


Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе БГУКИ

 В.Р. Языкович

« 19 » июня 2019 г.

Регистрационный № УД-114 /зуч.

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ**

*Учебная программа
учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности II ступени высшего образования (магистратура)
1-21 80 13 Культурология*

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования II ступени (магистратура) по специальности 1-21 80 13 Культурология и типового учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-21 80 13 Культурология от 21.03.2019, регистрационный номер: Д21-2-006/ пр-тип.

СОСТАВИТЕЛИ:

Т.С. Жилинская, заведующая кафедрой информационных технологий в культуре учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук;

Т.И. Песецкая, доцент кафедры информационных технологий в культуре учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат физико-математических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Е.С. Игнатович, заведующая кафедрой кафедра молодежной политики и социокультурных коммуникаций государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы», кандидат педагогических наук, доцент;

С.А. Руткевич, доцент кафедры духовой музыки учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат искусствоведения, доцент

РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой информационных технологий в культуре учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол №9 от 29.05.2019)

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств (протокол № 5 от 12.06.19)

Ответственный за выпуск: *Т.И.Песецкая*

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа предназначена для студентов, слушателей, осваивающих содержание образовательной программы высшего образования II ступени, формирующей знания, умения и навыки научно-педагогической и научно-исследовательской работы и обеспечивающей получение степени магистра.

Современные стандарты культурологического образования требуют от студентов умения и навыков грамотного анализа процессов эволюции культурной жизни общества, основных закономерностей и вариаций ее развития. Учебный курс «Информационные технологии в культурологических исследованиях» призван научить студентов самостоятельно проводить полноценные культурологические исследования, на эмпирическом уровне познавать культуру и ее структурные составляющие.

Содержание учебной дисциплины направлено на формирование универсальных компетенций, включающих навыки использования информационных технологий для аналитической и прогностической деятельности в профессиональной сфере, моделирования инновационных социально-культурных процессов и явлений с выявлением тенденций их развития (УК-3); а также углубленных профессиональных компетенций, заключающихся в подготовке к разработке и применению информационных ресурсов в деятельности учреждений и организаций социально-культурной сферы (УПК-5).

Учебная дисциплина «Информационные технологии в культурологических исследованиях» межпредметно связана с дисциплиной «Организация и проведение научного исследования», которая входит в модуль «Научно-исследовательская работа».

Цель учебной дисциплины – обучение студентов организации культурологических исследований, составлению исследовательских программ, сбору и обработке статистических данных, обобщению и анализу полученных результатов, формулированию, на этой основе полученных выводов, рекомендаций по культурной политике.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование методологической базы специалиста культуролога,
- овладение методиками организации и проведения социальных культурологических исследований;
- сформировать умения анализировать данные, делать выводы и формулировать рекомендации по проведению культурной политики.

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны

знать:

- методики культурологических исследований
- основные социокультурные проблемы общества, а также способы и технологии их решения.

уметь:

- исследовать социально-культурные процессы
- реализовывать стратегии культурной политики, выработанные на основе культурологического анализа.

владеть:

- приемами научного культурологического исследования;
- системой основных навыков и приемов оценки социокультурной ситуации в обществе;
- навыками выявления социокультурных проблем современного общества;
- комплексом базовых культурологических понятий и направлений.

Содержание учебной дисциплины предусматривает: общую характеристику социальных культурологических исследований (их виды), овладение методикой и организацией подготовки и проведения социальных исследований, разработки его программы, обработки результатов, их обобщения, оформления и представления, внедрения в практику.

Успешное овладение содержанием учебной дисциплины возможно только на основе уже полученных студентами базовых знаний по психологии, педагогике, социологии.

Учебным планом на изучение учебной дисциплины «Информационные технологии в культурологических» всего предусмотрено 94 часа, из них 52 аудиторных. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 12 часов, семинарские занятия – 20 часов, лабораторные занятия – 20 часов.

Рекомендуемая форма контроля знаний магистрантов– зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Культурологические и социокультурные исследования: проблемное поле, теоретические и методологические основания

Ключевые слова: культурологические исследования, социально-культурная сфера, проблемное поле, методологические основы.

Проблемное поле культурологических и социально-культурных исследований. Методология как логико-философская основа исследования. Методологические принципы исследований в социально-культурной сфере.

Объект и предмет культурологического исследования. Культура как специфический объект и предмет исследования. Общество как объект социально-культурного исследования. Феномен – содержание Интернет как объекта исследования.

Тема 2. Технологии культурологических и социокультурных измерений

Ключевые слова: культурные измерения, параметры модели измерений, количественные оценки, эффективность культуры.

Феномен культурных измерений. Типология культурных измерений Герта Хофстеде. Параметры модели Герта Хофстеде: индивидуализм (IDV), мужественность (MAS), избегание неопределённости (UAI), долгосрочная ориентация (LTO), допущение (или индульгенция). Современные модели культурных измерений и их параметры.

