекты, то защите объектов нематериального культурного наследия посвящена Конвенция об охране нематериального культурного наследия, принятая 17 октября 2003 года Генеральной конференцией Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры. В соответствии с Конвенцией, нематериальное культурное наследие представляет собой «обычаи, формы представления и выражения, знания и навыки, — а также связанные с ними инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства, — признанные сообществами, группами и, в некоторых случаях, отдельными лицами в качестве части их культурного наследия. Такое нематериальное культурное наследие, передаваемое от поколения к поколению, постоянно воссоздается сообществами и группами в зависимости от окружающей их среды, их взаимодействия с природой и их истории и формирует у них чувство самобытности и преемственности, содействуя тем самым уважению культурного разнообразия и творчеству человека».

Нематериальное культурное наследие проявляется в следующих формах:

- устные традиции и формы выражения, включая язык в качестве носителя нематериального культурного наследия;
- исполнительские искусства;

- обычаи, обряды, празднества;
- знания и обычаи, относящиеся к природе и вселенной;
- знания и навыки, связанные с традиционными ремеслами.

По состоянию на 1 января 2017 года в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь включено 5 тыс. 552 объекта наследия, из которых 5 тыс. 352 - материальные недвижимые историко-культурные ценности, 89 - материальные движимые историко-культурные ценности и 111 нематериальных проявлений творчества человека.

Культурное наследие в мире выражают так называемые культурные универсалии – нормы и ценности, правила, традиции и свойства, присущие всем культурам независимо от географического положения, исторического времени и социального устройства общества.

Культурные универсалии возникают потому, что все люди одинаково устроены физически, имеют одни биологические потребности, сталкиваются с общими проблемами. Каждая национальная культура, несмотря на свою самобытность, не может существовать изолированно. Взаимодействие культур ведет не только к обогащению, но и расширяет межнациональное общение, способствуя межкультурному обмену. Взаимовлияние культур – необходимое условие для развития мировой и общечеловеческой культур.

Выделяют фиксированные и воплощенные (воспроизведенные) формы нематериального культурного наследия. Сущность таких форм может быть полностью зафиксирована и не зависит от дальнейшей судьбы их создателей. Фиксация может осуществляться различными современными способами на различные носители: бумагу, фотопленку, магнитную ленту, цифровые носители и др.

Воплощенные формы нематериального культурного наследия предполагают, что их сущность или отличительные ценные достоинства полностью либо частично утрачиваются с исчезновением их создателей, носителей или изменением социальных условий их существования.

Вторичное воспроизведение, реконструкция и возрождение нематериального культурного наследия может впоследствии осуществляться путем театрализации с использованием подлинных музейных экспонатов и современных предметов в иных условиях, не характерных для его возникновения и бытования.

Все материальные историко-культурные ценности, включенные в Государственный список, делятся на **четыре категории значимости**. Категорию «0» имеют историко-культурные ценности, включенные или предложенные для включения в Список всемирного культурного и

природного наследия или Список всемирного наследия, находящегося в опасности.

Под категорией «0» в Государственном списке отмечены такие объекты, как дворцово-парковый ансамбль и комплекс монастыря иезуитов в г. Несвиже Минской области, Борисоглебская (Коложская) церковь XII в. в г. Гродно, Августовский канал в Гродненской области, замковый комплекс «Мир» в г.п. Мир Кореличского района, Дуга меридиана Струве (21 пункт) на территории Брестской области, комплекс фортификационных сооружений в Брестской крепости.

Категория «1» – это наиболее уникальные историко-культурные ценности, художественные, эстетические и документальные достоинства которых представляют международный интерес. К категории «1» отнесены, например, исторические центры г. Минска и Гродно, комплекс иезуитского коллегиума в г. Полоцке Витебской области, фрагменты Новогрудского замка и др.

Категория «2» – это достопримечательные историко-культурные ценности, характеризующие наиболее отличительные черты историко-культурного наследия страны. К категории «2» относятся исторические центры Бреста, Полоцка, Кобрина и др.

Категория «3» – историко-культурные ценности, характеризующие специфику историко-культурного наследия отдельных регионов Беларуси (таблица 1).

Таблица 1. Категории значимости историко-культурных ценностей

категория «0»	памятники (историкокультурные ценности) всемирного значения
категория «1»	памятники (историкокультурные ценности) международного значения
категория «2»	памятники (историкокультурные ценности) национального значения
категория «3»	памятники (историкокультурные ценности) местного значения

Нематериальные историко-культурные ценности в зависимости от их культурной значимости подразделяются на две категории. *Категория «А»* – историко-культурные ценности, полная аутентичность и точность которых безусловна и неизменна. Это, как правило, обрядовые действия; технологии ткачества, плетения лаптей и т.д. Таковую категорию имеет, например, Обряд заклинания дождя из деревни Старый Дедин Климовичского р-на

Могилевской области, Свадебная каравайная традиция деревни Моталь Ивановского р-на Брестской области,

Категория «Б» – историко-культурные ценности, которые полностью или частично восстановлены по вторичному материалу либо отличительные духовные, художественные и (или) документальные качества которых по своему существу объективно могут со временем меняться. Такую категорию имеют, например, гербы исторических городов; традиционные технологии резьбы и росписи по дереву; технологии приготовления традиционных блюд национальной кухни и др. Так, к категории «Б» относится технология изготовления деревянных музыкальных народных инструментов деревни Волконогово Круглянского р-на Могилевской области, (таблица 3); традиция росписи пасхальных яиц г.п. Сопецкин Гродненского р-на Гродненской области; технология приготовления традиционного блюда «Масляный баран» деревни Матюково Глубокского р-на Витебской области; традиция выпечки караваев на Слонимщине (Гродненская область) и т.д. (таблица 2).

Таблица 2. Категории нематериальных историко-культурных ценностей

категория «А»	категория «Б»
историко-культурные ценности, полная аутентичность и точность которых безусловна и неизменна	историко-культурные ценности, которые полностью или частично восстановлены (зафиксированы) по вторичному материалу либо отличительные духовные, художественные и (или) документальные качества которых по своему существу объективно могут со временем меняться

Актуализация объектов историко-культурного наследия в XXI веке предполагает не столько прямое, сколько функционально новое использование этих объектов, отход от статичного восприятия их как экспонатов или своеобразных объектов поклонения. Тотальная интерактивность, проникшая во все области жизнедеятельности современного общества, не могла не коснуться сферы туризма. Наступление эпохи «культуры участия» – Participatory culture (от англ. –participation– участие) проявилось принципиальной сменой модели взаимодействия туристов с объектами культурно-исторического наследия. Как отмечает директор Санкт-Петербургского Центра развития музейного дела Дарья Агапова, «культура участия» или Participatory culture трактуется как «свободное, деятельное и осознанное участие людей в культурных и социальных процессах,

возможность быть не только «потребителями» или объектами воздействия, но вносить свой собственный вклад в принятие решений и создание культурных событий... а стало быть, в процесс осмысления и актуализации культурного наследия».

«Культура участия» предполагает взаимодействие объекта со своим посетителем. В современной мировой практике объекты историко-культурного наследия выступают как популярные историко-развлекательные центры, на базе которых проходят различные культурно-познавательные мероприятия, развлекательные программы, фестивали, квесты, гурман-шоу, мастер-классы и т.п. Уже сегодня пространство многочисленных памятников принадлежит не только музеям, но и ресторанам, отелям, галереям, мастерским и т.д. Подобное «очеловечивание» исторически значимого пространства способствует повышению туристского интереса к объектам культурного наследия и, как следствие, знакомству большего количества туристов с этим культурным наследием.

Интенсивное развитие мирового туризма способствует тому, что популярные туристские ресурсы постепенно достигают своего предела. В качестве примера можно привести статистические данные Всемирной туристской организации, касающиеся международных туристических прибытий в страны Евросоюза. Так, в 1995 году было зафиксировано 266 млн. прибытий иностранных туристов, а в 2016 году эта цифра составила 499,6 млн. прибытий¹.

Пресыщение массового туриста посещением мега-популярных стран, городов и объектов подталкивает туристический бизнес к разработке новых туристических маршрутов с включением в списки объектов показа менее популярных достопримечательностей.

В связи с этим особую значимость приобретает актуализация объектов культурно-исторического наследия Республики Беларусь. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь среди 6 самых популярных объектов туристского показа в 2017 году три объекта являются бывшими владениями представителей аристократических кругов. Это Национальный историко-культурный музей-заповедник «Несвиж» (417,4 тыс. посещений за год), Гомельский дворцово-парковый ансамбль (326,8 тыс. посещений за год) и Замковый комплекс «Мир» (301,5 тыс. посещений за год) (таблица 3).

Таблица 3. Объекты - лидеры туристского показа в 2017 г.

Белорусский государственный музей истории Великой Отечественной войны	565,3 тыс. посещений за год
---	-----------------------------

Мемориальный комплекс «Брестская крепость-герой»	425,2 тыс. посещений за год
Национальный историко-культурный музей-заповедник «Несвиж»	417,4 тыс. посещений за год
Гомельский дворцово-парковый ансамбль	326,8 тыс. посещений за год
Замковый комплекс «Мир»	301,5 тыс. посещений за год
Государственный мемориальный комплекс «Хатынь»	240,3 тыс. посещений за год

Два из шести наиболее популярных объектов посещения – Национальный историко-культурный музей заповедник в городе Несвиж Минской области и замковый комплекс в городском поселке Мир Гродненской области – бывшие владения представителей магнатского рода Радзивиллов. Современная популярность культурного наследия аристократии Великого Княжества Литовского совсем не случайна. Наличие аристократических резиденций ставит нашу страну в один ряд с европейскими государствами, культура которых создавалась духовными и материальными ресурсами представителей высших слоёв общества. Вышеупомянутые замки в Мире и Несвиже являются ярким примером актуализации историко-культурного наследия аристократии Великого Княжества Литовского. Сегодня это не только «раскрученные» туристские объекты, обладающие большой аттрактивностью, но также и популярное место проведения различных культурных мероприятий (фестивалей, концертов, музыкальных вечеров и т.д.).

Среди культурных событий, которые проводились в Мирском замке на протяжении 2018 года можно назвать Международный музыкальный фестиваль «Lux Mirum», военно-исторический фестиваль «Мир – 2018», Евразийский международный фестиваль культур, Бридж-фестиваль «Мирский замок – 2018», «Осенний сезон концертов Белорусской государственной филармонии в Мирском замке» и т.д. Кроме того, в замке постоянно организовываются различные фотоленэры, мастер-классы, выставки и др.

Сотрудники комплексов находятся в постоянном поиске современных форм презентации экспозиций. Так, музей «Замковый комплекс «Мир» предлагает экскурсионное обслуживание с элементами театрализации, анимации, дегустации. Например, во время театрализованного представления с элементами дегустации «В гостях у Пана Коханку» гости не только знакомятся с экспозицией (кухонная изба, весовая, погреб), но узнают о подготовке к пиру в XVIII в., а также имеют возможность продегустировать

блюда и напитки национальной кухни в ресторане «Княжеский двор». Замок приглашает влюбленных на тематическую экскурсию для двоих с элементами квеста «Происки купидона». Как отмечается на сайте музея: «Хорошим завершением экскурсии может стать предложение руки и сердца ни о чем не подозревающей второй половине». В 2018 г. в Мирском замке были разработаны сразу два эксклюзивных культурных продукта: квест-игра «Война и мир, или Тайна двух сундуков» и квест «Белый слон».

В свою очередь, музей-заповедник «Несвиж» предлагает туристам ночную экскурсию «Ночное путешествие по замку Радзивиллов», под покровом темноты объединившую исторические факты, мистику и легенды самого знаменитого магнатского рода Великого Княжества Литовского.

