

2. Спешнев, Н.А. Китайцы: особенности национальной психологии. / Н.А. Спешнев. – Санкт-Петербург : Каро, 2014. – 336 с.

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ КУЛЬТУРОЛОГА- МЕНЕДЖЕРА

*Шелупенко Н.Е., доцент
кафедры межкультурных
коммуникаций, кандидат
культурологии*

Современная жизнь выдвигает новые требования к подготовке специалистов, эффективность которой определяется степенью соответствия знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися, социально-экономическим потребностям общества и запросам производства. Развитие системы высшего образования в Республике Беларусь основывается на компетентностной модели подготовки специалиста и практико-ориентированном обучении, предполагающем оптимальное сочетание теоретической и практической подготовки.

Практико-ориентированное обучение направлено, прежде всего, на формирование у будущих специалистов профессиональных компетенций, посредством выполнения в период обучения реальных практических задач. Реализация практико-ориентированного обучения способствует сокращению срока адаптации выпускников вузов на производстве, профессиональному саморазвитию специалиста.

Практико-ориентированное обучение является важной составляющей профессиональной подготовки культуролога-менеджера. Профессиональные компетенции культуролога-менеджера включают способность решать задачи, разрабатывать планы и обеспечивать их выполнение в сфере культуры и искусства. Процесс обучения будущего специалиста-менеджера предполагает не только накопление теоретических знаний, но и формирование навыков художественно-творческой, организационно-управленческой и рекламно-информационной деятельности в социокультурной сфере. Практические навыки студенты приобретают как во время прохождения производственных практик, так и на аудиторных занятиях.

Производственные практики будущие культурологи-менеджеры проходят в учреждениях и организациях социально-культурной и культурно-досуговой сферы, информационных и образовательных центрах, рекламных агентствах, где в условиях реального

производства овладевают навыками инновационной деятельности, планирования и организации творческой и административной деятельности, разработки организационно-методических и нормативно-технических документов, приобретают опыт аналитической и научно-исследовательской деятельности. На базах практик студенты проводят маркетинговые исследования, участвуют в разработке и реализации социально-культурных проектов и программ, организации и проведении культурно-досуговых мероприятий, создании рекламы, разработке и осуществлении кампаний по связям с общественностью, т.е. приобретают профессиональные компетенции.

Эффективность профессиональной подготовки специалиста-менеджера так же во многом зависит от содержательного аспекта и организации аудиторных занятий, использования новых образовательных технологий и моделей управления самостоятельной работой студентов.

Основными формами организации учебных занятий по дисциплинам специальности являются практические и лабораторные занятия, которые служат основой формирования и развития профессиональных компетенций культуролога-менеджера. Так, на практических и лабораторных занятиях по учебным дисциплинам «Реклама в сфере культуры», «Технологии брендинга» студенты приобретают навыки аналитической деятельности, создания и позиционирования брендов в сфере культуры, использования эффективных рекламных технологий в социокультурной практике, разрабатывают тематические презентации, обращения социокультурной тематики, проекты рекламных кампаний в сфере культуры.

Организация учебных занятий по дисциплинам «Связи с общественностью в сфере культуры», «Бизнес-администрирование» основывается на использовании коммуникативных технологий, форм делового взаимодействия и направлена на формирование умений составления бизнес-плана, осуществления кампаний по связям с общественностью.

Технологиями проектирования студенты овладевают на практических и лабораторных занятиях по учебным дисциплинам «Фестивальный менеджмент», «Проектный менеджмент в сфере международных культурных связей», «Креативные индустрии: опыт национальных и международных проектов». Студенты под руководством преподавателя разрабатывают и представляют авторские культурные проекты, которые включают программу и логико-структурную схему, бюджет проекта, источники финансирования, концепцию рекламы проекта.

Развитие профессиональных компетенций специалиста-менеджера осуществляется на занятиях по учебной дисциплине «Туризм в сфере международных культурных связей», которая

направлена на формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для осуществления организационно-управленческой деятельности и международного культурного сотрудничества в сфере туризма. На лабораторных занятиях используются индивидуальные и групповые формы обучения, технологии учебно-исследовательской деятельности. Выполнение учебно-исследовательской работы основывается на самостоятельном выборе и практической заинтересованности студентов и включает оценку рекреационно-туристского потенциала регионов Беларуси, исследование рынка туристских услуг, разработку информационно-методического обеспечения тура и концепции продвижения туристского продукта на рынок. Результатом лабораторных занятий по учебной дисциплине «Туризм в сфере международных культурных связей» является разработка проекта тура с учетом объективных условий социально-культурного, финансово-экономического и нормативно-правового характера.

Таким образом, практико-ориентированный подход позволяет организовать творческий и познавательный учебный процесс, повысить интерес к процессу обучения, приблизить обучение студентов к реалиям будущей профессиональной деятельности. Реализация практико-ориентированного подхода обеспечивает эффективность и качество профессиональной подготовки культуролога-менеджера.

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ КУЛЬТУРОЛОГОВ

*Гончарик Н.Г., старший
преподаватель кафедры
информационных технологий в
культуре
Сергина Л.А., старший
преподаватель кафедры
информационных технологий в
культуре*

В современном мире культурологу-менеджеру для нормальной жизнедеятельности в социуме и успешной профессиональной деятельности необходимо обладать информационной компетентностью.

Согласно общей системной модели компетентности А.В.Хуторского, представленной взаимосвязанными компонентами: