

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Факультет культурологии и социокультурной деятельности
Кафедра межкультурных коммуникаций

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой

_____ А.В. Морозов
«__» _____ 2018 г.

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета

_____ И.Н. Воронович
«__» _____ 2018 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЕ

**ПРАКТИКА МЕЖДУНАРОДНЫХ КУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ.
ЧАСТЬ 4. ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ
МЕЖДУНАРОДНЫХ КУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ**

для специальности 1-21 04 01 Культурология,
направления специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная),
специализации 1-21 0401-02 01 Менеджмент международных культурных
связей

Составитель:

П.М. Сапотько, старший преподаватель, магистр культурологии

Рассмотрено и утверждено
на заседании Совета университета
(протокол № 6 « 20» февраля 2018 г.)

СОСТАВИТЕЛЬ:

Сапотько Павел Михайлович, старший преподаватель кафедры межкультурных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», магистр культурологии

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.А. Цобкало, директор Института государственной службы Академии управления при Президенте Республики Беларусь, кандидат исторических наук, доцент.

С.Б. Мойсейчук, профессор кафедры менеджмента социокультурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент.

Рассмотрено и рекомендовано к утверждению:

кафедрой межкультурных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 6 от 30.01.2018 г.),

Советом учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол №6 от 20.02. 2018 г.).

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
1.2 Примерный тематический план для студентов дневной формы обучения	7
1.3 Примерный тематический план для студентов заочной формы обучения	9
2 ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	10
2.1 Тезисы тем курса	10
3 ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	20
3.1 Тематика практических занятий для студентов дневной формы обучения	20
3.2 Тематика практических занятий для студентов заочной формы обучения.....	24
4 РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ.....	25
4.1 Контрольные вопросы по дисциплине.....	25
4.2 Методические указания по самостоятельной работе.....	26
4.3 Тематика рефератов.....	27
4.4 Методические указания по выполнению реферата.....	29
4.5 Перечень теоретических вопросов к экзамену.....	30
4.6 Требования к экзамену.....	33
4.7 Критерии оценки результатов учебной деятельности.....	34
5 ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....	36
5.1 Список основной и дополнительной литературы	36

І ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебно-методический комплекс (далее – УМК) предназначен для реализации требований образовательной программы и образовательного стандарта высшего образования по учебной дисциплине «Практика международных культурных связей. Часть 4. Проектный менеджмент в сфере международных культурных связей». УМК включает тематические планы для разных форм обучения и материалы дидактического характера. Автор кратко излагает основной научный и практический материал и предлагает список рекомендуемой литературы.

Данный УМК является структурно-логической моделью процесса формирования профессионально значимых компетенций культурологов-менеджеров, которые осуществляют свою деятельность в сфере культуры. Цель УМК по учебной дисциплине «Практика международных культурных связей. Часть 4. Проектный менеджмент в сфере международных культурных связей» – это систематизация учебно-методических материалов, необходимых для упорядочения представлений студентов о технологиях международных связей в сфере культуры, а также повышение эффективности организации учебного процесса и самостоятельной работы студентов на основе компетентностного подхода.

Задачи УМК:

- систематизация содержания по учебной дисциплины «Практика международных культурных связей. Часть 4. Проектный менеджмент в сфере международных культурных связей»;
- упорядочение процесса изучения учебной дисциплины с учетом достижений науки и практики;
- обеспечение организации самостоятельной работы и контроля знаний студентов;
- оказание студентам методической помощи в усвоении учебного материала;
- обогащение методических материалов, необходимых для качественного преподавания учебной дисциплины.

Особенности структурирования УМК и подачи материала в нем определены содержанием учебной программы по дисциплине, требованиями к компетенциям, сформулированным в образовательном стандарте Республики Беларусь по специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям), направления специальности 1-21 04 01-02 Культурология прикладная, специализации 1-21 04 01-02 02 Менеджмент международных культурных связей.

Содержание УМК основывается на актуализации межпредметных связей с такими учебными дисциплинами, как «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры», «Технологии организации международных культурных связей», «Прикладная культурология», «История и теория международных культурных связей», «Менеджмент в сфере культуры за рубежом», «Организационное обеспечение рекламы и связей с общественностью» и др.

В рамках УМК предусмотрено ознакомление с задачами 5 разделов:

- «Пояснительная записка». В данном разделе отражаются цели и задачи учебного издания, особенности структурирования и подачи учебного материала, рекомендации по организации работы с УМК, тематический план дисциплины для дневной и заочной форм обучения;
- «Теоретический раздел. Тезисы тем курса» объединяет в себе материалы в помощь студенту в изучении учебной дисциплины.
- «Практический раздел» содержит рабочие материалы, задания к практическим занятиям, описание особенностей их проведения.
- «Контроль знаний» включает тематику рефератов, перечень контрольных вопросов по дисциплине и вопросов к экзамену, критерии оценки результатов учебной деятельности студентов, методические указания по самостоятельной работе и выполнению рефератов.
- «Вспомогательный раздел» включает список основной и дополнительной литературы, рекомендуемой для изучения по учебной дисциплине.

Контроль знаний по учебной дисциплине «Практика международных культурных связей. Часть 4. Проектный менеджмент в сфере международных культурных связей» проводится в форме экзамена, а также посредством ответов на практических занятиях и на основе результатов индивидуальных (творческих) заданий.

Структура и содержание УМК построены на основе системного подхода с целью обеспечить будущему специалисту целостную систему знаний и навыков проектного менеджмента в сфере культуры.

УМК дает возможность использовать современные образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии при чтении лекций, проведении аудиторных (практических) занятий, в том числе, с привлечением мультимедийных технологий, кейс-технологий, а также встреч с экспертами в данной области.