Актуальным направлением в современном туризме является гастрономический туризм – одна из форм ознакомления с нематериальным культурным наследием народа. Знакомство с национальной кухней, с гастрономическими традициями различных регионов страны чрезвычайно популярно во Франции, Италии, Германии и др. В Европе широко распространены частные фермерские хозяйства, работающие не только с целью производства того или иного продукта, но и с целью привлечения туристов на дегустации, организации гастрономических туров.

В Республике Беларусь гастрономический компонент присутствует в деятельности музейного комплекса старинных народных ремесел и технологий «Дудutki» (дегустации хлеба, масла, сыра, сала, самогона), агротуристического комплекса «Гарадзенскі маентак «Каробчыцы» (гостям предлагают блюда из дичи, приготовленной по старинным рецептам; старинные напитки: медовуху, сбитень и др.).

Производство качественных натуральных продуктов, которыми сегодня знаменита Республика Беларусь, может стать одной из визитных карточек нашей страны на мировом туристическом рынке.

ЛЕКЦИЯ 14.

Культурно-исторические регионы как туристские дестинации

Культурно-исторический регион — это территория, у населения которой в силу общности исторического, социально-экономического развития и взаимного влияния сложились схожие культурно-бытовые черты. Посещение культурно-исторических регионов является наилучшим способом знакомства с культурой и историей народа.

Уровень и особенности культурного развития могут быть использованы для создания благоприятного имиджа конкретного региона на туристском рынке. Элементы и факторы культуры могут являться каналами распределения информации о туристских возможностях местности. Популярность региона зависит не только от материально-технической базы, соответствующей общепринятым стандартам и требованиям, но и от уникальности национального культурного наследия. Развитие культурных факторов внутри региона является средством расширения ресурсов для привлечения туристских потоков. Во многих странах туризм может быть включен в так называемую политику культурных отношений.

Туристская дестинация – значимый элемент туристской системы. Ее можно охарактеризовать как центр (территорию) со всевозможными удобствами, средствами обслуживания и услугами для обеспечения всевозможных нужд туристов. Регион туристской дестинации является одним из самых важных в туристской системе, так как сами туристские дестинации и их имидж привлекают туристов, мотивируют визит, таким образом активизируют всю туристскую систему. Само слово "дестинация" в переводе с английского означает "местонахождение; место назначения". Сейчас дестинация – это географическая территория, имеющая определенные границы, которая может привлекать и удовлетворять потребности достаточно широкой группы туристов.

Для того чтобы территория была дестинацией, необходимо выполнение следующих **условий**:

- наличие на этой территории мест размещения, питания, развлечений и высокоразвитой транспортной системы;
- наличие достопримечательностей, интересующих туристов;
- наличие развитых информационных и коммуникационных систем.

Каждой дестинации присущи следующие характерные **черты**:

1. Дестинация представляет собой совокупность следующих компонентов: достопримечательность (природные богатства или созданные человеком, т.е. то, что побуждает туриста совершать путешествие); удобства (размещение, питание, развлечения, а также розничная торговля и другие предприятия сферы услуг, такие как банки, обменные пункты, парикмахерские, медицинские предприятия и др.); территориальная доступность и хороший уровень развития транспортного сообщения. Для туристов важна не только физическая доступность дестинации, т.е. внешние транспортные связи с ней, но и наличие развитых внутренних транспортных связей: прокат автомобилей, предоставление местного транспорта для

проведения обзорных экскурсий и трансферов до мест размещения и т.д. Необходимо наличие вспомогательных служб, которые предоставляют такие услуги, как реклама дестинации, координация и управление ее развитием, предоставление населению и организациям необходимой информации и услуги по резервированию, обеспечению оборудованием (предприятия питания, спорта и т.д.), обеспечение дестинации руководящим персоналом.

2. Дестинация представляет собой культурную ценность: посетители должны считать дестинацию привлекательной и заслуживающей времени и денег, потраченных на путешествие. Важно поддерживать отличие условий дестинации от обычных "домашних" условий с помощью хорошего дизайна и управления, чтобы избежать разработки "унифицированного туристского ландшафта".

3. Дестинация неразделима, т.е. туристский продукт потребляется там, где он непосредственно производится, и, чтобы его испытать, туристы должны физически присутствовать в дестинации. Процессы производства и потребления туристского продукта совпадают не только в пространстве, но и во времени, т.е. дестинации не могут быть запасены впрок. Таким образом, сезонность дестинации является наиболее важной проблемой, так как снижает их доходность и делает неэффективными с точки зрения использования основных средств дестинации. Для сезонной дестинации пик сезона (3-4 месяца) должен принести основной вклад в покрытие постоянных издержек, которые подлежат оплате в течение года.

4. Услугами и удобствами дестинации пользуются не только туристы, но и другие люди: местные жители и работники дестинации. Таким образом, предприятия дестинации не могут быть ориентированы только на местных жителей или только на туристов, они должны ориентироваться на тех и других.

Исследователи выделяют три типа дестинации:

Первый тип- это крупные столичные города или приравненные к ним города, которые привлекают туристов своими достопримечательностями и возможностями организации бизнеса; возможностями посещения знакомых и родственников, а также административных центров для решения задач управления. Поэтому в крупных городах существуют исторические, административные, торговые, бизнес и рекреационные зоны.

Второй тип делится на две подгруппы:

- центры целенаправленного развития туризма деревни, города, в которых сохраняются обычаи, история, культура;

- города, имеющие высокую степень привлекательности для туристов, благодаря своей истории, культуре, науке.

Третий тип – центры, специально построенные для туристов (парки развлечений, музеи, культурно-этнографические центры и т.д.).

ЛЕКЦИЯ 15.

Региональная туристская политика Республики Беларусь

В процессе развития туризма, превращения его в массовое социально значимое явление особое значение приобретает вопрос эффективного планирования, регулирования и оптимизации туристической деятельности. Все больше стран осознают важность проведения туристической политики, которая является неотъемлемой частью внешнего и внутреннего курса страны.

Туристская политика - это целенаправленные последовательные действия государственных, частных структур и общественных организаций по разработке и реализации мер внешнеполитического, правового, экономического, социально-культурного, экологического и информационного характера, обеспечивающих эффективное развитие въездного и внутреннего туризма и способствующих повышению авторитета государства на международной арене.

Выделяют следующие уровни туристской политики: международный, национальный, региональный, локальный, частный (туристское предприятие). Каждый уровень туристской политики характеризуется определенным содержанием, набором принципов и приоритетов, организационной структурой, правовой основой, конкретными механизмами реализации и др.

Основным органом, занимающимся проведением международной туристской политики, является Всемирная туристская организация (ЮНВТО) - межправительственная организация, созданная под эгидой ООН в 1975 г. на базе Международного союза официальных туристских организаций для координации действий мирового сообщества в целях развития туризма. В 2003 г. ЮНВТО приобрела статус специализированного учреждения ООН. Республика Беларусь является членом ЮНВТО с 2005 г.

ЮНВТО разрабатывает международные туристские программы и прогнозы, организует специализированные конференции и семинары, проводит исследования в сфере туризма, публикует статистические,

аналитические, методические материалы, участвует в подготовке высококвалифицированных туристских кадров. Структура организации включает Генеральную ассамблею, Исполнительный совет, Генеральный секретариат, Комитет присоединившихся членов, специализированные комитеты и региональные комиссии.

В формировании и реализации глобальной туристской политики участвуют и другие международные организации: ООН, Всемирная торговая организация, Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), Международная организация труда, Международная организация гражданской авиации, Программа ООН по окружающей среде, Всемирная организация здравоохранения, Организация экономического сотрудничества и развития, Европейский союз и др.

Региональная туристская политика осуществляется в контексте общей национальной политики, в максимальной степени учитывая местную специфику туристского предложения и спроса, современный и планируемый уровень развития туризма в регионах и отдельных туристских центрах и другие особенности. Основными задачами региональной туристской политики являются:

- создание конкурентоспособного регионального туристского продукта на основе сохранения и использования аттрактивных элементов местного природного и историко-культурного наследия;

- увеличение социально-экономического эффекта от развития туристской деятельности в регионе: рост доходов, производства, занятости, диверсификация региональной экономики и др.

Основной целью туристской политики отдельного предприятия является увеличение прибыли и рентабельности туристской деятельности (за счет повышения качества предоставляемых услуг на основе роста квалификации работников и внедрения инноваций в технологические процессы производства и продвижения туристского продукта).

В Беларуси в качестве приоритетной была избрана социально регулируемая модель развития туристского рынка при ведущей роли государственного управления в целях концентрации инвестиционных потоков и координации усилий по освоению рекреационных ресурсов, формированию и продвижению национального туристского продукта. Учитывая, что туристский комплекс в рамках национальных хозяйств, как правило, имеет ярко выраженную рыночную ориентацию, данный подход заметно отличается от опыта зарубежных стран и отражает общие тенденции

построения в Беларуси социально ориентированной экономики с сохранением ведущей роли государственного сектора.

Органом управления сферой туризма в РБ является Министерство спорта и туризма, в котором в 2004 г. создан Департамент по туризму Национальное агентство по туризму. На эти структуры возложена разработка, координация, регулирование туристическим комплексом и вопросы продвижения национального туристического продукта (Департамент по туризму). В силу межотраслевого характера туристического комплекса всего в реализации национальной туристической политики страны участвуют около 20 министерств и ведомств.

Начиная с 2000 г. в Беларуси были активизированы меры по системному развитию туризма. Принята Национальная программа развития туризма на 2000–2005 гг., а позднее – на 2006–2011 гг. и 2011–2015 гг. Программы были подкреплены практическими мероприятиями по их реализации, в них были смещены акценты на приоритетное развитие туризма в регионах страны. Постановлением Совета Министров в 2005 г. на территории страны были созданы 27 туристических зон.

Итогом Первой Национальной программы развития туризма в Республике Беларусь стал значительный рост экспорта туристических услуг, развитие туристической инфраструктуры в стране, упрощение въездного режима и условий пребывания иностранных граждан на территории Беларуси.

Сегодня в Беларуси реализуется ряд госпрограмм, в которых предусмотрены меры и средства по созданию современной инфраструктуры туризма в различных регионах страны. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016 – 2020 годы направлена на формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса, увеличение вклада туризма в развитие национальной экономики.

В целях создания благоприятных условий для развития туризма в Республике Беларусь, удовлетворения потребностей граждан в отдыхе и оздоровлении Главой государства были приняты указы Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 371 «О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь» и от 2 июня 2006 г. № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь». 9 января 2017 г. принят Указ № 8 «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан», 24 июля 2018 г. принят Указ № 295 «Об изменении Указа Президента Республики Беларусь». Документом устанавливается безвизовый порядок въезда в Беларусь на срок не более

тридцати суток при въезде через Государственную границу Республики Беларусь Национальный аэропорт Минск.

26 декабря 2017 года принят Указ Президента Республики Беларусь № 462 «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан», в соответствии с которым установлен безвизовый порядок въезда, выезда и временного пребывания при индивидуальном либо групповом посещении территории специального туристско-рекреационного парка «Августовский канал» и прилегающих к нему территорий, и туристско-рекреационной зоны «Брест» на срок до 10 суток.

В соответствии с принятым Указом Президента Республики Беларусь от 24 июля 2018 года № 292 «О мерах по подготовке и проведению II Европейских Игр 2019 года» установлен безвизовый порядок въезда и выезда из Республики Беларусь, и временного пребывания на территории Республики Беларусь с 20 мая по 10 июля 2019 г. для участников Европейских игр, а также официальных представителей Всемирного антидопингового агентства, иностранных специалистов по вопросам борьбы с допингом в спорте и допинг-контролю, иностранных волонтеров, участников коллективов художественного творчества, исполнителей, иных творческих работников, административно-технического персонала, привлеченных к подготовке и проведению Европейских игр; с 10 июня по 10 июля 2019 г. для иностранных туристов, являющихся гражданами государств, перечисленных в приложении к Указу Президента Республики Беларусь от 9 января 2017 г. № 8 «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан».

