

Министерство культуры Республики Беларусь
Белорусский государственный университет культуры и искусств

И. Б. Лаптенюк, О. А. Галкин, И. Г. Голубева

Культурный потенциал Республики Беларусь:
методологические основания и практический опыт
выявления, фиксации и систематизации
культурных ресурсов

Под общей редакцией И. Б. Лаптенюк

Минск
БГУКИ
2019

УДК 008:304.4(476)

ББК 71.4(4Бен)

Л246

Авторский коллектив:

И. Б. Лаптенюк, кандидат филологических наук, доцент,
директор Института повышения квалификации и переподготовки кадров
учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»;

О. А. Галкин, кандидат искусствоведения, доцент,
профессор кафедры культурологии и психолого-педагогических дисциплин
Института повышения квалификации и переподготовки кадров
учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»;

И. Г. Голубева, начальник отдела информационно-аналитического обеспечения дополнительного
образования взрослых Института повышения квалификации и переподготовки кадров
учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Под общей редакцией кандидата филологических наук, доцента И. Б. Лаптенюк

Рецензенты:

доктор исторических наук, заместитель директора по научной и инновационной работе
государственного научного учреждения «Центр исследований белорусской культуры,
языка и литературы Национальной академии наук Беларуси»

С. П. Витязь;

доктор исторических наук, доктор педагогических наук, профессор,
профессор кафедры культурологии Белорусского государственного университета

С. В. Снатковская

Рекомендовано к изданию ученым советом Белорусского государственного университета
культуры и искусств (протокол № 10 от 06.06.2019 г.)

Лаптенюк, И. Б.

Л246

Культурный потенциал Республики Беларусь: методологические основания и практический
опыт выявления, фиксации и систематизации культурных ресурсов : [монография] / И. Б. Лаптенюк,
О. А. Галкин, И. Г. Голубева ; под общ. ред. И. Б. Лаптенюк ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус.
гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2019. – 276 с.

ISBN 978-985-522-220-1.

Монография «Культурный потенциал Республики Беларусь: методологические основания и практический опыт выявления, фиксации и систематизации культурных ресурсов» – одно из первых в республике исследований, целью которого является комплексное изучение вопросов, связанных с выявлением культурного потенциала страны, разработкой подходов и конкретных механизмов, обеспечивающих широкое представление культурных ресурсов Беларуси как части национального электронного контента.

Адресуется руководящим работникам и специалистам организаций различных форм собственности и ведомственной принадлежности, научных организаций, учреждений образования в сфере культуры, широкому кругу читателей, интересующихся проблемами сохранения и развития национальной культуры.

УДК 008:304.4(476)

ББК 71.4(4Бен)

ISBN 978-985-522-220-1

© Лаптенюк И. Б., Галкин О. А., Голубева И. Г., 2019

© Учреждение образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», 2019

ВВЕДЕНИЕ

В условиях перехода к информационному обществу научное знание и новые технологии становятся определяющими факторами социально-экономического и культурного развития страны. Формирование информационной инфраструктуры, обеспечивающей опережающее удовлетворение растущих информационных потребностей граждан, бизнеса и государства, модернизация национальной информационной индустрии относятся к числу приоритетных задач развития белорусского общества.

Немаловажную роль в решении стратегических задач на современном этапе приобретает эффективное решение вопросов культурного развития. Особую актуальность и фактологическое подтверждение получает концепция, согласно которой социальные и экономические изменения в значительной степени основаны на культурной мотивации. Так, например, определенные положения Среднесрочной стратегии ЮНЕСКО на 2014–2021 гг. базируются на том, что эффективность использования культурного потенциала приобретает постоянно возрастающую значимость для экономического и социального благосостояния стран [95].

Данные тенденции весьма актуальны для Республики Беларусь. Процесс развития общества в контексте повышения эффективности использования культурного потенциала страны объективно формирует новые требования к информационному обеспечению системы управления культурой. Также приобретает приоритетное значение задача выявления, фиксации и систематизации имеющихся в стране культурных ресурсов (вне зависимости от формы собственности, ведомственной принадлежности) и определение на этой основе культурного потенциала Беларуси.

Актуальность проблематики, связанной с выявлением культурного потенциала страны и систематизацией ее культурных ресурсов, в значительной степени обусловлена запросами со стороны государства по разработке инструментов конкурентного роста и, соответственно, необходимостью разработки подходов и создания конкретных механизмов, обеспечивающих широкое представление культуры Беларуси и ее реального потенциала.

Необходимо заметить, что проблема выявления культурного потенциала Республики Беларусь до настоящего времени комплексно не изучалась. Недостаточно исследованным в научно-практическом плане является и само понятие «культурный потенциал» применительно к конкретным задачам территориального развития [52, с. 19].

В соответствии с Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 г. одной из главных задач в области культуры было обозначено «сохранение и приумножение культурного потенциала страны, его рациональное использование» [61, с. 39].

В связи с этим особенно важным представляется разработка методологических оснований изучения и использования культурного потенциала в развитии сферы культуры и смежных областей, а также научно-методических подходов к выявлению, фиксации и систематизации сведений о культурных ресурсах страны и отдельных ее регионов.

Для достижения данной цели поставлены следующие задачи:

проанализировать понятие «культурный потенциал», охарактеризовать основные подходы к его определению и актуальные ракурсы изучения данного понятия на современном этапе;

рассмотреть культурное картирование как способ выявления и инвентаризации культурного потенциала;

исследовать информационные ресурсы, отражающие культурный потенциал Республики Беларусь;

разработать руководство по выявлению, фиксации и систематизации сведений о культурных ресурсах Беларуси;

составить глоссарий, включающий термины, необходимые для использования в работе по выявлению, фиксации и систематизации сведений о культурных ресурсах Беларуси;

обозначить проектную модель единой информационной платформы культурных ресурсов Беларуси.

Для проведения исследования использовались разнообразные методы, в том числе социокультурного, системного, структурно-функционального, сравнительного, типологического, исторического, социологического, культурологического, искусствоведческого анализа, анкетирования и экспертного отбора культурных явлений, контент-анализ.

В основу монографии положены материалы научно-исследовательской работы «Разработать научно-методические подходы к выявлению и фиксации культурного потенциала Республики Беларусь. Создать контент карты культурных ресурсов Беларуси» (руководитель И. Б. Лаптенюк) [58], выполненной в 2018 г. по заказу Министерства культуры Республики Беларусь в учреждении образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств».

Глава I. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ИЗУЧЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КУЛЬТУРНОГО ПОТЕНЦИАЛА

1. Актуальные тенденции развития сферы культуры в условиях перехода к информационному обществу

Важнейшую роль в решении стратегических задач на современном этапе играет эффективное решение вопросов культурного развития, в контексте которого возникают все новые и новые тенденции.

Важным трендом становится интерес общества к самобытным ценностям. По мнению белорусских ученых, анализ постсоветских изменений в Беларуси «убеждает в устойчивом “смещении” вектора творческого поиска модели развития на углубленное познание традиций, исторического опыта народа», благодаря чему «достигнуты значительные успехи в реализации государственных проектов развития и трансляции национальной культуры, реконструкции общественных отношений на основе ее ценностей и достижений» [5, с. 50].

В то же время на современном этапе активизируются задачи изучения культуры не только как ресурса и объекта потребления, но и как «фактора экономического роста, благосостояния и социального благополучия современного общества» [56, с. 105].

Во Всемирном докладе ЮНЕСКО «Инвестирование в культурное разнообразие и диалог между культурами» подчеркивается: «Производство контента в области коммуникации и культуры, равно как и его распространение и схемы потребления, переживают существенные изменения, характеризующиеся коммуникационной сопряженностью, интерактивностью и конвергенцией. Появляются новые виды практики и контента, связанные с разработкой ряда более современных культурных, информационных и коммуникационных продуктов» [10, с. 18].

Переход к информационному обществу в настоящее время относится к числу важнейших тенденций, отраженных в стратегии развития большинства стран мира. С учетом данной тенденции одним из основных направлений Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. была обозначена информатизация органов государственного и местного управления с целью повышения качества принимаемых управленческих решений и эффективности оказания услуг населению и бизнесу, информатизация социально-культурной сферы. В соответствии с Национальной стратегией основной целью дальнейшего развития процессов

информатизации и сектора информационно-коммуникационных технологий определено формирование в стране единого информационного пространства как одного из этапов перехода к информационному обществу, обеспечивающего создание условий для повышения эффективности функционирования экономики, государственного и местного управления, гарантии прав на свободный поиск, передачу, распространение информации о состоянии экономического и социального развития общества. Среди задач, обозначенных в разделе 3.5 «Информационные и коммуникационные технологии», – содействие развитию культуры посредством внедрения информационно-телекоммуникационных технологий, создание условий для пропаганды достижений культуры как в стране, так и за рубежом путем формирования информационных ресурсов Национальной библиотеки Беларуси, других ведущих библиотек, ресурсов культурологического профиля и представления их в национальном секторе интернет [60, с. 51].

Начало XXI в. для сферы культуры было ознаменовано в том числе и принятием Программы информатизации отрасли культуры на 2005 года и на период до 2010 года (утверждена Министром культуры 17.08.2004), а также осуществлением разработок в рамках Государственной программы информатизации Республики Беларусь на 2003–2005 гг. и на перспективу до 2010 года «Электронная Беларусь» [64]. Реализация данных программ дала толчок технологическому этапу информатизации отрасли культуры, закладке ее информационной материально-технологической базы.

В результате в последующий период были разработаны и внедрены в библиотеках и музеях отрасли информационные технологии, которые позволили создать автоматизированные каталоги с миллионами записей по библиотечным и музейным каталогам. Благодаря этому процессу активно формировались библиотечный и музейный фонды. В организациях и учреждениях установлены десятки тысяч компьютеров. Ими оснастили все учреждения высшего и среднего специального образования, концертные организации, цирки, театры, большую часть музеев, детских школ искусств, библиотек. Большинство организаций и учреждений получили постоянный выход в интернет, началось активное создание сайтов.

Важным достижением в информатизации сферы культуры стало внедрение, планомерное развитие и актуализация информационной системы «Интегрированный банк данных учреждений культуры», разработанной Белорусским государственным институтом проблем культуры (в настоящее время ее ведение осуществляет Институт повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»). Банк предназначен для сбора, хранения, обработки и передачи данных о состоянии и деятельности учреждений отрасли культуры. Его объектами являются органы управления культурой, все организации, учрежде-

ния, их филиалы, входящие в систему Министерства культуры Республики Беларусь. Помимо того, по согласованию в него вводятся данные об учреждениях другой ведомственной подчиненности, осуществляющих культурную деятельность. Банк является территориально распределенной иерархически организованной системой, компоненты которой размещаются по всей территории республики. На программно-техническом уровне все базы данных объединены единой схемой и интегрированы в единый программно-информационный комплекс банка данных, который является основным источником данных для отраслевой информационно-аналитической системы. Банк данных позволил вывести нецентрализованные государственные статистические наблюдения по массовым видам деятельности в области культуры на современный технологический уровень.

К числу наиболее значимых разработок межотраслевого значения также можно отнести корпоративную библиотечную сеть в составе Национальной библиотеки Беларуси, республиканских и областных библиотек, региональных информационных центров.

В последнее десятилетие в контексте государственной политики в сфере информатизации развитие информационно-коммуникационных технологий рассматривается как важнейший фактор инновационного развития экономики и социальной сферы, в том числе и отрасли культуры. Так, информационно-коммуникационные технологии отнесены к приоритетным направлениям научно-технической деятельности, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 22 июля 2010 г. № 378 «Об утверждении приоритетных направлений научно-технической деятельности в Республике Беларусь на 2011–2015 годы».

Среди приоритетов социально-экономического развития Республики Беларусь на долгосрочную перспективу в Основных направлениях социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2015 годы обозначено «опережающее развитие сферы услуг, прежде всего образования, здравоохранения, культуры как основы эффективного накопления и использования человеческого потенциала, телекоммуникационных, информационных, финансовых, страховых и других прогрессивных видов услуг» [67].

Программой информатизации города Минска на 2014–2015 годы, утвержденной решением Минского городского совета депутатов [69], были предусмотрены мероприятия по развитию информационных систем учреждений культуры.

Вопросы информатизации отрасли культуры получили отражение и в ряде государственных программ, принятых и реализованных на протяжении 2011–2015 гг. Так, одной из центральных задач Государственной программы «Культура Беларуси» на 2011–2015 годы обозначено «обеспечение свободного и равного доступа к информационным ресурсам и библиотечным фондам для

различных групп населения» (Постанова Савета Міністраў Рэспублікі Беларусь ад 26 снежня 2010 г. № 1905 «Аб зацвярджэнні Дзяржаўнай праграмы “Культура Беларусі” на 2011–2015 гады» [20]). Меропрыятыя по інфарматызацыі атраслі культуры былі ўключаны ў планы мерапрыятыя по рэалізацыі дзяржаўнай праграмы «Культура Беларусі» на 2011–2015 гады ў частцы навучнага забеспячэння развіцця сфэры культуры (выкананне НІОКР), ў саотвастыі с чэм запланіравана падрыхтоўка цэлага р’яду інфармацыйных рэсурсаў на базе УО «Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтва»:

інфармацыйны рэсурс «Традыцыйнае культурнае наследдзе Беларусі»;

інфармацыйны рэсурс «Гарадская мастацкая культура ХХІ стагоддзя (на матэрыяле асноўных відаў і жанраў нацыянальнага прафесійнага і любіцельскага мастацкага творчэства)»;

інфармацыйны рэсурс «Тыпалагічныя мадэлі рэпрэзэнтацыі цэннасцей нацыянальнага мастацтва ў адчэсвенных і зарубежных сродках масавага інфармацыі»;

інфармацыйны рэсурс «Сацыокультурная дзейнасць: культуратворчыя, этнокультурныя, інфармацыйна-познавальныя, рэкрэацыйныя і анімацыйныя тэхналогіі»;

інфармацыйны рэсурс «Капэла беларускай сьмыкавай і дударскай музыкі»;

інфармацыйны рэсурс «Мастацкі сінтэз і міжвідавая інтэграцыя мастацтваў ў канцы ХХ – пачатку ХХІ вв.: тыпы, формы, структуры» для ўчреждзенага атраслі культуры»;

інфармацыйны рэсурс «Творчыя кінапартрэты дзейнасцяў культуры і мастацтва. Хроніка культурнага жыцця Беларусі»;

мультымедыяны фонд інфармацыйных рэсурсаў па тэме «Музыкальнае мастацтва эстрады Беларусі. ХХ век»;

інфармацыйны рэсурс «Савременная беларуская народна-інструментальная ансамблевая ісполнительская практыка»;

інфармацыйны рэсурс «Дэкаратыўна-прыкладнае мастацтва Беларусі».

Інфармацыйная сфера, наряду с сацыяльна-эканамічнай, культурнай і адукацыйнай сферамі, становіцца непераменнай саавадаючай у кожнай з прынятых у перыяд с 2011 г. Міністэрствам культуры Рэспублікі Беларусь дзяржаўных праграм развіцця. Так, цэлю Дзяржаўнай праграмы сааудніцтва с беларусамі зарубеж’я «Беларусы ў міры» на 2013–2015 гады яалялось «саадаанне сістэмы дзяржаўнай падтрымкі і развіцця партнерскага сааудніцтва с беларусамі зарубеж’я ў сацыяльна-эканамічнай, інфармацыйнай, адукацыйнай, культурнай і дрыхіх сферах» (Постанова Савета Міністраў Рэспублікі Беларусь ад 3 снежня 2013 г. № 1035 «Аб зацвярджэнні Дзяржаўнай праграмы сааудніцтва з беларусамі замежжа “Беларусы ў свеце” на 2013–2015 гады» [21]).

Весьма показательным стало в этот период создание Программы информатизации отрасли культуры на 2014–2015 годы (далее – Отраслевая программа). Разработка Отраслевой программы была обусловлена необходимостью эффективного развития процессов информатизации отрасли культуры на основе внедрения современных информационно-коммуникационных технологий. Подготовка Отраслевой программы осуществлялась на основании подпункта 8.1 пункта 8 Указа Президента Республики Беларусь от 2 декабря 2013 г. № 531 «О некоторых вопросах информатизации» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2013 г., № 1/14652) и в соответствии с основными положениями Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года (утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь 9 августа 2010 г. № 1174), Национальной программы ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2011–2015 годы (утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь 28 марта 2011 г. № 384 [59]).

Отраслевая программа информатизации представляла собой систему мер по реализации государственной политики Республики Беларусь по информатизации сферы культуры, эффективному использованию потенциала современных информационно-коммуникационных технологий с целью развития основных направлений культурной деятельности, поддержки инноваций в сфере культуры. Она была направлена на совершенствование деятельности организаций культуры на основе развития процессов информатизации, а также на внедрение в деятельность организаций культуры и учреждений образования в сфере культуры современных информационно-коммуникационных технологий как одного из важнейших факторов роста общего культурного уровня населения.

Разработка Отраслевой программы показала, что уровень информатизации сферы культуры является необходимым условием достижения таких важнейших на современном этапе показателей эффективности деятельности организаций и учреждений отрасли, как обеспечение доступности культурных благ для жителей Республики Беларусь, информированности о достижениях национальной культуры, удовлетворенности качеством предоставляемых культурных услуг. Это обуславливало необходимость реализации системного подхода и объединения различных направлений целенаправленной работы по информатизации сферы культуры.

Наряду с реализацией технологических направлений Отраслевой программы (создание информационных ресурсов, информационных систем и информационных сетей, приобретение и разработка программного обеспечения, комплексов программно-технических средств, объектов интеллектуальной собственности, телекоммуникационного и компьютерного оборудования) обрисованы и важнейшие инфраструктурные направления информатизации отрасли культуры:

формирование современной информационно-коммуникационной инфраструктуры отрасли, создание единого отраслевого информационного центра, аккумулирующего информационные ресурсы сферы культуры;

создание информационных ресурсов в организациях и учреждениях отрасли, их интеграция в единую информационную систему отрасли;

создание интернет-порталов организаций и учреждений отрасли, расширение представительства организаций и учреждений отрасли в глобальной компьютерной сети интернет;

создание новых библиотечных интернет-ресурсов, обеспечивающих доступ к электронным версиям произведений, права на которые принадлежат государству, либо с истекшим сроком давности охраны авторских прав, либо права на которые авторы предоставили сайту сами, включая архивные аудио- и видеоматериалы, документальные и художественные фильмы;

создание музейных интернет-ресурсов, содержащих описания наиболее интересных предметов из музейных фондов и аккумулирующих историческое и культурное наследие Беларуси (электронные путеводители по белорусским музеям, памятникам архитектуры, историческим местам);

создание баз данных, включающих описания и графические отображения театрально-зрелищных организаций, профессиональных коллективов, персоналий профессионального искусства, описания и представление трейлеров лучших белорусских фильмов и др.;

создание образовательных интернет-ресурсов нового поколения, включая культурно-познавательные сервисы и др.;

создание Национальной электронной библиотеки Беларуси, объединяющей распределенные библиотечные информационные ресурсы страны с целью формирования национального фонда информационных ресурсов на базе современной технологической платформы, обеспечение их доступности для различных категорий пользователей;

системная дигитализация национального историко-культурного наследия.

На современном этапе общим руководящим документом в стране является Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 годы (утверждена на заседании Президиума Совета Министров от 03.11.2015 № 26), которым регламентировано, что «начиная с 2010 года развитие информационного общества является одним из основных факторов обеспечения конкурентоспособности и инновационного развития национальной экономики, совершенствования системы государственного управления, повышения зрелости гражданского общества» [96].

На уровне программных документов данный приоритет был закреплен в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года (одобрена Президиумом Совета

Министров Республики Беларусь 10 февраля 2015 г.). В Национальной стратегии в качестве меры, способствующей выполнению стратегических целей развития, обозначено обеспечение доступности библиотечных и музейных фондов путем «развития нестандартных форм обслуживания с предоставлением доступа к информации в удаленном (виртуальном) режиме» [61, с. 39].

Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 годы определяет принципы государственной политики Республики Беларусь в сфере информатизации и основные направления развития информационного общества. Среди них отмечено и развитие национального электронного контента (п. 3.6 Стратегии), к основным составляющим которого относятся следующие направления: «перевод в цифровые форматы и обеспечение сохранности культурно-исторического и научного наследия, обеспечение свободного доступа к нему; совершенствование нормативно-правовой базы размещения в сети Интернет электронного контента, либерализация правовых норм публикации в цифровой форме произведений литературы и искусства; развитие системы электронных библиотек и формирование на их основе Национальной электронной библиотеки Республики Беларусь» [96].

Государственной программой развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы [66] предусмотрено выполнение работ на базе современной информационно-коммуникационной инфраструктуры, направленных на оказание государственных услуг и осуществление административных процедур в электронном виде, повышение их доступности, а также стимулирование экспорта услуг в сфере информационно-компьютерных технологий, внутреннего спроса реального сектора экономики, сфере услуг, социальной сфере, сфере государственного управления на качественные информационные услуги.

Приоритеты информационного общества закреплены на данном этапе также и в основополагающих документах сферы культуры – в Кодексе Республики Беларусь о культуре [40], где одним из направлений государственной политики в сфере культуры является «содействие информатизации сферы культуры» (ст. 8 гл. 3 Кодекса о культуре), а также в Государственной программе «Культура Беларуси» на 2016–2020 годы [65].

Из технологических и инфраструктурных направлений информационного развития отрасли, определенных государственными программами, формируются целевые, содержательные и синтезирующие линии развития информатизации сферы культуры:

формирование национального электронного контента сферы культуры и репрезентация всех его элементов в общенациональной системе информационных ресурсов;

создание принципиально новых, модификация и актуализация функционирующих информационных ресурсов, а также интегрированных

и специализированных баз данных различных уровней и тематических направлений как компонентов национального электронного контента сферы культуры и др.

Таким образом, анализ документов стратегического планирования в области информатизации, программных документов отрасли свидетельствует о том, что внедрение новых векторов в изучение и популяризацию культуры и культурной деятельности несомненно входит в число актуальных направлений информационного обеспечения сферы культуры и соответствует задачам глобального развития общества и государства.

Значительный интерес в данном аспекте приобретает технология культурного картирования – не только в качестве получения итогового продукта системного и многофункционального информационного ресурса, но и с точки зрения приобретения уникального аналитического инструмента, с помощью которого можно осуществлять мониторинг текущего состояния и возможностей использования культурного потенциала в контексте территориального развития и актуальных трендов продвижения информационного общества.

2. Культурное картирование как способ выявления культурного потенциала территории

Одна из ярких современных тенденций в выявлении культурного потенциала связана с процессами культурного планирования и картирования культурных ресурсов.

В русскоязычных источниках картирование культурных ресурсов становится одним из главных объектов рассмотрения российскими исследователями А. Поповым [71; 78; 79; 80; 81; 82; 83; 84], Л. Устюжаниной [100] и др.

Впервые метод культурного картирования был использован в Великобритании¹. Активное развитие он получил также в Канаде, Австралии, Новой Зеландии, Германии. Интерес к процессу культурного картирования был обусловлен тем, что его реализация в немалой степени способствовала «стимулированию роста творческих индустрий, индустрии туризма, перепозиционированию культурного сектора в системе приоритетов государственной политики и др.» [100, с. 33]. Апробированный в ряде стран опыт культурного картирования рекомендован для распространения международной организацией ЮНЕСКО.

Кроме того, в ряде таких стран, как США, Великобритания, Канада, Австралия, Новая Зеландия, некоторых стран Северной Европы, активно реализуется

¹ В данном случае не следует путать понятие «картирование» (mapping) и понятие «картографирование» (map-making), так как последнее представляет собой совокупность методов и процессов создания разного рода географических и иных карт.

так называемая «технология стратегического культурного планирования (cultural planning)» [81, с. 21–22], о чем подробно рассказывается в работе международного эксперта в сфере креативных индустрий из Великобритании Л. Гиларди (L. Ghilardi) «Cultural Planning for Place Making» (2010).

Термин «культурное планирование» означает «процесс стратегического планирования культурного развития территориальных образований с перспективой от трех до десяти лет, опирающийся на комплексное постижение собственных, широко понимаемых “культурных ресурсов” и их эффективное использование: интерпретацию, мобилизацию и капитализацию» [81, с. 22]. При этом необходимо особо подчеркнуть, что процесс культурного планирования становится на современном этапе одним из самых действенных инструментов культурной политики как на уровне всей страны, так и на уровне отдельного региона или населенного пункта.

В качестве основы процесса культурного планирования, что вытекает из его определения, выступает процесс выявления культурных ресурсов, оказывающий ядром культурного картирования.

В свою очередь, понятие «картирование культурных ресурсов» (cultural mapping) связано с этапом процесса культурного планирования, в рамках которого «осуществляется технология выявления и систематизации культурных ресурсов территории» [71]. При этом категория «культурные ресурсы» становится базисом культурного картирования.

В статье, подготовленной совместно с А. Коробейниковым, Попов, основываясь на различных работах зарубежных исследователей, обобщает те «измерения социокультурного пространства какого-либо территориального образования», которые обычно составляют содержание понятия «культурные ресурсы». Это, прежде всего, так называемое «субъектное измерение местного культурного сектора», которое включает культурные институции, субкультурные общности, отдельных участников культурного сектора (администраторов и менеджеров культуры, предпринимателей и медиаторов в сфере культуры) и «объектное измерение», включающее инфраструктуру сферы культуры и досуга (постройки, элементы градостроительной среды, функциональные пространства внутри них) [80, с. 80]. Среди других «измерений культурного пространства» выделяются следующие:

пространство насущных проблем и потребностей, мечтаний и ожиданий различных стейкхолдеров поселения (заинтересованных лиц и организаций);

элементы культурно-символического пространства и идентичности места: культурные ценности и нормы, уникальные архетипы, культурно-географические доминанты, активные культурные бренды, семиотические контексты и взаимосвязи, опосредующие их;

пространство значимых событий и мероприятий;

пространство энергии взаимодействия между членами местного сообщества, возникающего вокруг общей идеи дальнейшего культурного развития места.

Канадский исследователь Г. Бэкер объединяет все указанные «пространства» в категорию «система культурных ресурсов» (cultural resources framework) [81, с. 24]. С его именем связана канадская школа культурного картирования, которая, по мнению специалистов, является одной из самых последовательных и авторитетных в разработке универсальной модели системы культурных ресурсов.

Согласно представителям канадской школы культурное картирование включает [81, с. 24–25]:

1) картирование материальных ресурсов (resource mapping) – определение и учет физических (формально простоизмеримых) культурных ресурсов;

2) картирование нематериальных ресурсов (community identity mapping) – обзор и систематизация формально трудноизмеримых культурных ресурсов, связанных с идентичностью места и местного сообщества: уникальных историй, ценностей, традиций, символов и других элементов, составляющих содержание идентичности и качественной специфики места.

К материальным ресурсам, которые отражают формально измеримую сторону социокультурного потенциала территории, представители канадской школы культурного картирования относят такие категории, как: а) творческие и культурные индустрии; б) культурные институции местного сообщества; в) объекты культурной инфраструктуры и публичные пространства; г) элементы культурно-исторического наследия; д) элементы природного наследия; е) фестивали и значимые события [81, с. 25].

В то же время категория «нематериальные культурные ресурсы» в канадской школе не дифференцируется. По мнению Попова, в качестве заслуживающей внимания достойной альтернативы «в области систематизации семиотико-символического пространства поселения и последующей его инвентаризации» может быть рассмотрена разработанная российскими исследователями Д. Замятиным и Н. Замятиной «Методика составления имиджевого паспорта территорий» [24, с. 227–249], в которой «вместе с составлением нарративного профиля также присутствуют техники составления образно-географической схемы, мифологической характеристики и образной формулы места, вычленение символических пространств и зон поселения» [81, с. 27].

В практическом аспекте процесс картирования культурных ресурсов выступает в качестве уникального аналитического инструмента, с помощью которого возможно осуществлять мониторинг текущего состояния территории и потенциальных возможностей ее развития, в том числе с целью улучшения имиджа территориального образования (страны, региона, населенного пункта).

На современном этапе имидж территории приобретает статус одного из важнейших ресурсов, выражающих представление об основных приоритетах внеш-

ней и внутренней политики территории и предопределяющих ее экономическую, политическую и социально-культурную перспективы.

Вместе с тем термин «территория» сегодня используется с точки зрения различных подходов. Исследователи М. Д. Шарыгин и В. В. Воронин дают следующие определения [106, с. 156]:

- синоним пространства;
- естественный ресурс (природное богатство);
- хозяйственный ресурс;
- социальный ресурс (функционирование общества);
- рекреационный ресурс;
- среда жизни населения;
- особо охраняемая территория (объекты культурного наследия).

Обобщение определений понятия «имидж территории» с точки зрения акцентуации составляющих ее целевых установок, связанных с восприятием и позиционированием, нашло выражение в систематизированных направлениях его трактовки [82, с. 4]:

психологическое направление (А. Е. Кирюнин, Е. Б. Перельгина) – раскрывает механизмы формирования целевой установки в сознании людей, их психологии;

семиотико-геософское направление (Н. Ю. Замятина, И. И. Митин) – основано на изучении исторических, культурных, духовных взаимосвязей конкретной территории и смысла, который вкладывается в ее семиотическое звучание;

маркетинговое направление (Ф. Котлер, А. Панкрухин, И. Бутов) – взаимосвязь с современными процессами в экономической, политической и управленческой сферах.

Картирование культурных ресурсов рассматривается как мера, обеспечивающая формирование и улучшение имиджа территории, который включает в себя несколько составляющих – туристскую, информационную, экономическую, инвестиционную, культурную, общественно-политическую, социальную. Речь идет о том, что территориальный культурный имидж представляет собой «не просто сумму уникальных культурных брендов – имен, символов, достопримечательностей, но и те механизмы, которые функционируют в культурной сфере поселения и создают определенные условия его притягательности, конкурентоспособности» [82, с. 49]. В связи с этим тенденции именно в сфере культуры нередко становятся определяющими факторами привлекательности территориальных образований. Культурный имидж территории определяется как имидж, «складывающийся под воздействием культуры как ресурса для развития и своеобразного инструмента капитализации территории, а также как механизма включенности в глобальные тренды развития» [82, с. 50].

Следовательно, культурный имидж территории весьма важен в качестве дополнительного фактора конкурентоспособности. Но при этом культурный

потенциал необходимо понимать не только как совокупность государственных учреждений, но и как совокупность технологий, актуализирующих культурное наследие, способствующих формированию и обустройству среды жизнедеятельности, системному развитию территории. В таком контексте культурные ресурсы способны стать инструментом капитализации территории.

Среди различных составляющих формирования современного привлекательного культурного бренда территории важное место занимает так называемый культурно-символический потенциал, связанный с наличием репрезентирующих территорию в социокультурном пространстве культурных символов и объектов культурного наследия.

Таким образом, процесс картирования связан с информативным полем понятий «культурное планирование», «картирование культурных ресурсов» и «картографирование», которые являются звеньями одной цепочки, хотя и неравнозначны по содержанию.

Под «культурным планированием» (cultural planning) понимается стратегический и интегрированный процесс долгосрочного планирования использования культурных ресурсов территории в целях развития местного сообщества и среды его жизнеобитания. Посредством механизма культурного планирования территория (страна, регион, населенный пункт) реализует свою культурную стратегию.

Картирование культурных ресурсов (cultural mapping) представляет собой базовую стадию процесса культурного планирования. На этом этапе проводится своего рода инвентаризация (выявление) и осуществляется последующая систематизация культурных ресурсов территории. Благодаря картированию культурных ресурсов появляется возможность их дальнейшей оценки и мониторинга².

И, наконец, картографирование культурных ресурсов подразумевает создание изображения, выраженного в картографической проекции и фиксирующего культурные объекты или явления в определенной системе условных знаков. Формами воплощения систематизации культурных ресурсов, помимо картографической модели, могут быть база данных (реестр), схема или диаграмма, текстовый отчет, геоинформационная система, веб-портал [81, с. 22].

² ЮНЕСКО, например, рассматривает методику картирования культурных ресурсов в качестве способа сохранения этнокультурного разнообразия. Одной из важнейших работ по этой теме, подготовленной под эгидой ЮНЕСКО, является исследование П. Пула «Cultural mapping and indigenous peoples» (2003), посвященное теории и практике картирования этнокультурного наследия коренных народов [107].

3. Понятие «культурный потенциал» и основные подходы к его изучению в контексте задач территориального развития

3.1. Культурный потенциал и культура

Как и усиление интереса к глубинным ценностям культуры, так и осознание роли культурной сферы в социально-экономическом преобразовании современного общества в итоге направляет основное внимание социума, профессионального сообщества (деятелей сферы культуры, ее руководителей и специалистов, исследователей, представителей «культурного электората», в том числе и системного бизнеса) на те потенциальные возможности, которые заложены в феномене культуры.

Исходной точкой в данном процессе является формирование определенного подхода к выявлению культурного потенциала и связанных с ним универсальных возможностей.

Для решения научно-практических задач картирования культурных ресурсов с целью выявления культурного потенциала необходимо остановиться на самом понятии «культурный потенциал», дать ему определение и рассмотреть близкие ему понятия.

К их числу несомненно принадлежит понятие «культура», одно из самых многогранных понятий в гуманитарных науках. Культура является предметом изучения философии, культурологии, истории, искусствоведения, психологии, педагогики, этнологии, этнолингвистики и др. Трактовка понятия «культура» отражает разнообразие авторских подходов и концепций.

Проанализировав более 150 определений культуры, американские антропологи А. Кребер и К. Клакхон разделили их на 5 основных типов [92].

К первому типу отнесены описательные определения. Впервые определение такого плана было предложено антропологом Э. Тайлором: «культура, или цивилизация, в широком этнографическом смысле слагается из знаний, верований, искусства, нравственности, законов, обычаев и некоторых других способностей и привычек, усвоенных человеком как членом общества» [97, с. 18].

Ко второму типу отнесены исторические определения культуры, в которых акцент сделан на процессах социального наследования и традициях.

Третий тип представлен нормативными определениями, в основе которых лежат представления об образе жизни. В подобном русле сформулированы определения культуры К. Уислером, Т. Карвером и У. Томасом [92]. Согласно определению, сформулированному антропологом Уислером, «образ жизни, которому следует община или племя, считается культурой... Культура племени есть совокупность стандартизованных верований и практик, которым следует

племя». Определение философа Карвера ориентировано на представления об идеалах и ценностях: культура рассматривается как «выход избыточной человеческой энергии в постоянной реализации высших способностей человека». По мнению социолога Томаса, «культура – это материальные и социальные ценности любой группы людей (институты, обычаи, установки, поведенческие реакции) независимо от того, идет ли речь о дикарях или цивилизованных людях».

Отдельную группу составляют психологические определения культуры (У. Самнер, А. Келлер, К. Янг, Р. Бенедикт и др.) [92], в которых акцентируется внимание на одном из трех элементов:

процессе адаптации к среде: «Совокупность приспособлений человека к его жизненным условиям и есть культура, или цивилизация... Эти приспособления обеспечиваются путем сочетания таких приемов, как варьирование, селекция и передача по наследству» (социологи Самнер и Келлер);

процессе научения: «Культура – это социологическое обозначение для наученного поведения, т.е. поведения, которое не дано человеку от рождения, не предопределено в его зародышевых клетках, как у ос или социальных муравьев, а должно усваиваться каждым новым поколением заново путем обучения у взрослых людей» (антрополог Бенедикт);

формировании привычек: «Культура – это формы привычного поведения, общие для группы, общности или общества. Она состоит из материальных и нематериальных элементов» (социолог Янг).

Следующий, пятый, тип понятий о культуре представлен определениями, в которых акцентируется, в первую очередь, структурная организация культуры: «культура – это в конечном счете не более чем организованные повторяющиеся реакции членов общества» (антрополог Р. Линтон) [30].

Помимо вышеобозначенных типов определений понятия «культура», систематизацию которых провели А. Кребер и К. Клакхон, некоторыми исследователями выделяются так называемые генетические определения, которые представляют культуру с позиции ее происхождения. Подобные определения разделяются Л. Иониным на четыре группы [30, с. 34].

В первой группе определений культура рассматривается как продукт или артефакт: «в самом широком смысле слова культура обозначает совокупность всего, что создано или модифицировано сознательной или бессознательной деятельностью двух или более индивидов, взаимодействующих друг с другом или воздействующих на поведение друг друга» (социолог П. Сорокин) [30, с. 34–35]. Во второй группе культура выступает как идейное начало: «культура – это относительно постоянное нематериальное содержание, передаваемое в обществе посредством процессов обобществления» (социолог Г. Беккер) [30, с. 35]. Третья группа определений подчеркивает в культуре роль символов: «культура – это

понятие для особого порядка, или класса феноменов, а именно: таких вещей и явлений, которые зависят от реализации умственной способности, специфичной для человеческого рода, которую мы называем “символизацией”. Говоря точнее, культура включает материальные объекты – орудия, приспособления, орнаменты, амулеты и т.д., а также действия, верования и установки, функционирующие в контекстах символизирования. Это тонкий механизм, организация экзосоматических путей и средств, используемых животным особым рода, т.е. человеком, в борьбе за существование или выживание» (социолог Л. Уайт) [30, с. 35]. И, наконец, в четвертой группе культура, по словам Л. Ионина, определяется как «нечто, происходящее из того, что не есть культура» [30, с. 34], в связи с чем приводится характерное определение, принадлежащее естествоиспытателю и философу В. Оствальду, – «то, что отличает человека от животных, мы называем культурой» [30, с. 35].

В связи с функционированием различных подходов к изучению понятия, типов определений, разнообразием отличается и функциональное предназначение культуры:

культура как набор кодов, предписывающих человеку определенное поведение с характерными для него действиями и переживаниями;

культура как организационно-управленческий механизм, оказывающий на человека соответствующее воздействие;

культура как система, реализующая ограничения, запреты, предписывающая определенные нормы морали, выработанные человечеством;

культура как процесс воспроизводства и сохранения духовных и материальных ценностей, интеллектуальных продуктов человеческой деятельности.

Таким образом, можно констатировать, что понятие «культура», имеющее широкий диапазон определений, складывающихся в определенные типы и функциональные направления, является ведущим элементом, входящим в понятие «культурный потенциал».

Разумеется, роль культуры в социальном развитии государств уже давно не вызывает сомнений. При этом в последние десятилетия наблюдается тенденция, связанная с акцентировкой особой роли культуры в регионах, не располагающих значительным промышленным или аграрным потенциалом, но где речь может идти об использовании культурного потенциала как фактора социально-экономического развития. Механизм подобного процесса заключается в том, что важными элементами развития тех или иных сообществ становятся культурные ресурсы (ценности культурного разнообразия, самобытность региона, характерные для него традиции и ремесла). В результате актуализируются устойчивый интерес к культурному наследию, возрастает спрос на культурные услуги, что, в конечном итоге, обеспечивает приток финансовых ресурсов для развития территорий.

3.2. Культурный и социально-экономический (конкурентный) потенциал

Процесс развития культуры теснейшим образом связан с понятием культурного потенциала, которое в самом общем смысле указывает на некую сумму, совокупность уже сформированных и формирующихся культурных ресурсов с заложенными в них возможностями развития.

Собственно, само понятие «потенциал» (от лат. *potentia* – «сила») перешло в гуманитарные науки из физики и, согласно, например, определению Л. Шайхлисламовой, подразумевает «совокупность всех имеющихся возможностей и средств в какой-то области, которые могут быть использованы для решения определенных задач, достижения целей и получения результатов» [102].

В разрезе рассмотрения возможностей территориального развития нередко используется термин «социально-экономический потенциал». Как правило, он включает в себя такие составляющие, как природно-ресурсный, экономический, социально-экологический, социально-демографический, научно-технический, производственный, аграрный, трудовой, научный, рекреационный, информационный, социальный, культурный и организационный потенциалы.

Как уже ранее отмечалось, современные подходы к развитию территорий, их социально-экономического потенциала отличаются смещением акцента с приоритетности производственной сферы, как фактора привлечения новых инвестиций и предприятий, на другие области. Так, например, опыт Российской Федерации показывает следующее: «Руководители подавляющего большинства российских регионов делали ставку на крупное (среднее) промышленное производство, однако реалии показали, что подчас туристский или рекреационный объект вносит более значительный вклад в региональные доходы и занятость, чем промышленное предприятие» [19, с. 8–9].

В результате такого рода объекты выступают в качестве конкурентных преимуществ территории. Поэтому социально-экономический потенциал региона нередко определяют как «конкурентный потенциал» [70].

Основой конкурентного потенциала являются «конкурентные ресурсы – материальные и нематериальные ресурсы территории, которые обладают рыночной ценностью или способствуют привлечению внимания целевых потребителей к территории, повышению спроса на другие элементы территории и могут использоваться в конкурентной борьбе» [70].

Рассмотрение аспектов развития социально-экономического потенциала, конкурентного потенциала региона является особенно актуальным на стадиях инвентаризации культурных ресурсов территории и формирования задач развития ее культурного потенциала.

Вместе с тем понятие «культурный потенциал» имеет свою специфику, которая находит отражение не только в количественном преимуществе ресурсов культуры. Если, например, понятие «туристский потенциал» обозначает «совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок организации туристской деятельности на определенной территории» [87, с. 36], а «высокий туристский потенциал» означает «большую концентрацию туристских ресурсов» [37, с. 13], то «культурный потенциал» имеет свои измерения значимости и составляющие компоненты.

Согласно одному из последних определений, в широком смысле культурный потенциал представляет собой «совокупность накапливаемых ресурсов культуры, средств, источников, запасов и возможностей, которые, с одной стороны, находятся в природе или аккумулируются обществом в форме материальных и духовных результатов человеческого труда, а с другой стороны, сохраняются в качестве культурных ценностей и объектов культурного наследия» [102]. В узком смысле культурный потенциал включает «совокупность объективных и субъективных факторов», которые способствуют развитию культурного пространства территорий. К объективным факторам развития культурного потенциала относят социокультурные институты, к субъективным – «отношения граждан к действующим социокультурным институтам», а также характер различных культурных связей и взаимоотношений [102].

3.3. Культурный потенциал и территориальные образования

Главной «платформой», «основной почвой» культурного потенциала являются территориальные образования со всеми размещенными на них и свойственными им объектами материальной и духовной культуры.

Согласно Л. Шайхлисламовой, важнейшими составляющими культурного потенциала территорий являются природно-ландшафтная, архитектурная и историко-культурная уникальность [102]. Природно-ландшафтная уникальность территории включает в себя природные зоны, отличающиеся разнообразным ландшафтом, богатством и своеобразием флоры и фауны, наличием особых природных объектов. Как указывает исследователь, «освоение природных ресурсов территорий создает уникальную культурную среду, формирует совокупность естественноисторических достопримечательностей и памятников природы региона или области» [102].

В свою очередь, природно-ландшафтная уникальность составляет основу архитектурной уникальности территории (географические особенности, рельеф местности), а основу историко-культурной уникальности территории – материальные и нематериальные памятники.

С целью анализа культурного потенциала в исследовательской среде сложилась традиция разделять территориальные образования на определенные объекты – область, район, город, сельский населенный пункт. Каждый из них (особенно области и районы) характеризуется не только наличием «устоявшейся системы хозяйствования, экологии, социально-духовных отношений и ментальности», но и «занимает особое место в истории, духовной и культурной жизни государства» [102].

В своей работе Шайхлисламова ссылается на исследование З. Трифионовой [98], в котором предложена специальная типология городов, направленная на проведение анализа культурного потенциала территориального образования в зависимости от его масштабности. В соответствии с последним Трифионова выделяет города-миллионники, крупные и большие города, малые города [98, с. 1–3]. Города-миллионники рассматриваются исследователем как традиционные лидеры социально-культурных движений, происходящих как на территории данного города, так и в соседних регионах. Крупные и большие города Трифионова подразделяет на города, выполнявшие в прошлом функции уездных центров, и города, имеющие непродолжительный опыт управленческих функций и находившиеся в статусе сельских поселений. Особый интерес, по ее мнению, вызывают малые города: их патриархальность и общинный уклад жизни, удаленность от центра, отставание от процессов урбанизации и интеграции позволяют сохранить в них самобытность и первозданность национальной культуры [46, с. 2–6].

Таким образом, культурный потенциал отражает специфику территориального образования. Следовательно, по отношению к любому населенному пункту может быть проведена своего рода инвентаризация и выстроена затем определенная систематизация культурных ресурсов, которые составляют особый культурный потенциал этого территориального образования, формирующийся благодаря факторам его природно-ландшафтной, географической, историко-культурной уникальности.

Остается добавить, что проблема культурного потенциала заключается не только в его сохранении, но и в дальнейшем развитии. При этом, как указывают исследователи, в связи с наличием тех или иных необходимых культурных ресурсов развитие культурного потенциала может проходить по разным сценариям, и следовательно «определению всех вариантов конкретного направления развития территории должно предшествовать всестороннее осмысление ее уникальности и самобытности в самых разнообразных аспектах» [102].

3.4. Культурный и человеческий потенциал

Свои размышления, посвященные определению, сущности и специфике культурного потенциала, Л. Шайхлисламова заканчивает целым рядом проблем, которые касаются вопросов развития и сохранения культурного потенциала территорий, а именно [102]:

проблемы материально-технической базы учреждений культуры;

проблемы обеспечения доступа населения к современным и качественным культурным продуктам и услугам;

проблемы дефицита кадров.

Исходя из этой классификации проблем, понятие «культурный потенциал» оказывается непосредственно связанным с понятием «человеческий потенциал». Это понятие также относится к числу категорий, которые стали активно разрабатываться ближе к концу XX столетия и вызвали к жизни различные теоретические разработки концепций «человеческого потенциала»³.

В настоящий момент пока еще не выработано однозначного подхода к пониманию человеческого потенциала. Кроме того, данное понятие нередко встречается в недифференцированной связи с такими не менее распространенными и во многом близкими ему понятиями, как «человеческий капитал», «трудовой потенциал», «кадровый потенциал».

В целом, в контексте настоящего исследования будем придерживаться общего представления о понятии человеческого потенциала как об определенных качествах людей (человека, индивида), которые оказывают принципиальное влияние на результаты его активности в той или иной сфере деятельности. В таком смысле трактовка человеческого потенциала сближается с понятием способностей: «человеческий потенциал (в общем значении) – способность человека (индивида) либо человечества (совокупность индивидов) проявить теоретические возможности на практике [101].

Учитывая, что понятие «человеческий потенциал» не является предметом специального исследования в настоящей работе, обратим внимание лишь на социокультурную составляющую человеческого потенциала, т.е. на то, что культурный потенциал является одним из важнейших элементов человеческого потенциала как единой системы. Поэтому ее рассмотрение должно быть обязательно включено в общий процесс культурного картирования.

³ К одной из таких относится концепция человеческого потенциала О. Генисаретского, Н. Носова и Б. Юдина, в контексте которой, как это следует из многочисленных аналитических обзоров, содержание понятия «человеческий потенциал» раскрывается на основе представления об уровне (качестве) индивидуальной и социальной жизни [15].

3.5. Культурный потенциал и культурный ландшафт

Понятие культурного потенциала тесно связано и с представлением о культурном ландшафте. Сходно с другими понятиями рассматриваемого ряда, введенное еще в начале XX в. в научный оборот, но вошедшее в активную «ротацию» в последние 20–25 лет, понятие культурного ландшафта, естественным образом заимствованное из сферы географии, является достаточно неоднозначным. Как свидетельствуют многочисленные интернет-обзоры, касающиеся данной проблемы, в настоящее время «сложилось три принципиально разных толкования термина “культурный ландшафт”» [51]. Согласно первому из них речь идет о природном ландшафте, который в результате действий человека обретает высокие эстетические и функциональные качества. Второе определение толкует культурный ландшафт как географическое пространство, ставшее на протяжении длительного исторического периода (периодов, эпох) местом обитания группы людей, которые являются носителями специфических культурных ценностей. И, наконец, в третьем случае под культурным ландшафтом понимают «ландшафт, в формировании и развитии которого активную роль играют духовные и интеллектуальные ценности, хранимые и передаваемые от поколения к поколению в виде информации, являющиеся его частью и испытывающие на себе воздействие других, материальных компонентов ландшафта» [51].

В научной среде сформулированы определения, связанные, например, с этнокультурной [35] и аксиологической концепциями культурного ландшафта [36], с функцией природных факторов в формировании культурного ландшафта [99], а также ролью интеллектуальной и духовной деятельности в его формировании [7]. Некоторые исследователи предельно расширяют сферу применения термина «культурный ландшафт», говоря о его исключительной роли в процессе освоения человеком той или иной территории (пространства) [33]. В какой-то мере продолжением такого феноменологического подхода является акцентирование нематериальной (духовной) составляющей в культурном ландшафте, что является важнейшим объектом изучения в так называемой сакральной географии.

Попытка систематизировать определения культурного ландшафта осуществлена в работе Г. Исаченко [31]. Исследователь приходит к выводу, что представления о культурном ландшафте и связанные с этим понятия определения во многом обусловлены тем, на каком из понятий ставится акцент в словосочетании «культурный ландшафт». Если на термине «ландшафт», то речь, как правило, идет о развитии традиций классического ландшафтоведения, если на термине «культура», то в таком случае это понятие оказывается в русле гуманитарных наук [31].

Особую актуальность понятие «культурный ландшафт» обрело в связи с его активным использованием в таких основополагающих документах ЮНЕСКО,

как Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия (1972) (далее – Конвенция) [41] и Руководство по выполнению Конвенции об охране всемирного наследия («The operational guidelines for the implementation of the World Heritage Convention», 1992) [108], в соответствии с которыми культурный ландшафт отнесен к объектам историко-культурного наследия [14].

И хотя буквально в Конвенции нет понятия «культурный ландшафт», в Руководстве по выполнению Конвенции об охране всемирного наследия (далее – Руководство) в разделе «В» («Критерии включения объектов культуры в Список всемирного наследия») сказано (п. 36 Руководства), что культурные ландшафты представляют «совместные творения человека и природы» (ст. 1 Конвенции) [89]. Далее в Руководстве определено, что «термин “культурный ландшафт” охватывает множество проявлений взаимодействия человека с окружающей естественной средой» (п. 37 Руководства).

Всевозможные культурные ландшафты разделены в Руководстве на три основные категории (п. 39 Руководства). К первой относятся ландшафты, сознательно задуманные и созданные человеком (clearly defined or designed landscapes). Речь идет, например, о садовых и парковых ландшафтах, т.е. объектах ландшафтной архитектуры (парки и сады), которые характеризуются определенной планировочной композицией и созданы с эстетическими целями и которые могут быть связаны с монументальными сооружениями и ансамблями религиозного или иного характера.

Ко второй категории относятся так называемые «органически развивавшиеся ландшафты» (organically evolved landscapes), которые, в свою очередь, подразделяются на две подкатегории: реликтовые ландшафты (relict or fossil landscapes), знаменующие завершение эволюционного процесса (как правило, они хранят в себе памятники археологического или палеонтологического наследия – остатки древних городов, курганные комплексы, оазисы древних культурных общностей), и развивающиеся ландшафты (continuing landscapes), в которых эволюционный процесс еще продолжается (такой тип ландшафта может быть связан с географически детерминированными традиционными культурами).

К третьей категории Руководство относит так называемый «ассоциативный (associatives) культурный ландшафт», который связан с наличием сильных религиозных, художественных или культурных ассоциаций природной части ландшафта. Речь идет, например, о памятных местах, местах творчества, сакральных местностях и т.п.

Объединяющим моментом всех категорий культурного ландшафта оказывается то, что их важнейшую часть представляет культурное наследие (проявляющееся в материальном или нематериальном виде) – это, прежде всего, «комплексные историко-культурные и природные образования, являющиеся носителями исторической памяти, связанные с местами, хранящими в себе

материальные и нематериальные свидетельства исторической памяти – памятники архитектуры, археологии, этнологии, архивные и библиографические источники, разнообразные объекты и предметы – природные и антропогенные, указывающие на связь ландшафта с историческими событиями, определившими судьбу страны, народов, ее населяющих, их культуры, а также с жизнью великих людей, внесших особо значимый вклад в становление и развитие страны» [51].

Таким образом, понятие «культурный ландшафт» непосредственно связано с вопросами выявления и фиксации культурного потенциала. Культурный ландшафт территории отражает в первую очередь текущее состояние культуры на данной территории. В то же время понятие «культурный потенциал» позволяет ориентироваться не только на задействованные сегодня в культурной деятельности ресурсы, но и на те, которые не используются по каким-либо причинам, однако являются перспективными в плане их дальнейшего функционирования.

3.6. Культурный и геокультурный потенциал

К числу актуальных, входящих в ареал категории «культурный потенциал» понятий, относится понятие «геокультурный потенциал». Оно оказывается в центре внимания диссертационного исследования Е. Ковалени «Геокультурный потенциал городов Беларуси в контексте современных интеграционных процессов» [39], в котором рассматривается значимость развития потенциала городской среды. В работе акцентировано значение геокультурного потенциала городов Беларуси для развития национальной культуры, формирования имиджа страны в условиях современных интеграционных процессов. Геокультурный потенциал рассматривается как «многоуровневая система компонентов, создаваемая субъектами городской культуры в процессе творческой деятельности» [39, с. 3]. Отмечено, что геокультурный потенциал города имеет пространственно-временное измерение, обладает динамическими свойствами, количественными и качественными характеристиками, специфическими технологиями практической реализации. Он аккумулируется в форме материальных и нематериальных результатов деятельности субъектов городской культуры (аккумулированный уровень), сохраняется в виде временно неиспользуемых культурных ресурсов города (резервный уровень), актуализируется (эксплуатируемый уровень) и развивается в процессе реализации международного сотрудничества (инвестиционный уровень).

В качестве структурных компонентов геокультурного потенциала города выступают субъекты городской культуры (территориальное сообщество жителей и иных социальных групп, которые локализованы в городском пространстве, инкорпорированы в городскую культуру), культурные ресурсы (материальные

артефакты и духовные ценности), геокультурные образы (знаково-символические элементы), репрезентирующие компоненты геокультурного потенциала города в СМИ и произведениях искусства в виде вербализованных и (или) визуализированных текстов культуры.

Автором отмечено, что определяющее влияние на геокультурный потенциал городов Беларуси оказывают компоненты антропогеографического фактора (географическое положение, размеры территории, плотность населения, водные ресурсы регионального и международного значения, ландшафт местности, климат и др.), социально-экономического фактора (развитая логистическая система, наличие в городе заинтересованных производителей и потребителей культурных благ, финансовых ресурсов для обеспечения социокультурной деятельности жителей города, развития инфраструктуры, отвечающей потребностям участников творческого процесса), культурного фактора (этноконфессиональная принадлежность жителей города, их нормативно-ценностная система и лингвокультурные компетенции), определяющих уникальность и самобытность культурных ресурсов города. В числе приоритетных направлений, по которым развиваются динамические свойства геокультурного потенциала, выделены:

- межкультурное взаимодействие стран и регионов;
- многостороннее сотрудничество городов-побратимов (партнеров);
- реализация социокультурных программ и проектов в пространстве городов;
- создание и внедрение информационных систем, популяризирующих культурные ресурсы и репрезентирующих геокультурные образы городов.

Культурное картирование выступает как инструмент для аналитического осмысления, классификации и систематизации культурных ресурсов городов Беларуси.

В исследовании Е. Ковалени охарактеризован геокультурный потенциал крупных (Брест, Витебск), больших (Барановичи, Бобруйск), средних (Светлогорск, Слуцк), малого (Несвиж) городов и городского поселка (Мир) как поликонфессиональных и полиэтнических центров, вовлеченных в межкультурное взаимодействие с городами-побратимами и городами-партнерами. Автором предложен алгоритм выявления и развития геокультурного потенциала городов Беларуси, апробация которого была осуществлена на эмпирическом базисе г. Гродно как одного из перспективных экономических, культурных, туристических центров, сформировавшихся в условиях этноконфессионального и лингвокультурного пограничья белорусской, польской и литовской культур. Реализация алгоритма включает, помимо определенной системы последовательных действий, проведение сравнительного анализа белорусского города с его побратимами и партнерами, характеристику проектов развития геокультурного потенциала и формулировку рекомендаций по его обогащению.

Таким образом, вопросы современного состояния и развития культурного ландшафта, формирования геокультурного потенциала несомненно входят в ареал понятия «культурный потенциал», являясь своеобразным базисом методологии выявления и раскрытия последнего.

3.7. Культурный потенциал и творческие индустрии

Несмотря на наличие исследований, широко раскрывающих значения понятий «культурный ландшафт», «геокультурный потенциал», предметом программ развития территорий чаще всего является «сфера культура». Однако понятие «культурный потенциал» по своему значению значительно шире.

Успешность и эффективность процесса культурного развития, которое обусловлено исходными возможностями культурного потенциала, на современном этапе во многом связано с уровнем развития так называемых творческих (креативных, культурных) индустрий (технологий). Не менее часто наряду с данным понятием используется и такое выражение, как «креативная экономика». В самом широком смысле оба эти понятия знаменуют пересечение областей культуры и экономики [62]⁴.

Возникновение креативных / культурных / творческих индустрий во многом обусловлено теми изменениями в сфере культуры, которые связаны с развитием новых техник и технологий, фактором информационного развития общества, появлением новых видов культурной и творческой деятельности, с активными процессами, проходящими под знаком такого современного тренда, как экономика культуры.

Идея создания и реализации креативных / культурных / творческих индустрий имеет свою историю, в том числе на государственном уровне. Например, в Грузии разработан государственный план по развитию креативных индустрий. В Великобритании, уже внедренные, они сегодня приносят значительный доход государству. Об актуальности развития творческих индустрий свидетельствуют приоритетные направления Программы ЕС «Культура и Креативность». В Беларуси также пробуждается интерес к реализации творческих индустрий. В качестве примера можно назвать творческое пространство «ЦЭХ», кафе «Культура», лофт-проект «Балки», креативные пространства «Корпус 8» и «Верх», бизнес-инкубатор Парка высоких технологий, проекты компании «Wargaming» и др.

⁴ Так, Министерство по культуре, информации и спорту Великобритании относит к креативной экономике отрасли, которые основаны на создании и использовании интеллектуальной собственности, а именно: реклама, архитектура, ремесла, кинематография, дизайн, создание моделей одежды, интерактивные развлекательные программы, музыка, исполнительские искусства, пресса, программное обеспечение и вычислительные системы, телевидение и радио [44].

В Беларуси на данный момент еще не проводилось масштабных исследований процесса развития творческих индустрий. Возможно, это обусловлено и тем, что формирование креативного пространства на территории республики выглядит пока фрагментарным, а участие частного капитала и негосударственного сектора в культурно-творческой деятельности лишь эпизодично. Вместе с тем, как отмечено в одном из белорусских научных изданий «Экономика и менеджмент в сфере культуры»⁵ «за формированием творческих кластеров как формы взаимодействия видов творческой индустрии – будущее» [105, с. 134]. Следовательно, в настоящее время подобная тематика оказывается довольно актуальной. Необходимо также отметить, что в соответствии с Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 г. было запланировано изменение конфигурации культурного пространства «путем расширения возможностей развития культурных индустрий в сфере развлечений, кинодеятельности, шоу-бизнеса, народных промыслов и ремесел, развития творческих кластеров» [61, с. 41].

Сами термины «креативные / культурные / творческие индустрии» вошли в активный обиход сравнительно недавно, хотя известны науке с середины XX в. Исследователь С. Зуев выделяет 3 периода (этапа) развития данного концепта, которые оказали влияние на его современное видение и заложенные в нем смыслы [27]:

1. 1950–1970 гг.: понятие «культурные индустрии» относится, прежде всего, к каналам распространения, т.е. к средствам массовой коммуникации – кино, телевидению, радио, а также к рекламе и иным формам доставки/получения информации.

2. 1970–1980 гг.: содержание «культурной индустрии» связывается с технологиями развития среды жизнедеятельности людей, т.е. с разнообразием культурно-познавательных возможностей, культурно-развлекательных мест и уникальностью атмосферы среды жизнедеятельности (поселения) людей.

3. 1990-е гг. – нач. 2000-х гг.: определение культурных индустрий стало относиться ко всем механизмам формирования образа и стиля жизни (отдельного человека, социальных групп).

Как и многие подобные понятия, концепт «креативные / культурные / творческие индустрии» остается достаточно многозначным. А. Бокова в своем диссертационном исследовании, предметом которого является содержание и границы концептов «культурные индустрии», «творческие индустрии», «креативные индустрии», замечает, что «их смысловое содержание чрезвычайно

⁵ Данное издание было подготовлено и опубликовано в 2016 г. в Институте культуры Беларуси [Эканоміка і менеджмент у сферы культуры : манаграфія / І. Б. Лапцёнак [і інш.] ; навук. рэд.: І. Б. Лапцёнак (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : Інстытут культуры Беларусі, 2016. – 192 с.].

подвижно, зависит от контекста использования, и тем самым создает ситуацию неопределенности и взаимозаменяемости терминов» [4, с. 4]. И хотя исследовательница настаивает на некорректности использования этих терминов как синонимов, что вполне правомерно в аксиологическом и содержательном смысле, однако в контексте настоящего исследования концепт «креативные / культурные / творческие индустрии» будет использован как взаимозаменяемый термин, который обозначает феномен, знаменующий собой единый культурный ресурс.

В то же время исследование Боковой важно в том плане, что оно во многом раскрывает содержательный смысл концепта «креативные / культурные / творческие индустрии», его основные характеристики. В диссертации подчеркивается, что «творческие и креативные индустрии специализируются на производстве товаров и услуг, имеющих культурную ценность», связаны с производством и распространением знаний и информации, представляют высокотехнологичные отрасли (мультимедиа, интернет-технологии), «способны гибко реагировать на изменения рынка» и могут быть охарактеризованы как «творческое предпринимательство», поскольку большая их часть находится в коммерческом секторе (например, такие сферы культурного бизнеса, как телевидение, издательское дело, звукозапись, художественные галереи, популярная музыка и ряд других видов творческой деятельности, аналоги традиционных культурных институций) [4, с. 113].

В современном понимании с культурными индустриями нередко связывают следующие сферы:

радио- и телевизионная индустрия;

индустрия производства фильмов;

интернет-индустрия, включая все формы net art (сетевое искусство) и net culture (сетевая культура), а также производство сайтов, порталов и иных форматов коллективной и групповой коммуникации;

музыкальная индустрия: звукозапись, различные виды live performance («живые» выступления);

издательский бизнес, включая книги, CD-ROMы, информационные базы и сопутствующие им услуги;

образовательные и игровые индустрии (education);

индустрия рекламы и маркетинга;

технологии формирования городской и региональной среды, где сформировалась социально-индустриальная модель воспроизводства и распространения этой деятельности.

Свою классификацию культурных индустрий предлагает М. Гнедовский, который делит все субъекты «творческой экономики» на независимые культурные элементы и традиционные [17].

К независимым культурным индустриям исследователь относит:

крупные коммерческие предприятия, как телевидение, издательства, звукозаписывающие фирмы или интернет-корпорации;

малые и средние творческие предприятия, которые являются неотъемлемой частью творческой экономики и часто группируются вокруг крупных компаний, вокруг туристической индустрии или складываются в городские кластеры;

посреднические агентства, которые создаются с целью поддержки конкретных кластеров или конкретных секторов творческой экономики, стимулирования развития творческих индустрий.

К традиционным относятся организации культуры – архивы, театры, библиотеки, музеи, концертные организации, галереи и т.д., которые обладают значительными, хотя и не всегда востребованными ресурсами.

Представленную Гнедовским классификацию можно считать отражением структуры развития культурной индустрии любой территории.

В другой своей работе [16] исследователь указывает на особую роль культурных индустрий в построении коммуникации между культурой и бизнесом, что способствует большей эффективности экономики культуры и решению проблем развития сферы культуры в целом. Как результат – благодаря формированию культурных индустрий, использованию творческих ресурсов культуры, развитию творческого сектора в экономике возникают новые источники финансирования, усиливается конкурентоспособность бизнеса, намечаются пути преодоления экономических кризисов (один из наиболее эффективных способов – путь перепрофилирования), усиливается востребованность творческого труда и др.

В работах А. Боковой и М. Гнедовского получили отражение и практические аспекты функционирования культурных индустрий на примере опыта Российской Федерации с начала 2000-х гг. Как можно убедиться, практика развития креативных индустрий способствует инновационному подходу во взаимодействии экономики и культуры, реализации новых творческих проектов, направленных на утверждение творческих индустрий как самостоятельного сектора экономики.

3.8. Культурный потенциал и геопоэтика

Культурный потенциал оказывает влияние на духовную, морально-нравственную жизнь человека, его социализацию, формирование привязанности к родным местам и «духовной оседлости». Это происходит, в том числе, благодаря влиянию пространства на культурный код, обогащению художественной палитры, а через них – на культурные вкусы и запросы населения.

В данном контексте представляется актуальным рассмотрение понятия «геопоэтика», в котором актуализируется, в первую очередь, антропологический

аспект памяти места. Оно вводит нас в сферу чувственных и эмоциональных отношений человека с пространством.

Одно из первых применений термина «геопозет» – как «субъект геопозетической деятельности» датируется 1964 г. и принадлежит академику В. А. Обручеву, который употребил его в отношении ученого Э. Зюсса, черпавшего вдохновение в общении с природой и облакавшего свои научные труды в художественную форму. Сегодня центры геопозетики открыты в Бельгии, Германии, Италии, Канаде, Сербии, США, Швейцарии, Шотландии и др.

Геопозетика – понятие, охватывающее разнообразные творческие способы взаимодействия человека с географическим пространством, территориями и ландшафтами, в том числе, литературно-художественные, проективно-прикладные, научно-исследовательские и др.

В общем смысле геопозетика представляет собой взаимодействие с ландшафтно-территориальными образами. В рамках данного понятия рассматривается символический образ географической территории как единое целое.

Актуальные аспекты геопозетики затронуты в работах «Капитализируя гений места и дух времени: Стратфорд-на-Эйвоне–Веймар–Ясная Поляна: культурное наследие как фактор устойчивого регионального развития» (2008) В. М. Гнедовского, С. В. Аверченковой, М. Б. Гнедовского, «Геопозетика. Экспедиционный формат» (2018) И. Сиды, «Русская литература Урала. Проблемы геопозетики» (2012) В. В. Абашева, «Геопозетика Сибири и Алтай в отечественной литературе XIX – XX веков» (2017), «Intercultural Geopoetics in Kenneth White's Open World» (2017) Mohammed Hashas и др.