УМК по учебной дисциплине «Практика международных культурных связей. Часть 4. Проектный менеджмент в сфере международных культурных

связей» предназначен для студентов дневной и заочной форм обучения. В соответствии с учебным планом на изучение дисциплины для дневной формы обучения отводится 48 часов аудиторных занятий, из них 14 часов лекционных занятий, 20 часов практических занятий, 2 часа семинарского занятия, 12 часов лабораторных занятий, для заочной формы обучения – 12 часов аудиторных занятий, из которых 4 часа лекционных занятий, 4 часа практических занятий, 4 часа лабораторных занятий. Рекомендованная форма контроля знаний студентов – экзамен.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

**Примерный тематический план
для студентов дневной формы обучения по учебной дисциплине
«Практика международных культурных связей. Часть 4.
Проектный менеджмент в сфере международных культурных связей»**

Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			
	лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия
Практика международных культурных связей. Часть 4. Проектный менеджмент в сфере международных культурных связей				
Введение. Сущность проектирования в системе международных культурных связей	2			
Структура и содержание международного культурного проекта. Виды проектов	2			
Нормативно-правовая база Республики Беларусь и международные программы в контексте межкультурного проектирования	2			
Проектная составляющая государственных, коммерческих и общественных организаций Республики Беларусь в сфере международных культурных связей	2		2	
Ресурсное обеспечение проектной деятельности	2			
Этапы проектирования. Особенности программирования	2			
Стратегическое управление международным проектом	2			
Субъекты и объекты проектной деятельности в системе международных культурных связей		2		
Логико-структурный подход как инструмент проектирования		2		4
Технология проблемно-целевого анализа. Построение «дерева проблем» и «дерева целей»		2		2

Бюджет проекта. Финансовая составляющая проектирования		2		2
Фандрайзинговая деятельность. Грантовый менеджмент		2		2
Кластерный подход при реализации международного культурного проекта		2		
Управление волонтерской работой в рамках реализации международной культурного проекта		2		
Реклама и связи с общественностью в системе межкультурного проектирования		2		2
Методы оценки эффективности управления проектом в сфере международной культурной деятельности		2		
Проектная отчетность. Мониторинг и оценка международного проекта		2		
ВСЕГО ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ	14	20	2	12
ИТОГО		48		

Примерный тематический план
для студентов заочной формы обучения по учебной дисциплине
«Практика международных культурных связей. Часть 4.
Проектный менеджмент в сфере международных культурных связей»

Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			
	лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия
Практика международных культурных связей.				
Часть 4. Проектный менеджмент в сфере международных культурных связей				
Введение. Структура и содержание международного культурного проекта. Виды проектов	2			
Нормативно-правовая база Республики Беларусь и международные программы в контексте межкультурного проектирования	2			
Ресурсное обеспечение проектной деятельности		2		
Этапы проектирования. Особенности программирования		2		
Бюджет проекта. Финансовая составляющая проектирования				2
Реклама и связи с общественностью в системе межкультурного проектирования				2
ВСЕГО ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ	4	4		4
ИТОГО	12			

2 ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

2.1 Тезисы тем курса

1. Введение. Сущность проектирования в системе международных культурных связей

Цель, задачи и содержание курса. Основные понятия и категории курса: проект, проектный менеджмент, проектирование международных культурных связей, проектная инициатива, проектная политика и др. Место курса в системе профессиональной подготовки специалистов в области международных культурных связей. Отечественный и зарубежный опыт реализации международных культурных проектов. Характеристики проектной деятельности. Принципы проектирования: принцип «критического порога модификации», принцип оптимизации «зоны ближайшего развития» личности, принцип персонифицированности процесса и результатов социально-культурного проектирования, принцип оптимальной ориентации на сохранение и изменение, принцип проблемно-целевой ориентации, принцип комплексности, принцип реалистичности и др. Академические, социально-личностные, профессиональные компетенции менеджера международных культурных связей. Виды профессиональной деятельности менеджера: организационно-управленческая, научно-исследовательская, инновационно-методическая, финансово-хозяйственная, маркетинговая и рекламно-информационная.

2. Структура и содержание международного культурного проекта.

Виды проектов

Структура проекта: название, цели и задачи, актуальность, проблемное поле, сфера проектирования, целевая аудитория, форма реализации, содержание проекта, ресурсы проекта (нормативно-правовые, материально-технические, финансовые, кадровые, информационные), характеристика бюджета и источников финансирования, должностной функционал проекта (руководитель, исполнители, участники, партнеры), маркетинговая, рекламная и PR-кампания проекта, определение экономических и социальных рисков, перспективы развития проекта. Подходы к определению понятия «проект». Основные элементы проекта: замысел (проблемы, задачи), средства реализации (решения), цели реализации (результаты, решения). Жизненный цикл проекта: определение, планирование, выполнение. Виды проектов: социально-культурные проекты, социально-педагогические проекты, проекты в системе

профессиональной подготовки, проекты личностного становления, сетевые проекты. Классификация проектов: по масштабу (малый, средний, мегапроект), по срокам реализации (краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный), по уровню участия и географическому признаку (региональный, республиканский, международный), по целевому характеру (инновационный, образовательный и др.). Специфика осуществления региональных, республиканских и международных проектов: театральных, хореографических, гастрольно-концертных, туристических, проектов в области реставрации, музейного и библиотечного дела, научных и образовательных проектов и др.

3. Нормативно-правовая база Республики Беларусь и международные программы в контексте межкультурного проектирования

Законодательная база Республики Беларусь: Конституция Республики Беларусь, Кодекс Республики Беларусь о культуре от 20 июля 2016 г. № 413-З, Кодекс Республики Беларусь об образовании от 13 января 2011 г. № 243-З, Закон Республики Беларусь от 25 ноября 1999 г. N 326-З «О туризме», Закон Республики Беларусь от 16 июня 2014 года №162-З «О белорусах зарубежья», Закон Республики Беларусь от 14 ноября 2005 г. №60-З «Об утверждении основных направлений внутренней и внешней политики Республики Беларусь», Закон Республики Беларусь от 17 декабря 1992 г. № 2054-XII «О свободе совести и религиозных организациях», Закон Республики Беларусь от 11 ноября 1992 г. № 1926-XII «О национальных меньшинствах в Республике Беларусь», Закон Республики Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427-З «О средствах массовой информации», Закон Республики Беларусь от 7 декабря 2009 г. № 65-З «Об основах государственной молодежной политики», Закон Республики Беларусь от 17 мая 2011 г. № 262-З «Об авторском праве и смежных правах» и др.

Государственные программы, стратегии и концепции: Стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г., Государственная программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 гг., Концепция национальной безопасности Республики Беларусь, Государственная программа «Культура Беларуси» на 2016-2020 гг., Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь 2016-2020 гг., Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016-2020 гг., Стратегия развития кинематографии Республики Беларусь на 2015 – 2020 гг.

Международные программные документы: Декларация принципов международного культурного сотрудничества Организации Объединенных Наций, Повестка дня на XXI век ООН (Agenda 21), Хельсинкский

Заключительный акт, Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах, Декларация о культуре мира, Тегеранская декларация о диалоге между цивилизациями, Договор об охране художественных и научных учреждений и исторических памятников (Пакт Рериха), Европейская культурная конвенция Совета Европы, Европейская рамочная конвенция о приграничном сотрудничестве территориальных сообществ и властей, Рамочная конвенция Совета Европы о значении культурного наследия для общества, Программа Европейского Союза «Культура», Программа Восточного партнерства «Культура», Документ «Европа 2020: стратегия интеллектуального, устойчивого и всеобъемлющего роста», Парижская хартия для Новой Европы и др.