ЛЕКЦИЯ 16.

Историко-культурное наследие и природный потенциал Брестской области как ресурс развития территориального маркетинга

Историко-культурное наследие является важным специфическим ресурсом территории и выступает как активное явление экономической жизни. Оно является одним из ключевых звеньев в сфере патриотического воспитания. Именно поэтому в нашем государстве уделяется столь пристальное внимание сохранению, восстановлению и популяризации памятников истории и культуры, обычаев и обрядов.

Брестчина – уникальный и богатый на материальные и духовные ценности уголок Беларуси, где расположены более 2,5 тысяч памятников культуры, истории и архитектуры, которые переданы нам от предков.

В Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь на территории Брестской области включены 777 памятников.

Из 4 объектов, внесенных в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО – два: Беловежская Пуща и Дуга Струве, расположены на территории области.

4 памятника области относятся к «0» категории ценности. Это наиболее значимые и важные памятники: пункты Дуги Струве, комплекс фортификационных сооружений Брестской крепости, Каменецкая башня, костел в д. Чернавчицы. 12 памятников относятся к «1» категории ценности, 135 – к «2» категории ценности, являющимися памятниками национального значения, 608 памятников относятся к «3» категории ценности и являются памятниками местного значения.

На территории области есть ряд комплексных историко-культурных ценностей. Крупнейшие – это исторические центры городов Брест, Пинск, Кобрин, а также застройки улиц. В состав этих историко-культурных ценностей входят 497 безкатегорийных объектов.

В сфере охраны историко-культурного наследия органы исполнительной власти руководствуются Кодексом о культуре Республики Беларусь, в котором зафиксированы основные нормы деятельности сферы культуры в стране, в том числе и по охране историко-культурного наследия.

Непосредственно функции контроля за ходом выполнения законодательства по данному направлению возложены на структурные подразделения городских и районных исполкомов, осуществляющие государственно-властные полномочия в сфере культуры.

Активное участие в сфере сохранения историко-культурного наследия принимают органы прокуратуры. На уровне Министерства культуры и Генеральной прокуратуры Республики Беларусь в 2011 году было подписано соглашение о совместных действиях по охране историко-культурного наследия.

Координирующая роль местных исполнительных органов в сфере охраны историко-культурного наследия реализуется посредством деятельности межведомственных координационных советов по охране историко-культурного наследия, на заседаниях которых рассматриваются наиболее важные вопросы исполнения законодательства, проведения реставрационных и ремонтных работ.

В 2017 году при облисполкоме создана археологическая комиссия, в состав которой включены специалисты учреждения высшего образования, музеев, представители органов исполнительной власти, добровольного общества охраны памятников истории и культуры.

Так, например, в 2008 году по согласованию с Министерством культуры Республики Беларусь были начаты реставрационные работы на Коссовском дворцово-парковом ансамбле Пусловских. За это время выполнены работы по сохранению этого объекта, а также проведены значительные реставрационные работы. 10 ноября 2017 года во дворце Пусловских Коссовского дворцово-паркового ансамбля открылась временная музейная экспозиция.

Дворец в перспективе станет центром туристического кластера Ивацевичского района и объединит в себе: усадебный дом Тадеуша Костюшко, партизанское урочище Хованщина, большое количество объектов первой Мировой войны в районе Выгонощанских озер и большого комплекса экологических троп и мест, которыми богат район.

По завершению работ Коссовский дворец дополнит имеющиеся знаковые туристические комплексы Республики Беларусь: Мир–Несвиж–Брестская крепость – Беловежская пуца, позволит увести туристические потоки с трассы М1-Е30 и увеличит время пребывания туристов на территории Республики Беларусь.

Значимым объектом историко-культурного наследия входящий в данный историко-культурный комплекс является Каменецкая Вежа, которая включена в туристический маршрут по пути следования в Беловежскую пуцу.

Не менее перспективным объектом, который может быть включен в данный туристический кластер является Ружанский дворцовый комплекс рода Сапег. В 2008 году начались реставрационные работы, в 2011 году была открыта музейная экспозиция.

В 2017 году осуществлялись работы по восстановлению кирпичной кладки наружных стен и усилению фундаментов по Восточному корпусу.

В связи с празднованием 1000-летия города Бреста, считаем важным отметить проект реэкспозиции музея «Берестье» с учетом новейших тенденций в музейном деле. Обновленное музейное здание и экспозиция археологического музея «Берестье» увеличит его туристический потенциал.

В области ведется целенаправленная работа по передаче неиспользуемых памятников инвесторам для развития туристического потенциала региона.

В Брестской области проводится ряд мероприятий различного уровня. Среди них международные фестивали: Международный фестиваль художественного творчества «Мы вместе», Международный фестиваль классической музыки «Январские музыкальные вечера», Международный фестиваль-конкурс детского и молодежного творчества «Дети планеты», Международный фестиваль театрального искусства «Белая вежа» и др. Достойны внимания Городской фестиваль "Ulmus», «Экватор Фэст» и др.

ЛЕКЦИЯ 17.

Культурные бренды Витебской области

Витебская область – регион с богатым культурным наследием и значительным творческим потенциалом. В Витебской области в сфере культуры деятельность осуществляют 444 библиотеки, 391 клубное учреждение, 27 музеев, 2 методических центра, театр «Лялька», областная филармония, 3 парка культуры и отдыха, зоопарк, 59 детских школ искусств, 3 средних специальных учебных заведения культуры, курсы повышения квалификации, 7 организаций киноvideопроката.

Ежегодно на Витебщине проходит более 100 тысяч мероприятий, в том числе 10 международных, 2 республиканских, более 40 областных фестивалей, праздников, смотров, конкурсов.

Один из самых значимых международных фестивалей – Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске», в рамках фестиваля ежегодно проходят порядка 20 сопутствующих культурных проектов и мероприятий.

Традиционно проводятся Международный праздник традиционной культуры «Браслаўскія зарніцы», в рамках которого проходит открытый конкурс хоровых коллективов «Браславская хоровая ассамблея» и праздник средневековой культуры «Меч Брачислава», Международный фестиваль песни и музыки Поднепровья «Днепровские голоса в Дубровно» с международной выставкой-конкурсом кукол в национальных костюмах «Дубравушка», конкурсом традиционной свистульки «Соловейка», проектом «ковёр дружбы» фестиваля, Международный фестиваль народной музыки «Звіняць цымбалы і гармонік» с театрализованным представлением «Поставский бал», проектом «Музыка сядзібаў і палацаў», Международный фестиваль органной музыки «Званы Сафіі» и Международный фестиваль старинной и современной камерной музыки в г.Полоцке, Международный

фестиваль современной хореографии и музыкальный фестиваль имени И. Соллертинского в Витебске и др.

В учреждениях культуры области действует более 3 тысяч творческих формирований. 564 коллектива имеют почетное наименование «народный» и «образцовый». Из общего количества 16 коллективов имеют звание «Заслуженный любительский коллектив Республики Беларусь».

Музейная сеть Витебска и Витебской области состоит из 27 музеев. Среди них Национальный Полоцкий историко-культурный музей-заповедник (филиалами которого являются Музей истории архитектуры Софийского собора, Музей белорусского книгопечатания и др.), Витебский областной музей Героя Советского Союза М.Ф.Шмырёва, Витебский областной краеведческий музей, отметивший в 2018 году свой 100-летний юбилей.

За последние годы в области начали функционировать новые музейные учреждения: Верхнедвинский историко-краеведческий музей, Музей истории частного коллекционирования в г. Витебске (филиал Витебского областного краеведческого музея. В 2018 году в историческом особняке на ул.Марка Шагала, 5а в г. Витебске открыт Музей истории Витебского народного художественного училища, который рассказывает об истории города начала XX века, деятельности названного учебного заведения, витебском периоде в жизни М.Шагала, К.Малевича, Э.Лисицкого, В.Ермалаевой и др.

В Витебской области насчитывается 953 объектов историко-культурного наследия, включённых в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь. Из них два были включены в Государственный список в 2018 г.: памятник истории «Могила Язэпа Дроздовича» в д. Лепляне Глубокского района и нематериальная ценность «Народная игра молодёжи «Ящер» д.Гута Поставского района. По количеству историко-культурных ценностей Витебская область занимает второе место в республике и уступает только Могилёвщине.

Среди всех внесённых в список ценностей памятники археологии составляют 371, памятники архитектуры – 296, памятники истории – 261, искусства – 4, градостроения – 2, заповедные места – 2. Движимые материальные ценности по области насчитывают 6 объектов, нематериальные историко-культурные ценности – 11. 3 памятника архитектуры имеют «нулевую» («0»), высшую категорию ценности (костел Иоанна Крестителя в д.Камаи Поставского района, Софийский собор и Спасо-Преображенская церковь в г.Полоцке).

Проведение значимых культурных мероприятий, дальнейшее развитие партнерских и международных отношений в области культуры способствует

формированию положительного имиджа, туристической привлекательности и расширению торгово-экономических связей Витебской области.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ УМК

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ
ПО ТЕМАМ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Семинарское занятие 1.

**Введение в курс «Проектный менеджмент в региональной культуре».
Территориальные типы культуры**

Ключевые понятия:

Территориальная типология культуры, регион, регионализация, региональные культуры, глобализация, регионализация, глокализация.

Основные вопросы:

1. Территориальная типология культуры.
2. Понятие глобализации культуры.
3. Процесс регионализации культуры.
4. Глокализация культуры – характерное явление XX-XXI вв.
5. Место и роль региональных культур в современном мире.
6. Региональная проблематика в исследованиях белорусских учёных.

Литература

1. Болотова, Ю.Г., Региональные культуры Беларуси [Электронный ресурс] : курс лекций / Ю.Г. Болотова, А.А. Макарава, Чарняўская Ю.Г. – Минск : Современные знания, 2010. — 145 с.
2. Игнатович, П.Г. Этнические основания культуры / П.Г.Игнатович, Ю.В.Чернявская. – Минск: Технопринт, 2001.-100с.
3. Локотко, А.И. Историко-культурные регионы Беларуси / А.И.Локотко. - Минск: Белорусская наука, 2002.-223с.
4. Самусік, А.Ф. Помнікі гісторыі і культуры Беларусі: вучэбны дапаможнік / А.Ф.Самусік. - Мінск: БДЭУ, 2004.-209с.
5. Цітоў, В.С. Этнаграфічная спадчына: Беларусь: краіна і людзі / В.С.Цітоў.-2-е выд. – Мінск: Беларусь, 2001.-208с.
6. Этнаграфія Беларусі: энцыклапедыя / Беларус. Сав. Энцыкл; рэдкал.: І.П.Шамякін (гал.рэд.) [і інш.]-Мінск: БелСЭ, 1989.-575с., іл.

Семинарское занятие 2.

**Общая характеристика региональных культур Беларуси. Роль
регионального фактора в развитии белорусской национальной культуры**

Ключевые понятия:

Региональные культуры Беларуси, локальные культуры Беларуси, управление, социально-культурное развитие региона.

Основные вопросы:

1. Культурные регионы Беларуси как концепт. Основания для выделения региональных культур Беларуси.
2. Культурный ландшафт Беларуси.
3. Проблема сохранения культурного разнообразия.
4. Региональные и локальные факторы развития белорусской национальной культуры.
5. Регион как объект управления.