В настоящее время сложились следующие основные направления геопозетики: художественная геопозетика – тексты экологической направленности, посвященные планете Земля, ее ландшафтам и территориям;

прикладная или проективная геопозетика – реализация экспериментальных культурных и научных проектов, основанных на ландшафтно-территориальных взаимодействиях;

научная геопозетика – исследования по поэтике географических образов в литературе и культуре;

негативная геопозетика – создание образов на основе синтеза лишенных памяти локальных детерриториализаций (места природно-техногенных катастроф, природных аномалий, «черного» туризма – заброшенные лагеря, тюрьмы и др.);

геопозетика как вид литературоведческих изысканий – исследований, основанных на изучении того, как пространство раскрывается в художественном слове (произведениях оригинальной и переводной литературы).

Геопозетическому арт-осмыслению сегодня поддаются в том числе объекты индустриального наследия. Мировой опыт свидетельствует, что они становятся

успешными арт-площадками и центрами современной культурной жизни: Kunst-Werke (г. Берлин), Chelsea (г. Нью-Йорк), Tate Modern (г. Лондон), Винзавод (г. Москва), Гараж (г. Москва) и др.

Перспективными моделями музейного освоения индустриального наследия являются экологический технопарк с естественным и антропогенным ландшафтом, историческая промышленная застройка, экспозиции в зданиях-памятниках, видовые площадки и др.

На современном этапе геопоэтика стала важнейшим инструментом и в осмыслении литературного наследия, поскольку позволяет раскрыть живую реальность личностного опыта. Она находит отражение в таких темах, как память покинутого пространства, образы географического пространства в творчестве писателей, литературная урбанистика и др. Важным средством, расширяющим литературную географию, является также художественный перевод.

Интерес к геопоэтике в последние годы связан и с акцентуацией понятия «малая родина», в основе которого находится идентификация с ценностно значимым регионом или местом, которые играют значительную роль в формировании личности. Она осуществляется путем включения в группу носителей традиций определенного пространства. При этом данное пространство насыщено не только объективным предметным миром, но и разнообразными явлениями. С ними через определенные переживания соотносится человеческое «я».

Именно поэтому тесные эмоционально-насыщенные отношения связывают феномен «малая родина» с литературно-художественными произведениями, в которых рассказывается об истории и традициях края, индивидуальных чувствах его восприятия. Их изучение дает возможность глубже понять как творческую индивидуальность писателя, связанного с определенным регионом или местностью, так и их социально-культурные особенности.

Географическая и духовная связь с определенной местностью приобретает интерес для общества, потому что несет в себе следы писательской личности, связанные с ее рождением, превратностями судьбы, творческими поисками. Даже недолгий визит писателя или его остановка в каком-либо населенном пункте нередко становится значимым событием в жизни этой местности. С помощью изучения подобных фактов, их творческого переосмысления формируется интерес населения к малой родине, ее природным богатствам и культуре.

В литературных произведениях геопоэтические образы репрезентируют взаимодействие мира и человека. Родной край обогащает творчество писателя, определяет формирование его мировоззрения и мироощущения. В свою очередь писатель своими художественными произведениями, активной общественной позицией влияет на жизнь края, его культуру и историческую судьбу, на популяризацию мест памяти. Так, Н. Некрасов, А. Островский, И. Гончаров открыли

в литературе многие поволжские места, Л. Толстой, И. Тургенев – сельскую и помещицкую жизнь центральных русских губерний, Д. Мамин-Сибиряк, М. Шолохов – жизнь донского казачества. Белорусские писатели открыли свою этносферу, восславили родные места.

Знаковые литературные места, связанные с жизненным и творческим путем белорусских и зарубежных писателей, расположены в различных областях Беларуси: Брестчина (Л. Зизаний, А. Филипович, В. Дунин-Марцинкевич, Я. Колас, Ф. Достоевский, А. Мицкевич и др.), Витебщина (И. Бунин, А. Пушкин, В. Маяковский, Я. Купала, В. Короткевич, В. Быков, П. Бровка и др.), Гомельщина (И. Шамякин, И. Мележ и др.), Гродненщина (Э. Ожешко, М. Богданович, Н. Гоголь, Ф. Богушевич, А. Мицкевич, С. Будный, Я. Брыль, Я. Чечет и др.), Могилевщина (М. Горецкий, А. Кулешов, В. Дунин-Марцинкевич и др.), Минщина (К. Буйло, М. Танк, Я. Купала, Я. Колас, К. Крапива, П. Трус, К. Чорный и др.).

Литературной географии посвящены издания «Литературные места России» (1987) Е. Вансловой и Ю. Пищулина, «Литературная география: географические образы в русской художественной литературе» (2006) В. Максаковского, «Москва литературная: 100 адресов, которые необходимо увидеть» (2015) Е. Забродиной, «Литературная карта Швеции» (2015) Т. Чесноковой и др.

Значимую помощь в изучении белорусской литературной географии могут оказать комплексные исследования «Літаратурныя мясціны Беларусі: краязнаўчы даведнік» (2000) Л. Кулаженко, «Старонкі радзімазнаўства. Мясціны. Асобы» (2013) А. Карлюкевича; очерки и обзоры, посвященные дорогам жизни и творчества известных белорусских писателей, – «Літаратурныя вандроўкі па зямлі Купалы і Коласа» (2016) и «Максім Багдановіч у Мінску» (1986) М. Чирского, «Пуцявінамі сейбіта: пра мясціны, звязаныя з жыццём і творчасцю Янкі Купалы» (1982) В. Содаля; сборники по региональной геоэпэтике – «Я тут бачу свой край...: Маладзечаншчына літаратурная: проза, паэзія, публіцыстыка, драматургія» (2005), «Там, дзе вежы Сафіі: Полаччына літаратурная: проза, паэзія» (2003), «Там, дзе возера Глыбокае: Глыбоччына літаратурная» (2012), «Песні Белавежы: Камянеччына літаратурная: проза, паэзія, публіцыстыка» (2005), «Літаратурная карта Берасцейшчыны» (2008); издания по изучению мест памяти в Беларуси, связанных с писателями зарубежья, – «Подорожная Александра Пушкина» (1977) Д. Симановича, «Палескія дні Аляксандра Блока» (1985) Н. Калинковича, «Народ, издревле нам родной: русские писатели и Белоруссия» (1984) С. Букчина и др.

Благодаря геоэпэтике появляются новые возможности для открытия объектов по увековечиванию памяти известных писателей и деятелей культуры, среди которых памятники, усадьбы-музеи, заповедники, парки и др. Знаменитыми литературными музеями-заповедниками России являются «Ясная

Поляна», «Михайловское», «Спасское-Луговиново», «Карабиха», «Болдино», «Мелихово», «Тарханы» и др. Из усадебных комплексов Беларуси выделяются Музей-усадьба Ф. Богусевича «Кушляны», Музей-усадьба Мицкевичей «Заосье», Музей-усадьба И. Репина, Музей-усадьба Т. Костюшко, Музей-усадьба Янки Купалы в д. Вязинка, усадьбы, связанные с жизнью и творчеством Якуба Коласа, – «Альбуть», «Ласток», М. Богдановича – «Ракутевщина» и др. В них воссозданы конкретные пространства за определенный исторический период. Уникальность подобных комплексов заключается как в аутентичности их компонентов, так и в сохранении особого духа (ауры) места, питавшего вдохновение писателей.

Данные геопоэтики позволяют развивать краеведческий, литературный, образовательный туризм, открывают возможности для комплексного использования туристского потенциала, создания ресурсов для виртуализации и информатизации пространства (виртуальные литературные клубы, виртуальные литературные карты и ландшафты), применения иных способов выявления и использования культурного потенциала территории.

3.9. Культурный потенциал и его роль в социально-экономическом развитии территории

Важным явлением при рассмотрении культурного потенциала является понятие «социокультурный проект». Социокультурные проекты сегодня широко реализуются регионами, однако их специфика и уникальность далеко не всегда связана с задачами социально-экономического развития. Вместе с тем феномен социокультурного проекта может стать важнейшим элементом процесса картирования, направленного на выявление культурного потенциала территории.

В своей работе «Градообразующий культурный проект: город как сцена качества жизни» [3] эксперт в области культурной политики, социокультурного проектирования и фандрейзинга В. Бабков, ссылаясь на заключения таких специалистов, как М. Гнедовский [16; 17], С. Зуев [27], А. Высоковский [13], Ч. Лэндри [53; 54], Ф. Вуд [11], определяет социокультурный проект как проект, который осуществляется за счет культурных механизмов новой экономики и своей целью имеет существенное изменение в среде поселения в сторону значительного улучшения качества жизни населения и становления привлекательного имиджа поселения и др.

Бабков отмечает, что реализация социокультурного проекта открывает широкие возможности [3, с. 4–7], в том числе для:

изменения имиджа поселения из кризисного в инвестиционно привлекательный;

создания уникальности поселения и повышения его авторитета в глазах местных жителей;

укрепления местной экономики;

развития творческих индустрий;

эффективного развития въездного и внутреннего туризма;

поддержки новых форм бизнеса и развития предпринимательства;

создания новых рабочих мест;

вовлечения населения в процесс обновления города;

содействия социальной сплоченности и адаптации;

изменения миграционных и демографических процессов;

усиления партнерства среди различных диаспор, культур, религий и социальных групп;

снижения преступности и решения экологических проблем.

В условиях глобализации и становления постиндустриального общества культурный потенциал может рассматриваться и как «экономический ресурс», сущность которого исследователи С. Паникарова и Л. Анжиганова обозначают как «совокупность экономических ресурсов культуры, которыми располагает региональное сообщество, способных выступать в качестве возможностей, средств и источников достижения целей социально-экономического развития региона, повышения его конкурентоспособности» [70]. Отсюда вытекает, что культурный потенциал может проявляться на разных уровнях экономики [Там же]:

на миниуровне – как ресурс самореализации личности, приносящий, помимо всего прочего, существенные доходы;

на микроуровне – реализуется в продукции и услугах, способствующих их конкурентоспособности;

на мезоуровне – воплощается в специфике экономической деятельности, характеристиках территории, ее привлекательности и конкурентоспособности;

на макроуровне – как значимый и эффективный ресурс мультикультурности, способствующий повышению конкурентоспособности страны и интенсификации международных связей.

В исследовании С. Паникаровой и Л. Анжигановой сформулированы также функции культурного потенциала⁶. Развитие культурного потенциала открывает региону определенные возможности, среди которых наиболее значимыми представляются следующие [70]:

развитие сферы культуры (стимулирование роста и развития профессиональных организаций и учреждений, коллективов и общественных организаций,

⁶ В указанной работе речь идет об этнокультурном потенциале. Однако, как представляется, выделенные авторами функции этнокультурного потенциала можно экстраполировать и на общее понятие культурного потенциала.

которые осуществляют культурную деятельность; усиление коммерческого интереса к продукции и услугам культуры, культурному своеобразие);
создание благоприятного имиджа на туристском рынке;
использование культурного потенциала в международных контактах, развитии межрегиональных связей;
повышение регионального самосознания населения (формирование региональной идентичности, ориентация местного сообщества на включение в процесс устойчивого развития территории);
повышение экономической значимости региона (привлечение инвесторов и др.).

* * *

Анализ сущности и содержания понятия «культурный потенциал» в контексте связанных с ним понятий – «потенциал», «культура», «культурный ландшафт», «геокультурный потенциал», «культурные / креативные / творческие индустрии», «геопэтика», «социокультурный проект» и др. – показал, что их осознание как единой системы может выступить в качестве одного из действенных интеллектуальных инструментов в процессе более обоснованного подхода к определению стратегий и тактик культурного развития.

Таким образом, широкое рассмотрение категории культурного потенциала может стать теоретической и методологической базой для формирования основ культурной политики как на уровне страны, так и отдельного ее региона и принятия всесторонне обоснованных решений по включению различных ресурсов культуры в единый процесс социально-экономического развития.

4. Процессы выявления и фиксации культурного потенциала в информационном пространстве Беларуси

В Республике Беларусь в контексте развития информационного общества активно происходит процесс внедрения в сеть интернет информационных ресурсов, посвященных выявлению и фиксации ее культурного потенциала. В результате информационное пространство становится полем для репрезентации культурных ресурсов страны.

Последние 10–15 лет можно назвать первым этапом формирования информационного поля, связанного с активным возникновением в интернет-пространстве Беларуси информационных ресурсов культурной направленности.

Собственно первая попытка представить обзор информационных ресурсов, связанных с освещением вопросов культуры и искусства в Беларуси, была

осуществлена специалистами Национальной библиотеки Беларуси еще в 2005 г. – в форме презентации «Ресурсы интернет по культуре и искусству Беларуси» (авторы-составители – Л. В. Горбачева, Л. Г. Гущинская) [18]. В данном обзоре фактически фиксируется состояние информационной картины культурных интернет-ресурсов середины нулевых годов XXI в.

Согласно исследованию авторов презентации, в 2005 г. в Беларуси уже функционировало свыше 2 тыс. сайтов по культуре и искусству, из них:

- библиотеки (75);
- литература (259);
- музыка (645);
- кино (134);
- фотография (265);
- дизайн (252);
- изобразительное искусство (249);
- архитектура (73);
- музеи (44);
- народные промыслы (42);
- театры (49);
- фольклор (35);
- хореография (42).

Все интернет-ресурсы по культуре и искусству Беларуси были классифицированы авторами по двум видам:

- 1) универсальные интернет-ресурсы;
- 2) тематические интернет-ресурсы.

Универсальными названы интернет-ресурсы, включающие информацию по культуре и искусству в качестве составного компонента. Это сайты информационных агентств, периодических изданий, радиостанций и телеканалов, ведомств и др.

К тематическим отнесены непосредственно интернет-ресурсы по культуре и искусству Беларуси, которые, согласно классификации авторов презентации, разделены на политематические (сайты организаций культуры – Министерства культуры, библиотек, музеев, клубных учреждений и театрально-зрелищных учреждений, учреждений образования в сфере культуры; в качестве примера представлены сайты Министерства культуры Республики Беларусь (<http://www.kultura.by>) и существовавшего в тот период Белорусского государственного института проблем культуры – <http://www.artlife.by>) и монотематические (сайты, посвященные основным направлениям, среди которых литература, театр, музеи, изобразительное искусство, музыка, кино, народное творчество, исторические памятники и достопримечательности Беларуси и т.п.).

Вторая группа представлена более развернуто. Например, направление «художественная литература» включает следующие интернет-ресурсы: электронные

библиотеки, сайты интернет-версий периодических изданий литературно-художественного и литературно-критического характера, сайты литературных объединений, персональные интернет-странички. В качестве конкретных адресов авторы презентации «Ресурсы интернет по культуре и искусству Беларуси» приводят следующие сайты – «Беларуская палічка» (<http://www.knihi.com>), издания редакционно-издательского учреждения «Літаратура і мастацтва» (<http://www.lim.by>), белорусский сетевой литературный проект «Літаранет» (<http://www.litara.net/>), персональный сайт, посвященный писателю В. Короткевичу (<http://www.uladzimir-karatkevich.com>), и др.

Сфера музыкального искусства включает такие виды интернет-ресурсов, как музыкальные порталы, сайты музыкальных учреждений Беларуси, сайты музыкальных фестивалей и конкурсов, персональные интернет-странички белорусских музыкантов, сайты фан-клубов, сайты, посвященные отдельным музыкальным направлениям, электронные версии музыкальных периодических изданий. В качестве примеров фигурируют находящиеся в актуальном на тот момент состоянии сайты – белорусский музыкальный портал (<http://www.oneby.net>), музыкальный портал «Музыка тут – все о музыке и музыкантах Беларуси» (<http://www.music.tut.by>), портал белорусского фольклора (<http://www.falklor.at.tut.by/>), Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске» (<http://festival.vitebsk.by>), электронные версии периодических изданий – журнала «Jazz-квадрат» (<http://www.nestor.minsk.by/jz>) и «Музыкальной газеты» (<http://www.nestor.minsk.by/m>).

Отраслевое направление «музеи» представлено сайтами Национального художественного музея Республики Беларусь (<http://museum.bs.by>), Могилевского областного художественного музея им. П. В. Масленникова (<http://maslenikov.iatp.by>), Государственного литературного музея Янки Купалы (<http://kupala-museum.iatp.by>), Государственного мемориального комплекса «Хатынь» (<http://ww.khatyn.by>).

«Изобразительное искусство» презентируют такие сайты, как Галерея современного белорусского искусства (<http://www.belarusgallery.net>), Галерея белорусских художников (www.art-belarus.com), Антикварно-аукционный Дом «Paragis» (www.paragis.ru).

Направление «Театры» имеет свою классификацию – «Сайты театров Беларуси»; «Сайты театральных конкурсов и фестивалей»; «Сетевые театральные проекты», которую иллюстрируют следующие интернет-источники – Национальный академический театр оперы Республики Беларусь (www.belarusopera.com), Национальный академический театр имени Янки Купалы (www.kupala-theatre.by), Национальный академический драматический театр имени М. Горького (www.rustheatre.nm.ru), Международный конкурс современной драматургии «Свободный театр» (<http://dramaturg.org>), Белорусский интернет-альманах «Наш тэатр» (<http://theatre.fromby.net>).

Раздел «Кино» представляют в качестве примерных образцов такие источники, как Белорусский кинопортал «Кино. Смотрите, что идет!» (<http://kino.br.by>), УП «Киноvideопрокат» (<http://www.kinominska.by>), Музей истории белорусского кино (<http://sverdlova-4.joy.by>), Минский международный кинофестиваль «Лістапад» (<http://www.listapad.com>).

И, наконец, направление «Исторические памятники и достопримечательности Беларуси» включает два интернет-ресурса – «Глобус Беларуси» (<http://globus.tut.by>) и «Дворцы и усадьбы Беларуси» (<http://spb.iatp.by>).

В презентации также упоминается такой синтетический интернет-ресурс, как «Музеи и театры Беларуси» (<http://nacbibl.org.by>).

Несмотря на то, что большинство из указанных сайтов (порталов) прекратили свое существование или сменили интернет-адрес, предложенные авторами презентации «Ресурсы интернет по культуре и искусству Беларуси» классификации культурных интернет-ресурсов остаются актуальными и на сегодняшний день.

Взятая за основу классификация авторов презентации позволяет и на современном этапе систематизировать сведения о культурных информационных ресурсах Республики Беларусь во всей их широте и возможной полноте исходя из сформировавшихся представлений о понятии «культурные ресурсы», которое включает такие подкатегории, как организации культуры, креативные культурные индустрии, объекты историко-культурного и природного наследия, культурные мероприятия, события, фестивали.

Однако учитывая, что уже в середине нулевых годов XXI в., как говорилось ранее, функционировало свыше 2 тыс. сайтов по культуре и искусству, более актуальным на современном этапе будет не попытка их общего охвата, а акцентирование тех информационных ресурсов, которые являются центральными, стержневыми в вопросах отбора и структурирования общей информации о культурных интернет-ресурсах Беларуси и которые позволяют выявлять и фиксировать культурный потенциал Республики Беларусь в его различных выражениях.

Начнем с основополагающих информационных ресурсов, платформой которых является (или ссылки на которые содержит) сайт Министерства культуры Республики Беларусь. Это, прежде всего, Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь (<http://kultura.gov.by/uploads/files/Gosspisok-sajt-2018-10.05.2018.pdf>). Данный информационный ресурс размещен в разделе «Историко-культурное наследие» (<http://kultura.gov.by/ru/ikn-ru/>).

Это весьма обширный текстовый (табличный) документ, представленный в pdf-формате. Государственный список (на белорусском языке) включает сведения об историко-культурных ценностях, которые находятся на территории Республики Беларусь. Все они дифференцированы по следующим номинациям:

«Материальные недвижимые историко-культурные ценности Республики Беларусь»; «Материальные движимые историко-культурные ценности Республики Беларусь»; «Нематериальные историко-культурные ценности Республики Беларусь». Все историко-культурные ценности зафиксированы в разрезе областей (областных городов, районов) и г. Минск.

Государственный список представлен в табличном виде и включает следующие позиции: «Шифр» – «Название ценности» – «Датировка ценности» – «Место нахождения ценности» – «Категория ценности» – «Дата и номер решения Совета или областного (Минского городского) совета по вопросам охраны историко-культурного наследия» – «Дата и номер решения государственного органа о придании культурной ценности статуса историко-культурной ценности».

В разделе «Историко-культурное наследие» (<http://kultura.gov.by/ru/ikn-ru/>) сайта Министерства культуры Республики Беларусь дана также ссылка на Инвентарь нематериального культурного наследия (далее – Инвентарь) (<http://livingheritage.by>).

Это уже не список, а целый сайт (на белорусском и английском языках), который называется «Живая спадчына Беларусі. Інвентарь нематэрыяльнай культурнай спадчыны» («Living Heritage of Belarus. Inventory of the Intangible Cultural Heritage») и, следовательно, развивает третью номинацию Государственного списка – «Нематериальные историко-культурные ценности Республики Беларусь».

Данный сайт, созданный государственным учреждением образования «Институт культуры Беларуси» (в настоящее время Институт повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», осуществляющий научно- и организационно-методическое сопровождение ресурса), при финансовой и консультативной поддержке Фонда нематериального культурного наследия ЮНЕСКО представляет собой специализированный ресурс, который содержит информацию о ярких образцах нематериального культурного наследия Беларуси (*справочно*: к нематериальному культурному наследию, согласно Конвенции об охране нематериального культурного наследия (2003 г.) (далее – Международная конвенция), относятся: устные традиции и формы выражения, включая язык; исполнительские искусства, социальные практики, обычаи, обряды, празднества; знания и навыки, связанные с представлениями о природе и вселенной; традиционные ремесла).

На сайте размещен Инвентарь, который представляет собой базу данных элементов нематериального культурного наследия, включенных в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь, а также тех, которым этот статус еще придется получить.

Поиск в Инвентаре можно вести по категориям (исполнительские искусства; устные традиции и формы выражения; мировоззрение людей, мифология; традиционные ремесла; традиционная пища; практики сохранения; традиционные

церемонии), а также по ключевым словам, по географическому принципу (при помощи интерактивной карты, которая расположена на главной странице сайта) и/или по названию элемента нематериального культурного наследия.

В разделе «Историко-культурное наследие» (<http://kultura.gov.by/ru/ikn-ru/>) сайта Министерства культуры Республики Беларусь дана ссылка на еще один исходный ресурс, который посвящен фиксации и выявлению культурных ценностей, находящихся за пределами Республики Беларусь (http://viartanne.by/be_BY). Это интернет-портал «Вяртанне», представляющий собой онлайн-ресурс об утраченных, перемещенных и возвращенных культурных ценностях белорусского происхождения. Портал создан государственным учреждением образования «Институт культуры Беларуси» (в настоящее время Институт повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», осуществляющий организационно-методическое сопровождение ресурса) в целях выполнения научного задания по заказу Министерства культуры Республики Беларусь.

В разделе главного меню «Культурные ценности» представлена информация о культурных ценностях по следующим номинациям: «Графика» – «Ювелирные изделия» – «Живопись» – «Мебель» – «Скульптура» – «Книги» – «Рукописи» – «Декоративно-прикладное искусство» – «Оружие и военное снаряжение» – «Текстиль» – «Одежда» – «Монеты и медали» – «Предметы быта». При этом описание каждого предмета осуществляется по следующим пунктам: статус, автор/создатель, материал, датировка, типология, категория, подкатегория, аннотация, место нахождения.

Таким образом указанные три информационных ресурса – Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь; Инвентарь нематериального культурного наследия; Культурные ценности, находящиеся за пределами Республики Беларусь, – представляют собой основные, исходные культурные ресурсы, посвященные выявлению и фиксации культурного потенциала Республики Беларусь в области историко-культурного наследия.

В области музейного дела к одному из основных, исходных ресурсов необходимо отнести портал «Музеи Беларуси» (<http://museum.by>), который является проектом Национального Полоцкого историко-культурного музея-заповедника.

Данный ресурс содержит информацию о музеях Беларуси. Портал включает в себя Каталог музеев Беларуси (<http://museum.by/node/12>) – в разрезе музейных учреждений областей и г. Минск. Каталог периодически обновляется. Часть музеев, которые представлены в нем, имеют площадки на портале «Музеи Беларуси», часть представлена в виде ссылок на их собственные сайты, те из музеев, которые не имеют сайта, представлены в общем списке. Каталог включает списки и интерактивную карту музеев Беларуси (<http://museum.by/node/14966>), а также списки и интерактивные карты музеев областей и г. Минск.

Еще одним масштабным информационным ресурсом в сфере музейного дела является Государственный каталог музейного фонда Республики Беларусь (<http://www.dkmf.by>), который представляет собой совокупность сведений об особо ценных музейных предметах, включенных в Музейный фонд Республики Беларусь. В технологическом плане речь идет о ведении в автоматизированном режиме централизованного учета музейных предметов музеев Беларуси. Данный ресурс ведет Центр Государственного каталога Музейного фонда Республики Беларусь при Национальном историческом музее Республики Беларусь.

Сайт Государственного каталога музейного фонда Республики Беларусь включает в себя целый ряд информационных ресурсов:

Реестр музеев (<http://cdn.dkmf.by/RegisterOfMuseums.pdf>) – текстовый документ, представленный в табличной форме и включающий следующие сведения по каждому музейному учреждению: дата включения в реестр музеев – полное (сокращенное) наименование музея – профиль (профили) музея – учредитель музея – место нахождения музея, филиалов музея, отдельных экспозиционных и выставочных залов – режим работы музея;

Интерактивная карта музеев Беларуси (<http://www.dkmf.by/museums-map>) с фотоизображениями соответствующих музейных учреждений;

Интерактивный каталог предметов (<http://www.dkmf.by/catalog>), включающий следующие поисковые номинации: предметное имя – материал – музей – автор – тип и вид.

Третьим по значимости музейным информационным ресурсом является проект «Музеи Беларуси с БЕЛКАРТ» (<http://museums.by>). Организатором проекта выступает национальная платежная система БЕЛКАРТ при информационной поддержке TUT.BY и Министерства культуры Республики Беларусь. Поэтому ссылка на проект «Музеи Беларуси с БЕЛКАРТ» находится также на сайте Министерства культуры Республики Беларусь. Главной задачей проекта является информирование общественности о национальном культурном наследии страны.

Если предыдущие два ресурса можно отнести к типу информационных справочников, культурных ресурсов-каталогов, то данный вид интернет-ресурса является информационным путеводителем (интернет-гидом), или, по определению организаторов ресурса, информационным и культурно-просветительным проектом.

Функциональное назначение данного информационного ресурса – виртуальный тур (виртуальные экскурсии) по музеям Республики Беларусь. В то же время это своего рода мультимедийный экскурсионный каталог (включающий фотоматериалы и текстовую информацию) музеев Беларуси. На сайте (главная страница) в номинации «Музеи Беларуси» дана информация по музеям г. Минск, областных городов Беларуси и музеям всех областей страны.

В сфере библиотечного дела исходным информационным ресурсом является сайт Национальной библиотеки Беларуси (www.nlb.by). Он включает целый ряд каталожных информационных ресурсов, которые охватывают важнейшие культурные ресурсы Беларуси в сфере библиотечной деятельности.

Это, прежде всего, база данных «Библиотеки Республики Беларусь и зарубежных стран» (<http://interlib.nlb.by/bb/index/index.php>), которая включает раздел «Библиотеки Беларуси» (http://interlib.nlb.by/bb/bb/index.php?menu_id=1&ministry_id=1). Фактически это – каталог, в котором отражены данные в разрезе областей о более чем 7 тыс. библиотек Министерства культуры Республики Беларусь, а также других министерств и ведомств страны, которые включают в себя адрес, телефон, режим работы, контактную информацию руководителей, количественные показатели фондов, а также информацию об имеющихся в библиотеках электронных информационных ресурсах.

На сайте Национальной библиотеки Беларуси находится самый мощный библиографический ресурс страны – Сводный электронный каталог библиотек Беларуси (<http://unicat.nlb.by>). Он являет собой национальный информационный ресурс, основной массив которого формируют крупнейшие республиканские библиотеки: Национальная библиотека Беларуси, Центральная научная библиотека им. Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси, Республиканская научно-техническая библиотека, Президентская библиотека Республики Беларусь. Кроме того, Каталог включает региональные сводные электронные каталоги: Каталог Брестской области – Каталог Витебской области – Каталог Гомельской области – Каталог Гродненской области – Каталог Минской области – Каталог Могилевской области.

В Сводном электронном каталоге представлены библиографические записи на книги (включая редкие и старопечатные), диссертации, авторефераты диссертаций, изобразительные документы, картографические материалы, нотные документы, документы по стандартизации, аудио- и видеодокументы, периодические издания.

К ресурсам Национальной библиотеки Беларуси, которые направлены на выявление и фиксацию культурного потенциала Республики Беларусь, относятся:

1) «Беларусь в лицах и событиях» (<http://wcent.nlb.by/factualdbtest/view/faces/Main.jspx>). Это база данных, которая содержит фактографическую информацию:

об известных людях, внесших значительный вклад в том числе в культурное и духовное наследие Беларуси;

наиболее важных событиях, в том числе в культурной жизни страны;

мемориальных комплексах, памятниках истории, культуры, природы;

профессиональных творческих коллективах;

объектах, которые являются первыми или уникальными в своем роде (первый букварь, первая школа, первое изображение города на карте и т.д.).

Текстовая информация дополнена иллюстративным материалом, в том числе включая и интерактивную карту, и гиперссылками на интернет-ресурсы. Представлена библиографическая информация как источник создания фактографической записи.

Данный электронный ресурс позволяет оперативно получать достоверные сведения в том числе и о культуре Беларуси, не прибегая к многочисленным печатным справочным и энциклопедическим изданиям.

2) Проект «Книга Беларуси XIV – XVIII веков» (<http://belbook.nlb.by>). База данных содержит копии полных текстов документов из фондов Национальной библиотеки Беларуси, изданных в XIV – XVIII вв. и по территориальному, языковому, авторскому или содержательному признакам относящихся к Беларуси.

Каждая книга, представленная в данном информационном ресурсе, имеет описание, включающее сведения об авторе, месте, годе, языке, предметной области, к которой относится содержание документа, а также включает информацию о физических характеристиках издания. Выставки, представленные в проекте, позволяют ознакомиться с наиболее значимыми в историческом аспекте коллекциями документов. Для удобства подбора книг, изданных в каком-то конкретном месте, ресурс имеет интерактивную карту, с нанесенными на ней соответствующими объектами.

В перспективе в проект «Книга Беларуси XIV – XVIII веков» будут включены копии документов из фондов других библиотек, в том числе зарубежных, с тем, чтобы данный ресурс в полном объеме представил книжное наследие Беларуси в мировом информационном пространстве.

3) «Культура и искусство Беларуси 1993–2007 гг.». База данных содержит библиографические записи по вопросам культуры и искусства Беларуси, включающие сведения о книгах, брошюрах, научных сборниках, авторефератах диссертаций, диссертациях, статьях из сборников, журналов и газет независимо от языка издания. Содержит библиографическую информацию, составленную областными библиотеками Беларуси. Большая часть библиографических записей аннотирована. Хронологический охват: 1993–2007 гг.

4) «Радзивиллиана» («Radziviliana»). База данных содержит библиографические записи на документы из коллекции частной библиотеки Радзивиллов в Несвиже и является ее библиографической реконструкцией. Хронологический охват: XV – XX вв.

В сфере архитектуры и истории памятников функционирует интернет-ресурс «Глобус Беларуси» (<http://globus.tut.by>). Это один из немногих интернет-ресурсов, которые упоминаются еще в обзоре «Ресурсы интернет по культуре и искусству Беларуси» (2005). Представляет собой электронный каталог историко-культурного наследия Беларуси, включающий архитектурные и иные достопримечательности Беларуси. Целью сайта является стремление отобразить

современное состояние оборонительных, культовых и усадебных построек, которые были возведены на территории современной Беларуси к 1917 г.

Портал памятников архитектуры «Глобус Беларуси» включает 11,5 тыс. объектов и 72 тыс. фотографий. Ресурс содержит самые различные системы каталогизации, является мультимедийным, включающим текстовую информацию, фотоизображения, фотозарисовки, фотогалереи, интерактивные списки населенных пунктов (по областям, административным районам, по алфавиту), интерактивные списки по типам памятников, по архитектурным стилям, а также интерактивную карту архитектурного наследия Беларуси, имеющую ряд технологических параметров.

В сфере изобразительного искусства исходным ресурсом по истории национального изобразительного искусства являются представленные на сайте Национального художественного музея Республики Беларусь (<https://www.artmuseum.by>) виртуальные туры (<http://www.artmuseum.by/ru/virtual>), посвященные древнебелорусскому искусству (http://www.artmuseum.by/virtual/old-by/BY_01.html), белорусскому искусству XIX – первой половины XX в. (http://www.artmuseum.by/virtual/by-19/Art_bel_01.html), белорусскому искусству XX в.: часть 1 (http://www.artmuseum.by/virtual/su-1/SU_13.html) и часть 2 (http://www.artmuseum.by/virtual/su-2/SU_01_18.html).

Центральным интернет-ресурсом в части индустрии галерей является сайт художественной галереи «Беларт» (<http://bel-art.by>), открытой при участии общественного объединения «Белорусский Союз художников» в середине 1990-х гг. Это одна из первых в Беларуси галерей, где можно не только познакомиться с творчеством современных белорусских художников, но и приобрести их произведения в личную собственность. Сайт содержит именной каталог художников, где представлены преимущественно живописцы и графики – члены Белорусского Союза художников.

Учитывая, что общая инфраструктура регионов Беларуси отражена на сайтах облисполкомов (райисполкомов, горисполкомов), последние также имеют разделы «Культура» («Культура и искусство») с информацией о подведомственных организациях культуры и культурных мероприятиях.

Так, например, раздел «Культура» на сайте Брестского облисполкома (<http://brest-region.gov.by/index.php/obshchestvo/kultura>) включает развернутую ресурсную информацию, которая содержит ссылки на сайты областных учреждений культуры и искусства, сведения об объектах материального и нематериального наследия Брестчины, о государственных музеях Брестской области, знаковых объектах реставрации.

Дифференцированно и объемно представлен раздел «Культура» на сайте Могилевского облисполкома (<http://mogilev-region.gov.by/category/kultura>) в таких ресурсных номинациях, как «Брендовые мероприятия Могилевской

области», «Достопримечательности Могилевской области», «Музеи Могилевской области», «Театры», «Подведомственные учреждения культуры».

Содержательным, технологически насыщенным и современным является раздел «Культура и искусство» на сайте Гродненского облисполкома (<http://kult.grodno-region.by/ru>). В чисто информационно-статистическом (справочном) плане данный раздел охватывает практически все основные направления культурной деятельности: номинации «Музеи и галереи» – «Достопримечательности» (рубрики «Замки Гродненщины» и «Охрана историко-культурного наследия») – «Кино и театры» – «Библиотеки» – «Крупные мероприятия в агрогородках» (описание брендовых культурных мероприятий Гродненщины) – «Народное творчество» – «Хореографическое искусство» – «Изобразительное искусство» – «Литературное творчество» – «Фестивали» – «Учебные заведения».

Особого внимания заслуживают располагающиеся в разделе «Культура и искусство» мультимедийные ресурсы. Это интерактивная карта «Музеи. Достопримечательности. Гродненская область» (<http://map.grodno-region.gov.by>), которая включает сведения о музеях системы Министерства культуры Республики Беларусь, музеях учреждений, предприятий и организаций, школьных музеях, музейных комнатах, а также об историко-культурных ценностях (в разрезе районов Гродненщины). Еще одним интерактивным ресурсом является «Карта брендовых культурных мероприятий Гродненской области» (http://kult.grodno-region.by/ru/news-right/karta-brbrendovyx-kulturnyx-meroprijatij-oblasti_i_1586.html).

Культурная составляющая на сайте Гродненского облисполкома дополняется разделами «Достопримечательности» (<http://www.region.grodno.by/ru/dostoprim-ru/>), где размещены описания с фотоиллюстрациями достопримечательностей Гродненской земли (в разрезе районов), а также «Туристическая привлекательность Гродненщины» (http://www.region.grodno.by/ru/turist_privlekatelnost-ru/).

Закрывает круг сводных интернет-источников, посвященных культурному контенту, раздел «Культура» на официальном сайте Республики Беларусь (www.belarus.by). Заметим, что ссылка на этот раздел (<http://www.belarus.by/ru/about-belarus/culture>) есть также на сайте Министерства культуры Республики Беларусь. Основной раздел «Культура» включает текстовый дайджест о культуре Беларуси со следующими краткими номинациями: «История белорусской культуры» – «Изобразительное искусство Беларуси» – «Музыка в Беларуси» – «Театр в Беларуси» – «Кино в Беларуси» – «Литература в Беларуси».

В каждом из этих направлений культурной деятельности акцентируются его важнейшие составляющие. Так, например, в разделе «Музыка в Беларуси» выделены ведущие музыкальные коллективы страны: Президентский оркестр Республики Беларусь, Национальный оркестр симфонической и эстрадной музыки под

управлением М. Финберга, Государственный академический симфонический оркестр, Государственная академическая хоровая капелла им. Г. Ширмы, Национальный академический народный хор Республики Беларусь им. Г. И. Цитовича, вокальная группа «Чистый голос», вокально-инструментальный ансамбль «Песняры», вокально-инструментальный ансамбль «Сябры» и др. Также обозначены главные фестивали, представляющие различные направления и жанры музыкального искусства: «Белорусская музыкальная осень», «Минская весна», «Золотой шлягер», «Музы Нясвіжа» и символ фестивального движения Беларуси – Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске».

Раздел «Культура» официального сайта Республики Беларусь имеет и целый ряд специальных подразделов:

Фестивали Беларуси (<http://www.belarus.by/ru/about-belarus/culture/festivals-in-belarus>) – включает информацию о всех важнейших фестивальных мероприятиях в разрезе календарных месяцев их проведения, а также список основных белорусских праздников и обрядов в разрезе их распределения по сезонам (временам года);

Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске» (<http://www.belarus.by/ru/about-belarus/culture/international-arts-festival-slavonic-bazaar>) – включает информацию об истории фестиваля, а также об основных его мероприятиях за несколько предыдущих лет;

Международный фестиваль Юрия Башмета в Минске (<http://www.belarus.by/ru/about-belarus/culture/yuri-bashmet-international-musical-festival-in-minsk>) – включает общую справку о фестивале;

Минский международный фестиваль «Лістапад» (<http://www.belarus.by/ru/about-belarus/culture/listapad>) – включает краткую информацию об истории мероприятия;

День белорусской письменности (http://www.belarus.by/ru/about-belarus/culture/den_bel_pism) – включает информацию в том числе и об истории праздника;

Белорусский цирк (<http://www.belarus.by/ru/about-belarus/culture/circus>) – включает информацию о Белорусском государственном цирке и Гомельском государственном цирке;

Большой театр оперы и балета Беларуси (<http://www.belarus.by/ru/about-belarus/culture/belarus-opera-ballet-theatre>) – включает информацию об основных вехах развития театра, его современной жизни;

Национальный художественный музей Республики Беларусь (<http://www.belarus.by/ru/about-belarus/culture/national-art-museum>) – включает информацию об истории музея и его нынешних мероприятиях и проектах;

Служкие пояса (<http://www.belarus.by/ru/about-belarus/culture/slutsk-belts>) – включает информацию об одном из главных национальных символов Беларуси;

Беларусь на «Евровидении» (<http://www.belarus.by/ru/about-belarus/culture/belarus-eurovision>) – включает информацию об истории участия представителей Беларуси в «Евровидении»;

Беларусь на детском «Евровидении» (<http://www.belarus.by/ru/about-belarus/culture/belarus-at-junior-eurovision>) – включает информацию об истории участия представителей Беларуси в детском «Евровидении», а также на конкурсе молодых музыкантов «Евровидение» (Eurovision Young Musicians) и танцевальном конкурсе «Евровидение-2013» (Eurovision Young Dancers 2013) в Гданьске (Польша).

Кроме того, официальный сайт Республики Беларусь содержит раздел «Архитектура» (<http://www.belarus.by/ru/about-belarus/architecture>), в котором обозначены основные архитектурные объекты страны в разрезе областей, отдельно представлены три республиканских архитектурных объекта – Минск-Арена, Чижовка-Арена, Национальная библиотека Беларуси.

Близкими к культурной тематике являются две номинации из раздела «Туризм». Это «Достопримечательности Беларуси» (<http://www.belarus.by/ru/travel/belarus-life/sightseeing>), где информация дается в разрезе областей. Кроме того, данный раздел включает ряд подразделов: «Несвижский замок» – «Мирский замок» – «Брестская крепость» – «Беловежская пуца» – «Резиденция Деда Мороза» – «Каменецкая башня» – «Полоцк» – «Софийский собор» – «Музей Марка Шагала» – «Руины Кревского замка» – «Лидский замок» – «Дворец Румянцевых и Паскевичей» – «Ружанский замок» – «Дворец Пусловских в Косово» – «Минск» – «Троицкое предместье» – «Площадь Победы в Минске» – Мемориал «Хатынь» – «Бобруйская крепость» – «Августовский канал» – «Коложская церковь» – «Музеи Беларуси».

Еще одной культурной номинацией раздела «Туризм» является раздел «Всемирное наследие ЮНЕСКО в Беларуси» (<http://www.belarus.by/ru/travel/heritage>), включающий информацию о связях Беларуси с ЮНЕСКО, а также подразделы, посвященные объектам Республики Беларусь, входящим в Список всемирного наследия ЮНЕСКО и Всемирного нематериального культурного наследия ЮНЕСКО: «Беловежская пуца» – «Мирский замок» – «Несвижский замок» – «Дуга Струве» – «Колядные цари» – «Торжество в честь почитания иконы Матери Божьей Будславской (Будславский фест)», и объектам, представленным в предварительном списке Всемирного наследия ЮНЕСКО: Августовский канал (2004) – Спасо-Преображенская церковь и Софийский собор в Полоцке (2004) – Борисоглебская (Коложская) церковь в Гродно (2004) – Культовые сооружения оборонного типа в Беларуси, Польше и Литве (2004) – Деревянные церкви Полесья (2004) – Архитектурный ансамбль проспекта Независимости в Минске (в составе транснациональной номинации с предварительным названием «Социалистическая послевоенная архитектура в странах Восточной и Центральной Европы»).

Таким образом, проект BELARUS.BY предоставляет ключевую информацию о Республике Беларусь для потенциальных гостей страны. Поэтому вся информация на данном ресурсе, в том числе и касающаяся сферы культуры, дана в стиле «визитной карточки», что подразумевают акцентировку брендовых проявлений культуры Беларуси.

Официальный сайт Республики Беларусь – BELARUS.BY – занимает значительное место в информационном пространстве как ресурс, формирующий представление как о культуре Беларуси, так и ее туристической привлекательности.

Исходным туристическим интернет-ресурсом является официальный туристический портал Беларуси BELARUS.TRAVEL (<http://belarus.travel>), который включает раздел «Культурный отдых Беларуси» (<http://belarus.travel/lists/kulturnyi-otdykh-v-belarusi>). Информация данного раздела выдержана в стиле «визитной карточки» и объединяет несколько подразделов, посвященных музеям Беларуси (<http://belarus.travel/news/luchshie-muzei-belarusi>), главным фестивалям страны (<http://belarus.travel/news/glavnye-festivali-belarusi>), ведущим театрам Беларуси (<http://belarus.travel/news/main-belarus-theater>), брендовым архитектурным объектам (<http://belarus.travel/news/nelzia-propustit-cto-stoit-uidet-v-belarusi>).

Насыщенным в плане культурной составляющей является виртуальный портал ProBelarus (<http://probelarus.by>), посвященный отдыху и туризму в Беларуси. Культурные страницы данного интернет-ресурса включают целый ряд разделов:

музеи (<http://probelarus.by/belarus/sight/museums/>) – размещен довольно масштабный список музеев, которые представляют разные отрасли, с гиперссылками;

театры Беларуси (<http://probelarus.by/catalog/entertainment/theaters/>) – список 27 театров с гиперссылками;

замки и дворцы (http://probelarus.by/belarus/sight/zamki_i_dvortcy/) – список соответствующих объектов с краткими аннотациями и гиперссылками;

церкви, костелы, монастыри (<http://probelarus.by/belarus/sight/church/>) – список культовых объектов с краткими аннотациями, адресами и картами расположения;

кинотеатры Беларуси (<http://probelarus.by/catalog/entertainment/cinemas/>) – список кинотеатров с краткими аннотациями, адресами и картами расположения;

галереи Беларуси (<http://probelarus.by/belarus/sight/gallery/>) – список галерей с краткими аннотациями, адресами, фотоизображениями и картами расположения;

архитектура (<http://probelarus.by/belarus/sight/architecture/>) – масштабный список архитектурных объектов самого различного рода, включая памятники и городские скульптуры.

Портал включает и такие информационные культурные ресурсы, которые находятся в состоянии online (актуальная информация о культурных мероприятиях):

концерты (<http://probeltarus.by/events/concerts/>);
выставки (<http://probeltarus.by/events/exhibitions/>);
фестивали (<http://probeltarus.by/events/festivals/?page=9>).

Кроме того, на платформе портала ProBelarus функционирует интерактивная карта с указанием достопримечательностей Беларуси (<http://probeltarus.by/map/>).

* * *

Анализ информационных ресурсов, посвященных выявлению и фиксации культурного потенциала Республики Беларусь, показывает, что в интернет-пространстве Беларуси действует целая система интернет-источников, связанных с темой культурных ресурсов Беларуси.

Во-первых, это – интернет-ресурсы, включающие информацию по культуре и искусству в качестве составного компонента: сайты информационных агентств, периодических изданий, радиостанций и телеканалов, министерств, ведомств и других учреждений.

Такого рода интернет-ресурсы можно отнести к виду универсальных.

Во-вторых, это – интернет-ресурсы, которые посвящены исключительно сфере культуры и искусства.

Такого рода интернет-ресурсы можно отнести к виду тематических.

Последние, в свою очередь, делятся на политематические сайты организаций культуры – Министерства культуры, библиотек, музеев, клубных учреждений и театрально-зрелищных учреждений, учреждений образования в сфере культуры, и монотематические сайты, посвященные основным отраслевым блокам, среди которых литература, театр, музеи, изобразительное искусство, музыка, кино, народное творчество, исторические памятники и достопримечательности Беларуси и т.п.

В то же время в интернет-пространстве Беларуси на данный момент отсутствует единый интернет-источник (сайт, портал), который в целом охватил бы всю сферу культуры в плане представления главных культурных ресурсов Беларуси.

Необходимо также добавить, что контент такого единого интернет-источника (сайта, портала, платформы) не должен быть исключительно информационным и общесобирательным.

Разумеется, фактологическая составляющая является неотъемлемым атрибутом такого рода ресурса. Более того, она должна быть тщательно продумана в структурном и иерархическом отношениях. Речь идет о номинационном плане целевого информационного ресурса, отражающего культурный потенциал географического объекта – региона (области, района, населенного пункта – города,

поселка, агрогородка, сельского населенного пункта, некой особой территории и др.), который должен включать, по меньшей мере, такие номинации, как инфраструктура сферы культуры (сеть организаций культуры, учреждений образования в сфере культуры, других организаций сферы культуры), объекты материального культурного наследия (как находящиеся в Государственном списке историко-культурных ценностей Республики Беларусь, так и еще не внесенные в него), элементы нематериального культурного наследия (как находящиеся в Государственном списке историко-культурных ценностей Республики Беларусь, так и еще не внесенные в него) и т.п. При этом каждая из номинаций может быть структурно дифференцированной, включающей верхние и нижние уровни информации.

Структурный каркас является своего рода оболочкой такого информационного ресурса. Однако учитывая главный объект, которому посвящен предполагаемый единый информационный ресурс – культурный потенциал Республики Беларусь, – контент этого ресурса должен быть не просто информационным, фактологическим, но и в значительной мере историко-содержательным, глубинно культурологическим по своему смыслу, т.е. в той или иной мере отражать специфику национальной культуры Беларуси, выполнять познавательную функцию.

Речь идет, прежде всего, об отражении традиционных идеалов и ценностей белорусского народа, факторов, определяющих особую психологию, менталитет и философскую культуру белорусов.

Таким образом, контент единой информационной платформы культурных ресурсов страны должен быть идентификационным в отношении восприятия национальной культуры. Каждый культурный ресурс на этой информационной платформе необходимо представить и с точки зрения специфики национальной культуры Беларуси.

Такого рода подход к формированию контента единой информационной платформы культурных ресурсов Беларуси требует, следовательно, введения определенных информационных полей, отражающих вопросы идентификации национальной культуры Беларуси в связи с тем или иным культурным артефактом, явлением, организацией, именем, событием и др. При этом подобная «культурологическая аннотация», как представляется, должна стать неотъемлемым элементом в первую очередь культурообразующих, доминантных, наиболее значимых артефактов, явлений, организаций, имен, событий и других культурных феноменов, которые безусловно являются своего рода «визитными карточками» национальной культуры Беларуси.

5. Культурологические аспекты формирования проектной модели единой информационной платформы культурных ресурсов Беларуси

Руководствуясь установками, касающимися отражения специфики национальной культуры Беларуси, представим условную схему, которая включает культурологические аспекты, связанные с формированием контента единой информационной платформы культурных ресурсов Беларуси⁷.

Одним из заглавных в структуре информационного ресурса должен стать раздел «Историко-культурное наследие». Его информационным базисом могут выступить три информационных ресурса, которые представляет собой основные, культурные ресурсы в области историко-культурного наследия.

В различных источниках приводится уже общеустоявшаяся формулировка причин, согласно которым сохранение культурного наследия является важнейшей миссией для любого народа:

историко-культурное наследие существенно воздействует на сознание и самосознание людей, позволяя им ощутить свою причастность к культурной традиции многих поколений;

историко-культурное наследие является объективным свидетельством прошлого;

историко-культурное наследие – это часть материальной и духовной культуры, созданная, сохраненная и переданная современникам как нечто почитаемое и уникальное, как неизменная ценность.

Вопросу сохранения и приумножения историко-культурных ценностей придается исключительно важное значение и в законодательстве Республики Беларусь. Отношения по поводу сохранения историко-культурного и духовного наследия регулируются Конституцией Республики Беларусь, Кодексом Республики Беларусь о культуре (далее – Кодекс о культуре) (Раздел III. Культурные ценности. Глава 16. Защита историко-культурного наследия; Глава 17. Защита археологического наследия) и другими нормативными правовыми актами. Согласно статье 82 Кодекса о культуре, историко-культурное наследие «представляет собой совокупность наиболее отличительных итогов и свидетельств исторического, культурного и духовного развития народа Беларуси, воплощенных в историко-культурных ценностях» [40].

В соответствии с законодательством, государство гарантирует сохранность и защиту историко-культурного наследия не только коренной нации, но и всех

⁷ Информационное поле, связанное с тем или иным культурным ресурсом (объектом), должно быть снабжено, дополнено нормативной составляющей соответствующего культурного объекта, отражающей его юридический статус и юридические основания на уровне законодательства Республики Беларусь.

национальных общностей, проживающих на территории Республики Беларусь. Под историко-культурными ценностями в целом понимаются «наиболее отличительные материальные объекты и нематериальные проявления человеческого творчества, которые имеют выдающиеся духовные, эстетические и документальные достоинства и взяты под охрану государства» (данное определение было зафиксировано в ранее действовавшем Законе Республики Беларусь об охране историко-культурного наследия). Таким образом, белорусское законодательство предусматривает гарантии создания, сохранения, распространения и популяризации произведений материальной и духовной культуры, сохранения и передачи культурных традиций; охраны исторических и культурных ценностей.

Историко-культурное наследие Беларуси является не только национальным достоянием, но и неотъемлемой частью достижений всего человечества. Ценность объекта культуры представляет собой его социокультурную значимость. Важность культурных ценностей как фактора развития человечества признана международным сообществом. Поэтому предоставление всем людям возможностей пользоваться культурным наследием стало одной из целей Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО). Благодаря деятельности этой организации определение «культурные ценности» вошло в дипломатическую лексику.

Таким образом, в разделе «Историко-культурное наследие» открывать панораму культурных ресурсов (объектов) Республики Беларусь должны, прежде всего, те из них, которые входят в Список всемирного наследия (ЮНЕСКО).

Объекты Республики Беларусь, включенные в Список всемирного наследия (ЮНЕСКО)

1. Беловежская пуца

Год включения в Список – 1992.

Юридические основания – объект внесен в Список по природному критерию VII – «объект представляет собой природный феномен или пространство исключительной природной красоты и эстетической важности».

Историческая справка: Беловежская пуца – это наиболее крупный остаток реликтового первобытного равнинного леса, который, согласно представлениям, сложившимся в современной науке, в доисторические времена произрастал на территории Европы. Постепенно он был вырублен, но в относительно нетронутом состоянии в виде крупного массива сохранился только в Беловежском регионе на территории современной Беларуси и Польши. Беловежскую пуцу относят к экорегиону под названием «сарматский смешанный лес».

Исходные информационные источники:

официальный сайт государственного природоохранного учреждения «Национальный парк «Беловежская пуца» (<https://npbp.by>);

статья из Википедии «Беловежская пуца» (https://ru.wikipedia.org/wiki/Беловежская_пуца).

2. Мирский замок

Год включения в Список – 2000.

Юридические основания – объект внесен в Список по следующим культурным критериям:

II – «объект свидетельствует о значительном взаимовлиянии человеческих ценностей в данный период времени или в определенном культурном пространстве, в архитектуре или в технологиях, в монументальном искусстве, в планировке городов или создании ландшафтов»;

IV – «объект является выдающимся примером конструкции, архитектурного или технологического ансамбля или ландшафта, которые иллюстрируют значимый период человеческой истории».

Историческая справка: XVI–XVII вв., оборонительное укрепление и резиденция в городском поселке Мир Кореличского района Гродненской области. Памятник архитектуры. До 1568 г. хозяевами были Ильиничи, потом – Радзивиллы (до 1828), Витгенштейны (до 1891). Последними владельцами замка были Святополк-Мирские (до 1939), после чего замок стал государственной собственностью.

Исходные информационные источники:

официальный сайт замкового комплекса «Мир» (<http://mirzamak.by>);

Музей «Замковый комплекс «Мир» – Мирский замок вместе с Белкарт (<http://museums.by/muzei/muzei-g-grodno-i-grodnenskoj-oblasti/muzej-zamkovyy-kompleks-mir-mirskiy-zamok/>);

статья из Википедии «Мирский замок» (https://ru.wikipedia.org/wiki/Мирский_замок).

3. Дворцово-парковый комплекс Радзивиллов в Несвиже

Год включения в Список – 2005.

Юридические основания – объект внесен в Список по следующим культурным критериям:

II – «объект свидетельствует о значительном взаимовлиянии человеческих ценностей в данный период времени или в определенном культурном пространстве, в архитектуре или в технологиях, в монументальном искусстве, в планировке городов или создании ландшафтов»;

IV – «объект является выдающимся примером конструкции, архитектурного или технологического ансамбля или ландшафта, которые иллюстрируют значимый период человеческой истории»;

VI – «объект напрямую или вещественно связан с событиями или существующими традициями, с идеями, верованиями, с художественными или литературными произведениями и имеет исключительную мировую важность».

Историческая справка: XVI в., дворцово-замковый комплекс, находящийся в северо-восточной части города Несвижа в Минской области Беларуси. В XVI–XIX вв. – центр

Несвиж ординации и резиденция ее владельцев из рода Радзивиллов. Архитектурный ансамбль Несвижского замка в настоящее время представляет собой историко-культурный музей-заповедник.

Исходные информационные источники:

Национальный историко-культурный музей-заповедник «Несвиж» (niasvizh.by);
статья из Википедии «Несвижский замок» (https://ru.wikipedia.org/wiki/Несвижский_замок).

4. Геодезическая дуга Струве

Год включения в Список – 2005.

Юридические основания – объект внесен в Список по следующим культурным критериям:

II – «объект свидетельствует о значительном взаимовлиянии человеческих ценностей в данный период времени или в определенном культурном пространстве, в архитектуре или в технологиях, в монументальном искусстве, в планировке городов или создании ландшафтов»;

III – «объект является уникальным или, по крайней мере, исключительным для культурной традиции или цивилизации, которая существует до сих пор или уже исчезла»;

VI – «объект напрямую или вещественно связан с событиями или существующими традициями, с идеями, верованиями, с художественными или литературными произведениями и имеет исключительную мировую важность».

Историческая справка: XIX в., Дуга Струве – сеть из 265 триангуляционных (геодезических пунктов – инженерная конструкция, закрепляющая точку земной поверхности с определенными координатами) пунктов, представлявших собой заложенные в землю каменные кубы с длиной ребра 2 метра, протяженностью более 2820 километров. Создавалась с целью определения параметров Земли, ее формы и размера. Названа по имени создателя – российского астронома Фридриха Георга Вильгельма Струве (Василия Яковлевича Струве). Геодезическая дуга была измерена Струве и сотрудниками Дерптской (Тартуской) и Пулковской обсерваторий (директором которых был Струве) за 40 лет, с 1816 до 1855 гг., на протяжении 2820 км от Фугленеса недалеко от мыса Норд-Кап в Норвегии до села Старая Некрасовка Одесской области вблизи Дуная. В настоящее время пункты дуги можно найти на территории Норвегии, Швеции, Финляндии, России (на острове Гогланд), Эстонии, Латвии, Литвы, Беларуси, Молдовы (село Рудь) и Украины. По историческим данным, в Беларуси было 34 пункта: 20 сохранилось, а пять из них, оборудованные специальными знаками, вошли в Список всемирного наследия (ЮНЕСКО).

Исходные информационные источники:

статья из Википедии «Дуга Струве» (https://ru.wikipedia.org/wiki/Дуга_Струве).

**Список объектов Республики Беларусь,
представленных в предварительном списке
всемирного наследия (ЮНЕСКО)**

1. Августовский канал (Гродненская область)

Год включения в Предварительный список – 2004.

Юридические основания – объект внесен в список по следующим культурным критериям:

I – «объект представляет собой шедевр человеческого созидательного гения»;

III – «объект является уникальным или, по крайней мере, исключительным для культурной традиции или цивилизации, которая существует до сих пор или уже исчезла».

Историческая справка: XIX в.; судоходный канал в Подляшском воеводстве Польши и Гродненской области Беларуси, соединяет реки Вислу и Неман (через реки Бебжа, Нетта и Черная Ганча), памятник гидротехнического зодчества, расположен в особо охраняемой зоне ЮНЕСКО.

Исходные информационные источники:

специальный туристско-рекреационный парк «Августовский канал» (<http://grodnoturinvest.by>);

статья из Википедии «Августовский канал» (https://ru.wikipedia.org/wiki/Августовский_канал).

2. Софийский собор в Полоцке (Витебская область)

Год включения в Предварительный список – 2004.

Юридические основания – объект внесен в список по следующим культурным критериям:

I – «объект представляет собой шедевр человеческого созидательного гения»;

II – «объект свидетельствует о значительном взаимовлиянии человеческих ценностей в данный период времени или в определенном культурном пространстве, в архитектуре или в технологиях, в монументальном искусстве, в планировке городов или создании ландшафтов».

Историческая справка: 1128–1156 гг.; памятник архитектуры XI–XVIII вв., самая первая каменная постройка на территории Беларуси.

Исходные информационные источники:

Музей истории архитектуры Софийского собора, Полоцк (<http://sophia.polotsk.museum.by>);

статья из Википедии «Софийский собор» (Полоцк) ([https://ru.wikipedia.org/wiki/Софийский_собор_\(Полоцк\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Софийский_собор_(Полоцк))).

3. Спасо-Преображенская церковь в Полоцке

Год включения в Предварительный список – 2004.

Юридические основания – объект внесен в список по следующим культурным критериям:

I – «объект представляет собой шедевр человеческого созидательного гения»;

II – «объект свидетельствует о значительном взаимовлиянии человеческих ценностей в данный период времени или в определенном культурном пространстве, в архитектуре или в технологиях, в монументальном искусстве, в планировке городов или создании ландшафтов».

Историческая справка: 1030–1060 гг.; полная реконструкция – 1738–1750 гг.; шести-столпный одноглавый храм православного Спасо-Евфросиниевского монастыря в Полоцке, построенный в середине XII в. Это наилучшим образом сохранившийся памятник древнеполоцкого зодчества.

Исходные информационные источники:

статья из Википедии «Спасо-Преображенская церковь» (Полоцк) ([https://ru.wikipedia.org/wiki/Спасо-Преображенская_церковь_\(Полоцк\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Спасо-Преображенская_церковь_(Полоцк)));

Спасо-Преображенский храм Полоцкого Спасо-Евфросиниевского монастыря (http://spas-monastery.by/the_architectural_complex_of_the_monastery/saviour_transfiguration_church/).

4. Борисоглебская (Коложская) церковь в Гродно

Год включения в Предварительный список – 2004.

Юридические основания – объект внесен в список по следующим культурным критериям:

I – «объект представляет собой шедевр человеческого созидательного гения»;

II – «объект свидетельствует о значительном взаимовлиянии человеческих ценностей в данный период времени или в определенном культурном пространстве, в архитектуре или в технологиях, в монументальном искусстве, в планировке городов или создании ландшафтов».

Историческая справка: 1183 г.; одно из сохранившихся архитектурных сооружений Беларуси периода Древней Руси, единственный сохранившийся памятник чернорусского зодчества.

Исходные информационные источники:

статья из Википедии «Борисоглебская церковь» (Гродно) ([https://ru.wikipedia.org/wiki/Борисоглебская_церковь_\(Гродно\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Борисоглебская_церковь_(Гродно)));

сайт Свято-Борисо-Глебского Коложского прихода (<http://kalozha.by/be/>).

5. Культовые сооружения оборонного типа в Беларуси, Польше и Литве

а) Церковь Рождества Богородицы в д. Мурованка (Гродненская область)

Год включения в Предварительный список – 2004.

Юридические основания – объект внесен в список по следующим культурным критериям:

I – «объект представляет собой шедевр человеческого созидательного гения».

Историческая справка: 1524 г.; известная также как Маломожейковская церковь, церковь оборонительного типа, памятник готическо-ренессансной архитектуры.

Исходные информационные источники:

статья из Википедии «Церковь Рождества Богородицы (Мурованка)» ([https://ru.wikipedia.org/wiki/Церковь_Рождества_Богородицы_\(Мурованка\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Церковь_Рождества_Богородицы_(Мурованка))).

б) Церковь Святого Архангела Михаила в д. Сынковичи (Гродненская область)

Год включения в Предварительный список – 2004.

Юридические основания – объект внесен в список по следующим культурным критериям:

I – «объект представляет собой шедевр человеческого созидательного гения».

Историческая справка: начало XVI в.; один из самых ранних готических православных храмов Беларуси.

Исходные информационные источники:

статья из Википедии «Церковь Святого Михаила (Сынковичи)» ([https://ru.wikipedia.org/wiki/Церковь_Святого_Михаила_\(Сынковичи\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Церковь_Святого_Михаила_(Сынковичи)));

Сынковичская церковь св. Михаила Архангела, Сынковичи, Гродненская область, Беларусь (<http://zetgrodno.com/synkovichskaya-cerkov-sv-mihaila>).

в) Костел Иоанна Крестителя в д. Камаи (Витебская область)

Год включения в Предварительный список – 2004.

Юридические основания – объект внесен в список по следующим культурным критериям:

I – «объект представляет собой шедевр человеческого созидательного гения».

Историческая справка: 1603–1606 гг.; памятник архитектуры, одна из старейших католических церквей Беларуси.

Исходные информационные источники:

статья из Википедии «Костел Иоанна Крестителя (Камаи)» ([https://ru.wikipedia.org/wiki/Костел_Иоанна_Крестителя_\(Камаи\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Костел_Иоанна_Крестителя_(Камаи))).

6. Деревянные церкви Полесья

а) Свято-Никитская Церковь в д. Здитово (Брестская область)

Год включения в Предварительный список – 2004.

Юридические основания – объект внесен в список по следующим культурным критериям:

I – «объект представляет собой шедевр человеческого созидательного гения»;

II – «объект свидетельствует о значительном взаимовлиянии человеческих ценностей в данный период времени или в определенном культурном пространстве, в архитектуре или в технологиях, в монументальном искусстве, в планировке городов или создании ландшафтов»;

III – «объект является уникальным или, по крайней мере, исключительным для культурной традиции или цивилизации, которая существует до сих пор или уже исчезла».

Историческая справка: 1502 г.; памятник деревянного зодчества, построена в традициях западнополесской архитектуры, одного из двух типов полесской архитектурной школы.

Исходные информационные источники:

статья из Википедии «Свято-Никитская Церковь (Здитово)» ([https://ru.wikipedia.org/wiki/Свято-Никитская_церковь_\(Здитово\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Свято-Никитская_церковь_(Здитово))).

б) Свято-Петропавловская Церковь в Кобрине (Брестская область)

Год включения в Предварительный список – 2004.

Юридические основания – объект внесен в список по следующим культурным критериям:

I – «объект представляет собой шедевр человеческого созидательного гения»;

II – «объект свидетельствует о значительном взаимовлиянии человеческих ценностей в данный период времени или в определенном культурном пространстве, в архитектуре или в технологиях, в монументальном искусстве, в планировке городов или создании ландшафтов»;

III – «объект является уникальным или, по крайней мере, исключительным для культурной традиции или цивилизации, которая существует до сих пор или уже исчезла».

Историческая справка: 1465 г.; памятник деревянного зодчества, историю церкви прежде всего связывают с именем российского фельмаршала А. В. Суворова.

Исходные информационные источники:

статья из Википедии «Петропавловская Церковь (Кобрин)» ([https://ru.wikipedia.org/wiki/Петропавловская_церковь_\(Кобрин\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Петропавловская_церковь_(Кобрин))).

в) Свято-Преображенская церковь в д. Хмелево (Брестская область)

Год включения в Предварительный список – 2004.

Юридические основания – объект внесен в список по следующим культурным критериям:

I – «объект представляет собой шедевр человеческого созидательного гения»;

II – «объект свидетельствует о значительном взаимовлиянии человеческих ценностей в данный период времени или в определенном культурном пространстве, в архитектуре или в технологиях, в монументальном искусстве, в планировке городов или создании ландшафтов»;

III – «объект является уникальным или, по крайней мере, исключительным для культурной традиции или цивилизации, которая существует до сих пор или уже исчезла».

Историческая справка: 1725 г.; памятник деревянного зодчества, историю церкви прежде всего связывают с именем российского фельмаршала А. В. Суворова.

Исходные информационные источники:

статья из Википедии «Хмелевский Спасо-Преображенский монастырь» (https://ru.wikipedia.org/wiki/Хмелевский_Спасо-Преображенский_монастырь);

Хмелево (<https://globus.tut.by/hmelevo/index.htm>).