Нормативные акты ЮНЕСКО: конвенции (Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия, Конвенция об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения, Конвенция о защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта («Гагская конвенция»), Конвенция о мерах, направленных на запрещение и предупреждение незаконного ввоза, вывоза и передачи права собственности на культурные ценности, Конвенция об охране подводного культурного наследия), рекомендации (Рекомендация, определяющая принципы международной регламентации археологических раскопок, Рекомендация, касающаяся наиболее эффективных мер обеспечения общедоступности музеев, Рекомендация о сохранении красоты и характера пейзажей и местностей, Рекомендация о мерах, направленных на запрещение и предупреждение незаконного вывоза, ввоза и передачи права собственности на культурные ценности, Рекомендация о сохранении культурных ценностей, подвергающихся опасности в результате проведения общественных или частных работ, Рекомендация об охране в национальном плане культурного и природного наследия, Рекомендация о международном обмене культурными ценностями, Рекомендация о сохранении и современной роли исторических ансамблей, Рекомендация об охране движимых культурных ценностей, Рекомендация об охране и сохранении движущихся изображений, Рекомендация о сохранении фольклора) и др.

4. Проектная составляющая государственных, коммерческих и общественных организаций Республики Беларусь в сфере международных культурных связей

Особенности социально-культурной интеграции. Двусторонний и многосторонний форматы сотрудничества. Понятие и особенности государственно-частное партнерство (ГЧП) в сфере культуры. Опыт взаимодействия государственных организаций, институтов гражданского

общества и бизнес-структур в контексте трансграничного сотрудничества (еврорегионы «Беловежская пуца», «Буг», «Днепр», «Озерный край», «Неман»). Международные социально-культурные проекты еврорегионов. Отечественный опыт организации международных культурных проектов государственных организаций систем Министерства культуры Республики Беларусь, Министерства иностранных дел Республики Беларусь Уполномоченного по делам религий и национальностей Республики Беларусь, Министерства образования Республики Беларусь, Министерства информации Республики Беларусь Министерства спорта и туризма Республики Беларусь и др. Международная проектная деятельность общественных организаций (Белорусское общество дружбы и культурной связи с зарубежными странами, Белорусская ассоциация клубов ЮНЕСКО, Белорусский фонд культуры, Белорусский фонд мира, Белорусское Общество Красного Креста и др.). Международные инициативы белорусских творческих союзов (Белорусский союз кинематографистов, Белорусский союз художников, Белорусский союз архитекторов и др.). Международные практики Федерации профсоюзов Беларуси и Белорусского профессионального союза работников культуры, информации спорта и туризма. Коммерческие организации, реализующие международные культурные проекты: Центр изобразительного и медиа искусства «Новая культурная инициатива», Центр визуальных и исполнительских искусств «АРТ Корпорейшн» фонд «Наследие и время» и др. Участие банков в реализации социально-культурных проектов международного уровня на примерах работы ОАО «Белгазпромбанк», ОАО «Приорбанк», ОАО «Банк БелВЭБ», ЗАО «Альфа-Банк», ЗАО «Банк ВТБ» и др.

5. Ресурсное обеспечение проектной деятельности

Понятия ресурса и ресурсной базы международного культурного проекта. Классификация ресурсов: человеческие, материальные, организационные, институциональные, финансовые, нормативно-правовые, информационные и др. Понятие «конкурентные преимущества». Факторы устойчивого развития организации. Социально-экономический и творческий потенциал организаций – разработчиков, исполнителей и партнеров проекта. Характеристика основных ресурсов в структуре проектного менеджмента: нормативно-правовой ресурс (совокупность правовых и организационно-технологических документов и инструктивной информации, определяющих организационный порядок осуществления деятельности), финансовый ресурс (совокупность собственных денежных доходов и поступлений извне (привлеченные и заемные средства), предназначенных для выполнения финансовых обязательств организации, финансирования определенных затрат), материально-технический ресурс

(совокупность предметов и объектов труда, сырья и материалов, необходимых для решения какой-либо задачи), кадровый ресурс (совокупность навыков, интеллекта и специальных знаний работников, которые представляют собой основной ресурс организации или проекта), информационный ресурс (данные, хранящиеся в библиотеках, архивах, музеях, фондах, банках данных, депозитариях и др., а также средства массовой информации, которые можно многократно использовать для решения различных задач).

6. Этапы проектирования. Особенности программирования

Этапы проектирования: предпроектный этап, программирование и планирование проекта, этап реализации проекта, рефлексивный и послепроектный этап. Процесс анализа ситуации, целеполагания и определения проблемы. Понятие социокультурной экспертизы. Функции социокультурной экспертизы: диагностическая, информационно-контрольная, прогностическая, проектировочная. Модели социокультурной экспертизы: рецензия, мониторинг, экспертный анализ, заключение и др. Методика социокультурного прогнозирования И.В. Бестужева – Ладе. Сетевое и календарное планирование. Этапы разработки программы: диагностический, нормативно-прогнозный, концептуальный, проектно-планировочный, исполнительско-внедренческий, контрольно-коррекционный.

7. Стратегическое управление международным проектом

Понятия стратегии и стратегического управления. Отличительные черты стратегии: четкость в определении целей и задач, практико-ориентированный характер, нацеленность на решение реально существующих проблем отрасли, взаимосвязь элементов, использование всеобъемлющего инструментария и др. Механизмы стратегического управления проектом: организационно-административный, экономический, персонал-ориентированный, информационный. Стратегическое планирование развития отрасли культуры (на примере Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года). Специфика формирования миссии и определения стратегических целей проекта. Управление проектом как составляющая часть стратегического управления организацией. Роль проектов в управлении изменениями. Карта стратегического управления. Особенности составления SWOT-анализа. Анализ степени рисков. Матрица А. Томпсона и А. Стрикленда. Показатели реализации стратегии Дж. Паскоу. Правила контроля выполнения стратегии. Построение эффективной проектной команды.

8. Субъекты и объекты проектной деятельности в системе международных культурных связей

Классификация субъектов проектной деятельности. Органы государственной власти, государственные учреждения, общественные организации (общественные объединения, общественные фонды, профессиональные союзы и др.), коммерческие структуры, дипломатические миссии как субъекты проектирования. Роль профессиональной личности в качестве субъекта проектирования. Понятие совокупного субъекта и особенности его определения. Объекты проектирования (социально-культурная среда, образ жизни, общественные процессы, отдельные сферы жизнедеятельности общества) и специфика предмета проектной деятельности в сфере международных культурных связей (фестиваль, концерт, пленэр, конференция, культурно-досуговая программа, туристический маршрут, издание и др.). Сущность понятия «заинтересованное лицо проекта». Определение потенциальных участников проекта. Спонсоры и меценаты проекта. Аудитория проекта, ее характеристика (интересы, потребности, социально-психологические проблемы).