Литература

1. Болотова, Ю.Г., Региональные культуры Беларуси [Электронный ресурс] : курс лекций / Ю.Г. Болотова, А.А. Макарава, Чарняўская Ю.Г. – Минск : Современные знания, 2010. — 145 с.
2. Земляробчы каляндар: абрады і звычэй / АН БССР, Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору; [рэдкал.: В.К.Бандарчык і інш.].-Мінск: Навука і тэхніка, 1990.-489с.
3. Игнатович, П.Г. Этнические основания культуры / П.Г.Игнатович, Ю.В.Чернявская. – Минск: Технопринт, 2001.-100с.
4. Локотко, А.И. Историко-культурные регионы Беларуси / А.И.Локотко. - Минск: Беларуская навука, 2002.-223с.
5. Раманюк, М. Беларускія народныя строі / М.Раманюк.-Мінск: Дзяніс Раманюк, 2003.-79с.
6. Самусік, А.Ф. Помнікі гісторыі і культуры Беларусі: вучэбны дапаможнік / А.Ф.Самусік. - Мінск: БДЭУ, 2004.-209с.
7. Цітоў, В.С. Этнаграфічная спадчына: Беларусь: краіна і людзі / В.С.Цітоў.-2-е выд. – Мінск: Беларусь, 2001.-208с.
8. Этнаграфія Беларусі: энцыклапедыя / Беларус. Сав. Энцыкл; рэдкал.: І.П.Шамякін (гал.рэд.) [і інш.].-Мінск: БелСЭ, 1989.-575с., іл.

Семинарское занятие 3.

Культура Витебского Подвинья. Историко-культурное наследие и современные социально-культурные процессы в регионе

Ключевые понятия:

Подвинье (Поозерье), Витебское Подвинье (Поозерье), территория, история, особенности народной культуры, выдающиеся люди, социально-культурные процессы.

Основные вопросы:

1. Витебское Подвинье (Поозерье): общая характеристика.
2. Природно-климатические и географические особенности региона.

3. Особенности традиционной культуры региона.
4. Историко-культурное наследие региона.
5. Выдающиеся деятели белорусской и мировой культуры.
6. Панорама современной культурной жизни Витебщины. Субъекты культурной политики в регионе.
7. Роль субъектов культурной политики региона в проектной деятельности в области производства, сохранения, распространения и освоения культурных ценностей.

Литература:

1. Аляксееў, А. Спадчына Беларусі = Heritage of Belarus / А.Аляксееў, А.Лукашэвіч. – Мінск: Мін. ф-ка каляр. друку, 2004.-318с., іл.
2. Архітэктура Беларусі: энцыкл. даведнік / рэдкал.: А.А.Воінаў і інш.- Мінск:БелЭН, 1993.-620с., іл.
3. Болотова, Ю.Г., Макарова, Е.А. Региональные культуры Беларуси: учебно-методический комплекс.- Минск, 2017.-134 с.: табл. - Библиогр.: с.100-104. - Депон. 29.09.2017. - № 008429092017.
4. Дучыц, Л.У. Археалагічныя помнікі ў назвах, вераваннях і паданнях беларусаў / Л.У.Дучыц. - Мінск: Ураджай, 1993.-212с.
5. Раманюк, М. Беларускія народныя строі / М.Раманюк.-Мінск: Дзяніс Раманюк, 2003.-79с.

Семинарское занятие 4.

Культура Могилевского Поднепровья Историко-культурное наследие и современные социально-культурные процессы в регионе

Ключевые понятия:

Поднепровье, Могилёвское Поднепровье, территория, история, особенности народной культуры, выдающиеся люди, социально-культурные процессы.

Основные вопросы:

1. Могилёвское Поднепровье: общая характеристика.
2. Природно-климатические и географические особенности региона.
3. Особенности традиционной культуры региона.
4. Историко-культурное наследие региона.
5. Выдающиеся деятели белорусской и мировой культуры.
6. Панорама современной культурной жизни Могилёвщины. Субъекты культурной политики в регионе.

7. Роль субъектов культурной политики региона в проектной деятельности в области производства, сохранения, распространения и освоения культурных ценностей.

Литература:

1. Аляксееў, А. Спадчына Беларусі = Heritage of Belarus / А.Аляксееў, А.Лукашэвіч. – Мінск: Мін. ф-ка каляр. друку, 2004.-318с., іл.
2. Архітэктура Беларусі: энцыкл. даведнік / рэдкал.: А.А.Воінаў і інш.- Мінск:БелЭН, 1993.-620с., іл.
3. Болотова, Ю.Г., Макарова, Е.А. Региональные культуры Беларуси: учебно-методический комплекс.- Минск, 2017.-134 с.: табл. - Библиогр.: с.100-104. - Депон. 29.09.2017. - № 008429092017.
4. Дучыц, Л.У. Археалагічныя помнікі ў назвах, вераваннях і паданнях беларусаў / Л.У.Дучыц. - Мінск: Ураджай, 1993.-212с.
5. Раманюк, М. Беларускія народныя строі / М.Раманюк.-Мінск: Дзяніс Раманюк, 2003.-79с.

Семинарское занятие 5.

Культура Гомельского Полесья. Историко-культурное наследие и современные социально-культурные процессы в регионе

Ключевые понятия:

Восточное Полесье, Гомельское Полесье, территория, история, особенности народной культуры, выдающиеся люди, социально-культурные процессы.

Основные вопросы:

1. Гомельское Полесье: общая характеристика.
2. Природно-климатические и географические особенности региона.
3. Особенности традиционной культуры региона.
4. Историко-культурное наследие региона.
5. Выдающиеся деятели белорусской и мировой культуры.
6. Панорама современной культурной жизни Гомельщины. Субъекты культурной политики в регионе.
7. Роль субъектов культурной политики региона в проектной деятельности в области производства, сохранения, распространения и освоения культурных ценностей.

Литература:

1. Аляксееў, А. Спадчына Беларусі = Heritage of Belarus / А.Аляксееў, А.Лукашэвіч. – Мінск: Мін. ф-ка каляр. друку, 2004.-318с., іл.

2. Архітэктара Беларусі: энцыкл. даведнік / рэдкал.: А.А.Воінаў і інш.- Мінск:БелЭН, 1993.-620с., іл.
3. Болотова, Ю.Г., Макарова, Е.А. Региональные культуры Беларуси: учебно-методический комплекс.- Минск, 2017.-134 с.: табл. - Библиогр.: с.100-104. - Депон. 29.09.2017. - № 008429092017.
4. Дучыц, Л.У. Археалагічныя помнікі ў назвах, вераваннях і паданнях беларусаў / Л.У.Дучыц. - Мінск: Ураджай, 1993.-212с.
5. Раманюк, М. Беларускія народныя строі / М.Раманюк.-Мінск: Дзяніс Раманюк, 2003.-79с.

Семинарское занятие 6.

Культура Брестского Полесья. Историко-культурное наследие и современные социально-культурные процессы в регионе

Ключевые понятия:

Западное Полесье, Брестское Полесье, территория, история, особенности народной культуры, выдающиеся люди, социально-культурные процессы.

Основные вопросы:

1. Брестское Полесье: общая характеристика.
2. Природно-климатические и географические особенности региона.
3. Особенности традиционной культуры региона.
4. Историко-культурное наследие региона.
5. Выдающиеся деятели белорусской и мировой культуры.
6. Панорама современной культурной жизни Брестчины. Субъекты культурной политики в регионе.
7. Роль субъектов культурной политики региона в проектной деятельности в области производства, сохранения, распространения и освоения культурных ценностей.

Литература:

1. Аляксееў, А. Спадчына Беларусі = Heritage of Belarus / А.Аляксееў, А.Лукашэвіч. – Мінск: Мін. ф-ка каляр. друку, 2004.-318с., іл.
2. Архітэктара Беларусі: энцыкл. даведнік / рэдкал.: А.А.Воінаў і інш.- Мінск:БелЭН, 1993.-620с., іл.
3. Болотова, Ю.Г., Макарова, Е.А. Региональные культуры Беларуси: учебно-методический комплекс.- Минск, 2017.-134 с.: табл. - Библиогр.: с.100-104. - Депон. 29.09.2017. - № 008429092017.
4. Дучыц, Л.У. Археалагічныя помнікі ў назвах, вераваннях і паданнях беларусаў / Л.У.Дучыц. - Мінск: Ураджай, 1993.-212с.

5. Раманюк, М. Беларускія народныя строі / М.Раманюк.-Мінск: Дзяніс Раманюк, 2003.-79с.

Семинарское занятие 7.

Культура Гродненского Понеманья. Историко-культурное наследие и современные социально-культурные процессы в регионе

Ключевые понятия:

Понеманье, Гродненское Понеманье, территория, история, особенности народной культуры, выдающиеся люди, социально-культурные процессы.

Основные вопросы:

1. Гродненского Понеманья: общая характеристика.
2. Природно-климатические и географические особенности региона.
3. Особенности традиционной культуры региона.
4. Историко-культурное наследие региона.
5. Выдающиеся деятели белорусской и мировой культуры.
6. Панорама современной культурной жизни Гродненщины. Субъекты культурной политики в регионе.
7. Роль субъектов культурной политики региона в проектной деятельности в области производства, сохранения, распространения и освоения культурных ценностей.

Литература:

1. Аляксееў, А. Спадчына Беларусі = Heritage of Belarus / А.Аляксееў, А.Лукашэвіч. – Мінск: Мін. ф-ка каляр. друку, 2004.-318с., іл.
2. Архітэктура Беларусі: энцыкл. даведнік / рэдкал.: А.А.Воінаў і інш.- Мінск: БелЭН, 1993.-620с., іл.
3. Беларусы: гісторыка-этнаграфічныя даследаванні: у 8т. / НАН Беларусі, Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору; рэдкал.: В.К.Бандарчык [і інш.].-Мінск: Тэхналогія, 1997.
4. Болотова, Ю.Г., Макарова, Е.А. Региональные культуры Беларуси: учебно-методический комплекс.- Минск, 2017.-134 с.: табл. - Библиогр.: с.100-104. - Депон. 29.09.2017. - № 008429092017.
5. Дучыц, Л.У. Археалагічныя помнікі ў назвах, вераваннях і паданнях беларусаў / Л.У.Дучыц. - Мінск: Ураджай, 1993.-212с.
6. Раманюк, М. Беларускія народныя строі / М.Раманюк.-Мінск: Дзяніс Раманюк, 2003.-79с.

Семинарское занятие 8.

Культура Центральной Беларуси (Минщины). Историко-культурное наследие и современные социально-культурные процессы в регионе

Ключевые понятия:

Центральная Беларусь (Минщина), территория, история, особенности народной культуры, выдающиеся люди, социально-культурные процессы.

Основные вопросы:

1. Центральная Беларусь (Минщина): общая характеристика.
2. Природно-климатические и географические особенности региона.
3. Особенности традиционной культуры региона.
4. Историко-культурное наследие региона.
5. Выдающиеся деятели белорусской и мировой культуры.
6. Панорама современной культурной жизни Минщины. Субъекты культурной политики в регионе.
7. Роль субъектов культурной политики региона в проектной деятельности в области производства, сохранения, распространения и освоения культурных ценностей.

Литература:

1. Аляксееў, А. Спадчына Беларусі = Heritage of Belarus / А.Аляксееў, А.Лукашэвіч. – Мінск: Мін. ф-ка каляр. друку, 2004.-318с., іл.
2. Архітэктура Беларусі: энцыкл. даведнік / рэдкал.: А.А.Воінаў і інш.- Мінск: БелЭН, 1993.-620с., іл.
3. Беларусы: гісторыка-этнаграфічныя даследаванні: у 8т. / НАН Беларусі, Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору; рэдкал.: В.К.Бандарчык [і інш.].-Мінск: Тэхналогія, 1997.
4. Болотова, Ю.Г., Макарова, Е.А. Региональные культуры Беларуси: учебно-методический комплекс.- Минск, 2017.-134 с.: табл. - Библиогр.: с.100-104. - Депон. 29.09.2017. - № 008429092017.
5. Дучыц, Л.У. Археалагічныя помнікі ў назвах, вераваннях і паданнях беларусаў / Л.У.Дучыц. - Мінск: Ураджай, 1993.-212с.
6. Раманюк, М. Беларускія народныя строі / М.Раманюк.-Мінск: Дзяніс Раманюк, 2003.-79с.

