

*Н.Н.Королев, кандидат
педагогических наук, доцент*

Профессиональная компетентность арт-менеджера

Главная задача, которая ставится перед системой высшего образования в XXI в., – это создание условий для формирования у специалистов профессиональных компетенций, соответствующих инновационному типу развития всей системы социальных, экономических, социокультурных отношений, а также обеспечивающих модели инновационного образования, тесно связанного со стандартами общеевропейского образовательного пространства.

Интеграция технологий обучения с информационно-коммуникационными технологиями способствует созданию условий для повышения качества образования. Немаловажным фактором этого является осознание необходимости перехода от “знаниевой” к компетентностной парадигме образования. В контексте новой парадигмы образования становится очевидным, что процесс образования не сводим к механической совокупности знаний, умений и навыков. В условиях динамично меняющегося мира гораздо более актуальным является понятие “ключевые компетенции”, под которым понимается сфера отношений, существующих между знанием и действием в человеческой практике. На первый план выходит подготовка не специалиста-исполнителя, умеющего действовать по заранее заданным алгоритмам, а творческого специалиста, обладающего способностью принимать неординарные решения, мыслить креативно.

Когда разрабатывались стандарты образования нового поколения, вузами была проделана большая работа по философскому осмыслению проблемы компетенций и в связи с этим результатов образования. Именно переход от квалификаций к компетенциям позволил кардинально обновить высшее образование, обеспечить конкурентоспособность выпускников вузов.

Компетенции отвечают требованиям “плавающих” профессиональных границ, динамике профессий, их глобализации, разрушению профессиональных замкнутостей (конечно, это не исключает высокого профессионализма в конкретных предметных

областях). При разработке характеристик компетентности вместе с нашими интеллектуальными партнерами (в университете работают известные деятели культуры и искусств) планируется устанавливать критерии компетентности по специальностям и направлениям подготовки в вузах культуры и искусства.

Компетентность становится доминантной не только при приеме на работу, но и в карьерном росте специалистов социально-культурной сферы.

Качество как результат образования проявляется в том, что должно дать возможность человеку будущего принимать новые решения, находить новые пути и генерировать новые идеи. Следовательно, именно креативному образованию будет отводиться ключевая роль. Университет интегрирует креативные технологии не только в учебный процесс, но и в научно-практическую деятельность студентов.

Разработка второго поколения европейских образовательных стандартов базируется на следующих приоритетах:

- инновационном типе развития образовательных систем;
- создании открытых конкурентоспособных систем обучения;
- совершенствовании проектного управления профессиональной подготовкой на всех уровнях, методов разработки и внедрения качества оценки образования, обеспечивающего формирование инновационного мышления у специалистов;
- современных, интенсивных, образовательно-педагогических, информационных и мультимедийных технологиях обучения;
- личностно ориентированном процессе обучения, раскрывающем духовно-нравственный, творческий потенциал специалиста, способности к самоорганизации, самообразованию, саморазвитию.

В современных условиях важным аспектом выступает изменение принципов образовательной деятельности человека, предполагающих:

- непрерывность и доступность образования не только в начале жизненного пути человека, но и на всем его протяжении;
- способность превращения знаний в информацию и обратно;
- создание информационной образовательной среды, в основе которой лежат новые информационные и коммуникационные технологии;
- формирование единого информационного образовательного пространства, позволяющего использовать образовательные

ресурсы различных регионов и стран за счет дистанционного обучения и сетей коммуникаций;

– открытость – способность к саморазвитию, предполагающая новый подход к определению целей и результатов образования.

Компетенции предполагают наличие у личности определенных мотивов. Среди них можно выделить: мотив достижения – стремление всеми доступными средствами добиться желаемого результата; мотив избегания неудачи – стремление в любой ситуации действовать так, чтобы избежать неудачи; мотив власти – стремление реализовать свою волю. Формирование оптимальной мотивации обучаемого – одна из важнейших задач педагога. Дело в том, что мотив “быть лучше, чем все”, наряду с положительным эффектом может давать и негативный результат, требующий педагогической корректировки.

Смысл воспитания в процессе образования заключается в формировании такой личности, которая сможет гармонично влиться в общество, т.е. социализироваться.

Компоненты модели формирования компетенций в учебном процессе возможно представить следующим образом.

Цель – подготовить студента, способного применять знания в новых условиях, способного создавать и использовать альтернативные подходы новшества.

Компетентность – выраженная способность применять свои знания и умения (СТБ ИСО 9000).

Компетенция – знания, умения и опыт, необходимые для решения теоретических и практических задач.

Содержание – целостное миропонимание, новое научное миропонимание и новое научное мировоззрение; широкое методологическое представление, доведенное до уровня решения практических задач.

Участники педагогического процесса – субъектно-субъектное взаимодействие (S → S); ориентация на интерес и потребность студентов; эмпатичность; взаимовлияние, при котором студент является активным и равноправным участником собственного учения.

Методы обучения – моделирование ситуаций, анализ и проблемное изложение, диалог, дискуссия, организационно-деятельностные и ролевые игры, тренинги и т.д.

Формы контроля – самоконтроль, взаимоконтроль, управляемый контроль учебного процесса и результатов обучения, таких как анализ, коррекция и регулирование процесса подготовки.

