

что-то новое, актуальное и одновременно обсудить это с коллегами, опубликовать результаты собственной работы, услышать мнение более опытных коллег, что также имеет немалое значение. К настоящему времени успешно прошли 9 научно-практических конференций. Среди участников – специалисты из Беларуси, России, Литвы, Украины, Болгарии и других стран: сотрудники всех крупнейших библиотек нашей страны, молодые ученые и специалисты из библиотек регионов, вузов, архивов, музеев. По итогам конференций издаются сборники докладов участников, что имеет особенно большое значение для тех молодых специалистов, которые продолжают учебу в магистратуре, аспирантуре. По замыслу организаторов конференций, главное – это возможность научить молодых специалистов творчески подходить к выполняемой ими работе, видеть в ней перспективу, привить авторскую культуру. Отметим значительную работу профессорско-преподавательского состава факультета информационно-документальных коммуникаций по организации конференций, которая всегда активно поддерживалась деканом факультета Н.А. Яцевичем. Преподаватели выступали в качестве докладчиков, возглавляли работу секций, помогали с организацией. В работе конференций активно участвовали Ю.Н. Галковская, Ж.Л. Романова, Ю.А. Переверзева, В.А. Кассап, Н.В. Клименкова, А.А. Кутовенко, Т.С. Юхновец и другие преподаватели.

Кроме уже рассмотренных выше направлений, отметим также участие ведущих специалистов Центральной научной библиотеки НАН Беларуси в работе государственной экзаменационной комиссии, которое, как и вся представленная деятельность, является весьма взаимопользным.

## **ФОРМИРОВАНИЕ УМЕНИЯ МЫСЛИТЬ СОЦИОЛОГИЧЕСКИ – ВАЖНЕЙШАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КОМПЕТЕНЦИЙ СПЕЦИАЛИСТОВ КУЛЬТУРЫ**

*Игнатович П.Г., профессор  
кафедры философии и  
методологии гуманитарных  
наук, кандидат исторических  
наук, профессор*

Проблема чему и как учить актуальной была всегда. Однако, особое значение она приобретает в наше время. Основной в решении этой проблемы является подготовка специалистов, умеющих творчески мыслить и действовать. Общество представляет собой многокомпонентную и многоуровневую систему, включающую в себя множество переменных, но основной переменной, изменяющейся

сущностью, без которой не может быть общества, является личность. Для решения масштабных задач общественного развития требуется творческое отношение всех участников во всех звеньях общественной жизни. И тут встает вопрос о не просто творческой, а креативной личности. Креативность (от лат. creation - сознание) – это способность человека в обычном видеть необычное, порождать необычные идеи, оригинальные решения, отклоняться от традиционных схем мышления. Креативную личность отличают оригинальность, способность находить решения, отличающиеся от общепринятых, восприимчивость, чувствительность к необычным деталям, противоречиям и неопределенности, способность быстро переключаться с одной идеи на другую, способность продуцировать необычные, нестандартные идеи. Креативность – это синтез одаренности, интуиции, эвристичности и определенной структуры личности. И, наконец, компетентность (компетенция). Компетенция в определении ученых основывается на знаниях, конструируется через опыт, реализуется на основе воли [2, с. 32].

По мнению российского исследователя и разработчика моделей высшего образования Ю.Г. Татура компетентность – это качество человека, завершившего образование определенной степени, выражающееся в готовности (способности) на его основе к успешной продуктивной, эффективной деятельности с учетом ее социальной значимости и социальных рисков, которые могут быть с ней связаны. Компетентность личности, по сути, потенциальна. В зависимости от того, с каких позиций будет построена модель выпускника, виды компетенции могут быть различны [2, с. 38].

В системе научного знания социологии отведено особое место. Она единственная из гуманитарных наук, изучающая общество в целом. Социология – наука о жизнеспособности социума как устойчивой и воспроизводящейся формы социальности, человеческого общежития – от семьи, коллектива, социального института до общества в целом, направленная на поиск наиболее рациональных путей развития общества, на своевременное выявление латентных отклонений и разработки способов восстановления системного равновесия [3, с. 22].

