

2. Cannon, S. Evidence-based teaching in nursing: A foundation for educators / Sharon Cannon, Carol Boswell. – Burlington, MA: Jones&Bartlett Learning, 2016. – 340 p.

3. Merriam, S. B. Learning in adulthood: A comprehensive guide / Sharan B. Merriam, Rosemary S. Caffarella, Lisa M. Baumgartner. — 3rd ed. p. cm. – San Francisco, CA: Jossey-Bass, 2007. – 560 p. – (Jossey-bass higher and adult education series).

4. Montgomery, M. Pedagogy for practical library instruction. What do we really need to know? / Molly Montgomery // Communications in Information Literacy. – 2015. – № 9(1).– P. 19-23. – Режим доступа: files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1089285.pdf, свободный.– Дата доступа: 12.01.2018.

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ КУЛЬТУРОЛОГОВ-МЕНЕДЖЕРОВ ОСНОВАМ КУЛЬТУРНОЙ ДИПЛОМАТИИ

*Морозов А.В., заведующий
кафедрой межкультурных
коммуникаций, доктор
филологических наук, профессор*

В настоящее время система высшего образования переживает значительные трансформации под воздействием требований к ее выпускникам, которые предъявляет социальная и профессиональная практика конца второго десятилетия XXI века. В основе требований к выпускникам – молодой специалист должен быть подготовлен в высшем учебном заведении таким образом, чтобы он мог без особых проблем и проволочек включаться в трудовой процесс, продуктивно используя квалификацию, опыт и компетенции, полученные в ходе обучения.

В таких условиях особое значение приобретает одно из направлений современного образовательного процесса – практико-ориентированный подход в обучении, позволяющий студентам сочетать учебу в вузе с практической работой. При практико-ориентированном подходе моделируются реальные рабочие условия, благодаря чему студенты получают соответствующие практические и социальные навыки, необходимые для успешной профессиональной деятельности.

Накопленный опыт подготовки студентов специализации «менеджмент международных культурных связей» направления специальности «культурология (прикладная)» на кафедре межкультурных коммуникаций Учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» демонстрирует эффективность использования практико-ориентированного подхода в процессе обучения будущих

культурологов-менеджеров основам культурной дипломатии. Международный имидж современного государства определяется не только военным потенциалом, шириной политического влияния и уровнем развития экономики, но и его историко-культурным наследием и социокультурным развитием. Как крупные, так и совсем небольшие страны в число внешнеполитических приоритетов ставят распространение и пропаганду своего культурного достояния.

Основы культурной дипломатии связаны с теорией «мягкой силы» (английский термин *soft power*) – формой политической власти, способной добиваться желаемых результатов на основе добровольного участия, цивилизационной симпатии и привлекательности (в отличие от «жесткой силы», которая подразумевает принуждение). Окончательное формирование теории «мягкой силы» получила в трудах американского политолога, профессора Гарвардского университета Джозефа Ная [2, 3]. Важнейшими составляющими в концепции «мягкой силы» Дж. Най назвал именно культуру и дипломатию. Понятие культурной дипломатии вмещает в себя международные связи и контакты посредством реализации программ в области культуры, науки и образования (обмены делегациями, художественные выставки, фестивали, праздники искусств и т.п.) – всю многообразную деятельность по взаимодействию с гражданским обществом и аудиториями зарубежных стран.

Традиционно к целям культурной дипломатии государства относятся:

- последовательное отстаивание национальных интересов на международной арене в целях решения задач национальной внешней политики и обеспечения национальной безопасности;
- выстраивание долгосрочных и доверительных отношений с зарубежной аудиторией;
- формирование у зарубежной аудитории позитивного взгляда на цели и ход реализации проводимой государством внешней и внутренней политики;
- повышение привлекательности и улучшение имиджа страны посредством развития инструментов эффективной коммуникации с социальными институтами и гражданами зарубежных государств;
- создание благоприятных условий и обеспечение поддержки общественного мнения зарубежных стран конкретным акциям данного государства на международной арене.

