

встречается (обычно НДС заключены в интервале 0–5%), с налогом на прибыль не выше 15% и т.п. Было бы очень своевременно ввести издательства в некоммерческий режим (с практически нулевыми налогами, но использованием всей прибыли на развитие). Было бы разумно все-таки отнести редакционно-издательскую деятельность к производственной (как и всякую деятельность, связанную с производством информации), а не считать ее неким видом посреднических услуг, как сейчас.

Следует также иметь в виду, что определенная продвинутость в электронной сфере и высокая квалификация соответствующей рабочей силы позволяет Беларуси очень серьезно планировать свое участие в глобальном процессе смены носителей в книгоиздательском деле.

Негосударственные издательства как полноправный участник книгоиздательского процесса в Беларуси

*Лилиана АНЦУХ, главный редактор
издательства “Четыре четверти”*

Сотворцами книги называем мы всех, кто вместе с автором был причастен к ее появлению на свет — ведь она действительно результат творческого содружества редактора, художника, наборщика, печатника, переплетчика — Издателя. Уважающее себя издательство даже в нынешнем экономическом хаосе не превращается в станок-автомат, механически штампующий все, что угодно, лишь бы это приносило такую желанную прибыль. Скорее наоборот, удержавшись на плаву, многие из них обрели некий запас прочности, сформировали собственные критерии оценки ценностей.

Негосударственные издательства сравнительно недавно появились на рынке издательско-полиграфических услуг. Однако, как свидетельствует статистика Госкомпечати РБ, сегодня их уже 1300. Конечно, наивно было бы думать, что все они работают “на пользу Отечеству”, но все же большая их часть известна своим профессионализмом, а также стремлением делать нужные республике издания. И это особенно заметно на фоне деятельности дельцов от издательского дела, заполнивших книжные полки низкопробной книжной продукцией. Время постепенно расставляет все на свои места и выявляет серьезные потери — отсутствие самых необходимых книг (произведений классиков, учебной, учебно-методической, нотной-музыкальной литературы), которое сказывается на образовательном, воспитательном процессах.

Что же такое сегодня негосударственное издательство? Как правило, это предприятие с небольшим количеством рабочих мест (штатные сотрудники — профессионально подготовленные кадры), осуществляющее подготовку оригинал-макетов изданий и выпуск их в свет через полиграфические предприятия. Негосударственные издательства отличают мобильность (способность быстро перестраиваться на новые издательские проекты), ответственность каждого сотрудника за конечный результат. Для повышения качества выпускаемой продукции в отдельных случаях привлекаются внештатные работники. В непростых экономических условиях сегодняшнего дня издатель находится

в постоянном поиске путей совершенствования редакционно-издательского процесса: анализируется состояние книгоиздательского дела в республике и за ее пределами, изучаются рынки бумаги, полиграфматериалов, полиграфических услуг, сбыта и др.

Работа издательства чаще всего бывает организована по двум направлениям: 1. Выполнение заказов на подготовку и выпуск изданий. 2. Подготовка и выпуск собственных изданий.

Скромный опыт нашего издательства “Четыре четверти”, как нам кажется, свидетельствует о том, что и в нынешней экономической ситуации можно предпринимать выпуск социально значимой литературы. Конечно, большая часть таких изданий не приносит высоких прибылей. Более того, зачастую на нужные, полезные книги нет средств ни у автора, ни у издателя, ни у государства. И тогда мы ищем возможные пути выпуска издания, используя собственный энтузиазм, привлечение спонсоров и др.

Издательство “Четыре четверти” было образовано в 1993 г. Целью его создания было восполнение пробела в подготовке и выпуске нотной-музыкальной литературы (как правило, малотиражной и нерентабельной), дефицит которой в республике в последние годы ощущается особенно остро и уже давно сказывается на учебном процессе всех уровней образования. На сегодняшний день можно говорить об определенных результатах в осуществлении задуманного: подготовлены квалифицированные специалисты компьютерного набора и верстки нотной-музыкальных текстов любой сложности; уже выпущен ряд изданий данной тематики.