9. Логико-структурный подход как инструмент проектирования

Понятие логико-структурного подхода. Проектный и процессный подходы в управлении. Этапы логико-структурного подхода: анализ заинтересованных сторон, анализ проблем, анализ целей, построение логико-структурной схемы, определение допущений, определение показателей и источников проверки, определение плана действий. Критерии экспертизы проекта. Составление бюджета проекта. Содержание логико-структурной схемы. Моделирование логико-структурных схем международных проектов. Правила описания цели и промежуточных результатов. Критерии экспертизы проекта.

10. Технология проблемно-целевого анализа.

Построение «дерева проблем» и «дерева целей»

Понятие проблемно-целевого анализа. Основные категории проблемно-целевого анализа: ситуация, цель, проблема, среда обитания человека, образ жизни. Понятия «ситуации» и «проблемной ситуации». Классификация проблем: по содержанию (политические, социально-культурные, экономические, организационные, технические), по характеру проявления (повторяющиеся, аналогичные, новые, уникальные), по степени связанности (комплексные, автономные), по масштабу и радиусу локализации (локальные, государственные, мировые), по уровню решения (рутинные, селективные,

адаптационные, инновационные) и др. Понятия «дерево проблем» и «дерево целей». Принципы построения и структура «дерева проблем». Процесс преобразования проблемы в цель.

11. Бюджет проекта. Финансовая составляющая проектирования

Понятие бюджета. Государственный (республиканский и местный) бюджет. Источники финансирования: государственные ассигнования, благотворительные взносы, спонсорские вложения, доходы от коммерческой деятельности, частные пожертвования, гранты и др. Понятия и отличительные признаки спонсорства, меценатства, благотворительности, социальных инвестиций. Государственное и социальное партнерство в сфере культуры. Корпоративная социальная ответственность. Особенности функционирования благотворительных фондов. Разработка сметы проекта. Факторы финансовой устойчивости проекта. Статьи расходов проекта. Понятие софинансирования. Способы государственного финансирования: прямое и косвенное. Типология государственной поддержки Г. Хиллмана-Чартрана и К. Мак-Кохи. Правовое регулирование безвозмездной (спонсорской) помощи (Указ Президента Республики Беларусь от 01.07.2005 № 300 «О предоставлении и использовании безвозмездной (спонсорской) помощи»), иностранной безвозмездной помощи (Декрет Президента Республики Беларусь от 31.08.2015 № 5 «Об иностранной безвозмездной помощи»), международной технической помощи (Указ Президента Республики Беларусь 22 октября 2003 г. № 460 «О международной технической помощи, предоставляемой Республике Беларусь»).

12. Фандрайзинговая деятельность. Грантовый менеджмент

Понятие фандрайзинга. Виды фандрайзинга: оперативный, проектный. Коэффициент окупаемости расходов на фандрайзинг и коэффициент рентабельности фандрайзинга. Разработка спонсорского пакета. Понятие гранта. Грантмейкеры и доноры. Классификация доноров: государственные фонды, доноры-посредники, частные фонды, корпоративные фонды, фонды прямого действия, местные фонды, фонды, выделяемые премии. Государственные фонды Республики Беларусь: специальный фонд Президента Республики Беларусь по поддержке культуры и искусства, специальный фонд Президента Республики Беларусь по поддержке талантливой молодежи, специальный фонд Президента Республики Беларусь по социальной поддержке одаренных учащихся и студентов. Гранты Президента Республики Беларусь в науке, образовании, здравоохранении, культуре. Указ Президента Республики Беларусь от 13 сентября 2013 г. № 425 «О грантах Президента Республики Беларусь в науке, образовании, здравоохранении, культуре». Характеристика программ, по линии которых осуществляется целевое финансирование проектов: Европейский Инструмент Добрососедства и Партнерства, Программа

развития Организации Объединенных Наций (ПРООН), Программа поддержки Федерального правительства Германии, Программа малых грантов Посольства США, Программы малых грантов Глобального экологического фонда, Программа ЕС – Восточного партнерства «Культура и креативность», Программа мобильности для целенаправленных межличностных контактов MOST, Программа участия ЮНЕСКО и др. Организации-доноры: Межгосударственный фонд гуманитарного сотрудничества государств-участников СНГ, Международного фонда развития культуры ЮНЕСКО, Агентства США по международному развитию USAID, Фонд «Евразия» и др.

13. Кластерный подход при реализации международного культурного проекта

Кластер как элемент инновационного социально-экономического и культурного развития Беларуси. Принципы функционирования кластеров: добровольности и партнерства, конгруэнтности, «тройной спирали», единства информационного пространства, конкуренции и кооперации, целеопределенности, адаптивности и гибкости, ресурсной обеспеченности. Участники кластерных взаимодействий. Понятие кластерной политики. Экономические и социально-культурные преимущества кластера. Характеристика отечественных кластерных инициатив: «Зеленое наследие Приднестровья» (Могилевская область), «Воложинские гостинцы» (Воложинский район), «Северные Афины» (Сморгонский район), «Зеленый берег Гродно» (Гродненская область), «Полесская Амазония» (Столинский район) и др. Перспективы создания международных социально-культурных кластеров. Опыт создания трансграничных социально-культурных кластеров. Теория конкурентоспособности М. Портера. Концепция «5И»: инвестиции, инновации, интеграция, интерес, информация.

14. Управление волонтерской работой в рамках реализации международного культурного проекта

Понятия «волонтер» и «волонтерская деятельность». Истоки волонтерской работы. Признаки волонтерства: осознанность, инициативность, добровольность, бескорыстие, личное участие, нацеленность на развитие общества. Отечественная и зарубежная практики волонтерства в сфере международного культурного сотрудничества. Правовое регулирование волонтерской деятельностью. Методы привлечения волонтеров к проектной деятельности: предоставление возможности приобретения опыта работы в различных направлениях, доступ к уникальным информационным источникам и материалам, получение ряда персональных привилегий, создание условий для

самореализации и др. Мотивационная ориентация волонтера. Проблемы и особенности развития волонтерства в Республике Беларусь в сфере культуры. Волонтерские проекты белорусских организаций в области культуры на примере Белорусского республиканского союза молодежи, Белорусского комитета ICOMOS, Белорусского добровольного общества охраны памятников истории и культуры, Белорусской ассоциации клубов ЮНЕСКО, Лиги добровольного труда молодежи и др. Волонтерские культурные программы высших учебных заведений: Белорусского государственного университета, Белорусского государственного университета культуры и искусств, Белорусского государственного педагогического университета им. Максима Танка и др. Волонтерское движение Белорусской Православной Церкви и Римско-католической Церкви в Беларуси.