**Список нематериального культурного наследия,
нуждающегося в срочной охране (ЮНЕСКО)
(в рамках программы ЮНЕСКО**

«Шедевры устного и нематериального культурного наследия»)

Рождественский обряд «Цари» (д. Семежево, Копыльский район, Минская область)

Год включения в Список – 2009.

Юридические основания – объект внесен в Список в соответствии с Международной конвенцией (2003) (номинация – «Обычаи, обряды, праздники»).

Историческая справка: XVII – XVIII вв.; традиционный новогодний народный обряд и праздник в деревне Семежево Копыльского района Минской области. Празднуется

в канун Нового года по юлианскому календарю, может считаться разновидностью Щедрого вечера (день в народном календаре белорусов, украинцев; канун Старого Нового года).

Исходные информационные источники:

статья из Википедии «Цари Коледы» (https://ru.wikipedia.org/wiki/Цари_Коледы);

Абрад «Калядныя цары» в. Семежава Капыльскага раёна Мінскай вобласці. (<http://www.livingheritage.by/Publikacyi/Abrad%20Kaliadnyja%20cary.pdf>);

Инвентарь НКС: Калядны абрад «Цары» (в. Семежава, Капыльскі р-н, Мінская вобл.) (http://livingheritage.by/nks/2041/?sphrase_id=43113).

Репрезентативный список нематериального культурного наследия человечества (ЮНЕСКО)

Торжество в честь почитания иконы Матери Божьей Будславской (Будславский фест) (аг. Будслав, Мядельский район Минская область)

Год включения в Список – 2018.

Юридические основания – объект внесен в Список в соответствии с Международной конвенцией (2003) (номинация – «Обычаи, обряды, праздники»).

Историческая справка: Будславский фест является существенным фактором в традиции почитания иконы Матери Божьей Будславской, которая находится в костеле Успения Пресвятой Девы Марии в аг. Будслав Мядельского района Минской области. Икона славится многочисленными чудесами, а Будслав известен как место явления верующим Пресвятой Девы Марии, которое, по легенде, произошло 2 июля 1588 г. Икона Божией Матери Будславской – одна из наиболее почитаемых католических святынь в Беларуси. Согласно церковной истории, первым ее владельцем был Папа Римский Климент VIII, который в 1598 г. подарил образ минскому воеводе Яну Пацу по случаю его перехода из кальвинизма в католичество. После смерти Паца икона перешла капеллану Исаку Солакаю, а от него, в 1613 г. – Будславскому монастырю бернардинцев. Образ прославился чудесами излечения, которые были описаны настоятелем Элевтерием Зелеевичем в книге «Зодиак на земле» (1650). После ликвидации монастыря в 1859 г. популярность иконы уменьшается. И лишь с начала 1990-х гг. возрождается ее культ, организуются паломничества, приуроченные ко 2 июля – дню коронации иконы. 2 июля 1996 г. папский нунций архиепископ Д. Грушевский огласил папское послание, в котором Мать Божья Будславская названа хранительницей Минско-Могилевского Минско-Могилевского архидиоцеза. Икона была коронована в 1998 г. кардиналом Казимиром Свентеком.

Будславский фест, являющийся одним из символов белорусской идентичности, проходит ежегодно в первую пятницу и субботу июля. На торжество в Будслав съезжаются, как правило, все епископы Католической Церкви Беларуси, большое число священников и представители разных монашеских орденов. Обязательно участвует в торжествах Апостольский нунций в Беларуси. Приезжают в Будслав представители Греко-Католического (униатского) духовенства и Православной Церкви, а также иерархи других стран, представители правительства и местного руководства. Верующие прибывают

на фест по железной дороге, на личном транспорте, автобусами, которые заказывают приходы, по воде (на байдарках), на велосипедах. Всех этих людей называют паломниками (пилигримами). Однако особым отношением пользуются те из них, кто путь в Будслав преодолевает пешком. Программа праздника включает встречу и приветствие паломников священниками, Святые Мессы, которые следуют одна за другой, ночную процессию со свечами, молодежное молитвенное бдение, поклонение святейшим дарам, часы молитвы Божией Матери, святой Розарий, литанию к Божией Матери и др. Будслав является главным объектом паломничества католиков Беларуси. Среди паломников на Будславский фест есть и верующие из других стран: России, Литвы, Польши, Словении, Украины, Италии.

Исходные информационные источники:

Трынаццатая сесія Міжрадавага камітэта па ахове нематэрыяльнай культурнай спадчыны (ЮНЕСКА) (http://livingheritage.by/news/7524/?sphrase_id=46296);

Инвентарь НКС: Урачыстасць у гонар ушанавання абраза Маці Божай Будслаўскай («Будслаўскі фэст») (http://livingheritage.by/nks/3182/?sphrase_id=46297);

сайт ЮНЕСКО (<https://ich.unesco.org/en/>);

сайт Министерства культуры Республики Беларусь <http://kultura.by/by/news-by/view/budslauski-fest-ukljuchany-u-spis-kulturnaj-spadchyny-juneska-3169-2018/>.

Дальнейший вектор формирования контента информационной платформы культурных ресурсов Беларуси должен быть направлен на выявление и презентацию, прежде всего, тех объектов историко-культурного наследия из Государственного списка историко-культурных ценностей Республики Беларусь, Списка культурных ценностей, находящихся за пределами Республики Беларусь, Инвентаря, которые являются брендовыми для национальной культуры Беларуси, а также выступающими своего рода «визитными карточками» культуры того или иного региона или местности (области, района, города, населенного пункта и т.д.). Такие объекты должны занять свое особое место на информационной платформе культурных ресурсов Беларуси и получить соответствующее структурное и содержательное наполнение (возможно, по типу уже предложенной схемы), включающее общеинформационный, исторический, юридический и культурологический аспекты отражения того или иного объекта. Все остальные, входящие в списки объекты историко-культурного наследия Беларуси, могут быть отражены в виде гиперссылки на соответствующий документ или интернет-ресурс, содержащий необходимую информацию о конкретном природном или культурном объекте.

Основываясь на предложенном подходе к формированию контента информационной платформы культурных ресурсов Беларуси, наметим общим штрихом лишь те объекты-флагины других номинаций (следующих после раздела «Историко-культурное наследие») контента информационной платформы, которые безусловно презентуют или репрезентируют культуру Беларуси на национальном уровне.

Раздел «Инфраструктура сферы культуры» (сеть организаций культуры, учреждений образования в сфере культуры, других организаций сферы культуры, творческие союзы) должен включать соответствующим образом структурированную информацию о всех ведущих организациях культуры, коллективах художественного творчества, учреждениях образования в сфере культуры, творческих союзах.

ТЕАТРАЛЬНОЕ ИСКУССТВО

Ведущие театры Беларуси

Национальный академический театр оперы и балета Республики Беларусь;
Национальный академический театр имени Янки Купалы;
Национальный академический драматический театр имени М. Горького;
Национальный академический драматический театр имени Якуба Коласа;
Белорусский государственный академический музыкальный театр.

МУЗЫКАЛЬНОЕ ИСКУССТВО

Ведущая концертная организация и коллективы художественного творчества Беларуси

Белорусская государственная филармония;
Национальный академический оркестр симфонической и эстрадной музыки Республики Беларусь;
Национальный академический народный хор Республики Беларусь имени Г. Цитовича;
Национальный академический народный оркестр Республики Беларусь имени И. Жиновича;
Государственный академический симфонический оркестр Республики Беларусь;
Государственный ансамбль танца Беларуси;
Белорусский государственный заслуженный хореографический ансамбль «Хорошки»;
Государственный камерный оркестр Республики Беларусь;
Государственный камерный хор Республики Беларусь;
Государственная академическая хоровая капелла имени Г. Ширмы;
Белорусский государственный ансамбль «Песняры»;
Вокально-инструментальный ансамбль «Сябры».

ЦИРКОВОЕ ИСКУССТВО

Ведущее учреждение

Белорусский государственный цирк.

ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО

Ведущее учреждение

Творческие Мастерские «Центр Современных Искусств».

ВЕДУЩИЕ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

В сфере библиотечного дела

Национальная библиотека Беларуси.

В сфере музейного дела

Национальный художественный музей Республики Беларусь;
Национальный исторический музей Республики Беларусь;
Национальный историко-культурный музей-заповедник «Несвиж»;
Музей «Замковый комплекс «Мир»»;
Белорусский государственный музей истории Великой Отечественной войны;
Государственный музей истории белорусской литературы;
Государственный литературный музей Янки Купалы;
Государственный литературно-мемориальный музей Якуба Коласа;
Мемориальный комплекс «Брестская крепость-герой»;
Государственный мемориальный комплекс «Хатынь»;
Музей современной белорусской государственности.

В сфере клубной деятельности

Республиканский центр национальных культур.

КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Ведущее учреждение

Национальная киностудия «Беларусьфильм».

СФЕРА ОБРАЗОВАНИЯ

Ведущие учреждения образования в сфере культуры

Белорусский государственный университет культуры и искусств;
Белорусская государственная академия искусств;
Белорусская государственная академия музыки.

ТВОРЧЕСКИЕ СОЮЗЫ

(Справочно: Кодекс о культуре, Глава 11, ст. 58: творческий союз – это общественное объединение творческих работников и других граждан, которые внесли вклад в сохранение и развитие культуры, созданное на основе общности интересов его членов в определенном виде творческой деятельности для реализации уставных целей.)

Общественное объединение «Белорусская гильдия актеров кино»;
Общественное объединение «Белорусский союз архитекторов»;
Общественное объединение «Белорусский союз дизайнеров»;
Общественное объединение «Белорусский союз журналистов»;
Республиканское общественное объединение «Белорусский союз кинематографистов»;
Общественное объединение «Белорусский союз композиторов»;
Общественное объединение «Белорусский союз литературно-художественных критиков»;

Общественное объединение «Белорусский союз мастеров народного творчества»;
Общественное объединение «Белорусский союз музыкальных деятелей»;
Общественное объединение «Белорусский союз театральных деятелей»;
Общественное объединение «Белорусский союз художников»;
Общественное объединение «Союз писателей Беларуси»;
Белорусское общественное объединение «Фотоискусство».

Раздел «Культурные мероприятия» должен включать соответствующим образом структурированную информацию о традиционных (брендовых) культурных мероприятиях (фестивали, праздники, дни, конкурсы, пленэры, форумы и т.п.), которые проходят на территории Республики Беларусь, ярко идентифицируют национальную культуру Беларуси и являются визитной карточкой страны.

ФЕСТИВАЛИ

Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске»;
Международный кинофестиваль «Лістапад»;
Международный фестиваль анимационных фильмов «Анимаевка» (г. Могилев);
Международный фестиваль искусств «Белорусская музыкальная осень»;
Международный музыкальный фестиваль «Минская весна»;
Международный фестиваль классической музыки «Январские музыкальные вечера» (г. Брест);
Международный фестиваль Юрия Башмета;
Международный фестиваль «Владимир Спиваков приглашает»;
Международный фестиваль органной музыки «Званы Сафії» (г. Полоцк, Софийский собор) (ноябрь – декабрь);
Международный фестиваль старинной и современной камерной музыки (г. Полоцк, Софийский собор);
Витебский международный фестиваль имени И. И. Соллертинского;
Международный фестиваль народного творчества «Венок дружбы» (г. Бобруйск);
Международный музыкальный фестиваль «Золотой шлягер» (г. Могилев);
Международный фестиваль православных песнопений «Коложский Благовест» (г. Гродно);
Международный фестиваль духовной музыки «Магутны Божа» (г. Могилев);
Будславский фест (г. Будслав, Минская область);
Международный фестиваль театрального искусства «Панорама»;
Международный фестиваль театров кукол;
Международный театральный фестиваль «Белая вежа» (г. Брест);
Международный фестиваль театрального искусства «Славянские театральные встречи» (г. Гомель);
Международный фестиваль современной хореографии IFMC (г. Витебск);
Международный фестиваль хореографического искусства «Сожскі карагод» (г. Гомель);
Международный триеннале печатной станковой графики «BREST PRINT TRIENNIAL» (г. Брест);

Минский международный фестиваль цифрового искусства «Terra Nova»;
Фестиваль искусств белорусов мира;
Национальный фестиваль белорусской песни и поэзии «Молодечно»;
Республиканский фестиваль национальных культур (г. Гродно);
Республиканский фестиваль национальной драматургии имени В. И. Дунина-Марцинкевича (г. Бобруйск);
Республиканский фестиваль фольклорного искусства «Берагіня»;
Всебелорусский фестиваль народного юмора в Автюках;
Фестиваль оперного и балетного искусства «Вечера Большого театра в замке Радзивиллов»;
Фестиваль «Музыкальные вечера в Мирском замке»;
Ежегодный фестиваль-ярмарка «Дожинки»;
Республиканский фестиваль-конкурс моды и фото «Мельница моды».

КОНКУРСЫ

Международный конкурс пианистов «Минск»;
Международный конкурс исполнителей на струнных смычковых инструментах имени М. Ельского;
Международный конкурс вокалистов имени Л. П. Александровской;
Международный конкурс исполнителей на народных инструментах;
Международный конкурс юных пианистов имени И. А. Цветаевой (г. Гродно);
Международный конкурс камерных ансамблей имени М. К. Огинского (г. Сморгонь, Гродненская область);
Международный детский конкурс «Музыка надежды» (г. Гомель);
Международный конкурс исполнителей на духовых и ударных инструментах (г. Минск);
Международный конкурс хоровых дирижеров имени В. В. Ровдо;
Международный конкурс «Мой сябра – баян» (г. Гомель);
Международный конкурс джазовой и эстрадной музыки «JAZZ-TIME» (г. Солигорск, Минская область);
Национальный конкурс молодых исполнителей белорусской эстрадной песни Национального фестиваля белорусской песни и поэзии «Молодечно»;
Республиканский открытый конкурс исполнителей на оркестровых инструментах имени Е. А. Глебова (г. Могилев);
Республиканский открытый конкурс исполнителей на народных инструментах имени И. И. Жиновича;
Республиканский открытый конкурс вокалистов имени С. Монюшко;
Республиканский открытый художественный конкурс;
Республиканский конкурс театрального искусства «Национальная театральная премия»;
Республиканский конкурс «Национальная музыкальная премия в области популярной музыки «Лира»;
Республиканский конкурс «Нацыянальная літаратурная прэмія»;
Республиканский конкурс «Бібліятэка – асяродак нацыянальнай культуры».

ПЛЕНЭРЫ

- Международный пленэр по керамике «АРТ-Жыжаль» (Могилевская область);
Международный пленэр по живописи «Образ Родины в изобразительном искусстве» (Могилевская область);
Международный пленэр по скульптуре в камне «Каменная сказка» (Могилевская область);
Международный пленэр гончаров (д. Городная, Столинский район, Брестская область).

ФОРУМЫ

- Минский международный Рождественский оперный форум;
Международный форум театрального искусства «ТЕАРТ» (г. Минск);
Международный молодежный театральный форум «M@rt.контакт» (г. Могилев);
Национальный форум «Музеи Беларуси»;
Форум библиотекарей Беларуси «Гуманитарно-просветительная деятельность библиотек в контексте общечеловеческих ценностей и белорусской государственности»;
Международный форум «Традиционная культура как стратегический ресурс устойчивого развития общества» (г. Могилев).

ПРАЗДНИКИ

- Международный праздник традиционной культуры «Браславские зарницы» (г. Браслав);
Республиканский праздник «Купалье» («Александрия собирает друзей»);
Республиканский праздник «День белорусской письменности».

Раздел «Имена белорусской культуры» должен включать соответствующим образом структурированную информацию о выдающихся личностях, сыгравших исключительную роль в развитии национальной культуры Беларуси, наследие которых ярко идентифицирует национальную культуру Беларуси, а имя является визитной карточкой страны.

Главные имена национальной культуры Беларуси

(Примерный список)

Всеслав Чародей
Евфросиния Полоцкая
Лазарь Богша
Кирилл Туровский
Франциск Скорина
Симеон Полоцкий
Мелетий Смотрицкий
Сымон Будный
Николай Гусовский

Адам Мицкевич
Ян Чечот
Ян Барщевский
Винцент Дунин-Марцинкевич
Кастусь Калиновский
Франциск Богушевич
Станислав Монюшко
Иван Хруцкий
Максим Богданович
Янка Купала
Якуб Колас
Марк Шагал
Анатолий Богатырев
Владимир Короткевич
Василь Быков
Евгений Глебов
Дмитрий Смольский и др.

Имена современной белорусской культуры и искусства (вторая половина XX – начало XXI в.).

Итак, информационная платформа культурных ресурсов Беларуси должна включать не только фактологическую и статистическую информацию, но и отражать историко-культурологические аспекты представляемых культурных объектов.

Реализация данной задачи обусловлена необходимостью отражения исторической специфики национальной культуры Беларуси. Подобный ракурс содержательно-информационного наполнения контента информационной платформы культурных ресурсов Беларуси является весьма актуальным на современном этапе развития белорусской культуры, связанным с необходимостью ее более четкой и объективной идентификации в ряду национальных культур стран-соседей, а также в контексте европейской и мировой культур.

В каждом из рассмотренных разделов (номинаций) предполагаемого контента информационной платформы культурных ресурсов Беларуси можно говорить о нескольких уровнях информации, как минимум, об условно верхнем (первом) и условно нижнем (втором) уровнях. Это продиктовано установкой, согласно которой контент информационной платформы культурных ресурсов Беларуси открывается, прежде всего, теми объектами-флагманами, которые представляют культуру Беларуси на национальном уровне. Они являются брендовыми для национальной культуры Беларуси и выступают своеобразными «визитными карточками» белорусской культуры (верхний (первый) информационный уровень). Нижний (второй) информационный уровень связан с выявле-

нием и презентацией природных и культурных объектов регионального уровня (уровня области, района, города, населенного пункта и т.д.). Каждый из этих объектов получает структурное и содержательное наполнение в соответствии со схемой верхнего (первого) уровня, т.е. также включает общеинформационный, исторический, культурологический и, при необходимости, юридический аспекты презентации объекта (культурного ресурса). На нижнем (втором) информационном уровне, учитывая множественность необходимых для освещения культурных объектов, возможен и способ его презентации в виде гиперссылки на соответствующий документ или интернет-ресурс, содержащий необходимую информацию о конкретном природном или культурном объекте.

Благодаря формированию контента единой информационной платформы культурных ресурсов появляется возможность регламентации процесса выявления и фиксации культурного потенциала, что, в свою очередь, находится в тренде концепции создания национального электронного контента.

Анализ документов стратегического планирования в области информатизации, программных документов отрасли культуры свидетельствует о том, что процессы выявления и фиксации культурных ресурсов несомненно входят в число актуальных направлений информационного обеспечения развития сферы культуры и соответствуют задачам глобального развития общества и государства.

Работа по выявлению и фиксации культурного потенциала и, следовательно, выражающих его культурных ресурсов страны важна не только в качестве получения некоего итогового продукта – системного и многофункционального информационного ресурса, но и с точки зрения приобретения уникального аналитического инструмента, с помощью которого можно осуществлять мониторинг текущего состояния развития сферы культуры как на уровне страны, так и конкретного ее региона, в отношении ресурсов конкретной территории и потенциальных возможностей ее дальнейшего развития, в частности, с целью улучшения имиджа территориального образования, в том числе, в стратегическом плане.

* * *

Культурный потенциал включает множество компонентов, составляющих его структуру и выполняющих определенные функции.

К базовым структурным компонентам культурного потенциала отнесены:

1. Элементы культурного наследия, в том числе:

1.1 объекты материального наследия (памятники истории, археологии, архитектурные памятники и др.);

1.2 объекты нематериального наследия (произведения устного народного творчества и художественной литературы, искусства и религии и др.).

2. Организации, относящиеся к сфере культуры и участвующие в реализации культурного потенциала посредством осуществляемой ими основной деятельности:

2.1 государственные организации культуры (музеи, библиотеки, клубы и др.);

2.2 частные и общественные организации, осуществляющие культурную деятельность.

3. Культурные / креативные индустрии (киноиндустрия, ремесленники и др.).

4. Институты, обеспечивающие включение обозначенных институций в социально-экономические отношения:

4.1 органы государственной власти и местного самоуправления (Министерство культуры Республики Беларусь, администрации территориальных органов самоуправления – областные и районные исполнительные комитеты);

4.2 институты, обеспечивающие поддержку и координацию развития культурного потенциала при осуществлении взаимодействия с различными сферами и отраслями экономики (туристические организации, организации по продаже сувенирной продукции, экономические институты);

4.3 институты гражданского общества (национальные общественные объединения и др.).

Международная практика показывает, что развитие культурного потенциала, в том числе стимулирование роста творческих индустрий, индустрии туризма, перепозиционирование культурного сектора в системе приоритетов государственной политики может стать катализатором в процессах социального и экономического роста территории, создания привлекательного имиджа территории, обеспечения маркетинга культурных объектов и развития культурного туризма.

Глава II. НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ВЫЯВЛЕНИЮ, ФИКСАЦИИ И СИСТЕМАТИЗАЦИИ КУЛЬТУРНЫХ РЕСУРСОВ БЕЛАРУСИ

1. Общие вопросы выявления, фиксации и систематизации сведений о культурных ресурсах

Процесс выявления, фиксации и систематизации сведений о культурных ресурсах Беларуси является узловым моментом в общем процессе выявления и фиксации культурного потенциала страны и во многом отражает состояние культурного сектора страны или, соответственно, ее региона (области, района, населенного пункта) и, безусловно, представляет собой один из базовых элементов формирования государственной культурной политики. В этом смысле фиксация и систематизация сведений о культурных ресурсах становится одним из самых действенных ее инструментов, связанных с оценкой потенциала культурного сектора страны, определения его возможностей с точки зрения перспектив социально-экономического развития государства.

Таким образом, для оценки культурного потенциала страны возникает необходимость формирования своего рода реестра культурных ресурсов, что связано с определением структурной модели культурных ресурсов, состава их категорий и подкатегорий, перечня характеристик (атрибутов), позволяющих описать конкретный культурный ресурс.

Анализ существующей практики фиксации и систематизации культурных ресурсов показывает, что для реализации подобной задачи как правило синтезируют данные о количестве существующих культурных ресурсов в целом, их видах и местонахождении. Опыт такого рода работы на более глубоком уровне свидетельствует о необходимости учета самых разнообразных параметров. Так, для описания культурных ресурсов территорий прибегают, например, к использованию следующих категорий [100]: сектор (государственный, негосударственный, коммерческий, политическая сфера, социальная сфера, сфера образования); масштаб (местный, региональный, республиканский); организационно-правовой статус (общественная организация, частное предприятие, индивидуальный предприниматель, кооператив, наемный работник, товарищество); сфера использования (потребления) культурного ресурса (профессиональное искусство, самодеятельное творчество, культурное наследие, социальные

услуги, отдых, туризм, коренные народы, молодежь, пенсионеры, культурное разнообразие, окружающая среда); культурные практики (архитектурное наследие, историческое наследие, музейное дело, литературное творчество, медийное искусство, театральное искусство, музыкальное искусство, хореографическое искусство, визуальные искусства, научно-исследовательская деятельность, книжное дело).

Наблюдается и подход [71], когда в центре внимания оказываются такие параметры, как субъектное измерение местного культурного сектора (культурные институции, субкультурные общности, отдельные участники – администраторы и менеджеры культуры, предприниматели и медиаторы в сфере культуры); объектное измерение (инфраструктура сферы культуры и досуга) – постройки, элементы градостроительной среды, функциональные пространства внутри них; элементы культурно-символического пространства и идентичности места (культурные ценности и нормы, уникальные архетипы, культурно-географические доминанты и активные культурные бренды, семиотические контексты и взаимосвязи, опосредующие их); пространство значимых событий и мероприятий. Сюда же можно добавить выявление и фиксацию так называемых «неосязаемых культурных ресурсов» – местных преданий, обрядов, уникальных традиций, которые определяют идентичность сообщества и имидж территории.

Еще одним вариантом является канадская классификация культурных ресурсов, которая включает материальные ресурсы (определение и учет физических культурных ресурсов) и нематериальные ресурсы (систематизация культурных ресурсов, связанных с идентичностью места и местного сообщества: уникальных историй, ценностей, традиций, символов и других элементов, составляющих содержание идентичности и качественной специфики места). В свою очередь материальные ресурсы подразделяются на такие категории, как: а) творческие и культурные индустрии; б) культурные институции местного сообщества; в) объекты культурной инфраструктуры и публичные пространства; г) элементы культурно-исторического наследия; д) элементы природного наследия; е) фестивали и значимые события.

В результате такого рода данные, как правило, сводятся в крупноформатную таблицу, которая содержит информацию о всех культурных ресурсах и их характеристиках. На основе собранной информации заполняется та или иная инвентаризационная форма. Как итог – обеспечение широкого и всестороннего представления культурного ландшафта конкретной территории. При этом простейшие реестры включают лишь базовую информацию о культурных ресурсах: наименование, адрес, телефон, факс, электронная почта, ссылка на веб-сайт и т.д. Более сложные базы данных включают в себя уже детальные характеристики культурного ресурса (наименование, аннотацию содержания культурного ресурса; детальное описание технического состояния ресурса; перечень ключе-

вых особенностей; информацию о размещении; связь с интерактивной картой; схему подъездных путей; GPS координаты; дату последней правки информации; фотоматериалы).

Опыт определения и систематизации категорий, которые являются одними из важнейших составляющих культурных ресурсов, зафиксирован и в законодательстве Республики Беларусь. Однако четко выраженного определения культурных ресурсов нет в нормативных актах. Поэтому попытаемся сформулировать собственное определение, синтезированное на основе ряда материалов российских и белорусских исследователей.

Согласно мнению российского исследователя А. Попова [71], насчитывается не так уж и много работ, посвященных изучению данной области культуры. Исследователь указывает, что одна из немногих попыток систематизации культурных ресурсов представлена в исследовании, которое было проведено в Канаде на примере столичной провинции Онтарио и согласно которому вся система культурных ресурсов была разбита на 6 подкатегорий:

- креативные культурные индустрии (creative cultural industries);
- учреждения и организации местной социокультурной сферы (community organizations);
- здания и пространства (как вне зданий, так и внутри них) (facilities and spaces);
- объекты культурного наследия (cultural heritage);
- объекты природного наследия (natural heritage);
- культурные мероприятия, события, фестивали (events and festivals).

Вопросы систематизации культурных ресурсов затрагиваются и в диссертационном исследовании Е. Ковалени [39], к одной из целевых составляющих которой относится разработка алгоритма выявления и развития геокультурного потенциала городов Беларуси, который «включает систему последовательных действий, направленных на осуществление факторного анализа, определение структуры потенциала города и систематизацию культурных ресурсов по уровням геокультурного потенциала» [39, с. 4]. Собственно алгоритм включает несколько этапов [39, с. 12–13]:

предварительный этап. На этом этапе осуществляется определение исходных данных: формулируются цели и задачи, очерчивается круг заинтересованных лиц, определяется методология и разрабатываются соответствующие методы исследования;

основной этап. Охватывает исследовательскую часть и практическую. Первая включает процесс сбора и систематизации данных, на основе чего осуществляется диагностика социокультурной ситуации. В качестве конкретных инструментов исследования здесь выступают факторный анализ формирования геокультурного потенциала, определение структуры геокультурного потенциала,

картирование культурных ресурсов в соответствии с уровнем геокультурного потенциала, характеристика проектов развития геокультурного потенциала и др. Практическая часть основного этапа включает осуществление мониторинга динамики геокультурного потенциала, управление динамикой геокультурного потенциала, разработку плана развития геокультурного потенциала;

заключительный этап. Включает такие действия, как обобщение данных (в том числе и на основе swot-анализа), предоставление отчета, разработка программно-плановых документов (включает проект стратегии развития места исследования и план участия в различных проектах) и информационных систем (создание и внедрение веб-ресурсов, различных приложений).

К одному из основных структурных компонентов геокультурного потенциала относятся культурные ресурсы, которые определяются автором как «совокупность всех произведенных, накопленных, используемых, запланированных материальных артефактов и духовных ценностей, созданных субъектами городской культуры⁸ в результате творческой деятельности» [39, с. 10]. В качестве анализа конкретных примеров культурных ресурсов, например, г. Гродно, автор рассматривает такие из них, как объекты материального и нематериального культурного наследия, социокультурные мероприятия, а также выдающиеся исторические личности, внесшие вклад в развитие города.

Опираясь на основные положения ряда научно-исследовательских материалов, а также документов международного и национального законодательства, сформулируем определение культурных ресурсов, которым и будем руководствоваться в настоящем исследовании.

Культурные ресурсы – это группа материальных (материальные артефакты) и нематериальных (духовные ценности) активов, которые подразделяются на такие составляющие, как объекты историко-культурного и природного наследия, элементы нематериального культурного наследия, традиционные отрасли искусства, креативные культурные индустрии, организации культуры, культурные мероприятия, события, фестивали, а также такие элементы, как уникальные особенности (идентичность) территории, типы историй, символики, передающейся в традициях, ценности территории и другие духовные и культурные элементы, составляющие неповторимый дух территории и связанные с ней чувства.

Рассмотрим каждую из основных составляющих культурных ресурсов с точки зрения их понятийной трактовки в рамках документов международного и национального законодательства.

⁸ Под субъектами городской культуры автор понимает «территориальное сообщество жителей и иных социальных групп (мигрантов, туристов и др.), которые локализованы в городском пространстве, инкорпорированы в городскую культуру (постоянно или временно) и систему межкультурной коммуникации» [39, с. 9].

2. Культурные ресурсы и их важнейшие составляющие

2.1. Объекты историко-культурного наследия

Термин «историко-культурное наследие» является составной частью понятия «культурное наследие», которое становится одним из основных определений Конвенции, принятой на Генеральной конференции Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) 16 ноября 1972 года [41]. Согласно этому документу под культурным наследием понимаются:

произведения архитектуры, монументальной скульптуры и живописи, элементы или структуры археологического характера, надписи, пещеры и группы элементов, которые имеют выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, искусства или науки; ансамбли: группы изолированных или объединенных строений, архитектура, единство или связь с пейзажем которых представляют выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, искусства или науки;

достопримечательные места: произведения человека или совместные творения человека и природы, а также зоны, включая археологические достопримечательные места, представляющие выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, эстетики, этнологии или антропологии (ст. 1 Раздела I Конвенции).

Кроме того, в Конвенции заявлено о формировании так называемого «Списка всемирного наследия», включающего ценности культурного и природного наследия, которые «имеют выдающуюся универсальную ценность» (п. 1–2 ст. 11 Раздела III Конвенции) и так называемого «Списка всемирного наследия, находящегося под угрозой», включающего ценности, которым «угрожают серьезные и конкретные опасности» (п. 4 ст. 11 Раздела III Конвенции).

Конвенцией было также установлено определение критериев, согласно которым «ценность культурного или природного наследия может быть включена в оба списка» (п. 5 ст. 11 Раздела III Конвенции).

В итоге Межправительственным комитетом по охране всемирного культурного и природного наследия были сформулированы 6 оценочных критериев, которые отражают уникальность объекта культурного наследия.

Культурные критерии объектов всемирного наследия [9]:

- (I) – объект представляет собой шедевр человеческого созидательного гения;
- (II) – объект свидетельствует о значительном взаимовлиянии человеческих ценностей в данный период времени или в определенном культурном пространстве, в архитектуре или в технологиях, в монументальном искусстве, в планировке городов или создании ландшафтов;

(III) – объект является уникальным или, по крайней мере, исключительным для культурной традиции или цивилизации, которая существует до сих пор или уже исчезла;

(IV) – объект является выдающимся примером конструкции, архитектурного или технологического ансамбля, или ландшафта, которые иллюстрируют значимый период человеческой истории;

(V) – объект является выдающимся примером человеческого традиционного сооружения, с традиционным использованием земли или моря, являясь образцом культуры (или культур) или человеческого взаимодействия с окружающей средой, особенно если она становится уязвимой из-за сильного влияния необратимых изменений;

(VI) – объект напрямую или вещественно связан с событиями или существующими традициями, с идеями, верованиями, с художественными или литературными произведениями и имеет исключительную мировую важность. (По мнению комитета ЮНЕСКО этот критерий предпочтительно использовать вместе с каким-либо еще критерием или критериями).

Таким образом, Конвенцией были определены исходные термины, понятия и процедуры, связанные с выявлением природных или созданных человеком объектов, которые обладают особой культурной, исторической или экологической значимостью.

После утверждения Конвенции ее основные положения были развиты на уровне законодательств различных государств мира, ратифицировавших данный документ. На постсоветском пространстве активизация этого процесса происходила на рубеже XX – XXI вв. и в последующий период.

Так, например, в законодательстве Российской Федерации уже в начале столетия в Федеральном законе «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» от 25 июня 2002 г. (далее – Федеральный закон) был зафиксирован определенный опыт систематизации объектов культурного наследия [88].

Согласно Федеральному закону объекты культурного наследия (памятники истории и культуры) трактуются следующим образом – это «объекты недвижимого имущества (включая объекты археологического наследия) и иные объекты с исторически связанными с ними территориями, произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры» (ст. 3 Федерального закона). В соответ-

ствии с Федеральным законом объекты культурного наследия подразделяются на следующие виды (Там же): памятники; ансамбли, достопримечательные места. К первым относятся отдельные постройки, здания и сооружения с исторически сложившимися территориями, а также мемориальные квартиры; мавзолеи, отдельные захоронения; произведения монументального искусства; объекты науки и техники, включая военные; объекты археологического наследия. Ансамблями являются четко локализуемые на исторически сложившихся территориях группы изолированных или объединенных памятников, строений и сооружений фортификационного, дворцового, жилого, общественного, административного, торгового, производственного, научного, учебного назначения, а также памятников и сооружений религиозного назначения, в том числе фрагменты исторических планировок и застроек поселений, которые могут быть отнесены к градостроительным ансамблям; произведения ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства (сады, парки, скверы, бульвары), некрополи; объекты археологического наследия. И, наконец, достопримечательные места – это творения, созданные человеком, или совместные творения человека и природы, в том числе места традиционного бытования народных художественных промыслов; центры исторических поселений или фрагменты градостроительной планировки и застройки; памятные места, культурные и природные ландшафты, связанные с историей формирования народов и иных этнических общностей на территории Российской Федерации, историческими (в том числе военными) событиями, жизнью выдающихся исторических личностей; объекты археологического наследия; места совершения религиозных обрядов; места захоронений жертв массовых репрессий; религиозно-исторические места.

Статья 4 Федерального закона определяет, что объекты культурного наследия, обладающие историко-архитектурной, художественной, научной и мемориальной ценностью, подразделяются на следующие категории: объекты культурного наследия федерального значения (объекты, имеющие особое значение для истории и культуры Российской Федерации); объекты культурного наследия регионального значения (объекты, имеющие особое значение для истории и культуры субъекта Российской Федерации); объекты культурного наследия местного (муниципального) значения (объекты, имеющие особое значение для истории и культуры муниципального образования).

В научной и учебной литературе Российской Федерации сложилась устоявшаяся классификация объектов культурного наследия, согласно которой определены типы, виды и категории объектов культурного наследия [2; 25; 28; 50].

В белорусском законодательстве согласно Кодексу о культуре [40] историко-культурное наследие трактуется как «совокупность наиболее отличительных итогов и свидетельств исторического, культурного и духовного развития народа

Беларуси» (п. 1 ст. 82 Кодекса о культуре), что воплощается в так называемых историко-культурных ценностях.

Культурные ценности в Кодексе о культуре определяются как «созданные (преобразованные) человеком или тесно связанные с его деятельностью материальные объекты и нематериальные проявления творчества человека, имеющие историческое, художественное, научное или иное значение» (п. 1.8 ст. 1 Кодекса о культуре). Культурная ценность, отличающаяся духовными, художественными и (или) документальными достоинствами и имеющая соответствующий статус, определяется как историко-культурная ценность (п. 1.3 ст. 1 Кодекса о культуре).

Согласно Кодексу о культуре все культурные ценности подразделяются на два вида: материальные культурные ценности и нематериальные культурные ценности (п. 1 ст. 66 Кодекса о культуре). Кроме того, в соответствии с пунктом 2 статьи 66 этого документа в зависимости от особенностей хранения (охраны) и использования культурные ценности делятся на историко-культурные ценности (п. 2.1 ст. 66 Кодекса о культуре), т.е. культурные ценности, которым придан статус историко-культурных ценностей; культурные ценности, которые составляют Библиотечный фонд Республики Беларусь, Национальный архивный фонд Республики Беларусь или включены в Музейный фонд Республики Беларусь, за исключением историко-культурных ценностей (п. 2.2 ст. 66 Кодекса о культуре); культурные ценности, предлагаемые в установленном порядке для придания им статуса историко-культурной ценности (п. 2.3 ст. 66 Кодекса о культуре); а также другие культурные ценности (п. 2.4 ст. 66 Кодекса о культуре).

В Кодексе о культуре материальные культурные ценности определяются как «культурные ценности, материальное воплощение которых составляет их содержание» (п. 1 ст. 67 Кодекса о культуре). В свою очередь сами материальные культурные ценности делятся на недвижимые материальные культурные ценности и движимые материальные культурные ценности (п. 2 ст. 67 Кодекса о культуре). К недвижимым материальным культурным ценностям относятся те ценности, «перемещение которых требует осуществления инженерных мероприятий и ведет к частичной или полной потере ими исторического, художественного, научного или иного значения» (п. 2.1 ст. 67 Кодекса о культуре), а к движимым материальным культурным ценностям относятся те ценности, «перемещение которых не ведет к потере ими исторического, художественного, научного или иного значения» (п. 2.2 ст. 67 Кодекса о культуре).

Кодексом о культуре также обрисованы формы, в которых могут находить свое воплощение материальные культурные ценности (ст. 68 Кодекса о культуре), а именно в виде:

отдельной культурной ценности;

ансамбля культурных ценностей, т.е. композиционно сопряженных между собой недвижимых материальных культурных ценностей вместе с окружающей

природой, которые расположены на исторически сформированной территории, а также связанных с ними произведений изобразительного, декоративно-прикладного, садово-паркового искусства;

произведений изобразительного, декоративно-прикладного, садово-паркового искусства и некрополей вместе с окружающей природой, которые созданы одновременно или в течение определенного хронологического периода и объединены стилистическими особенностями и (или) функциональным назначением;

коллекции культурных ценностей, т.е. научно обоснованного собрания движимых материальных культурных ценностей;

комплекта культурных ценностей, т.е. набора движимых материальных культурных ценностей, имеющих единое назначение;

комплекса культурных ценностей, т.е. изолированных или сопряженных между собой недвижимых материальных культурных ценностей, которые расположены рядом или которые расположены в разных местах, но объединены общими признаками (в состав комплекса культурных ценностей в виде отдельного компонента может быть включена окружающая природа).

Одним из важнейших направлений культурной деятельности в Кодексе о культуре обозначена охрана историко-культурного наследия, которая включает «систему организационных, правовых, экономических, материально-технических, научных, информационных и (или) иных мер, направленных на выделение культурных ценностей для придания статуса историко-культурной ценности, придание культурным ценностям статуса историко-культурной ценности, учет, сохранение, восстановление, содержание и использование историко-культурных ценностей, осуществляемых в целях сохранения и приумножения историко-культурного наследия и создания условий для ее передачи следующим поколениям» (п. 2 ст. 82 Кодекса о культуре).

Конкретизированы в Кодексе о культуре и виды материальных историко-культурных ценностей (ст. 83 Кодекса о культуре):

документальные памятники – акты государственных органов, иные письменные, графические и аудиовизуальные документы, в том числе древние и другие рукописи, архивные документы, редкие печатные издания;

заповедные места – топографически очерченные зоны или ландшафты, созданные человеком или человеком и природой;

памятники археологии – археологические объекты и археологические артефакты;

памятники архитектуры – капитальные строения (здания, сооружения), отдельные или объединенные в комплексы и ансамбли, объекты народного зодчества, в состав которых могут входить связанные с указанными объектами произведения изобразительного, декоративно-прикладного, садово-паркового искусства);

памятники истории – капитальные строения (здания, сооружения), иные объекты, территории, которые связаны с важнейшими историческими событиями, развитием общества и государства, международными отношениями, развитием науки и техники, культуры и быта, политическими, государственными, военными деятелями, деятелями науки, литературы, культуры и искусства);

памятники градостроительства – застройка, планировочная структура застройки или фрагменты планировочной структуры застройки населенных пунктов с культурным пластом (слоем). Памятники градостроительства являются комплексами историко-культурных ценностей;

памятники искусства – произведения изобразительного, декоративно-прикладного и других видов искусства.

В Кодексе о культуре затронуты также вопросы выявления культурных ценностей, которым может быть придан статус историко-культурной ценности. Причем в документе речь идет лишь о единственно возможном способе выявления культурных ценностей для придания им статуса историко-культурной ценности – профессиональном их выявлении, т.е. когда данный процесс «осуществляется во время профессиональной научно-исследовательской деятельности, в том числе при проведении археологических исследований» (п. 1 ст. 87 Кодекса о культуре). Процесс профессионального выявления историко-культурных ценностей с целью придания им статуса историко-культурной ценности включает их «фиксацию, научную обработку и художественную оценку» (п. 2.1 ст. 87 Кодекса о культуре).

Таким образом, фиксация, научная обработка и художественная оценка культурных ценностей являются обязательными составляющими для процесса выявления тех культурных ценностей, которые предлагаются для придания им статуса историко-культурной ценности (п. 1 ст. 91 Кодекса о культуре).

Фиксация культурных ценностей осуществляется «путем текстового описания, фотографирования и графического отображения» (п. 5 ст. 91 Кодекса о культуре). В качестве дополнения указано также, что «в зависимости от вида культурной ценности могут использоваться видео- и аудиозапись».

Требования к текстовому описанию культурных ценностей заключаются в следующем: необходимо указать «их очевидные отличительные духовные, художественные и (или) документальные достоинства» (п. 6 ст. 91 Кодекса о культуре). Если речь идет о представлении нематериальных культурных ценностей, то, согласно Кодексу о культуре, дополнительно нужно указать «сведения о носителе нематериальных культурных ценностей» (п. 6 ст. 91 Кодекса о культуре).

Требования к процессу фотографирования культурных ценностей регламентированы в зависимости от их статуса:

недвижимые материальные культурные ценности;

археологические объекты и археологические артефакты;
нематериальные культурные ценности.

Общее требование к процессу фотографирования материальных культурных ценностей заключается в том, что этот процесс должен быть направлен на отражение их определенных параметров:

передачу объемно-пространственного решения культурных ценностей;
показ наиболее значимых декоративных и конструктивных деталей и элементов культурных ценностей;

отражение особенностей размещения культурных ценностей в окружающей среде (ч. 1 п. 7 ст. 91 Кодекса о культуре).

С процессом фотографирования недвижимой материальной культурной ценности связаны, согласно Кодексу о культуре, следующие требования: фотографирование должно проводиться таким образом, чтобы были «представлены одновременно ее [материальной культурной ценности] главный и один из боковых фасадов, тыльная и второй боковой фасады» (ч. 2 п. 7 ст. 91 Кодекса о культуре).

Свои особенности имеет и процесс фотографирования археологических объектов и археологических артефактов: фотографирование должно осуществляться «с нескольких ракурсов, которые позволяют наиболее полно передать особенности этих культурных ценностей».

Процесс фотографирования нематериальных культурных ценностей должен отвечать следующим требованиям: «на фотографиях нематериальных культурных ценностей должны быть отражены наиболее характерные черты этих культурных ценностей, которые передают их основные постановочные, исполнительские признаки, особенности художественного оформления, одежды и украшений носителей нематериальных культурных ценностей, традиционной атрибутики» (ч. 3 п. 7 ст. 91 Кодекса о культуре).

Еще одним компонентом фиксации культурных ценностей, является графическое отображение культурных ценностей. В соответствии с требованиями, графическое отображение осуществляется «путем обозначения на картографическом материале в масштабе 1:10 000 (для населенных пунктов в масштабе не более 1:20 000) места нахождения материальных культурных ценностей и в масштабе 1:200 000 – ареала бытования нематериальных культурных ценностей» (п. 8 ст. 91 Кодекса о культуре).

Следующим этапом процесса профессионального выявления историко-культурных ценностей с целью придания им статуса историко-культурной ценности, согласно Кодексу о культуре, является научная обработка культурных ценностей, что включает «отражение исторических сведений о них, представление этих культурных ценностей в их причинно-следственной зависимости в системе подобных культурных ценностей (аналогов) и выявление основных закономерностей их развития» (п. 9 ст. 91 Кодекса о культуре).

Исторические сведения о культурной ценности должны отражать следующие моменты:

характер культурной ценности;

образ культурной ценности;

влияние культурной ценности на развитие страны или отдельного ее региона;

информация об авторе или принадлежности культурной ценности известному лицу;

информация о периоде создания (возникновения) культурной ценности;

другие исторические сведения;

выводы, в которых дается заключение на предмет причинно-следственной зависимости культурных ценностей и об основных закономерностях их развития (п. 12 ст. 91 Кодекса о культуре).

Анализ причинно-следственной зависимости культурных ценностей в системе подобных культурных ценностей (аналогов) подразумевает отражение в процессе их рассмотрения таких аспектов, как:

соотнесение культурных ценностей с аналогичными им видами (типами) культурных ценностей;

отнесение культурных ценностей к определенным видам (типам) на основе общей характеристики их основных компонентов, элементов, структурных признаков и других характерных черт, свойственных этим культурным ценностям;

выявление, по возможности, каких-то специфических черт, свойственных культурным ценностям;

раскрытие каких-либо других особенностей, свойственных культурным ценностям, и связей с их возможными аналогами (п. 10 ст. 91 Кодекса о культуре).

Анализ основных закономерностей развития культурных ценностей осуществляется путем сравнения представляемых культурных ценностей с аналогичными культурными ценностями, что делается с целью определения значимости выявленных культурных ценностей (п. 11 ст. 91 Кодекса о культуре).

Что касается еще одной важнейшей составляющей процесса придания выявленным культурным ценностям статуса историко-культурной ценности – их художественной оценки, то в соответствии с Кодексом о культуре под данным понятием подразумевается проведение многокомпонентного анализа, который включает:

описание основных стилистически-жанровых и морфологических признаков культурных ценностей;

соотнесение конкретной культурной ценности с определенным этапом (стадией) или этапами (стадиями) развития как белорусского национального, так и европейского и мирового искусства (ч. 1 п. 13 ст. 91 Кодекса о культуре).

Кодексом о культуре устанавливаются дифференцированные требования к художественной оценке материальных и нематериальных культурных ценностей.

Процесс художественной оценки материальных культурных ценностей включает:

- отнесение культурных ценностей к определенным видам (типам);
- описание стилевых особенностей культурных ценностей;
- описание структуры и особенностей застройки культурных ценностей;
- описание всех важнейших элементов и деталей культурных ценностей;
- описание других характерных черт, свойственных культурным ценностям;
- описание специфики отделки, цвета, характера и вида материалов, из которых изготовлены культурные ценности;
- описание других сведений о культурных ценностях, позволяющих отнести их к определенным видам (типам) культурных ценностей, а также к тому или иному стилю (ч. 2 п. 13 ст. 91 Кодекса о культуре).

Процесс художественной оценки нематериальных культурных ценностей включает:

- информацию о стилевых или жанровых особенностях культурных ценностей;
- установление хронологии возникновения и развития культурных ценностей;
- описание всех важнейших элементов и деталей культурных ценностей;
- описание цвета, других отличительных особенностей, свойственных культурным ценностям;
- выявление ареала бытования культурных ценностей;
- описание других характерных черт, свойственных культурным ценностям и позволяющим определить их стилевые или жанровые особенности (ч. 3 п. 13 ст. 91 Кодекса о культуре).

Согласно требованиям Кодекса о культуре итоговые материалы, включающие в себя научную обработку и художественную оценку культурных ценностей, «оформляются в виде текста, к которому в случае необходимости более полного представления отличительных достоинств этих культурных ценностей добавляются иллюстрации» (п. 14, ст. 91 Кодекса о культуре).

Кроме того, что статус историко-культурной ценности придается тем культурным ценностям, которые имеют отличительные духовные, художественные и (или) документальные достоинства, согласно Кодексу о культуре такие культурные ценности должны соответствовать как минимум одному из установленных в документе критериев (п. 1, ст. 92 Кодекса о культуре):

культурная ценность является одним из факторов, который оказывает существенное влияние на формирование национального менталитета;

культурная ценность обладает значимостью с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики,

этнологии или антропологии, культуры и оказывает значительное влияние на развитие страны или отдельного ее региона;

культурная ценность непосредственно связана с жизнью и деятельностью известных личностей, историческими событиями, традициями, верованиями или идеями и убеждениями, которые определенным образом повлияли на ход исторического, культурного и (или) духовного развития белорусского народа;

культурная ценность является аутентичной с точки зрения авторского замысла и его реализации, использованных при ее создании материалов, а также с точки зрения сохранности окружающей среды или наиболее значимых ее элементов;

культурная ценность представляют собой особый случай формирования ландшафта, в котором отражаются традиции определенного периода истории белорусского народа;

культурная ценность является выдающимся художественным образцом (шедевром), который создан или трансформирован на территории Республики Беларусь или создан белорусами зарубежья (п. 1.1–1.6 ст. 92 Кодекса о культуре).

В Кодексе о культуре оговариваются еще несколько условий, согласно которым культурной ценности может быть придан статус историко-культурной ценности. Это, прежде всего, касается недвижимой материальной культурной ценности, если она «является аутентичной или отреставрированной в соответствии с научно-проектной документацией на выполнение ремонтно-реставрационных работ на материальных историко-культурных ценностях. При этом со времени первоначального создания недвижимой материальной культурной ценности должно пройти не менее сорока лет» (п. 2 ст. 92 Кодекса о культуре).

Кроме того, статус историко-культурной ценности может быть придан культурным ценностям при следующих условиях:

если культурные ценности исчезли или утрачены при невыясненных обстоятельствах, но наличие которых документально засвидетельствовано (данное условие вступает в силу «при условии отсутствия неоспоримых документальных сведений об уничтожении, утрате или исчезновении этих культурных ценностей») (п. 3 ст. 92 Кодекса о культуре);

если культурные ценности относятся к археологическим объектам, «в отношении которых имеются материалы археологических исследований, проведение которых предусмотрено статьей 126 настоящего Кодекса, и которые свидетельствуют о формировании соответствующих археологических культур, развитии материальной культуры на территории Беларуси в определенный исторический период» (п. 4. ст. 92 Кодекса о культуре).

Кодексом о культуре устанавливается классификация категорий историко-культурных ценностей. Процесс такой категоризации связан с отнесением культурной ценности к определенному классу (категории), производится в соответствии с отличительными духовными, художественными и (или) документальными

достоинствами, которыми обладают историко-культурные ценности, и находится в прямой зависимости от уровня значимости этих историко-культурных ценностей, т.е. речь идет об определении их роли и функции на мировом, международном, национальном или региональном уровне (п. 1 ст. 96 Кодекса о культуре).

Категоризации подвергаются как материальные, так и нематериальные историко-культурные ценности.

Материальные историко-культурные ценности, согласно Кодексу о культуре, имеют цифровую идентификацию (0, 1, 2, 3), высший уровень которой начинается с цифрового обозначения «0». Таким образом, материальные историко-культурные ценности подразделяются на следующие категории (п. 2 ст. 96 Кодекса о культуре):

категория «0». Данная категория обозначает историко-культурные ценности, которые, во-первых, имеют мировую значимость, а во-вторых, уже включены или предложены для включения в установленном порядке в Список всемирного наследия или Список всемирного наследия, находящегося под угрозой;

категория «1». Данная категория обозначает историко-культурные ценности, имеющие международную значимость;

категория «2». Данная категория обозначает историко-культурные ценности, имеющие национальную значимость;

категория «3». Данная категория обозначает историко-культурные ценности, имеющие значимость для отдельного региона Республики Беларусь;

без категории. Отсутствие категории обозначает материальные культурные ценности, которые входят в состав комплекса, ансамбля, комплекта, коллекции материальных историко-культурных ценностей, но сами по себе они не имеют статуса историко-культурной ценности.

Нематериальные историко-культурные ценности имеют буквенную идентификацию (А, Б), которая обусловлена уровнем первичности или вторичности нематериальных историко-культурных ценностей. Таким образом, нематериальные историко-культурные ценности подразделяются на следующие категории (п. 3 ст. 96 Кодекса о культуре):

категория «А». Данная категория обозначает историко-культурные ценности, которые полностью сохранили свою аутентичность, сохранились в неизменном виде и обладают безусловной достоверностью;

категория «Б». Данная категория обозначает историко-культурные ценности, которые являются полностью или частично восстановленными (или зафиксированными) на основе вторичного материала, а также те историко-культурные ценности, которые с течением времени претерпели объективные изменения.

Определяемая Кодексом о культуре систематизация сведений о культурных ценностях, которым может быть придан статус историко-культурной ценности, находит свое отражение в постоянно обновляемом Государственном списке

историко-культурных ценностей Республики Беларусь, обязательность формирования которого и его основную функцию определяет статья 97 Кодекса о культуре: «Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь является основным документом государственного учета историко-культурных ценностей Республики Беларусь и регистрируется в Государственном регистре информационных ресурсов» (п. 2 ст. 97 Кодекса о культуре). Этот список составляют культурные ценности, которым в установленном порядке придан статус историко-культурной ценности.

В Кодексе о культуре определяется структура Государственного списка историко-культурных ценностей Республики Беларусь, которая включает следующие разделы (п. 3 ст. 97 Кодекса о культуре):

историко-культурные ценности, находящиеся на территории Республики Беларусь;

историко-культурные ценности, которые на законных основаниях находятся за пределами Республики Беларусь; (согласно Кодексу о культуре «в этот раздел вносятся сведения о движимых материальных историко-культурных ценностях, которые при документально подтвержденном белорусском происхождении оказались за пределами Республики Беларусь в порядке, соответствующем нормам международного права, а также сведения о нематериальных историко-культурных ценностях, носителями которых являются белорусы зарубежья») (п. 3.2 ст. 97 Кодекса о культуре);

историко-культурные ценности, которые без законных оснований находятся за пределами Республики Беларусь (согласно Кодексу о культуре «в этот раздел вносятся сведения о движимых материальных историко-культурных ценностях, которые в нарушение норм международного права при документально подтвержденном белорусском происхождении находятся за пределами Республики Беларусь») (п. 3.3 ст. 97 Кодекса о культуре);

историко-культурные ценности, которые утрачены или исчезли при невыясненных обстоятельствах (согласно Кодексу о культуре «в этот раздел вносятся сведения о материальных историко-культурных ценностях, наличие которых документально засвидетельствовано, при условии отсутствия неоспоримых документальных сведений об уничтожении этих историко-культурных ценностей») (п. 3.4 ст. 97 Кодекса о культуре); историко-культурные ценности, находящиеся под угрозой уничтожения, утраты или исчезновения (согласно Кодексу о культуре «в этот раздел вносятся сведения об историко-культурных ценностях, находящихся под угрозой уничтожения, утраты или исчезновения, с указанием причин, вызывающих угрозу, и мер по сохранению этих историко-культурных ценностей») (п. 3.5 ст. 97 Кодекса о культуре).

По определенному Кодексом о культуре правилу «сведения об историко-культурных ценностях располагаются в разделах Государственного списка

историко-культурных ценностей Республики Беларусь по видам историко-культурных ценностей» (п. 4 ст. 97 Кодекса о культуре). При этом в документе также оговаривается, что «при включении комплекса или ансамбля материальных историко-культурных ценностей в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь в этот список включается также каждая из материальных историко-культурных ценностей, которая входит в состав комплекса или ансамбля материальных историко-культурных ценностей» (п. 4 ст. 97 Кодекса о культуре).

Важное место занимает система требований, которая предъявляется к описанию культурных ценностей, входящих в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь. Согласно пункту 1 статьи 98 Кодекса о культуре «Каждый раздел Государственного списка историко-культурных ценностей Республики Беларусь состоит из сведений о включенных в этот Государственный список историко-культурных ценностях». При этом в Кодексе о культуре представлена целая система сведений, которые должны отражать и характеризовать культурные ценности, которые в установленном порядке внесены в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь.

Тем самым задана определенная модель атрибутирования культурной ценности как одного из самых ярких видов культурных ресурсов. В итоге, сведения о культурных ценностях, входящих в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь, включают следующие моменты (п. 1 ст. 98 Кодекса о культуре):

шифр историко-культурной ценности;

название историко-культурной ценности, которая принимается Белорусской республиканской научно-методической радой по вопросам охраны историко-культурного наследия при Министерстве культуры или областным (Минским городским) советом по вопросам историко-культурного наследия на основании исторических сведений;

датировка историко-культурной ценности. Речь идет об указании сведений о дате создания историко-культурной ценности, а также, при необходимости, о датах возникновения наиболее отличительных ее переработок, которые определяются на основании тех или иных исторических сведений;

место нахождения историко-культурной ценности. В зависимости от вида историко-культурной ценности необходимо указать следующее. Если речь идет о недвижимой материальной историко-культурной ценности, то указывается адрес, по которому она находится. Если речь идет о движимой материальной историко-культурной ценности, то указывается место ее постоянного пребывания в соответствии с адресом (местом пребывания) собственника (пользователя) историко-культурной ценности или же ареал бытования нематериальной историко-культурной ценности;

категория историко-культурной ценности;

дата и номер решения Белорусской республиканской научно-методической рады по вопросам охраны историко-культурного наследия при Министерстве культуры или областного (Минского городского) совета по вопросам историко-культурного наследия о необходимости придания культурной ценности статуса историко-культурной ценности;

дата и номер решения государственного органа о придании культурной ценности статуса историко-культурной ценности.

Важнейшие сведения об историко-культурной ценности содержатся в ее шифре. Шифр историко-культурной ценности представляет собой буквенно-цифровое последование, которое включает десять знаков (п. 2 ст. 98 Кодекса о культуре).

Первый знак (в виде цифры) обозначает место нахождения материальной историко-культурной ценности или ареала бытования нематериальной историко-культурной ценности на территории Республики Беларусь или за ее пределами. Места нахождения материальной историко-культурной ценности или ареалы бытования нематериальной историко-культурной ценности обозначены согласно административному делению Республики Беларусь на шесть областей и город Минск, который является самостоятельной административной единицей, и соответствуют следующей нумерации (ч. 2 п. 2 ст. 98 Кодекса о культуре):

- 1 – Брестская область;
- 2 – Витебская область;
- 3 – Гомельская область;
- 4 – Гродненская область;
- 5 – Могилевская область;
- 6 – Минская область;
- 7 – город Минск;
- 8 – вне пределов Республики Беларусь.

Второй знак (также в виде цифры) обозначает вид (согласно определениям статьи 66 Кодекса о культуре) историко-культурной ценности, который соответствует следующей нумерации (ч. 3 п. 2 ст. 98 Кодекса о культуре):

- 1 – недвижимая материальная историко-культурная ценность;
- 2 – движимая материальная историко-культурная ценность;
- 3 – нематериальная историко-культурная ценность.

Третий знак шифра обозначает категорию историко-культурной ценности (ч. 4 п. 2 ст. 98 Кодекса о культуре). Этот знак может быть выражен как в цифровом, так и в буквенном виде. Согласно статье 96 Кодекса о культуре материальные историко-культурные ценности имеют цифровую идентификацию («0» – историко-культурные ценности мирового значения; «1» – историко-

культурные ценности международного значения; «2» – историко-культурные ценности национального значения; историко-культурные регионального значения), а нематериальные историко-культурные ценности – буквенную идентификацию («А» – аутентичные историко-культурные ценности; «Б» – вторичные историко-культурные ценности).

Четвертый знак (в буквенном виде) обозначает характеристику историко-культурной ценности (ч. 5 п. 2 ст. 98 Кодекса о культуре):

А – документальный памятник;

Б – заповедные места;

В – памятник археологии;

Г – памятник архитектуры;

Д – памятник истории;

Е – памятник градостроительства;

Ж – памятник искусства;

К – нематериальная историко-культурная ценность в материальной форме существования (проявления);

Л – нематериальная историко-культурная ценность в нематериальной форме существования (проявления);

М – коллекция;

Н – комплект.

Шесть последних знаков шифра обозначают порядковый номер историко-культурной ценности в Государственном списке историко-культурных ценностей Республики Беларусь (ч. 6 п. 2 ст. 98 Кодекса о культуре).

Кроме указанных видов и категорий культурных ценностей, статус историко-культурной ценности могут обрести и объекты археологического наследия (ст. 123 Кодекса о культуре).

Археологическое наследие, согласно Кодексу о культуре, определяется как «совокупность археологических объектов и археологических артефактов, в том числе памятников археологии» (ч. 1 п. 1 ст. 123 Кодекса о культуре). Таким образом, предметами археологического наследия являются археологические объекты и археологические артефакты.

Археологические объекты определяются как «недвижимые материальные объекты или их комплексы вместе с археологическими артефактами и культурным пластом (слоем)» (ч. 2 п. 1 ст. 123 Кодекса о культуре). К характеристикам археологических объектов относятся следующие факторы (Там же):

эти недвижимые материальные объекты возникли в результате жизни и деятельности человека более ста двадцати лет тому назад;

они сохранились в земле или на дне природных и искусственных водоемов;

эти объекты имеют историческое, художественное, научное или иное культурное значение.

В результате, как сказано в Кодексе о культуре, археологические объекты «могут соответствовать критериям для придания им статуса историко-культурной ценности, предусмотренным статьей 92 настоящего Кодекса» (ч. 2 п. 1 ст. 123 Кодекса о культуре).

Археологические артефакты определяются как «движимые материальные объекты» (ч. 2 п. 1 ст. 123 Кодекса о культуре). К характеристикам археологических артефактов относятся следующие факторы (Там же):

эти движимые материальные объекты возникли в результате жизни и деятельности человека более ста двадцати лет тому назад;

они сохранились в культурном пласте (слое) или на дне природных и искусственных водоемов;

эти артефакты имеют историческое, художественное, научное или иное культурное значение;

на момент их обнаружения не имеют собственника.

В результате археологические артефакты также «могут соответствовать критериям для придания им статуса историко-культурной ценности, предусмотренным статьей 92 настоящего Кодекса» (ч. 3 п. 1 ст. 123 Кодекса о культуре).

Данная статья Кодекса о культуре содержит и определение термина «культурный пласт (слой)», который трактуется как «пласт в земле или под водой, который образовался в результате жизни и деятельности человека и содержит следы существования человека» (ч. 4 п. 1 ст. 123 Кодекса о культуре).

Кодексом о культуре определяются и типы археологических объектов и артефактов (п. 2 ст. 123 Кодекса о культуре):

остатки укрепленных поселений (древних городов, городищ, замков);

остатки неукрепленных поселений (древних стоянок, поселений, отдельного жилья);

остатки капитальных строений (зданий, сооружений);

остатки культовых объектов (святилищ и мест совершения обрядов, монастырей, храмов);

кресты, культовые камни, статуи, обелиски;

курганные и грунтовые могильники, отдельные могилы, некрополи, мавзолеи и другие места захоронения;

инфраструктура сухопутных, водных и водно-волоковых путей;

объекты иного назначения.

Таким образом, в Кодексе о культуре излагается подробно разработанная систематизация понятий, связанных с культурными ценностями, которые составляют важнейшую часть культурных ресурсов. В рамках предложенной систематизации дается определение культурных ценностей, которые подразделяются на два вида: материальные культурные ценности и нематериальные культурные ценности. Подробное отражение в документе получает процесс выявления культурных ценностей.

турных ценностей, которым может быть придан статус историко-культурной ценности: фиксация, научная обработка и художественная оценка культурных ценностей. Сформулированы также критерии и условия, которым должны соответствовать культурные ценности для придания им статуса историко-культурной ценности. Кодексом о культуре устанавливается классификация категорий историко-культурных ценностей, а также система требований, предъявляемых к описанию культурных ценностей, входящих в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь. Необходимо добавить, что статус культурных ценностей могут получить также объекты археологического наследия, которые включают археологические объекты и археологические артефакты. В соответствии с этим в Кодексе о культуре определены типы археологических объектов и артефактов.

2.2. Объекты природного наследия

Термин «природное наследие» является одним из двух основных, наряду с термином «культурное наследие», определений Конвенции, принятой ЮНЕСКО в 1972 г. Согласно этому документу (ст. 2 Раздела I Конвенции) под природным наследием понимаются [41]:

природные памятники, созданные физическими и биологическими образованиями или группами таких образований, имеющие выдающуюся универсальную ценность с точки зрения эстетики или науки;

геологические и физиографические образования и строго ограниченные зоны, представляющие ареал подвергающихся угрозе видов животных и растений, имеющих выдающуюся универсальную ценность с точки зрения науки или сохранения;

природные достопримечательные места или строго ограниченные природные зоны, имеющие выдающуюся универсальную ценность с точки зрения науки, сохранения или природной красоты.

Ценности природного наследия, подобно ценностям культурного наследия, также входят в Список всемирного наследия (ЮНЕСКО), включающий ценности культурного и природного наследия, которые «имеют выдающуюся универсальную ценность» (п. 1–2 ст. 11 Раздела III Конвенции), и Список всемирного наследия, находящегося под угрозой, включающий ценности, которым «угрожают серьезные и конкретные опасности» (п. 4 ст. 11 Раздела III Конвенции).

Так же, как и к объектам культурного наследия, по отношению к объектам природного наследия Конвенцией были установлены определения критериев, согласно которым ценность природного наследия может быть включена в оба списка (п. 5 ст. 11 Раздела III Конвенции).

В результате Межправительственным комитетом по охране всемирного культурного и природного наследия были сформулированы 4 оценочных критерия, которые отражают уникальность объекта природного наследия.

Природные критерии объектов всемирного наследия (цифры критериев продолжают нумерацию 6 критериев объектов культурного наследия) [9]:

(VII) – объект представляет собой природный феномен или пространство исключительной природной красоты и эстетической важности;

(VIII) – объект является выдающимся образцом главных этапов истории Земли, в том числе памятником прошлого, символом происходящих геологических процессов в развитии рельефа или символом геоморфологических или физико-географических особенностей;

(IX) – объект является выдающимся образцом происходящих экологических или биологических процессов в эволюции и развитии земных, пресноводных, береговых и морских экосистем и растительных и животных сообществ;

(X) – объект включает в себя наиболее важную или значительную естественную среду обитания для сохранения в ней биологического многообразия, в том числе исчезающих видов исключительной мировой ценности с точки зрения науки и охраны.

