

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ СФЕРЫ

И. Л. Смаргович

Культурно-досуговая сфера – это совокупность материальных, организационных, финансово-экономических, кадровых, информационно-методических и других условий осуществления культурно-досуговой деятельности на индивидуальном и общественном уровнях. Культурно-досуговая инфраструктура развивается посредством функционирования учреждений, организаций, фирм, предприятий, фондов, осуществляющих процесс производства, хранения, распространения, трансляции культурных ценностей в сфере досуга и создающих условия для потребления культурных ценностей и досуговых занятий.

Культурно-досуговая сфера в современной Беларуси имеет достаточно развитую инфраструктуру и представлена деятельностью большого количества государственных, ведомственных, профсоюзных, частных учреждений культуры. Основная цель учреждений культурно-досуговой сферы – содержательная организация культурно-досуговой деятельности разных категорий населения.

Учреждение культурно-досугового типа – это учреждение, основная деятельность которого направлена на предоставление населению и организациям разнообразных услуг культурно-досугового, информационно-просветительского, оздоровительного и развлекательного характера, а также на создание условий для занятий любительским художественным и техническим творчеством, для развития традиционных художественных промыслов и ремесел.

Субъектами организации культурно-досуговой деятельности в нашей стране являются клубные учреждения (дворцы и дома культуры, сельские клубы, центры досуга, центры и дома ремесел, дома фольклора, клубы-библиотеки, эколого-культурные центры и т.д.), учреждения дополнительного образования детей и молодежи, парки культуры и отдыха, тематические парки (зоопарки, аквапарки), кинотеатры, спортивно-оздоровительные учреждения (спортивные центры и комплексы, дворцы спорта, тенниса, водно-спортивные комбинаты, спортивные базы), культурно-спортивные центры, горнолыжные комплексы, коммерческие культурно-

развлекательные учреждения – дискотеки, культурно-развлекательные центры, бильярд-клубы, боулинг-клубы, караоке-клубы; любительские объединения, общественные организации и т.д.

Социально-культурные учреждения (театры, музеи, библиотеки, филармонии, галереи, цирки, туристско-экскурсионные предприятия, санаторно-курортные учреждения, историко-культурные комплексы) также включены в процесс организации культурно-досуговой деятельности населения. Территориальные центры социального обслуживания районов городов, в свою очередь, организуют культурно-досуговую деятельность населения – приглашают в свои кружки и клубы.

В зависимости от формы собственности (учредителя) и органа управления учреждения культурно-досуговой сферы в Беларуси подразделяются на следующие типы:

- государственные культурно-досуговые учреждения – это клубные учреждения (сельские клубы, дома культуры, районные дома культуры, городские дома культуры, дома ремесел, методические центры народного творчества и др.), которые подчиняются Министерству культуры Республики Беларусь;

- ведомственные культурно-досуговые учреждения, находящиеся в подчинении других министерств (образования, обороны) и ведомств – это учреждения дополнительного образования детей и молодежи, дворцы офицеров, клубы санаториев, культурно-досуговый центр органов погранслужбы, дворцы культуры железнодорожников, дворец культуры и техники нефтяников и т.д.);

- профсоюзные культурно-досуговые учреждения подчиняются Республиканской федерации профсоюзов, отраслевым и региональным советам профсоюзов (Республиканский Дворец культуры профсоюзов, Дворец культуры ветеранов, Брестский областной Дворец культуры федерации профсоюзов Беларуси);

- коммерческие (частные) культурно-досуговые учреждения – их учредителями являются частные лица (дискотеки, культурно-развлекательные центры, караоке-клубы, бильярдные клубы и др.).

По основной цели деятельности культурно-досуговые учреждения делятся на коммерческие и некоммерческие. Под некоммерческими понимаются государственные и негосударственные организации и учреждения, не рассматривающие в качестве основной цели своей деятельности получение прибыли.

Приведем краткие характеристики основных культурно-досуговых учреждений.

Дворцы (дома) культуры призваны обеспечивать досуг населения, сохранять и развивать достижения национальной культуры, традиционных форм культурной деятельности, создавать условия для развития любительского творчества и поддержки социально-культурных инициатив населения.

Центры досуга (центры культуры и досуга) на современном этапе представляются как качественно новый уровень в развитии культурно-досуговой деятельности населения, оставаясь близкими к такому типу учреждений, как клуб. Главной целью Центров досуга является создание оптимальных условий для массового, группового, семейного и индивидуального развития творческих способностей, общения, отдыха, развлечений, восстановления духовных и физических сил на основе изучения культурных запросов и интересов различных категорий населения. Эти учреждения ориентированы на организацию содержательного досуга населения; на возрождение, сохранение народных праздников, обычаев, традиций; пропаганду здорового образа жизни; воспитание гражданственности и патриотизма;

Центры (дома) ремесел – однопрофильные учреждения культуры – нацелены на сохранение материального и нематериального культурного наследия, сохранение и развитие народных промыслов и ремесел, создание, распространение и передачу методик мастерства подрастающим поколениям.