15. Реклама и связи с общественностью в системе межкультурного проектирования

Медиарилейшнз в проектной сфере и его формы: информирование средств массовой информации, мероприятия для журналистов, мониторинг СМИ, подготовка выступлений. Специальные мероприятия и их классификация: информативные, рабочие, инсценированные, презентационно-событийные, благотворительные. Виды специальных мероприятий: пресс-конференция, круглый стол, брифинг, пресс-экспертинг, пресс-салон и др. Технологии копирайтинга и спичрайтинга в проектировании. Создание информационных поводов. Ньюсмейкинг. Правила построения эффективной коммуникации со СМИ. Особенности подготовки рекламных и PR-текстов. Формы материалов для СМИ: пресс-релиз, бэкграундер, медиа-кит, аналитическая статья, имиджевая статья, информационный бюллетень, заявление, факт-лист, аудиовизуальные материалы (фотоотчеты, видеорепортажи) и др.

16. Методы оценки эффективности управления проектом в сфере международной культурной деятельности

Качественные и количественные показатели эффективности проекта. Типы показателей результативности: начальные, конечные, показатели влияния. Целевые и текущие показатели. Результативность и эффективность проектного менеджмента. Экономическая и социальная эффективность. Методы оценки социальной эффективности управления проектом: социальный индекс Вайсброта, коэффициент социальной рентабельности SR, показатель проектной рентабельности STR, показатель чистой проведенной социальной стоимости NPSV. Модели оценки качества услуг: модель К. Гронруза, GAP-

модель, SERVQUAL-модель, модель DTR и др. Факторы и пути повышения эффективности. Индикаторы качества проекта. «Критерии успеха» Питера Бринкерхова.

17. Проектная отчетность. Мониторинг и оценка международного проекта

Финансовый и содержательный отчеты. Требования к проектной отчетности. Результаты проектной деятельности: продуктивный, человеческий, коммерческий. Уровни оценки: базовая, промежуточная и итоговая оценка. Внешняя и внутренняя оценка проекта. Понятие мониторинга. Виды мониторинга: мониторинг ресурсов, мониторинг результатов, мониторинг воздействия, мониторинг влияния и эффекта, мониторинг окружения. Внутренний и внешний мониторинг.

3 ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

3.1 Тематика семинарских, практических и лабораторных занятий для студентов дневной формы обучения

Тематика семинарского занятия

Занятие 1. Проектная составляющая государственных, коммерческих и общественных организаций Республики Беларусь в сфере международных культурных связей (2 часа).

Вопросы:

1. Примеры организации международных культурных проектов государственными организациями.
2. Примеры организации международных культурных проектов коммерческими организациями.
3. Примеры организации международных культурных проектов общественными организациями.

Тематика практических занятий

Занятие 1. Субъекты и объекты проектной деятельности в системе международных культурных связей (2 часа).

Вопросы:

1. Понятие субъекта проектной деятельности в системе международных культурных связей.
2. Понятие объекта проектной деятельности в системе международных культурных связей.
3. Спонсоры и меценаты международных культурных проектов.
4. Целевая аудитория проекта и ее характеристика.

Занятие 2. Логико-структурный подход как инструмент проектирования (2 часа).

Вопросы:

1. Понятие и сущность логико-структурного подхода.
2. Характеристика элементов логико-структурной схемы.
3. Специфика проектного подхода в управлении.
4. Специфика процессного подхода в управлении.

Занятие 3. Технология проблемно-целевого анализа. Построение «дерева проблем» и «дерева целей» (2 часа)

Вопросы:

1. Понятие и элементы проблемно-целевого анализа.
2. Виды проблем в контексте проектного менеджмента.
3. Понятия и особенности построения «дерева проблем».
4. Понятия и особенности построения «дерева целей».

Занятие 4. Бюджет проекта. Финансовая составляющая проектирования (2 часа).

Вопросы:

1. Источник финансирования: государственный бюджет.
2. Источник финансирования: спонсорство и меценатство.
3. Источник финансирования: доходы от коммерческой деятельности.
4. Источник финансирования: частные пожертвования.
5. Источник финансирования: гранты.

Занятие 5. Фандрайзинговая деятельность. Грантовый менеджмент (2 часа).

Вопросы:

1. Понятие и виды фандрайзинговой деятельности.
2. Деятельности международных фондов-доноров в Беларуси.
3. Государственные гранты Республики Беларусь в сфере культуры.
4. Международные грантовые программы в сфере культуры.

Занятие 6. Кластерный подход при реализации международного культурного проекта (2 часа).

Вопросы:

1. Понятие кластера в социально-культурной сфере.
2. Экономические и социально-культурные преимущества кластеров.
3. Участие Беларуси в трансграничных культурных кластерах.
4. Кластерная политика Беларуси.

Занятие 7. Управление волонтерской работой в рамках реализации международного культурного проекта (2 часа).

Вопросы:

1. Правовое регулирование волонтерской деятельности.
2. Волонтерские проекты в сфере культуры высших учебных заведений Беларуси.

3. Волонтерские проекты в сфере культуры общественных организаций Беларуси.

4. Волонтерские проекты в сфере культуры религиозных организаций Беларуси.

Занятие 8. Реклама и связи с общественностью в системе межкультурного проектирования (2 часа).

Вопросы:

1. Специальные мероприятия для средств массовой информации.
2. Подготовка материалов для средств массовой информации.
3. Правила написания пресс-релизов.
4. Специфика технологий копирайтинга и спичрайтинга.

Занятие 9. Методы оценки эффективности управления проектом в сфере международной культурной деятельности (2 часа).

Вопросы:

1. Качественные показатели эффективности международного культурного проекта.
2. Количественные показатели эффективности международного культурного проекта.
3. Результативность и эффективность проектного менеджмента в сфере культуры.
4. Пути повышения эффективности проектной деятельности.

Занятие 10. Проектная отчетность. Мониторинг и оценка международного проекта (2 часа).

Вопросы:

1. Особенности составления финансового и содержательного отчетов проекта.
2. Оценка результатов проектной деятельности.
3. Осуществление мониторинга проекта.

Тематика лабораторных занятий

Занятия 1 и 2. Логико-структурный подход как инструмент проектирования (4 часа).