Таким образом, Конвенцией были определены исходные термины, понятия и процедуры, связанные с выявлением природных объектов, которые обладают особой исторической или экологической значимостью.

К объектам природного наследия, как правило, относят территории, которые представляют наибольшую ценность и занимают особые позиции в ландшафтном строении Земли и которые государства берут под охрану, создавая охраняемые территории (зоны) различного рода (заповедники, охранные зоны, национальные и природные парки, музеи-заповедники, заказники, природные массивы, полосы, особо охраняемые природные территории и т.п.).

Российскими исследователями разработаны определенные систематизации объектов природного наследия. Так, например, говорят о структуре природного каркаса, который на макроуровне, т.е. на физико-географическом уровне, включает такие объекты, как крупные речные долины, озерные системы, горные хребты, гряды, увалы, водоразделы, мощные тектонические разломы, крупные узлы распределения стока, природно-зональные границы, экотоны морских и океанических побережий, лесные пояса, островные системы и т.д. [48]. При этом исследователь М. Кулешова выдвигает концепцию природно-культурного каркаса. Главная мысль автора заключается в том, что природное и культурное наследие рассматривается как единый информационный потенциал территории, в связи с чем устанавливается зависимость размещения объектов наследия от особенностей строения природно-культурного каркаса регионов. То есть культурное и природное наследие рассматривается как нечто нераздельное, что

позволяет объяснить многие закономерности в культурном освоении территорий и географическом распределении объектов наследия.

В законодательстве Республики Беларусь термины, понятия и процедуры, связанные с объектами природного наследия и их охраной, сформулированы, прежде всего, в Законе Республики Беларусь от 20 октября 1994 года «Об особо охраняемых природных территориях» [63].

Что касается Кодекса о культуре, то объекты природного наследия, согласно этому документу, относятся к материальным историко-культурным ценностям и рассматриваются в качестве одного из видов: «заповедные места – топографически очерченные зоны или ландшафты, созданные человеком или человеком и природой» (ст. 83 Кодекса о культуре). Таким образом, само определение термина «заповедные места» как созданные в том числе «человеком и природой» делает содержание этого понятия близким российской концепции природно-культурного каркаса.

Кроме того, в Кодексе о культуре можно найти и понятие «природный объект», которое может являться предметом музейного значения или музейным предметом. При этом природный объект трактуется как объект, «выделенный из окружающей среды в результате научной деятельности» и «имеющий научную, историческую, мемориальную, художественную и (или) эстетическую ценность» (п. 1–2 ст. 155 Кодекса о культуре).

Собственно понятие «объект природного наследия» встречается в Кодексе о культуре и в связи с описанием специфики организации деятельности музеев-заповедников и музеев под открытым небом (ст. 166 Кодекса о культуре). При этом сделанное в пункте 13.4 статьи 166 Кодекса о культуре указание о том, что мероприятия по сохранению объектов природного наследия осуществляются также в соответствии с «актами законодательства об особо охраняемых природных территориях», фактически отсылает к главному в законодательстве Республики Беларусь документу, которым устанавливаются отношения, связанные в том числе и с объектами природного наследия, – Закону Республики Беларусь «Об особо охраняемых природных территориях» (далее – Закон об ООПТ).

Хотя собственно понятие «объекты природного наследия» в Законе отсутствует, оно близко по значению к основному понятию данного документа – «особо охраняемые природные территории» (ООПТ). Согласно Закону особо охраняемые природные территории – это «часть территории Республики Беларусь с уникальными, эталонными или иными ценными природными комплексами и объектами, имеющими особое экологическое, научное и (или) эстетическое значение, в отношении которых установлен особый режим охраны и использования» (ст. 1 Закона об ООПТ). Здесь же указаны те объекты, которые объединяет система особо охраняемых природных территорий – это «совокупность заповедников, национальных парков, а также заказников и памятников природы республиканского и местного

значения» (Там же). Каждому из объектов системы особо охраняемых природных территорий в Законе предпослано четкое определение:

заповедник – особо охраняемая природная территория, объявленная в целях сохранения эталонных и иных ценных природных комплексов и объектов, изучения животного и растительного мира, естественных экологических систем и ландшафтов, создания условий для обеспечения естественного течения природных процессов;

национальный парк – особо охраняемая природная территория, объявленная в целях восстановления и (или) сохранения уникальных, эталонных и иных ценных природных комплексов и объектов, их использования в процессе природоохранной, научной, просветительной, туристической, рекреационной и оздоровительной деятельности;

заказник – особо охраняемая природная территория, объявленная в целях восстановления, сохранения и (или) воспроизводства природных комплексов и объектов, природных ресурсов одного или нескольких видов с ограничением использования других природных ресурсов;

памятник природы – особо охраняемая природная территория, объявленная в целях сохранения уникальных, эталонных и иных ценных природных объектов в интересах настоящего и будущих поколений (ст. 1 Закона об ООПТ).

Заповедники, национальные парки, заказники и памятники природы являются главными категориями особо охраняемых природных территорий (ст. 3 Закона об ООПТ). При этом заповедники и национальные парки могут принадлежать к особо охраняемым природным территориям республиканского значения, заказники и памятники природы – к особо охраняемым природным территориям республиканского или местного значения. В свою очередь особо охраняемые природные территории республиканского и местного значения могут быть признаны особо охраняемыми природными территориями международного значения.

Согласно Закону об ООПТ особо охраняемыми природными территориями международного значения считаются «территории, включенные во всемирную сеть биосферных резерватов, списки объектов мирового наследия, водноболотных угодий международного значения и иные списки (перечни) природных комплексов или объектов международного значения в соответствии с международными договорами Республики Беларусь» (ст. 40–1 Закона об ООПТ).

Кроме распределения особо охраняемых природных территорий по категориям, заказники и памятники природы, согласно Закону об ООПТ, подразделяются на определенные виды, а именно:

виды заказников (ст. 30 Закона об ООПТ):

ландшафтные или комплексные заказники. Предназначены для сохранения и восстановления ценных природных ландшафтов и комплексов;

биологические заказники. Предназначены для сохранения и восстановления редких, находящихся под угрозой исчезновения, а также ценных в экологическом, научном и хозяйственном отношении видов диких животных, дикорастущих растений или отдельных особо ценных растительных сообществ;

водно-болотные заказники. Предназначены для сохранения водно-болотных угодий, имеющих особое значение главным образом в качестве мест обитания водоплавающих птиц, в том числе в период миграции;

гидрологические заказники. Предназначены для сохранения и восстановления ценных водных объектов и связанных с ними экологических систем;

геологические заказники. Предназначены для сохранения ценных объектов или комплексов неживой природы;

виды памятников природы (ст. 36 Закона об ООПТ):

ботанические памятники природы (ботанические сады, дендрологические парки, участки леса с ценными древесными породами, отдельные вековые или редких пород деревья и их группы, участки территории с реликтовой или особо ценной растительностью и т.п.). Предназначены для сохранения, восстановления, изучения и обогащения разнообразия объектов растительного мира, ценных в экологическом, научном и эстетическом отношении;

гидрологические памятники природы (озера, болота, участки рек с поймами, водохранилища и пруды, участки старинных каналов, родники и т.п.). Предназначены для сохранения и восстановления небольших по размерам ценных водных объектов;

геологические памятники природы (обнажение ледниковых отложений и коренных пород, характерные элементы рельефа, крупные валуны и их скопления, другие геологические объекты). Предназначены для сохранения небольших по размерам ценных объектов или комплексов неживой природы.

Подобно формированию Государственного списка историко-культурных ценностей Республики Беларусь статьей 10–1 Закона об ООПТ предписывается ведение Реестра особо охраняемых природных территорий Республики Беларусь.

Структура Реестра особо охраняемых природных территорий Республики Беларусь включает в себя сведения:

- о категориях и видах особо охраняемых природных территорий;
- об охранных и иных зонах особо охраняемых природных территорий;
- о границах и площади особо охраняемых природных территорий;
- о составе земель и землепользователях особо охраняемых природных территорий;
- о местоположении особо охраняемых природных территорий;
- о государственном органе (иной государственной организации), в управление которого (которой) передана особо охраняемая природная территория;

о режиме охраны и использования особо охраняемой природной территории;
о наличии статуса особо охраняемой природной территории международного значения;

иные сведения об особо охраняемой природной территории.

Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь является обладателем информационного ресурса «Особо охраняемые природные территории Республики Беларусь», который представляет собой интерактивную карту, отражающую сведения из Реестра особо охраняемых природных территорий [73]. Кроме того, на сайте Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь есть специальный раздел, в котором размещена информация обо всех категориях особо охраняемых природных территорий Беларуси [Там же].

На сайте Национального кадастрового агентства (учредитель – Государственный комитет по имуществу Республики Беларусь) размещены Список памятников природы республиканского значения (http://nca.by/rus/geosystem/partition/monuments_r/) и Список памятников природы местного значения (http://nca.by/rus/geosystem/partition/monuments_m/).

2.3. Элементы нематериального культурного наследия

Учитывая, что в принятой ЮНЕСКО в 1972 г. Конвенции основное внимание было уделено материальной культуре, на Генеральной конференции Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры 17 октября 2003 г. была принята Конвенция об охране нематериального культурного наследия [42] (Международная конвенция).

В документе дано определение понятию «нематериальное культурное наследие», которое означает следующее (п. 1 ст. 2 Международной конвенции):

обычаи, формы представления и выражения, знания и навыки, а также связанные с ними инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства, признанные сообществами, группами и, в некоторых случаях, отдельными лицами в качестве части их культурного наследия. Такое нематериальное культурное наследие, передаваемое от поколения к поколению, постоянно воссоздается сообществами и группами в зависимости от окружающей их среды, их взаимодействия с природой, осмысления истории и формирует у них чувство самобытности и преемственности, содействуя тем самым уважению к культурному разнообразию и творчеству человека.

В Международной конвенции определены также 5 областей проявления нематериального культурного наследия:

устные традиции и формы выражения, включая язык в качестве носителя нематериального культурного наследия;

исполнительские искусства;
обычаи, обряды, празднества;
знания и обычаи, относящиеся к природе и вселенной;
знания и навыки, связанные с традиционными ремеслами.

Кроме того, в Международной конвенции было заявлено о формировании Репрезентативного списка нематериального культурного наследия человечества (ст. 16 Международной конвенции) и Списка нематериального культурного наследия, нуждающегося в срочной охране (ст. 17 Международной конвенции).

Также установлено определение критериев составления, обновления и публикации Репрезентативного списка нематериального культурного наследия человечества (п. 2 ст. 16 Международной конвенции), а также критериев составления, обновления и публикации Списка нематериального культурного наследия, нуждающегося в срочной охране (п. 2 ст. 17 Международной конвенции).

Указанные критерии были разработаны Межправительственным комитетом по охране нематериального культурного наследия и отражены в «Оперативном руководстве по выполнению Конвенции об охране нематериального культурного наследия» [72].

Элемент, предложенный для включения в Репрезентативный список нематериального культурного наследия человечества, должен отвечать всем следующим критериям:

данный элемент является нематериальным культурным наследием, определяемым в статье 2 Международной конвенции;

включение данного элемента будет способствовать обеспечению наглядности и пониманию значимости нематериального культурного наследия, а также поощрению диалога, отражая тем самым культурное разнообразие во всем мире и свидетельствуя о творческой деятельности человека;

разработанные меры по охране могут обеспечить защиту и популяризацию данного элемента;

данный элемент представлен для включения в названный список при максимально широком участии заинтересованных сообщества, группы или, в соответствующих случаях, отдельных лиц и с их свободного, предварительного и информированного согласия;

данный элемент включен в перечень нематериального культурного наследия, имеющегося на территории (территориях) подавшего (подавших) номинацию государства-участника (государств-участников), как это определено в статьях 11 и 12 Международной конвенции.

Элемент, предложенный для включения в названный Список нематериального культурного наследия, нуждающегося в срочной охране, должен соответствовать всем следующим критериям:

данный элемент является нематериальным культурным наследием, определяемым в статье 2 Международной конвенции;

данный элемент нуждается в срочной охране, поскольку его существование находится под угрозой, несмотря на усилия заинтересованных сообщества, группы или, в соответствующих случаях, отдельных лиц и государства-участника (государств-участников)

или

данный элемент нуждается в чрезвычайно срочной охране, поскольку подвергается серьезной опасности и без немедленной охраны может не уцелеть;

разработанный план по охране позволяет заинтересованному сообществу, группе или, в соответствующих случаях, отдельным лицам продолжать практически использовать и передавать данный элемент;

данный элемент представлен для включения в названный список при самом широком участии заинтересованных сообщества, группы или, в соответствующих случаях, отдельных лиц, а также с их свободного, предварительного и информированного согласия;

данный элемент включен в перечень нематериального культурного наследия, имеющегося на территории (территориях) подавшего (подавших) номинацию государства-участника (государств-участников), как это определено в статьях 11 и 12 Международной конвенции;

в случаях чрезвычайной срочности с заинтересованным (заинтересованными) государством-участником (государствами-участниками) проведены необходимые консультации относительно включения данного элемента в названный список в соответствии со статьей 17.3 Международной конвенции.

После утверждения Международной конвенции ее основные положения были развиты на уровне законодательств различных государств мира, ратифицировавших данный документ.

В законодательстве Республики Беларусь вопросы нематериального культурного наследия получили отражение в Кодексе о культуре [40]. Как уже ранее говорилось (см. раздел «Объекты историко-культурного наследия»), элементы нематериального культурного наследия, согласно этому документу, относятся к культурным ценностям как нематериальным проявлениям творчества человека, которые имеют историческое, художественное, научное или иное значение (п. 1.8 ст. 1 Кодекса о культуре). В свою очередь, культурная ценность, в том числе и элементы нематериального культурного наследия, отличающаяся духовными, художественными и (или) документальными достоинствами и имеющая соответствующий статус, определяется как историко-культурная ценность (п. 1.3 ст. 1 Кодекса о культуре).

Нематериальные культурные ценности, согласно Кодексу о культуре, относятся, наряду с материальными культурными ценностями, к одному из двух

основных видов, на которые подразделяются все культурные ценности (п. 1 ст. 66 Кодекса о культуре).

Нематериальные культурные ценности в Кодексе о культуре определяются как «культурные ценности, форма существования (проявления) которых не оказывает существенного влияния на их содержание» (п. 1 ст. 69 Кодекса о культуре). Здесь указано, что нематериальные культурные ценности могут иметь как материальную, так и нематериальную форму существования (проявления).

К формам проявления нематериальных культурных ценностей относятся (п. 1 ст. 69 Кодекса о культуре):

обычай;

традиция;

обряды;

фольклор (устное народное творчество);

белорусский язык (устный и письменный);

другие языки;

именословные традиции и традиционные национальные формы обращения к людям;

содержание геральдических объектов, собственных географических названий (топонимов) и изделий народных художественных ремесел;

иные нематериальные проявления творчества человека.

В Кодексе о культуре обрисованы и виды, в которых могут быть воплощены нематериальные культурные ценности, а именно (ст. 70 Кодекса о культуре) в виде:

отдельной культурной ценности;

комплекса нематериальных культурных ценностей, когда их содержание выражается через обряды, фольклор (устное народное творчество), в состав которых входят различные по своему характеру действия (танцы, песни, другие нематериальные проявления творчества человека), объединенные одной сущностной направленностью.

В целом в Кодексе о культуре отражены также (см. раздел «Объекты культурного наследия» данного исследования) особые требования – при наделении нематериальных культурных ценностей статусом историко-культурной ценности – к представлению нематериальных культурных ценностей (п. 6 ст. 91 Кодекса о культуре), процессу их фотографирования (ч. 3, п. 7 ст. 91 Кодекса о культуре), графическому отражению нематериальных культурных ценностей (п. 8 ст. 91 Кодекса о культуре), их художественной оценке (п. 13 ч. 3 ст. 91 Кодекса о культуре), а также установлены категории нематериальных культурных ценностей (п. 3 ст. 96 Кодекса о культуре), определено их место в структуре Государственного списка историко-культурных ценностей Республики Беларусь (п. 3.2 ст. 97 Кодекса о культуре).

Важнейшим информационным ресурсом Беларуси, посвященным вопросам нематериального культурного наследия, является сайт «Живая спадчына Беларусі. Инвентар нематэрыяльнай культурнай спадчыны» (<http://livingheritage.by/publications/>), который создан при финансовой и консультативной поддержке Фонда нематериального культурного наследия ЮНЕСКО и содержит информацию о самых ярких образцах нематериального культурного наследия Беларуси. На сайте опубликовано «Практическое руководство»⁹, посвященное вопросам идентификации и инвентаризации нематериального культурного наследия [29].

«Практическое руководство» также включает вопросы, связанные с определениями и терминологией, касающейся нематериального историко-культурного наследия. Так, по поводу определения понятия «нематериальное культурное наследие», которое дано в Международной конвенции (2003), отмечено, что в указанной формулировке учтены несколько важных аспектов.

Во-первых, отмечен комплексный, системный характер нематериального культурного наследия. Последнее всегда существует только в совокупности с материальными ценностями (инструментами, предметами, артефактами), а также в контексте определенного культурного ландшафта. Поэтому, как замечают авторы, с учетом такого интегрированного характера нематериального культурного наследия в качестве определяющей единицы для его описания в Международной конвенции решено использовать понятие «элемент нематериального культурного наследия» (ст. 3, 11, 17 Международной конвенции). Это важно в терминологическом отношении, так как для характеристики отдельных памятников материального культурного наследия традиционно используется термин «объект» (хотя это слово и отсутствует в тексте Конвенции, 1972).

Во-вторых, в «Практическом руководстве» обращено внимание на то, что в данном Международной конвенцией определении собственно нематериальным культурным наследием считаются только те ценности, которые признаются ее носителями и пользователями в качестве таковых. Следовательно, роль носителей и пользователей нематериальных культурных ценностей в их идентификации оказывается определяющей. Поэтому Международной конвенцией, в отличие, например, от Конвенции, не допускается никакой иерархии в процессе выявления и идентификации нематериального культурного наследия. Один из основных критериев выявления нематериальных культурных ценностей – признание «сообществами, группами и, в некоторых случаях, отдельными лицами» (п. 1 ст. 2 Международной конвенции) тех или иных элементов в качестве своего наследия.

⁹ Данное издание было подготовлено и опубликовано в 2013 г. в Институте культуры Беларуси [Ідэнтыфікацыя і інвентарызацыя нематэрыяльнай культурнай спадчыны : Практычнае кіраўніцтва / А. Сташкевіч [і інш.]. – Мінск : Інстытут культуры Беларусі, 2013. – 164 с.].

Авторы подчеркивают, что элементы нематериального культурного наследия не могут ограничиваться только рамками очерченной в Международной конвенции классификации. Напомним, что речь идет о таких областях проявления нематериального культурного наследия, как устные традиции и формы выражения, включая язык в качестве носителя нематериального культурного наследия; исполнительские искусства; обычаи, обряды, празднества; знания и обычаи, относящиеся к природе и вселенной; знания и навыки, связанные с традиционными ремеслами (п. 2 ст. 2 Международной конвенции). Кроме того, в «Практическом руководстве» обращено внимание на то, что многие элементы нематериального культурного наследия могут принадлежать как к одной, так и к нескольким из указанных в Международной конвенции областей (категорий).

Главное содержание «Практического руководства» связано с описанием процессов идентификации и инвентаризации элементов нематериального культурного наследия. Так, идентификация нематериального культурного наследия трактуется как «процесс описания одного или большего количества элементов нематериального культурного наследия в собственном контексте, а также выявление его (их) специфики и отличия от других элементов» [29].

Процесс же инвентаризации элементов нематериального культурного наследия связан с установлением критериев их отбора для включения в Инвентарь. Наиболее общим критерием является соответствие этих элементов понятию «нематериальное культурное наследие», как оно указано в статье 2 Международной конвенции. Следовательно, речь идет, во-первых, о принадлежности элемента нематериального культурного наследия к одной из определенных Конвенцией областей (категорий), во-вторых, он должен существовать в реальном времени, в-третьих – сохранять преемственность от поколения к поколению.

Авторами также разработаны специальные критерии инвентаризации нематериального культурного наследия Беларуси. Каждый его элемент должен:

обладать определенными особенностями. Речь идет о специфических чертах, которые характеризуют принадлежность элемента нематериального культурного наследия к определенной культурной традиции и отличают от других культурных традиций;

иметь привязку к конкретному месту. Речь идет о локализации элемента нематериального культурного наследия, который всегда связан с местом своего происхождения как в историческом, так и в ментальном плане;

обладать значимостью для того общества, к которому он принадлежит. Речь идет о том, что элемент нематериального культурного наследия способствует единению людей в рамках сообщества, поддержке как всего этого сообщества, так и каждого его члена;

быть тесно связанным с окружающей природной и культурной средой;

содействовать поддержке традиционного образа жизни и способствовать культурному диалогу в рамках сообщества и вне его;

быть далеким от проявлений всякого насилия и не противоречить международным актам о правах человека и природы;

иметь устойчивые механизмы трансляции. Речь идет о существовании четкого стремления носителей сохранить данный элемент нематериального культурного наследия;

способствовать устойчивому развитию региона.

Объективному выявлению (идентификации) элементов нематериального культурного наследия способствуют и сформулированные в «Практическом руководстве» принципы инвентаризации элементов нематериального культурного наследия:

принцип разнообразия: выявление различных форм нематериального культурного наследия, что способствует полноценной репрезентации культурного разнообразия Беларуси;

принцип неприменения элитного отбора: выявление всех форм нематериального культурного наследия независимо от их престижности, масштабности, так называемой «уникальности»;

принцип сбалансированности: установление связи между материальным и нематериальным культурным наследием в процессе выявления элемента материального культурного наследия;

принцип достоверности и целесообразности: процесс выявления элемента нематериального культурного наследия не должен увеличивать риски, связанные с массовым туризмом и его коммерциализацией;

принцип объективности и научности: все описания элемента нематериального культурного наследия должны быть объективными, опираться на реальные факты и научное исследование.

В «Практическом руководстве» обозначены и конкретные рекомендации по выявлению и описанию, например, таких важнейших феноменов нематериального культурного наследия, как обычаев и обрядов. Так, критериями отбора календарных обычаев и обрядов как феноменов нематериального культурного наследия являются:

1) первозданность их существования на данной территории без значительных перерывов;

2) историческая и культурная значимость для населения, проживающего на определенной территории, которое осознает их значимость и необходимость;

3) самобытность и преемственность (передача от поколения к поколению), способствующих уважению к обряду со стороны молодежи, мигрантов и др.;

4) богатый мифопоэтический стержень (воплощение мифологических идей в конкретных делах, образах, артефактах);

5) критерий уникальности.

Методология выявления и описания календарно-обрядового комплекса как феномена нематериального культурного наследия должна, по мнению авторов «Практического руководства», исходить из учета его: 1) функций, 2) практически-духовной мотивированности, 3) состава (совокупности элементов) и структуры (отношений между этими элементами), 4) ареала бытования, 5) актуального состояния.

В «Практическом руководстве» даны определения ряда терминов, связанных с разными формами проявления нематериальных культурных ценностей [29]:

традиция – совокупность элементов этнической культуры, которые несут информацию об этой культуре и содержат механизм передачи этой культуры от поколения к поколению, а также способ передачи этих элементов, всего этнического опыта. Традиция воплощается в обрядах и обычаях, порядке, правилах поведения;

обряд – обусловленная традициями совокупность условных действий, которые выражают и закрепляют характерное отношение сообщества к окружающей среде, в роду, между собой, сопровождают смену статуса человека или систематически повторяющихся природных циклов;

обычай – стереотипизированная форма поведения, связанная с деятельностью, которая имеет практическое значение, нежестко фиксированная программа поведения, реализация этнической традиции в повседневной жизни человека;

календарные праздники – праздники, связанные с изменениями времен года и соответствующими видами сельскохозяйственного труда;

ритуал – церемонии, действия преимущественно религиозного назначения, которые носят символический характер и способствуют обеспечению сплоченности общества, предотвращению конфликтов и нейтрализации агрессивности; представляет собой более жесткую форму регуляции поведения, чем обычай;

праздник – совокупность обычаев и обрядов, поэзии, игр, танцев, верований, выполняемых в строго определенные праздничные дни, во время которых прекращается обычная трудовая деятельность и осуществляется чествование событий, важных для всего этноса, общества.

Кроме того, авторы «Практического руководства» предлагают свою классификацию категорий элементов нематериального культурного наследия:

устные традиции и формы выражения:

народные легенды;

традиционные игры;

сказки;

диалекты, жаргоны;

народная поэзия;

исполнительские искусства:

театр;

пение;
музыка;
танцы;
традиционные церемонии:
обряды;
праздники;
обычаи;
мировоззрение людей, мифология:
поклонение источникам;
поклонение крестам;
католические церемонии;
православные церемонии;
смешанные типы;
традиционные ремесла:
ткачество;
гончарство;
соломоплетение;
металлообработка;
валяние шерсти;
деревообработка;
инситная живопись;
вытинанка;
изготовление обуви;
изготовление музыкальных инструментов;
работа со стеклом;
вышивка;
традиционная пища;
практики сохранения элементов нематериального культурного наследия.

На сайте «Жывая спадчына Беларусі: інвентар нематэрыяльнай культурнай спадчыны» (<http://livingheritage.by>) экспонируется Инвентарь, который представляет собой базу данных элементов нематериального культурного наследия, включенных в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь, а также тех элементов нематериального культурного наследия, которые этим статусом пока не обладают.

Поиск в Инвентаре можно вести по категориям (исполнительские искусства; устные традиции и формы выражения; мировоззрение людей, мифология; традиционные ремесла; традиционная пища; практики сохранения; традиционные церемонии), по ключевым словам, по географическому принципу (при помощи интерактивной карты, которая расположена на главной странице сайта) и / или по названию элемента нематериального культурного наследия.

2.4. Традиционные отрасли искусства

Традиционные отрасли искусства связаны с теми видами искусства, которые принято относить к непреходящим эстетическим ценностям, имеющим мировое и национальное значение и являющимися устойчивыми доминантами в художественном развитии человечества.

В сущностном смысле опорным в трактовке таких видов искусства является понятие «традиция». Его этимологический корень восходит к латинскому глаголу *tradere*, означающему «передавать». По отношению к традиционным отраслям искусства речь идет, прежде всего, о феномене постоянной передачи от поколения к поколению исторически устоявшихся и многократно апробированных художественных ценностей. В этом заключается главный семантический спектр понятия традиции, который отличен от закрепившегося в обыденном сознании эпохи модерна (период конца XIX – начала XX в.) представления о «традиции», как о чем-то уходящем в далекое прошлое, утратившем всякую новизну и символизирующем нечто застывшее, мертвое и враждебное всякому развитию и обновлению.

Таким образом, традиционные виды искусства – это исторически сложившиеся формы творческой деятельности. Нередко такие виды искусства называют классическими, т.е. образцовыми. С точки зрения классификации к традиционным обычно относят следующие виды искусства¹⁰:

- художественная литература;
- музыкальное искусство;
- хореографическое искусство;
- изобразительное и декоративно-прикладное искусство;
- архитектура;
- театральное искусство;
- скульптура;
- киноискусство;
- цирковое искусство.

Кроме того, к традиционным сферам искусства относится традиционное искусство. Это условное обозначение восходящего к древнейшим истокам

¹⁰ В задачи данного исследования не входит детальное рассмотрение различных искусствоведческих классификаций видов искусств. Отметим кратко, что наиболее распространенной схемой является деление искусств на три группы:

- пространственные или пластические виды искусств – изобразительное искусство, декоративно-прикладное искусство, архитектура, фотография;
- временные или динамические виды искусств – музыка, литература;
- пространственно-временные виды (также синтетические или зрелищные искусства) – хореография, театральное искусство, киноискусство.

и сохранившего исконные традиции народного искусства. В отличие от других традиционных видов искусства, которые связывают с профессиональным ремеслом, народное искусство является непрофессиональным видом искусства, главной отличительной особенностью которого выступает аутентичность, связанная с точным воспроизведением традиции, исходящей от носителя определенной культуры.

В Кодексе о культуре выделены следующие традиционные виды искусства (п. 3.2 ст. 15; п. 1 ст. 64 Кодекса о культуре), которые охватывают как классические виды искусства, так и традиционное искусство:

- кинematография;
- изобразительное искусство;
- декоративно-прикладное искусство;
- монументальное искусство;
- музыкальное искусство;
- театральное искусство;
- хореографическое искусство;
- эстрадное искусство;
- цирковое искусство;
- художественная литература;
- садово-парковое искусство;
- народное творчество;
- иные виды искусства.

Согласно Кодексу о культуре указанные виды искусства реализуются в направлениях культурной деятельности, которые по своей сути сближаются, а нередко и оказываются тождественными понятию «организации культуры». Речь идет о декларируемой в статье 5 Кодекса о культуре деятельности коллективов художественного творчества. Согласно документу коллективы художественного творчества трактуются как «объединения граждан, которые совместно занимаются художественным творчеством» (п. 1 ст. 44 Кодекса о культуре).

В соответствии с пунктом 2 статьи 44 Кодекса о культуре выделяются следующие виды коллективов художественного творчества:

- профессиональные коллективы художественного творчества;
- непрофессиональные (любительские) коллективы художественного творчества;
- аутентичные фольклорные коллективы художественного творчества.

В Кодексе о культуре получает свое определение каждый из трех видов коллективов художественного творчества.

Профессиональным коллективом художественного творчества является коллектив, члены которого «совместно занимаются художественным творчеством на профессиональной основе» (п. 3 ст. 44 Кодекса о культуре).

Непрофессиональным (любительским) коллективом художественного творчества называется коллектив, члены которого «совместно занимаются художественным творчеством на непрофессиональной основе» (п. 4 ст. 44 Кодекса о культуре). Исключение может составлять лишь руководитель такого вида коллектива художественного творчества, «который, как правило, занимается художественным творчеством на профессиональной основе» (Там же).

В качестве аутентичного фольклорного коллектива художественного творчества рассматривается коллектив, члены которого (п. 5 ст. 44 Кодекса о культуре): связаны с естественной фольклорной средой определенной местности; получили и передают в устной традиции фольклорные знания и навыки; совместно занимаются художественным творчеством на непрофессиональной основе.

Таким образом, в деятельности профессиональных коллективов художественного творчества реализуются, как правило, классические виды искусства, в деятельности непрофессиональных (любительских) коллективов художественного творчества реализуются как классические виды искусства, так и виды традиционного искусства, а в деятельности аутентичных фольклорных коллективов художественного творчества – фактически только виды традиционного искусства.

Необходимо особо подчеркнуть, что в Кодексе о культуре уделяется немалое внимание видам традиционного искусства. Прежде всего, речь идет об аутентичном фольклоре и связанном с ним понятиях.

Аутентичный фольклор определяется как «народное искусство в его исконном, адекватном генетическим истокам виде, без каких-либо обработок» (п. 2 ст. 229 Кодекса о культуре). Здесь же говорится об условиях существования и основных характеристиках аутентичного фольклора, а именно:

аутентичный фольклор функционирует в естественной фольклорной среде, которая характерна для определенной местности (территории);

аутентичный фольклор представляет собой устную традицию, в которой гармонично синтезируются характерные особенности нескольких видов и жанров искусства и которая ориентирована на непосредственные, неформальные отношения (п. 2 ст. 229 Кодекса о культуре).

Согласно Кодексу о культуре аутентичный фольклор имеет две формы проявления – материальную и нематериальную.

К материальным проявлениям аутентичного фольклора относятся «художественно оформленные предметы быта, орудия труда, костюм, мебель, посуда, предметы иного назначения, жильё, изготовленные с применением натуральных материалов (дерево, глина, солома, лоза, лен, шерсть и другое) по традиционным технологиям» (ч. 3 п. 2 ст. 229 Кодекса о культуре). К нематериальным проявлениям аутентичного фольклора относятся «обрядовые действия, игры,

песенный, инструментальный, танцевальный, прозаический фольклор и другое» (ч. 4 п. 2 ст. 229 Кодекса о культуре).

В связи с деятельностью аутентичных фольклорных коллективов художественного творчества в Кодексе о культуре выделяются определенные проявления аутентичного фольклора (п. 6 ст. 229 Кодекса о культуре):

обряды и обычаи календарного и семейно-бытового циклов;

традиционные формы отдыха и занятия характерными видами декоративно-прикладного искусства;

местные певческие, музыкальные, танцевальные традиции, традиции игры на музыкальных инструментах;

местные традиции различных игр, которые проводятся в естественной среде;

местные песенные, инструментальные, танцевальные, художественно-игровые стили;

традиции определенного состава исполнителей;

традиция устной передачи фольклорных знаний и навыков детям и молодежи, которые естественным образом приобщаются к аутентичному фольклору;

традиции изготовления и использования сценических костюмов на основе местной аутентичной одежды;

иные проявления аутентичного фольклора.

В качестве демонстрации разнообразия деятельности коллективов художественного творчества в Кодексе о культуре предложена классификация их жанров и форм.

В жанровом отношении коллективы художественного творчества делятся на (п. 1 ст. 45 Кодекса о культуре):

театральные (драматические, музыкальные, кукольные, прозы и поэзии, сатиры и юмора, пантомимы, миниатюр и других театральных жанров);

вокально-хоровые (с академической, народной, эстрадной манерой исполнения и других вокально-хоровых жанров);

хореографические (народного, классического, бального, эстрадного танцев и других хореографических жанров);

музыкально-инструментальные (народных, ударных, духовых инструментов, духовой, старинной, классической, камерной, эстрадной музыки и других музыкально-инструментальных жанров);

фольклорные (разных видов и жанров фольклора);

декоративно-прикладные (лозоплетения, соломоплетения, керамики, обработки дерева, вышивки, ткачества и других декоративно-прикладных жанров);

художественные (живописи, графики, скульптуры и других изобразительных жанров);

цирковые;

дизайнерские;

фото-, слайд-, киноискусства;
коллективы, деятельность которых связана с соединением разных жанров (вокально-инструментального, песни и танца, декоративно-прикладного и изобразительного искусства);
другие жанры.

По формам коллективы художественного творчества делятся на хор, оркестр, театр, ансамбль, цирк, студию и другие формы (п. 2 ст. 45 Кодекса о культуре).

Следует также добавить, что согласно Кодексу о культуре еще одним направлением культурной деятельности, в котором реализуются виды традиционного искусства, являются народные художественные ремесла (п. 1 ст. 187 Кодекса о культуре).

2.5. Творческие (креативные) индустрии

Понятие «творческие индустрии / creative industries» было введено в публичный оборот в 1998 г. в Великобритании, когда Департаментом культуры, медиа и спорта правительства Великобритании был разработан «Документ по картированию творческих индустрий (Creative industries mapping document, 1998)» [22]. В данном документе сформулировано следующее определение: «Творческие индустрии – это деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант, и которая несет в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности». В «Документе по картированию творческих индустрий» выделены и проанализированы 13 субсекторов творческих индустрий: реклама; художественный и антикварный рынок; архитектура; ремесла и прикладное искусство; дизайн; мода; кино и видео; музыка; исполнительские искусства (драматический и музыкальный театры, современный танец, различные шоу); литература и книгоиздание; программное обеспечение; мультимедиа и интерактивные компьютерные программы (офисные, обучающие, игровые и т.д.); телевидение и радио.

В работе Е. Зеленцовой [26] отмечается, что в зависимости от специфики города или территории в понятие «креативные индустрии» включаются разные виды деятельности. В результате ряд определений оказывается гораздо шире, предложенного в Великобритании.

Автором зафиксированы несколько определений творческих индустрий, принятых в разных странах. Так, например, в Гонконге в понятие творческих индустрий включены азартные игры, образование, спорт, туризм и консалтинговые услуги. Определение, принятое в Финляндии, включает парки аттракционов и рекреационную деятельность. Таким образом, в каждом конкретном случае

определение творческих индустрий зависит от того, какие отрасли развиваются более активно и поддерживаются местным бизнес-сообществом.

В настоящее время творческие индустрии развиваются, в основном, малыми и средними предприятиями, которые производят культурные продукты и услуги. В этот процесс включены и отрасли, которые занимаются распространением творческого продукта, делают его доступным для потребителя.

Наряду с понятием «творческие индустрии» («creative industries») встречается также понятие «культурные индустрии» («cultural industries»). И первое, и второе часто употребляют как синонимы. В белорусском образовательном и культурном пространстве нередко используется и понятие «арт-индустрия». В учебно-методическом комплексе по прикладной культурологии (составитель И. Смаргович) оно трактуется как «сфера деятельности, сектор арт-рынка, включающий в себя производство, сбыт произведений искусства и услуг в сфере культуры, сопряженные секторы и потребительскую аудиторию» [12]. И. Смаргович относит арт-индустрию к новым видам предпринимательской активности, который характеризуется как один из самых динамично развивающихся секторов экономики. Экономике и арт-индустрию связывает то, что продукция последней «несет в себе потенциал создания добавочной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности» [12]. В итоге, исследователь к арт-индустрии относит деятельность в области визуальных и исполнительских искусств, ремесел и дизайна, кино и телевидения, интернета, компьютерных технологий и медиа, а также галерейный бизнес, моду, издательское дело, рекламу, дизайн, архитектуру, культурный туризм, индустрию досуга. Специфика арт-индустрии заключается в том, что в ней соединяются «бизнес-навыки, техническое изобретательство и культурные практики, основой которых является творческая, интеллектуально насыщенная деятельность» [Там же]. Очевидно, что и понятие «арт-индустрии» в контексте данного исследования может использоваться в качестве синонима «творческим индустриям».

За последние годы теория и практика создания и развития творческих индустрий распространилась очень широко во всем мире и является сегодня одной из самых популярных инновационных идей, имеющих отношение как к культуре, так и к экономике. В Беларуси также имеется некоторый успешный опыт в этом направлении.

Теоретический аспект феномена становления и развития творческих индустрий в Беларуси находит свое отражение в ряде научных публикаций белорусских ученых. Так, в работе уже упомянутой И. Смаргович «Творческие индустрии: перспективы развития в Республике Беларусь» [91] сформулированы следующие базисные основы развития творческих индустрий и формирования культурных кластеров в Республике Беларусь: ориентация на сохранение куль-

турного наследия и традиционных культурных ценностей; творческие индустрии должны найти поддержку у правозащитных и гражданских организаций; усовершенствование законодательной базы; создание территориальных агентств по развитию творческих индустрий; налаживание связей между различными группами интересов, прежде всего между «творчеством» и «бизнесом».

На законодательном уровне процесс становления и развития творческих индустрий в Республике Беларусь пока не прописан и не регулируется. Кодекс о культуре содержит статью 16 «Взаимодействие в сфере культуры государственных органов с коммерческими организациями и индивидуальными предпринимателями», в которой определены направления и формы сотрудничества государства и бизнеса в сфере культуры, в том числе в рамках государственно-частного партнерства. Такие понятия, как «творческие (креативные, культурные) индустрии», «арт-индустрии», «культурные кластеры» в Кодексе о культуре отсутствуют.

В качестве субсекторов культурных индустрий в контексте целей и задач настоящего исследования выделяются следующие:

- телевизионная и радио-индустрия;
- индустрия производства фильмов;
- художественный и антикварный рынок;
- ремесла и прикладное искусство;
- дизайн, мода;

музыкальная индустрия, исполнительские искусства (драматический и музыкальный театр, современный танец, различные шоу);

издательское дело;

интернет-индустрии (формы сетевой культуры, сайты, порталы и иные форматы коллективной и групповой коммуникации; образовательные и игровые индустрии, мультимедиа и интерактивные компьютерные программы (обучающие, игровые и т.д.));

индустрия рекламы;

креативные (творческие) пространства (инкубаторы).

Под телевизионной и радио-индустрией понимается технология связи, предназначенная для передачи на расстояние движущегося изображения и звукового сопровождения. Организации, занимающиеся производством и распространением телевизионных и радиовещательных программ, после интернета остаются наиболее влиятельными средствами массовой информации в формировании культурной среды, культурных предпочтений и поведения субъектов.

Индустрия производства фильмов – отрасль промышленности, занимающаяся кинопроизводством, т.е. производящая кинофильмы, спецэффекты для кинофильмов и мультипликацию. В данном сегменте творческих индустрий важное место занимает деятельность, связанная с показом и распространением

фильмов. Кодекс о культуре объединяет эти направления в единый цикл под дефиницией «кинематографическая деятельность» (ст. 200 Кодекса о культуре). Соответственно специфике каждого вида деятельности в сфере кинематографии выделяются кинопроизводящие, кинозрелищные и кинопрокатные организации (ст. 201 Кодекса о культуре).

Художественный и антикварный рынок. Под художественным рынком понимается система социальных отношений в сфере изобразительного искусства, при которых формируются спрос и предложение на предметы искусства, определяется их эстетическая ценность и материальная стоимость. Антикварный рынок, как сегмент художественного рынка, охватывает систему социальных отношений в сфере потребления/распространения антиквариата. Антиквариат (лат. *antiquus* «старый») – художественно-исторический термин, применяемый для описания различных категорий старинных вещей, имеющих значительную ценность. Антиквариат в целом – это старые или редкие художественные произведения или другие ценные вещи, которые являются объектами коллекционирования и торговли. К антикварным предметам наиболее часто относят мебель, книги, картины, предметы домашнего обихода и т.д.

Ремесла и прикладное искусство. Кодекс о культуре определяет народные художественные ремесла как направление культурной деятельности по созданию и продвижению изделий народных художественных ремесел (п. 1 ст. 187 Кодекса о культуре). К изделиям народных художественных ремесел относятся «предметы декоративного и утилитарного назначения, которые созданы в соответствии с традициями народных художественных ремесел с использованием натуральных материалов и ручного труда, характеризуются национальной самобытностью и имеют художественную ценность» (п. 2 ст. 187 Кодекса о культуре).

Дизайн и мода, как субсекторы креативной индустрии, в контексте данной работы понимаются как творческая деятельность, целью которой является формирование гармоничной предметной среды, наиболее полно удовлетворяющей материальные и духовные потребности человека. Это определяет наличие присутствующих дизайну социальных последствий, проявляющихся в том числе и в формировании личности.

Термином «дизайн» могут обозначаться собственно проект, процесс проектирования и его результат – осуществленный проект [85].

Мода (в широком смысле) – совокупность привычек, ценностей и вкусов, принятых в определенной среде в определенное время. Установление идеологии или стиля в какой-либо сфере жизни или культуры. Мода – это непродолжительное господство в обществе определенных вкусов, главным образом, во внешних формах быта, особенно, в одежде. Под индустрией моды в контексте данной работы можно понимать определенный сектор экономики, включающий в себя

производство и сбыт товаров (модной продукции – личные аксессуары и домашние аксессуары, парфюмерию и косметику, в том числе и услуг как товара). К модной продукции относят некоторые группы товаров легкой промышленности, удовлетворяющие личные потребности граждан: одежду; личные аксессуары (чулки, перчатки, сумки, ремни, шляпы, шарфы, часы, ювелирные украшения); парфюмерию и косметику (духи, помада, лак для волос и др.); домашние аксессуары (постельное белье, посуда, ковры и др.). Основными отраслями, включенными в процесс модной индустрии (экономики моды) в узком смысле слова, считаются текстильная, парфюмерная и парикмахерская промышленность.

Музыкальная индустрия (музыкальный бизнес, музыкальный рынок) – часть экономики и общественной жизни, объединяющая компании и граждан, зарабатывающих деньги посредством создания и продажи музыкальных произведений [57]. В структуре музыкальной индустрии важное место занимают концертная деятельность, производство и продажа физических носителей, рынок продаж цифровой музыки, рынок музыкальных инструментов и музыкального оборудования, музыкальная промышленность.

Исполнительские искусства – один из видов художественно-творческой деятельности актеров и режиссеров, воплощающих на сцене, эстраде, цирковом манеже, радио, кино, телевидении произведения писателей и драматургов; чтецов, переводящую в живую речь литературные произведения; музыкантов, певцов, инструменталистов, дирижеров, воспроизводящих произведения композиторов; танцоров, исполняющих замыслы хореографов, композиторов, либреттистов [32]. К исполнительским искусствам относится драматический и музыкальный театр, танец, цирковое искусство, различные шоу.

Издательское дело, как субсектор креативных индустрий, является «формой деловой активности, связанной с выпуском и распространением различных изданий, в том числе книг, брошюр, других видов неперIODических изданий, а также тех видов сериальных или продолжающихся печатных изданий, которые выпускаются в форме книг и брошюр» [38].

Интернет-индустрия – одна из самых динамично развивающихся отраслей современного бизнеса. Под интернет-индустрией понимается отрасль материального и интеллектуального производства, которая обеспечивает функционирование сетевого информационного пространства (сайты, порталы и иные форматы коллективной и групповой коммуникации; мультимедиа и интерактивные компьютерные программы и т.д.).

Индустрия рекламы – это отрасль экономики, которая определяет рекламу как продукт экономической деятельности и обеспечивает общественную потребность в рекламных услугах.

Креативные (творческие) пространства (инкубаторы) – общедоступная территория, предназначенная для свободного самовыражения, творческой

деятельности и взаимодействия людей. Основное предназначение креативного пространства — предоставление площадок для деятельности представителям творческих профессий, а также обеспечение творческой молодежи возможностями для обучения, самообучения, обмена навыками, экспериментирования и реализации собственного творческого потенциала [45].

2.6. Организации культуры

Организации культурного сектора любых форм собственности относятся к мощнейшему институциональному культурному ресурсу.

В Кодексе о культуре большое внимание уделяется терминам, определениям и категориям, связанным с понятием «организация культуры». Это понятие присутствует в своде основных терминов, которые применяются в этом документе (ст. 1 Кодекса о культуре). Здесь организация культуры определяется как «юридическое лицо, осуществляющее в качестве основной деятельности культурную деятельность» (п. 1.2 ст. 1 Кодекса о культуре). Для полноты определения термин «организация культуры» дополняется в данной статье Кодекса о культуре понятием «культурная деятельность», которая рассматривается в нескольких аспектах. Это деятельность, связанная с (п. 1.7 ст. 1 Кодекса о культуре):

- созданием, восстановлением (возрождением), сохранением, охраной, изучением, использованием, распространением и (или) популяризацией культурных ценностей;

- предоставлением культурных благ;

- эстетическим воспитанием граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства;

- организацией культурного отдыха (досуга) населения;

- оказанием методической помощи субъектам культурной деятельности.

В Кодексе о культуре перечисляются учреждения культурного сектора, которые могут быть организациями культуры (п. 2 ст. 50 Кодекса о культуре):

- библиотеки;

- музеи;

- театры;

- цирки;

- филармонии;

- ансамбли;

- хоры;

- оркестры;

- студии и другие коллективы художественного творчества;

клубы;
дворцы (дома, центры) культуры (искусств);
кинотеатры;
дома кино;
киноцентры;
киносалоны;
центры (дома) народного творчества (народного искусства, фольклора);
центры (дома) ремесел;
молодежные культурные центры;
центры национальных культур;
картинные галереи;
художественные галереи;
галереи искусств;
выставочные залы;
панорамы;
парки культуры и отдыха;
городские сады;
зоопарки;
зоосады;
творческие мастерские;
методические центры народного творчества (культурно-просветительной работы);
иные организации культурного сектора.

В Кодексе о культуре разработана весьма разветвленная классификация организаций культуры, которая отражает самые разнообразные параметры их институциональной деятельности.

По форме собственности организации культуры делятся на государственные и частные, по основной цели деятельности – на коммерческие и некоммерческие (п. 1 ст. 51 Кодекса о культуре).

В качестве коммерческих организации культуры могут функционировать в формах (п. 2 ст. 51 Кодекса о культуре)

хозяйственных обществ (открытого или закрытого акционерного общества, общества с ограниченной ответственностью и общества с дополнительной ответственностью), полного и командитного обществ;
унитарных предприятий.

В качестве некоммерческих организации культуры могут функционировать в формах (п. 3 ст. 51 Кодекса о культуре)

учреждений культуры, финансируемых их собственником;
ассоциаций (союзов);
и иных, предусмотренных законодательными актами.

В Кодексе о культуре сгруппированы также основные типы организаций культуры, которые обусловлены теми или иными направлениями культурной деятельности (п. 4 ст. 51 Кодекса о культуре):

- библиотеки;
- музеи;
- организации народных художественных ремесел;
- организации кинематографии;
- театры;
- цирки;
- филармонии, ансамбли, хоры, оркестры, студии, концертные залы и другие концертные организации;
- клубы, дворцы (дома, центры) культуры (искусств), центры (дома) народного творчества (народного искусства, фольклора), центры (дома) ремесел, молодежные культурные центры, центры национальных культур и другие клубные организации;
- картинные, художественные галереи и галереи искусств, выставочные залы, панорамы и другие выставочные организации;
- парки культуры и отдыха, городские сады, зоопарки, зоосады;
- творческие мастерские;
- методические центры народного творчества (культурно-просветительной работы);
- организации по проведению культурных мероприятий;
- продюсерские организации;
- реставрационные организации;
- другие типы организаций культуры.

В Кодексе о культуре представлена и более крупная группировка типов организаций культуры. Это:

- театрально-зрелищные организации культуры;
- культурно-просветительные организации культуры;
- организации культуры смешанного типа.

Театрально-зрелищные организации культуры определяются как «организации культуры, обеспечивающие создание исполнений произведений сценического искусства и их публичное исполнение» (п. 5 ст. 51 Кодекса о культуре).

К такому типу организаций культуры относятся:

- театры;
- цирки;
- концертные организации;
- другие типы организаций культуры, которые реализуют подобное направление культурной деятельности.

Культурно-просветительные организации культуры определяются как «организации культуры, обеспечивающие доступ граждан к культурным ценностям,

которые находятся в фондах этих организаций, или создают условия для занятия народным и художественным творчеством, самообразованием, а также для культурного развития» (п. 6 ст. 51 Кодекса о культуре). К данному типу организаций культуры (Там же) относятся:

музеи;

библиотеки;

клубные организации;

другие типы организаций культуры, которые реализуют подобное направление культурной деятельности.

Организации культуры, которые обеспечивают условия для «комплексного предоставления культурных благ населению» (п. 6 ст. 51 Кодекса о культуре), определяются как организации культуры смешанного типа. К такого типа организациям культуры относятся учреждения, которые реализуют различные направления культурной деятельности.

Кроме понятия «организация культуры», в Кодексе о культуре употребляется также близкое ему понятие «учреждение культуры», которое представляет собой одну из форм некоммерческой организации культуры (ст. 52 Кодекса о культуре). Учреждение культуры определяется как «организация культуры, которая создается собственником для осуществления управленческих, социально-культурных и иных функций некоммерческого характера в сфере культуры и финансируется им полностью или частично» (п. 1 ст. 52 Кодекса о культуре).

Согласно Кодексу о культуре учреждения культуры могут быть государственными (республиканскими и коммунальными) и частными (п. 2 ст. 52 Кодекса о культуре).

К организациям культурного сектора относятся также учреждения, которые не имеют юридического статуса организаций культуры. Это учреждения образования в сфере культуры, а именно – «учреждения общего среднего, среднего специального, высшего образования, а также учреждения дополнительного образования детей и молодежи и дополнительного образования взрослых, которые подчиняются Министерству культуры или структурным подразделениям местных исполнительных и распорядительных органов областного и базового территориальных уровней, осуществляющих государственно-властные полномочия в сфере культуры» (п. 1 ст. 55 Кодекса о культуре), а также научные организации в сфере культуры, которые «осуществляют научную деятельность в соответствии с законодательством о научной деятельности» (ст. 56 Кодекса о культуре).

2.7. Культурные мероприятия (культурные события)

Культурные мероприятия относятся к тем культурным ресурсам, которые связаны с различного рода активными действиями и процессами. Мероприятие в целом это всегда некое действие, акция, событие, т.е. феномен чего-то совершающегося.

Учитывая, что культурное мероприятие относится к социальным феноменам, возникает и часто используемое понятие «социокультурное мероприятие». При этом основным признаком любого мероприятия является массовость. Отсюда понятие массового, публичного мероприятия, одной из разновидностей которого является культурное мероприятие, из чего вытекает такое понятие, как «культурно-массовое мероприятие». Последнее оказывается выражением общественной активности, способом организации населением своего досуга, удовлетворения духовных и культурных потребностей, приобщения к культуре и искусству.

Представления о феномене культурного мероприятия связаны с многочисленными его классификациями. Например, такого рода мероприятия классифицируют по ряду направлений [55]:

гедонистическое культурное мероприятие. Характеризуется развлекательным характером, направлено на то, чтобы зарядить участников позитивом и дать волю ярким эмоциональным всплескам;

образовательное культурное мероприятие. Способствует получению новых полезных знаний, расширению кругозора и самообразованию населения;

развивающее культурное мероприятие. Направлено на формирование эстетических вкусов, совершенствование творческих способностей;

воспитательное культурное мероприятие. Направлено на формирование определенной системы духовных ценностей;

социальное культурное мероприятие. Способствует социальной активности населения;

художественно-творческое культурное мероприятие. Направлено на приобщение населения к культурно-творческому процессу.

Не менее многочисленны и всякого рода категориальные классификации культурных (социокультурных, культурно-массовых) мероприятий. Это разного уровня (международного, национального, регионального) фестивали, гастроли, выступления творческих (художественных) коллективов и отдельных исполнителей, смотры, конкурсы, увеселительные праздничные мероприятия, народные гуляния, маскарады, карнавалы, концерты, театрализованные представления, познавательные программы, выставки, вернисажи, ярмарки и многое другое.

В свою очередь, каждое из культурных мероприятий нередко включает огромное количество всякого рода подкатегорий. Так, например, можно встре-

тить такие виды фестивалей, как кинофестивали, театральные, литературные, музыкальные, балетные, джазовые, хореографические, танцевальные, цирковые фестивали, фестивали этнических культур, народного творчества, рок-фестивали, фестивали авторской песни, байк-фестивали, книжные фестивали, фестивали уличной культуры, еды, огня, моды, науки, игр, кулинарные фестивали, шоукейс-фестивали, фестивали комиксов, фестивали психологии и духовных практик, фестивали исторической реконструкции, анимации, ролевых игр, контактной импровизации, религиозные фестивали, пивные фестивали, фестивали рекламы, моды, фейерверков и др. Музыкальные мероприятия включают такие виды, как музыкальные фестивали, музыкальные конкурсы, концерты, балы, музыкальные праздники, музыкальные премии, рейвы, джем-сейшены, open air'ы и др.

В канадском варианте система культурных ресурсов, которая является одной из самых авторитетных в мире и которую подробно анализирует А. Попов, категория «Фестивали и события» подразделяется на 18 подкатегорий в соответствии с типом и видом культурного мероприятия [81, с. 26];

- культурные мероприятия аборигенных групп (aboriginal events);
- сезонные празднования (seasonal celebrations);
- ремесленные выставки и фестивали (craft shows and festivals);
- фестивали кино (film festivals);
- литературные фестивали (literary festivals);
- музыкальные фестивали/события (musik festivals /events);
- фестивали исполнительского искусства (performing arts festivals);
- туры по местам локализации ремесел и их мастеров (artists or artisan/craft studio);
- туры по местам архитектурного наследия (built heritage tours);
- сельские ярмарки (country fairs);
- ремесленные фестивали (craft festivals);
- туры по объектам промышленного туризма (factory tours);
- туры по галереям (gallery tours);
- туры по садам (garden tours);
- программы, организуемые музеями и художественными галереями (museum/art gallery programs);
- уличные фестивали (street festivals);
- пешеходные туры по местам культурного наследия (walking tours – cultural heritage);
- пешеходные туры по местам природного наследия или сельскохозяйственного освоения (walking tours – natural heritage or agriculture).

В законодательстве Республики Беларусь в Кодексе о культуре культурное мероприятие определяется как «мероприятие, направленное на публичное создание, исполнение, показ, распространение и (или) популяризацию

результатов творческой деятельности, а также публичный показ (представление), распространение и (или) популяризацию культурных ценностей» (п. 1 ст. 209 Кодекса о культуре). Необходимо подчеркнуть, что в этом определении используется понятие «творческая деятельность», которое относится к одному из основных терминов, применяемых в Кодексе о культуре. Творческая деятельность трактуется как «направление культурной деятельности, включающее художественное творчество и иную интеллектуальную деятельность, которая завершается появлением нового, ранее не существовавшего результата интеллектуальной деятельности в сфере культуры» (п. 14 ст. 1 Кодекса о культуре).

В соответствии с пунктом 2 статьи 209 Кодекса о культуре устанавливаются следующие виды культурных мероприятий:

- культурно-зрелищное мероприятие;
- кинематографическое мероприятие;
- фестиваль;
- конкурс;
- выставка;
- обзор;
- мастер-класс;
- конференция;
- пенэр;
- семинар;
- форум;
- акция;
- иные культурные мероприятия.

Согласно пункту 3 статьи 209 Кодекса о культуре культурные мероприятия различаются также по уровню проведения и составу участников:

международные культурные мероприятия, участниками которых являются представители Республики Беларусь и одной или нескольких зарубежных стран;

республиканские культурные мероприятия, участниками которых являются представители всех или большинства областей и города Минска и на которые могут быть приглашены представители зарубежных стран;

региональные культурные мероприятия, участниками которых являются представители одного или нескольких районов (городов), областей и на которые могут быть приглашены представители других районов (городов), областей, зарубежных стран.

В Кодекс о культуре введена также категория централизованных культурных мероприятий. К ним относятся такие культурные мероприятия, которые проводятся «по решению государственных органов и полностью или частично финансируются из республиканского и (или) местных бюджетов» (ч. 2 п. 5 ст. 209 Кодекса о культуре).

Свое определение в Кодексе о культуре получает и каждый из обозначенных в этом документе видов так называемых культурно-зрелищных мероприятий. Культурно-зрелищное мероприятие трактуется как «культурное мероприятие, направленное на публичное исполнение результатов творческой деятельности коллективами художественного творчества и (или) отдельными исполнителями» (ч. 1 п. 1 ст. 213 Кодекса о культуре).

К видам культурно-зрелищных мероприятий относятся (ч. 2 п. 1 ст. 213 Кодекса о культуре):

- спектакль;
- концерт;
- представление;
- иные культурные мероприятия.

Кинематографическое мероприятие трактуется как «культурное мероприятие, направленное на показ, распространение и (или) популяризацию фильмов, а также популяризацию киноискусства» (п. 1 ст. 219 Кодекса о культуре).

К видам кинематографических мероприятий относятся (п. 2 ст. 219 Кодекса о культуре):

- кинофестивали;
- кинолектории;
- киноклубы;
- дни кино;
- киноконцерты;

творческие встречи с работниками кинематографии и творческими работниками (*Примечание:* под выражением «творческий работник», которое также относится к одному из основных терминов Кодекса о культуре, понимается «гражданин, осуществляющий творческую деятельность самостоятельно или по основаниям, предусмотренным настоящим Кодексом, и независимо от того, является ли он членом творческого союза или нет» (п. 15 ст. 1 Кодекса о культуре);

- иные культурные мероприятия.

Фестиваль трактуется как «культурное мероприятие, направленное на публичный показ, распространение и (или) популяризацию результатов творческой деятельности в сценическом, изобразительном, цирковом искусстве, художественной литературе, кинематографии, народном творчестве, в том числе изделий народных художественных ремесел» (ч. 1 п. 1 ст. 220 Кодекса о культуре). Фактически в данное определение включаются и возможные виды фестивалей:

- сценического искусства;
- изобразительного искусства;
- циркового искусства;
- художественной литературы;

кинематографии;
народного творчества, в том числе изделий народных художественных ремесел.

Кроме того, в Кодексе о культуре о фестивале говорится как о синтетическом культурном мероприятии, в рамках которого могут проводиться «концерты, конкурсы, выставки, показы, обзоры, конференции и другие культурные мероприятия, перечень которых предусматривается в программе проведения фестиваля» (ч. 2 п. 1 ст. 220 Кодекса о культуре).

Праздник трактуется в Кодексе о культуре как «культурное мероприятие, направленное на публичный показ, распространение и (или) популяризацию результатов творческой деятельности, приуроченное к государственным праздникам, праздничным дням и памятным датам в Республике Беларусь либо связанное с возрождением белорусских народных традиций, обычаев и обрядов» (п. 2 ст. 220 Кодекса о культуре).

Конкурс определяется как «культурное мероприятие, направленное на публичное создание, исполнение и показ, распространение и (или) популяризацию результатов творческой деятельности, проводимое в целях определения лучших участников среди исполнителей, учащихся учреждений образования, иных граждан, юридических лиц или их лучших работ в определенных видах художественной литературы и искусства» (п. 1 ст. 221 Кодекса о культуре).

Пленэр трактуется как «культурное мероприятие, направленное на публичное создание, публичный показ, распространение и (или) популяризацию изобразительного искусства, которое проводится на открытом воздухе» (п. 2 ст. 221 Кодекса о культуре).

Форум определяется как «культурное мероприятие, направленное на публичный показ и популяризацию результатов творческой деятельности, а также деятельности музеев и библиотек, опыта культурно-просветительной работы и педагогической деятельности в сфере культуры» (п. 3 ст. 221 Кодекса о культуре).

И, наконец, выставка, понимается, согласно Кодексу о культуре, как «культурное мероприятие, направленное на публичный показ, распространение и (или) популяризацию культурных ценностей (п. 1 ст. 222 Кодекса о культуре).

2.8. Уникальные особенности (идентичность) территории

Данная составляющая культурных ресурсов является весьма специфической и связана с компонентами нематериального, духовного характера. Наличие подобной составляющей культурных ресурсов, по мнению А. Попова [71], обусловлено таким представлением о культурных ресурсах, которое не ограничи-

вается только объектами материального и природного наследия, традиционными отраслями искусства, креативными индустриями, организациями культурного сектора. Такие элементы, как идентичность населенного пункта, чувство территории и качество жизни также оказываются неотъемлемыми элементами определения культурных ресурсов.

А. Попов в своих работах выводит параметры нематериального измерения культуры [71], среди которых: пространство совместно переживаемых воспоминаний, жизненного опыта; пространство идентичности и символов; пространство разнообразных культурных, религиозных, исторических условий для территориального развития; пространство всего, что местное сообщество признает значимым и ценным для последующих поколений.

Культурная среда той или иной территории (населенного пункта) оказывается фактором, благодаря которому происходит ментальное осознание места, с которым местное сообщество связывает чувства особой принадлежности данной территории.

Поэтому духовная составляющая культурного ресурса заключается в осознании уникального характера места. По словам Попова, «культурными можно назвать места, которые обладают большим осознанием своей символической значимости для людей, часто ярко выраженной в коллективной памяти места, его идентичности и духовной сфере. Такие места содержат в себе различные символические постройки и ландшафтные достопримечательности, выражающие основные особенности культуры людей этого места и их идентичности. Часто к таким постройкам и достопримечательностям относят: уникальные комплексные архитектурные решения улиц, кварталов, точки обзора, панорамные места, значимые объекты малой архитектуры, элементы публичного искусства и т.д.» [71].

В результате исследователь говорит о двух категориях культурных ресурсов – «легко- и трудноизмеримых». Первые связаны с фиксацией количественно измеримых компонентов культурных ресурсов, а вторые – с компонентами качественного характера. Если количественно измеримые компоненты включают информацию о культурных объектах, инфраструктуре, объектах недвижимого и движимого культурного наследия, культурных мероприятиях, культурных индустриях (коммерческих и некоммерческих), организациях культурного сектора, то компоненты качественного характера свидетельствуют об уникальных особенностях места, связанных с ним историях (легендах), символике, традициях, духовных ценностях территории.

В своей статье, где рассматриваются вопросы культурного картирования [81], А. Попов в части, посвященной «формально трудноизмеримым культурным ресурсам», связанным с идентичностью места и местного сообщества (уникальные истории, ценности, традиции, символы и другие элементы, составляющие

содержание идентичности и качественной специфики места), говорит о систематизации семиотико-символического пространства населенного пункта, что выражается в составлении своего рода имиджевого паспорта территории, где присутствуют образно-географические схемы, мифологические характеристики и образные формулы места, вычленение символических пространств. В плане раскрытия феномена культурной уникальности территории Попов в своих работах также использует понятие «аутентичность», которое, по его мнению, напрямую связано с культурной идентичностью места. В таком контексте автор трактует аутентичность как «искренность и подлинность любого факта реальности, имеющего отношение к индивидуальной, коллективной или общинной памяти, а также к эмоциям, внутренне переживаемому опыту, взглядам и мнениям, историям, рассказам, атрибутам культуры, творчества» [71]. Кроме того, в рамках культурной идентификации территории Попов использует также такие понятия, как:

«культурная экология» – «это плотная и взаимосвязанная система, представляющая собой уникальную эволюционирующую комбинацию образовательных, рекреационных, досуговых и публичных элементов окружающей среды поселения (мест коммуникации и интеракции), которые производят творческую и социально-культурную “ткань” места, наполняют ее соответствующими объемом и плотностью» [71];

«культурный ландшафт» – «это экспозиция множества различных культурных свойств места и его людей: природных, институциональных, исторических, научных, религиозных, эстетических и т.п. Это панорама, содержащая в себе визуальную, звуковую, осязательную, обонятельную, смысловую, интуитивную, деятельностную составляющие повседневной жизни данного места» [71].

Таким образом, в контексте настоящего исследования, посвященного вопросам выявления, фиксации и систематизации сведений о культурных ресурсах Беларуси, данная составляющая, характеризующая некую историко-культурную самобытность, уникальность рассматриваемой территории (населенного пункта), является фактически обобщающей, вбирающей в себя количественные и качественные параметры всех остальных составляющих культурного ресурса. В результате подобного синтеза и возникает феномен духа территории, культурной неповторимости населенного пункта и связанного с ним культурного ландшафта, предопределяющие уникальный культурный характер и чувство места.

Глава III. ПРОЦЕССЫ ФИКСАЦИИ И СИСТЕМАТИЗАЦИИ КУЛЬТУРНЫХ РЕСУРСОВ БЕЛАРУСИ: ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ

1. Классификация культурных ресурсов

Целевым продуктом научно-исследовательской работы «Разработать научно-методические подходы к выявлению и фиксации культурного потенциала Республики Беларусь. Создать контент карты культурных ресурсов Беларуси» (руководитель И. Б. Лаптенюк) [58] являлась разработка контента карты культурных ресурсов Беларуси. Генеральная цель его создания была связана с отражением культурного потенциала Республики Беларусь как в его исторических истоках, так и на современном этапе развития культуры страны, а также с целым рядом других целей: формированием информационной карты культурного сектора страны (области, района, населенного пункта); отражением его потребностей и возможностей; осуществлением оценки его потенциала; реализацией одного из важнейших этапов культурного картирования; созданием одного из базовых элементов (в информационном плане) и возможных действенных инструментов (в практическом плане) формирования государственной культурной политики.