Дома (центры) фольклора, народного творчества, народных традиций как новые типы учреждений культуры комплексного характера ориентированы на традиционную культуру (обучение ремеслам, работа с песенно-музыкально-танцевальными видами народного творчества).

Учреждения дополнительного образования детей и молодежи (Национальный центр художественного творчества детей и молодежи, дворцы детей и молодежи, центры эстетического воспитания детей и молодежи, туристско-экологические центры детей и молодежи, центры туризма и краеведения, комплексы и центры внешкольной работы, центры технического творчества детей и молодежи, центры физического воспитания и спорта, дома детского творчества, центры детско-юношеского туризма и экскурсий) организуют культурно-досуговую деятельность детей, подростков и молодежи по всем направлениям развития

личности: художественное и техническое творчество, естественнонаучное, общественно-гуманитарное развитие, нравственное, экологическое, патриотическое, физкультурно-оздоровительное воспитание, культура здорового образа жизни и т.д.

Парки культуры и отдыха – это культурно-досуговые учреждения, работа которых направлена на предоставление широкого спектра социокультурных и рекреационных услуг, культурного развития населения и организации их досуга на открытом воздухе. Парки культуры и отдыха располагают садово-парковыми и, нередко, лесными угодьями. В структуру парков культуры и отдыха могут входить: площадки для массовых мероприятий, открытые «эстрады», аттракционы, танцевальные залы, выставочные залы, базы проката спортивного и культурного инвентаря, тир, спортивные сооружения и площадки, лодочные станции, лыжные базы, катки, игровые площадки, торговые павильоны и точки питания. В деятельности парков культуры и отдыха могут сочетаться культурно-просветительская и физкультурно-оздоровительная работа. На их территории проводятся театрализованные праздники, народные гуляния, концерты, тематические программы, маскарады, фестивали, дни семейного отдыха, благотворительные акции, спортивные праздники и соревнования, детские праздники и др.

Тематические парки – это культурно-досуговые учреждения, работа которых направлена на предоставление комплекса услуг, отвечающего определенной теме. К ним относят: национальные парки (природная резервация, доступная для туристов), культурно-исторические парки (связаны с одним или несколькими историко-культурными событиями), зоопарки, дельфинарии, аквапарки.

Кинотеатры – учреждения, предназначенные для осуществления показа кинофильмов населению и проведения культурно-досуговой деятельности в виде фестивалей, встреч с деятелями искусства, концертов, выставок, тематических программ, театрализованных представлений и пр.

Культурно-спортивные комплексы – многопрофильные предприятия спортивно-оздоровительного и культурно-досугового назначения, призванные создавать условия для занятий населения физической культурой и спортом, проведения спортивных мероприятий международного и республиканского уровней, организации культурно-массовых мероприятий.

Культурно-развлекательные комплексы и центры (семейные и детские развлекательные центры) – это, как правило, коммерческие досугово-развлекательные предприятия, предназначенные для организации культурно-досуговых развлекательных программ и мероприятий (дискотек, «выпускных вечеринок», шоу-программ, свадебных мероприятий, корпоративных праздников и др.)

Диско клуб (ночной клуб) – коммерческое культурно-развлекательное танцевальное учреждение, основной задачей которого является организация дискотек, которые сопровождаются конкурсно-игровыми программами, концертными выступлениями, модными показами и др. Ночные клубы обладают специфическими характеристиками: организация досуга на основе музыкальных интересов; развлекательная направленность досуга; посетители – преимущественно молодые люди и люди среднего возраста; частота и обязательность посещения не регламентируется.

Культурно-досуговые учреждения могут быть филиалами, структурными подразделениями, представительствами в составе централизованных клубных систем или комплексных социально-культурных (культурно-образовательных, культурно-спортивных и т.п.) объединений, являющихся юридическими лицами.

Государственные, профсоюзные и ведомственные культурно-досуговые учреждения осуществляют следующие виды деятельности:

- организацию любительского творчества и деятельности любительских формирований (кружков, студий, клубов, коллективов);
- проведение культурно-досуговых и спортивно-зрелищных мероприятий (праздников, концертов, выставок, фестивалей, конкурсов, театрализованных программ, презентаций, дискотек, кинопоказов и др.);
- методическую работу по обобщению и распространению лучшего опыта организации культурно-досуговой деятельности (издание методических материалов; создание банка данных, фонотек, видеотек, фотоматериалов);
- оказание платных услуг населению (платные кружки, курсы, «школы», мастерские народных промыслов и ремесел; проведение дискотек, концертов, свадеб, спектаклей, выпускных балов, экскурсий, семейных торжеств; демонстрация кинофильмов; физкультурно-оздоровительные услуги бассейнов и спортивных комплексов; спортивно-развлекательные услуги – бильярд, настольный теннис; художественно-творческие заказы – написание сценариев, изготовление костюмов, декораций и т.п.).

Новые социально-культурные и экономические условия функционирования учреждений культурно-досуговой сферы активизируют процессы их реформирования. Идет активный поиск оптимальных моделей их деятельности в связи с изменениями в финансово-экономическом обеспечении, а также в связи с активными изменениями культурно-досуговых потребностей населения.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