Задание: построение логико-структурной схемы и ресурсной карты международного культурного проекта (работа в группах по 3-4 человека).

Занятие 3. Технология проблемно-целевого анализа. Построение «дерева проблем» и «дерева целей (2 часа).

Задание: формулировка проблем и целей международного культурного проекта (работа в группах по 3-4 человека).

Занятие 4. Бюджет проекта. Финансовая составляющая проектирования (2 часа).

Задание: составление сметы международного культурного проекта (работа в группах по 3-4 человека).

Занятие 6. Фандрайзинговая деятельность. Грантовый менеджмент (2 часа).

Задание: разработка заявки международного культурного проекта на получение гранта (работа в группах по 3-4 человека).

Занятие 5. Реклама и связи с общественностью в системе межкультурного проектирования (2 часа).

Задание: подготовка пресс-релиза международного культурного проекта (индивидуальная работа).

3.2 Тематика практических и лабораторных занятий для студентов заочной формы обучения

Тематика практических занятий

Занятие 1. Ресурсное обеспечение проектной деятельности (2 часа).

Вопросы:

1. Административно-правовой ресурс: характеристика.
2. Кадровый ресурс: характеристика.
3. Финансовый ресурс: характеристика.
4. Материально-технический ресурс: характеристика.
5. Информационный ресурс: характеристика.

Занятие 2. Этапы проектирования. Особенности программирования (2 часа).

Вопросы:

1. Характеристика этапов проектирования.
2. Разработка международной культурной программы в системе проектирования.
3. Особенности написания концепции международного культурного проекта.

Тематика лабораторных занятий

Занятие 1. Бюджет проекта. Финансовая составляющая проектирования (2 часа).

Задание: составление сметы международного культурного проекта (работа в группах по 3-4 человека).

Занятие 2. Реклама и связи с общественностью в системе межкультурного проектирования (2 часа).

Задание: подготовка пресс-релиза международного культурного проекта (индивидуальная работа).

4 РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

4.1 Контрольные вопросы по дисциплине

1. Роль проектного менеджмента в системе международных культурных связей;
2. Структура международного культурного проекта;
3. Особенности реализации международных проектов в Беларуси;
4. Регулирование проектной деятельности с учетом белорусского законодательства;
5. Международные программы в контексте межкультурного проектирования;
6. Ресурсная база международного культурного проекта;
7. Субъекты и объекты проектной деятельности в системе международных культурных связей;
8. Стратегическое управление международным проектом;
9. Экономическая составляющая проекта;
10. Партнерство государственных, коммерческих и общественных структур в сфере международных культурных связей;
11. Реклама и связи с общественностью в системе межкультурного проектирования.

4.2 Методические указания по самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студентов является важным направлением при освоении учебной дисциплины «Практика международных культурных связей. Часть 4. Проектный менеджмент в сфере международных культурных связей».

В ходе изучения материала дисциплины студенты дневной и заочной форм обучения выполняют самостоятельную работу, состоящую из написания реферата на актуальную тему, выполнения творческих заданий (составление медиа-кита международного культурного проекта, подготовка проекта бюджета международного мероприятия в сфере культуры и др.), составления тезисов одного из вопросов к практическим занятиям.

Поощряется подготовка аналитических статей по результатам участия в международных культурных проектах, контент-анализов публикаций в белорусских и зарубежных СМИ в предметной области и др.

4.3 Тематика рефератов

1. Актуальность проектного менеджмента в отрасли культуры Беларуси.
2. Определение понятия «проект» и «международный культурный проект».
3. Характеристика основных принципов проектирования.
4. Структура проекта.
5. Жизненный цикл проекта.
6. Виды проектов.
7. Законодательная база в контексте межкультурного проектирования.
8. Опыт осуществления международных проектов в сфере культуры государственных организаций.
9. Опыт осуществления международных проектов в сфере культуры общественных организаций.
10. Опыт осуществления международных проектов в сфере культуры коммерческих организаций.
11. Трансграничные социально-культурные проекты в Беларуси.
12. Характеристика этапов проектирования.
13. Специфика социокультурной диагностики и социокультурной экспертизы.
14. Понятие и особенности стратегического управления проектом.
15. Преимущества SWOT-анализа в проектной деятельности.
16. Управление рисками.
17. Правила построения эффективной команды проекта.
18. Понятие целевой аудитории проекта и ее характеристика.
19. Логико-структурный подход как инструмент проектирования.
20. Экономические основы управления проектом. Бюджет проекта.
21. Классификация источников финансирования проекта.
22. Технологии фандрайзинга в сфере культуры: белорусский опыт.
23. Грантовый менеджмент в системе международных культурных связей.
24. Волонтерская работа в рамках реализации международного культурного проекта.
25. Медиарилейшнз в проектной работе.
26. Роль копирайтинга и спичрайтинга в проектной практике.
27. Технологии ньюсмейкинга в проектной деятельности.
28. Понятие эффективности управления проектом: методы оценки.
29. Понятие и виды мониторинга проекта.
30. Проектная отчетность: виды отчетов.
31. Кадровая составляющая проектного менеджмента.
32. Информационная составляющая проектного менеджмента.

33. Материально-техническая составляющая проектного менеджмента.
34. Международные проекты в области библиотечного дела Беларуси.
35. Международные проекты в области музейного дела Беларуси.
36. Международные проекты в области галерейного дела Беларуси.
37. Международные проекты в области вокального искусства Беларуси.
38. Международные проекты в области театрального искусства Беларуси.
39. Международные проекты в области циркового искусства Беларуси.
40. Международные проекты в области кинематографии Беларуси.
41. Международные проекты в области издательского дела Беларуси.
42. Международные проекты в области любительского творчества Беларуси.
43. Международные проекты в области туризма Беларуси.
44. Международные проекты творческих учреждений образования Беларуси.
45. Практики проектной деятельности в сфере культуры в городе Минске.
46. Практики проектной деятельности в сфере культуры в регионах Минской области.
47. Практики проектной деятельности в сфере культуры в регионах Витебской области.
48. Практики проектной деятельности в сфере культуры в регионах Гомельской области.
49. Практики проектной деятельности в сфере культуры в регионах Могилевской области.
50. Практики проектной деятельности в сфере культуры в регионах Гродненской области.
51. Практики проектной деятельности в сфере культуры в регионах Брестской области.
52. Проектный менеджмент как инструмент культурной дипломатии.