Общие задачи по построению контента культурных ресурсов Беларуси были сопряжены с созданием определенным образом структурированной единой информационной базы сведений о культурных ресурсах, синтезированием самой разнообразной информации о них.

С целью выявления культурных ресурсов, благодаря анализу которых можно в результате определить, очертить культурный потенциал Республики Беларусь, особое внимание уделялось разработке определенной классификации культурных ресурсов, структуры их описания, включающего те или иные сведения о культурных ресурсах, которые, в свою очередь, также должны быть подвергнуты определенной систематизации. Другими словами, речь шла о выработке структурной модели описания культурных ресурсов, определении состава категорий и подкатегорий культурных ресурсов, а также о разработке перечня характеристик (атрибутов), позволяющих раскрыть особенности конкретного культурного ресурса.

С целью формирования единого информационного корпуса сведений о культурных ресурсах Республики Беларусь была разработана Классификационная форма «Культурный потенциал населенного пункта» (далее – Классификационная

форма) (Приложение 1). Для работы с Классификационной формой подготовлены «Методические указания по фиксации и систематизации сведений о культурных ресурсах Беларуси», в которых представлены понятия и термины, связанные с определениями культурных ресурсов Беларуси и их основных составляющих, сформулированы принципы фиксации, систематизации и описания культурных ресурсов. Кроме того, составлен «Глоссарий» для использования в работе по выявлению, фиксации и систематизации сведений о культурных ресурсах Беларуси (Приложение 2).

За единицу критерия, благодаря которому должен получить свое отражение культурный потенциал, исполнителями научно-исследовательской работы был взят принцип места, принцип территории. Следовательно, речь идет о фиксации и систематизации культурных ресурсов прежде всего на уровне населенного пункта (начиная с крупных областных городов и заканчивая сельскими населенными пунктами – агрогородками, поселками и деревнями). Фиксация культурных ресурсов изначально на уровне населенного пункта, принятого за исходную единицу измерения культурного потенциала места, дала возможность путем дальнейшего генерирования сведений о культурных ресурсах рассматривать культурный потенциал в масштабах региона, района, области, страны.

Для системного формирования контента карты культурных ресурсов Беларуси исполнителями научно-исследовательской работы были выделены следующие виды, формы и проявления культурных ресурсов, которые и составили структурный каркас Классификационной формы:

историко-культурная (природно-ландшафтная) уникальность населенного пункта;

объекты материального культурного наследия;

элементы нематериального культурного наследия;

объекты природного наследия;

объекты монументального и монументально-декоративного искусства;

традиционные (брендовые) мероприятия;

культовые объекты и объекты культового поклонения;

творческие индустрии;

выдающиеся личности, связанные с данной местностью;

знаковые для данной местности исторические события;

организации культуры;

учреждения образования в сфере культуры.

2. Атрибутирование культурных ресурсов

Основное структурное содержание входящих в Классификационную форму культурных ресурсов связано с отражением, прежде всего, таких параметров их описания, как название культурного ресурса, его категория (вид, тип), общая характеристика культурного ресурса, информация представленности сведений о культурном ресурсе в сети интернет с указанием электронного адреса источника информации.

С целью более полного и всестороннего отражения каждого культурного ресурса выработаны параметры и характеристики его описания в Классификационной форме, обусловленные спецификой культурного ресурса, его принадлежностью к той или иной группе культурных ресурсов, а также заложенным в нем культурным потенциалом.

В итоге каждый из «номинационных пунктов» Классификационной формы культурных ресурсов получает свое уникальное содержательное наполнение.

При этом в структурном отношении описание любого культурного ресурса включает два крупных параметра. Первый из них представляет собой своего рода «визитную карточку», «паспорт» конкретного культурного ресурса, а второй связан с отражением качественных компонентов культурного ресурса, его характеристикой, включающей самые различные аспекты описания культурного ресурса.

Историко-культурная (природно-ландшафтная) уникальность населенного пункта

При отражении данного вида культурного ресурса акцент, прежде всего, ставится на краткой характеристике населенного пункта («визитная карточка» объекта) с точки зрения его культурно-исторических и природных особенностей по следующей схеме описания:

дата (год, век, период) первого упоминания о населенном пункте в исторических документах;

его исходное название, история переименований (если таковые были, с чем это связано), площадь территории, количество жителей (на последнюю дату);

тип населенного пункта на данный момент (город, агрогородок, село, поселок, деревня), административный статус (областной, районный центр, центр сельсовета);

наличие социальной инфраструктуры (транспортное сообщение, гостиницы, места общественного питания и т.п.), наиболее распространенные виды производственной деятельности.

С точки зрения качественных компонентов культурного ресурса находят свое отражение следующие параметры:

- важнейшие вехи (события) в истории населенного пункта;
- особенности природной среды, ландшафта;
- культурные и религиозные традиции;
- наиболее выраженные ментальные характеристики жителей, их занятия и увлечения.

Объекты материального культурного наследия

В отношении данного вида культурного ресурса даются, во-первых, следующие исходные сведения («паспорт» конкретного объекта материального культурного наследия):

- включение объекта материального культурного наследия (или его предполагаемое внесение) в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь (с отражением его соответствующих параметров);

- категория и группа, к которой относится материальная культурная ценность;
- место нахождения (пребывания) материальной культурной ценности;
- дата (период создания (возникновения) материальной культурной ценности;
- вид материальной культурной ценности.

Во-вторых, даются следующие описательные сведения (качественные компоненты), представляющие собой характеристику материальной культурной ценности:

- информация об авторе или принадлежности материальной культурной ценности известному лицу, а также о собственнике (пользователе) материальной культурной ценности;

- свойственные материальной культурной ценности отличительные духовные, художественные и (или) документальные достоинства;

- характер и образ материальной культурной ценности, ее основные компоненты, элементы, структурные признаки и другие характерные, специфические черты, свойственные материальной культурной ценности;

- факторы влияния материальной культурной ценности на социальное, культурное, экономическое развитие страны или отдельного ее региона, а также актуальные формы включения материальной культурной ценности в культурную, туристическую и другие сферы социально-экономической и социально-культурной деятельности;

- соотнесение материальной культурной ценности с аналогичными ей видами (типами) материальных культурных ценностей;

- основные стилевые и морфологические особенности и признаки материальных культурных ценностей;

соответствие материальной культурной ценности с определенным этапом (стадией) или этапами (стадиями) развития как белорусского национального, так и европейского и мирового искусства;

важнейшие элементы и детали материальной культурной ценности;

другие характерные черты, свойственные материальной культурной ценности;

угрозы (если такие есть) существованию материальной культурной ценности.

Элементы нематериального культурного наследия

В отношении данного вида культурного ресурса даются, в первую очередь, следующие исходные сведения («паспорт» конкретного элемента нематериального культурного наследия):

включение элемента нематериального культурного наследия (или о его предполагаемое внесение) в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь (с отражением его соответствующих параметров);

категория, к которой относится нематериальная культурная ценность;

область распространения нематериальной культурной ценности;

дата (период) возникновения нематериальной культурной ценности;

вид нематериальной культурной ценности;

форма проявления нематериальной культурной ценности.

Кроме того, даются следующие описательные сведения (качественные компоненты), представляющие собой характеристику элемента нематериального культурного наследия:

информация о носителе нематериальной культурной ценности;

свойственные нематериальной культурной ценности отличительные духовные, художественные и (или) документальные достоинства;

характер и образ нематериальной культурной ценности, ее основные компоненты, элементы, структурные признаки и другие характерные, специфические черты, свойственные нематериальной культурной ценности;

материальные объекты, связанные с практикой бытования нематериальной культурной ценности (костюмы, инструменты, ритуальные объекты, пища и др.);

факторы влияния нематериальной культурной ценности на социальное, культурное, экономическое развитие страны или отдельного ее региона;

функция (функции), которую выполняет нематериальная культурная ценность для носителей традиции, а также для ее потребителей (сакральная функция; функция ресурса этнокультурного самоутверждения; идентификационная

функция, основа культурного разнообразия и устойчивого развития общества; функция ресурса туристско-рекреационного развития и др.);

актуальные формы включения нематериальной культурной ценности в культурную, туристическую и другие сферы социально-экономической и социально-культурной деятельности;

соотнесение нематериальной культурной ценности с аналогичными ей видами (типами) нематериальных культурных ценностей;

стилевые или жанровые особенности нематериальной культурной ценности;

хронология возникновения и развития нематериальной культурной ценности;

важнейшие элементы и детали нематериальной культурной ценности;

другие отличительные особенности, свойственные нематериальной культурной ценности;

угрозы (если такие есть) существованию нематериальной культурной ценности.

Объекты природного наследия

В отношении данного вида культурного ресурса даются, во-первых, следующие исходные сведения («паспорт» конкретного объекта природного наследия):

включение объекта природного наследия (или его предполагаемое внесение) в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь, в Реестр особо охраняемых природных территорий Республики Беларусь, Список памятников природы республиканского значения и Список памятников природы местного значения;

категория, к которой относится объект природного наследия;

место нахождения объекта природного наследия;

период образования объекта природного наследия;

вид объекта природного наследия.

Во-вторых, даются следующие описательные сведения (качественные компоненты), представляющие собой характеристику объекта природного наследия:

свойственные объекту природного наследия отличительные экологические и (или) эстетические достоинства;

уникальность, эталонность объекта природного наследия, другие характерные, специфические черты, свойственные объекту природного наследия;

факторы влияния объекта природного наследия на социальное, культурное, экономическое развитие страны или отдельного ее региона;

актуальные формы включения объекта природного наследия в культурную, туристическую и другие сферы социально-экономической и социально-культурной деятельности;

соотнесение объекта природного наследия с аналогичными ему видами (типами) объектов природного наследия;
особенности объекта природного наследия.

Объекты монументального и монументально-декоративного искусства

В отношении данного вида культурного ресурса даются, во-первых, следующие исходные сведения («паспорт» конкретного объекта монументального и монументально-декоративного искусства):

включение объекта монументального и монументально-декоративного искусства (или его предполагаемое внесение) в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь (с отражением его соответствующих параметров);

создатель (создатели) произведения монументального и монументально-декоративного искусства;

место расположения объекта монументального и монументально-декоративного искусства;

дата (период) создания произведения монументального и монументально-декоративного искусства;

виды произведения монументального и монументально-декоративного искусства;

форма воплощения произведения монументального и монументально-декоративного искусства;

цели создания произведения монументального и монументально-декоративного искусства.

Во-вторых, даются следующие описательные сведения (качественные компоненты), представляющие собой характеристику произведения монументального и монументально-декоративного искусства:

свойственные произведению монументального и монументально-декоративного искусства отличительные духовные, художественные и (или) документальные достоинства;

характер и образ произведения монументального и монументально-декоративного искусства, его основные компоненты, элементы, структурные признаки и другие характерные, специфические черты, свойственные произведению монументального и монументально-декоративного искусства;

факторы влияния произведения монументального и монументально-декоративного искусства на социальное, культурное, экономическое развитие страны или отдельного ее региона;

актуальные формы включения произведения монументального и монументально-декоративного искусства в культурную, туристическую и другие сферы социально-экономической и социально-культурной деятельности;

соотнесение произведения монументального и монументально-декоративного искусства с аналогичными ему видами произведений монументального и монументально-декоративного искусства;

основные стилевые и морфологические особенности и признаки произведения монументального и монументально-декоративного искусства;

отнесение произведения монументального и монументально-декоративного искусства к определенному этапу (стадии) или этапам (стадиям) развития как белорусского национального, так и европейского и мирового искусства;

другие характерные черты, свойственные произведению монументального и монументально-декоративного искусства;

угрозы (если такие есть) существованию произведения монументального и монументально-декоративного искусства.

Традиционные (брендовые) мероприятия

В отношении данного вида культурного ресурса даются, во-первых, следующие исходные сведения («паспорт» культурного мероприятия):

название культурного мероприятия;

время и периодичность проведения культурного мероприятия;

дата основания (период начала проведения) культурного мероприятия;

история зарождения культурного мероприятия;

вид культурного мероприятия;

уровень проведения культурного мероприятия;

состав участников культурного мероприятия;

цели и задачи культурного мероприятия;

организаторы культурного мероприятия.

Во-вторых, даются следующие описательные сведения (качественные компоненты), представляющие собой характеристику культурного мероприятия:

отличительные особенности культурного мероприятия;

роль культурного мероприятия;

влияние, которое оказывает культурное мероприятие на социальное, культурное, экономическое развитие страны или отдельного ее региона, населенного пункта;

включение культурного мероприятия в туристическую и другие сферы социально-экономической и социально-культурной деятельности.

Культовые объекты и объекты культового поклонения

В отношении данного вида культурного ресурса даются, во-первых, следующие исходные сведения («паспорт» культового объекта/объекта культового поклонения):

включение культового объекта/объекта культового поклонения (его предполагаемое внесение) в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь (с отражением его соответствующих параметров);

категория, к которой относятся культовый объект/объект культового поклонения;

место нахождения (расположения) культового объекта/объекта культового поклонения;

дата (период) создания культового объекта, время возникновения (появления) объекта культового поклонения, его возраст;

другие исторические сведения;

вид культового объекта/объекта культового поклонения;

тип культового объекта/объекта культового поклонения.

Во-вторых, даются следующие описательные сведения (качественные компоненты), представляющие собой характеристику культового объекта/объекта культового поклонения:

свойственные культовому объекту/объекту культового поклонения отличительные духовные, художественные и (или) документальные достоинства;

характер и образ культового объекта/объекта культового поклонения, их основные компоненты, элементы, структурные признаки и другие характерные, специфические черты, свойственные культовому объекту/объекту культового поклонения;

степень социальной значимости культового объекта/объекта культового поклонения, факторы их влияния на социальное, культурное, экономическое развитие страны или отдельного ее региона, населенного пункта;

актуальные формы включения культового объекта/объекта культового поклонения в культурную, туристическую и другие сферы социально-экономической и социально-культурной деятельности;

соотнесение культового объекта/объекта культового поклонения с аналогичными им видами (типами) культовых объектов/объектов культового поклонения;

основные стилевые и морфологические особенности и признаки культового объекта/объекта культового поклонения;

отнесение культового объекта/объекта культового поклонения к определенному этапу (стадии) или этапам (стадиям) развития как белорусской национальной, так и европейской и мировой культуры;

важнейшие элементы и детали культового объекта/объекта культового поклонения;

другие характерные черты, свойственные культовому объекту/объекту культового поклонения;

угрозы (если такие есть) существованию культового объекта/объекта культового поклонения.

Творческие (креативные) индустрии

В отношении данного вида культурного ресурса даются, во-первых, следующие исходные сведения («паспорт» культурного ресурса):

наличие в населенном пункте творческих (креативных) индустрий как завершеного цикла производства/потребления/распространения продуктов и услуг культуры;

наличие в населенном пункте отдельных этапов (элементов) цикла производства/потребления/распространения продуктов и услуг культуры;

субъекты творческих кластеров, творческих инициатив и пр.;

субсектор творческой (креативной) индустрии.

Во-вторых, даются следующие описательные сведения (качественные компоненты), представляющие собой характеристику творческой (креативной) индустрии:

специфика деятельности и особенности развития творческой индустрии;

включенность творческой (креативной) индустрии в культурную жизнь населенного пункта, региона;

основные достижения, связанные с развитием творческой (креативной) индустрии (творческие и социально-экономические – количество занятых в творческой индустрии, производимая продукция и оказываемые услуги, партнеры, проекты).

Выдающиеся личности, связанные с данной местностью

В отношении данного вида культурного ресурса получают отражение, в первую очередь, следующие сведения о выдающихся личностях, которые каким-либо образом связаны с описываемым населенным пунктом; о том, чем знаменит человек, в какой сфере жизнедеятельности добился наивысших достижений; о награждении (при наличии) высшими государственными наградами; об увековечении его памяти.

Знаковые для данной местности исторические события

В отношении данного вида культурного ресурса даются, во-первых, следующие исходные сведения («паспорт» исторического события):

значимые (знаковые) события, которые происходили как в природе, так и в различных сферах жизнедеятельности людей и сыграли существенную роль в истории данного населенного пункта и прилегающей территории;

время (период) исторического события;
увековечение памяти об историческом событии.

Во-вторых, даются следующие описательные сведения (качественные компоненты), представляющие собой характеристику исторического события:

область, сфера жизнедеятельности исторического события;
«сюжет» исторического события, формы его свершения, продолжительность;
влияние на историю населенного пункта и жизнь местного сообщества,
способы распространения и популяризации сведений об историческом событии.

Организации культуры

В отношении данного вида культурного ресурса получают отражение, в первую очередь, сведения об организациях культурного сектора любых форм собственности, а также об учреждениях образования в сфере культуры. При этом исполнителями научно-исследовательской работы выделены основные типы организаций культуры (в соответствии с п. 4 ст. 51 Кодекса о культуре).

Музеи

Даются, во-первых, следующие исходные сведения («паспорт» соответствующей организации культуры):

принадлежность, подчиненность музея;
профиль музея;
юридический статус музея;
общая площадь, занимаемая музеем;
штатная численность работников музея;
дата открытия музея и краткая история его основания.

Во-вторых, даются следующие описательные сведения (качественные компоненты), представляющие собой характеристику соответствующей организации культуры:

главная миссия музея;
основные направления деятельности музея;
наличие постоянной экспозиции, ее краткая характеристика;
объем музейного фонда;
особо ценные музейные предметы и их краткая характеристика;
брендовые мероприятия (проекты), которые осуществляются музеем;
статистика посещений музея.

Клубные организации

Исходные сведения («паспорт» соответствующей организации культуры):

- подчиненность клубной организации;
- вид клубной организации;
- статус клубной организации;
- общая площадь, занимаемая клубной организацией;
- штатная численность работников клубной организации;
- структурные подразделения клубной организации;
- клубные формирования клубной организации;
- дата открытия клубной организации.

Описательные сведения (качественные компоненты), представляющие собой характеристику соответствующей организации культуры:

- основные направления деятельности клубной организации;
- традиционные мероприятия клубной организации, наиболее значимые социально-культурные проекты;
- творческие достижения клубной организации.

Библиотеки

Исходные сведения («паспорт» соответствующей организации культуры):

- подчиненность библиотеки;
- назначение библиотеки;
- статус библиотеки;
- общая площадь, занимаемая библиотекой;
- штатная численность работников библиотеки;
- структурные подразделения библиотеки;
- дата открытия библиотеки и краткая история ее основания.

Описательные сведения (качественные компоненты), представляющие собой характеристику соответствующей организации культуры:

- основные направления деятельности библиотеки;
- объем и структура библиотечного фонда, динамика его обновления;
- наиболее знаковые книжные памятники, раритетные издания (документы), которые включены в Государственный реестр книжных памятников Республики Беларусь;
- традиционные мероприятия библиотеки, наиболее значимые социально-культурные проекты;
- творческие достижения библиотеки;
- количество пользователей, удаленных пользователей.

Театры

Исходные сведения («паспорт» соответствующей организации культуры):

- принадлежность, подчиненность театра;

жанр театра;
статус театра;
общая площадь, занимаемая театром;
количество посадочных мест на сценической площадке (при ее наличии);
штатная численность работников театра;
дата открытия театра и краткая история его основания.

Описательные сведения (качественные компоненты), представляющие собой характеристику соответствующей организации культуры:

принципы репертуарной политики (особенности репертуара), в том числе количество постановок на основе произведений белорусских авторов;

характеристика целевой аудитории;

наиболее знаковые постановки, мероприятия, гастрольи, другие творческие проекты;

ведущие режиссеры и актеры;

творческие достижения театра;

количество посещений театра (при наличии собственной сценической площадки);

количество новых постановок (за актуальный период).

Концертные организации

Исходные сведения («паспорт» соответствующей организации культуры):

принадлежность, подчиненность концертной организации;

тип концертной организации;

статус концертной организации;

общая площадь, занимаемая концертной организацией;

количество посадочных мест на сценической площадке (при ее наличии);

штатная численность работников концертной организации;

дата открытия концертной организации и краткая история ее основания.

Описательные сведения (качественные компоненты), представляющие собой характеристику соответствующей организации культуры:

принципы репертуарной политики (особенности репертуара);

количество концертных программ на основе произведений белорусских авторов;

характеристика целевой аудитории;

наиболее знаковые концертные программы, мероприятия, гастрольи, другие творческие проекты;

ведущие артисты;

творческие достижения концертной организации;

количество посещений мероприятий концертной организации (при наличии собственной сценической площадки);

количество новых концертных программ (за актуальный период).

Организации кинематографии

Исходные сведения («паспорт» соответствующей организации культуры):
принадлежность, подчиненность организации кинематографии;
вид организации кинематографии;
статус организации кинематографии;
наличие собственного помещения у организации кинематографии (или место расположения организации кинематографии);
общая площадь, занимаемая организацией кинематографии;
количество посадочных мест в зрительном зале (для кинозрелищных организаций – кинотеатров, домов кино, киноцентров, киносалонов);
штатная численность работников организации кинематографии;
дата открытия, начало деятельности организации кинематографии, краткая история ее основания.

Описательные сведения (качественные компоненты), представляющие собой характеристику соответствующей организации культуры:

принципы репертуарной политики;
характеристика целевой аудитории (для кинозрелищных организаций – кинотеатров, домов кино, киноцентров, киносалонов);
материальная база кинозрелищных организаций (кинотеатров, домов кино, киноцентров, киносалонов);
наиболее значимые киномероприятия, творческие проекты; творческие достижения (для кинозрелищных организаций – кинотеатров, домов кино, киноцентров, киносалонов);
жанровая направленность (для кинопроизводственных организаций);
основные партнеры (для кинопрокатных организаций);
количество кинопоказов (за актуальный период);
статистика посещений (за актуальный период) – для кинозрелищных организаций (кинотеатров, домов кино, киноцентров, киносалонов).

Выставочные организации

Исходные сведения («паспорт» соответствующей организации культуры):
принадлежность, подчиненность выставочной организации;
вид выставочной организации;
статус выставочной организации;
наличие собственного помещения (здания) у выставочной организации (или место расположения выставочной организации);
общая площадь, занимаемая выставочной организацией;
штатная численность работников выставочной организации;
дата открытия выставочной организации и краткая история ее основания.

Описательные сведения (качественные компоненты), представляющие собой характеристику соответствующей организации культуры:

специфика выставочной организации (ориентация на определенные направления, виды искусства и т.п.);

наиболее значимые мероприятия, творческие проекты, партнерские отношения.

Цирки

Исходные сведения («паспорт» соответствующей организации культуры):

принадлежность, подчиненность цирка;

статус цирка;

общая площадь, занимаемая цирком;

количество посадочных мест на сценической площадке (при ее наличии);

штатная численность работников цирка;

дата открытия цирка и краткая история его основания.

Описательные сведения (качественные компоненты), представляющие собой характеристику соответствующей организации культуры:

принципы репертуарной политики (особенности репертуара);

характеристика целевой аудитории;

наиболее знаковые представления, программы, мероприятия, гастрольи, другие творческие проекты;

ведущие артисты;

творческие достижения цирка;

количество посетителей (при наличии собственной сценической площадки);

количество новых программ (за актуальный период).

Парки культуры и отдыха, городские сады, зоопарки, зоосады

Исходные сведения («паспорт» соответствующей организации культуры):

принадлежность, подчиненность парка культуры и отдыха, городского сада, зоопарка, зоосада;

статус парка культуры и отдыха, городского сада, зоопарка, зоосада;

общая площадь, которую занимает парк культуры и отдыха, городской сад, зоопарк, зоосад;

штатная численность работников парка культуры и отдыха, городского сада, зоопарка, зоосада;

дата открытия парка культуры и отдыха, городского сада, зоопарка, зоосада и краткая история их создания.

Описательные сведения (качественные компоненты), представляющие собой характеристику соответствующей организации культуры:

основные направления деятельности парка культуры и отдыха, городского

сада, зоопарка, зоосада;

традиционные мероприятия, наиболее значимые социально-культурные проекты, наличие уникальных аттракционов, необычных объектов и т.п.;

творческие достижения парка культуры и отдыха, городского сада, зоопарка, зоосада.

Творческие мастерские

Исходные сведения («паспорт» соответствующей организации культуры):

принадлежность творческой мастерской;

руководитель/владелец творческой мастерской;

занимаемая творческой мастерской производственная площадь;

штатная численность работников творческой мастерской.

Описательные сведения (качественные компоненты), представляющие собой характеристику соответствующей организации культуры:

инициатор создания творческой мастерской;

краткая история создания творческой мастерской;

дата открытия творческой мастерской;

основные периоды (вехи) в деятельности творческой мастерской;

производимые товары и услуги (виды, основная категория потребителей, способы реализации/презентации и т.д.).

Учреждения образования в сфере культуры

(учреждения общего среднего, среднего специального, высшего образования, учреждения дополнительного образования детей и молодежи, дополнительного образования взрослых)

Исходные сведения («паспорт» соответствующего учреждения образования):

подчиненность учреждения образования;

статус учреждения образования;

общая площадь, которую занимает учреждение образования;

штатная численность работников учреждения образования;

дата открытия учреждения образования и краткая история его создания.

Описательные сведения (качественные компоненты), представляющие собой характеристику соответствующего учреждения образования:

основные направления деятельности учреждения образования;

направления обучения, специальности и специализации, наиболее значимые образовательные проекты;

творческие достижения учреждения образования;

численность учащихся (студентов, слушателей).

3. Методические указания по фиксации и систематизации сведений о культурных ресурсах Беларуси

Общие положения

1. Методические указания по фиксации и систематизации сведений о культурных ресурсах Беларуси (далее – Методические указания) регламентируют процесс фиксации и систематизации сведений о культурных ресурсах Беларуси и являются руководством по заполнению Классификационной формы культурных ресурсов (Приложение 1).

2. Целью Методических указаний является формирование единого информационного корпуса сведений о культурных ресурсах Республики Беларусь.

3. Основными задачами Методических указаний является формирование представлений о:

классификации культурных ресурсов Беларуси;

структуре описания культурных ресурсов Беларуси (в масштабах населенного пункта, района, области, страны);

фиксации сведений о культурных ресурсах Беларуси (в масштабах населенного пункта, района, области, страны) в соответствии с Классификационной формой культурных ресурсов и структурой их описания;

систематизации сведений о культурных ресурсах Беларуси (в масштабах населенного пункта, района, области, страны) в соответствии с Классификационной формой культурных ресурсов и структурой их описания.

4. Методические указания разработаны с учетом основных положений Конвенции об охране всемирного культурного и природного наследия (принята 16 ноября 1972 года Генеральной конференцией Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры), Международной конвенции об охране нематериального культурного наследия (принята 17 октября 2003 года Генеральной конференцией Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры), Кодекса Республики Беларусь о культуре (принят Палатой представителей 24 июня 2016 г., одобрен Советом Республики 30 июня 2016 г.), других документов международного и национального законодательства, научно-исследовательских материалов.

5. В Методических указаниях представлены понятия и термины, связанные с определениями культурных ресурсов Республики Беларусь и их основных составляющих, а также сформулированы принципы фиксации, систематизации и описания культурных ресурсов в соответствии с разработанной Классификационной формой культурных ресурсов.

Классификационная форма культурных ресурсов и ее структура

1. С целью фиксации и систематизации культурных ресурсов Беларуси разработана Классификационная форма культурных ресурсов (см. Приложение 1), направленная на отражение и раскрытие культурного потенциала определенного населенного пункта.

2. Структура Классификационной формы культурных ресурсов (далее – Классификационная форма) включает 11 разделов, в которых представлены прежде всего виды культурных ресурсов, а также связанные с ними параметры и характеристики¹¹.

Раздел I. Историко-культурная (природно-ландшафтная) уникальность населенного пункта.

Раздел II. Объекты материального культурного наследия.

Раздел III. Элементы нематериального культурного наследия.

Раздел IV. Объекты природного наследия.

Раздел V. Объекты монументального и монументально-декоративного искусства.

Раздел VI. Традиционные (брендовые) мероприятия.

Раздел VII. Культовые объекты и объекты культового поклонения.

Раздел VIII. Творческие (креативные) индустрии.

Раздел IX. Выдающиеся личности, связанные с данной местностью.

Раздел X. Знаковые для данной местности исторические события.

Раздел XI. Организации культуры, учреждения образования в сфере культуры.

3. Каждый из разделов включает несколько содержательных полей (столбцов).

Количество содержательных полей (столбцов) в тех или иных разделах может несколько отличаться, что обусловлено спецификой описываемого культурного ресурса и связанных с культурным ресурсом параметров и характеристик.

Общими для большинства разделов являются такие содержательные поля (столбцы), в которых отражены название культурного ресурса, его категория (вид, тип), описание культурного ресурса, а также наличие информации о культурном ресурсе и связанных с культурным ресурсом параметров и характеристик в сети интернет.

¹¹ Инструктивный материал Методических указаний помимо определения алгоритма заполнения Классификационной формы снабжен инструментарием (рубрика «Справочно»), необходимым для методологически грамотного и выверенного подхода к фиксации, систематизации и описанию культурных ресурсов.

Раздел I. Историко-культурная (природно-ландшафтная) уникальность населенного пункта

1. Раздел I Классификационной формы предусматривает описание и краткую характеристику населенного пункта с точки зрения его культурно-исторических и природных особенностей. Сведения излагаются в свободной форме.

2. В описание включаются следующие «паспортные» сведения: дата (год, век, период) первого упоминания о населенном пункте в исторических документах; его первое название, история переименований (если таковые были, с чем это связано), площадь территории, количество жителей (на последнюю дату); тип населенного пункта на данный момент (город, агрогородок, село, поселок, деревня), административный статус (областной, районный центр, центр сельсовета (какого?)); наличие социальной инфраструктуры (транспортное сообщение, гостиницы, места общественного питания и т.п.), наиболее распространенные виды производственной деятельности.

3. В описание включаются «качественные» сведения, отражающие важнейшие вехи в истории населенного пункта, особенности природной среды, ландшафта, культурных и религиозных традиций, наиболее выраженные ментальные характеристики жителей, занятия и увлечения, другие особенности, которые местное сообщество признает значимым и ценным для последующих поколений.

Раздел II. Объекты материального культурного наследия

1. Раздел II Классификационной формы включает сведения об объектах материального культурного наследия.

2. В Методических указаниях понятие «объекты материального культурного наследия» приравнивается к понятию «материальные культурные ценности».

3. В содержательное поле № 1 Раздела II («Название») вносится название материальной культурной ценности:

3.1 в полном соответствии с названием, под которым материальная культурная ценность включена в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь;

Справочно: Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь размещен на сайте Министерства культуры Республики Беларусь в разделе «Историко-культурное наследие» (<http://kultura.gov.by/ru/ikn-ru/>). Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь периодически обновляется;

Справочно: материальные культурные ценности, включенные в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь, обретают статус мате-

риальных историко-культурных ценностей. Согласно Кодексу Республики Беларусь о культуре (далее – Кодекс о культуре) историко-культурной ценностью является «культурная ценность, которая имеет отличительные духовные, художественные и (или) документальные достоинства и которой придан статус историко-культурной ценности» (п. 1.3 ст. 1 Кодекса о культуре);

3.2 в полном соответствии с названием, которое отражено в решении Белорусской республиканской научно-методической рады по вопросам охраны историко-культурного наследия при Министерстве культуры или областного (Минского городского) совета по вопросам историко-культурного наследия о необходимости придания этой материальной культурной ценности статуса историко-культурной ценности;

3.3 в соответствии с оригинальным названием материальной культурной ценности, которая не включена в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь или которая еще не номинирована на присвоение ей статуса историко-культурной ценности.

4. В содержательное поле № 2 Раздела II («Включена ли в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь») вносятся сведения:

4.1 о материальной культурной ценности, которая включена в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь;

4.1.1 если материальная культурная ценность включена в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь, необходимо указать ее шифр (буквенно-цифровое последование, которое включает десять знаков);

4.2 о материальной культурной ценности, которая в установленном порядке предлагается для придания ей статуса историко-культурной ценности;

4.2.1 если материальная культурная ценность находится на стадии ее номинирования на внесение в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь, указываются дата и номер решения Белорусской республиканской научно-методической рады по вопросам охраны историко-культурного наследия при Министерстве культуры или областного (Минского городского) совета по вопросам историко-культурного наследия о необходимости придания этой материальной культурной ценности статуса историко-культурной ценности;

4.3 о материальной культурной ценности, которая не включена в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь или которая еще не номинирована на присвоение ей статуса историко-культурной ценности;

4.3.1 для внесения в Классификационную форму такой материальной культурной ценности необходимо руководствоваться критериями для придания культурным ценностям статуса историко-культурной ценности, сформулированными

в Кодексе о культуре;

Справочно: культурная ценность должна иметь отличительные духовные, художественные и (или) документальные достоинства, а также соответствовать как минимум одному из следующих критериев (п. 1 ст. 92 Кодекса о культуре):

культурная ценность является одним из факторов, который оказывает существенное влияние на формирование национального менталитета;

культурная ценность обладает значимостью с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, культуры и оказала значительное влияние на развитие страны или отдельного ее региона;

культурная ценность непосредственно связана с жизнью и деятельностью известных личностей, историческими событиями, которые оказали значительное влияние на ход исторического, культурного и (или) духовного развития белорусского народа;

культурная ценность является выдающимся художественным образцом (шедевром), который создан или трансформирован на территории Республики Беларусь или создан белорусами зарубежья;

культурная ценность представляет собой особый случай формирования ландшафта, в котором отражаются традиции определенного периода истории белорусского народа.

5. В содержательное поле № 3 Раздела II («Категория») вносятся сведения о категории, к которой относится материальная культурная ценность:

5.1 сведения о категории материальной культурной ценности, которая включена в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь, даются в соответствии с определением категории этой материальной культурной ценности, обозначенном в Государственном списке историко-культурных ценностей Республики Беларусь;

5.2 сведения о категории материальной культурной ценности, в установленном порядке предлагаемой для придания ей статуса материальной историко-культурной ценности, даются в соответствии с определением категории этой материальной культурной ценности, которое отражено в решении Белорусской республиканской научно-методической рады по вопросам охраны историко-культурного наследия при Министерстве культуры или областного (Минского городского) совета по вопросам историко-культурного наследия о необходимости придания этой материальной культурной ценности статуса историко-культурной ценности;

5.3 сведения о категории материальной культурной ценности, которая отсутствует в Государственном списке историко-культурных ценностей Республики Беларусь или которая еще не номинирована на присвоение ей статуса историко-культурной ценности, даются в соответствии с классификацией категорий, которая установлена для материальных историко-культурных ценностей в Кодексе о культуре;

Справочно: материальные историко-культурные ценности подразделяются на сле-

дующие категории (п. 3 ст. 96 Кодекса о культуре):

категория «0»: историко-культурные ценности, которые имеют мировую значимость;

категория «1»: историко-культурные ценности, имеющие международную значимость;

категория «2»: историко-культурные ценности, имеющие национальную значимость;

категория «3»: историко-культурные ценности, имеющие значимость для отдельного региона Республики Беларусь;

без категории: материальные культурные ценности, которые входят в состав комплекса, ансамбля, комплекта, коллекции материальных историко-культурных ценностей, но сами по себе они не имеют статуса историко-культурной ценности.

6. В содержательное поле № 4 Раздела II («Описание») вносятся сведения:

6.1 о материальных культурных ценностях, которые включены в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь;

6.2 о материальных культурных ценностях, которые в установленном порядке предлагаются для придания им статуса историко-культурной ценности;

6.3 о материальных культурных ценностях, которые не включены в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь или которые еще не номинированы на присвоение им статуса историко-культурной ценности.

7. Описание материальной культурной ценности включает следующие сведения:

7.1 группа, к которой относится материальная культурная ценность. Определяется, относится материальная культурная ценность к недвижимым или движимым материальным культурным ценностям:

7.1.1 сведения о группе, к которой относится материальная культурная ценность, включенная в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь, даются в соответствии с определением группы этой материальной культурной ценности, обозначенном в ее шифре;

Справочно: согласно Кодексу о культуре принадлежность материальной историко-культурной ценности к группе недвижимых или движимых материальных историко-культурных ценностей обозначается вторым знаком 10-значного шифра и выражается цифрами «1» и «2», где цифра «1» обозначает недвижимую материальную историко-культурную ценность, цифра «2» – движимую материальную историко-культурную ценность (п. 2 ст. 98 Кодекса о культуре);

7.1.2 сведения о группе, к которой относится материальная культурная ценность, в установленном порядке предлагаемая для придания ей статуса материальной историко-культурной ценности, даются в соответствии с отнесением ее к группе, определение которой отражено в решении Белорусской республиканской научно-методической рады по вопросам охраны историко-культурного

наследия при Министерстве культуры или областного (Минского городского) совета по вопросам историко-культурного наследия о необходимости придания этой материальной культурной ценности статуса историко-культурной ценности;

7.1.3 сведения о группе, к которой относится материальная культурная ценность, не включенная в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь или еще не номинированная на присвоение ей статуса историко-культурной ценности, даются в соответствии с определениями, обозначенными по отношению к материальным культурным ценностям в Кодексе о культуре;

Справочно: к недвижимым материальным историко-культурным ценностям относятся ценности, «перемещение которых требует осуществления инженерных мероприятий и ведет к частичной или полной потере ими исторического, художественного, научного или иного значения» (п. 2.1 ст. 67 Кодекса о культуре), к движимым материальным историко-культурным ценностям – ценности, «перемещение которых не ведет к потере ими исторического, художественного, научного или иного значения» (п. 2.2 ст. 67 Кодекса о культуре);

к недвижимым материальным объектам могут быть отнесены также археологические объекты, которые могут соответствовать критериям для придания им статуса историко-культурной ценности; к движимым материальным объектам – археологические артефакты, которые могут соответствовать критериям для придания им статуса историко-культурной ценности (ст. 123 Кодекса о культуре);

7.2 место нахождения материальной культурной ценности. Если речь идет о недвижимой материальной культурной ценности, указывается адрес, по которому она находится. Если речь идет о движимой материальной культурной ценности, указывается место ее постоянного пребывания в соответствии с адресом (местом пребывания) собственника (пользователя) материальной культурной ценности;

7.3 указываются дата (период) создания (возникновения) материальной культурной ценности, а также, при необходимости, даты (периоды) возникновения наиболее отличительных ее переработок; другие исторические сведения;

7.4 вид материальной культурной ценности. Указывается определенный вид, к которому относится материальная культурная ценность:

7.4.1 сведения о виде материальной культурной ценности, которая включена в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь, даются в соответствии с определением вида этой материальной культурной ценности, обозначенном в ее шифре;

Справочно: согласно Кодексу о культуре вид, к которому относится материальная историко-культурная ценность, обозначается четвертым знаком 10-значного шифра и выражается буквами (п. 2 ст. 98 Кодекса о культуре), где «А» обозначает документальный памятник; «Б» – заповедное место; «В» – памятник археологии; «Г» – памятник архитектуры; «Д» – памятник истории; «Е» – памятник градостроительства; «Ж» –

памятник искусства; «М» – коллекция; «Н» – комплект;

7.4.2 сведения о виде материальной культурной ценности, в установленном порядке предлагаемой для придания ей статуса материальной историко-культурной ценности, даются в соответствии с определением вида этой материальной культурной ценности, которое отражено в решении Белорусской республиканской научно-методической рады по вопросам охраны историко-культурного наследия при Министерстве культуры или областного (Минского городского) совета по вопросам историко-культурного наследия о необходимости придания этой материальной культурной ценности статуса историко-культурной ценности;

7.4.3 сведения о виде материальной культурной ценности, не включенной в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь или еще не номинированной на присвоение ей статуса историко-культурной ценности, даются в соответствии с определениями, которые обозначены по отношению к видам материальных историко-культурных ценностей в Кодексе о культуре;

Справочно: к видам материальных историко-культурных ценностей относятся (ст. 83 Кодекса о культуре):

памятники архитектуры – капитальные строения (здания, сооружения), отдельные или объединенные в комплексы и ансамбли, объекты народного зодчества, в состав которых могут входить связанные с указанными объектами произведения изобразительного, декоративно-прикладного, садово-паркового искусства;

памятники истории – капитальные строения (здания, сооружения), иные объекты, территории, которые связаны с важнейшими историческими событиями, развитием общества и государства, международными отношениями, развитием науки и техники, культуры и быта, политическими, государственными, военными деятелями, деятелями науки, литературы, культуры и искусства;

памятники градостроительства – застройка, планировочная структура застройки или фрагменты планировочной структуры застройки населенных пунктов с культурным пластом (слоем);

документальные памятники – акты государственных органов, иные письменные, графические и аудиовизуальные документы, в том числе древние и другие рукописи, архивные документы, редкие печатные издания;

памятники искусства – произведения изобразительного, декоративно-прикладного и других видов искусства;

памятники археологии – археологические объекты и археологические артефакты: остатки укрепленных поселений (древних городов, городищ, замков), неукрепленных поселений (древних стоянок, поселений, отдельного жилья), капитальных строений (зданий, сооружений), культовых объектов (святилищ и мест совершения обрядов, монастырей, храмов); кресты, культовые камни, статуи, обелиски; курганные и грунтовые могильники, отдельные могилы, некрополи, мавзолеи и другие места захоронения; инфраструктура сухопутных, водных и водно-волоковых путей;

заповедные места – топографически очерченные зоны или ландшафты, созданные человеком или человеком и природой;

7.5. общая характеристика материальной культурной ценности, которая включает:

7.5.1 информацию об авторе или принадлежности материальной культурной ценности известному лицу, а также информацию о собственнике (пользователе) материальной культурной ценности;

Справочно: согласно Кодексу о культуре собственником историко-культурной ценности могут являться «Республика Беларусь, административно-территориальная единица Республики Беларусь, юридическое лицо, гражданин, в том числе индивидуальный предприниматель, которым принадлежат права владения, пользования и распоряжения историко-культурной ценностью» (п. 1.16 ст. 1 Кодекса о культуре); пользователем историко-культурной ценности – «юридическое лицо, за которой историко-культурная ценность закреплена по праву хозяйственного ведения или оперативного управления» (п. 1.6 ст. 1 Кодекса о культуре);

7.5.2 свойственные материальной культурной ценности отличительные духовные, художественные и (или) документальные достоинства; характер и образ материальной культурной ценности, ее основные компоненты, элементы, структурные признаки и другие характерные, специфические черты, свойственные материальной культурной ценности;

7.5.3 факторы влияния материальной культурной ценности на социальное, культурное, экономическое развитие страны или отдельного ее региона, а также актуальные формы включения материальной культурной ценности в культурную, туристическую и другие сферы социально-экономической и социально-культурной деятельности;

7.5.4 соотнесение материальной культурной ценности с аналогичными ей видами (типами) материальных культурных ценностей; особенности материальной культурной ценности в ее связи с возможными аналогами;

7.5.5 основные стилевые и морфологические особенности и признаки материальных культурных ценностей; соотнесение материальной культурной ценности с определенным этапом (стадией) или этапами (стадиями) развития как белорусского национального, так и европейского и мирового искусства; структуру и особенности застройки материальной культурной ценности; важнейшие элементы и детали материальной культурной ценности; другие характерные черты, свойственные материальной культурной ценности; специфику отделки, цвета, характера и вида материалов, из которых изготовлена материальная культурная ценность; угрозы (если такие есть) существованию материальной культурной ценности.

8. В содержательное поле № 5 Раздела II («Представленность в интернете (адреса сайтов, страниц социальных сетей и др.)») вносятся сведения о наличии информации о конкретной материальной культурной ценности в сети интернет

с точным указанием электронного адреса источника информации.

Раздел III. Элементы нематериального культурного наследия

1. Раздел III Классификационной формы включает сведения об элементах нематериального культурного наследия.

2. В Методических указаниях понятие «элементы нематериального культурного наследия» приравнивается к понятию «нематериальные культурные ценности».

3. В содержательное поле № 1 Раздела III («Название») вносится полное название нематериальной культурной ценности:

3.1 в полном соответствии с названием, под которым нематериальная культурная ценность включена в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь;

Справочно: нематериальные культурные ценности, включенные в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь, обретают статус нематериальных историко-культурных ценностей;

3.2 в полном соответствии с названием, которое отражено в решении Белорусской республиканской научно-методической рады по вопросам охраны историко-культурного наследия при Министерстве культуры или областного (Минского городского) совета по вопросам историко-культурного наследия о необходимости придания этой нематериальной культурной ценности статуса историко-культурной ценности;

3.3 в соответствии с оригинальным названием нематериальной культурной ценности, которая не включена в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь или которая еще не номинирована на присвоение ей статуса нематериальной историко-культурной ценности.

4. В содержательное поле № 1 Раздела III («Название») может быть внесено название нематериальной культурной ценности, которое принято в локальном сообществе; в формулировке местного варианта названия нематериальной культурной ценности возможно использование местных диалектов, наречий.

5. В содержательное поле № 2 Раздела III («Включена ли в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь») вносятся сведения:

5.1 о нематериальной культурной ценности, которая включена в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь;

5.1.1 если нематериальная культурная ценность включена в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь, необходимо указать ее шифр (буквенно-цифровое последование, которое включает десять знаков);

5.2 о нематериальной культурной ценности, которая в установленном порядке предлагается для придания ей статуса историко-культурной ценности;

5.2.1 если нематериальная культурная ценность находится на стадии ее номи-

нирования на внесение в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь, указываются дата и номер решения Белорусской республиканской научно-методической рады по вопросам охраны историко-культурного наследия при Министерстве культуры или областного (Минского городского) совета по вопросам историко-культурного наследия о необходимости придания этой нематериальной культурной ценности статуса историко-культурной ценности;

5.3 о нематериальной культурной ценности, которая не включена в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь или которая еще не номинирована на присвоение ей статуса историко-культурной ценности;

5.3.1 для внесения в Классификационную форму такой нематериальной культурной ценности необходимо руководствоваться критериями для придания культурным ценностям статуса историко-культурной ценности, сформулированными в Кодексе о культуре;

Справочно: культурная ценность должна иметь отличительные духовные, художественные и (или) документальные достоинства, а также соответствовать как минимум одному из следующих критериев (п. 1 ст. 92 Кодекса о культуре):

культурная ценность является одним из факторов, который оказывает существенное влияние на формирование национального менталитета;

культурная ценность обладает значимостью с точки зрения истории, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, культуры и оказала значительное влияние на развитие страны или отдельного ее региона;

культурная ценность непосредственно связана с жизнью и деятельностью известных личностей, историческими событиями, традициями, верованиями или идеями и убеждениями, которые оказали значительное влияние на ход исторического, культурного и (или) духовного развития белорусского народа;

культурная ценность является аутентичной с точки зрения авторского замысла и его реализации, использованных при ее создании материалов, а также с точки зрения сохранности окружающей среды или наиболее значимых ее элементов;

культурная ценность является выдающимся художественным образцом (шедевром), который создан или трансформирован на территории Республики Беларусь или создан белорусами зарубежья.

6. В содержательное поле № 3 Раздела III («Категория») вносятся сведения о категории, к которой относится нематериальная культурная ценность:

6.1 сведения о категории нематериальной культурной ценности, которая включена в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь, даются в соответствии с определением категории этой нематериальной культурной ценности, обозначенном в Государственном списке историко-культурных ценностей Республики Беларусь;

6.2 сведения о категории нематериальной культурной ценности, в установ-

ленном порядке предлагаемой для придания ей статуса материальной историко-культурной ценности, даются в соответствии с определением категории этой нематериальной культурной ценности, которое отражено в решении Белорусской республиканской научно-методической рады по вопросам охраны историко-культурного наследия при Министерстве культуры или областного (Минского городского) совета по вопросам историко-культурного наследия о необходимости придания этой нематериальной культурной ценности статуса историко-культурной ценности;

6.3 сведения о категории материальной культурной ценности, которая отсутствует в Государственном списке историко-культурных ценностей Республики Беларусь или которая еще не номинирована на присвоение ей статуса историко-культурной ценности, даются в соответствии с классификацией категорий, которая установлена для материальных историко-культурных ценностей в Кодексе о культуре;

Справочно: нематериальные историко-культурные ценности подразделяются на следующие категории (п. 2 ст. 96 Кодекса о культуре):

категория «А»: историко-культурные ценности, полная аутентичность и достоверность которых безусловны и неизменны;

категория «Б»: историко-культурные ценности, которые полностью или частично восстановлены (зафиксированы) на вторичном материале или объективно со временем могут меняться.

7. В содержательное поле № 4 Раздела III («Описание») вносятся сведения:

7.1 о нематериальных культурных ценностях, которые включены в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь;

7.2 о нематериальных культурных ценностях, которые в установленном порядке предлагаются для придания им статуса историко-культурной ценности;

7.3 о нематериальных культурных ценностях, которые не включены в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь или которые еще не номинированы на присвоение им статуса историко-культурной ценности.

8. Описание нематериальной культурной ценности включает следующие сведения:

8.1 область распространения нематериальной культурной ценности. Указывается ареал бытования нематериальной культурной ценности на территории Республики Беларусь с точным описанием ее локализации (конкретный населенный пункт или несколько населенных пунктов, район или местность, область);

8.2 указываются дата (период) возникновения нематериальной культурной ценности, а также, при необходимости, даты (периоды) возникновения наиболее отличительных ее переработок; другие исторические сведения;

8.3 вид нематериальной культурной ценности. Указывается определенный вид, к которому относится нематериальная культурная ценность:

8.3.1 сведения о виде нематериальной культурной ценности, которая включена в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь, даются в соответствии с определением вида этой нематериальной культурной ценности, обозначенном в ее шифре;

Справочно: согласно Кодексу о культуре вид, к которому относится материальная историко-культурная ценность обозначается четвертым знаком 10-значного шифра и выражается буквами (п. 2 ст. 98 Кодекса о культуре), где «К» обозначает нематериальную историко-культурную ценность в материальной форме существования (проявления); «Л» – нематериальную историко-культурную ценность в нематериальной форме существования (проявления);

8.3.2 сведения о виде нематериальной культурной ценности, в установленном порядке предлагаемой для придания ей статуса нематериальной историко-культурной ценности, даются в соответствии с определением вида этой нематериальной культурной ценности, которое отражено в решении Белорусской республиканской научно-методической рады по вопросам охраны историко-культурного наследия при Министерстве культуры или областного (Минского городского) совета по вопросам историко-культурного наследия о необходимости придания этой нематериальной культурной ценности статуса историко-культурной ценности;

8.3.3 сведения о виде нематериальной культурной ценности, не включенной в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь или еще не номинированной на присвоение ей статуса историко-культурной ценности, даются в соответствии с классификацией видов нематериальных культурных ценностей, которая дана в Кодексе о культуре (п. 2 ст. 98 Кодекса о культуре);

8.4 форму проявления нематериальной культурной ценности. Указывается конкретная форма проявления:

8.4.1 нематериальной культурной ценности, которая включена в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь (п. 1 ст. 69 Кодекса о культуре);

8.4.2 нематериальной культурной ценности, в установленном порядке предлагаемой для придания ей статуса историко-культурной ценности;

8.4.3 нематериальной культурной ценности, не включенной в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь или еще не номинированной на присвоение ей статуса историко-культурной ценности;

Справочно: согласно Кодексу о культуре к формам проявления нематериальных историко-культурных ценностей относятся (п. 2 ст. 69 Кодекса о культуре):

обычай;

традиция;

обряды;
фольклор (устное народное творчество);
белорусский язык (устный и письменный);
другие языки;
именословные традиции и традиционные национальные формы обращения к людям;
содержание геральдических объектов, собственных географических названий (топонимов) и изделий народных художественных ремесел;
иные нематериальные проявления творчества человека;

8.5 общую характеристику нематериальной культурной ценности, которая включает:

8.5.1 информацию о носителе нематериальной культурной ценности. Указываются общее название сообщества (жители населенного пункта (пунктов), отдельные социальные группы, индивидуумы, личности, которые не проживают в указанном населенном пункте, но принимают участие в практике бытования нематериальной культурной ценности, являются ее носителями;

8.5.2 свойственные нематериальной культурной ценности отличительные духовные, художественные и (или) документальные достоинства; характер и образ нематериальной культурной ценности, ее основные компоненты, элементы, структурные признаки и другие характерные, специфические черты, свойственные нематериальной культурной ценности; материальные объекты, связанные с практикой бытования нематериальной культурной ценности (костюмы, инструменты, ритуальные объекты, пища и др.);

8.5.3 факторы влияния нематериальной культурной ценности на социальное, культурное, экономическое развитие страны или отдельного ее региона; функции, которые выполняет нематериальная культурная ценность для носителей традиции, а также для ее потребителей (сакральная функция; функция ресурса этнокультурного самоутверждения; идентификационная функция, основа культурного разнообразия и устойчивого развития общества; функция ресурса туристско-рекреационного развития и др.); актуальные формы включения нематериальной культурной ценности в культурную, туристическую и другие сферы социально-экономической и социально-культурной деятельности;

8.5.4 соотнесение нематериальной культурной ценности с аналогичными ей видами (типами) нематериальных культурных ценностей; особенности нематериальной культурной ценности в ее связи с возможными аналогами;

8.5.5 стилевые или жанровые особенности нематериальной культурной ценности; хронологию возникновения и развития нематериальной культурной ценности; важнейшие элементы и детали нематериальной культурной ценности; другие отличительные особенности, свойственные нематериальной культурной ценности; угрозы (если такие есть) существованию нематериальной культурной ценности.

9. В содержательное поле № 5 Раздела III («Представленность в интернете (адреса сайтов, страниц социальных сетей и др.)») вносятся сведения о наличии информации о конкретной нематериальной культурной ценности в сети интернет с точным указанием электронного адреса источника информации.

Раздел IV. Объекты природного наследия

1. Раздел IV Классификационной формы включает сведения об объектах природного наследия.

2. В содержательное поле № 1 Раздела IV («Название») вносится название объекта природного наследия:

2.1 в полном соответствии с названием, под которым материальная культурная ценность (объект природного наследия) включена в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь;

Справочно: в Кодексе о культуре объекты природного наследия фактически относятся к материальным историко-культурным ценностям (ст. 83 Кодекса о культуре);

2.2 в полном соответствии с названием, которое отражено в решении Белорусской республиканской научно-методической рады по вопросам охраны историко-культурного наследия при Министерстве культуры или областного (Минского городского) совета по вопросам историко-культурного наследия о необходимости придания этой материальной культурной ценности (объекту природного наследия) статуса историко-культурной ценности;

2.3 в соответствии с оригинальным названием материальной культурной ценности (объекта природного наследия), которая не включена в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь или которая еще не номинирована на присвоение ей статуса историко-культурной ценности.

3. В содержательное поле № 2 Раздела IV («Включена ли в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь») вносятся сведения:

3.1 о материальной культурной ценности (объекте природного наследия), которая включена в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь;

3.1.1 если материальная культурная ценность (объект природного наследия) включена в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь, указывается ее шифр (буквенно-цифровое последование, которое включает десять знаков);

3.2 о материальной культурной ценности (объекте природного наследия), которая в установленном порядке предлагается для придания ей статуса историко-культурной ценности;

3.2.1 если материальная культурная ценность (объект природного наследия) находится на стадии ее номинирования на внесение в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь, указываются дата и номер решения Белорусской республиканской научно-методической рады по вопросам охраны историко-культурного наследия при Министерстве культуры или областного (Минского городского) совета по вопросам историко-культурного наследия о необходимости придания этой материальной культурной ценности (объекту природного наследия) статуса историко-культурной ценности;

3.3 о материальной культурной ценности (объекте природного наследия), которая не включена в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь или которая еще не номинирована на присвоение ей статуса материальной историко-культурной ценности;

3.3.1 для внесения в Классификационную форму такой материальной культурной ценности (объекта природного наследия) необходимо руководствоваться оценочными критериями, сформулированными Межправительственным комитетом по охране всемирного культурного и природного наследия, критериями для придания культурным ценностям статуса историко-культурной ценности, сформулированными в Кодексе о культуре, а также критериями определения ценности природных комплексов и объектов в Законе Республики Беларусь «Об особо охраняемых природных территориях»;

Справочно: Межправительственным комитетом по охране всемирного культурного и природного наследия сформулированы 4 оценочных критерия, которые отражают уникальность объекта природного наследия:

объект представляет собой природный феномен или пространство исключительной природной красоты и эстетической важности;

объект является выдающимся образцом главных этапов истории Земли, в том числе памятником прошлого, символом происходящих геологических процессов в развитии рельефа или символом геоморфологических или физико-географических особенностей;

объект является выдающимся образцом происходящих экологических или биологических процессов в эволюции и развитии земных, пресноводных, береговых и морских экосистем, растительных и животных сообществ;

объект включает в себя наиболее важную или значительную естественную среду обитания для сохранения в ней биологического многообразия, в том числе исчезающих видов исключительной мировой ценности с точки зрения науки и охраны.

Согласно Кодексу о культуре объект природного наследия в качестве материальной культурной ценности должен иметь отличительные достоинства, а также соответствовать как минимум одному из следующих критериев (п. 1 ст. 92 Кодекса о культуре), и прежде всего:

культурная ценность представляет собой особый случай формирования ландшафта, в котором отражаются традиции определенного периода истории белорусского народа; а также:

культурная ценность является одним из факторов, который оказывает существенное

влияние на формирование национального менталитета;

культурная ценность обладает значимостью с точки зрения истории, археологии, эстетики, антропологии, культуры и оказала значительное влияние на развитие страны или отдельного ее региона.

В Законе Республики Беларусь «Об особо охраняемых природных территориях» уникальными, эталонными или иными ценными природными комплексами и объектами считаются те из них, которые имеют особое экологическое, научное и (или) эстетическое значение (ст. 1 Закона);

3.4 об особо охраняемых природных территориях (объектах природного наследия), которые включены в Реестр особо охраняемых природных территорий Республики Беларусь;

Справочно: сведения из Реестра особо охраняемых природных территорий Республики Беларусь отражены в информационном ресурсе «Особо охраняемые природные территории Республики Беларусь» (интерактивная карта), который размещен на сайте Института прикладных программных систем (<http://www.ipps.by:9084/арех/f?p=101:1:3746167166217265>);

3.5 о памятниках природы республиканского и местного значения;

Справочно: Список памятников природы республиканского значения находится на сайте Национального кадастрового агентства (http://nca.by/rus/geosystem/partition/monuments_r/). Там же находится и Список памятников природы местного значения (http://nca.by/rus/geosystem/partition/monuments_m/).

4. В содержательное поле № 3 Раздела IV («Категория») вносятся сведения о категории, к которой относится материальная культурная ценность (объект природного наследия):

4.1 сведения о категории материальной культурной ценности (объекта природного наследия), которая включена в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь, даются в соответствии с определением категории этой материальной культурной ценности (объекта природного наследия), обозначенном в Государственном списке историко-культурных ценностей Республики Беларусь;

4.2 сведения о категории материальной культурной ценности (объекта природного наследия), в установленном порядке предлагаемой для придания ей статуса материальной историко-культурной ценности, даются в соответствии с определением категории этой материальной культурной ценности (объекта природного наследия), которое отражено в решении Белорусской республиканской научно-методической рады по вопросам охраны историко-культурного наследия при Министерстве культуры или областного (Минского городского) совета по вопросам историко-культурного наследия о необходимости придания этой материальной культурной ценности статуса историко-культурной ценности;

4.3 сведения о категории материальной культурной ценности (объекта при-

родного наследия), которая не включена в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь или которая еще не номинирована на присвоение ей статуса историко-культурной ценности, даются в соответствии с классификацией категорий, которая установлена для материальных историко-культурных ценностей (объектов природного наследия) в Кодексе о культуре, а также в Законе Республики Беларусь «Об особо охраняемых территориях»;

Справочно: в Кодексе о культуре материальные историко-культурные ценности подразделяются на следующие категории (п. 3 ст. 96 Кодекса о культуре):

категория «0»: историко-культурные ценности, которые имеют мировую значимость;

категория «1»: историко-культурные ценности, имеющие международную значимость;

категория «2»: историко-культурные ценности, имеющие национальную значимость;

категория «3»: историко-культурные ценности, имеющие значимость для отдельного региона Республики Беларусь;

без категории: материальные культурные ценности, которые входят в состав комплекса, ансамбля, комплекта, коллекции материальных историко-культурных ценностей, но сами по себе они не имеют статуса историко-культурной ценности.

В Законе Республики Беларусь «Об особо охраняемых территориях» к главным категориям особо охраняемых природных территорий относятся (ст. 3):

заповедники (особо охраняемые природные территории республиканского значения);

национальные парки (особо охраняемые природные территории республиканского значения);

заказники (особо охраняемые природные территории республиканского или местного значения);

памятники природы (особо охраняемые природные территории республиканского или местного значения).

В свою очередь особо охраняемые природные территории республиканского и местного значения могут быть признаны особо охраняемыми природными территориями международного значения – это «особо охраняемые природные территории, включенные во всемирную сеть биосферных резерватов, списки объектов мирового наследия, водно-болотных угодий международного значения и иные списки (перечни) природных комплексов или объектов международного значения в соответствии с международными договорами Республики Беларусь» (ст. 40–1).

5. В содержательное поле № 4 Раздела IV («Описание») вносятся сведения:

5.1 о материальных культурных ценностях (объектах природного наследия), которые включены в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь;

5.2 о материальных культурных ценностях (объектах природного наследия), которые в установленном порядке предлагаются для придания им статуса историко-культурной ценности;

5.3 о материальных культурных ценностях (объектах природного наследия), которые не включены в Государственный список историко-культурных ценностей Республики или которые еще не номинированы на присвоение им статуса историко-культурной ценности.

6. Описание материальной культурной ценности (объекта природного наследия) включает следующие сведения:

6.1 место нахождения материальной культурной ценности (объекта природного наследия). Указывается место расположения материальной культурной ценности (объекта природного наследия);

6.2 указывается период возникновения материальной культурной ценности (объекта природного наследия);

6.3 вид материальной культурной ценности (объекта природного наследия). Указывается определенный вид, к которому относится материальная культурная ценность (объект природного наследия):

6.3.1 сведения о виде материальной культурной ценности (объекта природного наследия), которая включена в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь, даются в соответствии с определением вида этой материальной культурной ценности, обозначенном в ее шифре;

Справочно: согласно Кодексу о культуре вид материальной историко-культурной ценности (объекта природного наследия), который обозначается четвертым знаком 10-значного шифра, выражается буквой «Б», которая обозначает категорию «заповедное место» (п. 2 ст. 98 Кодекса о культуре);

6.3.2 сведения о виде материальной культурной ценности (объекта природного наследия), в установленном порядке предлагаемой для придания ей статуса историко-культурной ценности, даются в соответствии с определением вида этой материальной культурной ценности (объекта природного наследия), которое отражено в решении Белорусской республиканской научно-методической рады по вопросам охраны историко-культурного наследия при Министерстве культуры или областного (Минского городского) совета по вопросам историко-культурного наследия о необходимости придания этой материальной культурной ценности статуса историко-культурной ценности;

6.3.3 сведения о виде материальной культурной ценности (объекте природного наследия), не включенной в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь или еще не номинированной на присвоение ей статуса историко-культурной ценности, даются в соответствии с определениями, которые даны по отношению к видам материальных культурных ценностей (объектов природного наследия) в Конвенции об охране всемирного культурного и природного наследия (ЮНЕСКО), Кодексе Республики Беларусь о культуре, Законе Республики Беларусь «Об особо охраняемых природных территориях»;

Справочно: согласно Конвенции под объектами природного наследия понимаются (ст. 2 Раздела I Конвенции):

природные памятники, созданные физическими и биологическими образованиями или группами таких образований, имеющие выдающуюся универсальную ценность с точки зрения эстетики или науки;

геологические и физиографические образования и строго ограниченные зоны, представляющие ареал подвергающихся угрозе видов животных и растений, имеющих выдающуюся универсальную ценность с точки зрения науки или сохранения;

природные достопримечательные места или строго ограниченные природные зоны, имеющие выдающуюся универсальную ценность с точки зрения науки, сохранения или природной красоты.

В Кодексе о культуре к виду материальных историко-культурных ценностей (объектов природного наследия) относится только понятие «заповедные места», которому дается следующее определение (ст. 83 Кодекса о культуре):

заповедные места – топографически очерченные зоны или ландшафты, созданные человеком или человеком и природой.

В Законе Республики Беларусь «Об особо охраняемых природных территориях» даны определения видам особо охраняемых природных территорий (ст. 1):

заповедник – особо охраняемая природная территория, объявленная в целях сохранения эталонных и иных ценных природных комплексов и объектов, изучения животного и растительного мира, естественных экологических систем и ландшафтов, создания условий для обеспечения естественного течения природных процессов;

национальный парк – особо охраняемая природная территория, объявленная в целях восстановления и (или) сохранения уникальных, эталонных и иных ценных природных комплексов и объектов, их использования в процессе природоохранной, научной, просветительной, туристической, рекреационной и оздоровительной деятельности;

заказник – особо охраняемая природная территория, объявленная в целях восстановления, сохранения и (или) воспроизводства природных комплексов и объектов, природных ресурсов одного или нескольких видов с ограничением использования других природных ресурсов;

памятник природы – особо охраняемая природная территория, объявленная в целях сохранения уникальных, эталонных и иных ценных природных объектов в интересах настоящего и будущих поколений.

Виды заказников (ст. 30):

ландшафтные или комплексные заказники;

биологические заказники;

водно-болотные заказники;

гидрологические заказники;

геологические заказники.

Виды памятников природы (ст. 36):

ботанические памятники природы (ботанические сады, дендрологические парки, участки леса с ценными древесными породами, отдельные вековые или редких пород деревья и их группы, участки территории с реликтовой или ценной растительностью и т.п.);

гидрологические памятники природы (озера, болота, участки рек с поймами, водохранилища и пруды, участки старинных каналов, родники и т.п.);

геологические памятники природы (обнажение ледниковых отложений и коренных пород, характерные элементы рельефа, крупные валуны и их скопления, другие геологические объекты).