Культурная дипломатия является своего рода сердцевиной публичной дипломатии государства, поскольку именно через культуру нация раскрывает миру свою идентичность, представляет на международной арене свои ценности и творческие достижения. Взаимопонимание между народами возможно при принятии и толерантном отношении к ценностям, на которых базируется их

мировоззрение. Донесение этих ценностей до сознания людей других культур и цивилизаций в формах, посредством которых они могли бы быть лучшим образом поняты и приняты – суть и первоочередная задача эффективного межкультурного диалога [1].

Конечный результат культурной дипломатии – сделать страну привлекательной для иностранной аудитории путём поддержки и реализации на международной арене эффективных социокультурных проектов.

В связи с вышеизложенным несомненную актуальность и большое социальное значение имеют образовательные средства практической реализации целей культурной дипломатии, к числу которых, в первую очередь, относится подготовка специалистов, способных на высоком профессиональном уровне осуществлять межкультурный диалог, а также разрабатывать и реализовывать социокультурные проекты, направленные на активизацию международного культурного сотрудничества:

В Белорусском государственном университете культуры и искусств на формирование коммуникативной компетенции студентов в сфере культурной дипломатии было направлено введение с 2013/2014 учебного года в типовой и рабочие планы подготовки культурологов-менеджеров дисциплины «Профессиональные коммуникации», призванной развить необходимые общетеоретические, методологические и технологические знания и навыки межкультурного диалога. Кроме того, коммуникативные стратегии, приемы и технологии культурной дипломатии – в основе изучения таких комплексных дисциплин для студентов специализации «менеджмент международных культурных связей», как «История и теория международным культурных связей», «Менеджмент в сфере культуры за рубежом», «Креативные индустрии: мировой опыт», «Практика международных культурных связей». Кроме того, в 2016/2017 учебном году для студентов данной специализации было предусмотрено чтение спецкурсов «Культурная дипломатия» и «Современная внешняя культурная политика Республики Беларусь».

С основами культурной дипломатии студенты специализации «менеджмент международных культурных связей» начинают знакомиться уже в первом семестре при изучении учебной дисциплины прикладного характера «Технологии организации международных культурных связей». На втором курсе изучение следующей прикладной дисциплины «Кросскультурный менеджмент» сочетается с подготовкой курсового проекта по дисциплине «Практика международных культурных связей», в основе которого – разработка конкретного социокультурного проекта в сфере культурной дипломатии. Практико-ориентированный подход в образовательном процессе дополняется ознакомительной практикой, в

ходе которой студенты второго курса знакомятся с достижениями ведущих учреждений культуры Республики Беларусь в области культурной дипломатии. На третьем курсе студенты получают возможность полноценного участия в практической реализации международных социокультурных проектов в ходе прохождения производственной практики в ведущих учреждениях культуры Республики Беларусь. Наконец, на четвертом курсе изучение практико-ориентированной дисциплины «Проектный менеджмент в сфере международных культурных связей» дополняется прохождением преддипломной практики, в ходе которой студенты-выпускники получают возможность реализовать авторские социокультурные проекты, направленные на активизацию международного сотрудничества в сфере культуры. Результаты подготовки и реализации социокультурных проектов заслушиваются членами Государственной экзаменационной комиссии при защите дипломных работ студентов; по результатам оценки дипломных работ, выполненных на основе социокультурных проектов международной направленности, Государственная экзаменационная комиссия выносит решение о присуждении студентам-выпускникам соответствующей квалификации «культуролог-менеджер».

Таким образом, специфика белорусской модели развития культурной дипломатии определяется национальными интересами суверенитета и независимости Республики Беларусь, внутривластной стабильности и внешней безопасности, сохранения и развития ценностей материальной и духовной культуры. Основа устойчивого развития культурной дипломатии – социокультурное созидание и межцивилизационный диалог.