4.4 Методические указания по выполнению реферата

Написание реферата практикуется в рамках изучения дисциплины в целях приобретения студентами необходимой и актуальной информации по интересующим вопросам международного культурного проектирования, развития навыков самостоятельного научного поиска (изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и авторских концепций, обобщения материала, выделения главного и второстепенного, формулирования выводов и др.). Посредством подготовки реферата студенты более глубоко изучают наиболее сложные проблемы международных культурных связей, учатся лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять результаты своей исследовательской деятельности.

Процесс написания реферата включает в себя следующие этапы:

- выбор темы;
- подбор и анализ литературных источников;
- составление плана исследования;
- написание текста работы и ее оформление;
- представление реферата в устной форме.

Педагогом рекомендована тематика рефератов по актуальным темам учебной дисциплины. При этом студент может сам предложить ту или иную тему для написания реферата при согласовании с преподавателем.

Реферат должен состоять из следующих структурных частей:

- введение, в котором обосновывается актуальность, научная и практическая значимость работы, ставятся цели и задачи исследования;
- основной материал, раскрывающий суть проблемы и пути ее решения;
- заключение, где формируются выводы;
- список использованной литературы.

Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Объем реферата – от 15 до 20 страниц печатного текста. На титульном листе указывается название вуза, факультета, кафедры, название темы реферата, фамилия и инициалы автора, номер группы, фамилия и инициалы научного руководителя, год написания работы.

Литература оформляется согласно требованиям Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь.

На основе обсуждения написанного реферата и его устного изложения студент получает соответствующую оценку.

4.5 Перечень теоретических вопросов к экзамену

1. Понятие международных культурных связей: объект, предмет и содержание.
2. Цели и задачи проектного менеджмента в сфере международных культурных связей.
3. Определение проекта. Его основные характеристики.
4. Компоненты проектной деятельности в сфере культуры.
5. Субъекты и объекты проектной деятельности в системе международных культурных связей.
6. Классификация проектов.
7. Характеристика этапов проектирования.
8. Ресурсное обеспечение проектной деятельности.
9. Технология проблемно-целевого анализа: характеристика и использование в проектной деятельности.
10. Реклама и связи с общественностью в системе межкультурного культурного проектирования.
11. Проектная отчетность и оценка международного проекта.
12. Особенности структуры международного культурного проекта.
13. Содержание международного культурного проекта.
14. Формулировка названия проекта, его целей и задач.
15. Оформление содержательной части проекта.
16. Участники проекта. Работа с зарубежными партнерами.
17. Понятие «команда проекта».
18. Роль и функции координатора проекта.
19. Цели и функции руководителя проекта.
20. Определение организации-исполнителя международного проекта, организаций-соисполнителей проекта, организаций-участников проекта.
21. Поиск участников проекта за рубежом.
22. Составление календарного плана проекта.
23. Общие подходы к составлению бюджета международного проекта.
24. Расчет сметы проекта.
25. Пояснительная записка к бюджету международного проекта.
26. Определение эффективности международного проекта.
27. Оформление и презентация международного проекта.
28. Фандрайзинг в проектном менеджменте.
29. Нормативно-правовая база Республики Беларусь в контексте межкультурного проектирования: общая характеристика документов.

30. Кодекс Республики Беларусь о культуре: общая характеристика документа.
31. Кодекс Республики Беларусь о культуре: характеристика в контексте межкультурного проектирования.
32. Характеристика целей, задач и подпрограмм Государственной программы «Культура Беларуси» на 2016 – 2020 гг.
33. Государственная программа «Культура Беларуси» на 2016 – 2020 гг.: анализ в контексте межкультурного проектирования.
34. Международные программные документы и рекомендации Организации Объединенных Наций в контексте межкультурного проектирования: общая характеристика.
35. Международные программные документы и рекомендации ЮНЕСКО в контексте межкультурного проектирования: общая характеристика.
36. Международные программные документы и рекомендации Содружества Независимых Государств в контексте межкультурного проектирования: общая характеристика.
37. Международные программные документы и рекомендации Европейского союза и Совета Европы в контексте межкультурного проектирования: общая характеристика.
38. Особенности социокультурной интеграции в сфере международных культурных связей.
39. Двусторонний и многосторонний форматы сотрудничества в сфере международных культурных связей.
40. Программа Восточного партнерства в области культуры: цели и содержание.
41. Форум гражданского общества Восточного партнерства: цели, структура и содержание.
42. Международный фонд гуманитарного сотрудничества государств-участников СНГ: опыт и содержание деятельности.
43. Отношения Республики Беларусь и Европейского союза в области международного культурного сотрудничества: общая характеристика.
44. Трансграничное сотрудничество Беларуси и России, Беларуси и стран Европейского союза: цели, значение и сущность.
45. Международные проекты в области образования.
46. Международные проекты в области научного сотрудничества.
47. Международные проекты в области хореографического искусства.
48. Международные проекты в области театрального искусства.
49. Международные проекты в области киноискусства.
50. Международные проекты в области музыкального искусства.

- 51.Международные проекты в области туризма.
- 52.Международные проекты в области музейного дела.
- 53.Международные проекты в области библиотечного дела.
- 54.Международные проекты в области галерейно-выставочной деятельности.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

4.6 Требования к экзамену

К экзамену студенты предоставляют:

- конспект лекций;
- реферат по выбранной теме и электронную презентация к нему;
- результаты творческих заданий (медиа-кит международного культурного проекта, проект бюджета международного мероприятия в сфере культуры и др.);
- тезисное изложение содержания одного из вопросов к практическим занятиям (на выбор студента).

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

4.7 Критерии оценки результатов учебной деятельности

10 – самостоятельное, свободное, последовательное раскрытие темы (вопроса), подкрепленное ссылками на несколько источников. Широкое владение терминологией. Собственный, аргументированный взгляд на затронутые проблемы. Предоставление тезисов. Систематизация знаний, умений, навыков в сфере обработки информации (своевременное выполнение всех заданий практического характера). Проявление интереса к участию в коммуникационных мероприятиях образовательного и развивающего характера.

9 – свободное изложение содержания темы (вопроса), основанное на привлечение не менее трех источников, комментарии и выводы. Последовательность и четкость изложенного материала. Широкое владение терминологией. Систематизация знаний, умений, навыков в сфере обработки информации (своевременное выполнение всех заданий практического характера). Проявление интереса к коммуникационным мероприятиям образовательного и развивающего характера.

8 – то же, что и выше. Некоторая незавершенность аргументации при изложении, которая требует уточнения теоретических позиций. Простое выполнение задач высокой сложности, систематическое обновление усвоенных знаний, умений, навыков в сфере обработки информации (выполнение почти всех заданий практического характера).

7 – понимание сути темы (вопроса), грамотное, но недостаточно полное изложение содержания. Отсутствие собственных оценок. Использование терминологии (выполнение большей части заданий практического характера).