7. общая характеристика материальной культурной ценности (объекта природного наследия, особо охраняемой природной территории), которая включает:

7.1 свойственные материальной культурной ценности (объекту природного наследия, особо охраняемой природной территории) отличительные экологические и (или) эстетические достоинства; уникальность, эталонность материальной культурной ценности (объекта природного наследия, особо охраняемой природной территории), другие характерные, специфические черты, свойственные материальной культурной ценности (объекту природного наследия, особо охраняемой природной территории);

7.2 возможные факторы влияния материальной культурной ценности (объекта природного наследия, особо охраняемой природной территории) на социальное, культурное, экономическое развитие страны или отдельного ее региона, а также актуальные формы включения материальной культурной ценности (объекта природного наследия, особо охраняемой природной территории) в культурную, туристическую и другие сферы социально-экономической и социально-культурной деятельности;

7.3 соотнесение материальной культурной ценности (объект природного наследия, особо охраняемая природная территория) с аналогичными ей видами (типами) материальных культурных ценностей (объектов природного наследия, особо охраняемых природных территорий); особенности материальной культурной ценности (объекта природного наследия, особо охраняемой природной территории) в ее связи с возможными аналогами.

8. В содержательное поле № 5 Раздела IV («Представленность в интернете (адреса сайтов, страниц социальных сетей и др.)») вносятся сведения о наличии информации о конкретной материальной культурной ценности (объекте природного наследия, особо охраняемой природной территории) в сети интернет с точным указанием электронного адреса источника информации.

Раздел V. Объекты монументального и монументально-декоративного искусства

1. Раздел V Классификационной формы включает сведения об объектах монументального и монументально-декоративного искусства.

2. В Методических указаниях понятие «объекты монументального и монументально-декоративного искусства» приравнивается к понятию «произведения монументального и монументально-декоративного искусства».

3. В содержательное поле № 1 Раздела V («Название») вносится название произведения монументального и монументально-декоративного искусства:

3.1 в полном соответствии с названием, под которым произведение монументального и монументально-декоративного искусства в качестве материальной культурной ценности включено в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь;

Справочно: произведения монументального и монументально-декоративного искусства также могут быть отнесены к материальным культурным ценностям и иметь статус историко-культурной ценности;

3.2 в полном соответствии с названием, которое отражено в решении Белорусской республиканской научно-методической рады по вопросам охраны историко-культурного наследия при Министерстве культуры или областного (Минского городского) совета по вопросам историко-культурного наследия о необходимости придания этому произведению монументального и монументально-декоративного искусства в качестве материальной культурной ценности статуса историко-культурной ценности;

3.3 в соответствии с оригинальным названием (обозначением) произведения монументального и монументально-декоративного искусства (материальной культурной ценности), которое отсутствует в Государственном списке историко-культурных ценностей Республики Беларусь или которое еще не номинировано на присвоение ему статуса историко-культурной ценности;

3.3.1 для внесения в Классификационную форму такого произведения монументального и монументально-декоративного искусства необходимо руководствоваться определениями и терминами, сформулированными в Положении о порядке создания (реконструкции) и приемки произведений монументального и монументально-декоративного искусства на территории Республики Беларусь, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 19 сентября 2008 года № 1372 [68], а также изложенными в Кодексе о культуре критериями для придания культурным ценностям статуса историко-культурной ценности;

Справочно: согласно Положению о порядке создания (реконструкции) и приемки произведений монументального и монументально-декоративного искусства на террито-

рии Республики Беларусь к монументальному и монументально-декоративному искусству (п. 2 гл. 1) относятся:

монументальная скульптура – произведения, посвященные важным историческим событиям или известным деятелям, которые создаются для установки на открытом пространстве и снаружи зданий вне пределов помещений;

монументально-декоративная скульптура – произведения, которые предназначены для отделки фасадов и интерьеров сооружений, ландшафтно-природной среды, площадей, улиц, имеют декоративный характер, конкретизируют архитектурный образ;

монументальная живопись – произведения (картина, мозаика, витраж, роспись и др.), выполненные в техниках фрески, мозаики, витража, темперной, масляной, восковой живописи, в смешанной технике, сграффито, предназначенные для конкретной архитектурной среды;

декоративно-отделочные формы – художественно-декоративные и дизайнерские работы изобразительного характера из металла, керамики, стекла, дерева, камня и других материалов, выполненные в техниках литья,ковки, дифовки, чеканки, интарсии, которые имеют относительно самостоятельное значение и предназначены для архитектурной или ландшафтной среды;

художественные ткани – гобелены, текстильные панно, ковры, обои, покрывала, ткани обивочные, выполненные в техниках ткацкой, ковровой, аппликации, вышивки, плетения, предназначенные для конкретного интерьера.

В соответствии с Кодексом о культуре культурная ценность должна иметь отличительные духовные, художественные и (или) документальные достоинства, а также соответствовать как минимум одному из следующих критериев (п. 1 ст. 92 Кодекса о культуре):

культурная ценность является одним из факторов, который оказывает существенное влияние на формирование национального менталитета;

культурная ценность обладает значимостью с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, культуры и оказала значительное влияние на развитие страны или отдельного ее региона;

культурная ценность непосредственно связана с жизнью и деятельностью известных личностей, историческими событиями, которые оказали значительное влияние на ход исторического, культурного и (или) духовного развития белорусского народа;

культурная ценность является выдающимся художественным образцом (шедевром), который создан или трансформирован на территории Республики Беларусь или создан белорусами зарубежья.

4. В содержательное поле № 2 Раздела V («Автор») вносятся сведения об авторе (коллективе авторов), т.е. создателе (создателях) произведения монументального и монументально-декоративного искусства, включая краткие биографические сведения об авторе (авторах) и его (их) творческом пути (достижениях, званиях и т.п.).

5. В содержательное поле № 3 Раздела V («Где установлен (адрес)») вносятся сведения об адресе (месте расположения), по которому установлено (находится) произведение монументального и монументально-декоративного искусства.

6. В содержательное поле № 4 Раздела V («Описание») вносятся сведения:

6.1 о произведениях монументального и монументально-декоративного искусства (материальных культурных ценностях), которые включены в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь;

6.2 о произведениях монументального и монументально-декоративного искусства (материальных культурных ценностях), которые в установленном порядке предлагаются для придания им статуса историко-культурной ценности;

6.3 о произведениях монументального и монументально-декоративного искусства (материальных культурных ценностях), которые не включены в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь или которые еще не номинированы на присвоение им статуса историко-культурной ценности.

7. Описание произведения монументального и монументально-декоративного искусства (материальной культурной ценности) включает следующие сведения:

7.1 указываются дата (период) создания произведения монументального и монументально-декоративного искусства (материальной культурной ценности), а также, при необходимости, даты (периоды) возникновения наиболее отличительных ее переработок; другие исторические сведения;

7.2 вид произведения монументального и монументально-декоративного искусства (материальной культурной ценности). Указывается определенный вид, к которому относится произведение монументального и монументально-декоративного искусства (материальная культурная ценность):

7.2.1 сведения о виде произведения монументального и монументально-декоративного искусства (материальной историко-культурной ценности), которое включено в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь, даются в соответствии с определением вида этого произведения монументального и монументально-декоративного искусства (материальной культурной ценности), обозначенном в его шифре;

Справочно: согласно Кодексу о культуре вид, к которому относится материальная историко-культурная ценность, обозначается четвертым знаком 10-значного шифра и выражается буквами (п. 2 ст. 98 Кодекса о культуре), где по отношению к произведениям монументального и монументально-декоративного искусства можно отнести следующие буквенные символы: «В» – памятник археологии; «Д» – памятник истории; «Ж» – памятник искусства;

7.2.2 сведения о виде произведения монументального и монументально-декоративного искусства (материальной культурной ценности), в установленном порядке предлагаемого для придания ему статуса историко-культурной ценности, даются в соответствии с определением вида этого произведения монументального и монументально-декоративного искусства (материальной культурной ценности), который отражен в решении Белорусской республиканской научно-

методической рады по вопросам охраны историко-культурного наследия при Министерстве культуры или областного (Минского городского) совета по вопросам историко-культурного наследия о необходимости придания этому произведению монументального и монументально-декоративного искусства (материальной культурной ценности) статуса историко-культурной ценности;

7.2.3 сведения о виде произведения монументального и монументально-декоративного искусства (материальной культурной ценности), не включенного в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь или еще не номинированного на присвоение ему статуса историко-культурной ценности, даются в соответствии с определениями, которые даны по отношению к видам материальных культурных ценностей в Кодексе о культуре;

Справочно: к видам материальных историко-культурных ценностей, к которым могут быть отнесены произведения монументального и монументально-декоративного искусства относятся (ст. 83 Кодекса о культуре):

памятники истории – капитальные строения (здания, сооружения), иные объекты, территории, которые связаны с важнейшими историческими событиями, развитием общества и государства, международными отношениями, развитием науки и техники, культуры и быта, политическими, государственными, военными деятелями, деятелями науки, литературы, культуры и искусства;

памятники искусства – произведения изобразительного, декоративно-прикладного и других видов искусства;

памятники археологии – археологические объекты и археологические артефакты: остатки укрепленных поселений (древних городов, городищ, замков), неукрепленных поселений (древних стоянок, поселений, отдельного жилья), капитальных строений (зданий, сооружений), культовых объектов (святилищ и мест совершения обрядов, монастырей, храмов); кресты, культовые камни, статуи, обелиски; курганные и грунтовые могильники, отдельные могилы, некрополи, мавзолеи и другие места захоронения; инфраструктура сухопутных, водных и водно-волоковых путей;

7.3 форму воплощения произведения монументального и монументально-декоративного искусства (материальной культурной ценности). Указывается конкретная форма воплощения произведения монументального и монументально-декоративного искусства (материальной культурной ценности):

7.3.1 сведения о форме воплощения произведения монументального и монументально-декоративного искусства (материальной культурной ценности) даются в соответствии с определениями, сформулированными в Положении о порядке создания (реконструкции) и приемки произведений монументального и монументально-декоративного искусства на территории Республики Беларусь [68];

Справочно: на основании Положения о порядке создания (реконструкции) и приемки произведений монументального и монументально-декоративного искусства на территории Республики Беларусь (п. 2 гл. 1):

к формам воплощения произведений монументальной скульптуры можно отнести – мемориальные ансамбли, монументы-памятники, памятники, памятники-бюсты, надгробные памятники, художественно-архитектурные сооружения в местах захоронения, мемориальные доски, памятные доски и знаки, мемориальные плиты, памятники-стелы, статуи, которые имеют самостоятельное значение или входят в структуру ансамбля и являются его частью;

к формам воплощения произведений монументально-декоративной скульптуры можно отнести – статуи, рельефы, другие скульптурные формы, имеющие самостоятельное значение или выполняющие роль архитектурных элементов, скульптурная орнаментация зданий;

к формам воплощения произведений монументальной живописи можно отнести – картины, мозаику, витражи, роспись и другие формы;

к формам воплощения произведений на основе декоративно-отделочных форм можно отнести – вазы, решетки, ограждения, флюгеры, элементы парковой отделки и другие формы;

к формам воплощения произведений из художественных тканей можно отнести гобелены, текстильные панно, ковры, обои и другие формы;

7.4 цель создания произведения монументального и монументально-декоративного искусства (материальной культурной ценности). Указывается цель создания (функциональное предназначение) произведения монументального и монументально-декоративного искусства (материальной культурной ценности);

Справочно: в соответствии с Положением о порядке создания (реконструкции) и приемки произведений монументального и монументально-декоративного искусства на территории Республики Беларусь произведения монументального и монументально-декоративного искусства предназначены для (п. 3 гл. 1):

увековечивания памяти о важнейших исторических и общественных событиях, знаменательных датах мировой и отечественной истории и культуры, известных государственных, политических, общественных, военных деятелях, народных героях, деятелях науки, искусства и культуры;

решения идеологических, образовательно-просветительных, воспитательных задач; формирования художественно-декоративными средствами эстетической среды, оформления и организации архитектурной или ландшафтной среды;

7.5 общую характеристику произведения монументального и монументально-декоративного искусства (материальной культурной ценности), которая включает:

7.5.1 свойственные произведению монументального и монументально-декоративного искусства (материальной культурной ценности) отличительные духовные, художественные и (или) документальные достоинства; характер и образ произведения монументального и монументально-декоративного искусства (материальной культурной ценности), основные компоненты, элементы, структурные признаки и другие характерные, специфические черты, свойствен-

ные произведению монументального и монументально-декоративного искусства (материальной культурной ценности);

7.5.2 факторы влияния произведения монументального и монументально-декоративного искусства (материальной культурной ценности) на социальное, культурное, экономическое развитие страны или отдельного ее региона, а также актуальные формы включения произведения монументального и монументально-декоративного искусства (материальной культурной ценности) в культурную, туристическую и другие сферы социально-экономической и социально-культурной деятельности;

7.5.3 соотнесение произведения монументального и монументально-декоративного искусства (материальную культурную ценность) с аналогичными ему видами произведений монументального и монументально-декоративного искусства (материальных культурных ценностей); особенности произведения монументального и монументально-декоративного искусства (материальной культурной ценности) в его связи с возможными аналогами;

7.5.4 основные стилевые и морфологические особенности и признаки произведения монументального и монументально-декоративного искусства (материальной культурной ценности); соотнесение произведения монументального и монументально-декоративного искусства (материальной культурной ценности) с определенным этапом (стадией) или этапами (стадиями) развития как белорусского национального, так и европейского и мирового искусства; другие характерные черты, свойственные произведению монументального и монументально-декоративного искусства (материальной культурной ценности); специфику отделки, цвета, характера и вида материалов, из которых изготовлено произведение монументального и монументально-декоративного искусства (материальная культурная ценность); угрозы (если такие есть) существованию произведения монументального и монументально-декоративного искусства (материальной культурной ценности).

8. В содержательное поле № 5 Раздела V («Представленность в интернете (адреса сайтов, страниц социальных сетей и др.)») вносятся сведения о наличии информации о конкретном произведении монументального и монументально-декоративного искусства (материальной культурной ценности) в сети интернет с точным указанием электронного адреса источника информации.

Раздел VI. Традиционные (брендовые) мероприятия

1. Раздел VI Классификационной формы включает сведения о традиционных (брендовых) мероприятиях, которые проводятся на территории Республики Беларусь.

2. В Методических указаниях понятие «традиционные (брендовые) мероприятия» приравнивается к понятиям «культурное мероприятие», «социокультурное мероприятие», «культурно-массовое мероприятие».

Справочно: в Кодексе о культуре дается следующее определение культурного мероприятия (п. 1 ст. 209 Кодекса о культуре):

«мероприятие, направленное на публичное создание, исполнение, показ, распространение и (или) популяризацию результатов творческой деятельности, а также публичный показ (представление), распространение и (или) популяризацию культурных ценностей».

3. В содержательное поле № 1 Раздела VI («Название») вносится название культурного мероприятия в полном соответствии с названием, под которым культурное мероприятие зафиксировано в Положении об этом культурном мероприятии, утвержденным органом, принявшим решение о проведении данного культурного мероприятия.

4. В содержательное поле № 2 Раздела VI («Время и периодичность проведения») вносятся сведения о времени и периодичности проведения культурного мероприятия.

5. В содержательное поле № 3 Раздела VI («Описание») вносятся следующие сведения:

5.1 указывается дата основания (период начала проведения) культурного мероприятия, а также дается описание краткой истории его зарождения;

5.2 вид культурного мероприятия. Указывается определенный вид, к которому можно отнести культурное мероприятие;

Справочно: согласно Кодексу о культуре устанавливаются следующие виды культурных мероприятий (п. 2 ст. 209, ст. 213, 219, 220, Кодекса о культуре):

культурно-зрелищное мероприятие (спектакль; концерт; представление; иное культурно-зрелищное мероприятие);

кинематографическое мероприятие (кинофестиваль; кинолекторий; киноклуб; дни кино; киноконцерт);

фестиваль (сценического искусства; изобразительного искусства; циркового искусства; художественной литературы; кинематографии; народного творчества, в том числе изделий народных художественных ремесел);

конкурс;

выставка;

обзор;

мастер-класс;

конференция;

пенэр;

семинар;

форум;

акция;

иные культурные мероприятия;

5.3 уровень проведения культурного мероприятия. Указывается, на каком уровне проводится культурное мероприятие;

Справочно: согласно Кодексу о культуре различаются следующие уровни проведения культурных мероприятий (п. 3 ст. 209 Кодекса о культуре):

- международные культурные мероприятия;
- республиканские культурные мероприятия;
- региональные культурные мероприятия;

5.4 состав участников культурного мероприятия. В зависимости от уровня проведения культурного мероприятия указываются:

количество и состав зарубежных стран-участниц (если речь идет о международном культурном мероприятии);

количество и состав областей-участниц, а также г. Минск (если речь идет о республиканском культурном мероприятии);

количество и состав районов (городов), областей, приглашенных представителей других районов (городов), областей, зарубежных стран (если речь о региональном культурном мероприятии);

5.5 цель и задачи культурного мероприятия. Указываются цель и задачи культурного мероприятия (в соответствии с Положением о проведении этого культурного мероприятия), обосновывается актуальность его проведения;

5.6 организаторы культурного мероприятия. Указывается организатор(ы) культурного мероприятия;

Справочно: согласно Кодексу о культуре «организатором культурного мероприятия является субъект культурной деятельности, по решению которого проводится культурное мероприятие и (или) осуществляющий организационное, финансовое и иное обеспечение организации и проведения культурного мероприятия» (п. 1 ст. 210 Кодекса о культуре). При этом организаторами культурного мероприятия могут являться один или несколько субъектов культурной деятельности.

В соответствии с Кодексом о культуре субъектами культурной деятельности являются (ст. 3 Кодекса о культуре):

граждане, в том числе индивидуальные предприниматели, работники культуры, творческие работники, меценаты культуры;

организации культуры, а также учреждения образования, научные организации, другие юридические лица и их подразделения, которые осуществляют и (или) обеспечивают культурную деятельность;

коллективы художественного творчества, не являющиеся организациями культуры и подразделениями юридических лиц;

творческие союзы, иные общественные объединения в сфере культуры;

государственные органы и органы территориального общественного самоуправления;

международные организации и межгосударственные образования;

спонсоры культуры;

другие юридические лица, которые способствуют сохранению, развитию и распространению и (или) популяризации культуры;

5.7 отличительные особенности культурного мероприятия. Указываются особенности культурного мероприятия, отличающие его от других культурных мероприятий подобного рода, делающие его уникальным, брендовым для данного региона, направленным на идентификацию культурных особенностей территории, на которой проводится культурное мероприятие;

5.8 роль культурного мероприятия. Указываются факторы влияния, которое оказывает культурное мероприятие на социальное, культурное, экономическое развитие страны или отдельного ее региона, населенного пункта, а также актуальные формы включения культурного мероприятия в туристическую и другие сферы социально-экономической и социально-культурной деятельности.

6. В содержательное поле № 4 Раздела VI («Представленность в интернете (адреса сайтов, страниц социальных сетей и др.)») вносятся сведения о конкретном культурном мероприятии в сети интернет с точным указанием электронного адреса источника информации.

Раздел VII. Культурные объекты и объекты культурного поклонения

1. Раздел VII Классификационной формы включает сведения о культовых объектах и объектах культурного поклонения.

2. В Методических указаниях понятие «культовые объекты» приравнивается к понятиям «объекты культурного назначения», «культовые здания», понятие «объекты культурного поклонения» – к понятиям «сакральное место», «святое место».

Справочно: культовое здание (сооружение), объект культурного назначения – сооружение (или комплекс сооружений), предназначенное для отправления культовых, религиозных нужд;

сакральное место – почитаемые элементы ландшафта (пересечения дорог, реки, озера, деревья, целебные источники, святилища, места религиозных обрядовых молений и исторических событий, родовые территории), природно-культовые объекты (культовые сооружения и места скопления памятников археологии – курганы, каменные изваяния, петроглифы, культовые камни), являющиеся компонентами традиций, обычаев, обрядов (*Примечание:* в различного рода исследованиях наряду с понятием «сакральное место» используется понятие «святое место», реже «священное место»).

При этом необходимо учитывать, что значение понятия «святое» («священное») связано с чем-то, исходящим от Бога или божества, следовательно, с тем, что наделено Божественными качествами или свойствами Благодати, а также отмечено присутствием Бога или божества.

Значение понятия «сакральное» связано с проявлением любых духовных чувств, связанных с любыми религиями, языческими представлениями, первобытными верованиями, а также с мифологическим мироощущением, т.е. всегда с чем-то таинственным,

мистическим, иррациональным, магическим, потусторонним, сверхестественным, чудотворным, необычным.

3. В содержательное поле № 1 Раздела VII («Название») вносится название культового объекта, а также объекта культового поклонения:

3.1 в полном соответствии с названием, под которым культовый объект, а также объект культового поклонения в качестве материальной культурной ценности включены в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь;

Справочно: культовые объекты и объекты культового поклонения могут быть отнесены к материальным культурным ценностям и иметь статус историко-культурной ценности;

3.2 в полном соответствии с названием, которое отражено в решении Белорусской республиканской научно-методической рады по вопросам охраны историко-культурного наследия при Министерстве культуры или областного (Минского городского) совета по вопросам историко-культурного наследия о необходимости придания этому культовому объекту (материальной культурной ценности), а также объекту культового поклонения (материальной культурной ценности) статуса историко-культурной ценности;

3.3 в соответствии с оригинальным названием культового объекта (материальной культурной ценности), а также объекта культового поклонения (материальной культурной ценности), которые не включены в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь или которые еще не номинированы на присвоение им статуса историко-культурной ценности.

4. В содержательное поле № 2 Раздела VII («Включены ли в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь») вносятся сведения:

4.1 о культовом объекте (материальной культурной ценности), а также объекте культового поклонения (материальной культурной ценности), которые включены в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь;

4.1.1 если культовый объект (материальная культурная ценность), а также объект культового поклонения (материальная культурная ценность) включены в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь, указывается их шифр (буквенно-цифровое последование, которое включает десять знаков);

4.2 о культовом объекте (материальной культурной ценности), а также объекте культового поклонения (материальной культурной ценности), которые в установленном порядке предлагаются для придания им статуса историко-культурной ценности;

4.2.1 если культовый объект (материальной культурной ценности), а также объект культового поклонения (материальной культурной ценности) находятся

на стадии их номинирования на внесение в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь, указываются дата и номер решения Белорусской республиканской научно-методической рады по вопросам охраны историко-культурного наследия при Министерстве культуры или областного (Минского городского) совета по вопросам историко-культурного наследия о необходимости придания этому культовому объекту (материальной культурной ценности), а также объекту культового поклонения (материальной культурной ценности) статуса историко-культурной ценности;

4.3 о культовом объекте (материальной культурной ценности), а также объекте культового поклонения (материальной культурной ценности), которые не включены в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь или которые еще не номинированы на присвоение им статуса историко-культурной ценности;

4.3.1 для внесения в Классификационную форму такого культового объекта (материальной культурной ценности), а также объекта культового поклонения (материальной культурной ценности) необходимо руководствоваться критериями для придания культурным ценностям статуса историко-культурной ценности, сформулированными в Кодексе о культуре;

Справочно: культурная ценность должна иметь отличительные духовные, художественные и (или) документальные достоинства, а также соответствовать как минимум одному из следующих критериев (п. 1 ст. 92 Кодекса о культуре):

культурная ценность является одним из факторов, который оказывает существенное влияние на формирование национального менталитета;

культурная ценность обладает значимостью с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, культуры и оказала значительное влияние на развитие страны или отдельного ее региона;

культурная ценность непосредственно связана с жизнью и деятельностью известных личностей, историческими событиями, которые оказали значительное влияние на ход исторического, культурного и (или) духовного развития белорусского народа;

культурная ценность является выдающимся художественным образцом (шедевром), который создан или трансформирован на территории Республики Беларусь или создан белорусами зарубежья.

5. В содержательное поле № 3 Раздела VII («Категория») вносятся сведения о категории, к которой относятся культовый объект (материальная культурная ценность), а также объект культового поклонения (материальная культурная ценность):

5.1 сведения о категории культового объекта (материальной культурной ценности), а также объекта культового поклонения (материальной культурной ценности), которые включены в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь, даются в соответствии с определением категории

этого культового объекта (материальной культурной ценности), а также объекта культового поклонения (материальной культурной ценности), обозначенными в Государственном списке историко-культурных ценностей Республики Беларусь;

5.2 сведения о категории культового объекта (материальной культурной ценности), а также объекта культового поклонения (материальной культурной ценности), в установленном порядке предлагаемыми для придания им статуса историко-культурной ценности, даются в соответствии с определениями категории культового объекта (материальной культурной ценности), а также объекта культового поклонения (материальной культурной ценности), которые отражены в решении Белорусской республиканской научно-методической рады по вопросам охраны историко-культурного наследия при Министерстве культуры или областного (Минского городского) совета по вопросам историко-культурного наследия о необходимости придания этому культовому объекту (материальной культурной ценности), а также объекту культового поклонения (материальной культурной ценности) статуса историко-культурной ценности;

5.3 сведения о категории культового объекта (материальной культурной ценности), а также объекта культового поклонения (материальной культурной ценности), которые не включены в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь или которые еще не номинированы на присвоение им статуса историко-культурной ценности, даются в соответствии с классификацией категорий, которая установлена для материальных историко-культурных ценностей в Кодексе о культуре;

Справочно: материальные историко-культурные ценности подразделяются на следующие категории (п. 3 ст. 96 Кодекса о культуре):

категория «0»: историко-культурные ценности, которые имеют мировую значимость;

категория «1»: историко-культурные ценности, имеющие международную значимость;

категория «2»: историко-культурные ценности, имеющие национальную значимость;

категория «3»: историко-культурные ценности, имеющие значимость для отдельного региона Республики Беларусь;

без категории: материальные культурные ценности, которые входят в состав комплекса, ансамбля, комплекта, коллекции материальных историко-культурных ценностей, но сами по себе они не имеют статуса историко-культурной ценности.

6. В содержательное поле № 4 Раздела VII («Описание») вносятся сведения:

6.1 о культовом объекте (материальной культурной ценности), а также объекте культового поклонения (материальной культурной ценности), которые включены в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь;

6.2 о культовом объекте (материальной культурной ценности), а также объекте культового поклонения (материальной культурной ценности), которые

в установленном порядке предлагаются для придания им статуса историко-культурной ценности;

6.3 о культовом объекте (материальной культурной ценности), а также объекте культового поклонения (материальной культурной ценности), которые не включены в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь или которые еще не номинированы на присвоение им статуса историко-культурной ценности.

7. Описание культового объекта (материальной культурной ценности), а также объекта культового поклонения (материальной культурной ценности) включает следующие сведения:

7.1 адрес культового объекта (материальной культурной ценности), а также место нахождения объекта культового поклонения (материальной культурной ценности). Указываются адрес, по которому находится культовый объект (материальная культурная ценность), а также место нахождения (расположения) объекта культового поклонения (материальной культурной ценности). Координаты объекта культового поклонения могут быть указаны с привязкой к основным близлежащим объектам, относительно ближайшего населенного пункта;

7.2 указываются дата (период) создания культового объекта (материальной культурной ценности), при необходимости, дата (периоды) возникновения наиболее отличительных его переработок, а также время возникновения (появления) объекта культового поклонения (материальной культурной ценности), его возраст; другие исторические сведения (например, связанные с объектом культового поклонения устные народные традиции, бытующие в виде сказаний, легенд, быличек, ритуальных призываний и заговоров, примет, касающихся сакрального объекта); историю его почитания;

7.3 вид культового объекта (материальной культурной ценности), а также объекта культового поклонения (материальной культурной ценности). Указываются определенный вид, к которому относится культовый объект (материальная культурная ценность), а также объект культового поклонения (материальная культурная ценность):

7.3.1 сведения о виде культового объекта (материальной культурной ценности), а также объекта культового поклонения (материальной культурной ценности), которые включены в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь, даются в соответствии с определением вида этого культового объекта (материальной культурной ценности), а также объекта культового поклонения (материальной культурной ценности), обозначенном в их шифрах;

Справочно: согласно Кодексу о культуре вид, к которому относится материальная историко-культурная ценность, обозначается четвертым знаком 10-значного шифра и выражается буквами (п. 2 ст. 98 Кодекса о культуре), где по отношению к культовым

объектам, а также к объектам культового поклонения можно отнести следующие буквенные символы: «В» – памятник археологии; «Г» – памятник архитектуры; «Д» – памятник истории; «Ж» – памятник искусства;

7.3.2 сведения о виде культового объекта (материальной культурной ценности), а также объекта культового поклонения (материальной культурной ценности), в установленном порядке предлагаемых для придания им статуса историко-культурной ценности, даются в соответствии с определениями вида этого культового объекта (материальной культурной ценности), а также объекта культового поклонения (материальной культурной ценности), которые отражены в решении Белорусской республиканской научно-методической рады по вопросам охраны историко-культурного наследия при Министерстве культуры или областного (Минского городского) совета по вопросам историко-культурного наследия о необходимости придания этому культовому объекту (материальной культурной ценности), а также объекту культового поклонения (материальной культурной ценности) статуса историко-культурной ценности;

7.3.3 сведения о виде культового объекта (материальной культурной ценности), а также объекта культового поклонения (материальной культурной ценности), не включенных в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь или еще не номинированных на присвоение им статуса историко-культурной ценности, даются в соответствии с определениями, которые обозначены по отношению к виду культового объекта (материальной культурной ценности), а также объекта культового поклонения (материальной культурной ценности) в Кодексе о культуре;

Справочно: к видам материальных историко-культурных ценностей, к которым могут быть отнесены культовые объекты и объекты культового поклонения, относятся (ст. 83 Кодекса о культуре):

памятники архитектуры – капитальные строения (здания, сооружения), отдельные или объединенные в комплексы и ансамбли, объекты народного зодчества, в состав которых могут входить связанные с указанными объектами произведения изобразительного, декоративно-прикладного, садово-паркового искусства;

памятники истории – капитальные строения (здания, сооружения), иные объекты, территории, которые связаны с важнейшими историческими событиями, развитием общества и государства, международными отношениями, развитием науки и техники, культуры и быта, политическими, государственными, военными деятелями, деятелями науки, литературы, культуры и искусства;

памятники искусства – произведения изобразительного, декоративно-прикладного и других видов искусства;

памятники археологии – археологические объекты и археологические артефакты: остатки укрепленных поселений (древних городов, городищ, замков), неукрепленных поселений (древних стоянок, поселений, отдельного жилья), капитальных строений (зданий, сооружений), культовых объектов (святилищ и мест совершения обрядов, монастырей, храмов); кресты, культовые камни, статуи, обелиски; курганные

и грунтовые могильники, отдельные могилы, некрополи, мавзолеи и другие места захоронения; инфраструктура сухопутных, водных и водно-волоковых путей;

7.4 тип культового объекта (материальной культурной ценности), а также объекта культового поклонения (материальной культурной ценности). Указывается тип, к которому относится культовый объект (материальная культурная ценность), а также объект культового поклонения (материальная культурная ценность);

Справочно: к типам культовых объектов на территории Беларуси можно отнести следующие типы культовых сооружений в соответствии с конфессиональной принадлежностью: церкви (православные, униатские, старообрядческие, протестантские), соборы, монастыри, костелы, мечети, синагоги, часовни, каплицы, колокольни, минареты, капища (специальные площадки с идолами).

Согласно классификации, приведенной в «Практическом руководстве» [29], к типам объектов культового поклонения, распространенных на территории Беларуси, можно отнести:

культовые (святые) источники – общенациональные, представляющие этнокультурную самобытность страны в целом, и региональные, локальные; нередко функционируют вместе с упорядоченным вокруг них сакральным пространством, включающим часовни, кресты, иконы, купальни;

культовые камни – определенные валуны (обломки горной породы в виде больших округлых камней), почитаемые местным населением и воспринимаемые в качестве сакральных объектов; преимущественно к категории культовых относятся так называемые «камни-следовики» – валуны с характерными углублениями (выемками) как природного, так и искусственного происхождения, напоминающие след ноги человека (реже лапы животного);

сакральные камни – наделенные особыми свойствами объекты культового поклонения; они разделяются на несколько основных групп, соответственно сюжетным линиям представлений, которые к ним относятся:

окаменевшие люди (животные) – метаморфоза происходит по воле Бога в качестве наказания за нарушение человеком моральных или религиозных норм;

чертовы камни – валуны, связанные с представлениями о нечистой силе;

камни-сапожники (портные) – валуны больших размеров, с которыми связаны предания о мифическом портном;

казенные камни – валуны, с которыми народная традиция связывает сокровища, сокрытые, как правило, различными «чужаками» (французами, шведами или панями);

культовые деревья – в качестве объектов культового поклонения наиболее часто фигурируют дубы, сосны, ели, липы, груши; культовые деревья нередко являются частью более сложного сакрального комплекса – прощи либо пространственно и функционально соединены с культовым источником или культовым камнем;

прощи – места паломничества; особая категория «святых мест»; места (очень часто в лесных урочищах), святость которых обусловлена проявлением божественной субстанции: явлением Божьей Матери человеку, чудесным избавлением от болезни; нередко ритуальным центром прощи является святой камень, источник или дерево;

оборочные (жертвенные) кресты – деревянные или каменные кресты, специальные центры коллективной коммуникации и символического обмена дарами между сферой человеческого и сакрального;

объекты сакральной географии («святые озера», «чертовы камни», «шведские (французские) горы») – природные элементы локального культурного ландшафта, которые являются материальным воплощением определенного сюжета мифологической (фольклорной) истории местного общества;

7.5 общую характеристику культового объекта (материальной культурной ценности), а также объекта культового поклонения (материальной культурной ценности). Включает:

7.5.1 свойственные культовому объекту (материальной культурной ценности), а также объекту культового поклонения (материальной культурной ценности) отличительные духовные, художественные и (или) документальные достоинства; характер и образ культового объекта (материальной культурной ценности), а также объекта культового поклонения (материальной культурной ценности), их основные компоненты, элементы, структурные признаки и другие характерные, специфические черты, свойственные культовому объекту (материальной культурной ценности), а также объекту культового поклонения (материальной культурной ценности);

7.5.2 степень социальной значимости культового объекта (материальной культурной ценности), а также объекта культового поклонения (материальной культурной ценности), факторы их влияния на социальное, культурное, экономическое развитие страны или отдельного ее региона, населенного пункта, актуальные формы включения культового объекта (материальной культурной ценности), а также объекта культового поклонения (материальной культурной ценности) в культурную, туристическую и другие сферы социально-экономической и социально-культурной деятельности;

7.5.3 соотнесение культового объекта (материальной культурной ценности), а также объекта культового поклонения (материальной культурной ценности) с аналогичными им видами (типами) культовых объектов (материальных культурных ценностей), а также объектов культового поклонения (материальных культурных ценностей); особенности культового объекта (материальной культурной ценности), а также объекта культового поклонения (материальной культурной ценности) в их связи с возможными аналогами;

7.5.4 основные стилевые и морфологические особенности и признаки культового объекта (материальной культурной ценности), а также объекта культового поклонения (материальной культурной ценности); соотнесение культового объекта (материальной культурной ценности), а также объекта культового поклонения (материальной культурной ценности) с определенным этапом (стадией) или этапами (стадиями) развития как белорусской национальной, так

и европейской и мировой культуры; важнейшие элементы и детали культового объекта (материальной культурной ценности), а также объекта культового поклонения (материальной культурной ценности); другие характерные черты, свойственные культовому объекту (материальной культурной ценности), а также объекту культового поклонения (материальной культурной ценности); угрозы (если такие есть) существованию культового объекта (материальной культурной ценности), а также объекта культового поклонения (материальной культурной ценности).

8. В содержательное поле № 5 Раздела VII («Представленность в интернете (адреса сайтов, страниц социальных сетей и др.)») вносятся сведения о наличии информации о конкретном культовом объекте (материальной культурной ценности), а также объекте культового поклонения (материальной культурной ценности) в сети интернет с точным указанием электронного адреса источника информации.

Раздел VIII. Творческие (креативные) индустрии

1. Раздел VIII Классификационной формы содержит сведения о наличии в населенном пункте творческих индустрий как завершенного цикла производства/потребления/распространения продуктов и услуг культуры, так и отдельных этапов (элементов) цикла, субъектов творческих кластеров, творческих инициатив и пр.

2. В содержательное поле № 1 Раздела VIII («Название») вносится название творческой индустрии, исходя из основного направления и предмета творческой деятельности.

3. В содержательном поле № 2 Раздела VIII («Субсектор») обозначается субсектор творческой индустрии.

Справочно: к субсекторам творческой индустрии относятся:

телевизионная и радио-индустрия;

индустрия производства фильмов;

художественный и антикварный рынок;

ремесла и прикладное искусство;

дизайн;

мода;

музыкальная индустрия, исполнительские искусства (драматический и музыкальный театр, современный танец, различные шоу);

литература и книгоиздание (книги, электронные издания, информационные базы и сопутствующие услуги);

интернет-индустрии (формы сетевой культуры, сайты, порталы и иные форматы коллективной и групповой коммуникации);

образовательные и игровые индустрии, мультимедиа и интерактивные компьютерные программы (обучающие, игровые и т.д.);
индустрия рекламы;
креативные (творческие) пространства (инкубаторы);
организации, созданные для поддержки культурных кластеров, стимулирования развития творческих (креативных) индустрий;
другие субсекторы творческой индустрии.

4. В содержательном поле № 3 Раздела VIII («Описание») дается краткое описание творческой индустрии, которое предусматривает такие сведения, как специфика деятельности и особенности развития, включенность в культурную жизнь населенного пункта, региона, основные достижения (творческие и, по возможности, социально-экономические – количество занятых, производимая продукция и оказываемые услуги, партнеры, проекты).

5. В содержательное поле № 4 Раздела VIII («Представленность в интернете (адреса сайтов, страниц социальных сетей и др.)») вносятся сведения о наличии информации в сети интернет с точным указанием электронного адреса источника информации.

Раздел IX. Выдающиеся личности, связанные с данной местностью

1. Раздел IX Классификационной формы включает сведения о выдающихся личностях, которые каким-либо образом связаны с описываемым населенным пунктом.

2. В раздел вносятся сведения о выдающихся личностях, вне зависимости от национальной, социальной, религиозной, расовой принадлежности, политических взглядов и профессиональной деятельности. Главный критерий – «масштаб» личности, мера ее влияния на ход и течение жизни массы людей. Причем само по себе это влияние и вклад могут быть как позитивными, так и негативными.

3. В содержательном поле № 1 Раздела IX («Ф.И.О.») указываются фамилия, имя и отчество человека.

4. В содержательном поле № 2 Раздела IX («Годы жизни») указываются годы жизни человека. Если сведения даются о здравствующем человеке, указывается только дата рождения.

5. В содержательном поле № 3 Раздела IX («Чем знаменит») дается краткое описание того, чем знаменит человек, в какой сфере жизнедеятельности (государственном управлении, науке, культуре, искусстве, литературе, медицине, спорте, политике, военном деле, изобретательстве, благотворительности (мecenатстве), миссионерстве и т.д.) добился наивысших достижений, прославился, признан как «выдающийся». В данный раздел включаются также личности,

отмеченные высшими государственными наградами – званиями «Герой Беларуси», «Герой Советского Союза», «Герой Социалистического труда», имеющие звание «Народный» (артист, художник, мастер, писатель, поэт).

6. В содержательном поле № 4 Раздела IX («Связь с данным населенным пунктом, каким образом увековечен») представляется информация, свидетельствующая о связи выдающейся личности с данным населенным пунктом (место рождения/захоронения; профессиональная деятельность; участие в каком-либо историческом событии; посещение с визитом либо другими значимыми целями; меценатство, родоначальник культурной традиции, отражение данного места (события) в творчестве после посещения (в момент посещения) данного населенного пункта (памятного места). В этом же поле указывается, увековечена ли память о выдающейся личности, связанной с данным населенным пунктом. Если «да», то как именно (названа улица, площадь, организация и т.д.; установлен памятник, бюст, мемориальная доска, иной знак; проводятся традиционные мероприятия, посвященные выдающейся личности и др.).

7. В содержательное поле № 5 Раздела IX («Представленность в интернете (адреса сайтов, страниц социальных сетей и др.)») вносятся сведения о наличии информации в сети интернет с точным указанием электронного адреса источника информации о связи выдающейся личности с описываемым населенным пунктом.

Раздел X. Знаковые для данной местности исторические события

1. Раздел X Классификационной формы включает информацию о знаковых событиях, которые происходили в данном населенном пункте.

2. Вносятся сведения о событиях, которые происходили как в природе, так и в различных сферах жизнедеятельности людей и сыграли существенную роль в истории данного населенного пункта и прилегающей территории.

3. В содержательное поле № 1 Раздела X («Название, когда произошло») вносятся следующие сведения:

название события;

время (точная дата, при невозможности указывается исторический период), когда состоялось событие.

4. В содержательное поле № 2 Раздела X («Как увековечено») вносится информация относительно увековечения памяти о данном событии (например, установка мемориального знака, название улицы и других объектов и т.д.).

5. В содержательное поле № 3 Раздела X («Описание события, как отмечается») вносятся следующие сведения:

к какой области, сфере жизнедеятельности относится событие (природное, историческое, культурное, научное, политическое);

что именно происходило, в какой форме, продолжительность; как повлияло на историю населенного пункта и жизнь местного сообщества;

способы распространения и популяризации сведений о событии (например, проведение традиционных мероприятий, выпуск специальных изданий, продукции и т.д.).

6. В содержательное поле № 4 Раздела X («Представленность в интернете (адреса сайтов, страниц социальных сетей и др.)») вносятся сведения о наличии информации о конкретном знаковом для данного населенного пункта событии в сети интернет с точным указанием электронного адреса источника информации.

Раздел XI. Организации культуры, учреждения образования в сфере культуры

1. Раздел XI Классификационной формы включает сведения об организациях культуры (организациях культурного сектора любых форм собственности), а также об учреждениях образования в сфере культуры.

2. Раздел XI Классификационной формы делится на подразделы, которые отражают основные типы организаций культуры в соответствии с тем, как они классифицированы в Кодексе о культуре (п. 4 ст. 51).

Подраздел 1. Музеи

1. В содержательное поле № 1 Подраздела 1 («Полное название») вносится полное название музея (филиала музея) в соответствии с уставом этой организации культуры.

Справочно: согласно Кодексу о культуре музей определяется как «организация культуры или подразделение юридического лица, которые выявляют предметы музейного значения, комплектуют музейные фонды, осуществляют на постоянной основе учет и хранение музейных предметов, научно-вспомогательных и сырьевых материалов, изучение, использование и популяризацию музейных предметов, научно-вспомогательных и сырьевых материалов» (п. 1 ст. 159 Кодекса о культуре).

2. В содержательное поле № 2 Подраздела 1 («Профиль. Ведомственная принадлежность») вносятся сведения о принадлежности, подчиненности музея, если речь идет о государственном музее, определенному ведомству (органу государственного управления), а также о профиле музея.

Справочно: в соответствии с Кодексом о культуре музеи классифицируются по следующим профилям (ст. 161 Кодекса о культуре):

исторический (общеисторические, военно-исторические, археологические, этнографические, истории религии, исторические, монографические, современной культуры, иные исторические музеи);

природоведческий (природоведческие музеи широкого профиля, географические, биологические, зоологические, ботанические, геологические, минералогические, антропологические, иные природоведческие музеи);

художественный (музеи изобразительных искусств, декоративно-прикладного искусства, народного искусства, дворцового и паркового искусства, художественные монографические, иные художественные музеи);

литературный (музеи истории литературы, истории книги, литературные монографические, иные литературные музеи);

комплексный (мемориальные комплексы, историко-художественные, краеведческие музеи, музеи архитектуры и этнографии, историко-культурные заповедники, иные музеи).

Кроме того, в Кодексе о культуре (п. 1–2 ст. 166) выделяются следующие виды музеев:

музеи-заповедники – музеи, которые располагаются в комплексах и ансамблях недвижимых материальных историко-культурных ценностей, вместе с территорией, исторически и культурно связанной с этими недвижимыми материальными историко-культурными ценностями;

музеи под открытым небом – музеи, в музейные фонды которых включены комплексы и (или) ансамбли недвижимых материальных историко-культурных ценностей, расположенных на территории, которая исторически и культурно не связана с ними, или музеи, в музейные фонды которых включены коллекции и (или) комплекты материальных историко-культурных ценностей, другие движимые материальные культурные ценности, систематизированные и представленные на территории, которая исторически и культурно не связана с ними.

3. В содержательное поле № 3 Подраздела 1 («Юридическое лицо/филиал») вносятся сведения о том, является ли музей самостоятельной организацией (юридическим лицом), подразделением организации (юридического лица) или филиалом (обособленным подразделением юридического лица). В последнем случае указывается, к какой организации (юридическому лицу) относится музей.

4. В содержательное поле № 4 Подраздела 1 («Общая площадь») на основании уставных документов организации культуры вносятся сведения об общей площади, занимаемой музеем.

5. В содержательное поле № 5 Подраздела 1 («Штатная численность работников») вносятся сведения о штатной численности работников данного музея.

6. В содержательное поле № 6 Подраздела 1 («Описание») вносятся следующие сведения (по музею и по каждому филиалу – отдельно):

6.1 указывается дата открытия музея (филиала), а также дается краткая история его основания;

6.2 общая характеристика деятельности музея (филиала) включает:

6.2.1 формулировку основной миссии музея;

Справочно: в соответствии с Кодексом о культуре миссия музея – это «общественное назначение музея как социального института по сохранению и популяризации материального и нематериального культурного наследия, национальных культурных

традиций, в том числе традиций народных художественных ремесел, этнокультурной и природной среды» (п. 2 ст. 159 Кодекса о культуре);

6.2.2 основные направления деятельности музея;

Справочно: в соответствии с Кодексом о культуре музейная деятельность «осуществляется в целях обеспечения общедоступности культурных ценностей отечественной и мировой культуры, использования их для эстетического воспитания и культурного развития граждан» (п. 1 ст. 154 Кодекса о культуре).

Согласно Кодексу о культуре музейная деятельность включает в себя (п. 2 ст. 154 Кодекса о культуре):

- выявление предметов музейного значения;
- комплектование музейных фондов;
- учет музейных предметов, научно-вспомогательных и сырьевых материалов;
- хранение музейных предметов, научно-вспомогательных и сырьевых материалов;
- изучение, использование и популяризацию музейных предметов, научно-вспомогательных и сырьевых материалов, в том числе путем проведения на их основе научных исследований, публичного показа музейных предметов, научно-вспомогательных и сырьевых материалов, а также публикации соответствующих материалов;
- консервацию и реставрацию музейных предметов, научно-вспомогательных и сырьевых материалов;
- каталогизацию музейных предметов, научно-вспомогательных и сырьевых материалов;
- создание и открытие экспозиций;
- экскурсионное обслуживание посетителей музея;
- культурно-просветительную работу и культурно-образовательную деятельность, связанные с музейными предметами, научно-вспомогательными и сырьевыми материалами, а также нематериальными историко-культурными ценностями соответственно профилю (профилям) музея;
- изучение, использование и популяризацию нематериальных историко-культурных ценностей соответственно профилю (профилям) музея;
- проведение научно-практических семинаров и конференций, других мероприятий в области музейного дела;

6.2.3 наличие постоянной экспозиции. Указывается наличие постоянной экспозиции, дается ее краткая характеристика;

Справочно: согласно Кодексу о культуре экспозиция определяется как «целенаправленная и научно обоснованная совокупность музейных предметов, научно-вспомогательных и сырьевых материалов из собственного музейного фонда, музейных фондов других музеев и (или) предметов музейного значения, которые выставлены для обозрения посетителями музея и организованы композиционно, сопровождаются письменным комментарием, технически и художественно оформлены, в итоге создают специфический музейный образ определенных природных и (или) общественных явлений согласно профилю (профилям) музея» (п. 1 ст. 183 Кодекса о культуре).

В соответствии с Кодексом о культуре (п. 2 ст. 183) экспозиции классифицируются в зависимости от:

тематики (исторические, художественные, литературные, природоведческие, архитектурные и другие экспозиции);

метода организации (коллекционные, ансамблевые, иллюстративно-тематические экспозиции).

Экспозиции могут классифицироваться и по иным критериям, которые в том числе обусловлены целями, задачами и назначением экспозиции;

6.2.4 объем музейного фонда;

Справочно: в соответствии с Кодексом о культуре музейный фонд – это «научно обоснованная совокупность музейных предметов, научно-вспомогательных и сырьевых материалов, которые постоянно хранятся в музее» (п. 1 ст. 157 Кодекса о культуре).

Согласно Кодексу о культуре (п. 2 ст. 157) структурными элементами музейного фонда являются:

основной фонд – совокупность музейных предметов;

фонд научно-вспомогательных материалов – совокупность научно-вспомогательных материалов;

фонд сырьевых материалов – совокупность сырьевых материалов;

6.2.5 особо ценные музейные предметы и их краткую характеристику;

Справочно: согласно Кодексу о культуре к особо ценным музейным предметам относятся музейные предметы, которым «придан статус историко-культурной ценности или не надлен такой статус, но которые являются редкими в своем роде музейными предметами и существуют в единственном экземпляре или в ограниченном количестве» (п. 4.1. ст. 157 Кодекса о культуре).

В соответствии с положениями Кодекса о культуре (п. 6 ст. 176) такие особо ценные музейные предметы составляют коллекционный фонд музея, сведения о них включаются в Государственный каталог Музейного фонда Республики Беларусь;

6.2.6 брендовые мероприятия (проекты), которые осуществляются музеем;

6.2.7 статистику посещений музея (за последний год, а также при необходимости в динамике (за актуальный период), всего и с указанием по каждому филиалу – отдельно.

7. В содержательное поле № 7 Подраздела 1 («Представленность в интернете (адреса сайтов, страниц социальных сетей и др.)») вносятся сведения о деятельности музея в сети интернет с точным указанием электронного адреса источника информации, а также полный адрес музея, телефон, адрес электронной почты музея.

Подраздел 2. Клубные организации

1. В содержательное поле № 1 Подраздела 2 («Полное название») вносится полное название клубной организации (филиала клубной организации) в соответствии с ее уставом.

2. В Методических указаниях наряду с понятием «клубная организация» используется также термин «клуб».

Справочно: Главным типом клубной организации культуры является клуб, который в соответствии с Кодексом о культуре определяется как «организация культуры или подразделение юридического лица, осуществляющие организацию культурного отдыха (досуга) населения через создание гражданам условий для занятия творческой деятельностью, развития и реализации их творческих способностей (возможностей), удовлетворения их просветительных, эстетических, познавательных и развлекательных потребностей, а также потребностей в межличностных отношениях и отдыхе» (п. 1 ст. 232 Кодекса о культуре).

Согласно Кодексу о культуре клубы являются «основными организациями культуры и подразделениями юридических лиц, осуществляющих организацию культурного отдыха (досуга) населения» (п. 3 ст. 231 Кодекса о культуре).

3. В содержательное поле № 2 Подраздела 2 («Вид, ведомственная принадлежность. Юридическое лицо/филиал») вносятся сведения о принадлежности, подчиненности клубной организации, если речь идет о государственной клубной организации, определенному ведомству (органу государственного управления), о виде клубной организации, а также о том, является ли клуб самостоятельной организацией (юридическим лицом), подразделением организации (юридического лица) или филиалом (обособленным подразделением юридического лица). В последнем случае указывается, к какой организации (юридическому лицу) относится клуб.

Справочно: в соответствии с Кодексом о культуре клубы могут быть следующих видов (п. 3 ст. 232 Кодекса о культуре):

дворцы (дома, центры) культуры (искусств);

центры (дома) народного творчества (народного искусства, фольклора), современного искусства;

центры (дома) ремесел;

молодежные культурные центры;

центры национальных культур;

иные виды клубов.

Кроме того, в зависимости от содержания деятельности, клубы делятся на многопрофильные и однопрофильные (п. 4 ст. 232 Кодекса о культуре):

многопрофильный клуб специализируется на организации различных видов культурного отдыха (досуга) населения;

однопрофильный клуб специализируется на организации определенного вида культурного отдыха (досуга) населения, а также функционирует в качестве площадки для проведения культурных и других мероприятий.

В зависимости от территории функционирования (п. 5 ст. 232 Кодекса о культуре) клубы делятся на:

сельские;

поселков городского типа;

городские;

районные;

областные;

республиканские.

Учитывая общность в направлении культурной деятельности, связанную с организацией культурного отдыха (досуга) населения, к одному из видов клубной организации можно отнести методические центры народного творчества (культурно-просветительной работы).

4. В содержательное поле № 3 Подраздела 2 («Общая площадь») на основании уставных документов организации культуры вносятся сведения об общей площади, занимаемой клубом.

5. В содержательное поле № 4 Подраздела 2 («Штатная численность работников») вносятся сведения о штатной численности работников данной клубной организации.

6. В содержательное поле № 5 Подраздела 2 («Структурные подразделения») вносятся сведения о наличии разного рода структурных подразделений клубной организации.

7. В содержательное поле № 6 Подраздела 2 («Клубные формирования») вносятся сведения о клубных формированиях клубной организации, включая краткое описание каждого из клубных формирований.

Справочно: согласно Кодексу о культуре клубное формирование определяется как «добровольное объединение граждан, основанное на общности интересов и потребностей в совместном занятии творческой деятельностью, способствующей развитию их творческих способностей (возможностей), умений и навыков, созданию ими результатов творческой деятельности, а также на единстве стремления к получению актуальной информации и прикладных знаний в различных областях общественной жизни, овладения знаниями, умениями и навыками в сфере культуры, быта, здорового образа жизни, организации культурного отдыха (досуга) населения» (п. 1 ст. 236 Кодекса о культуре).

В соответствии с Кодексом о культуре клубные формирования могут существовать в следующих видах (п. 3 ст. 236 Кодекса о культуре):

- непрофессиональные (любительские) коллективы художественного творчества;
- аутентичные фольклорные коллективы художественного творчества;
- кружки;
- любительские объединения (клубы по интересам);
- другие виды клубных формирований.

8. В содержательное поле № 7 Подраздела 2 («Описание клубной организации») вносятся следующие сведения:

8.1 указывается дата открытия клуба (филиала), а также дается краткая история его основания (причины необходимости открытия клуба/филиала);

8.2 общая характеристика деятельности клуба (филиала) включает:

8.2.1 основные направления деятельности клубной организации;

Справочно: в соответствии с Кодексом о культуре (ст. 235) к основным направлениям деятельности клубов относятся:

создание и организация работы коллективов художественного творчества, кружков и других клубных формирований;

обеспечение организации и проведения культурных мероприятий, направленных на публичный показ (публичное исполнение) результатов творческой деятельности коллективов художественного творчества, кружков и других клубных формирований;

обеспечение проведения культурно-зрелищных и других культурных мероприятий с участием коллективов художественного творчества, отдельных исполнителей и авторов;

осуществление показа фильмов;

организация работы консультаций и лекториев, народных университетов, школ и курсов прикладных знаний, проведение тематических вечеров, устных журналов, циклов творческих встреч, осуществление культурно-просветительной работы в иных формах;

проведение массовых театрализованных праздников и представлений, народных гуляний, обрядов и ритуалов в соответствии с местными обычаями и традициями;

проведение дискотек и других танцевальных и (или) развлекательных программ;

оказание консультативной, методической и иной помощи субъектам культурной деятельности в организации и проведении культурных мероприятий, осуществление проката музыкальных инструментов, сценических костюмов, реализация методических материалов;

выполнение иных функций, связанных с организацией культурного отдыха (досуга) населения (дома и клубы культурно-социальных услуг, культурно-спортивные центры, клубы-кафе и пр.);

использование нестационарных форм обслуживания;

8.2.2 традиционные мероприятия клуба, наиболее значимые социально-культурные проекты, достижения.

9. В содержательное поле № 8 Подраздела 2 («Представленность в интернете (адреса сайтов, страниц социальных сетей и др.). Полный адрес организации, телефон, адрес электронной почты») вносятся сведения о деятельности клубной организации в сети интернет с точным указанием электронного адреса источника информации, а также полный адрес клубной организации, телефон, адрес электронной почты клуба.

Подраздел 3. Библиотеки

1. В содержательное поле № 1 Подраздела 3 («Полное название») вносится полное название библиотеки (филиала библиотеки) в соответствии с уставом этой организации культуры.

Справочно: Согласно Кодексу о культуре библиотека определяется как «организация культуры или подразделение юридического лица, осуществляющие сбор и обеспечивающие сохранность документов для общественного использования» (п. 1 ст. 133 Кодекса о культуре).

2. В содержательное поле № 2 Подраздела 3 («Назначение, ведомственная принадлежность. Юридическое лицо/филиал») вносятся сведения о принадлежности, подчиненности библиотеки, если речь идет о государственной организации

культуры, определенному ведомству (органу государственного управления), о назначении библиотеки, а также о том, является ли библиотека самостоятельной организацией (юридическим лицом), подразделением организации (юридического лица) или филиалом (обособленным подразделением юридического лица). В последнем случае указывается, к какой организации (юридическому лицу) относится библиотека.

Справочно: в соответствии с Кодексом о культуре (п. 3 ст. 133) согласно своему назначению библиотеки делятся на:

публичные библиотеки – библиотеки, которые удовлетворяет универсальные информационные потребности пользователей библиотек;

специальные библиотеки – библиотеки, которые удовлетворяет информационные потребности пользователей библиотек, связанные с профессиональной деятельностью (производственные библиотеки), образовательной деятельностью (библиотеки учреждений образования), научной деятельностью (научные библиотеки) или иной специальной деятельностью.

Кроме того, в зависимости от территории функционирования (п. 4 ст. 133 Кодекса о культуре) библиотеки делятся на:

- сельские;
- поселков городского типа;
- городские;
- районные;
- областные;
- республиканские.

3. В содержательное поле № 3 Подраздела 3 («Общая площадь») на основании уставных документов организации культуры вносятся сведения об общей площади, занимаемой библиотекой.

4. В содержательное поле № 4 Подраздела 3 («Штатная численность работников») вносятся сведения о штатной численности работников данной библиотеки.

5. В содержательное поле № 5 Подраздела 3 («Структурные подразделения») вносятся сведения о наличии разного рода структурных подразделений библиотеки.

6. В содержательное поле № 6 Подраздела 3 («Описание») вносятся следующие сведения:

6.1 указывается дата открытия библиотеки (филиала), а также дается краткая история ее основания (причины открытия библиотеки/филиала).

6.2 общая характеристика деятельности библиотеки (филиала) включает:

6.2.1 основные направления деятельности библиотеки;

Справочно: в соответствии с Кодексом о культуре (п. 1 ст. 134) к основным задачам (направлениям деятельности) библиотек относятся:

- комплектование библиотечных фондов документами и обеспечение их сохранности;
- осуществление обработки документов, создание справочно-библиографического аппарата;

обеспечение библиотечного, информационного и справочно-библиографического обслуживания пользователей библиотек в соответствии с их потребностями и интересами;

проведение культурно-просветительной работы, направленной на содействие культурному развитию пользователей библиотек;

6.2.2 объем и структура библиотечного фонда, динамика его обновляемости;

Справочно: в соответствии с Кодексом о культуре библиотечный фонд – это «упорядоченная совокупность документов, которые постоянно хранятся в библиотеке и предназначены для общественного пользования» (п. 1 ст. 141 Кодекса о культуре);

6.2.3 наиболее знаковые книжные памятники, раритетные издания (документы), которые включены в Государственный реестр книжных памятников Республики Беларусь; их краткая аннотация;

Справочно: Согласно Кодексу о культуре к книжным памятники относятся «рукописные книги, печатные издания, которым придан статус историко-культурной ценности или которые являются редкими или ценными документами и имеют отличительные исторические, научные, художественные или другие достоинства» (п. 1 ст. 142 Кодекса о культуре).

В соответствии с положениями Кодекса о культуре книжные памятники заносятся в Государственный реестр книжных памятников Республики Беларусь, который «представляет собой совокупность сведений о книжных памятниках, которые включены в Библиотечный фонд Республики Беларусь, а также принадлежащих юридическим лицам и гражданам на праве собственности, ином законном основании и включены в Государственный реестр книжных памятников Республики Беларусь с согласия этих юридических лиц и граждан» (п. 2 ст. 142 Кодекса о культуре);

6.2.4 традиционные мероприятия библиотеки, наиболее значимые социально-культурные проекты, достижения;

6.2.5 количество пользователей библиотеки, удаленных пользователей (за актуальный период).

7. В содержательное поле № 7 Подраздела 3 («Представленность в интернете (адреса сайтов, страниц социальных сетей и др.). Полный адрес организации, телефон, адрес электронной почты») вносятся сведения о деятельности библиотеки в сети интернет с точным указанием электронного адреса источника информации, а также полный адрес музея, телефон, адрес электронной почты библиотеки.

Подраздел 4. Театры

1. В содержательное поле № 1 Подраздела 4 («Полное название») вносится полное название театра в соответствии с его уставом.

2. В содержательное поле № 2 Подраздела 4 («Жанр, ведомственная принадлежность») вносятся сведения о принадлежности, подчиненности театра, если

речь идет о государственной театрально-зрелищной организации, определенному ведомству (органу государственного управления), о жанре театра, а также о том, является ли театр самостоятельной организацией (юридическим лицом), подразделением организации (юридического лица).

Справочно: Согласно Кодексу о культуре театрально-зрелищные организации культуры определяются как «организации культуры, обеспечивающие создание исполнений произведений сценического искусства и их публичное исполнение» (п. 5 ст. 51 Кодекса о культуре).

По жанрам театры обозначаются как:

драматические;
музыкальные;
музыки и драмы;
оперы;
балета;
оперы и балета;
музыкальной комедии;
кукольные;
хореографические;
прозы и поэзии;
сатиры и юмора;
пантомимы;
танца;
миниатюр;
иных театральных жанров.

3. В содержательное поле № 3 Подраздела 4 («Общая площадь. Количество посадочных мест на сценической площадке») на основании уставных документов организации культуры вносятся сведения об общей площади, занимаемой театром, а также о количестве посадочных мест на сценической площадке (при ее наличии).

4. В содержательное поле № 4 Подраздела 4 («Штатная численность работников») вносятся сведения о штатной численности работников данного театра.

5. В содержательное поле № 5 Подраздела 4 («Описание») вносятся следующие сведения:

5.1 указывается дата открытия театра, а также дается краткая история его основания (причины открытия театра);

5.2 общая характеристика деятельности театра включает:

5.2.1 принципы репертуарной политики (особенности репертуара), в том числе количество постановок на основе произведений белорусских авторов; целевая аудитория;

5.2.3 наиболее знаковые постановки, мероприятия, гастроли, другие творческие проекты; характеристики ведущих актеров; достижения;

5.2.4 количество посещений (при наличии собственной сценической площадки), количество новых постановок (за актуальный период).

6. В содержательное поле № 6 Подраздела 4 («Представленность в интернете (адреса сайтов, страниц социальных сетей и др.). Полный адрес организации, телефон, адрес электронной почты») вносятся сведения о деятельности театра в сети интернет с точным указанием электронного адреса источника информации, а также полный адрес театра, телефон, адрес электронной почты клуба.

Подраздел 5. Концертные организации

1. В содержательное поле № 1 Подраздела 5 («Полное название») вносится полное название концертной организации в соответствии с ее уставом.

2. В содержательное поле № 2 Подраздела 5 («Тип, ведомственная принадлежность») вносятся сведения о принадлежности, подчиненности концертной организации, если речь идет о государственной театрально-зрелищной организации, определенному ведомству (органу государственного управления), о типе концертной организации, а также о том, является ли данная концертная организация самостоятельной организацией (юридическим лицом), подразделением организации (юридического лица).

Справочно: Согласно Кодексу о культуре театрально-зрелищные организации культуры определяются как «организации культуры, обеспечивающие создание исполнений произведений сценического искусства и их публичное исполнение» (п. 5 ст. 51 Кодекса о культуре).

В соответствии с Кодексом о культуре (п. 4.7 ст. 51) концертные организации подразделяются на следующие основные типы:

- филармонии;
- ансамбли;
- хоры;
- оркестры;
- студии;
- концертные залы;
- иные концертные организации.

3. В содержательное поле № 3 Подраздела 5 («Общая площадь. Количество посадочных мест на сценической площадке») на основании уставных документов организации культуры вносятся сведения об общей площади, занимаемой концертной организацией, а также о количестве посадочных мест на сценической площадке (при ее наличии).

4. В содержательное поле № 4 Подраздела 5 («Штатная численность работников») вносятся сведения о штатной численности работников данной концертной организации.

5. В содержательное поле № 5 Подраздела 5 («Описание») вносятся следующие сведения:

5.1 указывается дата открытия концертной организации, а также дается краткая история ее основания (причины открытия концертной организации);

5.2 общая характеристика деятельности концертной организации включает:

5.2.1 принципы репертуарной политики (особенности репертуара), в том числе количество концертных программ на основе произведений белорусских авторов; целевая аудитория;

5.2.2 наиболее знаковые концертные программы, мероприятия, гастролы, другие творческие проекты; характеристики ведущих артистов; достижения;

5.2.3 количество посещений (при наличии собственной сценической площадки), количество новых концертных программ (за актуальный период).

6. В содержательное поле № 6 Подраздела 5 («Представленность в интернете (адреса сайтов, страниц социальных сетей и др.). Полный адрес организации, телефон, адрес электронной почты») вносятся сведения о деятельности концертной организации в сети интернет с точным указанием электронного адреса источника информации, а также полный адрес концертной организации, телефон, адрес электронной почты концертной организации.

Подраздел 6. Организации кинематографии

1. В содержательное поле № 1 Подраздела 6 («Полное название») вносится полное название организации кинематографии в соответствии с уставом этой организации.

Справочно: согласно Кодексу о культуре организация кинематографии определяется как «организация культуры, которая осуществляет производство, показ и (или) распространение фильмов» (п. 1 ст. 201 Кодекса о культуре).

2. В содержательное поле № 2 Подраздела 6 («Вид, ведомственная принадлежность») вносятся сведения о принадлежности, подчиненности организации кинематографии, если речь идет о государственной организации культуры, определенному ведомству (органу государственного управления), о виде организации кинематографии, а также о том, является ли организация кинематографии самостоятельной организацией (юридическим лицом), подразделением организации (юридического лица).

Справочно: согласно Кодексу о культуре (п. 2 ст. 201) организации кинематографии делятся на следующие виды:

кинопроизводственные – организации кинематографии, основным видом деятельности которых является производство фильмов;

кинозрелищные – организации кинематографии, основным видом деятельности которых является показ фильмов (*примечание:* к кинозрелищным организациям относятся кинотеатры, дома кино, киноцентры, кинозалы);

кинопрокатные – организации кинематографии, основным видом деятельности которых является распространение фильмов.

3. В содержательное поле № 3 Подраздела 6 («Наличие собственного помещения») вносятся сведения о наличии собственного помещения у организации кинематографии. В случае отсутствия собственного помещения, указывается место расположения организации кинематографии.