Семинарское занятие 9.

Сущность и задачи региональной культурной политики в современном белорусском обществе

Ключевые понятия:

Государственное управление, государственная культурная политика, региональная культурная политика, устойчивое развитие, концепция, стратегия, государственная программа, региональная программа.

Основные вопросы:

1. Государство как гарант развития культуры.
2. Государственная культурная политика.
3. Понятие региональной культурной политики.
4. Основные цели региональной культурной политики в Беларуси.
5. Долгосрочные концепции, стратегии и программы регионального развития Республики Беларусь.
6. Система общественной поддержки культуры и частно-государственное партнёрство в Республике Беларусь.

Литература:

1. Аб культуры: Кодэкс Рэспублікі Беларусь 20 ліпеня 2016 г. № 413-3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.pravo.by. – Дата доступа : 10.12.2018.
2. Бирженюк, Г.М. Методология и технология региональной культурной политики: Автореф. дис. .. д-ра культурол. / Г.М.Бирженюк. – СПб., 1999.– 43 с.
3. Болотова, Ю.Г., Макарова, Е.А. Региональные культуры Беларуси: учебно-методический комплекс.- Минск, 2017.-134 с.: табл. - Библиогр.: с.100-104. - Депон. 29.09.2017. - № 008429092017.
4. Востряков, Л.Е. Культурная политика: концепции, понятия, модели Л.Е.Востряков//Культура на границах: сб. статей.М., 2004, с. 12 – 32.
5. Государственная программа развития туризма на 2016 – 2020 гг. «Беларусь гостеприимная» 23.03.2016 №232 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma-ru/. – Дата доступа: 10.12.2018.
6. Карнажицкая, Т.В. Проектный арт-менеджмент / Т.В. Карнажицкая. – Минск: БГУКИ, 2017. – 24 с.
7. Культура беларускага замежжа: у 2кн. – Мінск: Навука і тэхніка, 1993.- 2кн.
8. Макарова, Е. А. Теория и технологии арт-менеджмента: учебно-методическое пособие / Е. А. Макарова. – Минск: Институт культуры Беларуси, 2013. – 131 с.
9. Основы региональной культурной политики и формирование культурно-досуговых программ: учебн.пособие /Г.М.Бирженюк, А.П. Марков. – СПб.: СПбГАК, 1992. – 128 с.
10. Рэспубліка Беларусь: вобласці і раены: энцыклапедычны даведнік /

- аўт.-склад. Л.В.Календа. – Мінск: БелЭН, 2004.-568с., іл.
11. Самусік, А.Ф. Помнікі гісторыі і культуры Беларусі: вучэбны дапаможнік / А.Ф.Самусік. - Мінск: БДЭУ, 2004. - 209с.
 12. Саракавік, І.А. Беларусазнаўства / І.А.Саракавік.-Мінск: Веды, 1998.- 281с.
 13. Флиер, А.Я. Культурология для культурологов / А.Я. Флиер. - М.: Академический проект, 2000.
 14. Хто есць хто сярод беларусаў свету: энцыкл. даведнік / Нац. навук.-асветніцкай цэнтр імя Ф.Скарыны, М-ва адукацыі РБ, Міжнародная асацыяцыя беларусістаў; [рэдкал.: А.Мальдзіс і інш.].- Мінск: Энцыклапедыкс, 2000.-Т.1: Беларусы і ўраджэнцы Беларусі ў памежных краінах.-313с.

Семинарское занятие 10.

Пути и механизмы реализации задач региональной культурной политики в Республике Беларусь

Ключевые понятия:

Региональная культурная политика, пути, механизмы, организация культуры, учреждение культуры, проект, культурные услуги.

Основные вопросы:

1. Научно-исследовательская, научно-методическая и проектная деятельность в организациях и учреждениях культуры Беларуси.
2. Основные механизмы разработки и реализации задач региональной культурной политики.
3. Модернизация сферы культуры и обеспечения инновационного развития организаций и учреждений культуры.
4. Развитие социально-культурной инфраструктуры в регионах.
5. Повышение качества предоставления культурных услуг в регионах.
6. Развитие диалога культур и международных культурных связей в регионах Беларуси.

Литература:

1. Аб культуры: Кодэкс Рэспублікі Беларусь 20 ліпеня 2016 г. № 413-3 [Электронны ресурс]. – Режим доступу :www.pravo.by. – Дата доступу : 10.12.2018.
2. Бирженюк, Г.М. Методология и технология региональной культурной политики: Автореф. дис. .. д-ра культурол. / Г.М.Бирженюк. – СПб., 1999.– 43 с.

3. Болотова, Ю.Г., Макарова, Е.А. Региональные культуры Беларуси: учебно-методический комплекс.- Минск, 2017.-134 с.: табл. - Библиогр.: с.100-104. - Депон. 29.09.2017. - № 008429092017.
4. Востряков, Л.Е. Культурная политика: концепции, понятия, модели Л.Е.Востряков//Культура на границах: сб. статей.М., 2004, с. 12 – 32.
5. Государственная программа развития туризма на 2016 – 2020 гг. «Беларусь гостеприимная» 23.03.2016 №232 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma-ru/. – Дата доступа: 10.12.2018.
6. Карнажицкая, Т.В. Проектный арт-менеджмент / Т.В. Карнажицкая. – Минск: БГУКИ, 2017. – 24 с.
7. Культура беларускага замежжа: у 2кн. – Мінск: Навука і тэхніка, 1993.- 2кн.
8. Макарова, Е. А. Теория и технологии арт-менеджмента: учебно-методическое пособие / Е. А. Макарова. – Минск: Институт культуры Беларуси, 2013. – 131 с.
9. Основы региональной культурной политики и формирование культурно-досуговых программ: учебн.пособие /Г.М.Бирженюк, А.П. Марков. – СПб.: СПбГАК, 1992. – 128 с.
- 10.Рэспубліка Беларусь: вобласці і раёны: энцыклапедычны даведнік / аўт.-склад. Л.В.Календа. – Мінск: БелЭН, 2004.-568с., іл.
- 11.Самусік, А.Ф. Помнікі гісторыі і культуры Беларусі: вучэбны дапаможнік / А.Ф.Самусік. – Мінск: БДЭУ, 2004. - 209с.
- 12.Флиер, А.Я. Культурология для культурологов / А.Я. Флиер. - М.: Академический проект, 2000.
- 13.Хто есць хто сярод беларусаў свету: энцыкл. даведнік / Нац. навук.-асветніцкай цэнтр імя Ф.Скарыны, М-ва адукацыі РБ, Міжнародная асацыяцыя беларусістаў; [рэдкал.: А.Мальдзіс і інш.].- Мінск:Энцыклапедыкс, 2000.-Т.1: Беларусы і ўраджэнцы Беларусі ў памежных краінах.-313с.

Семинарское занятие 11.

Маркетинг территорий в системе проектного менеджмента. Социально-культурный проект как средство маркетинга территорий

Ключевые понятия:

Маркетинг территорий, проектный менеджмент, субъекты маркетинга территорий, стратегическое развитие территории, attractiveness культурных объектов территории, социально-культурный проект.

Основные вопросы:

1. Субъекты маркетинга территорий. Виды субъектов.

2. Основные направления деятельности субъектов маркетинга территорий.
3. Специфика маркетинга территории в сфере культуры.
4. Социально-культурное проектирование как способ маркетинга территорий.
5. Маркетинг территорий в регионах Республики Беларусь.

Литература:

1. Башмаков, Д. В. Маркетинг территорий: учебное пособие / Д.В. Башмаков. – М.: ИИУ МГОУ, 2015. – 216 с.
2. Безрутченко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / Ю. В. Безрутченко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2014. – 231 с.
3. Бондаренко, В. А., Козлякова, И. А. Территориальный маркетинг в развитии инфраструктурных проектов в регионе [Электронный ресурс] // Концепт. – 2016. – Вып. 4. – Приложение № 2. Современные научные исследования: актуальные теории и концепции. — Режим доступа : <http://e-koncept.ru/2016/46009.htm>. – Дата доступа: 20.08.2019.
4. Панкрухин, А.П. Маркетинг территорий: Учебное пособие. /А. П. Панкрухин. – М.: Изд. РАГС, 2012. – 326 с.

Семинарское занятие 12.

Общая характеристика историко-культурного наследия регионов Республики Беларусь

Ключевые понятия:

Историко-культурное наследие, объекты историко-культурного наследия, культурный комплекс, памятник историко-культурного наследия.

Основные вопросы:

1. Понятие «историко-культурное наследие». Видовая классификация культурного наследия. Объекты культурного наследия.
2. Характеристика историко-культурного наследия Брестской области.
3. Характеристика историко-культурного наследия Витебской области.
4. Характеристика историко-культурного наследия Гомельской области.
5. Характеристика историко-культурного наследия Гродненской области.
6. Характеристика историко-культурного наследия Минской области.
7. Характеристика историко-культурного наследия Могилевской области.

Литература:

1. Локотко, А. И. Историко-культурные регионы Беларуси / А. И. Локотко. – Минск: Беларуская навука, 2002. – 223 с.
2. Оценка туристического потенциала регионов Республики Беларусь : спрос, предложение, конкуренция и рыночные тенденции / ГУ «Национальное агентство по туризму». – Минск: Колорград, 2018. – 220 с.
3. Туристские регионы Беларуси / редкол.: Г. П. Пашков [и др.] ; под общ. ред. И. И. Пирожника. - Минск : БелЭН, 2008. – 600 с.
4. Хмельницкая, Л.Е. Опыт интерпретации историко-культурного наследия Беларуси в сфере туризма // Интерпретация культурного наследия и развитие туризма в Беларуси: Сборник научных статей / Сост. С.В. Артюшевская. – Вильнюс: ЕГУ. –2006. С. 44-49.

Семинарское занятие 13.

Культурно-исторические регионы как туристские дестинации

Ключевые понятия:

Культурно-исторический регион, туристская дестинация, объекты истории и культуры.

Основные вопросы:

1. Понятие «туристская дестинация». Типы туристских дестинаций.
2. Роль культурно-исторического наследия в процессе формирования туристских дестинаций.
3. Циклы развития туристской дестинации. Стратегии развития туристских дестинаций.
4. Основные туристские дестинации Республики Беларусь.

Литература:

1. Гончарова, Н.А. Развитие туристской дестинации / Н.А. Гончарова. – Ольборг : Ольборгский университет, 2010. – 152 с.
2. Зорин, А.И., Зорин, И.В. Дестинация / А.И. Зорин, И.В. Зорин. – М: РМАТ, 2009. – 56 с.
3. Кротова, Е.Л. Рекреационно-туристический комплекс региона / Е.Л. Кротова. – Екатеринбург: Поликом, 2003. – 198 с.
4. Морозов, М.А. Моделирование туристских дестинаций / М.А. Морозов, Т.В. Львова. Современные проблемы сервиса и туризма. – Режим доступа: rguts.ru/files/electronic_journal/number16/17.doc. – Дата доступа: 03.09.2019.

Семинарское занятие 14.

Региональная туристская политика Республики Беларусь

Ключевые понятия:

Туристская политика, туристский регион, туристско-рекреационный комплекс, региональная туристская политика, ресурсный потенциал региона, региональный туристский продукт, зоны развития туризма.

Основные вопросы:

1. Понятие «региональная туристская политика».
2. Современное состояние туристско-рекреационного комплекса РБ.
3. Основные направления государственной поддержки развития туризма в РБ.
4. Региональные программы развития туризма.