Помимо нотной-музыкальной литературы, в условиях рыночной экономики издательство выполняло и выполняет различного рода заказы на редакционно-издательскую подготовку и выпуск малотиражной, малообъемной литературы. Сегодня у издательства имидж предприятия, в котором можно осуществить редакционно-издательские процессы по невысоким расценкам при хорошем качестве в короткие сроки. Именно на этой основе развивается плодотворное сотрудничество с республиканскими министерствами, ведомствами, организациями, предприятиями. Многие наши проекты связаны с крупными мероприятиями в области культуры, физической культуры и спорта (I Международный фестиваль фольклора “Пинск—Минск”, I Международный конкурс музыкантов, “Год охраны природы”, Международный пленер по живописи имени В. К. Бельницкого-Бирули, форумы, симпозиумы, конференции и др.). За художественное, техническое и полиграфическое исполнение по итогам 1994 и 1995 гг. Министерство культуры и печати РБ отметило дипломами ряд наших изданий.

Из собственных проектов хотелось бы отметить серию “Наши духовные ценности” — в 1995 г. было выпущено две книги: “Православные праздники” и альбом “Православное зодчество Беларуси”. Публикации в периодической печати, информация на радио и телевидении свидетельствовали, что эта серия стала событием в духовной и культурной жизни нашего общества. Лучшей работой 1995 г. в номинации “Духовное возрождение” она была признана и на “Рождественских встречах” 1996 г.

У издательства много планов, большая часть из которых уже осуществляется: балет “Дюймовочка” юного композитора Динары Мазитовой, репертуарный сборник для детей “Свящ, мая зорачка” Е. Р. Ремизовской; альбом белорусского художника М. Карпука, книга В. Ф. Морозова “Гомель классический. Эпоха. Меценаты. Архитектура”, альбом-каталог “Вечназялёнае дрэва рамёстваў”, третий выпуск се-

рии “Наши духовные ценности” — альбом “Преподобная Евфросиния Полоцкая”.

Мы приводим эти факты как пример того, что небольшой издательский коллектив и большое число талантливых, творческих людей (авторов, редакторов, художников, дизайнеров, композиторов и т.д.) при желании могут сохранить и воплотить все свои планы, имеющие целью дальнейшее развитие культуры. И думается, что недалеко от времени, когда все свои проекты мы сможем координировать с Госкомпечатью РБ, получая моральную и материальную поддержку своей работы.

Разумная государственная политика, направленная на широкое привлечение творческого потенциала негосударственных издательств, на создание системы взаимодействия издательств, полиграфистов, библиотек, книготоргующих организаций, на данном этапе могла бы поднять книгоиздательское дело на качественно новый уровень.

Радует, что есть примеры плодотворного сотрудничества представителей государственной и негосударственной сфер. Книгоиздатели получили первый номер информационно-аналитического журнала “Полиграфис”, учрежденного Государственным комитетом по печати РБ и негосударственным издательским предприятием “Хелмон” и предназначенного, судя по этому номеру, полиграфистам. Думается, что назрела необходимость создания подобного органа, предназначенного непосредственно тем, кто участвует в до- и послепечатных процессах: издателям, библиотекарям, книготоргующим организациям. Это издание смогло бы систематически предоставлять специалистам такую необходимую информацию, как, например, директивы Госкомпечати РБ, новые отраслевые стандарты, рассказывать об опыте работы отдельных издательств, помогать ориентироваться на книжном рынке с помощью рекомендаций библиотек и книготоргующих организаций по выпуску литературы и др. Если эта инициатива будет поддержана, издательство “Четыре четверти” с готовностью может включиться в подготовку и выпуск такого издания.

Библиотеки и негосударственные издательства: проблемы и взаимосвязи

*Светлана ЕМЕЛЬЯНОВА, директор
Центральной научной библиотеки им. Я. Коласа АН Беларуси*

В последние годы с повестки дня не сходит вопрос о перестройке механизма комплектования в условиях рынка. Рыночные отношения, складывающиеся в системе издания и распространения книг, усугубили и без того большую проблему комплектования библиотечных фондов. Ни одна форма организации этой системы не принимает в расчет интересы библиотек.

Несмотря на появление огромного количества организаций, занимающихся издательской деятельностью, резко упало количество издаваемой научной литературы. Приток новых поступлений в библиотеку сократился в два, а то и более раз. Одна из основных причин — это совершенно неудовлетворительный уровень финансирования библиотек, не соответствующий росту цен на издательскую продукцию.

Информационная система старого образца строилась на использовании возможностей тематических планов издательств. Пусть не абсолютно достоверная, но все же картина спроса вырисовывалась. Другой вопрос, в какой степени учитывался реаль-