4. В содержательное поле № 4 Подраздела 6 («Общая площадь. Количество посадочных мест в зрительном зале») на основании уставных документов организации культуры вносятся сведения об общей площади, занимаемой организацией кинематографии, а также о количестве посадочных мест в зрительном зале – для кинозрелищных организаций (кинотеатров, домов кино, киноцентров, киносалонов).

5. В содержательное поле № 5 Подраздела 6 («Штатная численность работников») вносятся сведения о штатной численности работников организации кинематографии.

6. В содержательное поле № 6 Подраздела 6 («Описание») вносятся следующие сведения:

6.1 указывается дата открытия (период начала деятельности) организации кинематографии, а также дается краткая история ее основания (причины открытия организации кинематографии);

6.2 общая характеристика деятельности организации кинематографии включает:

6.2.1 принципы репертуарной политики; целевая аудитория – для кинозрелищных организаций (кинотеатров, домов кино, киноцентров, киносалонов);

6.2.2 материально-техническую базу (какое используется оборудование, технологии) – для кинозрелищных организаций (кинотеатров, домов кино, киноцентров, киносалонов);

6.2.3 наиболее значимые киномероприятия, творческие проекты, достижения – для кинозрелищных организаций (кинотеатров, домов кино, киноцентров, киносалонов);

6.2.4 жанровую направленность, основных партнеров – для кинопрокатных организаций;

6.2.5 количество кинопоказов, статистику посещений – для кинозрелищных организаций (кинотеатров, домов кино, киноцентров, киносалонов) за актуальный период.

7. В содержательное поле № 7 Подраздела 6 («Представленность в интернете (адреса сайтов, страниц социальных сетей и др.). Полный адрес организации, телефон, адрес электронной почты») вносятся сведения о деятельности организации кинематографии в сети интернет с точным указанием электронного адреса

источника информации, а также полный адрес организации, телефон, адрес электронной почты.

Подраздел 7. Выставочные организации

1. В содержательное поле № 1 Подраздела 7 («Полное название») вносится полное название выставочной организации в соответствии с уставом этой организации.

2. В содержательное поле № 2 Подраздела 7 («Тип, ведомственная принадлежность») вносятся сведения о принадлежности, подчиненности выставочной организации, если речь идет о государственной организации культуры, определенному ведомству (органу государственного управления), о виде выставочной организации, а также о том, является ли выставочная организация самостоятельной организацией (юридическим лицом), подразделением организации (юридического лица).

Справочно: согласно Кодексу о культуре (п. 4.9, ст. 51) выставочные организации делятся на следующие основные типы:

- картинные галереи;
- художественные галереи;
- галереи искусств;
- выставочные залы;
- панорамы;
- другие выставочные организации.

3. В содержательное поле № 3 Подраздела 7 («Наличие собственного помещения (здания)») вносятся сведения о наличии собственного помещения (здания) у выставочной организации. В случае отсутствия собственного помещения (здания) указывается место расположения выставочной организации.

4. В содержательное поле № 4 Подраздела 7 («Общая площадь») на основании уставных документов организации культуры вносятся сведения об общей площади, занимаемой выставочной организацией.

5. В содержательное поле № 5 Подраздела 7 («Штатная численность работников») вносятся сведения о штатной численности работников выставочной организации.

6. В содержательное поле № 6 Подраздела 7 («Описание») вносятся следующие сведения:

6.1 указывается дата открытия выставочной организации, а также дается краткая история ее основания (причины открытия выставочной организации);

6.2 общая характеристика деятельности выставочной организации включает:

6.2.1 художественную специфику выставочной организации (ориентация на определенные направления, виды искусства и т.п.);

6.2.2 наиболее значимые мероприятия, творческие проекты, партнерские отношения.

7. В содержательное поле № 7 Подраздела 7 («Представленность в интернете (адреса сайтов, страниц социальных сетей и др.). Полный адрес организации, телефон, адрес электронной почты») вносятся сведения о деятельности выставочной организации в сети интернет с точным указанием электронного адреса источника информации, а также полный адрес организации, телефон, адрес электронной почты.

Подраздел 8. Цирки

1. В содержательное поле № 1 Подраздела 8 («Полное название») вносится полное название цирка в соответствии с его уставом.

2. В содержательное поле № 2 Подраздела 8 («Ведомственная принадлежность») вносятся сведения о принадлежности, подчиненности цирка, если речь идет о государственной театрально-зрелищной организации, определенному ведомству (органу государственного управления), а также о том, является ли театр самостоятельной организацией (юридическим лицом), подразделением организации (юридического лица).

Справочно: согласно Кодексу о культуре театрально-зрелищные организации культуры определяются как «организации культуры, обеспечивающие создание исполнений произведений сценического искусства и их публичное исполнение» (п. 5 ст. 51 Кодекса о культуре).

3. В содержательное поле № 3 Подраздела 8 («Общая площадь. Количество посадочных мест на сценической площадке») на основании уставных документов организации культуры вносятся сведения об общей площади, занимаемой цирком, а также о количестве посадочных мест на сценической площадке (при ее наличии).

4. В содержательное поле № 4 Подраздела 8 («Штатная численность работников») вносятся сведения о штатной численности работников данного цирка.

5. В содержательное поле № 5 Подраздела 8 («Описание») вносятся следующие сведения:

5.1 указывается дата открытия цирка, а также дается краткая история его основания (причины открытия цирка);

5.2 общая характеристика деятельности цирка включает:

5.2.1 принципы репертуарной политики (особенности репертуара); целевую аудиторию;

5.2.2 наиболее знаковые представления, программы, мероприятия, гастроли, другие творческие проекты; характеристики ведущих артистов; достижения;

5.2.3 количество посещений (при наличии собственной сценической площадки), количество новых программ (за актуальный период).

6. В содержательное поле № 6 Подраздела 8 («Представленность в интернете (адреса сайтов, страниц социальных сетей и др.). Полный адрес организации, телефон, адрес электронной почты») вносятся сведения о деятельности цирка в сети интернет с точным указанием электронного адреса источника информации, а также полный адрес цирка, телефон, адрес электронной почты цирка.

Подраздел 9. Парки культуры и отдыха, городские сады, зоопарки, зоосады

1. В содержательное поле № 1 Подраздела 9 («Полное название») вносится полное название парка культуры и отдыха, городского сада, зоопарка, зоосада в соответствии с уставом этой организации культуры.

Справочно: согласно Кодексу о культуре парки культуры и отдыха, городские сады, зоопарки, зоосады определяются как «организации культуры или подразделения юридических лиц, которые осуществляют организацию культурного отдыха (досуга) населения через создание на своей территории условий для отдыха и развлечений граждан, распространение и популяризацию экологических знаний, формирование бережного и гуманного отношения к окружающей среде» (п. 1 ст. 238 Кодекса о культуре).

В соответствии с Кодексом о культуре парки культуры и отдыха, городские сады, зоопарки и зоосады, наравне с клубами, являются «основными организациями культуры и подразделениями юридических лиц, осуществляющих организацию культурного отдыха (досуга) населения» (п. 3 ст. 231 Кодекса о культуре).

2. В содержательное поле № 2 Подраздела 9 («Ведомственная принадлежность») вносятся сведения о принадлежности, подчиненности парка культуры и отдыха, городского сада, зоопарка, зоосада, если речь идет о государственной организации культуры, определенному ведомству (органу государственного управления), а также о том, является ли парк культуры и отдыха, городской сад, зоопарк, зоосад самостоятельной организацией (юридическим лицом), подразделением организации (юридического лица).

3. В содержательное поле № 3 Подраздела 9 («Общая площадь») на основании уставных документов организации культуры вносятся сведения об общей площади, которую занимает парк культуры и отдыха, городской сад, зоопарк, зоосад.

4. В содержательное поле № 4 Подраздела 9 («Штатная численность работников») вносятся сведения о штатной численности работников парка культуры и отдыха, городского сада, зоопарка, зоосада.

5. В содержательное поле № 5 Подраздела 9 («Описание») вносятся следующие сведения:

5.1 указывается дата открытия парка культуры и отдыха, городского сада, зоопарка, зоосада, а также дается краткая история их создания (причины открытия парка культуры и отдыха, городского сада, зоопарка, зоосада);

5.2 общая характеристика деятельности парка культуры и отдыха, городского сада, зоопарка, зоосада включает:

5.2.1 основные направления деятельности парка культуры и отдыха, городского сада, зоопарка, зоосада;

Справочно: в соответствии с Кодексом о культуре (ст. 239) к основным направлениям деятельности парков культуры и отдыха, городских садов, зоопарков, зоосадов относятся:

организация деятельности танцевальных, зрительных и спортивных залов, летних эстрад и цирков, выставочных залов, игровых площадок и павильонов, планетариев, бильярдных, видеотек, игротек, салонов, тиров, стадионов и спортивных площадок, катков, лыжных и лодочных станций, экологических и прогулочных тропинок, плавательных бассейнов, соляриев, баз проката культурно-бытового и спортивного инвентаря, автодромов, конно-спортивных баз и других объектов культурного и физкультурно-оздоровительного назначения, стационарных и нестационарных торговых объектов;

проведение дискотек;

приобретение и предоставление в пользование аттракционов и игровых автоматов;

создание оборудованной и благоустроенной базы для работы с детьми и молодежью;

предоставление в пользование культурно-бытового и спортивного инвентаря;

создание коллективов художественного творчества и других клубных формирований, оранжерей, питомников, лабораторий, опытных станций и др.;

организация и проведение культурных и спортивно-массовых мероприятий;

создание ремонтных и производственно-строительных цехов, творческих, пиротехнических и других мастерских (при наличии материально-технической базы и квалифицированных работников);

проведение мероприятий или осуществление иной деятельности.

5.2.2 традиционные мероприятия, наиболее значимые социально-культурные проекты, достижения, наличие уникальных аттракционов, необычных объектов и т.п.;

5.2.3 статистику посещений парка культуры и отдыха, городского сада, зоопарка, зоосада (за актуальный период).

6. В содержательное поле № 6 Подраздела 9 («Представленность в интернете (адреса сайтов, страниц социальных сетей и др.). Полный адрес организации, телефон, адрес электронной почты») вносятся сведения о деятельности парка культуры и отдыха, городского сада, зоопарка, зоосада в сети интернет с точным указанием электронного адреса источника информации, а также полный адрес парка культуры и отдыха, городского сада, зоопарка, зоосада, телефон, адрес электронной почты.

Подраздел 10. Творческие мастерские

1. В содержательное поле № 1 Подраздела 10 («Название») вносится полное юридическое название творческой мастерской в соответствии с уставными документами организации.

Справочно: в соответствии со статьей 51 Кодекса о культуре «Виды и основные типы организаций культуры» творческие мастерские являются одной из форм некоммерческой организации культуры. Статья 50 Кодекса о культуре определяет, что творческие мастерские могут быть как организациями культуры, так и подразделениями юридических лиц, в том числе обособленными.

2. В содержательное поле № 2 Подраздела 10 («Форма собственности. Ведомственная принадлежность») вносятся следующие сведения:

- о форме собственности организации;
- о ведомственной принадлежности;
- о руководителе/владельце, если творческая мастерская негосударственной (частной) формы собственности.

3. В содержательное поле № 3 Подраздела 10 («Площадь») включаются сведения о занимаемой творческой мастерской производственной площади в соответствии с уставными документами.

4. В содержательное поле № 4 Подраздела 10 («Штатная численность работников») включаются сведения о штатной численности работников творческой мастерской. По возможности, указывается число работников, вовлеченных в деятельность на разных условиях трудовых отношений.

5. В содержательное поле № 5 Подраздела 10 («Описание») включаются следующие сведения:

краткая история создания: дата открытия, кто инициатор, основные периоды (вехи) в деятельности;

вид (виды) деятельности в соответствии с уставными документами. Основной (основные) вид деятельности описывается более подробно;

производимые товары и услуги (виды, основная категория потребителей, способы реализации/презентации и т.д.).

6. В содержательном поле № 6 Подраздела 10 («Представленность в интернете (адреса сайтов, страниц социальных сетей и др.). Полный адрес организации, телефон, адрес электронной почты») указываются адреса сайтов, иных электронных ресурсов, на которых можно найти информацию о творческой мастерской, а также полный адрес организации, телефон, адрес электронной почты.

*Подраздел 11. Учреждения образования в сфере культуры
(учреждения общего среднего, среднего специального, высшего образования,
учреждения дополнительного образования детей и молодежи,
дополнительного образования взрослых)*

1. В содержательное поле № 1 Подраздела 11 («Полное название») вносится полное название учреждения образования в соответствии с уставом этого учреждения.

Справочно: Согласно Кодексу о культуре к учреждениям образования в сфере культуры относятся «учреждения общего среднего, среднего специального, высшего образования, а также учреждения дополнительного образования детей и молодежи и дополнительного образования взрослых, которые подчиняются Министерству культуры или структурным подразделениям местных исполнительных и распорядительных органов областного и базового территориальных уровней, осуществляющих государственно-властные полномочия в сфере культуры» (п. 1 ст. 55 Кодекса о культуре).

2. В содержательное поле № 2 Подраздела 11 («Подчиненность органам управления. Юридическое лицо/филиал») вносятся сведения о подчиненности учреждения образования, если речь идет о государственной организации культуры, определенному органу государственного управления, а также о том, является ли учреждение образования самостоятельной организацией (юридическим лицом), подразделением организации (юридического лица) или филиалом (обособленным подразделением юридического лица).

3. В содержательное поле № 3 Подраздела 11 («Площадь») на основании уставных документов организации вносятся сведения об общей площади, которую занимает данное учреждение образования.

4. В содержательное поле № 4 Подраздела 11 («Штатная численность работников») вносятся сведения о штатной численности работников учреждения образования.

5. В содержательное поле № 5 Подраздела 11 («Описание») вносятся следующие сведения:

5.1 указывается дата открытия учреждения образования, а также дается краткая история его создания (причины открытия данного учреждения образования);

5.2 общая характеристика деятельности учреждения образования включает:

5.2.1 основные направления деятельности учреждения образования;

Справочно: в соответствии с Кодексом о культуре (п. 2 ст. 55) к основным направлениям (задачам) учреждений образования в сфере культуры относятся:

профессиональное обучение в сфере культуры;

эстетическое воспитание граждан;

удовлетворение потребностей граждан в культурном, интеллектуальном и личностном развитии;

обеспечение условий для духовно-нравственного и художественного развития науки;

развитие творческих способностей граждан;

распространение и популяризация культурных ценностей;

выявление талантливой молодежи;

создание условий для приобретения гражданами знаний, умений и навыков в различных видах искусства, опыта художественного творчества;

подготовка, переподготовка и повышение квалификации работников культуры, педагогических работников учреждений образования в сфере культуры;

5.2.2 направления обучения, специальности и специализации, наиболее значимые образовательные проекты, достижения;

5.2.3 численность учащихся (студентов, слушателей).

6. В содержательное поле № 6 Подраздела 11 («Представленность в интернете (адреса сайтов, страниц социальных сетей и др.). Полный адрес организации, телефон, адрес электронной почты») вносятся сведения о деятельности учреждения образования в сети интернет с точным указанием электронного адреса источника информации, а также полный адрес учреждения образования, телефон, адрес электронной почты.

4. Контент карты культурных ресурсов: процедура формирования

Процессы отбора и структурирования информации о культурных ресурсах обусловлены задачами, связанными с этапом формирования контента карты культурных ресурсов Беларуси.

С целью выявления культурных ресурсов было уделено внимание таким вопросам как разработка определенной классификации культурных ресурсов, структуры их описания, включающего те или иные сведения о культурных ресурсах.

В связи с этим осуществлялась разработка структурной модели описания культурных ресурсов с обозначением состава категорий и подкатегорий культурных ресурсов, составлением перечня характеристик (атрибутов), позволяющих раскрыть их особенности.

Определено, что фиксация культурных ресурсов изначально на уровне населенного пункта, принятого за исходную единицу измерения культурного потенциала места, дает возможность путем дальнейшего генерирования сведений о культурных ресурсах рассматривать культурный потенциал в масштабах населенного пункта, района, области, страны.

В рамках выполнения научно-исследовательской работы «Разработать научно-методические подходы к выявлению и фиксации культурного потенциала Республики Беларусь. Создать контент карты культурных ресурсов Беларуси» (руководитель – И. Б. Лаптенюк) [58] на основании сведений о наличии культурных ресурсов на территории Республики Беларусь был составлен контент карты культурных ресурсов (далее – контент).

На примере его подготовки может быть представлена процедура формирования контента карты культурных ресурсов (в масштабе страны, области, района, населенного пункта).

Генеральная цель создания карты культурных ресурсов Беларуси обозначена в отражении в ней культурного потенциала Республики Беларусь как в его исторических истоках, так и на современном этапе развития культуры страны. Общие задачи по построению контента культурных ресурсов Беларуси были непосредственно связаны с практическими задачами по выявлению и определению культурного потенциала Республики Беларусь, с созданием структурированной единой информационной базы сведений о культурных ресурсах.

В практическом смысле контент карты культурных ресурсов Беларуси выступил в функции реализации одного из важнейших этапов культурного картирования.

Источниками информации для составления контента являлись:

интернет-ресурсы (интернет-ресурсы, включающие информацию по культуре и искусству в качестве составного компонента: сайты информационных агентств, периодических изданий, радиостанций и телеканалов, министерств, ведомств и других учреждений, сайты исполнительных комитетов, организаций культуры);

государственная информационная система «Интегрированный банк данных учреждений культуры»;

классификационные формы культурных ресурсов областного города, района, населенного пункта, предоставленные управлениями идеологической работы, культуры и по делам молодежи областных исполнительных комитетов, отделами культуры районных исполнительных комитетов, методическими центрами народного творчества (культурно-просветительной работы) и др.

Структурно контент зафиксирован как трехуровневая система сведений:

первый уровень – культурные ресурсы области;

второй уровень – культурные ресурсы отдельного района каждой области;

третий уровень – культурные ресурсы отдельного населенного пункта.

На первом уровне сведения о культурных ресурсах сгруппированы по шести областям Республики Беларусь (Брестской, Витебской, Гомельской, Гродненской, Минской, Могилевской) и г. Минск.

На втором уровне сведения о культурных ресурсах представлены в разрезе районов каждой области.

На третьем уровне представлены сведения о культурных ресурсах в разрезе населенного пункта.

Основным критерием учета культурных ресурсов и включения их в контент стало деление культурных ценностей на виды и подвиды.

В контенте выделены следующие виды культурных ресурсов:

историко-культурная (природно-ландшафтная) уникальность населенного пункта;

объекты материального культурного наследия;
элементы нематериального культурного наследия;
объекты (элементы) природного наследия;
объекты монументального и декоративно-прикладного искусства;
традиционные (брендовые) мероприятия;
культовые объекты и объекты культового поклонения;
творческие (креативные) индустрии;
выдающиеся личности, связанные с данной местностью;
знаковые для данной местности исторические события;
организации культуры;
творческие мастерские;
учреждения образования в сфере культуры.
Вид культурного ресурса «Организации культуры» разделен на подвиды:
музеи;
клубные организации;
библиотеки;
театры;
концертные организации;
организации кинематографии;
выставочные организации;
цирки;
парки культуры и отдыха, городские сады, зоопарки, зоосады.

На первом этапе формирования контента осуществлялся отбор населенных пунктов в каждой области, районе, входящем в состав области, которые впоследствии вошли в реестр населенных пунктов, представленных в контенте. Работа была организована с привлечением региональных экспертов (управлений идеологической работы, культуры и по делам молодежи областных исполнительных комитетов, отделов культуры районных исполнительных комитетов, методических центров народного творчества (культурно-просветительной работы)), которые провели первичную селекцию населенных пунктов на своих территориях, отделив от общего массива те, в которых, по их мнению, не присутствует ни один из видов (подвидов) культурных ресурсов.

С этой целью экспертам была направлена классификационная форма, которая заполнялась в течение трех месяцев. Таким путем была установлена своего рода обратная связь с региональными специалистами-практиками в области культуры, что обеспечило достоверность и обоснованность выбора объектов для внесения в контент. В результате осуществленной селекции в контент были включены 3321 населенный пункт, в том числе 198 городов и городских поселков, 3123 сельских населенных пункта (агродорожков, сел, деревень).

Выявлено, что число населенных пунктов, представленных в контенте, почти в два раза превышает их количество в Интегрированном банке данных учреждений культуры (ИБД).

(Справочно: ИБД содержит сведения о видах культурных ресурсов в 183 городах и 1520 сельских населенных пунктах).

На втором этапе осуществлялся сбор, отбор и систематизация сведений, содержащихся в классификационных формах, полученных от региональных экспертов, формировался контент для каждого населенного пункта. Данные сведения уточнялись, сверялись с информацией, размещенной на доступных сайтах, содержащейся в основных государственных ресурсах:

Государственном списке историко-культурных ценностей Республики Беларусь;

Инвентаре нематериального культурного наследия Беларуси;

Списке памятников природы республиканского значения;

Списке памятников природы местного значения;

Интегрированном банке данных учреждений культуры.

При необходимости контенты на уровне населенного пункта расширялись за счет внесения в их структуру объектов из названных ресурсов.

На третьем этапе осуществлялось редактирование материалов, перевод из табличной формы в текстовый формат с включением фотоматериалов и расстановкой гиперссылок. Контенты отдельных населенных пунктов объединялись в контент карты культурных ресурсов района, контенты карты культурных ресурсов района объединялись в контент карты культурных ресурсов области.

По состоянию на 12 декабря 2018 года объем контента составил 16 634 записи (единиц информации), каждая из которых описывает в аннотированной форме конкретный культурный ресурс.

Контент представляет собой «открытый» документ, т.е. материал, который в дальнейшем будет меняться с учетом актуального состояния культурного потенциала населенных пунктов: пополняться по мере выявления новых культурных ресурсов.

В качестве апробации разработки был сформирован пилотный проект электронной карты (на базе открытой программы Click2Map) культурных ресурсов Чечерского района (Гомельская область).

При подготовке характеристики контента карты культурных ресурсов, разработки процедуры его формирования, анализа его объема и статистических параметров выявлен довольно широкий спектр применения полученных в ходе исследования данных.

Определено, что в научно-педагогическом аспекте результаты научно-исследовательской работы возможно использовать в образовательном процессе учреждений образования в сфере культуры при изложении предметов

и дисциплин культурологической направленности, а также в деятельности научных организаций для проведения дальнейших научных исследований в области культурного картирования и анализа практик его внедрения.

В научно-практическом (прикладном) аспекте результаты научно-исследовательской работы целесообразно использовать в деятельности органов государственного управления, организаций культуры для проведения регулярного мониторинга состояния культурных ресурсов, что позволит не только оперативно оценивать их содержание, но также конкретизировать и детализировать региональные потребности и перспективные направления развития, путем оценки динамики изменений на основе данных синхронного и диахронного анализа, применения обратной связи.

Естественным продолжением работ в данном направлении может стать создание автоматизированной информационной системы культурных ресурсов Республики Беларусь.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУИМ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Особый интерес к процессу выявления и фиксации культурного потенциала во многом обусловлен теми новыми функциями и ролью, которые играет сфера культуры в социально-экономическом развитии информационного общества.

Одной из наиболее актуальных инновационных тенденций на современном этапе устойчивого развития государства становится осознание культуры как мощнейшего маркетингового ресурса территории. В развитии места (страны, региона, населенного пункта) важным фактором становится процесс культурного планирования, т.е. процесс активного использования культурных ресурсов той или иной территории. Такими ресурсами могут выступать любые феномены, составляющие «тело» и «дух» культуры и запечатлеваемые всем ходом истории, в которой отражается «жизнь» территории.

Начало эпохи осознания фактора культуры как одной из важнейших социальных составляющих в процессах устойчивого развития обусловлено в том числе и формированием креативной экономики, доминантами которой являются человеческие ресурсы, инновационные технологии, приоритет творческого начала. То есть речь идет о постиндустриальном периоде в развитии общества, когда акцент в развитии территорий ставится не на производстве, а на человеческих ресурсах, социальном и культурном капитале.

Культурное планирование обусловлено особым видением культурного потенциала и соответствующим подходом к стратегии его использования не только в плане модернизации собственно сферы культуры, но и в гораздо более широком, практически всеохватном аспекте, затрагивающем социально-экономическое развитие (формирование) территорий.

Главным инструментом реализации культурного потенциала территорий является процесс культурного картирования, т.е. процесс выявления, фиксации и систематизации культурных ресурсов, которые и отражают уровень, степень и возможности культурного потенциала. В итоге развитое культурное пространство территории и соответствующая ему креативная среда становятся местом притяжения инвестиций, которые выражаются не только в экономическом, но и в социокультурном измерении.

Процессы анализа, систематизации и презентации культурного потенциала страны, который воплощается в различных видах культурных ресурсов, оказываются актуальными и на современном этапе развития Республики Беларусь.

Реализация процесса выявления культурного потенциала и связанного с ним процесса культурного планирования на стратегическом уровне позволяет:

усовершенствовать аналитические подходы по изучению динамики и перспектив развития сферы культуры как на уровне страны в целом, так и на уровне каждого ее региона;

перейти организациям и учреждениям сферы культуры на качественно иной уровень в плане выявления, систематизации, презентации и позиционирования существующих ресурсов и имеющегося потенциала;

изучить текущее состояние творческих (креативных) индустрий страны, развивающих культурный потенциал, и возможностей их дальнейшего использования.

В практическом аспекте культурное планирование не есть результат кабинетной стратегии, а должно осуществляться, как отмечают исследователи этого процесса [80], на основе совместных усилий административных структур, специалистов (консультантов) и «различных групп представителей территориальных интересов» и быть связанным с выявлением и фиксацией культурных ресурсов соответствующей территории, их актуализацией.

Дальнейший алгоритм процесса культурного планирования предполагает составление «согласованного плана управления реализацией и мониторинга», включающего как концептуальную часть, так и практический план действий, координирующий различные проявления проектной деятельности.

Таким образом, на современном этапе процесс организации и реализации культурного планирования становится одним из фундаментальных факторов культурной политики как на государственном, так и на региональном уровнях.

В тактическом плане существующий международный опыт показывает, что целями культурного картирования, как важнейшего инструмента процесса культурного планирования, являются [100, с. 32–33]:

поддержка экономического развития территории и индустрии туризма (процесс культурного картирования направлен на создание привлекательного имиджа территории, что способствует продвижению территориальной промышленности и ее продукции, а также «обеспечивает маркетинг культурных объектов и развитие культурного туризма»);

обеспечение планирования развития творческих индустрий (процесс культурного картирования акцентирован на отражении культурных кластеров территории, что позволяет провести анализ культурных ресурсов «в творческом секторе и разрабатывать стратегии его развития»);

идентификация и удовлетворение информационных запросов в сфере культуры (в контексте данной цели речь идет о технологической базе культурного картирования; в результате реализации ее возможностей возникают различного рода информационные ресурсы, включающие порталы, сайты, базы данных,

интерактивные и другие карты, главным контентом которых оказываются культурные ресурсы территории; такого рода информационные ресурсы позволяют «проводить поиск в базах данных и реализовывать информационные и пространственные запросы предприятий индустрии культуры, общественных организаций и населения в сфере культуры»);

обеспечение планирования социального развития территории (достижение данной цели культурного картирования включает анализ «распределения культурных ресурсов между различными социальными группами населения (по возрасту, образованию, доходу и т.д.)» и тесно связано с реализацией задачи обеспечения их свободного и равного доступа к культурным благам (культурным ресурсам));

повышение эффективности принятия управленческих решений в сфере культуры (процесс культурного картирования позиционируется как методологическая и «информационная основа для принятия обоснованных управленческих решений в области планирования и управления культурными ресурсами территории»);

улучшение интеграции культурных ресурсов внутри территории (данная цель иллюстрирует инновационный характер процесса культурного картирования и отражает «новые возможности улучшения управления материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами организаций культуры» благодаря формированию в том или ином виде единой информационной платформы культурных ресурсов территории, которая выступает в качестве «общей базы данных, обеспечивающей возможности их совместного использования и согласованной модификации»).

В практическом аспекте культурное картирование представляет собой своего рода «аудит имеющихся культурных ресурсов территории» [80], который реализуется как в теоретическом плане, т.е. в форме исследования (разработка научно-методических подходов к выявлению, фиксации и систематизации культурных ресурсов), так и в практическом, т.е. в плане привлечения к этому процессу различных представителей территориальных сообществ (как административных, так и общественных), а также формирования в том или ином виде (например, в форме карты) информационной базы культурных ресурсов страны и регионов.

В заключение несколько обобщающих выводов, сделанных на основе проведенного исследования и других работ, посвященных проблемам выявления и фиксации культурного потенциала.

1. На современном этапе истории человечества, этапе формирования и развития информационного общества, в период господства инновационных технологий и опоры на человеческий капитал (экономики знаний), в эпоху особого интереса общества к развитию нематериальной сферы во многом изменяется

роль культуры, которая воспринимается не только как объект наследия, сохранения ценностей и традиций, формирования и развития новых направлений, но и как значимый ресурс и эффективный инструмент территориального развития.

2. Существующий на данный момент опыт ряда крупных зарубежных государств по развитию территорий за счет активного использования фактора культуры, культурного потенциала свидетельствует о формировании нового значимого инструмента в подходе к задачам социально-экономического развития как страны, так и отдельных ее регионов, который заключается в культурном планировании и связанном с ним культурном картировании.

3. Процесс культурного планирования, опирающийся на исследовательские методы культурного картирования, дает возможность по-новому взглянуть на важнейшие вопросы развития сферы культуры как на уровне страны, так и отдельных ее регионов, прежде всего, в плане идентификации сосредоточенных на этих территориях культурных ресурсов, выявления существующих проблем в контексте их территориальной оценки и мониторинга.

4. Метод культурного картирования уже сформировался как технология, «основанная на широком развитии сетевых и партнерских отношений внутри культурного пространства» территории [80] и выступающая в качестве инструмента активизации ее социального потенциала.

5. Сформированные в результате процессов культурного картирования информационные интернет-ресурсы и отражаемый в них контент становятся объектом особого внимания в открытом информационном пространстве (в онлайн-среде) и отличаются динамичностью, креативностью, мобильностью, богатством содержания, интерактивностью (виртуальной социализацией).

6. Опыт культурного картирования, осуществляемого на основе новых технологий и информационных возможностей с целью выявления и фиксации культурного потенциала, оказывается весьма актуальным для любого государства, любого региона, любого населенного пункта, любой территории в контексте совершенствования их культурной среды и развития постиндустриального (информационного) общества в целом.

7. В Республике Беларусь использование опыта выявления и фиксации культурного потенциала страны на основе процесса культурного планирования и технологии культурного картирования может стать одним из действенных инструментов культурной политики, направленной на совершенствование культурной среды регионов Беларуси и страны в целом с целью качественной реализации и развития ее социально-экономического потенциала.

* * *

В результате проведенного исследования на основе обзора международного опыта картирования культурных ресурсов с целью выявления возможностей его использования с учетом национальной специфики разработаны современный инструментарий по выявлению культурного потенциала Республики Беларусь, глоссарий и методические указания по фиксации и систематизации сведений о культурных ресурсах страны, представляющие собой основу для формирования электронной карты ресурсов Беларуси как части национального электронного контента, внедрение которой будет способствовать повышению эффективности культурного туризма, активизации развития творческих (креативных) индустрий, обеспечению широкого доступа различных групп населения к информации о культурной деятельности в регионах и стране в целом.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУИМ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абанкина, Т. Экономика желаний в современной «цивилизации досуга» / Т. Абанкина // Отечественные записки. – 2005. – № 4. – С. 115–123.
2. Алексеев, Ю., Сомов, Г. Объекты культурного наследия : учебник / Ю. Алексеев, Г. Сомов. – М. : Проспект, 2016. – Т. 1, 2. – 560 с.
3. Бабков, В. А. Градообразующий культурный проект: город как сцена качества жизни / В. А. Бабков // Арт-менеджер. – № 1 (7). – М., 2004. – С. 2–7.
4. Бокова, А. В. Культурные, креативные, творческие индустрии как явление современной культуры: опыт концептуализации : дис. ... канд. философ. наук [Электронный ресурс] / А. В. Бокова. – Томск, 2016. – Режим доступа: <http://www.dslib.net/teorja-kultury/kulturnye-kreativnye-tvorcheskie-industrii-kak-javlenie-sovremennoj-kultury-opyt.html>. – Дата доступа: 20.03.2019. – С. 4.
5. Бондарь, Ю., Криштапович, Л. Самобытные ценности / Ю. Бондарь, Л. Криштапович // Беларуская думка. – 2016. – № 2. – С. 46–51.
6. Браун, Дж. Культурные индустрии. Выявление культурных ресурсов территории [Электронный ресурс] / Дж. Браун. – Режим доступа: <http://www.cpolicy.ru/analytics/64.html>. – Дата доступа: 20.03.2019.
7. Веденин, Ю. А. Культурный ландшафт как объект культурного и природного наследия : монография / Ю. А. Веденин, М. Е. Кулешова. – М. : РосНИИ природного и культурного наследия, 2004. – 620 с.
8. Вендина, О. Стратегии развития крупнейших городов России: поиск концептуальных решений. Муниципальная власть / О. Вендина. – 2008. – № 5–6. – С. 22.
9. Всемирное наследие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Всемирное_наследие. – Дата доступа: 20.03.2019.
10. Всемирный доклад ЮНЕСКО «Инвестирование в культурное разнообразие и диалог между культурами» : рабочее резюме [Электронный ресурс] / под руководством Ф. Ривьер. – Париж : Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры, 2009. – 40 с. – Режим доступа: <http://www.ifap.ru/pr/2009/n091020c.pdf>. – Дата доступа: 20.03.2019.
11. Вуд, Ф. Круговорот городского творчества / Ф. Вуд // Новые форматы партнерства. – М. : Институт культурной политики, 2004. – С. 6–13.
12. Вучэбна-метадычны комплекс па вучэбнай дысцыпліне прыкладная культуралогія (арт-індустрыя) па спецыяльнасці 1-21 04 01 Культуралогія [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <http://repository.buk.by/bitstream/>

handle/123456789/14126/PRIKLADNAYa%20KULTURALOG%D0%86Ya%20_ART_%D0%86NDUSTRIYa.pdf?sequence=1&isAllowed=y. – Дата доступа: 20.03.2019.

13. Высоковский, А. Креативность как ресурс / А. Высоковский // Отечественные записки. – 2005. – № 4 (24).

14. Галкова, О. В. Культурный ландшафт как часть всемирного наследия (по документам ЮНЕСКО) / О. В. Галкова // Вестник Саратов. гос. соц.-эконом. ун-та. – 2008. – № 4. – С. 156–159.

15. Генисаретский, О. И. Концепция человеческого потенциала: исходные соображения / О. И. Генисаретский, Н. А. Носов, Б. Г. Юдин // Человек. – 1996. – № 4. – С. 5–21.

16. Гнедовский, М. Б. Внутренние и внешние ресурсы развития культуры [Электронный ресурс] / М. Б. Гнедовский. – Режим доступа: <http://www.cpolicy.ru/analytics/77.html>. – Дата доступа: 20.03.2019.

17. Гнедовский, М. Б. Творческие индустрии: политический вызов для России [Электронный ресурс] / М. Б. Гнедовский // Отечественные записки. – 2005. – № 4. – Режим доступа: <http://www.strana-oz.ru/2005/4/tvorcheskie-industrii-politicheskiiy-vyzov-dlya-rossii>. – Дата доступа: 20.03.2019.

18. Горбачева, Л. В. Ресурсы Интернет по культуре и искусству Беларуси [Электронный ресурс] / Л. В. Горбачева, Л. Г. Гущинская. – Режим доступа: http://old.nlb.by/html/news2005/04_11_05/16.pdf. – Дата доступа: 20.03.2019.

19. Джанджугазова, Е. А. Актуальные проблемы изучения туристских ресурсов Российской Федерации на основе применения современных информационных технологий / Е. А. Джанджугазова, Т. А. Адашова, Т. М. Валькова ; под ред. проф. Е. А. Джанджугазовой. – М. : РГУТиС, 2012. – 92 с.

20. Дзяржаўная праграма «Культура Беларусі» на 2011–2015 гг. : пастанова Савета Міністраў Рэсп. Беларусь, 26 снежн. 2010 г., № 1905 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011. – № 11.

21. Дзяржаўная праграма супрацоўніцтва з беларусамі замежжа «Беларусы ў свеце» на 2013–2015 гг. : пастанова Савета Міністраў Рэсп. Беларусь, 3 снежн. 2013 г., № 1035 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2013.

22. Документ по картированию творческих индустрий [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gov.uk/government/publications/creative-industries-mapping-documents-1998>. – Дата доступа: 20.03.2019.

23. Европейское руководство по выявлению сельского наследия. Одобрено министрами, ответственными за региональное планирование, на 13 Сессии Европейской конференции министров, ответственных за региональное планирование (СЕМАТ), в Любляне 17 сентября 2003 года / пер. на рус. РосНИИ культурного и природного наследия им. Д. С. Лихачева. – М., 2005. – 73 с.

24. Замятин, Д., Замятина, Н. Имиджевые ресурсы территории: идентификация, оценка, разработка и подготовка к продвижению имиджа / Д. Замятин, Н. Замятина // Гуманитарная география. – М. : Институт наследия, 2007. – Вып. 4. – С. 227–249.
25. Запарий, В. В. Индустриальное наследие (к вопросу о понимании данной концепции в России и за рубежом) [Электронный ресурс] / В. В. Запарий. – Режим доступа: <http://www.hist.msu.ru/Labs/Ecohist/OB13/zaparij.pdf>. – Дата доступа: 20.03.2019.
26. Зеленцова, Е. Креативные индустрии. Зарубежный опыт прикладных исследований [Электронный ресурс] / Е. Зеленцова. – Режим доступа: <http://userdocs.ru/kultura/73810/index.html>. – Дата доступа: 20.03.2019.
27. Зуев, С. Э. Социально-культурное проектирование / С. Э. Зуев. – Ижевск : Альтернатива, 2003. – 156 с.
28. Индустриальное наследие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Индустриальное_наследие. – Дата доступа: 20.03.2019.
29. Ідэнтыфікацыя і інвентарызацыя нематэрыяльнай культурнай спадчыны : Практычнае кіраўніцтва [Электронны рэсурс] / А. Сташкевіч [і інш.]. – Мінск : Інстытут культуры Беларусі, 2013. – 164 с. – Режим доступа: http://livingheritage.by/Publikacyi/Praktycznaje_kiraunictva.pdf. – Дата доступа: 20.03.2019.
30. Ионин, Л. Г. Социология культуры : учеб. пособие для вузов / Л. Г. Ионин ; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 427 с.
31. Исаченко, Г. А. «Окно в Европу»: история и ландшафты / Г. А. Исаченко. – СПб. : Изд-во С.-Петербург. ун-та, 1998. – 476 с.
32. Исполнительские искусства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Исполнительские_искусства. – Дата доступа: 20.03.2019.
33. Каганский, В. Л. Культурный ландшафт и советское обитаемое пространство : сб. ст. / В. Л. Каганский. – М. : Новое лит. обозрение, 2001. – 576 с.
34. Калужский, М. Креативность как социокультурный и экономический феномен [Электронный ресурс] / М. Калужский. – Режим доступа: <https://creativesopomtu.ru/>. – Дата доступа: 20.03.2019.
35. Калуцков, В. Н. Культурный ландшафт Русского Севера / В. Н. Калуцков [и др.]. – М. : Изд-во ФБМК, 1998. – 136 с.
36. Калуцков, В. Н. Представления о культурном ландшафте: от профессионального до мировоззренческого / В. Н. Калуцков, Т. М. Красовская // Вестн. МГУ. Сер. 5. География. – 2000. – № 4. – С. 3–6.
37. Карасев, А. С. Территориальная структура туристско-рекреационного потенциала финно-угорских регионов России : автореф. дис. ... канд. геогр. наук : 25.00.24 / А. С. Карасев. – М., 2015. – 27 с.

38. Книгоиздание в системе современного книжного дела [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/3156832/>. – Дата доступа: 20.03.2019.

39. Коваленя, Е. Г. Геокультурный потенциал городов Беларуси в контексте современных интеграционных процессов : автореф. дис. ... канд. культурол. : 24.00.01 / Е. Г. Коваленя. – Минск, 2018. – 25 с.

40. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры [Электронны рэсурс] : 20 ліпеня 2016 г., № 413-3 : прыняты Палатай прадстаўнікоў 24 чэрвеня 2016 г. : адобр. Саветам Рэсп. 30 чэрвеня 2016 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

41. Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия [Электронный ресурс] // Конвенции и соглашения. Организация Объединенных Наций. – Режим доступа: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/heritage.shtml. – Дата доступа: 20.03.2019.

42. Конвенция об охране нематериального культурного наследия [Электронный ресурс] // Конвенции и соглашения. Организация Объединенных Наций. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/cultural_heritage_conv.shtml. – Дата доступа: 20.03.2019.

43. Косик, Ю. А. Онлайн-инкультурация белорусских пользователей / Ю. А. Косик // Культура Беларуси : рэаліі сучаснасці : Нацыянальная культура ў зменлівым свеце : матэрыялы IV Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 24 снежня 2015 г. / уклад.: І. Б. Лапцёнак, І. Р. Голубева, А. А. Галкін ; рэдкал.: І. Б. Лапцёнак (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : Інстытут культуры Беларусі, 2015. – С. 197–200.

44. Креативная экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Креативная_экономика. – Дата доступа: 20.03.2019.

45. Креативное пространство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Креативное_пространство. – Дата доступа: 20.03.2019.

46. Креклина, С. В. Сохранение и развитие культурного потенциала малых городов : автореф. дис. ... канд. культурол. наук : 24.00.04 / С. В. Креклина ; С.-Петерб. гуманит. ун-т профсоюзов. – СПб., 2000. – 19 с.

47. Кузовникова, Л. Ю. Картирование культурных ресурсов как этап развития творческих индустрий : эссе / Л. Ю. Кузовникова // Экология культуры : информ. бюллетень. – Архангельск, 2004. – № 2. – С. 82–102.

48. Кулешова, М. Е. Наследие и природно-культурный каркас территорий [Электронный ресурс] / М. Е. Кулешова. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/nasledie-i-prirodno-kulturnyy-karkas-territoriy>. – Дата доступа: 20.03.2019.

49. Культура Республики Беларусь, 2017 : ст. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь (Белстат). – Минск, 2017. – 109 с.

50. Культурное наследие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Культурное_наследие. – Дата доступа: 20.03.2019.
51. Культурный ландшафт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://geolike.ru/page/gl_3373.htm. – Дата доступа: 20.03.2019.
52. Кургузов, В. Л. Культурный потенциал: проблема сущности и понятия / В. Л. Кургузов // Culture and Civilization. – № 3. – 2014. – С. 18–34.
53. Лэндри, Ч. Возрождение городов через культуру / Ч. Лэндри [и др.]. – СПб. : Нотабене, 2000. – 85 с.
54. Лэндри, Ч. Креативный город: пособие для городских инноваторов / Ч. Лэндри ; пер. с англ. – М. : Классика-XXI, 2006. – 399 с.
55. Массовое мероприятие: организация, места проведения, обеспечение безопасности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fb.ru/article/315200/massovoe-meropriyatie-organizatsiya-mesta-provedeniya-obespechenie-bezopasnosti>. – Дата доступа: 20.03.2019.
56. Матецкая, М. В. Подходы и методики оценки культурных индустрий: социально-экономические аспекты / М. В. Матецкая // Креативные индустрии в городе: вызовы, проекты и решения : сб. науч. ст. студентов и преподавателей НИУ ВШЭ. – СПб. : Левша-Санкт-Петербург, 2012. – С. 104–121.
57. Музыкальная индустрия России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Музыкальная_индустрия_России. – Дата доступа: 20.03.2019.
58. Научно-исследовательская работа: Разработать научно-методические подходы к выявлению и фиксации культурного потенциала Республики Беларусь. Создать контент карты культурных ресурсов Беларуси : отчет о НИР (заключ.) / Беларус. гос. ун-т культуры и искусств ; рук. И. Б. Лаптенюк ; исполн.: О. А. Галкин [и др.]. – Минск, 2018. – 729 с. – № ГР 20189502.
59. Национальная программа ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2011–2015 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 28 мар. 2011 г., № 384 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: https://belzakon.net/Законодательство/Постановление_Совета_Министров_РБ/2011/59893. – Дата доступа: 20.03.2019.
60. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2020 г. / Нац. комиссия по устойчивому развитию Респ. Беларусь ; редкол.: Я. М. Александрович [и др.]. – Минск : Юнипак, 2004. – 202 с.
61. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 г. [Электронный ресурс] // Экономический бюллетень Науч.-исслед. ин-та М-ва экономики Респ. Беларусь. – № 4. – 2015. – 100 с. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/>

Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf. – Дата доступа: 20.03.2019.

62. Никифорова, С. В. Технология картирования в культурных индустриях / С. В. Никифорова // Основные проблемы общественных наук : сб. науч. тр. по итогам II Междунар. науч.-практ. конф. – Волгоград, 2015. – С. 51–54.

63. Об особо охраняемых природных территориях [Электронный ресурс] : Закон Респуб. Беларусь, 20 окт. 1994 г. // Законодательство Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://abs.igc.by/wp-content/uploads/2016/01/Об-особо-охраняемых-природных-территориях.pdf>. – Дата доступа: 20.03.2019.

64. Об утверждении Государственной программы информатизации Республики Беларусь на 2003–2005 гг. и на перспективу до 2010 года «Электронная Беларусь» : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 27 дек. 2002 г., № 1819 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2003.

65. Об утверждении Государственной программы «Культура Беларуси» на 2016–2020 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 4 мар. 2016 г., № 180 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2017.

66. Об утверждении Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 мар. 2016 г., № 235 ; в ред. постановлений Совета Министров Респ. Беларусь от 05.08.2016 № 612, от 22.03.2017 № 215, от 21.12.2017 № 984 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2017.

67. Об утверждении Основных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2015 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 4 ноябр. 2006 г., № 1475 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2006. – № 5/24172.

68. Об утверждении Положения о порядке создания (реконструкции) и приемки произведений монументального и монументально-декоративного искусства на территории Республики Беларусь : постановление Совета Министров Республики Беларусь, 19 сент. 2008 г., № 1372 // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2008 – № 5/28395.

69. Об утверждении Программы информатизации города Минска на 2014 – 2015 годы : решение Минского городского совета депутатов, 17 окт. 2014 г., № 60 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2014.

70. Паникарова, С. В., Анжиганова, Л. В. Структурно-функциональная конфигурация этнокультурного потенциала региона [Электронный ресурс] / С. В. Паникарова, Л. В. Анжиганова // Проблемы современной экономики. Евразийский международный научно-аналитический журнал. – № 3 (35). – 2010. – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3279>. – Дата доступа: 20.03.2019.

71. Переводной терминологический словарь «Культурное планирование и развитие территорий и местных сообществ» [Электронный ресурс] // Развитие территорий через культуру. Блог Андрея Попова. – Режим доступа: <https://avropoff.wordpress.com/2011/12/15/>. – Дата доступа: 20.03.2019.

72. Оперативное руководство по выполнению Конвенции об охране нематериального культурного наследия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://livingheritage.by/ICH-Operational_Directives-6.GA-RU%20\(1\).pdf](http://livingheritage.by/ICH-Operational_Directives-6.GA-RU%20(1).pdf). – Дата доступа: 20.03.2019.

73. Особо охраняемые природные территории [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minpriroda.gov.by/ru/osob_ohran-ru/. – Дата доступа: 20.03.2019.

74. Понятие «Информационное общество» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://en.wikipedia.org/wiki/Information_society. – Дата доступа: 20.03.2019.

75. Понятие «Сервисная экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://en.wikipedia.org/wiki/Service_economy. – Дата доступа: 20.03.2019.

76. Понятие «Четвертичный сектор экономики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://en.wikipedia.org/wiki/Quaternary_sector_of_industry. – Дата доступа: 20.03.2019.

77. Понятие «Экономика переживаний» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://en.wikipedia.org/wiki/Experience_Economy. – Дата доступа: 20.03.2019.

78. Попов, А. В. Бренд и идентичность территории / А. В. Попов // Географическое изучение территориальных систем : материалы III Всеросс. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. – Пермь : ПГУ, 2009. – С. 186–190.

79. Попов, А. В. Категориальный статус и проблемное поле маркетинга и брендинга территорий / А. В. Попов // Имидж страны / региона как стратегия интеграции России и АТР в XXI веке : материалы Всеросс. науч.-практ. конф. с междунар. участием, 28–30 июня 2010 г. – Улан-Удэ : Изд-во ВСГТУ, 2010. – С. 295–299.

80. Попов, А. В., Коробейников, А. М. Культурное картирование как инструмент аудита культурных ресурсов территориальных образований (на примере зарубежного опыта) / А. В. Попов, А. М. Коробейников // Тематическое картографирование для создания инфраструктур пространственных данных : материалы IX науч. конф. – Иркутск : Изд-во Ин-та географии им. В. Б. Сочавы СО РАН, 2010. – Т. 2. – С. 79–82.

81. Попов, А. В. Культурное картирование как форма создания инфраструктур пространственных данных в сферах культуры и туризма: сущность, организация, перспективы применения ГИС и WEB 2.0 технологий / А. В. Попов //

Актуальные проблемы современных социально-гуманитарных наук : материалы I Междунар. очно-заочн. науч.-практ. конф. студ., асп., молодых ученых, педагогов и преподавателей, 1–4 июня 2011 г. : в 2 ч. / Перм. гос. ун-т. – Пермь, 2011. – Ч. 1. – 190 с. – С. 21–40.

82. Попов, А. В. Оценка культурно-имиджевого потенциала территориальных образований : дис. ... магистра географии / А. В. Попов. – Пермь, 2007. – 211 с.

83. Попов, А. В. Роль культуры в формировании имиджа территорий: к вопросу о технологии культурного картирования и планирования / А. В. Попов // Имидж страны/региона как стратегия интеграции России и АТР в XXI веке : материалы Всеросс. науч.-практ. конф. с междунар. участием, 28–30 июня 2010 г. – Улан-Удэ : Изд-во ВСГТУ, 2010. – С. 78–81.

84. Развитие территорий через культуру [Электронный ресурс] // Блог Андрея Попова. – Режим доступа: <https://avropoff.wordpress.com>. – Дата доступа: 20.03.2019.

85. Различные определения понятия «дизайн». Основные категории дизайна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.mosgu.ru/nauchnaya/publications/monographs/Lukov&Ostanin_Design. – Дата доступа: 20.03.2019.

86. Рахманько, П. В. Интернет-сообщество как современная форма реализации социокультурного потенциала личности / П. В. Рахманько // Культура Беларуси: рэаліі сучаснасці : Нацыянальная культура ў зменлівым свеце : матэрыялы IV Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 24 снежня 2015 г. / уклад.: І. Б. Лапцёнак, І. Р. Голубева, А. А. Галкін ; рэдкал.: І. Б. Лапцёнак (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : Інстытут культуры Беларусі, 2015. – С. 193–196.

87. Робинсон, Б. В., Ушакова, Е. О. Особенности оценки потенциала ресурсов развития туризма / Б. В. Робинсон, Е. О. Ушакова // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. – 2013. – № 5. – С. 36–39.

88. Российская Федерация. Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=318742&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.026188641633496434#0068135605590524>. – Дата доступа: 20.03.2019.

89. Руководство по выполнению Конвенции об охране всемирного наследия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://whc.unesco.org/archive/opguide-rus.pdf>. – Дата доступа: 20.03.2019.

90. Сервисные технологии: теория и практика : сб. науч. тр. – Новосибирск : НГТУ, 2012. – Вып. 4. – 267 с.

91. Смаргович, И. Л. Творческие индустрии: перспективы развития в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / И. Л. Смаргович. – Режим доступа: <http://repository.buk.by/bitstream/handle/123456789/17502/TVORCHESKIE%20INDUSTRII.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. – Дата доступа: 20.03.2019.

92. Социология : учебник [Электронный ресурс] / Ю. Г. Волков [и др.] ; под ред. проф. Ю. Г. Волкова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Гардарики, 2003. – Режим доступа: https://finances.social/sotsiologiya_719/opredeleniya-kulturyi-42110.html. – Дата доступа: 20.03.2019.

93. Список памятников природы республиканского значения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://nca.by/rus/geosystem/partition/monuments_r/. – Дата доступа: 20.03.2019.

94. Список памятников природы местного значения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://nca.by/rus/geosystem/partition/monuments_m/. – Дата доступа: 20.03.2019.

95. Среднесрочная стратегия на 2014–2021 гг. [Электронный ресурс] // UNESDOC Цифровая библиотека. – Режим доступа: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000227860_rus. – Дата доступа: 20.03.2019.

96. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-gov.by/zakony-i-dokumenty/strategiya-razvitiya-informatizacii-v-respublike-belarus-na-2016-2022-gody>. – Дата доступа: 20.03.2019.

97. Тайлор, Э. Б. Первобытная культура / Э. Б. Тайлор ; пер. с англ. – М. : Политиздат, 1989. – 573 с.

98. Трифонова, З. А. Культурный потенциал национальных столиц России: типологические характеристики [Электронный ресурс] / З. А. Трифонова. – Режим доступа: http://www.isras.ru/abstract_bank/1208445308.pdf. – Дата доступа: 20.03.2019.

99. Туровский, Р. Ф. Культурные ландшафты России / Р. Ф. Туровский. – М. : Институт Наследия, 1998. – 210 с.

100. Устюжанина, Л. В. Культурное картирование : шаг за шагом / Л. В. Устюжанина / Вестн. Москов. гос. ун-та культуры и искусств. – № 4. – 2011. – С. 31–40.

101. Человеческий потенциал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Человеческий_потенциал. – Дата доступа: 20.03.2019.

102. Шайхлисламова, Л. И. Культурный потенциал: определение, сущность, специфика [Электронный ресурс] / Л. И. Шайхлисламова // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии : сб. ст. по материалам XXIII Междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск : СибАК, 2013. – Режим доступа: <https://sibac.info/conf/philolog/xxiii/32841>. – Дата доступа : 20.03.2019.

103. Шифрин, А. Е. Электронный «Атлас культуры Беларуси – одна из интерактивных форм представления культуры нашей страны во всем ее многообразии / А. Е. Шифрин // Культура Беларусі : рэаліі сучаснасці : Трансфармацыя традыцыйных каштоўнасцей у інфармацыйным грамадстве : матэрыялы V Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 27 верасня 2016 г. / уклад.: І. Б. Лапцёнак,

А. А. Галкін, І. Р. Голубева ; рэдкал.: І. Б. Лапцёнак (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : Інстытут культуры Беларусі, 2016. – С. 188–190.

104. Шпанова, Н. Культурные ресурсы Архангельской области. Исследование / Н. Шпанова, Г. Лаптева // Экология культуры. – № 2 (33). – Архангельск : Комитет по культуре администрации Архангельской области, 2004. – 132 с.

105. Эканоміка і менеджмент у сферы культуры : манаграфія / І. Б. Лапцёнак [і інш.] ; навук. рэд.: І. Б. Лапцёнак (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : Інстытут культуры Беларусі, 2016. – 192 с.

106. Экономическая, социальная и политическая география : учеб. пособие для аспирантов / В. В. Воронин, М. Д. Шарыгин. – Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2006. – 392 с.

107. Poole, P. Cultural mapping and indigenous peoples: A report for UNESCO / P. Poole. – 2003. – 20 p.

108. The Operational Guidelines for the Implementation of the World Heritage Convention [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://whc.unesco.org/en/guidelines/>. – Дата доступа: 20.03.2019.

**КЛАССИФИКАЦИОННАЯ КАРТА КУЛЬТУРНЫХ РЕСУРСОВ
ФОРМА**

Населенный пункт _____
 Район _____
 Область _____

КУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА

РАЗДЕЛ I. ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНАЯ (ПРИРОДНО-ЛАНДШАФТНАЯ) УНИКАЛЬНОСТЬ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА					
№	1	2	3	4	5
	Название	Включена ли в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь	Категория историко-культурной ценности	Описание	Представленность в интернете (адреса сайтов, страниц социальных сетей и др.)
1					
2					

РАЗДЕЛ III. ЭЛЕМЕНТЫ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ					
№	1	2	3	4	5
	Название	Включена ли в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь	Категория элемента	Описание	Представленность в интернете (адреса сайтов, страниц социальных сетей и др.)
1					
2					
РАЗДЕЛ IV. ОБЪЕКТЫ ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ					
№	1	2	3	4	5
	Название	Включена ли в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь	Категория	Описание	Представленность в интернете (адреса сайтов, страниц социальных сетей и др.)
1					
2					

РАЗДЕЛ V. ОБЪЕКТЫ МОНУМЕНТАЛЬНОГО И МОНУМЕНТАЛЬНО-ДЕКОРАТИВНОГО ИСКУССТВА					
№	1	2	3	4	5
	Название	Автор	Где установлен (адрес)	Описание	Представленность в интернете (адреса сайтов, страниц социальных сетей и др.)
1					
2					
РАЗДЕЛ VI. ТРАДИЦИОННЫЕ (БРЕНДОВЫЕ) МЕРОПРИЯТИЯ					
№	1	2	3	4	
	Название	Время и периодичность проведения	Описание	Представленность в интернете (адреса сайтов, страниц социальных сетей и др.)	
1					
2					

РАЗДЕЛ VII. КУЛЬТОВЫЕ ОБЪЕКТЫ И ОБЪЕКТЫ КУЛЬТОВОГО ПОКЛОНЕНИЯ*					
№	1	2	3	4	5
	Название	Включены ли в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь	Категория	Описание	Представленность в интернете (адреса сайтов, страниц социальных сетей и др.)
1					
2					
*Включаются, в том числе, и те культовые объекты и объекты культового поклонения, которые огажены в Разделе II.					

РАЗДЕЛ VIII. ТВОРЧЕСКИЕ (КРЕАТИВНЫЕ) ИНДУСТРИИ				
№	1	2	3	4
	Название	Субсектор	Описание	Представленность в интернете (адреса сайтов, страниц социальных сетей и др.)
1				
2				

РАЗДЕЛ IX. ВЫДАЮЩИЕСЯ ЛИЧНОСТИ, СВЯЗАННЫЕ С ДАННОЙ МЕСТНОСТЬЮ					
№	1	2	3	4	5
	Ф.И.О.	Годы жизни	Чем знаменит	Связь с данным населенным пунктом, каким образом увековечен	Представленность в интернете (адреса сайтов, страниц социальных сетей и др.)
1					
2					
РАЗДЕЛ X. ЗНАКОВЫЕ ДЛЯ ДАННОЙ МЕСТНОСТИ ИСТОРИЧЕСКИЕ СОБЫТИЯ					
№	1	2	3	4	
	Название, когда произошло	Как увековечено	Описание события, как отмечается	Представленность в интернете (адреса сайтов, страниц социальных сетей и др.)	
1					
2					

**РАЗДЕЛ XI.
ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ, УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**

1) Музеи

№	1	2	3	4	5	6	7
	Полное название	Профиль, ведомственная принадлежность	Юридическое лицо/филиал	Общая площадь	Штатная численность работников	Описание	Представленность в интернете (адреса сайтов, страниц социальных сетей и др.) Полный адрес организации, телефон, адрес электронной почты
1							
2							

2) Клубные организации								
№	1	2	3	4	5	6	7	8
	Полное название	Вид, ведомственная принадлежность. Юридическое лицо/филиал	Общая площадь	Штатная численность работников	Структурные подразделения	Клубные формирования	Описание клубной организации	Представленность в интернете (адреса сайтов, страниц социальных сетей и др.) Полный адрес организации, телефон, адрес электронной почты
1								
2								

3) Библиотеки							
№	1	2	3	4	5	6	7
	Полное название	Назначение, ведомственная принадлежность. Юридическое лицо/филиал	Общая площадь	Штатная численность работников	Структурные подразделения	Описание	Представленность в интернете (адреса сайтов, страниц социальных сетей и др.) Полный адрес организации, телефон, адрес электронной почты
1							
2							

4) Театры						
№	1	2	3	4	5	6
	Полное название	Жанр, ведомственная принадлежность	Общая площадь. Количество посадочных мест на сценической площадке	Штатная численность работников	Описание	Представленность в интернете (адреса сайтов, страниц социальных сетей и др.) Полный адрес организации, телефон, адрес электронной почты
1						
2						

5) Концертные организации						
№	1	2	3	4	5	6
	Полное название	Тип, ведомственная принадлежность	Общая площадь. Количество посадочных мест на сценической площадке	Штатная численность работников	Описание	Представленность в интернете (адреса сайтов, страниц социальных сетей и др.) Полный адрес организации, телефон, адрес электронной почты
1						
2						

6) Организации кинематографии							
№	1	2	3	4	5	6	7
	Полное название	Вид, ведомственная принадлежность	Наличие собственного помещения	Общая площадь. Количество посадочных мест в зрительном зале	Штатная численность работников	Описание	Представленность в интернете (адреса сайтов, страниц социальных сетей и др.) Полный адрес организации, телефон, адрес электронной почты
1							
2							

7) Выставочные организации

№	1	2	3	4	5	6	7
	Полное название	Вид, ведомственная принадлежность	Наличие собственного помещения (здания)	Общая площадь	Штатная численность работников	Описание	Представленность в интернете (адреса сайтов, страниц социальных сетей и др.) Полный адрес организации, телефон, адрес электронной почты
1							
2							

8) Цирки						
№	1	2	3	4	5	6
	Полное название	Вид, ведомственная принадлежность	Общая площадь. Количество посадочных мест на сценической площадке	Штатная численность работников	Описание	Представленность в интернете (адреса сайтов, страниц социальных сетей и др.) Полный адрес организации, телефон, адрес электронной почты
1						
2						

9) Парки культуры и отдыха, городские сады, зоопарки, зоосады

№	1	2	3	4	5	6
	Полное название	Вид, ведомственная принадлежность	Общая площадь	Штабная численность работников	Описание	Представленность в интернете (адреса сайтов, страниц социальных сетей и др.) Полный адрес организации, телефон, адрес электронной почты
1						
2						

10) Творческие мастерские						
№	1	2	3	4	5	6
	Полное название	Форма собственности. Ведомственная принадлежность	Площадь	Штатная численность работников	Описание	Представленность в интернете (адреса сайтов, страниц социальных сетей и др.) Полный адрес организации, телефон, адрес электронной почты
1						
2						

11) Учреждения образования в сфере культуры (учреждения общего среднего, среднего специального, высшего образования, учреждения дополнительного образования детей и молодежи, дополнительного образования взрослых)						
№	1	2	3	4	5	6
	Полное название	Подчиненность органам управления. Юридическое лицо/филиал	Площадь	Штатная численность работников	Описание	Представленность в интернете (адреса сайтов, страниц социальных сетей и др.) Полный адрес организации, телефон, адрес электронной почты
1						
2						

Глоссарий

для использования в работе
по выявлению, фиксации и систематизации
сведений о культурных ресурсах Беларуси

Глоссарий представляет собой словарь (список) специальных терминов и понятий, важных для истолкования и уточнения определений, положений и смыслов в рамках данного исследования, посвященного вопросам выявления, фиксации и систематизации сведений о культурных ресурсах Республики Беларусь. Его содержание отражает научно-понятийный аппарат исследования.

В Глоссарий включены термины и понятия, которые используются в работах зарубежных, российских и отечественных исследователей, актах международного (прежде всего, в документах ЮНЕСКО) и национального законодательства (прежде всего, в Кодексе Республики Беларусь о культуре).

Термины и определения

Антикварный рынок – субсектор творческих (креативных) индустрий; система социальных отношений в сфере потребления/распространения антиквариата.

Арт-индустрия – сфера деятельности, которая включает в себя субсектор арт-рынка, состоящий из производства, сбыта произведений искусства и услуг в сфере культуры, сопряженные с ним секторы и потребительскую аудиторию.

Археологические артефакты – движимые материальные объекты.

Археологические объекты – недвижимые материальные объекты или их комплексы вместе с археологическими артефактами и культурным пластом (слоем).

Археологическое наследие – совокупность археологических объектов и археологических артефактов, в том числе памятников археологии.

Аутентичность – искренность и подлинность любого факта реальности, имеющего отношение к индивидуальной, коллективной или общинной памяти, а также к эмоциям, внутренне переживаемому опыту, взглядам и мнениям, историям, рассказам, атрибутам культуры, творчества.

Аутентичный фольклор – народное искусство в его исконном, адекватном генетическим истокам виде, без каких-либо обработок. Аутентичный фольклор функционирует в естественной фольклорной среде, которая характерна для определенной местности (территории) и представляет собой устную традицию,

в которой гармонично синтезируются характерные особенности нескольких видов и жанров искусства.

Аутентичный фольклорный коллектив художественного творчества – коллектив, члены которого воссоздают особенные, характерные для определенной местности культурные традиции, используют традиционные топонимические названия и имеют редкие и особенные образцы предметов быта и предметов другого предназначения, произведения искусства, характерные для определенных исторического периода, местности и этнической группы.

Библиотека – организация культуры или подразделение юридического лица, осуществляющие сбор и обеспечивающие сохранность документов для общественного использования.

Библиотечный фонд – упорядоченная совокупность документов, которые постоянно хранятся в библиотеке и предназначены для общественного пользования.

Буквенная идентификация нематериальных историко-культурных ценностей (категории нематериальных историко-культурных ценностей):

категория «А». Данная категория обозначает историко-культурные ценности, которые полностью сохранили свою аутентичность, сохранились в неизменном виде и обладают безусловной достоверностью;

категория «Б». Данная категория обозначает историко-культурные ценности, которые являются полностью или частично восстановленными (или зафиксированными) на основе вторичного материала, а также те историко-культурные ценности, которые с течением времени претерпели объективные изменения.

Виды библиотек в зависимости от назначения:

публичные библиотеки – библиотеки, которые удовлетворяют универсальные информационные потребности пользователей библиотек;

специальные библиотеки – библиотеки, которые удовлетворяют информационные потребности пользователей библиотек, связанные с профессиональной деятельностью (производственные библиотеки), образовательной деятельностью (библиотеки учреждений образования), научной деятельностью (научные библиотеки) или иной специальной деятельностью.

Виды библиотек в зависимости от территории функционирования:

сельские;

поселков городского типа;

городские;

районные;

областные;

республиканские.

