

ИДЕАЛЫ И ЦЕННОСТИ ЖИТЕЛЕЙ БЕЛАРУСИ (по результатам социологического мониторинга)

И. В. Котляров,

*директор Института социологии НАН Беларуси,
доктор социологических наук, профессор*

Для эффективного изучения социально-политической ситуации в Республике Беларусь и анализа идеалов и ценностей жителей страны в Институте социологии НАН Беларуси с октября 1990 г. осуществляется *социологический мониторинг* – систематически повторяющиеся социологические исследования, проводимые по специально разработанной методике с применением специального инструментария.

Важнейший вывод многолетнего мониторингового исследования – Республика Беларусь как сильное и независимое государство состоялась. Создан прочный фундамент, позволяющий белорусскому обществу и национальному государству энергично и эффективно развиваться по всем направлениям. Несмотря на сложную социально-политическую ситуацию в конце прошлого века и начале этого, экономические и финансовые проблемы, колоссальное давление извне, благодаря солидарности и согласию белорусский народ шел вперед существенными темпами.

Как показывают результаты социологического мониторинга, социально-политическая и экономическая ситуация в стране на протяжении последнего десятка лет характеризуется стабилизацией большинства социально-политических и экономических параметров. Об этом говорит факторный анализ эмпирических данных. Если сравнивать результаты мониторинговых замеров в первом квартале 2010 и 2013 гг., во многих сферах жизни примерно одинаковые показатели. У половины опрошенных материальное положение не изменилось, а у некоторой части респондентов – даже улучшилось. Примерно в такой пропорции распределились ответы и по изменению социально-политической ситуации в стране. Каждые четыре из пяти опрошенных считают себя в полной безопасности на улицах своего населенного пункта, девять из десяти – в собственном жилище, три четверти – в общественных местах (на стадионах, концертных площадках и т.д.). В то же время самая сложная социально-политическая и экономическая ситуация, по мнению респондентов, была в первые годы независимости

белорусского государства. Например, в 1992 г. 95% населения страны считали, что в ближайшем будущем произойдет социальный взрыв.

Для анализа основных ценностей белорусских граждан особый интерес представляют ответы на вопрос: «Что для вас в жизни является наиболее важным?», – распределившиеся следующим образом:

Здоровье	80,6%
Семья	77,3%
Дети	74,8%
Материально обеспеченная жизнь	51,8%
Душевный покой, комфорт	41,6%
Любовь	39,5%
Дружба	38,5%
Интересная работа, профессия	32,1%
Вера	26,7%
Самоуважение	16,8%
Самореализация	16,7%
Помощь людям	16,3%
Знания, познание мира, людей, образование	15,2%
Свобода как независимость поступков, суждений	12,8%
Богатство, большие деньги	10,2%
Карьера, высокое положение в обществе	8,8%
Долг перед Родиной	8,6%
Возможность получать любые удовольствия, развлекаться	5,2%
Творчество	4,3%
Общественное признание, известность, репутация	2,9%.

Анализ ответов показывает, что есть определенные проблемы с качеством и направленностью идеологической деятельности, формированием у граждан страны патриотических ценностей и идеалов.

Особенно важны ответы на вопрос: «Что помогает бороться и справляться с жизненными проблемами и сложностями?» – в сложной социально-экономической ситуации, в условиях потенциальных возможностей потрясений и вызовов, кризисов и катастроф, крахов и опасностей, политических и экономических рисков.

Как показывают результаты социологического мониторинга, в Беларуси самая большая надежда в сложном положении у подавляющего числа граждан – на семью. Почти половина респондентов считает, что семья помогает во всех жизненных ситуациях, около трети – в большинстве случаев. За кризисный год число тех, кто особые надежды возлагает на семью, увеличилось почти на 10 пунктов.

Однако и здесь имеются существенные проблемы. В посткризисный год авторитет семьи постепенно стал падать. Чуть больше двух процентов наших граждан заявили, что семья вообще не помогает ни в каких ситуациях. Мы часто критикуем некоторые южные регионы Российской Федерации. Однако там есть детские дома, но в них нет детей местной национальности. Есть дома для престарелых, но в них нет стариков титульной нации. В нашей стране каждый пятый ребенок рождается вне брака, каждая восьмая семья состоит в так называемом гражданском браке. На десять зарегистрированных браков насчитывается семь-восемь разводов. В Беларуси средний возраст сексуального дебюта – 14,6 лет. Каждая 13-я девушка начинает сексуальную жизнь до 14 лет, каждая пятая – к 16 годам. После таких связей и рождаются будущие потенциальные воспитанники детских домов.

Важное значение для решения многочисленных проблем государства, для формирования христианских идеалов и ценностей имеет церковь. Мониторинговые социологические исследования показали, что среди верующих с православием отождествляет себя ровно 80%, с католицизмом – 8,5%, с протестантизмом – 0,6%. Причем почти половина (43,8%) респондентов считает, что выжить им в сложнейших ситуациях помогает именно вера в Бога. Чуть менее четверти опрошенных убеждены, что она помогает во всех случаях, пятая часть – в большинстве случаев, четвертая часть – только в некоторых ситуациях.

