

формации, что важно в современной экономической ситуации, когда не каждое клубное учреждение может позволить себе подписку на периодические издания, электронную базу сценарных материалов.

С помощью единой информационно-методической среды можно организовать учебу кадров, инициировать новые творческие проекты, осуществлять работу по прогнозированию развития каждого клубного учреждения и системы в целом.

Таким образом, в условиях оптимизации клубной системы информационно-методическая среда позволит проводить и осуществлять единую политику по повышению профессионального уровня клубных работников, помогая совершенствовать профессиональные компетенции, что позволит клубным учреждениям решать задачи, стоящие перед ними, делать их востребованными среди жителей.

1. Русанова, М. Информационно-методическая служба народного творчества сегодня / М. Русанова // Народное творчество. – 2011. – № 2. – С. 61–78.

С. А. Гончарова,
кандидат технических наук, доцент,
доцент кафедры информационных
технологий в культуре;

Т. С. Жилинская,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры информационных
технологий в культуре;

А. Ф. Шевченко,
лаборант кафедры иностранных языков

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ЛЮБИТЕЛЬСКОГО ТВОРЧЕСТВА СРЕДСТВАМИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Распространенной формой реализации творческого потенциала личности или группы в условиях досуга является любительское творчество, которое реализуется посредством инициативной и свободной практики в сфере искусства. Одним из примеров отражения творческих способностей личности является рукоделие, которое не теряет своей популярности, разви-

вается, как и другие виды творчества. Рукоделие – вид ручного труда по изготовлению оригинальных, единичных изделий, искусство выполнения вещей из ткани, ниток, шерсти и других материалов. Многие виды ручного творчества нашли свое место в шитье, аппликации, пэчворке, квиллинге, валянии, вязании и вышивке. Актуальны и востребованы такие традиционные старинные рукоделия, как ткачество, ковроткачество и художественная обработка кожи. Рукодельное творчество способствует самоактуализации, самореализации и самовыражению личности, направлено на удовлетворение бытовых и духовных потребностей человека.

Доминантой информационного поля современного общества стало интернет-пространство, которое широко востребовано и используется, в том числе, и как платформа для творчества. В сети широко представлены все виды искусства как профессиональные, так и любительские. Активно осваивается Интернет и мастерами-рукодельницами. Сетевое пространство и интернет-технологии изменили способы представления информации. Если ранее информация преподносилась в основном как текст, сопровождаемый статическими изображениями, то в современном мире более востребована подача информации в виде мультимедиа. Большинству пользователей в сети интересны картинки, фото, аудио и видеофайлы – то, что принято называть медиаконтентом.

Существует множество ресурсов для размещения медиаконтента, например:

- видеохостинги (YouTube, Vimeo и т.д.), на которых можно создавать свой канал и размещать видео с мастер-классами по созданию предметов рукоделия;

- разнообразные тематические сайты (с идеями для подарков, уроками по их созданию; интернет-магазины для продажи инструментов или самих произведений рукодельного творчества и др.)

- группы в социальных сетях (огромное количество людей зарегистрировано в социальных сетях, просматривают там новости и используют их для поиска единомышленников и неформального общения).

Рукоделие в Интернете так же популярно, как и в реальном мире. На ключевое слово «рукоделие» 34,7 млн. результатов

выдает поисковая система Google, 9 млн. – Яндекс, 146 тыс. видео – видеохостинг YouTube. И это без синонимичных запросов и запросов по отдельным видам рукоделия!

Нами проведено плотное анкетирование в сети Интернет, направленное на изучение предпочтений пользователей по использованию интернет-ресурсов для поиска творческих идей при занятии рукоделием. В опросе приняли участие 124 респондента (женщины – 88 % и мужчины – 12 % разных возрастов и профессий). Анкетирование проводилось в разработанном блоге, социальных сетях ВКонтакте и Facebook.

Результаты следующие. Рукоделием периодически или регулярно занимается 61 % опрошенных. Анализ способов поиска медиаконтента о рукоделии показал, что 50,8 % респондентов используют YouTube, 38,5 % – другие сайты. Мастер-классы в виде видеоуроков предпочитают 71 % респондентов, фотоуроки с описанием – 21 %, другие форматы (вебинары, личное общение и пр.) – 8 % респондентов.

Сравнение показателей тематической направленности увлечений интернет-пользователей представлено на рис.



Рис. Тематические предпочтения аудитории

Для размещения авторского тематического медиаконтента о рукоделии универсальным средством является блог. Блог имеет четко выраженный авторский акцент, позволяет сочетать все виды и способы подачи медиаконтента, интегрировать видеоканалы и социальные сети в рамках одного ресурса, а также

содержит специализированные средства продвижения и популяризации. Форма блога предполагает общение с автором и, в то же время, модерирование комментариев, что препятствует заспамленности ресурса. Размещение социальных кнопок в публикациях блога связывает его с существующими тематическими группами в социальных сетях для привлечения новых читателей и неформального общения. Блог как тематический ресурс о рукоделии выполняет следующие функции – коммуникативную, самопрезентации, развлечения, сплочения и удержания социальных связей, саморазвития, психотерапевтическую и, безусловно, продвижения продуктов творчества и услуг.