В настоящее время перед Республикой Беларусь стоит цель упрочить свой имидж как молодого государства с богатым историко-культурным наследием. Данная цель требует практико-ориентированного подхода при подготовке культурологов-менеджеров, и в условиях осуществления образовательного процесса в Белорусском государственном университете культуры и искусств реализация данного подхода носит системный характер на протяжении всех лет подготовки студентов специализации «менеджмент международных культурных связей» направления специальности «культурология (прикладная)».

1. Морозов, А.В. Межкультурный диалог в процессе взаимодействия цивилизаций Востока и Запада / А.В. Морозов // Культура мира среди религий: Доклады Межд. научной конференции (Минск, 2015): сб. науч. статей / Под. ред. М.А. Можейко / Культурное представительство Посольства Исламской Республики Иран в Республике Беларусь, Белорусский государственный университет культуры и искусств. – Минск: БГУКИ, 2016. – С. 81-85.

2. Nye, J.S. Bound to Lead: The Changing Nature of American Power / Joseph S. Nye. – New York: Basic Books, 1991. – 336 p.

3.Nye, J.S. Soft Power. The Means to Success in World Politics / Joseph S. Nye
– New York: Public Affairs, 2004. – 192 p.

АДЛЮСТРАВАННЕ Ё АЙЧЫННЫХ ВУЧЭБНЫХ ВЫДАНИЯХ ПА АГУЛЬНЫМ БІБЛІАГРАФАЖНАЎСТВЕ ПРАКТЫКА- АРЫЕНТАВАНАГА ПАДЫХОДУ ДА ПАДРЫХТОЎКІ КАДРАЎ

***Зыгмантович С.В.**, профессор
кафедры бібліотечно-
інфармацыйнай дзейнасці,
кандыдат педагогічных наук,
доцент*

***Саітова В.И.**, профессор
кафедры бібліотечно-
інфармацыйнай дзейнасці,
кандыдат педагогічных наук,
доцент*

У сучаснай педагогіцы практыка-арыентаванае навучанне належыць да найбольш эфектыўных падыходаў прафесійнай падрыхтоўкі спецыялістаў вышэйшай кваліфікацыі. Практыка-арыентаванае навучанне мэтакіравана на фарміраванне ў студэнтаў сацыяльна-прафесійных кампетэнцый і павінна рэалізоўваць гарманізацыю тэарэтычнай (фундаментальнай) і практычнай падрыхтоўкі. Гэты баланс здольны забяспечыць рост якаснай падрыхтоўкі спецыялістаў і іх гатоўнасць да стартавых умоў працоўнай дзейнасці.

У адукацыйных праграмах падрыхтоўкі бібліятэчна-бібліаграфічных кадрў ва ўстановах вышэйшай адукацыі ўведзена вывучэнне дысцыплін агульнага бібліаграфічнага адукацыі, якія фарміруюць прафесійную кампетэнтнасць будучых спецыялістаў па праблематыцы тэорыі, гісторыі, метадалогіі, арганізацыі, методыкі і тэхналогіі бібліаграфіі ў цэлым. Перадлічаныя дысцыплінарныя кірункі прызначаны за класі ў студэнтаў фундамент ведаў аб такой складанай грамадскай сістэме, як бібліаграфія, фарміруюць здольнасці выяўляць і аналізаваць бібліаграфічныя з'явы, тлумачыць іх сутнасць, авалодваць бібліаграфічнымі сродкамі забеспячэння інфармацыйных патрэбнасцей грамадства, бачыць перспектывы развіцця бібліаграфіі, умець вырашаць бібліаграфічныя праблемы, рыхтаваць бібліаграфічныя прадукты і рэалізоўваць бібліаграфічныя паслугі.

Выкладчыкамі факультэта інфармацыйна-дакументных камунікацый бесперапынна вядзецца работа над удасканаленнем вучэбна-метадычнага забеспячэння бібліаграфічных дысцыплін. Адным з асноўных элементаў вучэбна-метадычнага забеспячэння