Проблемы количественной оценки в сфере культуры. Подходы к оценке эффективности культуры. Информационные технологии как средство построения измерений и оценок эффективности в сфере культуры.

Тема 3. Информационные методы исследования культуры и культурных процессов

Ключевые слова: методы культурологических исследований, общие и частные методы, количественные и качественные методы, методы опроса, статистический анализ.

Методы культурологических исследований. Общие методы: диалектический, системный, структурно-функциональный, компаративный, типологический. Частные методы: антропологический, семиотический, герменевтический, биографический, исторический, диахронический, синхронистический археологический, психологический.

Количественные и качественные методы статистического анализа для проведения исследований в социально-культурной сфере на основе применения прикладного программного обеспечения. Методологические проблемы применения количественных методов в культурологических исследованиях. Методы опроса в количественных исследованиях: интервью, анкетирование, он-лайн опрос и инструментальные средства их организации. Проблема интерпретации результатов количественных исследований. Интернет как средство поиска уточняющих данных. Статистический анализ документов средствами информационных технологий: количественный аналитико-документальный подход.

Тема 4. Информационные технологии в разработке программы культурологического исследования: основные этапы, принципы, методы

Ключевые слова: тема исследования, объект, предмет, выявление цели исследования, постановка задач, гипотеза исследования, интернет источники данных.

Определение направления и темы исследования. Работа с библиографическими источниками и другой информацией по теме в сети Интернет. Оценка актуальности исследования на основе анализа интернет-источников. Выявление проблемной ситуации: принципы противоречия. Объект и предмет исследования: принципы доступности для исследования. Определение целей и постановка задач исследования с учетом использования средств интернет. Использование он-лайн ресурсов (электронных энциклопедий, библиотек, терминологических словарей, сайтов профессиональной направленности) для уточнения и интерпретации основных понятий: соотнесение с реальными проявлениями и событиями окружающей действительности, объяснение степени отражения реальных явлений, выявление научного культурологического значения. Формулирование гипотезы исследования. Виды гипотез (гипотезы предположения, гипотезы-основания, гипотезы-следствия, гипотезы рабочие, описательные, объяснительные и т.д.)

Тема 5. Обработка результатов культурологического исследования

Ключевые слова: статистический эксперимент, случайная величина, статистические модели, статистические программные пакеты.

Теория вероятности и прикладная статистика. Статистический эксперимент и представление экспериментальных данных. Генеральная совокупность и реализация случайной величины.

Базовые статистические модели. Оценка дисперсии, корреляционный анализ, линейный регрессионный анализ. Объяснения и интерпретации результатов культурологического исследования. Инструментальные средства информационных технологий решения задач прикладной статистики. Возможности статистических программных пакетов и табличных процессоров.

Тема 6. Интернет как современное средство получения, распространения и обмена исследовательской информацией

Ключевые слова: статистические данные, облачные технологии, база данных мировых ценностей.

Статистические данные в интернет. Облачные технологии в проведении исследований. Возможности Google обработки статистических данных. Социальные сети как средство получения статистических данных. Возможности социальных сетей в обработке статистических данных. Картографический анализ. База данных мировых ценностей.

Тема 7. Визуализация и представление результатов научного исследования

Ключевые слова: научный отчет, исследовательская документация, мультимедийное представление данных.

Структура научного отчета. Написание и оформление отчета культурологического исследования. Оформление и представление исследовательской документации.

Мультимедийное представление результатов научных исследований. Научный и научно-популярный фильм. Инфографика. Интернет как средство размещения результатов научного исследования.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		Всего	Лекции	Лабораторные	Практические		
1	Культурологические и социокультурные исследования: проблемное поле, теоретические и методологические основания	2	2				
2	Технологии культурологических и социокультурных измерений	8	2		2	4	Исследовательский проект
3	Информационные методы исследования культуры и культурных процессов	4	2		2		
4	Информационные технологии в разработке программы культурологического исследования: основные этапы, принципы, методы	6			2	4	Отчет
5	Обработка результатов культурологического исследования	16	2	6	4	4	Исследовательский проект
6	Интернет как современное средство получения, распространения и обмена исследовательской информацией	8		4		4	Реферат
7	Визуализация и представление результатов научного исследования	8		2	2	4	Отчет
	ВСЕГО	52	8	12	12	20	52