Усвоение студентами социологических знаний, научение мыслить социологически дает возможность сформировать у будущего специалиста социологическое видение мира, умение критически смотреть на обыденные суждения, социальные стереотипы и предрассудки, существующие в массовом сознании. Целостное системное социологическое мышление поможет правильно подготовиться к практической деятельности, занять достойное место в обществе. Тем более, что определенная часть выпускников вузов «обречены» на сотрудничество со значительным количеством людей. Как подчеркивает известный белорусский социолог С. Шавель, по

данным социологических опросов, около 35% студентов видят себя руководителями различных звеньев. Проследивая жизненный путь выпускников, нетрудно убедиться, что подавляющее количество инженеров, технологов, зоотехников, агрономов, офицеров с самой первой должности получают в подчинение определенное количество исполнителей. Но и среди представителей творческих профессий, педагогов, врачей, работников культуры примерно каждый четвертый со временем должен заниматься управленческой работой, становится руководителем. В этой связи стоит задуматься над тем, насколько они готовы именно к этой работе, знают ли что такое «коллектив», «мотивационно-стимуляционный механизм», «идентичность» и т.д., как формировать морально-психологический климат, командный дух, работоспособность [3, с. 24-25]. Способность социологически мыслить весьма нужна любому члену социума, независимо от его социального статуса [1]. И, естественно, такое мышление просто необходимо современному специалисту.

Следует особо подчеркнуть важность социологического мышления специалистов, работающих в сфере культуры. В силу специфики деятельности, взаимодействия с другими людьми, занимающими разные социальные статусы и исполняющие различные социальные роли, им должно быть присуще умение взаимодействовать как с конкретными индивидами, так и с различными социальными группами и социальными институтами.

Социология как обязательная дисциплина включена в перечень обязательных дисциплин социально-гуманитарного цикла и образовательный стандарт, который был впервые введен в действие приказом Министерства образования РБ в июле 1999 г. № 436. Этим документом предусматривался объем учебной нагрузки по социологии в количестве 54 часов аудиторных занятий, плюс 10 отводилось на контролируруемую самостоятельную работу. В соответствии со стандартом в 2000 году была разработана и издана типовая программа курса «Социология». В это время идет интенсивная работа по подготовке учебно-методической базы, было подготовлено и издано значительное количество учебников и учебных пособий. Вузы накопили бесценный опыт социологической подготовки будущих специалистов. Однако, со временем, при разработке новых поколений «Стандартов» произошли изменения не в пользу социологии. Речь идет о значительном уменьшении количества часов на изучение предмета. А с введением модульной системы преподавания социально-гуманитарных дисциплин, создан интегрированный модуль «Экономика», включающий «Экономическую теорию» и «Социологию», на последнюю отводится всего 18 часов, что усложняет решение означенной проблемы.

В БГУКИ социологическая подготовка студентов осуществляется кафедрой философии и методологии гуманитарных наук. Серьезное внимание уделяется учебно-методическому обеспечению социологической подготовки студентов. В библиотеке университета имеется большой перечень учебников и учебных пособий отечественных, российских и зарубежных авторов. На кафедре создан учебно-методический комплекс по дисциплине «Социология», включающий программу курса, разработанную в соответствии с типовой программой, тематику семинарских занятий, тексты лекций и методические рекомендации. Имеется учебное пособие на белорусском языке (автор П.Г.Игнатович).

Для ряда специальностей преподается курс «Социология культуры» в объеме до 40 аудиторных часов. Это очень важно для формирования необходимых для молодых специалистов элементов социологического мышления, особенно с учетом незначительного количества учебного времени по общему курсу «Социология». По дисциплине «Социология культуры» также разработан и размещен в электронной библиотеке учебно-методический комплекс, включающий все необходимые элементы.

1. Бауман З. Мыслить социологически /Пер. с англ. Под ред. А.Ф.Филиппова/ З.Бауман. – М.: Аспект пресс, 1996. – 255 с.

2. Макаров, А.В. Компетентностный подход в образовании: международный опыт / Макаров А.В. Проектирование и реализация стандартов высшего образования: учеб.пособие / А.В.Макаров, В.Г.Федин: под общ. ред. профессора А.В.Макарова. – Минск: РИВШ, 2013. – 316 с.

3. Шавель С.А. Общественная миссия социологии /С.А.Шавель. – Минск: Беларуская навука. 2010. – 404 с.

## **ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СПЕЦИАЛИСТОВ ИНФОРМАЦИОННО-ДОКУМЕНТНОЙ СФЕРЫ**

*Клименкова Н.В., профессор  
кафедры библиотечно-  
информационной деятельности,  
кандидат педагогических наук,  
доцент*

Основными задачами современной системы высшего образования в области библиотечно-информационной деятельности являются, с одной стороны – создание теоретической базы при подготовке специалистов, а с другой – формирование у них практических навыков, необходимых для овладения будущей