

Танюкевич Ю.С. студент

Научный руководитель – Балодис Ю.Г.

ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И ЧАСТНЫХ КИНОТЕАТРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Что такое кино? Известно, что издавна люди мечтали оживить изображение. В последней четверти XIX в. эти мечты постепенно становились реальностью. В 1878 г. русским фотографом Иваном Болдыревым была изобретена киноплёнка. В 1889 г. американцы Гудвин и Истмен усовершенствовали ее и изготовили горючую целлулоидную пленку. В 1880-е гг. появились первые аппараты хронографической съемки. На рубеже веков в различных странах мира (США, Т.А. Эдисон; Франция, О. и Л.-Ж. Люмьеры, Германия, М. и Э. Складановские) были разработаны различные технические средства, используемые для съемки и передачи изображения на экран (кинетоскоп, кинематограф, биоскоп). Тем не менее «отцами кино» принято считать братьев Люмьер, которые познакомили со своими опытами научную общественность и публику в 1895 г. В Париже, организовав закрытый показ в Академии наук и коммерческую демонстрацию серии короткометражных документальных фильмов («Прибытие поезда», «Выход рабочих с фабрики», «Завтрак младенца», «Поджигательницы травы» и др.), а также постановочной комедийной картины-скетча «Политый поливальщик». Если первые киноленты длились всего 1,5 минуты и были длиной в 15 – 20 метров, что обуславливалось несовершенством аппаратуры, то сегодня мы можем смотреть у себя дома, в транспорте или в комфортабельных кинотеатрах совершенные с технологической стороны многочасовые ленты на протяжении нескольких часов.

Принято считать, что кинематограф – это отрасль человеческой деятельности, заключающаяся в создании и демонстрации движущихся

изображений [1]. В понятие «кинематограф» входит киноискусство и киноиндустрия. Так, киноискусство – это вид современного изобразительного искусства, произведения которого создаются при помощи движущихся изображений. Киноиндустрия (кинопромышленность) – отрасль экономики, производящая кинофильмы, спецэффекты для кинофильмов, мультипликацию, и демонстрирующая эти произведения зрителям. Внутри киноиндустрии выделяют «кинопроизводство» – это процесс создания кинофильмов от первоначального замысла до непосредственного показа готового продукта аудитории в кинотеатрах, посредством телевидения или Интернета и «кинопрокат» – массовый показ фильмов в сети кинотеатров. В настоящее время киноиндустрия развивается во множестве стран (США, Индия, Россия, Нигерия и др.) и взаимодействует с экономической, социальной и политической сферами деятельности местного и мирового сообщества.

Специфические аспекты кинопроката существуют и в Республике Беларусь. Во-первых, остановимся на пути, который проходит фильм: от его создания до появления на экранах белорусских кинотеатров. Правовой механизм получения лицензионной копии для публичного показа отлажен до мелочей. За два месяца до появления фильма в Минске заключается договор на прокат конкретной ленты с одной из шести крупных российских компаний-дистрибьюторов. В договоре указывается количество и название кинотеатров, в которых будет демонстрироваться фильм, количество сеансов в каждом из кинотеатров, цена билета.

Для организации кинопоказов в различных населенных пунктах нашей страны (крупные и малые города, городские поселки) существует система стационарных государственных и частных кинотеатров. Система государственных кинотеатров в основном сложилась в советскую эпоху, в настоящее время большинство этих кинотеатров отремонтировано, произведена замена техники. Устаревшие деревянные кинотеатры в центре и парках, а также ряд кинотеатров в микрорайонах города отданы под театры («Спартак») или закрыты («Вильнюс», «Современник»). В то же время отремонтированы

кинотеатры в центре («Москва», «Октябрь», «Центральный», «Мир», «Киев», «Пионер») и микрорайонах с большим количеством молодого, социально активного населения («Салют», «Аврора», «Дружба»). Продолжается реконструкция старейшего из сохранившихся минских кинотеатров – «Победы», имевшей некогда не только закрытое помещение, но и летний амфитеатр.

Ряд кинотеатров по всей стране перенес капитальную реконструкцию, в результате которой была изменена вся концепция кинотеатра, достроены новые кинозалы, технические вспомогательные помещения, общественно-развлекательные зоны, открыты новые пункты организации питания. Так, кинотеатр «Партизан» уступил место перенесенному из Красного костела Дому кино. Самый показательный в этом отношении пример – самый посещаемый зрителями кинотеатр-мультиплекс «Беларусь». Он был открыт после полной реконструкции 12 сентября 2008 г. Новое помещение выстроено на месте исторического минского кинотеатра, существовавшего долгие годы под таким же названием. Новое здание решено в форме эллипса и удачно вписывается в окружающую застройку, природный ландшафт. Его залы, подобно лепесткам цветка, расположены вокруг кинопроекторного ядра. На первом уровне находятся кинозалы, кассы, буфет, на втором – служебные и технические помещения, в цоколе – санузлы. Внешняя минималистичная отделка повторяет идею интерьера: фасад здания облицован алюминиевыми панелями и витражами с зеркальным стеклом, в котором отражаются облагороженный сквер и скальный сад. Этот кинотеатр имеет 5 залов повышенной комфортности. Мультиплекс может работать по системе «нон-стоп», когда каждые полчаса в кинотеатре обязательно демонстрируется фильм и, если ты не успеваешь на просмотр, можно подождать или выбрать другой фильм. Непрерывность трансляции достигается при помощи новейшего компьютерного оборудования – системы бесперемоточной демонстрации. Она позволяет показывать один и тот же киноролик в 5 залах со смещением времени 15 – 30 секунд. На практике в «Беларуси» используется другой вариант

работы, предусматривающий специализацию залов по возрастам и жанрам (детям – мультфильмы, женщинам – мелодрама, мужчинам – боевик, молодежи – экшн или фантастика и др.).