Однако возникает целый ряд вопросов, на которые современная наука не дает четких и конкретных ответов. Например, является ли верующим тот человек, который не ходит в Храм, не может отличить Новый Завет от Ветхого, не знает своего священника, не соблюдает предписаний церкви? Все ли респонденты, которые причисляют себя к православным или католикам, являются верующими людьми?

Факторный анализ результатов социологического мониторинга показал, что далеко не все, считающие себя православными, католиками или протестантами, являются верующими. Так кто же ими является? Ученые института прямо спросили жителей страны: «Являетесь ли вы истинно верующим?». Как оказалось, в настоящее время 19,9% жителей Беларуси считают себя истинно верующими людьми и стараются в определенной степени соблюдать все ритуалы своей религии.

Но есть и другая методика. Согласно ей верующим считается тот человек, который регулярно (один раз в неделю) посещает церковь, костел, синагогу и т.д. Таких людей в Беларуси 6–8%. Их и можно считать истинно верующими. 8,2% посещают храмы один-два раза в месяц, 28% – несколько раз в год, преимущественно по большим праздникам, 24,6% – один-два раза в год, пятая часть – не посещает никогда. Очень важно всем остальным помочь найти дорогу к Храму.

Только 11-е место в рейтинге наиболее эффективных социальных институтов занимает образование. 10,8% респондентов ответили, что оно помогает решению наиболее сложных проблем во всех случаях, 19,2% – помогает в большинстве, 23,6% – помогает в некоторых случаях. 13,7% жителей страны убеждены, что оно не помогает никогда.

Социологические исследования способствуют поиску причин подобного положения. Опрос экспертов показал определенное падение качества образования. Массовое высшее образование привело к созданию новых структурных подразделений как частных, так и государственных вузов, причем, как правило, платных. В них обучаются студенты, уровень подготовки которых значительно ниже среднего. В вузы «за уши» по разным причинам, прежде всего материальным (для вузов), тащат людей, которые явно не готовы к получению высшего образования.

Упало качество и профессорско-преподавательского состава. Оно не успевает за количеством студентов. Также причина подобного положения и в том, что в вузах зарплата, особенно доцентов и старших преподавателей, не привлекательна для инициативных и амбициозных молодых людей. Еще одна причина в загруженности вузовского преподавателя, который не имеет достаточного времени для работы над собой. По мнению многих

респондентов, преподавателям, работающим над докторскими и кандидатскими диссертациями, нужно уменьшить учебную нагрузку.

Необходимо существенное обновление профессорско-преподавательского состава, разумное соотношение молодых и маститых преподавателей, которое, к сожалению, в нашей стране не найдено.

Следует особо подчеркнуть, что Белорусскому государственному университету культуры и искусств удалось избежать многих проблем и болезней, типичных для большинства вузов страны.

На политическую деятельность как инструмент решения многочисленных проблем и формирования определенных ценностей немногие граждане Республики Беларусь возлагают особые надежды. Как показали результаты исследований, только чуть больше 6% респондентов считают, что участие в политической жизни сможет помочь справиться с жизненными проблемами.

Ответить на вопрос: «Почему так негативно многие граждане страны относятся к политической деятельности?» – поможет анализ влияния важнейших политических субъектов – политических партий страны – на политические процессы в Республике Беларусь.

Социологические исследования показывают, что белорусская многопартийная система стремительно деградирует. Она находится в состоянии глубочайшей бифуркации, стоит на пороге системного кризиса, который проявляется в деформациях всех ее подсистем и блоков, всех уровней порядка.

В Беларуси политические партии не пользуются популярностью многих граждан. По данным социологического мониторинга, им доверяют 11% населения страны, не доверяют – 38,6%. Если бы в ближайшее время в нашей стране происходили выборы в парламент по пропорциональной избирательной системе, то 27,8% избирателей проголосовали бы против всех политических партий страны. Две трети, вероятно, вообще бы не пошли на выборы, так как они ничего о белорусских политических партиях не знают.

Жители страны не видят среди белорусских политических партий ту силу, которая способна защитить их интересы, понять их желания, эффективно представлять их интересы на высшем государственном уровне.

Культура – это система ценностей и ценностных ориентаций, способов их создания и потребления. Поведение человека всегда опирается на ценности, которые осваиваются им и становятся ценностными ориентациями, направляющими его сознание и поведение. Посещение музеев, театров, библиотек, концертов, выставок, кинотеатров способствует формированию гармоничной, духовно нравственной личности. Сегодня в стране каждый второй житель постоянно посещает культурно-досуговые мероприятия. Причем две трети хотели бы посещать их еще чаще. Более трети населения постоянно ходят в белорусские театры. Причем мужчин, часто посещающих (один раз в неделю) театральные учреждения, намного больше, чем женщин. Сельские жители по известным причинам намного реже являются посетителями театральные постановок, чем городские. Интересно отметить, чем моложе респондент, тем чаще посещает театральные учреждения. Молодые люди в возрасте от 16 до 24 лет являются самой активной зрительской аудиторией. Однако следует отметить, что 63,1% жителей страны вообще никогда не посещают театральные учреждения, что не может не тревожить.

Социологический мониторинг дает интересную информацию о жизни белорусских граждан. Только ею важно разумно воспользоваться.