6 – понимание сути темы (вопроса), изложение содержания не полное, требующее дополнительных пояснений. Отсутствие собственных оценок. Неточности в терминологии (выполнение половины заданий практического характера).

5 – поверхностная проработка темы (вопроса), неумение последовательно построить устное сообщение, не владение терминологией. Недостаточная активность в приобретении и применении знаний в области обработки информации (выполнение некоторых заданий практического характера).

4 – низкий познавательный интерес к деятельности, связанной с обработкой информации, поверхностная проработка темы (вопроса), наличие некоторых погрешностей при ответе, пробелы в раскрытии содержания, не владение терминологией (выполнение меньшей части заданий практического характера).

3 и 2 – отсутствие знаний по значительной части основного учебно-программного материала. Низкий познавательный интерес к деятельности по обработке информации. Несознательность в освоении знаний, умений, навыков в области рекламы и неготовность к их применению на практике (не выполнение заданий практического характера).

1 балл – нет ответа (отказ от ответа, невыполнение предусмотренных заданий практического характера).

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

5. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

5.1 Список основной и дополнительной литературы

Основная:

1. Бирженюк, Г.М. Основы социально-культурного проектирования / Г.М. Бирженюк, А.П. Марков. – М.: Омега-Л, 2008. – 239 с.
2. Владимирова, И. Г. Международный менеджмент : учеб. пособие / И. Г. Владимирова. – М. : КноРус, 2011. – 448 с.
3. Государственная программа развития культуры на 2016-2020 годы [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2010. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 12.08.2012.
4. Готин, С.В. Логико-структурный подход и его применение для анализа и планирования деятельности / С.В. Готин, В.П. Калоша. – Москва: Вариант, 2007. – 118 с.
5. Зуев, С.Э. Социально-культурное проектирование / С.Э. Зуев. – Ижевск: Альтернатива, 2003. – 156 с.
6. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры. – Мінск: Нац. цэнтр прававой інфарм. Рэсп. Беларусь, 2016. – 240 с.
7. Колесникова, И.А. Педагогическое проектирование: учеб. пособие для высш. учеб. заведений / И.А. Колесникова, М.П. Горчакова-Сибирская; Под ред. И.А. Колесниковой. – М.: Академия, 2005. – 288 с.
8. Кузьмин, А. И. Оценка проектов и программ / А. И. Кузьмин. – М.: Престо-РК, 2005. – 209 с.
9. Курбатов, В.И. Социальное проектирование: учеб. пособие / В.И. Курбатов, О.В. Курбатова. – Ростов н/Д: «Феникс», 2001. – 416 с.
10. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларуси на период до 2020 г. / Национальная комиссия по устойчивому развитию РБ; редколл.: Я.М. Александрович [и др.]. – Минск: Юнипак, 2004. – 200 с.
11. Оценка программ: методология и практика; Под ред. А.И. Кузьмина, Р. О'Салливан, Н.А. Кошелевой. – М.: Престо-РК, 2009. – 396 с.
12. Разу, М. Управление программами и проектами: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 8 / М.Л. Разу, В.И. Воропаев, Ю.В. Якутин – М.: Инфра-М, 1999. – 320 с.
13. Руденков, В.М. Менеджмент в общественных организациях / В.М. Руденков. – Минск: Мисанта, 2012. – 447 с.

14. Сидорская, И.В. Эффективная коммуникация со СМИ: принципы и технологии: пособие для студентов высш. учеб. заведений / И.В. Сидорская. – Минск: Изд-во Гревцова, 2010. – 144 с.
15. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры / Г.Л. Тульчинский. – СПб.: Лань, 2001. – 384 с.
16. Управление проектами для молодежи: Тренинг-курс и практикум школы социального предпринимательства «территория развития». Учебное пособие; под ред. А. Цукера. – Новосиб. гос. ун-т. Новосибирск, 2010. – 108 с.

Дополнительная:

1. Архангельский, Г.А. Организация времени / Г.А. Архангельский. – СПб.: Питер, 2006. 2-е изд. 448 с.
2. Глоссарий Европейского Союза и Восточного Партнерства: словарь-справочник / ред.-сост. А. Адамянц. – Минск.: Издатель И.П. Логвинов, 2012. – 296 с.
3. Глушаков, В. Современные технологии менеджмента, маркетинга и практической психологии / В. Глушаков, Т. Глушакова. – Мн.: УП «Технопарк», 2000. – 440 с.
4. Грыгаровіч, Я.Д. Прыкладная культуралогія: вучэб. дапам. / Я.Д. Грыгаровіч, А.І. Смолік. – Мн.: Адукацыя і выхаванне, 2005. – 216 с.
5. Ерасов, Б.С. Социальная культурология: пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Аспект-Пресс, 1996. – 591 с.
6. Имакиев, В.Р. Моделирование как процесс оформления способа самоорганизации субъектов проектирования / В.Р. Имакиев // Проблемы проектирования профессиональной педагогической позиции; Сев. окруж. упр. образования, Науч.-практ. лаб. проектирования и экспертизы образоват. мистем, Ин-т пед. инноваций Рос. акад. образования. – Москва, 1997. – С. 142-153.
7. Кантер, Р. Рубежи менеджмента. Книга о современной культуре управления / Розабет Кантер. – М.: Олимп-Бизнес, 1999 – 304 с.
8. Кривоносов А.Д. Основы теории связей с общественностью: учеб. пособие / А.Д. Кривоносов, О.Г. Филатова, М.А. Шишкина. – СПб.: Питер, 2012. – 384 с.
9. Пивоваров, С.Э. Международный менеджмент / С.Э. Пивоваров, Л.С. Тарасевич, А.И. Майзель. – СПб.: Питер. – 2001. – 576 с.
10. Республика Беларусь – Европейский Союз: проблемы и перспективы развития / А.А. Коваленя [и др.]; под ред. Л.Ф. Евменова; Нац. Акад. наук Беларуси, Ин-т философии. – Минск: Беларус. навука, 2013. – 527 с.

11. Салтанович, И.И. Менеджмент как способ управления в культуре : состояние и тенденции / И.И. Салтанович // Вестник МГЛУ. – Сер. 3. – 2009. – № 8. – С. 158-166.
12. Улахович, В.Е. Формирование основ внешней политики Республики Беларусь (1991 – 2005 гг.) / В.Е. Улахович. – Минск: Харвест, 2009. – 352 с.
13. Флорида, Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Р. Флорида. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 347 с.
14. Фролова, Т.А. Экономика и предпринимательство в сфере социально-культурного сервиса и туризма / Е.А. Фролова. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 162 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