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

1. Бакланова, Н.К. Профессиональное мастерство работника культуры / Н.К. Бакланова. – М.: Моск. гос. ун-т культуры к искусств, 1996. – 118 с.
2. Бирженюк, Г.М. Основы региональной культурной политики и формирование культурно-досуговых программ / Г.М. Бирженюк, А.П. Марков. – СПб., 1992. – 128 с.
3. Булатова, Н.С. Организационно-педагогические основы социальной адаптации учреждений культуры к новым экономическим условиям : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.05 / Н.С. Булатова; МГУК. – М., 1998. – 244 л.
4. Грыгаровіч, Я.Д. Прыкладная культуралогія / Я.Д.Грыгаровіч, А.І. Смолік. – Мн.: Адукацыя і выхаванне. – 2005. – 215 с.
5. Дридзе, Т.М. Основы социально-культурного проектирования / Т.М. Дридзе, Э.А. Орлова. – М., 1996. – 196 с.
6. Жаркова, Л.С. Деятельность учреждений культуры : учеб. пособие / Л.С. Жаркова. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: МГУКИ, 2003. – 225с.
7. Игнатович, П.Г. Социология культуры [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс по специальности 1-21 04 01 Культурология, направлению специальности 1-21 04 01-01 Культурология (фундаментальная), специализации 1-21 04 01-01 01 Теория и история культуры / Белорусский государственный университет культуры и искусств, Факультет культурологии и социокультурной деятельности, Кафедра философии и методологии гуманитарных наук ; сост. П. Г. Игнатович. – Минск, 2017. – 126 с.
8. Киселева, Т.Г. Социально-культурная деятельность : учебник / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. – 539 с.
9. Макарава, А.А. Функцыянальна-структурныя пераўтварэнні ў дзейнасці культурных устаноў у Беларусі : дыс. ... канд. пед. навук : 13.00.05 / А.А. Макарава; Бел. дзярж. ун-т культуры. – Мн., 2002. – 190 с.
10. Методическое руководство культурно-просветительной работой : Учеб. пособие для студентов ин-тов культуры / Г.М. Бирженюк, Л.В. Бузене, Н.А. Горбунова. – М. : Просвещение, 1989. – 176 с.
11. Культурно-досуговая деятельность / под ред. А.Д. Жаркова, В.М. Чижикова. – М.: Моск. гос. ун-т культуры и искусств, 1998. – 462 с.
12. Марков, А.П., Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования : учеб. пособие / А.П. Марков, Г.М. Бирженюк. – СПб., 1998.–
13. Орлов, А.С. Социология рекреации / А.С. Орлов. – М., 1995. – 148 с.
14. Рябова, Т.В. Организационно-педагогические факторы развития

инфраструктуры культурно-досуговой деятельности : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.05 / Т.В.Рябова; СПб. гос. акад. культуры. – СПб., 1996. – 19 с.

15. Сацыяльна-культурная дзейнасць : метадалогія, змест, методыка : матэрыялы. навук.-метад. канф., Мінск, 4 – 5 лют. 2003 г. / рэдкал.: Смолік А.І. (адк. рэд.) і інш. – Мн.: Бел. дзярж. ун-т культуры, 2004. – 235 с.

16. Скараходаў, У.П. Сацыядынаміка культуры сучаснай Беларусі / У.П. Скараходаў; навук. рэд. праф. А.Я. Міхневіч. – Мн.: БелДПК, 2003. – 343 с.

17. Соколов, А.В. Феномен социально-культурной деятельности / А.В. Соколов. – СПб.: СПбГУП, 2003. – 204 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Рекомендованные средства диагностики

В качестве инструментов для выявления уровня учебных достижений студента, измерения степени соответствия учебных достижений студента требованиям образовательного стандарта рекомендуется использовать проектную работу, написание научного отчета, презентацию результатов исследования. Проектная деятельность должна включать разработку, планирование и проведение культурологического исследования, творческие задачи, предполагающие эвристическую деятельность и прогностические выводы.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине

Самостоятельная работа студентов направлена на обогащение их умений и навыков по учебной дисциплине «Информационные технологии в культурологических исследованиях» в свободное от обязательных учебных занятий время. Цель самостоятельной работы студентов – содействие усвоению в полном объеме содержания учебной дисциплины через систематизацию, планирование и контроль собственной деятельности. Преподаватель дает задания по самостоятельной работе и регулярно проверяет их выполнение.

С учетом содержания, цели и задач учебной дисциплины «Информационные технологии в культурологических исследованиях» студентам предлагается осуществлять такие виды самостоятельной работы по дисциплине, как сбор и анализ культурологических данных, формулирование выводов и прогнозов, оформление исследовательского отчета и подготовка доклада (презентации) результатов научного исследования.

Критерии оценки уровня знаний и умений студентов

Для оценки достижений студента рекомендуется использовать следующий диагностический инструментарий:

- устный опрос во время практических занятий;
- проведение текущих контрольных работ (заданий) по отдельным темам;
- защита выполненных на практических занятиях индивидуальных заданий;
- защита выполненных в рамках управляемой самостоятельной работы индивидуальных заданий;
- выступление студента на конференции по подготовленному реферату;

- защита индивидуальной работы;
- сдача зачета по дисциплине.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