Литература:

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Туризм" (квалификация "бакалавр") / Е. А. Джанджугазова. - Москва : Академия, 2014. – 270 с.
2. Мартин, П. Управление проектами : пер. с англ. / П. Мартин, К. Тейт. – СПб. : Питер, 2006. – 224 с.
3. Рекреационные и туристские ресурсы Республики Беларусь : [монография] / М. Г. Ясовеев [и др.]. - Минск : Новое знание, 2013. - 206 с.

Семинарское занятие 15.

Историко-культурное наследие и природный потенциал Брестской области как ресурс развития территориального маркетинга

Ключевые понятия:

Брестская область, историко-культурный потенциал, развитие региона, культурный туризм, туристская инфраструктура.

Основные вопросы:

1. Историко-культурный потенциал Брестской области.
2. Развитие туристской инфраструктуры в Брестской области.
3. Предложения по эффективному использованию исторических, культурных, природных и др. ресурсов Брестской области в процессе развития территориального маркетинга.

Литература:

1. Бондаренко, В. А., Козлякова, И. А. Территориальный маркетинг в развитии инфраструктурных проектов в регионе [Электронный ресурс]

// Концепт. – 2016. – Вып. 4. – Приложение № 2. Современные научные исследования: актуальные теории и концепции. — Режим доступа :<http://e-koncept.rn/2016/46009.htm>. – Дата доступа: 20.08.2019.

2. Локотко, А. И. Историко-культурные регионы Беларуси / А. И. Локотко. – Минск: Беларуская навука, 2002. – 223 с.
3. Оценка туристического потенциала регионов Республики Беларусь : спрос, предложение, конкуренция и рыночные тенденции / ГУ «Национальное агентство по туризму». – Минск: Колорград, 2018. – 220 с.
4. Туристские регионы Беларуси / редкол.: Г. П. Пашков [и др.] ; под общ. ред. И. И. Пирожника. - Минск : БелЭН, 2008. – 600 с.

Семинарское занятие 16.

Культурные бренды Витебской области

Ключевые понятия:

Витебская область, историко-культурный потенциал, бренд, брендовое мероприятие, развитие региона, культурный туризм, туристская инфраструктура.

Основные вопросы:

1. Историко-культурный потенциал Витебской области.
2. Развитие туристской инфраструктуры в Витебской области.
3. Анализ основных брендовых мероприятий Витебской области.
4. Предложения по эффективному использованию исторических, культурных, природных и др. ресурсов Витебской области в процессе создания уникального турпродукта.

Литература:

1. Локотко, А. И. Историко-культурные регионы Беларуси / А. И. Локотко. – Минск: Беларуская навука, 2002. – 223 с.
2. Оценка туристического потенциала регионов Республики Беларусь : спрос, предложение, конкуренция и рыночные тенденции / ГУ «Национальное агентство по туризму». – Минск: Колорград, 2018. – 220 с.
3. Туристские регионы Беларуси / редкол.: Г. П. Пашков [и др.] ; под общ. ред. И. И. Пирожника. - Минск : БелЭН, 2008. – 600 с.

Семинарское занятие 17.

Региональные особенности культуры Гомельской области

Ключевые понятия:

Гомельская область, историко-культурный потенциал, развитие региона, культурный туризм, туристская инфраструктура, социально-культурный проект.

Основные вопросы:

1. Историко-культурный потенциал Гомельской области.
2. Развитие туристской инфраструктуры в Гомельской области.
3. Предложения по эффективному использованию исторических, культурных, природных и др. ресурсов Гомельской области в процессе создания социально-культурных проектов.

Литература:

1. Локотко, А. И. Историко-культурные регионы Беларуси / А. И. Локотко. – Минск: Беларуская навука, 2002. – 223 с.
2. Оценка туристического потенциала регионов Республики Беларусь : спрос, предложение, конкуренция и рыночные тенденции / ГУ «Национальное агентство по туризму». – Минск: Колорград, 2018. – 220 с.
3. Туристские регионы Беларуси / редкол.: Г. П. Пашков [и др.] ; под общ. ред. И. И. Пирожника. - Минск : БелЭН, 2008. – 600 с.

Семинарское занятие 18.

Использование историко-культурного потенциала Гродненской области при создании социально-культурных проектов

Ключевые понятия:

Гродненская область, историко-культурный потенциал, развитие региона, культурный туризм, туристская инфраструктура, социально-культурное проектирование.

Основные вопросы:

1. Историко-культурный потенциал Гродненской области.
2. Развитие туристской инфраструктуры в Гродненской области.
3. Предложения по эффективному использованию исторических, культурных, природных и др. ресурсов Гродненской области в процессе создания уникального турпродукта.

Литература:

1. Гродненский областной исполнительный комитет // Интернет-портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://region.grodno.by/ru/social_sphere-ru/. – Дата доступа: 24.04.2017.
2. Локотко, А. И. Историко-культурные регионы Беларуси / А. И. Локотко. – Минск: Беларуская навука, 2002. – 223 с.

3. Мирский замок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mirzamak.by>. – Дата доступа 08.08.2019.
4. Оценка туристического потенциала регионов Республики Беларусь : спрос, предложение, конкуренция и рыночные тенденции / ГУ «Национальное агентство по туризму». – Минск: Колорград, 2018. – 220 с.
5. Туризм и отдых // Интернет-портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tio.by/info/novosti/v_internete_zarabotal_kulinarnyy_sayt_gastsiniya/ Дата доступа: 20.07.2019.

Семинарское занятие 19.

Социально-культурные проекты Минска и Минской области

Ключевые понятия:

Минская область, историко-культурный потенциал, развитие региона, культурный туризм, туристская инфраструктура.

Основные вопросы:

1. Историко-культурный потенциал Минской области.
2. Основные объекты историко-культурного наследия города Минска.
3. Развитие туристской инфраструктуры в Минской области.
4. Предложения по эффективному использованию исторических, культурных, природных и др. ресурсов Минска и Минской области в процессе создания социально-культурных проектов.

Литература:

1. Локотко, А. И. Историко-культурные регионы Беларуси / А. И. Локотко. – Минск: Беларуская навука, 2002. – 223 с.
2. Несвиж [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nesvizh.by>. – Дата доступа 08.07.2019.
3. Оценка туристического потенциала регионов Республики Беларусь : спрос, предложение, конкуренция и рыночные тенденции / ГУ «Национальное агентство по туризму». – Минск: Колорград, 2018. – 220 с.
4. Туристские регионы Беларуси / редкол.: Г. П. Пашков [и др.] ; под общ. ред. И. И. Пирожника. - Минск : БелЭН, 2008. – 600 с.
5. Сафонова, Л. В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / Л. В. Сафонова. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2009. – 126 с.

Семинарское занятие 20.

Историко-культурное наследие Могилевской области как основа создания социально-культурных проектов

Могилевская область, историко-культурный потенциал, развитие региона, культурный туризм, туристская инфраструктура, социально-культурный проект.

Основные вопросы:

1. Историко-культурный потенциал Могилевской области.
2. Развитие туристской инфраструктуры в Могилевской области.
3. Предложения по эффективному использованию исторических, культурных, природных и др. ресурсов Могилевской области в процессе создания социально-культурных проектов.

Литература:

1. Локотко, А. И. Историко-культурные регионы Беларуси / А. И. Локотко. – Минск: Беларуская навука, 2002. – 223 с.
2. Оценка туристического потенциала регионов Республики Беларусь : спрос, предложение, конкуренция и рыночные тенденции / ГУ «Национальное агентство по туризму». – Минск: Колорград, 2018. – 220 с.
3. Туристские регионы Беларуси / редкол.: Г. П. Пашков [и др.] ; под общ. ред. И. И. Пирожника. - Минск : БелЭН, 2008. – 600 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ И КОМПЕТЕНЦИЙ МАГИСТРАНТОВ

ПО 10-БАЛЛЬНОЙ ШКАЛЕ

10 баллов - десять:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы;
- точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

9 баллов - девять:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы;
- точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы;
- полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку;
- самостоятельная работа на практических занятиях, творческое

участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

8 баллов - восемь:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем поставленным вопросам в объеме учебной программы;
- использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку с позиций государственной идеологии (по дисциплинам социально-гуманитарного цикла);
- активная самостоятельная работа на практических занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

7 баллов - семь:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы;
- использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку;
- самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

6 баллов - шесть:

- достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы;

- использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы;
- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку;
- активная самостоятельная работа на практических занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

5 баллов - пять:

- достаточные знания в объеме учебной программы;
- использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы;
- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку;
- самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

4 балла - четыре:

- достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта;
- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;
- умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку;

- работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.

3 балла - три:

- недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта;

- знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

- использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками;

- слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач;

- неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой дисциплины;

- пассивность на практических занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

2 балла - два:

- фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта;

- знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой дисциплины;

- неумение использовать научную терминологию дисциплины, наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок;

- пассивность на практических занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

1 балл - один:

- отсутствие знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта или отказ от ответа.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

В процессе изучения дисциплины предполагается осуществление управляемой самостоятельной работы магистрантов, которая предусматривает выполнение различных индивидуальных устных и письменных заданий по темам учебной дисциплины. К таким заданиям относятся:

- самостоятельное изучение учебно-методической и научной литературы;
- подготовка материалов к выступлениям на семинарских занятиях;
- подготовка к устным и письменным опросам;
- написание аналитического доклада;
- создание и демонстрация мультимедийных презентаций;
- написание научных статей, тезисов, докладов на научные конференции;
- подготовка и защита авторских проектов.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

1. Концепт региона. Наличие природных территориальных комплексов в границах физико-географических провинций и историко-этнографическое районирование духовной и материальной культуры как основания изучения региональных культур на территории Беларуси
2. Понятие региональной и локальной культур. Место и роль региональных и локальных культур в территориальной типологии культуры. Границы культурных регионов и современное административное деление Республики Беларусь.
3. Диалог культур. Развитие национальных, региональных, локальных культур и процесс глокализации культуры. Проблема национализма и регионализма в современном мире.
4. Этногенез белорусов. Основные концепции этногенеза белорусов.
5. Антропологические характеристики белорусов.
6. Менталитет белорусов: этапы формирования и основные черты.
7. Национальная культура. Формирование белорусской национальной культуры, основные этапы развития: исторический анализ.
8. Место и роль белорусской культуры в европейском и мировом культурном пространстве.
9. Белорусская культура как многоязычный, полиэтнический и поликонфессиональный феномен: история и современность.
10. Концепции развития белорусской культуры (М.Богданович, И. Абдиралович, А.Цвикевич, В.Акудович и др.).
11. Народные традиции и обычаи белорусов: общая характеристика. Проблема сохранения традиционного культурного наследия Беларуси в условиях глокализации культуры.
12. Региональные культуры Беларуси: общее и особенное (сравнительный анализ). Специфика культурологического подхода к научному анализу историко-культурных и этнокультурных признаков региона.
13. Понятие субрегиона. Культурные комплексы на границе регионов. Специфика «пограничных» культурных зон на территории Республики Беларусь.
14. Локальные культурные районы и подрайоны на территории Республики Беларусь. Историческая, этно-конфессиональная и языковая специфика локальных культур Беларуси.
15. Правовое регулирование в сфере культуры в Республике Беларусь (Конституция РБ, Кодекс о культуре РБ и др.).

