

1. Перцева, А. А. Проблема видимости у Фуко и Рансьера А.А. Перцева // Философский журнал. – 2015. – Т.8. – № 3. – С. 121-143.
2. Bresnahan, Aili, "The Philosophy of Dance", The Stanford Encyclopedia of Philosophy (Winter 2017 Edition), Edward N. Zalta (ed.), URL = <<https://plato.stanford.edu/archives/win2017/entries/dance/>>.

**Фомбаров Я. Е.**, студент

Научный руководитель – Баженова О.Д.

## **СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ОСНОВАНИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ШОУ-ТЕАТРА В БЕЛАРУСИ XXI ВЕКА**

При прямом переводе с английского, «show» может иметь значения: демонстрация, показ, спектакль, выставка, витрина, представление и т.д. Следует заметить, что под шоу подразумевается искусственно, намеренно созданное представление. Таким образом, использование данного термина неприменимо к зрелищам естественно-природного происхождения, как рассвет или закат. Шоу – эстрадное представление, развлекательная программа.

Социокультурный процесс XX – начала XXI веков позволяет выделить некоторые тенденции, например, осознание полноты возможностей зрителя во всех видах искусства. Понимание того, что любой человек так же способен на творчество, как и «звезда» на сцене. Благодаря этому, в современном мире чрезвычайно популярно заниматься любительским творчеством, овладевать навыками в сфере искусства, не возводя данное занятие в ранг профессии.

Другая тенденция – возникновение концепций, говорящих, что реципиент, его сознание, выступают в своём роде соавторами произведения. Например, «Смерть автора» – эссе Р. Барта, отделяющее фигуру автора от произведения, написанного им. Согласно данной концепции абсолютизация автора как бы лишает живости произведение, «застопаривает», замыкает его [1,

с. 386]. Искусство XX века не просто продолжило двигаться в этом направлении, но окончательно утвердило зрителя в качестве полноправного участника арт-процесса. К XX веку искусство концептуально подошло к простой формуле: «Красота – в глазах смотрящего». Центральным методологическим принципом современного искусства оказалась интерпретация.

Стремительное развитие науки и технологий создало возможность не только широкого внедрения искусства в повседневную жизнь, но и активного участия зрителей в мультимедийных проектах, и что более важно, появились условия для возникновения абсолютно новых форм, жанров и стилей в искусстве. Изобретение радио и телевидения породило множество уникальных видов творчества, не только развлечения, но и вовлечения в процесс самого зрителя, что, в совокупности с другими факторами, создало почву для появления шоу-искусства в целом. Кроме того, изменения в экономическом положении населения большинства развитых стран стали одним из немаловажных факторов рассматриваемого процесса. Результатом «индустриального капитализма» явилось увеличение среднего класса. Его появление связано с техническим прогрессом, сокращением работников физического труда, увеличением числа административно-технических и управленческих служащих [2, с. 220]. Таким образом, социальная структура постиндустриального общества представляет собой ромб или усеченный ромб в отличие от треугольника, пирамиды социальной структуры индустриального общества [3, с. 430]. В следствие описанных выше изменений, массовая, популярная культура распространяется с небывалой скоростью, что породило коммерческий спрос, и, в свою очередь, индустрию шоу-бизнеса.

В результате описанных выше тенденций социокультурного процесса XX – начала XXI веков произошла трансформация популярной культуры, как части массового искусства в шоу-индустрию, со своими законами развития и создания музыкального продукта.

Данная форма проведения шоу на сцене является «прямым приемником» эстрадной концертной программы, однако, испытывает на себе всю полноту влияния шоу-тенденций, описанных выше. Шоу-театр характеризуется разрушением «четвертой стены», а вместе с ней и возвышенной, элитарной позиции артиста по сравнению со зрителем. Наличие всех характерных черт шоу-искусства помещает реципиента под влияние огромного количества средств выразительности, позволяет ощутить не только удовольствие от процесса созерцания прекрасного, но и радость участия, осознания своей причастности к происходящему.

Шоу-театр, как инновационная форма сценического представления, широко представлена на белорусской эстраде. Репертуар Молодежного театра эстрады наполнен шоу-программами, соответствующими всем характерным особенностям данного вида музыкального шоу-искусства, которые были обозначены выше: зрелищность, синкретический характер использованных средств выразительности, интерактивность, равноценность и разнообразие представленных жанров. Следует заметить широкую популярность шоу-театра, как современной формы режиссуры у детских и подростковых творческих коллективов. Одним из первых начал работу в этом направлении коллектив Творческой мастерской эстрадного искусства «Хвілінка», представив в 2007 г. программу «Ноты детства». Данное шоу – представление для всей семьи, где интерактивность и яркость не дают заскучать даже маленьким зрителям. Другим представителем шоу-театра в Беларуси является белорусский пластический театр Вячеслава Иноземцева «ИнЖест». Репертуар театра включает в себя пантомимические спектакли («Пути и стены», «Калейдоскоп»), представления в технике Буто («Доступ к телу», «ПОСЛЕ», «ДК Данс»). Спектакли «ИнЖеста» всегда совмещают в себе как драматические элементы повествования, так и шоу-техники, вплоть до спектаклей в жанре «пластическая импровизация» («Игра без правил»).

История развития шоу-искусства через призму социокультурных изменений XX – нач. XXI вв., обнаруживает истоки формирования

импровизационного театра в народной культуре. Так, что можно говорить о некотором известном генезисе шоу-театра в народных формах культуры и сделать вывод о сложности, многогранности такого явления, как шоу-театр. Данный вид шоу-искусства широко представлен в современной белорусской культуре. В качестве примеров представлены работы Творческой мастерской эстрадного искусства «Хвілінка», Молодёжного театра эстрады, пластического театра «ИнЖест».

1. Барт, Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. / Р. Барт – М., 1994 – С. 384 - 391
2. Соколов, С.В. Социология истории. Монография / С. В. Соколов – СПб : Проспект, 2017. – 352 с.
3. Сорокин, П. Общедоступный учебник по социологии. Статьи разных лет / П. Сорокин – М. : Наука, 1994. – 560 с.

**Фроленко Ю.Н.**, студент

Научный руководитель – Домненкова Л.В.

### **ЖАНР НАТЮРМОРТ В ЖИВОПИСЕ И БАТИКЕ**

Натюрморт – один из популярных жанров изобразительного искусства. Утвердился он в XVII веке в Голландии, быстро завоевав интерес у почитателей искусства, вскоре получил широкое распространение в странах Западной Европы. Многие современные художники отдали натюрморту очевидное предпочтение.

Натюрморт – это своего рода зарисовка эпохи, ее портрет, созданный художником через призму личностного восприятия мира. Натюрморт привлекателен для зрителя во многом благодаря тому, что помогает проследить по живописным или графическим произведениям истории людей, дает