Виды заказников:

ландшафтные или комплексные заказники – предназначены для сохранения и восстановления ценных природных ландшафтов и комплексов;

биологические заказники – предназначены для сохранения и восстановления редких, находящихся под угрозой исчезновения, а также ценных в экологическом, научном и хозяйственном отношении видов диких животных, дикорастущих растений или отдельных особо ценных растительных сообществ;

водно-болотные заказники – предназначены для сохранения водно-болотных угодий, имеющих особое значение главным образом в качестве мест обитания водоплавающих птиц, в том числе в период миграции;

гидрологические заказники – предназначены для сохранения и восстановления ценных водных объектов и связанных с ними экологических систем;

геологические заказники – предназначены для сохранения ценных объектов или комплексов неживой природы.

Виды кинематографических мероприятий:

кинофестивали;

кинолектории;

киноклубы;

дни кино;

киноконцерты;

творческие встречи с работниками кинематографии и творческими работниками.

Виды клубных формирований:

непрофессиональные (любительские) коллективы художественного творчества;

аутентичные фольклорные коллективы художественного творчества;

кружки;

любительские объединения (клубы по интересам);

другие виды клубных формирований.

Виды клубов в зависимости от содержания деятельности:

многопрофильные – специализируются на организации различных видов культурного отдыха (досуга) населения;

однопрофильные – специализируются на организации определенного вида культурного отдыха (досуга) населения, а также функционируют в качестве площадки для проведения культурных и других мероприятий.

Виды клубов в зависимости от специфики деятельности:

дворцы (дома, центры) культуры (искусств);

центры (дома) народного творчества (народного искусства, фольклора), современного искусства;

центры (дома) ремесел;

молодежные культурные центры;

центры национальных культур;

иные виды клубов.

Виды клубов в зависимости от территории функционирования:

сельские;
поселков городского типа;
городские;
районные;
областные;
республиканские.

Виды коллективов художественного творчества:

профессиональные коллективы художественного творчества;
непрофессиональные (любительские) коллективы художественного творчества;
аутентичные фольклорные коллективы художественного творчества.

Виды культурно-зрелищных мероприятий:

спектакль;
концерт;
представление;
иные культурные мероприятия.

Виды культурных мероприятий по специфике деятельности:

культурно-зрелищное мероприятие;
кинематографическое мероприятие;
фестиваль;
конкурс;
выставка;
обзор;
мастер-класс;
конференция;
пленэр;
семинар;
форум;
акция и др.

Виды культурных мероприятий по уровню проведения и составу участников:

международные культурные мероприятия, участниками которых являются представители Республики Беларусь и одной или нескольких зарубежных стран;

республиканские культурные мероприятия, участниками которых являются представители всех или большинства областей и города Минска и на которые могут быть приглашены представители зарубежных стран;

региональные культурные мероприятия, участниками которых являются представители одного или нескольких районов (городов), областей и на которые

могут быть приглашены представители других районов (городов), областей, зарубежных стран.

Виды культурных ресурсов:

материальные;
нематериальные.

Виды культурных ценностей – материальные культурные ценности и нематериальные культурные ценности.

Виды культурных ценностей в зависимости от особенностей хранения (охраны) и использования:

историко-культурные ценности, которым придан статус историко-культурных ценностей;

культурные ценности, которые составляют Библиотечный фонд Республики Беларусь, Национальный архивный фонд Республики Беларусь или включены в Музейный фонд Республики Беларусь;

культурные ценности, предлагаемые в установленном порядке для придания им статуса историко-культурной ценности;

другие культурные ценности.

Виды материальных историко-культурных ценностей:

документальные памятники;

заповедные места;

памятники археологии;

памятники архитектуры;

памятники истории;

памятники градостроительства;

памятники искусства.

Виды музеев (помимо профилей):

музеи-заповедники – музеи, которые располагаются в комплексах и ансамблях недвижимых материальных историко-культурных ценностей, вместе с территорией, исторически и культурно связанной с этими недвижимыми материальными историко-культурными ценностями;

музеи под открытым небом – музеи, в музейные фонды которых включены комплексы и (или) ансамбли недвижимых материальных историко-культурных ценностей, расположенных на территории, которая исторически и культурно не связана с ними, или музеи, в музейные фонды которых включены коллекции и (или) комплекты материальных историко-культурных ценностей, другие движимые материальные культурные ценности, систематизированные и представленные на территории, которая исторически и культурно не связана с ними.

Виды музейной деятельности:

выявление предметов музейного значения;

комплектование музейных фондов;

учет музейных предметов, научно-вспомогательных и сырьевых материалов;
хранение музейных предметов, научно-вспомогательных и сырьевых материалов;

изучение, использование и популяризация музейных предметов, научно-вспомогательных и сырьевых материалов, в том числе путем проведения на их основе научных исследований, публичного показа музейных предметов, научно-вспомогательных и сырьевых материалов, а также публикации соответствующих материалов;

консервация и реставрация музейных предметов, научно-вспомогательных и сырьевых материалов;

каталогизация музейных предметов, научно-вспомогательных и сырьевых материалов;

создание и открытие экспозиций;

экскурсионное обслуживание посетителей музея;

культурно-просветительная работа и культурно-образовательная деятельность, связанные с музейными предметами, научно-вспомогательными и сырьевыми материалами, а также нематериальными историко-культурными ценностями соответственно профилю (профилям) музея;

изучение, использование и популяризация нематериальных историко-культурных ценностей соответственно профилю (профилям) музея;

проведение научно-практических семинаров и конференций, других мероприятий в области музейного дела.

Виды нематериальных культурных ценностей:

отдельная культурная ценность;

комплекс нематериальных культурных ценностей: составляют ценности, содержание которых выражается через обряды, фольклор (устное народное творчество), в состав которых входят различные по своему характеру действия (танцы, песни, другие нематериальные проявления творчества человека), объединенные единой сущностной направленностью.

Виды организаций кинематографии:

кинопроизводственные – организации кинематографии, основным видом деятельности которых является производство фильмов;

кинозрелищные – организации кинематографии, основным видом деятельности которых является показ фильмов (кинотеатры, дома кино, киноцентры, кинозалы);

кинопрокатные – организации кинематографии, основным видом деятельности которых является распространение фильмов.

Виды организаций культуры по основной цели деятельности:

коммерческие;

некоммерческие.

Виды организаций культуры по форме собственности:

государственные;
частные.

Виды памятников природы:

ботанические памятники природы (ботанические сады, дендрологические парки, участки леса с ценными древесными породами, отдельные вековые или редких пород деревья и их группы, участки территории с реликтовой или особо ценной растительностью и т.п.) – предназначены для сохранения, восстановления, изучения и обогащения разнообразия объектов растительного мира, ценных в экологическом, научном и эстетическом отношении;

гидрологические памятники природы (озера, болота, участки рек с поймами, водохранилища и пруды, участки старинных каналов, родники и т.п.) – предназначены для сохранения и восстановления небольших по размерам ценных водных объектов;

геологические памятники природы (обнажение ледниковых отложений и коренных пород, характерные элементы рельефа, крупные валуны и их скопления, другие геологические объекты) – предназначены для сохранения небольших по размерам ценных объектов или комплексов неживой природы.

Виды театров в зависимости от жанровой специфики:

драматические;
музыкальные;
музыки и драмы;
оперы;
балета;
оперы и балета;
музыкальной комедии;
кукольные;
хореографические;
прозы и поэзии;
сатиры и юмора;
пантомимы;
танца;
миниатюр;
иных театральных жанров.

Виды фестивалей:

сценического искусства;
изобразительного искусства;
циркового искусства;
художественной литературы;
кинематографии;

народного творчества, в том числе изделий народных художественных ремесел.

Виды экспозиции (музейной) в зависимости от метода организации:

коллекционные;
ансамблевые;
иллюстративно-тематические экспозиции.

Виды экспозиции (музейной) в зависимости от тематики:

исторические;
художественные;
литературные;
природоведческие;
архитектурные;
другие экспозиции.

Визуальный имидж территории – имиджевые материалы, пропагандирующие достижения определенной территории.

Выставка – культурное мероприятие, направленное на публичный показ, распространение и (или) популяризацию культурных ценностей.

Выявление историко-культурных ценностей с целью придания им статуса историко-культурной ценности – фиксация, научная обработка и художественная оценка историко-культурных ценностей.

Государственный реестр книжных памятников Республики Беларусь – совокупность сведений о книжных памятниках, которые относятся к Библиотечному фонду Республики Беларусь, а также принадлежащих юридическим лицам и гражданам на праве собственности, ином законном основании и включены в Государственный реестр книжных памятников Республики Беларусь с согласия этих юридических лиц и граждан.

Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь – основной документ государственного учета историко-культурных ценностей Республики Беларусь; регистрируется в Государственном регистре информационных ресурсов. Список составляют культурные ценности, которым в установленном порядке придан статус историко-культурной ценности.

Графическое отображение культурных ценностей – отображение путем обозначения на картографическом материале в масштабе 1:10 000 (для населенных пунктов в масштабе не более 1:20 000) места нахождения материальных культурных ценностей и в масштабе 1:200 000 – ареала бытования нематериальных культурных ценностей.

Движимые материальные культурные ценности – ценности, перемещение которых не ведет к потере ими исторического, художественного, научного или иного значения.

Декоративно-отделочные формы – художественно-декоративные и дизайнерские работы изобразительного характера из металла, керамики, стекла, дерева, камня и других материалов, выполненные в техниках литья,ковки, дифовки, чеканки, интарсии, которые имеют относительно самостоятельное значение и предназначены для архитектурной или ландшафтной среды.

Декоративно-прикладное искусство – вид изобразительного искусства, который охватывает различные области творческой деятельности, направленной на создание художественных изделий с утилитарными и художественными функциями.

Дизайн – субсектор творческих (креативных) индустрий; процесс и результат художественно-технического проектирования изделий, комплексов и систем, ориентированный на достижение соответствия создаваемых объектов и среды возможностям и потребностям человека, в том числе эстетическим.

Документальные памятники – акты государственных органов, иные письменные, графические и аудиовизуальные документы, в том числе древние и другие рукописи, архивные документы, редкие печатные издания.

Заказник – особо охраняемая природная территория, объявленная в целях восстановления, сохранения и (или) воспроизводства природных комплексов и объектов, природных ресурсов одного или нескольких видов с ограничением использования других природных ресурсов.

Заповедник – особо охраняемая природная территория, объявленная в целях сохранения эталонных и иных ценных природных комплексов и объектов, изучения животного и растительного мира, естественных экологических систем и ландшафтов, создания условий для обеспечения естественного течения природных процессов.

Заповедные места – топографически очерченные зоны или ландшафты, созданные человеком или человеком и природой.

Идентификация нематериального культурного наследия – процесс описания одного или более элементов нематериального культурного наследия в собственном контексте, а также выявление его (их) специфики и отличий от других элементов.

Издательское дело – субсектор творческих (креативных) индустрий; связан с выпуском и распространением изданий; близко по значению *книгоиздание*.

Изделия народных художественных ремесел – предметы декоративного и утилитарного назначения, которые созданы в соответствии с традициями народных художественных ремесел с использованием натуральных материалов и ручного труда, характеризуются национальной самобытностью и имеют художественную ценность.

Имидж территории – целевые установки, связанные с восприятием и позиционированием территории; включает различные составляющие имиджа – туристский, информационный, экономический, инвестиционный, культурный, общественно-политический, социальный.

Инвентаризация элементов нематериального культурного наследия – отбор элементов нематериального культурного наследия для включения в Инвентарь нематериального культурного наследия на основании установленных критериев.

Инвентарь нематериального культурного наследия – база данных элементов нематериального культурного наследия, включенных в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь, а также тех элементов нематериального культурного наследия, которые этим статусом пока не обладают.

Индустрия моды – субсектор творческих (креативных) индустрий; включает в себя производство и сбыт товаров (в том числе и услуг как товара), а также сопряженные секторы.

Индустрия производства фильмов – субсектор творческих (креативных) индустрий; отрасль, занимающаяся кинопроизводством.

Индустрия рекламы – субсектор творческих (креативных) индустрий; определяет рекламу как продукт экономической деятельности и обеспечивает общественную потребность в рекламных услугах.

Инструменты культурного развития территории – непосредственные социокультурные практики и технологии, посредством которых приобретает возможность влиять на изменение культурной ситуации места (территории).

Интернет-индустрия – субсектор творческих (креативных) индустрий; отрасль материального и интеллектуального производства, которая обеспечивает функционирование сетевого информационного пространства.

Информационный имидж региона – спектр используемых средств коммуникаций в целях системного управления и координации информационного поля региона.

Исполнительские искусства – субсектор творческих (креативных) индустрий; один из видов художественно-творческой деятельности актеров и режиссеров, воплощающих на сцене, эстраде, цирковом манеже, радио, кино, телевидении произведения писателей и драматургов, чтецов, переводящих в живую речь литературные произведения, музыкантов, певцов, инструменталистов, дирижеров, воспроизводящих произведения композиторов, танцоров, исполняющих замыслы хореографов, композиторов, либреттистов. К исполнительским искусствам относятся драматический и музыкальный театр, танец, цирковое искусство, различные шоу.

Историко-культурная ценность – культурная ценность, отличающаяся духовными, художественными и (или) документальными достоинствами и которая имеет соответствующий статус.

Историко-культурное наследие – совокупность наиболее отличительных итогов и свидетельств исторического, культурного и духовного развития народа; воплощается в историко-культурных ценностях.

Исторические сведения о культурной ценности – сведения, отражающие: характер культурной ценности; образ культурной ценности; влияние культурной ценности на развитие страны или отдельного ее региона; информацию об авторе или принадлежности культурной ценности известному лицу; информацию о периоде создания (возникновения) культурной ценности; другие исторические сведения; выводы, в которых дается заключение на предмет причинно-следственной зависимости культурных ценностей и об основных закономерностях их развития.

Календарные праздники – праздники, связанные с изменениями времен года и соответствующими видами сельскохозяйственного труда.

Картирование культурных ресурсов – стадия процесса культурного планирования, в рамках которой осуществляется технология выявления и систематизации культурных ресурсов территории.

Картографирование культурных ресурсов – совокупность методов и процессов создания карт на основе осуществления культурного планирования и картирования.

Категории культурных ландшафтов (типология ЮНЕСКО):

сознательно задуманные и созданные человеком – объекты ландшафтной архитектуры (парки и сады), характеризующиеся определенной планировочной композицией и созданные с эстетическими целями, которые могут быть связаны с монументальными сооружениями и ансамблями религиозного или иного характера;

органически развившиеся:

реликтовые ландшафты – памятники археологического или палеонтологического наследия (остатки древних городов, курганные комплексы, оазисы древних культурных общностей);

развивающиеся ландшафты – такой тип ландшафта может быть связан с географически детерминированными традиционными культурами;

ассоциативные культурные ландшафты – памятные места, места творчества, сакральные местности и т.п.

Кинематографическое мероприятие – культурное мероприятие, направленное на показ, распространение и (или) популяризацию фильмов, киноискусства.

Классификация категорий историко-культурных ценностей – процесс отнесения культурной ценности к определенному классу (категории); осуществляется в соответствии с отличительными духовными, художественными и (или) документальными достоинствами, которыми обладают историко-культурные ценности, находится в прямой зависимости от уровня значимости этих историко-культурных ценностей, что связано с определением их роли на мировом, международном, национальном или региональном уровнях.

Классификация коллективов художественного творчества в жанровом отношении:

театральные (драматические, музыкальные, кукольные, прозы и поэзии, сатиры и юмора, пантомимы, миниатюр и других театральных жанров);

вокально-хоровые (с академической, народной, эстрадной манерой исполнения и других вокально-хоровых жанров);

хореографические (народного, классического, бального, эстрадного танцев и других хореографических жанров);

музыкально-инструментальные (народных, ударных, духовых инструментов, духовой, старинной, классической, камерной, эстрадной музыки и других музыкально-инструментальных жанров);

фольклорные (разных видов и жанров фольклора);

декоративно-прикладные (лозоплетения, соломоплетения, керамики, обработки дерева, вышивки, ткачества и других декоративно-прикладных жанров);

художественные (живописи, графики, скульптуры и других изобразительных жанров);

цирковые;

дизайнерские;

фото-, слайд-, киноискусства;

коллективы, деятельность которых связана с соединением разных жанров (вокально-инструментального, песни и танца, декоративно-прикладного и изобразительного искусства) и др.

Клуб – организация культуры или подразделение юридического лица, осуществляющие организацию культурного отдыха (досуга) населения путем создания гражданам условий для занятия творческой деятельностью, развития и реализации их творческих способностей (возможностей), удовлетворения их просветительных, эстетических, познавательных и развлекательных потребностей, а также потребностей в межличностных отношениях и отдыхе.

Клубное формирование – добровольное объединение граждан, основанное на общности интересов и потребностей в совместном занятии творческой деятельностью, способствующей развитию их творческих способностей (возможностей), умений и навыков, созданию ими результатов творческой деятельности, а также на единстве стремления к получению актуальной информации и прикладных знаний в различных областях общественной жизни, овладения знаниями, умениями и навыками в сфере культуры, быта, здорового образа жизни, организации культурного отдыха (досуга) населения.

Книгоиздание – форма деловой активности, связанная с выпуском и распространением различных изданий; производство и распространение книг и брошюр, других видов неперIODических изданий, а также тех видов сериальных

или продолжающихся печатных изданий, которые выпускаются в форме книг и брошюр.

Книжные памятники – рукописные книги, печатные издания, которым придан статус историко-культурной ценности или которые являются редкими или ценными документами и имеют отличительные исторические, научные, художественные или другие достоинства.

Коллективы художественного творчества – объединения граждан, которые совместно занимаются художественным творчеством; выделяют *профессиональный, непрофессиональный (любительский), аутентичный фольклорный коллективы художественного творчества*.

Конкурс – культурное мероприятие, направленное на публичное создание, исполнение и показ, распространение и (или) популяризацию результатов творческой деятельности, проводимое в целях определения лучших участников среди исполнителей, учащихся учреждений образования, иных граждан, юридических лиц или их лучших работ в определенных видах художественной литературы и искусства.

Креативные (творческие) пространства (инкубаторы) – субсектор творческих (креативных) индустрий; общедоступная территория, предназначенная для свободного творческого самовыражения; организованная поддержка деловой (творческой) инициативы, культурных стартапов.

Критерии для присвоения статуса культурной ценности:

культурная ценность является одним из факторов, который оказывает существенное влияние на формирование национального менталитета;

культурная ценность обладает значимостью с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, культуры и оказывает значительное влияние на развитие страны или отдельного ее региона;

культурная ценность непосредственно связана с жизнью и деятельностью известных личностей, историческими событиями, традициями, верованиями или идеями и убеждениями, которые оказали значительное влияние на ход исторического, культурного и (или) духовного развития белорусского народа;

культурная ценность является аутентичной с точки зрения авторского замысла и его реализации, использованных при создании материалов, сохранности окружающей среды или наиболее значимых ее элементов;

культурная ценность представляет собой выдающийся пример формирования ландшафта, в котором отражаются традиции определенного периода истории белорусского народа;

культурная ценность является выдающимся художественным образцом (шедевром), который создан или преобразован (воссоздан) на территории Республики Беларусь или создан белорусами зарубежья.

Критерии инвентаризации нематериального культурного наследия Беларуси – установленные критерии, в соответствии с которыми каждый элемент нематериального культурного наследия должен:

обладать определенными особенностями, которые характеризуют принадлежность элемента нематериального культурного наследия к определенной культурной традиции и отличают от других культурных традиций;

иметь привязку к конкретному месту (локализация элемента нематериального культурного наследия, который всегда связан с местом своего происхождения как в историческом, так и в ментальном плане);

обладать значимостью для того общества, к которому он принадлежит (элемент нематериального культурного наследия способствует единению людей в рамках сообщества, поддержке как всего этого сообщества, так и каждого его члена);

быть тесно связанным с окружающей природной и культурной средой;

содействовать поддержке традиционного образа жизни и способствовать культурному диалогу в рамках сообщества и вне его;

быть далеким от проявлений всякого насилия и не противоречить международным актам о правах человека и природы;

иметь устойчивые механизмы трансляции (характеризуется четким стремлением носителей сохранить данный элемент нематериального культурного наследия); способствовать устойчивому развитию региона.

Критерии уникальности объектов всемирного наследия:

(I) объект представляет собой шедевр человеческого созидательного гения;

(II) объект свидетельствует о значительном взаимовлиянии человеческих ценностей в данный период времени или в определенном культурном пространстве, в архитектуре или в технологиях, в монументальном искусстве, в планировке городов или создании ландшафтов;

(III) объект является уникальным или, по крайней мере, исключительным для культурной традиции или цивилизации, которая существует до сих пор или уже исчезла;

(IV) объект является выдающимся примером конструкции, архитектурного или технологического ансамбля, или ландшафта, которые иллюстрируют значимый период человеческой истории;

(V) объект является выдающимся примером человеческого традиционного сооружения, с традиционным использованием земли или моря, являясь образцом культуры (или культур) или человеческого взаимодействия с окружающей средой, особенно если она становится уязвимой из-за сильного влияния необратимых изменений;

(VI) объект напрямую или вещественно связан с событиями или существующими традициями, с идеями, верованиями, с художественными или литературными произведениями и имеет исключительную мировую важность.

Культовое здание (сооружение) – сооружение (или комплекс сооружений), предназначенное для отправления культовых, религиозных нужд.

Культовые деревья – объекты культового поклонения, среди которых наиболее часто фигурируют дубы, сосны, ели, липы, груши; культовые деревья нередко являются частью более сложного сакрального комплекса – *проци* либо пространственно и функционально соединены с *культовым источником* или *культовым камнем*.

Культовые (святые) источники – общеэтнические, представляющие этнокультурную самобытность страны в целом, и региональные, локальные; нередко функционируют вместе с упорядоченным вокруг них сакральным пространством, включающим часовни, кресты, иконы, купальни.

Культовые камни – определенные валуны (обломки горной породы в виде больших округлых камней), почитаемые местным населением и воспринимаемые в качестве сакральных объектов; преимущественно к категории культовых относятся так называемые «камни-следовики», валуны с характерными углублениями (выемками) как природного, так и искусственного происхождения, напоминающие след ноги человека (реже лапы животного). (Близко по значению: *сакральные камни*.)

Культурная деятельность – деятельность, связанная с созданием, восстановлением (возрождением), сохранением, охраной, изучением, использованием, распространением и (или) популяризацией культурных ценностей; предоставлением культурных благ; эстетическим воспитанием граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства; организацией культурного отдыха (досуга) населения; оказанием методической помощи субъектам культурной деятельности.

Культурная политика – совокупность ценностей и принципов, направляющих социальную целостность в ее культурных устремлениях и действиях, а также средства, при помощи которых определяются приоритеты и принимаются решения, связанные с развитием культурной жизни того или иного сообщества, региона, страны.

Культурная экология – система, представляющая собой эволюционирующую комбинацию образовательных, рекреационных, досуговых и публичных элементов окружающей среды поселения (мест коммуникации и интеракции), которые производят творческую и социально-культурную «ткань» места, наполняют ее соответствующими объемом и плотностью и обеспечивают необходимый уровень развития инфраструктуры.

Культурное картирование – оценка потенциала культурного сектора, определения его возможностей и потребностей с целью дальнейшего составления карты культурных ресурсов (употребляются также: *картирование культурных ресурсов*, *картографирование культурных ресурсов*).

Культурное мероприятие – мероприятие, направленное на публичное создание, исполнение, показ, распространение и (или) популяризацию результатов творческой деятельности, а также публичный показ (представление), распространение и (или) популяризацию культурных ценностей.

Культурное планирование:

процесс стратегического планирования культурного развития территориальных образований с перспективой от трех до десяти лет, опирающийся на комплексное постижение собственных, широко понимаемых «культурных ресурсов» и их эффективное использование: интерпретацию, мобилизацию и капитализацию;

стратегический и интегрированный процесс долгосрочного планирования использования культурных ресурсов территории в целях развития местного сообщества и среды его жизнеобитания.

Культурное развитие – развитие сферы культуры и креативных (творческих) индустрий как важнейшего элемента устойчивого развития и раскрытия человеческого потенциала.

Культурно-зрелищное мероприятие – культурное мероприятие, направленное на публичное исполнение результатов творческой деятельности коллективами художественного творчества и (или) отдельными исполнителями.

Культурно-просветительные организации культуры – организации культуры, которые обеспечивают доступ граждан к культурным ценностям, находящимся в фондах этих организаций, или создают условия для занятия народным и художественным творчеством, самообразованием, а также для культурного развития.

Культурные индустрии:

производство товаров и услуг, имеющих культурную ценность;

индустрии, в которых продукт или услуга содержит значительную часть художественной и творческой деятельности;

процессы, с помощью которых формируется и транслируется культура общества, в том числе распространение и потребление символических текстов и сообщений, которые передаются посредством различных носителей;

индустрии, которые прямо или косвенно участвуют в создании, производстве, трансляции и распространении защищенных авторским правом работ;

набор видов экономической деятельности, которые включают создание и поддержание социальных сетевых рынков и генерации стоимости, индексации выбора через производство и потребление в этих сетях.

Культурные места – места, которые имеют культурно-символическую значимость для людей, часто выраженную в коллективной памяти места, его идентичности и др.

Культурные ресурсы:

группа материальных (материальные артефакты) и нематериальных (духовные ценности) активов, которые подразделяются на такие составляющие, как объекты историко-культурного и природного наследия, элементы нематериального культурного наследия, традиционные отрасли искусства, креативные культурные индустрии, организации культуры, культурные мероприятия, события, фестивали, а также такие элементы, как уникальные особенности (идентичность) территории, типы историй, символики, передающейся в традициях, ценности территории и другие духовные и культурные элементы, составляющие неповторимый дух территории и связанные с ней чувства;

ресурсы всех видов, которые могут использоваться для удовлетворения потребностей населения определенной территории в культурной деятельности и способствуют развитию культурного пространства данной территории.

Культурные ценности – созданные (преобразованные) человеком или тесно связанные с его деятельностью материальные объекты и нематериальные проявления творчества человека, имеющие историческое, художественное, научное или иное значение.

Культурный имидж территории – имидж, складывающийся под воздействием культуры как ресурса для развития и своеобразного инструмента капитализации территории, а также как механизма включенности в глобальные тренды развития.

Культурный ландшафт:

природный ландшафт, который в результате действий человека обретает высокие эстетические и функциональные качества;

географическое пространство, ставшее на протяжении длительного исторического периода (периодов, эпох) местом обитания группы людей, которые являются носителями специфических культурных ценностей;

ландшафт, в формировании и развитии которого значительная роль принадлежит духовным и интеллектуальным ценностям, хранимым и передаваемым от поколения к поколению в виде информации, являющимся его частью и испытывающим на себе воздействие других компонентов ландшафта;

совместное творение человека и природы;

экспозиция множества различных культурных свойств места и его людей: природных, институциональных, исторических, научных, религиозных, эстетических и т.п. Это панорама, содержащая в себе визуальную, звуковую, осязательную, обонятельную, смысловую, интуитивную, деятельностьную составляющие повседневной жизни данного места;

культура этнического сообщества, сформировавшаяся в определенных природно-географических условиях, взятая в ее целостности.

Культурный потенциал:

совокупность накапливаемых ресурсов культуры, средств, источников, запасов и возможностей, которые, с одной стороны, находятся в природе или аккумулируются обществом в форме материальных и духовных результатов человеческого труда, с другой стороны, сохраняются в качестве культурных ценностей и объектов культурного наследия;

совокупность объективных и субъективных факторов, способствующих развитию культурного пространства;

совокупность экономических ресурсов культуры, которыми располагает региональное сообщество, способных выступать в качестве возможностей, средств и источников достижения целей социально-экономического развития региона, повышения его конкурентоспособности.

Культурный пласт (слой) – пласт в земле или под водой, который образовался в результате жизнедеятельности человека и содержит следы существования человека.

Культурный сектор – представление о сфере культуры, полученное сквозь призму субсекторального деления культурных индустрий.

Материальная форма проявления аутентичного фольклора – художественно оформленные предметы быта, орудия труда, костюм, мебель, посуда, предметы иного назначения, жильё, изготовленные с применением натуральных материалов (дерево, глина, солома, лоза, лен, шерсть и другое) по традиционным технологиям.

Материальные культурные ценности – культурные ценности, материальное воплощение которых составляет их содержание.

Миссия музея – общественное предназначение музея как социального института по сохранению и популяризации материального и нематериального культурного наследия, национальных культурных традиций, в том числе традиций народных художественных ремесел, этнокультурной и природной среды.

Мода – субсектор творческих (креативных) индустрий; включает производство и сбыт модной продукции.

Монументальная живопись – произведения (картина, мозаика, витраж, роспись и другие), выполненные в техниках фрески, мозаики, витража, темперной, масляной, восковой живописи, в смешанной технике, сграффито, предназначенные для конкретной архитектурной среды.

Монументальная скульптура – произведения, посвященные важным историческим событиям или известным деятелям, которые создаются для установки на открытом пространстве и снаружи зданий вне пределов помещений.

Монументально-декоративная скульптура – произведения, которые предназначены для отделки фасадов и интерьеров сооружений,

ландшафтно-природной среды, площадей, улиц, имеют декоративный характер, конкретизируют архитектурный образ.

Музей – организация культуры или подразделение юридического лица, которые выявляют предметы музейного значения, комплектуют музейные фонды, осуществляют на постоянной основе учет и хранение музейных предметов, научно-вспомогательных и сырьевых материалов, изучение, использование и популяризацию музейных предметов, научно-вспомогательных и сырьевых материалов.

Музейная деятельность – деятельность, которая осуществляется в целях обеспечения общедоступности культурных ценностей отечественной и мировой культуры, использования их для эстетического воспитания и культурного развития граждан; включает различные виды (обозначены как: *виды музейной деятельности*).

Музейный фонд – научно обоснованная совокупность музейных предметов, научно-вспомогательных и сырьевых материалов, которые постоянно хранятся в музее; состоит из структурных элементов (обозначены как: *структурные элементы музейного фонда*).

Музыкальная индустрия – субсектор творческих (креативных) индустрий; объединяет компании и граждан, получающих доход посредством создания и продажи музыкальных произведений.

Направления картирования культурных ресурсов:

картирование материальных культурных ресурсов – определение и учет физических (формально простоизмеримых) культурных ресурсов;

картирование нематериальных культурных ресурсов – обзор и систематизация формально трудноизмеримых культурных ресурсов, связанных с идентичностью места и местного сообщества: уникальных историй, ценностей, традиций, символов и других элементов, составляющих содержание идентичности и качественной специфики места.

Народные художественные ремесла – направление культурной деятельности по созданию и продвижению изделий народных художественных ремесел.

Научная обработка культурных ценностей – отражение исторических сведений о них, представление культурных ценностей в их причинно-следственной зависимости в системе подобных культурных ценностей (аналогов) и выявление основных закономерностей их развития.

Научные организации в сфере культуры – организации в сфере культуры, которые осуществляют научную деятельность в соответствии с законодательством о научной деятельности.

Национальный парк – особо охраняемая природная территория, существующая в целях восстановления и (или) сохранения уникальных, эта-

лонных и иных ценных природных комплексов и объектов, их использования в процессе природоохранной, научной, просветительной, туристической, рекреационной и оздоровительной деятельности.

Недвижимые материальные культурные ценности – ценности, перемещение которых требует осуществления инженерных мероприятий и ведет к частичной или полной потере ими исторического, художественного, научного или иного значения.

Нематериальная форма проявления аутентичного фольклора – обрядовые действия, игры, песенный, инструментальный, танцевальный, прозаический фольклор и др.

Нематериальные культурные ценности – культурные ценности, форма существования (проявления) которых не оказывает существенного влияния на их содержание.

Непрофессиональный (любительский) коллектив художественного творчества – коллектив, члены которого совместно занимаются художественным творчеством на непрофессиональной основе.

Оброчные (жертвенные) кресты – деревянные или каменные кресты, специальные центры коллективной коммуникации и символического обмена дарами между сферой человеческого и сакрального.

Обряд – обусловленная традициями совокупность условных действий, которые выражают и закрепляют характерное отношение сообщества к окружающей среде, роду, между собой, сопровождают смену статуса человека или систематически повторяющихся природных циклов.

Объекты сакральной географии – природные элементы локального культурного ландшафта, которые являются материальным воплощением определенного сюжета мифологической (фольклорной) истории местного общества.

Обычай – стереотипизированная форма поведения, связанная с деятельностью, которая имеет практическое значение, нежестко фиксированная программа поведения, реализация этнической традиции в повседневной жизни человека.

Организатор культурного мероприятия – субъект культурной деятельности, по решению которого проводится культурное мероприятие и (или) осуществляющий организационное, финансовое и иное обеспечение организации и проведения культурного мероприятия.

Организация кинематографии – организация культуры, которая осуществляет производство, показ и (или) распространение фильмов.

Организация культуры – юридическое лицо, осуществляющее в качестве основной деятельности культурную деятельность.

Организации культуры смешанного типа – организации культуры, в структуру которых входят подразделения, в том числе обособленные, осуществляющие культурную деятельность разных направлений.

Органы управления культурой – органы, соотносящиеся с процессами принятия решений в стратегическом управлении и администрировании культурных организаций и институций.

Основные направления деятельности библиотек:

комплектование библиотечных фондов документами и обеспечение их сохранности;

осуществление обработки документов, создание справочно-библиографического аппарата;

обеспечение библиотечного, информационного и справочно-библиографического обслуживания пользователей библиотек в соответствии с их потребностями и интересами;

проведение культурно-просветительной работы, направленной на содействие культурному развитию пользователей библиотек.

Основные направления деятельности клубов:

создание и организация работы коллективов художественного творчества, кружков и других клубных формирований;

обеспечение организации и проведения культурных мероприятий, направленных на публичный показ (публичное исполнение) результатов творческой деятельности коллективов художественного творчества, кружков и других клубных формирований;

обеспечение проведения культурно-зрелищных и других культурных мероприятий с участием коллективов художественного творчества, отдельных исполнителей и авторов;

осуществление показа фильмов;

организация работы консультаций и лекториев, народных университетов, школ и курсов прикладных знаний, проведение тематических вечеров, устных журналов, циклов творческих встреч, осуществление культурно-просветительной работы в иных формах;

проведение массовых театрализованных праздников и представлений, народных гуляний, обрядов и ритуалов в соответствии с местными обычаями и традициями;

проведение дискотек и других танцевальных и (или) развлекательных программ;

оказание консультативной, методической и иной помощи субъектам культурной деятельности в организации и проведении культурных мероприятий, осуществление проката музыкальных инструментов, сценических костюмов, реализация методических материалов;

выполнение иных функций, связанных с организацией культурного отдыха (досуга) населения (дома и клубы культурно-социальных услуг, культурно-спортивные центры, клубы-кафе и пр.);

использование нестационарных форм обслуживания.

Основные направления деятельности парков культуры и отдыха (городских садов, зоопарков, зоосадов):

организация деятельности танцевальных, зрительных и спортивных залов, летних эстрад и цирков, выставочных залов, игровых площадок и павильонов, планетариев, бильярдных, видеотек, игротек, салонов, тиров, стадионов и спортивных площадок, катков, лыжных и лодочных станций, экологических и прогулочных тропинок, плавательных бассейнов, соляриев, баз проката культурно-бытового и спортивного инвентаря, автодромов, конно-спортивных баз и других объектов культурного и физкультурно-оздоровительного назначения, стационарных и нестационарных торговых объектов;

проведение дискотек;

приобретение и предоставление в пользование аттракционов и игровых автоматов;

создание оборудованной и благоустроенной базы для работы с детьми и молодежью;

предоставление в пользование культурно-бытового и спортивного инвентаря;

создание коллективов художественного творчества и других клубных формирований; оранжерей, питомников, лабораторий, опытных станций и др.;

организация и проведение культурных и спортивно-массовых мероприятий;

создание ремонтных и производственно-строительных цехов, творческих, пиротехнических и других мастерских (при наличии материально-технической базы и квалифицированных работников);

реализуют другие функции, связанные с организацией культурного отдыха (свободного времени) населения.

Основные направления деятельности учреждений образования в сфере культуры:

профессиональное обучение в сфере культуры;

эстетическое воспитание граждан;

удовлетворение потребностей граждан в культурном, интеллектуальном и личностном развитии;

обеспечение условий для духовно-нравственного и художественного развития науки;

развитие творческих способностей граждан; выявление талантливой молодежи;

распространение и популяризация культурных ценностей;

создание условий для приобретения гражданами знаний, умений и навыков в различных видах искусства, опыта художественного творчества;

подготовка, переподготовка и повышение квалификации работников культуры, педагогических работников учреждений образования в сфере культуры.

Основные типы выставочных организаций:

картинные галереи;
художественные галереи;
галереи искусств;
выставочные залы;
панорамы;
другие выставочные организации.

Основные типы организаций культуры:

библиотеки;
музеи;
организации народных художественных ремесел;
организации кинематографии;
театры;
цирки;
филармонии, ансамбли, хоры, оркестры, студии, концертные залы и другие концертные организации;
клубы, дворцы (дома, центры) культуры (искусств), центры (дома) народного творчества (народного искусства, фольклора), центры (дома) ремесел, молодежные культурные центры, центры национальных культур и другие клубные организации;
картинные, художественные галереи и галереи искусств, выставочные залы, панорамы и другие выставочные организации;
парки культуры и отдыха, городские сады, зоопарки, зоосады;
творческие мастерские;
методические центры народного творчества (культурно-просветительной работы);
организации по проведению культурных мероприятий;
продюсерские организации;
реставрационные организации и др.

Особо охраняемые природные территории – часть территории Республики Беларусь с уникальными, эталонными или иными ценными природными комплексами и объектами, имеющими особое экологическое, научное и (или) эстетическое значение, в отношении которых установлен особый режим охраны и использования.

Особо охраняемые природные территории международного значения – особо охраняемые природные территории, включенные во всемирную сеть биосферных резерватов, списки объектов мирового наследия, водно-болотных угодий международного значения и иные списки (перечни) природных комплексов или объектов международного значения в соответствии с международными договорами Республики Беларусь.

Особо охраняемые природные территории местного значения – заказники и памятники природы.

Особо охраняемые природные территории республиканского значения – заповедники и национальные парки.

Особо ценные музейные предметы – музейные предметы, которым придан статус историко-культурной ценности или не наделен такой статус, но которые являются редкими в своем роде музейными предметами и существуют в единственном экземпляре или в ограниченном количестве.

Охрана историко-культурного наследия – система организационных, правовых, экономических, материально-технических, научных, информационных и (или) иных мер, направленных на выделение культурных ценностей для придания статуса историко-культурной ценности, придание культурным ценностям статуса историко-культурной ценности, учет, сохранение, восстановление, содержание и использование историко-культурных ценностей, осуществляемых в целях сохранения и приумножения историко-культурного наследия и создания условий для ее передачи следующим поколениям.

Памятники археологии – археологические объекты и археологические артефакты: остатки укрепленных поселений (древних городов, городищ, замков), неукрепленных поселений (древних стоянок, поселений, отдельного жилья), капитальных строений (зданий, сооружений), культовых объектов (святилищ и мест совершения обрядов, монастырей, храмов); кресты, культовые камни, статуи, обелиски; курганные и грунтовые могильники, отдельные могилы, некрополи, мавзолеи и другие места захоронения; инфраструктура сухопутных, водных и водно-волоковых путей.

Памятники архитектуры – капитальные строения (здания, сооружения), отдельные или объединенные в комплексы и ансамбли, объекты народного зодчества, в состав которых могут входить связанные с указанными объектами произведения изобразительного, декоративно-прикладного, садово-паркового искусства).

Памятники градостроительства – застройка, планировочная структура застройки или фрагменты планировочной структуры застройки населенных пунктов с культурным пластом (слоем); являются комплексами историко-культурных ценностей.

Памятники искусства – произведения изобразительного, декоративно-прикладного и других видов искусства.

Памятники истории – капитальные строения (здания, сооружения), иные объекты, территории, которые связаны с важнейшими историческими событиями, развитием общества и государства, международными отношениями, развитием науки и техники, культуры и быта, политическими, государственными, военными деятелями, деятелями науки, литературы, культуры и искусства.

Памятник природы – особо охраняемая природная территория, объявленная в целях сохранения уникальных, эталонных и иных ценных природных объектов в интересах настоящего и будущих поколений.

Параметры нематериального измерения культуры:

пространство совместно переживаемых воспоминаний, жизненного опыта;
пространство идентичности и символов;
пространство разнообразных культурных, религиозных, исторических условий для территориального развития;
пространство всего, что местное сообщество признает значимым и ценным для последующих поколений.

Парки культуры и отдыха, городские сады, зоопарки, зоосады – организации культуры или подразделения юридических лиц, которые осуществляют организацию культурного отдыха (досуга) населения через создание на своей территории условий для отдыха и развлечений граждан, распространение и популяризацию экологических знаний, формирование бережного и гуманного отношения к окружающей среде.

Перечень социокультурных технологий:

стратегическое планирование в деятельности организаций культуры;
менеджмент специальных событий в сфере культуры;
менеджмент международных проектов в сфере культуры, а также техники взаимодействия с зарубежными партнерами;
информационный менеджмент в сфере культуры;
производство и организация коммуникации в сфере культуры, в том числе, в пространстве социомедийных сервисов;
фандрейзинг, или технологии поиска и мобилизации финансирования;
управление различными экономико-правовыми и организационными моделями деятельности в сфере культуры и культурного предпринимательства;
управление коммерциализацией культурной деятельности, капитализацией ее продуктов и особенностями функционирования культурных рынков в современных экономических условиях;
культурное картирование и менеджмент материальных и нематериальных культурных ресурсов территории: инвентаризация, статистический учет, оценка, а также практики их гуманитарной интерпретации, актуализации и репрезентации;
геоинформационные технологии в управлении сферами культуры и туризма;
технологии консолидирования и вовлечения в процесс культурного развития местного сообщества;
технологии проведения организационно-деятельностных игр и проектно-аналитических сессий;
технологии пространственного преобразования культурной среды территории;

технологии создания пространственно локализованных культурных индустрий и кластеров – в рамках кварталов, улиц, микрорайонов;

технологии создания сетевых институтов и инфраструктуры в сферах культуры и культурного туризма, в том числе проектирование культурно-туристических объектов;

технологии создания современных информационно-методических и аналитических общественных центров в сферах культуры и туризма;

социокультурное проектирование;

маркетинг и брендинг мест;

республиканское и региональное стратегическое культурное планирование (с включенным в него культурным картированием).

Пленэр – культурное мероприятие, направленное на публичное создание, публичный показ, распространение и (или) популяризацию изобразительного искусства, которое проводится на открытом воздухе.

Праздник – культурное мероприятие, направленное на публичный показ, распространение и (или) популяризацию результатов творческой деятельности, приуроченное к государственным праздникам, праздничным дням и памятным датам в Республике Беларусь либо связанное с возрождением белорусских народных традиций, обычаев и обрядов.

Принципы инвентаризации элементов нематериального культурного наследия:

принцип разнообразия – выявление различных форм нематериального культурного наследия, что способствует полноценной репрезентации культурного разнообразия Беларуси;

принцип неприменения элитного отбора – выявление всех форм нематериального культурного наследия независимо от их престижности, масштабности, так называемой «уникальности»;

принцип сбалансированности – установление связи между материальным и нематериальным культурным наследием в процессе выявления элемента материального культурного наследия;

принцип достоверности и целесообразности – процесс выявления элемента нематериального культурного наследия не должен увеличивать риски, связанные с массовым туризмом и его коммерциализацией;

принцип объективности и научности – все описания элемента нематериального культурного наследия должны быть объективными, опираться на реальные факты и научное исследование.

Природные критерии объектов всемирного наследия:

(VII) объект представляет собой природный феномен или пространство исключительной природной красоты и эстетической важности;

(VIII) объект является выдающимся образцом главных этапов истории Земли, в том числе памятником прошлого, символом происходящих геологических процессов в развитии рельефа или символом геоморфологических или физико-географических особенностей;

(IX) объект является выдающимся образцом происходящих экологических или биологических процессов в эволюции и развитии земных, пресноводных, береговых и морских экосистем и растительных и животных сообществ;

(X) объект включает в себя наиболее важную или значительную естественную среду обитания для сохранения в ней биологического многообразия, в том числе исчезающих видов исключительной мировой ценности с точки зрения науки и охраны.

Природный объект – объект, выделенный из окружающей среды в результате научной деятельности и имеющий научную, историческую, мемориальную, художественную и (или) эстетическую ценность.

Продукты культуры – то, что является формой творческого культурного содержания или производится посредством творческой деятельности (например, книги, картины, фильмы, музыкальные альбомы и пр.).

Профессиональный коллектив художественного творчества – коллектив, члены которого совместно занимаются художественным творчеством на профессиональной основе.

Профили музеев:

исторический (общейсторические, военно-исторические, археологические, этнографические, истории религии, исторические, монографические, современной культуры, иные исторические музеи);

природоведческий (природоведческие музеи широкого профиля, географические, биологические, зоологические, ботанические, геологические, минералогические, антропологические, иные природоведческие музеи);

художественный (музеи изобразительных искусств, декоративно-прикладного искусства, народного искусства, дворцового и паркового искусства, художественные монографические, иные художественные музеи);

литературный (музеи истории литературы, истории книги, литературные монографические, иные литературные музеи);

комплексный (мемориальные комплексы, историко-художественные, краеведческие музеи, музеи архитектуры и этнографии, историко-культурные заповедники, иные музеи).

Проци – места паломничества, особая категория «святых мест», места (часто в лесных урочищах), святость которых обусловлена проявлением божественной субстанции: явлением Божьей Матери человеку, чудесным избавлением от болезни; нередко ритуальным центром проци является святой камень, источник или дерево.

Проявления аутентичного фольклора:

- обряды и обычаи календарного и семейно-бытового циклов;
- традиционные формы отдыха и занятия характерными видами декоративно-прикладного искусства;
- местные певческие, музыкальные, танцевальные традиции, местные традиции игры на музыкальных инструментах;
- местные традиции различных игр, которые проводятся в естественной среде;
- местные песенные, инструментальные, танцевальные, художественно-игровых стилей;
- традиции определенного состава исполнителей;
- традиция устной передачи фольклорных знаний и навыков детям и молодежи, которые естественным образом приобщаются к аутентичному фольклору;
- традиции изготовления и использования сценических костюмов на основе местной аутентичной одежды;
- иные проявления аутентичного фольклора.

Ритуал – церемонии, действия преимущественно религиозного назначения, носящие символический характер; обеспечивают сплоченность общества, предотвращают конфликты и нейтрализуют агрессивность; более жесткая форма регуляции поведения, чем обычаи.

Сакральное место – почитаемые элементы ландшафта (пересечения дорог, реки, озера, деревья, целебные источники, святилища, места религиозных обрядовых молений и исторических событий, родовые территории); природно-культурные объекты (культурные сооружения и места скопления памятников археологии; курганы, каменные изваяния, петроглифы, культовые камни), являющиеся компонентами традиций, обычаев, обрядов.

Сакральные камни – наделяемые особыми свойствами объекты культового поклонения; разделяются на несколько основных групп, соответственно сюжетным линиям представлений, которые к ним относятся:

- окаменевшие люди (животные) – метаморфоза происходит по воле Бога в качестве наказания за нарушение человеком моральных или религиозных норм;
- чертовы камни – валуны, связанные с представлениями о нечистой силе;
- камни-сапожники (портные) – валуны больших размеров, с которыми связаны предания о мифическом портном;
- казенные камни – валуны, с которыми народная традиция связывает сокровища, сокрытые, как правило, различными «чужаками» (французами, шведами или паннами).

Сведения о культурных ценностях, входящих в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь:

- шифр историко-культурной ценности;

название историко-культурной ценности, которая принимается Белорусской республиканской научно-методической радой по вопросам охраны историко-культурного наследия при Министерстве культуры или областным (Минским городским) советом по вопросам историко-культурного наследия на основании исторических сведений;

датировка материальной историко-культурной ценности: указание сведений о дате создания историко-культурной ценности, а также, при необходимости, о датах возникновения наиболее отличительных ее переработок, которые определяются на основании тех или иных исторических сведений;

местонахождение материальной историко-культурной ценности;

категория историко-культурной ценности;

дата и номер решения Белорусской республиканской научно-методической рады по вопросам охраны историко-культурного наследия при Министерстве культуры или областного (Минского городского) совета по вопросам историко-культурного наследия о необходимости придания культурной ценности статуса историко-культурной ценности;

дата и номер решения государственного органа о придании культурной ценности статуса историко-культурной ценности и др.

Система культурных ресурсов:

публичные учреждения культуры;

некоммерческие организации культуры;

креативные и культурные коммерческие предприятия;

культурное (или антропогенное) наследие;

природное наследие;

фестивали и события.

Составляющие культурного потенциала территорий – природно-ландшафтная, архитектурная, историко-культурная уникальность территории.

Социальный имидж – продвижение преобразований в целях привлечения в регион высококвалифицированных кадров и сохранения интеллектуального потенциала.

Социокультурный проект – проект, осуществляемый за счет культурных механизмов новой экономики и имеющий своей целью качественное изменение территории в сторону существенного улучшения качества жизни населения, становления привлекательного имиджа территории и др.

Структура Государственного списка историко-культурных ценностей Республики Беларусь включает разделы:

историко-культурные ценности, находящиеся на территории Республики Беларусь;

историко-культурные ценности, которые на законных основаниях находятся за пределами Республики Беларусь.

Структура Реестра особо охраняемых природных территорий Республики Беларусь включает сведения:

- о категориях и видах особо охраняемых природных территорий;
- об охранных и иных зонах особо охраняемых природных территорий;
- о границах и площади особо охраняемых природных территорий;
- о составе земель и землепользователях особо охраняемых природных территорий;
- о местоположении особо охраняемых природных территорий;
- о государственном органе (иной государственной организации), в управление которого (которой) передана особо охраняемая природная территория;
- о режиме охраны и использования особо охраняемой природной территории;
- о наличии статуса особо охраняемой природной территории международного значения;
- иные сведения об особо охраняемой природной территории.

Структурные элементы музейного фонда:

- основной фонд – совокупность музейных предметов;
- фонд научно-вспомогательных материалов – совокупность научно-вспомогательных материалов;
- фонд сырьевых материалов – совокупность сырьевых материалов.

Субсекторы творческой (креативной) индустрии:

- телевизионная и радио-индустрия;
- индустрия производства фильмов;
- художественный и антикварный рынок;
- ремесла и прикладное искусство;
- дизайн;
- мода;
- музыкальная индустрия, исполнительские искусства (драматический и музыкальный театр, современный танец, различные шоу);
- литература и книгоиздание (книги, электронные издания, информационные базы и сопутствующие услуги);
- интернет-индустрии (формы сетевой культуры, сайты, порталы и иные форматы коллективной и групповой коммуникации; образовательные и игровые индустрии, мультимедиа и интерактивные компьютерные программы (обучающие, игровые и т.д.));
- индустрия рекламы;
- креативные (творческие) пространства (инкубаторы);
- организации, созданные для поддержки культурных кластеров, стимулирования развития творческих (креативных) индустрий и др.

Субъекты культурной деятельности:

граждане, в том числе индивидуальные предприниматели, работники культуры, творческие работники, меценаты культуры;

организации культуры, а также учреждения образования, научные организации, другие юридические лица и их подразделения, которые осуществляют и (или) обеспечивают культурную деятельность;

коллективы художественного творчества, не являющиеся организациями культуры и подразделениями юридических лиц;

творческие союзы, иные общественные объединения в сфере культуры;

государственные органы и органы территориального общественного самоуправления;

международные организации и межгосударственные образования;

спонсоры культуры;

другие юридические лица, которые способствуют сохранению, развитию и распространению и (или) популяризации культуры.

Творческая деятельность – направление культурной деятельности, включающее художественное творчество и иную интеллектуальную деятельность, которая завершается появлением нового, ранее не существовавшего результата интеллектуальной деятельности в сфере культуры.

Творческие индустрии – деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант, которая несет в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности.

Творческие мастерские – одна из форм некоммерческой организации культуры; могут быть как организациями культуры, так и подразделениями юридических лиц, в том числе обособленными; создаются в целях реализации и развития творческого потенциала творческих работников, обеспечения преемственности национальных культурных традиций.

Творческий работник – гражданин, осуществляющий творческую деятельность самостоятельно или по основаниям, предусмотренным настоящим Кодексом, и независимо от того, является он членом творческого союза или нет.

Театрально-зрелищные организации культуры – организации культуры, обеспечивающие создание исполнений произведений сценического искусства и их публичное исполнение.

Телевизионная и радио-индустрия – субсектор творческих (креативных) индустрий; технология связи, предназначенная для передачи на расстояние движущегося изображения и звукового сопровождения.

Территориальные образования – объекты, каждый из которых характеризуется особой спецификой: область, район, город, сельское поселение.

Территориальный культурный имидж – уникальные культурные бренды и механизмы, которые функционируют в культурной сфере территории и создают определенные условия его притягательности, конкурентоспособности.

Типы археологических объектов и артефактов:

остатки укрепленных поселений (древних городов, городищ, замков);

остатки неукрепленных поселений (древних стоянок, поселений, отдельного жилища);

остатки капитальных строений (зданий, сооружений);

остатки культовых объектов (святилищ и мест совершения обрядов, монастырей, храмов);

кресты, культовые камни, статуи, обелиски;

курганные и грунтовые могильники, отдельные могилы, некрополи, мавзолеи и другие места захоронения;

инфраструктура сухопутных, водных и водно-волоковых путей;

объекты иного назначения.

Типы концертных организаций:

филармонии;

ансамбли;

хоры;

оркестры;

студии;

концертные залы;

иные концертные организации.

Типы культовых объектов в соответствии с конфессиональной принадлежностью: церкви (православные, униатские, старообрядческие, протестантские), соборы, монастыри, костелы, мечети, синагоги, часовни, каплицы, колокольни, минареты, капища (специальные площадки с идолами).

Типы культурно-просветительных организаций культуры:

музеи;

библиотеки;

клубные организации;

другие типы организаций культуры, которые обеспечивают доступ граждан к культурным ценностям, находящимся в фондах этих организаций, или создают условия для занятий народным или художественным творчеством, самообразования, а также для культурного развития.

Типы объектов культового поклонения:

культовые (святые) источники;

культовые камни;

сакральные камни;

культовые деревья;

прощи;
оброчные (жертвенные) кресты;
объекты сакральной географии.

Типы театрально-зрелищных организаций культуры:

театры;
цирки;
концертные организации;
другие типы организаций культуры, которые реализуют подобное направление культурной деятельности.

Традиционные виды искусства – исторически сложившиеся формы творческой деятельности: кинематография, изобразительное искусство, декоративно-прикладное искусство, монументальное искусство, музыкальное искусство, театральное искусство, хореографическое искусство, эстрадное искусство, цирковое искусство, художественная литература, садово-парковое искусство, народное творчество, иные виды искусства.

Традиция – совокупность элементов этнической культуры, которые несут информацию об этой культуре и содержат механизм передачи этой культуры от поколения к поколению, а также способ передачи этих элементов, всего этнического опыта; воплощается в обрядах и обычаях, порядке, правилах поведения.

Туристский потенциал – совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок организации туристской деятельности на определенной территории.

Учреждения культурного сектора:

библиотеки;
музеи;
театры;
цирки;
филармонии;
ансамбли;
хоры;
оркестры;
студии и другие коллективы художественного творчества;
клубы;
дворцы (дома, центры) культуры (искусств);
кинотеатры;
дома кино;
киноцентры;
киносалоны;
центры (дома) народного творчества (народного искусства, фольклора);
центры (дома) ремесел;

молодежные культурные центры;
центры национальных культур;
картинные галереи;
художественные галереи;
галереи искусств;
выставочные залы;
панорамы;
парки культуры и отдыха;
городские сады;
зоопарки;
зоосады;
творческие мастерские;
методические центры народного творчества (культурно-просветительной работы);
иные организации.

Учреждение культуры – организация культуры, которая создается собственником для осуществления управленческих, социально-культурных и иных функций некоммерческого характера в сфере культуры и финансируется им полностью или частично.

Учреждения образования в сфере культуры – учреждения общего среднего, среднего специального, высшего образования, а также учреждения дополнительного образования детей и молодежи и дополнительного образования взрослых, которые подчиняются Министерству культуры Республики Беларусь или структурным подразделениям местных исполнительных и распорядительных органов областного и базового территориальных уровней, осуществляющих государственно-властные полномочия в сфере культуры.

Фестиваль – культурное мероприятие, направленное на публичный показ, распространение и (или) популяризацию результатов творческой деятельности в сценическом, изобразительном, цирковом искусстве, художественной литературе, кинематографии, народном творчестве, в том числе изделий народных художественных ремесел.

Фиксация культурных ценностей – текстовое описание, фотографирование и графическое отображение.

Формы воплощения произведений из художественных тканей:

гобелены;
текстильные панно;
ковры;
обои;
другие.

Формы воплощения произведений монументальной живописи:

картины;
мозаика;
витражи;
роспись;
другие.

Формы воплощения произведений монументальной скульптуры:

мемориальные ансамбли;
монументы-памятники;
памятники;
памятники-бюсты;
надгробные памятники;
художественно-архитектурные сооружения в местах захоронения;
мемориальные доски;
памятные доски и знаки;
мемориальные плиты;
памятники-стелы;
статуи, имеющие самостоятельное значение или входящие в структуру ансамбля и являющиеся его частью.

Формы воплощения произведений монументально-декоративной скульптуры:

статуи;
рельефы;
другие скульптурные формы, имеющие самостоятельное значение или выполняющие роль архитектурных элементов;
скульптурная орнаментация зданий.

Формы воплощения произведений на основе декоративно-отделочных форм:

вазы;
решетки;
ограждения;
флюгеры;
элементы парковой отделки;
другие.

Формы коллективов художественного творчества:

хор;
оркестр;
театр;
ансамбль;
цирк;

студия;
другие.

Формы коммерческих организаций культуры:

хозяйственные общества (открытого или закрытого акционерного общества, общества с ограниченной ответственностью и общества с дополнительной ответственностью);

полное и коммандитное общество;
унитарные предприятия.

Формы некоммерческих организаций культуры:

учреждения культуры, финансируемые их собственником;
ассоциации (союзы);

другие формы, предусмотренные законодательными актами.

Формы проявления аутентичного фольклора:

материальная;
нематериальная.

Формы проявления нематериальных культурных ценностей:

обычай;
традиции;
обряды;

фольклор (устное народное творчество);
белорусский язык (устный и письменный);
другие языки;

именословные традиции и традиционные национальные формы обращения к людям;

содержание геральдических объектов, собственных географических названий (топонимов) и изделий народных художественных ремесел;
иные нематериальные проявления творчества человека.

Форум – культурное мероприятие, направленное на публичный показ и популяризацию результатов творческой деятельности, деятельности музеев и библиотек, опыта культурно-просветительной работы и педагогической деятельности в сфере культуры.

Функции культурного потенциала:

развитие сферы культуры;
создание благоприятного имиджа на туристском рынке;
использование культурного потенциала в международных контактах, развитии межрегиональных связей;

повышение регионального самосознания населения;
повышение экономической значимости региона.

Художественная оценка историко-культурной ценности – проведение многокомпонентного анализа, который включает: описание основных

стилистически-жанровых и морфологических признаков культурных ценностей; соотнесение конкретной культурной ценности с определенным этапом (стадией) или этапами (стадиями) развития как белорусского национального, так и европейского и мирового искусства.

Художественные ткани – гобелены, текстильные панно, ковры, обои, покрывала, ткани обивочные, выполненные в техниках ткацкой, ковровой, аппликации, вышивки, плетения, предназначенные для конкретного интерьера.

Художественный рынок – субсектор творческих (креативных) индустрий; система социальных отношений в сфере изобразительного искусства, при которых формируются спрос и предложение на предметы искусства, определяется их эстетическая ценность и материальная стоимость.

Централизованные культурные мероприятия – культурные мероприятия, которые проводятся по решению государственных органов и полностью или частично финансируются из республиканского и (или) местных бюджетов.

Цикл культурного производства – логический инструмент, применяемый в процедуре анализа базы данных для принятия решений, связанных с той или иной конкретной отраслью или субсектором культурной сферы; позволяет представлять культурную активность в виде стадий жизнедеятельности культурного продукта – создание, производство, распределение, производство, потребление.

Цифровая идентификация материальных историко-культурных ценностей (категории материальных историко-культурных ценностей):

категория «0». Данная категория обозначает историко-культурные ценности, которые, во-первых, имеют мировую значимость, а во-вторых, уже включены или предложены для включения в установленном порядке в Список всемирного наследия или Список всемирного наследия, находящегося под угрозой;

категория «1». Данная категория обозначает историко-культурные ценности, имеющие международную значимость;

категория «2». Данная категория обозначает историко-культурные ценности, имеющие национальную значимость;

категория «3». Данная категория обозначает историко-культурные ценности, имеющие значимость для отдельного региона Республики Беларусь;

без категории. Отсутствие категории обозначает материальные культурные ценности, которые входят в состав комплекса, ансамбля, комплекта, коллекции материальных историко-культурных ценностей, но сами по себе не имеют статуса историко-культурной ценности.

Шифр историко-культурной ценности – буквенно-цифровое последование, которое включает десять знаков.

Экспозиция – целенаправленная и научно обоснованная совокупность музейных предметов, научно-вспомогательных и сырьевых материалов из собственного музейного фонда, музейных фондов других музеев и (или) предметов

музейного значения, которые выставлены для обозрения посетителями музея и организованы композиционно, сопровождаются письменным комментарием, технически и художественно оформлены и в итоге создают специфический музейный образ определенных природных и (или) общественных явлений согласно профилю (профилям) музея.

Этапы картографирования культурных ресурсов:

первый этап – предварительный: ставятся цели, определяются объекты, территориальный охват, целевая аудитория, способы визуализации собранных первичных данных и полученных результатов;

второй этап – сбор и систематизация первичных данных, перевод в ГИС-форму, визуализация картографического изображения;

третий этап – организация процесса непрерывного картографирования.

Этапы процесса художественной оценки материальных культурных ценностей:

отнесение культурных ценностей к определенным видам (типам);

описание стилевых особенностей культурных ценностей;

описание структуры и особенностей застройки культурных ценностей;

описание всех важнейших элементов и деталей культурных ценностей;

описание других характерных черт, свойственных культурным ценностям;

описание специфики отделки, цвета, характера и вида материалов, из которых изготовлены культурные ценности;

описание других сведений о культурных ценностях, позволяющих отнести их к определенным видам (типам) культурных ценностей, а также к тому или иному стилю.

Этапы процесса художественной оценки нематериальных культурных ценностей:

описание стилевых или жанровых особенностей культурных ценностей;

установление хронологии возникновения и развития культурных ценностей;

описание всех важнейших элементов и деталей культурных ценностей;

описание цвета, других отличительных особенностей, свойственных культурным ценностям;

выявление ареала бытования культурных ценностей;

описание других характерных черт, свойственных культурным ценностям и позволяющим определить их стилевые или жанровые особенности.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА I. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ИЗУЧЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КУЛЬТУРНОГО ПОТЕНЦИАЛА.....	5
1. Актуальные тенденции развития сферы культуры в условиях перехода к информационному обществу (<i>И. Б. Лаптенюк</i>)	5
2. Культурное картирование как способ выявления культурного потенциала территории (<i>И. Б. Лаптенюк</i>)	12
3. Понятие «культурный потенциал» и основные подходы к его изучению в контексте задач территориального развития (<i>И. Б. Лаптенюк</i>).....	17
3.1. Культурный потенциал и культура.....	17
3.2. Культурный и социально-экономический (конкурентный) потенциал	20
3.3. Культурный потенциал и территориальные образования.....	21
3.4. Культурный и человеческий потенциал	23
3.5. Культурный потенциал и культурный ландшафт	24
3.6. Культурный и геокультурный потенциал	26
3.7. Культурный потенциал и творческие индустрии	28
3.8. Культурный потенциал и геопоэтика.....	31
3.9. Культурный потенциал и его роль в социально-экономическом развитии территории	35
4. Процессы выявления и фиксации культурного потенциала в информационном пространстве Беларуси (<i>О. А. Галкин</i>)	37
5. Культурологические аспекты формирования проектной модели единой информационной платформы культурных ресурсов Беларуси (<i>И. Б. Лаптенюк, О. А. Галкин</i>).....	53

ГЛАВА II. НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ВЫЯВЛЕНИЮ, ФИКСАЦИИ И СИСТЕМАТИЗАЦИИ КУЛЬТУРНЫХ РЕСУРСОВ БЕЛАРУСИ	71
1. Общие вопросы выявления, фиксации и систематизации сведений о культурных ресурсах (<i>И. Б. Лаптенюк</i>).....	71
2. Культурные ресурсы и их важнейшие составляющие (<i>О. А. Галкин</i>).....	75
2.1. Объекты историко-культурного наследия	75
2.2. Объекты природного наследия	91
2.3. Элементы нематериального культурного наследия.....	96
2.4. Традиционные отрасли искусства.....	105
2.5. Творческие (креативные) индустрии	109
2.6. Организации культуры	114
2.7. Культурные мероприятия (культурные события)	118
2.8. Уникальные особенности (идентичность) территории.....	122
ГЛАВА III. ПРОЦЕССЫ ФИКСАЦИИ И СИСТЕМАТИЗАЦИИ КУЛЬТУРНЫХ РЕСУРСОВ БЕЛАРУСИ: ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ	125
1. Классификация культурных ресурсов (<i>О. А. Галкин</i>)	125
2. Атрибутирование культурных ресурсов (<i>О. А. Галкин</i>)	127
3. Методические указания по фиксации и систематизации сведений о культурных ресурсах Беларуси (<i>И. Г. Голубева</i>).....	141
4. Контент карты культурных ресурсов: процедура формирования (<i>И. Б. Лаптенюк, И. Г. Голубева</i>)	200
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	205
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	210
Приложение 1. Классификационная карта культурных ресурсов (<i>И. Г. Голубева</i>)	220
Приложение 2. Глоссарий (<i>И. Б. Лаптенюк</i>).....	236

Научное издание

Лаптенюк Ирина Брониславовна
Галкин Олег Абрамович
Голубева Ирина Григорьевна

**КУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ И ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ
ВЫЯВЛЕНИЯ, ФИКСАЦИИ И СИСТЕМАТИЗАЦИИ
КУЛЬТУРНЫХ РЕСУРСОВ**

Издается в авторской редакции

Подписано в печать 29.07.2019.

Формат 70x100 ^{1/16}. Бумага офисная. Цифровая печать.
Усл. печ. л. 22,43. Уч.-изд. л. 20,00. Тираж 50 экз. Заказ 518.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/177 от 12.02.2014.
ЛП № 023340/456 от 23.01.2014.
Ул. Рабкоровская, 17, 220107, г. Минск.