16. Принципы и направления государственной политики РБ в области возрождения региональных культур. (Государственная программа «Культура» на 2016 – 2020 гг. и др.).
17. Витебское Подвинье: общая характеристика. Особенности традиционной культуры. Историко-культурное наследие.
18. Могилевское Поднепровье: общая характеристика. Особенности традиционной культуры. Историко-культурное наследие.
19. Гомельское Полесье: общая характеристика. Особенности традиционной культуры. Историко-культурное наследие.
20. Брестское Полесье: общая характеристика. Особенности традиционной культуры. Историко-культурное наследие.
21. Гродненское Понеманье: общая характеристика. Особенности традиционной культуры. Историко-культурное наследие.
22. Центральная Беларусь (Минщина): общая характеристика. Особенности традиционной культуры. Историко-культурное наследие.
23. Витебское Подвинье: известные люди региона. Особенности социально-культурного проектирования в регионе.
24. Могилевское Поднепровье: известные люди региона. Особенности социально-культурного проектирования в регионе.
25. Гомельское Полесье: известные люди региона. Особенности социально-культурного проектирования в регионе.
26. Брестское Полесье: известные люди региона. Особенности социально-культурного проектирования в регионе.
27. Гродненское Понеманье: известные люди региона. Особенности социально-культурного проектирования в регионе.
28. Центральная Беларусь (Минщина): известные люди региона. Особенности социально-культурного проектирования в регионе.
29. Минск – культурный центр Беларуси. Историко-культурное наследие города. Панорама современной культурной жизни.
30. Сущность, цели и задачи региональной культурной политики.
31. Общая характеристика субъектов культурной политики в регионах Беларуси. Учреждения культуры как субъекты реализации задач региональной культурной политики.
32. Принципы, этапы и механизмы реализации перспективных направлений социально-культурного развития в регионах Беларуси.
33. Понятие «историко-культурное наследие». Материальное историко-культурное наследие. Нематериальное историко-культурное наследие.

34. Белорусские памятники в Списке всемирного наследия ЮНЕСКО, их характеристика. Основные принципы охраны объектов историко-культурного наследия.
35. Государственная политика и нормативно-правовая база в сфере сохранения культурного наследия Республики Беларусь.
36. Понятие «туристская дестинация». Типы туристских дестинаций.
37. Циклы развития туристской дестинации. Стратегии развития туристских дестинаций.
38. Сущность проектного менеджмента в социокультурном пространстве регионов.
39. Поддержка и развитие культуры региона как одна из задач реализации социально-культурных проектов.
40. «Маркетинг территорий»: сущность понятия, основные задачи.
41. Социальный и управленческий аспекты маркетинга территорий.
42. Маркетинг достопримечательностей как стратегия развития территорий.
43. Социально-культурный проект как средство маркетинга территорий.
44. Историко-культурное наследие и природный потенциал Брестской области как ресурс развития территориального маркетинга.
45. Культурные бренды Витебской области.
46. Историко-культурное наследие и природный потенциал Гродненской области как ресурс развития территориального маркетинга.
47. Использование историко-культурного потенциала Гомельской области при создании социально-культурных проектов.
48. Использование историко-культурного потенциала Минской области при создании культурных брендов.
49. Использование исторических, культурных, природных и др. ресурсов Могилевской области в процессе создания уникального турпродукта.
50. Региональная туристская политика Республики Беларусь.

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ПИСЬМЕННОГО ОПРОСА ПО БАЗОВЫМ
ПОНЯТИЯМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Культура
2. Регион
3. Регионализация
4. Региональные культуры
5. Региональные культуры Беларуси
6. Локальные культуры Беларуси
7. Этнос
8. Нация
9. Менталитет
10. Этническая культура
11. Историко-культурное наследие
12. Национальная культура
13. Культурное пограничье
14. Европоцентризм
15. Глобализация
16. Глобальная культура
17. Глокализация
18. Социально-культурное развитие
19. Менеджмент
20. Проект

Разработка проекта по предмету «Проектный менеджмент в региональной культуре»

В эпоху глобализации, тотальной стандартизации культурных образцов большое значение приобретает уникальность отдельных региональных культур. Самобытность, оригинальность, отражающие исторические этапы формирования отдельных культурных образований, дошли до наших дней в виде образцов устного народного творчества, легенд, преданий, специфических обрядов, традиций и т.д.

В связи с этим актуализируется задача сохранения культурного разнообразия регионов Беларуси путем знакомства белорусов и гостей страны с его традиционными образцами и популяризации культурного наследия региона посредством использования современных/инновационных форм его презентации. Ознакомление с памятниками истории и культуры родного края будет способствовать популяризации традиционной культуры регионов Республики Беларусь и повышению их туристской привлекательности.

В процессе практических занятий магистрантам предлагается разработать индивидуальные проекты в сфере туризма. В основу каждого проекта должны быть положены региональные культурные особенности какой-либо местности. На первом этапе подготовка проекта предполагает выбор тематической направленности проекта. Магистранты самостоятельно выбирают заинтересовавшую их направленность из предлагаемого списка.

Тематическая направленность проекта:

1. Этнографический
2. Исторический
3. Экологический
4. Мифологический
5. Приключенческий
6. Спортивно-оздоровительный
7. Гастрономический
8. Религиозный

Далее магистранты выполняют задание, которое состоит из двух частей: 1- описание проекта и 2 - мультимедийная презентация. Описание проекта оформляется в виде текста, распечатанного на листах формата А4 шрифтом TimesNewRoman, размер 14; объем – не менее 10 страниц печатного текста. Описание включает следующие пункты:

Описание проекта:

1. Название проекта
2. Срок реализации проекта
3. Место реализации проекта

4. Мониторинг социокультурных проектов, реализуемых в данном регионе за последние 3 года. Анализ проектов близкой тематической направленности (если таковые имеются)
5. Организации, которые возможно привлечь в проект
6. Цель проекта
7. Задачи, необходимые к выполнению в рамках реализации проекта
8. Целевая аудитория
9. Содержание проекта. Описание мероприятий в рамках проекта
10. Общий объем и возможные источники финансирования проекта.

Описание проекта должно сопровождаться ссылками на литературные и интернет-источники, используемые магистрантами в процессе разработки проекта. Презентация должна отражать содержание проекта и наглядно демонстрировать его специфику. Требования к объему презентации – не менее 20 слайдов.

Итоговая защита проекта осуществляется путем публичного выступления магистранта перед аудиторией, в процессе которого он должен продемонстрировать результаты своей работы, представленной в виде доклада, содержащего описание проекта и мультимедийной презентации.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов				
	Всего	лекции	семинарские занятия	количество часов УСР	форма контроля знаний
Тема 1. Территориальные типы культуры		2	2		Беседа
Тема 2. Общая характеристика региональных культур Беларуси. Роль регионального фактора в развитии белорусской национальной культуры		2	4	2	Опрос на семинаре Составление таблицы
Тема 3. Культура Витебского Подвинья. Историко-культурное наследие и современные социально-культурные процессы в регионе		2	2		Реферат и доклад по региональной проблематике
Тема 4. Культура Могилевского Поднепровья. Историко-культурное наследие и современные социально-культурные процессы в регионе		2	2		Реферат и доклад по региональной проблематике
Тема 5. Культура Гомельского Полесья. Историко-культурное наследие и современные социально-культурные процессы в регионе		2	2		Реферат и доклад по региональной проблематике

Тема 6. Культура Брестского Полесья. Историко-культурное наследие и современные социально-культурные процессы в регионе		2	2		Реферат и доклад по региональной проблематике
Тема 7. Культура Гродненского Полесья. Историко-культурное наследие и современные социально-культурные процессы в регионе		2	2		Реферат и доклад по региональной проблематике
Тема 8. Культура Центральной Беларуси (Минщины). Историко-культурное наследие и современные социально-культурные процессы		2	2		Реферат и доклад по региональной проблематике
Тема 9. Сущность и задачи региональной культурной политики в современном белорусском обществе		2	4		Проверка глоссария Письменный опрос на семинаре
Тема 10. Пути и механизмы реализации задач региональной культурной политики в Республике Беларусь		2	6	2	Дискуссия
Тема 11. Проектный менеджмент в социокультурном пространстве регионов. Региональная культура Беларуси как основа социально-культурных проектов		2			Подготовка доклада
Тема 12. Маркетинг территорий в системе проектного менеджмента. Социально-культурный проект как средство маркетинга территорий		2	2	2	Устный опрос
Тема 13. Общая характеристика историко-культурного наследия регионов Республики Беларусь		2	2		Устный опрос

Тема 14. Культурно-исторические регионы как туристские дестинации		2	2		Анализ туристской дестинации
Тема 15. Региональная туристская политика Республики Беларусь		2	2		Подготовка доклада
Тема 16. Историко-культурное наследие и природный потенциал Брестской области как ресурс развития территориального маркетинга		2	2		Подготовка презентации
Тема 17. Культурные бренды Витебской области		2	2		Подготовка презентации
Тема 18. Региональные особенности культуры Гомельской области			2		Подготовка презентации
Тема 19. Использование историко-культурного потенциала Гродненской области при создании социально-культурных проектов			2		Подготовка презентации
Тема 20. Социально-культурные проекты Минска и Минской области			2	2	Аналитический доклад
Тема 21. Историко-культурное наследие Могилевской области как основа создания социально-культурных проектов			2		Подготовка презентации
Всего ...		34	48	8	Экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов				
	Всего	лекции	семинарские занятия	количество часов УСР	форма контроля знаний
Тема 1. Территориальные типы культуры		2	2		Беседа
Тема 2. Общая характеристика региональных культур Беларуси. Роль регионального фактора в развитии белорусской национальной культуры		2	2		Опрос на семинаре
Тема 3. Историко-культурное наследие и современные социально-культурные процессы в регионах Беларуси		2	8		Доклад по региональной проблематике (по выбору магистранта)
Тема 4. Сущность и задачи региональной культурной политики в современном белорусском обществе		2	2		Дискуссия

Тема 5. Пути и механизмы реализации задач региональной культурной политики в Республике Беларусь		2	4		Проверка глоссария. Письменный опрос на семинаре
Тема 6. Проектный менеджмент в социокультурном пространстве регионов. Региональная культура Беларуси как основа социально-культурных проектов		2			Подготовка доклада
Тема 7. Маркетинг территорий в системе проектного менеджмента. Социально-культурный проект как средство маркетинга территорий		2			Устный опрос
Тема 8. Культурно-исторические регионы как туристские дестинации		2			Разработка проекта
Тема 9. Историко-культурное наследие и природный потенциал Брестской области как ресурс развития территориального маркетинга		2	2		Подготовка презентации
Тема 10. Культурные бренды Витебской области			2		Подготовка презентации
Тема 11. Историко-культурное наследие Гомельской и Могилевской областей как основа создания социально-культурных проектов			2		Подготовка презентации
Тема 12. Использование историко-культурного потенциала Гродненской области			2		Подготовка презентации

при создании социально-культурных проектов					
Тема 13. Социально-культурные проекты Минска и Минской области			2		Аналитический доклад
Всего ...		18	28	8	Экзамен

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Аб культуры: Кодэкс Рэспублікі Беларусь 20 ліпеня 2016 г. № 413-3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа :[www. pravo. by](http://www.pravo.by). – Дата доступа : 10.12.2018.
2. Арт-менеджмент как вид управленческой деятельности : сб. ст. / Белорус.гос. ун-т культуры и искусств ; под ред. С. Б.Мойсейчук, А. И. Степанцова. – Минск, 2012. – 156 с.
3. Бирженюк, Г.М. Методология и технология региональной культурной политики: Автореф. дис. .. д-ра культурол. / Г.М.Бирженюк. – СПб., 1999.– 43 с.
4. Болотова, Ю.Г., Макарова, Е.А. Региональные культуры Беларуси: учебно-методический комплекс.- Минск, 2017.-134 с.: табл. - Библиогр.: с.100-104. - Депон. 29.09.2017. - № 008429092017.
5. Востряков, Л.Е. Культурная политика: концепции, понятия, модели Л.Е.Востряков//Культура на границах: сб. статей.М., 2004, с. 12 – 32.
6. Государственная программа развития туризма на 2016 – 2020 гг. «Беларусь гостеприимная» 23.03.2016 №232 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma-ru/. – Дата доступа: 10.12.2018.
7. Карнажицкая, Т.В. Проектный арт-менеджмент / Т.В. Карнажицкая. – Минск: БГУКИ, 2017. – 24 с.
8. Котлер, Ф., Асплунд, К., Рейн, И., Хайдер, Д. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы / Ф.Котлер, К.Асплунд, И. Рейн, Хайдер Д. / СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт – Петербурге. – 2005. – 390 с.
9. Культурно-историческое и природное наследие Беларуси: теория и практика использования в туризме / Л. М. Гайдукевич [и др.]. – Минск : издательство «Четыре четверти», 2014. – 348 с.
- 10.Локотко, А. И. Историко-культурные регионы Беларуси / А. И. Локотко. – Минск: ЕГУ, 2002. – 228 с.
- 11.Луков, В. А. Социальное проектирование : учеб.пособие / В. А. Луков. – 4-е изд., испр. – М.: Изд. Московской гуманитарно-социальной академии, 2003. – 239 с.