Государственные кинотеатры Беларуси входят в унитарное предприятие «Киноvideопрокат», офис которой находится в Минске. Это предприятие занимается закупкой и прокатом кинофильмов на территории Республики Беларусь, имеет многочисленные филиалы по всей стране. В постсоветский период в условиях рыночной экономики предприятие кардинально изменило свою деятельность. Именно по ее инициативе в условиях оттока зрителей в связи с распространением видеофильмов на кассетах и дисках, а также Интернета началась системная реконструкция государственных кинотеатров страны. Однако, некоторые нововведения унитарное предприятие «Киноvideопрокат» не нашли отклика у зрителей. Так, после спада ажиотажного спроса был закрыт экспериментальный кинотеатр «Центрвидео» в торгово-развлекательном комплексе «Столица», действующий как филиал кинотеатра «Центральный», предлагающий кинопоказы в обстановке повышенной комфортности, индивидуальные и мелкогрупповые просмотры и первые 5 D сеансы. В настоящее время унитарное предприятие «Киноvideопрокат» активно борется за зрителя организуя на базе своих кинотеатров фестивальные мероприятия («Листопад») и недели мирового кино, реализуя программы 4*4, «Синемаскоп», «Белорусские уик-энды», организуя артхаусные и ретропоказы, трансляции театральных постановок в записе и онлайн, тематические вечеринки, приуроченные к мировым, российским и белорусским кинопремьерам, развивая внутренний сервис. Хорошо организовано кинообслуживание детей, людей среднего и пожилого возраста. Существует система льготных показов в утреннее и дневное время для всех посетителей, бесплатного показа для детей-сирот. Организуются тематические показы для детской аудитории в дни школьных каникул.

В постсоветские десятилетия в Республике Беларусь постепенно пускал корни частный кинобизнес. Так представителем крупнейших кинокомпаний на

территории Беларуси является компания «Интерфильм Дистрибьюшн». Это дочернее предприятие международного концерна «Интер-Фильм» с головным офисом в Украине, которое сотрудничает с частными кинотеатрами. На территории Беларуси компания работает с марта 2007 года, являясь одним из ведущих поставщиков киноконента на отечественный рынок. До 2010 года компания осуществляла дистрибьюцию кинофильмов лучших зарубежных и отечественных киностудий на материальных носителях формата VHS, DVD, Blu-ray, имея статус лицензиата студий-мейджоров Warner, Universal Pictures, Paramount Pictures, Dream Works Animation, Disney, компании «Централ Партнершип», киностудии «Беларусьфильм». С октября 2010 года основным видом деятельности «Интерфильм Дистрибьюшн» является распространение кинофильмов путем коммерческого проката во всех кинотеатрах Республики Беларусь.

Создан и эффективно действует ряд коммерческих кинотеатров («SilverScreen» в торгово-развлекательных центрах Галилео и Арена-Сити, «Рубин Плаза», «Арткинотеатр», множество стационарных и сезонных передвижных 5 D кинотеатров). Крупные частные кинотеатры, устанавливая более высокие цены на билеты, в то же время ориентируются на киноновинки и предлагают зрителю более высокий уровень комфорта и сервиса. Так, лидер частного кинопроката, кинотеатр Silver Screen Cinemas имеет 7 зрительных залов, что позволяет показывать несколько фильмов одновременно и привлекать зрителей с разными предпочтениями. Существует возможность одновременной покупки билетов и сопровождающей просмотр кино еды. Для этого нужно отстоять не несколько очередей, а одну общую. Восемь работающих касс сводят к минимуму проведенное в очередях время. Этот кинотеатр отказался от системы Full HD, оборудовав кинозалы цифровыми кинопроекторами Sony формата 4K и аудиосистемой JBL. Очевидным плюсом является яркий и запоминающийся, привлекательный для молодежи интерьер, который создавался лучшими белорусскими дизайнерами.

В условиях информационной революции и цивилизации развлечений каждый из государственных и частных кинотеатров сегодня борется за своего зрителя. В настоящее время зрителю мало демонстрации фильма на большом экране. С развитием культуры потребления, с увеличением числа развлечений, доступных всем, кинотеатры вынуждены разрабатывать целые системы по предоставлению услуг зрителям. Представители кинобизнеса стараются сделать всё возможное, чтобы люди выбрали именно их кинотеатр. Они создают комфортабельные условия для посетителей, привлекают техническим усовершенствованием кинопоказов, демонстрируют кино для различной аудитории. Только предлагая самое лучшее, передовое или необычное, кинотеатр может сегодня выдержать жесткую конкуренцию. В планах кинобизнесменов открытие первого в Беларуси кинотеатра формата IMAX.

В качестве практических рекомендаций можно посоветовать государственным кинотеатрам унитарное предприятие «Киноvideопрокат» более целенаправленно, разнообразно и активно работать с молодежью и зрителями среднего возраста, а частным кинотеатрам – чаще проводить социокультурные акции для различных категорий зрителей (детей и др.), организовывать инфоповоды и тематические вечеринки, разыгрывать билеты на популярные фильмы на не слишком популярных сеансах. Всем кинотеатрам (и государственным и частным) в целях обеспечения социальной доступности кино мы бы посоветовали внедрить карту постоянного клиента и систему скидок, а также открыть при кинотеатрах гардеробы для желающих.

-
1. Разлогов, К.Э. Мировое кино: история искусства экрана / К.Э.Разлогов. – М. : Эксмо, 2011.– 688 с.