В настоящее время блог-системы позволяют создавать полноценные сайты различной сложности и управлять ими без навыков программирования. Они содержат развитые средства администрирования сайта, размещения и редактирования разнообразного содержимого. При выборе блог-платформы следует обращать внимание на такие параметры, как тариф, техподдержка, защита сайта, язык интерфейса, готовые шаблоны, возможность разработки дизайна, доступ к коду сайта, лента новостей, интеграция с системами веб-аналитики, виджетами, наличие мобильной версии. Среди бесплатных популярных блог-платформ – WordPress, Blogger, Tumblr, LiveJournal и др. Они различаются по оформлению и дополнительным функциям [1].

В качестве примера практического результата исследования А. Шевченко на платформе Blogger создан блог о рукоделии [2]. Особенностью этого ресурса является то, что большинство представленного контента – авторские работы в виде уроков и мастер-классов, также в нем ведется анонсирование выставок о рукоделии в Беларуси. Это позволяет не только привлекать новых читателей для поиска идей и уроков, но и помогать им в организации их взаимодействия и досуга. Для обмена информацией с читателями в блоге предусмотрены подписка на новости и оформление рассылки по электронной почте для оповещения подписчика о выходе новой статьи.

Главная отличительная черта хорошего блога по рукоделию – красочно и качественно представленный авторский оригинальный контент. Информация должна быть актуальна, чтобы заинтересовать читателя обновлениями. Например, если

вперед праздники, лучше ориентироваться на данную тематику своих статей. Добавляя новые идеи, уроки, оригинальные фотографии, привлекаются новые читатели, единомышленники и собеседники. Однако для популяризации (продвижения) интернет-ресурса этого недостаточно. Необходимо использовать инструменты поисковой оптимизации (SEO) и рекламу в социальных сетях (SMM).

Для продвижения блога эффективными показали себя следующие мероприятия:

- внутренняя оптимизация сайта (заполнение метатэгов, подбор ключевых слов, смысловое наименование файлов изображений, перелинковка страниц);
- периодическое обновление оригинального контента, его аккуратное форматирование, доступность изложения, грамотность;
- создание и размещение социальных кнопок (для добавления блога в закладки и распространения, или перепоста, статей), построение сообщества мастеров рукоделия, т. е. создание групп со ссылкой именно на авторский блог;
- регистрация ресурса в поисковых системах и каталогах, как общих (например, yandex.by/yaca/cat/Rest/Hobby/Needlework), так и специализированных (handmade-katalog.blogspot.com.by; darievna.ru/category/catalog-handmade-links);
- создание и размещение баннера блога на других сайтах; обеспечение ссылочного окружения информационного ресурса;
- онлайн и офлайн акции с розыгрышем призов (предметов рукоделия).

Обобщая изложенное, можно сделать следующие выводы. Количественный и сравнительный анализ медиаконтента о рукоделии в Интернете показал, что ручное творчество не теряет популярности в современном информационном и технологическом обществе. Результаты анкетирования подтвердили предположение о том, что большинство населения, которое занимается рукоделием, в настоящее время, для поиска идей и тематической информации использует интернет-технологии. Оптимальным способом размещения авторского медиаконтента в Интернете является блог, позволяющий связать в рамках одного ресурса различные способы представления медиаконтента и сетевые сообщества. Существующие разнообразные блог-

платформы позволяют мастерам создавать авторские блоги без специальных навыков. Необходимо предпринимать маркетинговые мероприятия по продвижению созданных ресурсов с целью их популяризации.

1. Железнов, А. Обзор блог-платформ для личного домена [Электронный ресурс] / А. Железнов // Лайфхакер. – Режим доступа : <https://lifehacker.ru/2015/07/07/blog-platformy-dlya-lichnogo-domena/>. – Дата доступа : 1.04.2016.

2. Рукоделие [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://rukadzelie.blogspot.com.by>. – Дата доступа : 1.04.2016.

*С. В. Гутковская,
кандидат филологических наук,
профессор, заведующий
кафедрой хореографии*

МУЗЫКАЛЬНЫЕ И ПЛАСТИЧЕСКИЕ ИНТОНАЦИИ: ВЗАИМОСВЯЗИ В ПРОЦЕССЕ СОЧИНЕНИЯ ХОРЕОГРАФИЧЕСКОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ

Танцевальная лексика связана с музыкой как с ритмически-структурной, так и эмоционально-содержательной стороны. Вопрос о научном анализе взаимосвязей музыкальных и пластических интонаций в хореографическом произведении представляется очень значимым, так как связан с процессом создания художественного образа.

Интонация – одно из важнейших научных понятий, отражающих сущность музыкальной и пластической выразительности. «Первенствующее значение в музыкально-хореографических связях принадлежит интонационной сфере. Первенство это обусловлено преобладающим значением музыкальных и хореографических интонаций в воссоздании определенного образно-эмоционального содержания хореографического текста», – подчеркивает Л. А. Ладыгин [4, с. 17].

Рассмотрим категорию интонации в музыке и в хореографии в их образно-смысловом значении.

Категория интонации расценивается как одна из фундаментальных при разработке основных положений концепции музыкального искусства. Так, Б. В. Асафьев, называя музыку