- 12.Макарова, Е. А. Теория и технологии арт-менеджмента: учебно-методическое пособие / Е. А. Макарова. – Минск: Институт культуры Беларуси, 2013. – 131 с.
- 13.Новикова, Г.Н. Технологии арт-менеджмента: Учебное пособие / Г.Н. Новикова. – М.: Издательский Дом МГУКИ, 2006. – 178с.
- 14.Основы региональной культурной политики и формирование культурно-досуговых программ: учебн.пособие /Г.М.Бирженюк, А.П. Марков. – СПб.: СПбГАК, 1992. – 128 с.
- 15.Оценка туристического потенциала регионов Республики Беларусь : спрос, предложение, конкуренция и рыночные тенденции / ГУ «Национальное агентство по туризму». – Минск: Колорград, 2018. – 220 с.
- 16.Панкрухин, А.П. Маркетинг территорий: Учебное пособие. /А. П. Панкрухин. – М.: Изд. РАГС, 2012. – 326 с.
- 17.Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник / Т. В. Рассохина. - Москва : Советский спорт, 2014. – 247 с.
- 18.Рекреационные и туристские ресурсы Республики Беларусь : [монография] / М. Г. Ясовеев [и др.]. – Минск : Новое знание, 2013. - 206 с.
- 19.Рэспубліка Беларусь: вобласці і раены: энцыклапедычны даведнік / аўт.-склад. Л.В.Календа. – Мінск: БелЭН, 2004.-568с.
- 20.Самусік, А.Ф. Помнікі гісторыі і культуры Беларусі: вучэбны дапаможнік / А.Ф.Самусік. –Мінск: БДЭУ, 2004. – 209с.
- 21.Сафонова, Л.В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений /Л.В.Сафонова. – 2-е изд. – М.: Академия, 2009. – 128 с.
- 22.Туристские регионы Беларуси / редкол.: Г. П. Пашков [и др.] ; под общ.ред.И. И. Пирожника. – Минск :БелЭН, 2008. – 608 с.
- 23.Флиер, А.Я. Культурология для культурологов / А.Я. Флиер. - М.: Академический проект, 2000.
- 24.Цітоў, В.С. Этнаграфічная спадчына: Беларусь: краіна і людзі / В.С.Цітоў.-2-е выд. – Мінск: Беларусь, 2001.-208с.
- 25.Этнаграфія Беларусі: энцыклапедыя / Беларус. Сав. Энцыкл; рэдкал.: І.П.Шамякін (гал.рэд.) [і інш.].-Мінск: БелСЭ, 1989.-575с., іл.

Дополнительная

1. Аляксееў, А. Спадчына Беларусі = Heritage of Belarus / А.Аляксееў, А.Лукашэвіч. – Мінск: Мін. ф-ка каляр. друку, 2004.–318с.

2. Архітэктурна Беларусі: энцыкл. даведнік / рэдкал.: А.А.Воінаў і інш.- Мінск:БелЭН, 1993.–620с.
3. Беларусы: гісторыка-этнаграфічныя даследаванні: у 8т. / НАН Беларусі, Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору; рэдкал.: В.К.Бандарчык [і інш.].-Мінск: Тэхналогія, 1997.
4. Барма, О.А., Пациенко, С.А. Презентация историко-культурных объектов в интернет-проектах как фактор развития туризма // Социокультурный менеджмент в контексте приоритетов государственной политики в сфере культуры // Сборник к 25-летию кафедры менеджмента социально-культурной деятельности / – Минск: Издатель Владимир Сивчиков, 2018. – С.146 – 152.
5. Бутузов, А. Г. Этнокультурный туризм : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Туризм" / А. Г. Бутузов. –Москва:Кнорус, 2016. –247 с.
6. Грамадскі быт і культура гарадскога насельніцтва Беларусі. –Мінск: Навука і тэхніка, 1990.–416с.
7. Дучыц, Л.У. Археалагічныя помнікі ў назвах, вераваннях і паданнях беларусаў / Л.У.Дучыц. - Мінск: Ураджай, 1993.–212с.
8. Карнажицкая, Т.В. Методические рекомендации по написанию обоснования проекта / Т. В. Карнажицкая. – Минск: БГУКИ, 2013. – 15с.
9. Клицунова, В.А. Гастрономический туризм как средство развития и продвижения дестинации / В.А.Клицунова // Беларусь в современном мире = Беларусь у сучасным свеце: материалы XIV Международной конференции, посвященной 94-летию образования Белорусского государственного университета, 29 октября 2015 г. / редкол.: В. Г. Шадурский [и др.]. — Минск: Изд. центр БГУ, 2016. – С.236 – 237.
- 10.Кулагін, А.М. Каталіцкія храмы на Беларусі: энцыкл.даведнік / А.М.Кулагін. –Мінск:БелЭН, 2000.–216с.
- 11.Кулагін, А.М. Праваслаўныя храмы на Беларусі: энцыкл.даведнік / А.М.Кулагін. - Мінск:БелЭН, 2001.–328с.
- 12.Культура беларускага замежжа: у 2кн. – Мінск: Навука і тэхніка, 1993.–2кн.
- 13.Культурный туризм: конвергенция культуры и туризма на пороге XXI века. Учебное пособие / Под.ред. Я Брауна, В. Андерсен, В Гордина. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001. – 212 с.

14. Локотко, А. И. Маршруты белорусского туризма: историко-культурные ландшафты Беларуси / А. И. Локотко. - Минск : Беларуская навука, 2018. - 319 с.
15. Новиков, В. С. Инновации в туризме : учебное пособие для студентов вузов / В. С. Новиков. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Академия, 2010. – 207 с.
16. Пациенко, С.А. Экскурсионная анимация в Республике Беларусь: современное состояние и перспективы развития // Опыт и современные технологии в развитии оздоровительной физической культуры, спортивных игр и туризма (научно-педагогическая школа профессора А.Г. Фурманова): материалы междунар. научно-практ. конф., Минск, 5 июня 2009 г. / УО “Белорусский государственный университет физической культуры, Институт туризма. – Минск: УО «БГУФК», 2009. – 432 с. – С. 367 – 370.
17. Пацыенка, С.А. Магнацкая спадчына як аснова анімацыйных праграм у культурным турызме Рэспублікі Беларусь / С.А. Пацыенка // Культура ва ўмовах глабалізацыі : матэрыялы навук. канф., Мінск, 25–26 ліст. 2009 г. / Бел.дзярж. ун-т культуры і мастацтваў; рэд. савет : Б.У. Святлоў (старшыня) [і інш.]. – Мінск, 2010. – С. 141–145.
18. Пацыенка, С.А. Некаторыя аспекты інтэрпрэтацыі культурнай спадчыны магнатаў Вялікага Княства Літоўскага / С. Пацыенка // Чацвёрты Міжнародны Кангрэс даследчыкаў Беларусі. — Kaunas, 2015. – С. 252 – 255.
19. Раманюк, М. Беларускія народныя строі / М.Раманюк.–Мінск: Дзяніс Раманюк, 2003.–79с.
20. Рэгіянальныя мэтавыя праграмы: некаторыя пытанні тэорыі і практыкі: матэрыялы да творчага семінара «Павышэнне ролі абласных метадычных цэнтраў у сацыякультурным жыцці рэгіёнаў»: па выніках агляду-конкурсу абласных навукова-метадычных цэнтраў, Мінск, 12 – 14 снежня 2001 г. – Мінск: Нац. бібл. Беларусі, 2001. - 103 с.
21. Самусік, А. Ф. Помнікі гісторыі і культуры Беларусі: вучэбны дапаможнік для студэнтаў вуну па спецыяльнасці "Эканоміка і кіраванне турысцкай індустрыяй" / А. Ф. Самусік. – Мінск : Экоперспектива, 2013. – 366 с.
22. Саракавік, І.А. Беларусазнаўства / І.А.Саракавік.-Мінск: Веды, 1998.-281с.

23. Туристическая мозаика Беларуси / А. И. Локотко [и др.] ; [редкол.: А. И. Локотко (науч. ред.) и др.]. – Минск : Беларуская навука, 2011. – 639 с.
24. Кто есть кто среди белорусов в мире: энцикл. справочник / Нац. науч.-информационный центр имени Ф. Скорины, М-во образования РБ, Международная ассоциация белорусистов; [редкол.: А. Мальдзис и др.]. – Минск: Энциклопедикс, 2000. – Т. 1: Беларусь и образования Беларуси в зарубежных странах. – 313 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

ГЛОССАРИЙ

«Культура участия» или Participatory culture - свободное, деятельное и осознанное участие людей в культурных и социальных процессах, возможность быть не только «потребителями» или объектами воздействия, но вносить свой собственный вклад в принятие решений и создание культурных ценностей и событий, в процесс осмысления и актуализации культурного наследия (Д. Агапова).

Культурно-исторический центр-туристский регион, обладающий особой исторической, просветительской, этнической, научной, эстетической ценностью. Это исторически значимые территории, на которых сохранились памятники культуры, традиции и обычаи, ландшафт и т.д. В культурно-исторических центрах осуществляется музейная, научно-исследовательская, просветительская деятельность, проводятся реставрационные работы и т.д.

Культурно-историческое наследие- совокупность достижений духовной культуры общества, весь его исторический опыт, включающий как актуальные компоненты, так и такие, которые пока не прижились, но существует возможность обращения к ним позже (И.Ширшов).

Культурные ценности – это незаменимые материальные и нематериальные предметы и произведения культуры, созданные человеком в результате творческого процесса, имеющие художественную и имущественную ценность, универсальную значимость и оказывающие эстетическое, научное, историческое воздействие на человека (В.Нешатаева).

Маркетинг территорий – маркетинг, рассматривающий в качестве объекта продвижения территорию в целом, нацеленный на создание, развитие, выделение и эффективное продвижение и использование конкурентных преимуществ определенной территории в ее интересах.

Нематериальное культурное наследие - обычаи, формы представления и выражения, знания и навыки, - а также связанные с ними инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства, - признанные сообществами, группами и, в некоторых случаях, отдельными лицами в качестве части их культурного наследия (Конвенция об охране нематериального культурного наследия, принятая 17 октября 2003 года Генеральной конференцией Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры).

Проектный менеджмент (англ. project management) - методология организации, планирования и координации использования человеческих и материальных ресурсов на всем протяжении жизненного цикла проекта,

направленная на эффективное достижение целей проекта путем применения системы современных методов, техник и технологий управления.

Туристская дестинация – (от англ. destination - местонахождение, место назначения) территория со всевозможными удобствами, средствами обслуживания и услугами для обеспечения всевозможных нужд туристов.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