Инновационные формы формирования компетенций студента в учебном процессе:

– целевые курсы, целью которых является подготовка к работе в современных условиях к решению актуальных проблем управленческой деятельности и т.д.;

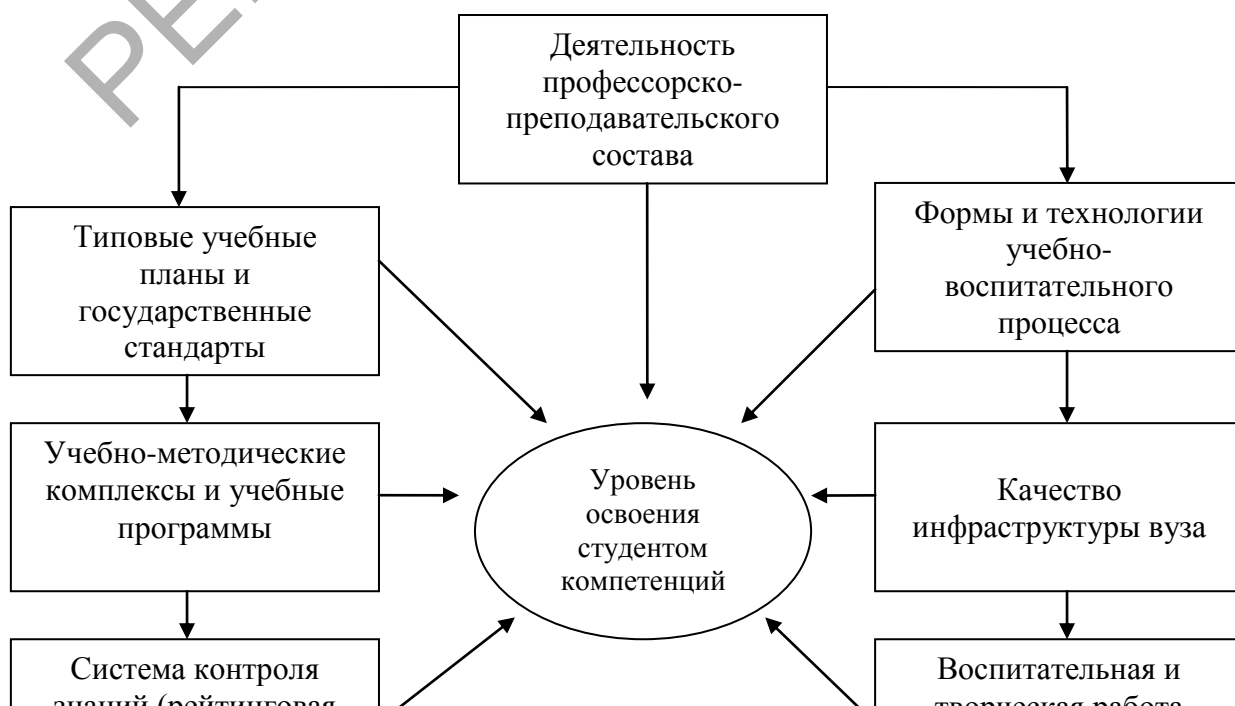
– проблемные курсы. Цель этих курсов – практическая и творческая разработка отдельных культурологических и управленческих проблем;

– курсы-тренинги, проходящие в тренировочном режиме, способствующем раскрытию и совершенствованию личностного потенциала;

– мастер-классы – курсы, целью которых является демонстрация и передача опыта, мастерства педагогов путем прямого и комментированного показа приемов работы;

– экспериментально-исследовательские курсы, основная цель которых – организация эксперимента для исследования инновационной деятельности по созданию, разработке, освоению и распространению новшеств;

– авторские курсы, которые проходят по авторской программе и плану. Назначение их состоит в обогащении практического опыта и научного потенциала будущих работников культуры, вооружение их новейшими технологиями и приемами работы [5]. Графически формирование компетенций студентов в учебном процессе выглядит так:



Структурные компоненты, которые мы обозначили, и параметры инноваций позволят центрировать предметное содержание, реализуемое в учебных планах, и налаживать структуру межпредметных связей под конкретную цель – подготовку специалиста. Концепция подготовки специалиста позволяет говорить об определенном наборе педагогических средств, методов, приемов обучения и воспитания, организационных форм, педагогических технологий. Она обеспечивает целостное представление о формировании конкурентоспособного специалиста, позволяет целенаправленно строить педагогический процесс, добиваясь результатов, адекватных современным социокультурным условиям и требованиям рынка.

Процессы переосмысления научно-методических принципов обучения, приведение их в соответствие с требованиями настоящей действительности в университете требуют воспитания у студентов мобильности в овладении учебным материалом, инновационными технологиями в будущей практической деятельности. С учетом изменившихся обстоятельств возникла естественная потребность в пересмотре и критериев социокультурной деятельности, что в корне меняет образовательный процесс.

Сфера профессиональной деятельности арт-менеджера представлена культурой и искусством, средствами массовой информации, а также туризмом.

Общие цели подготовки арт-менеджера заключаются в формировании и развитии социально-профессиональной компетентности, которая позволяет объединять академические, профессиональные, социально-личностные компетенции для решения задач в сфере профессиональной и социальной деятельности, а также в формировании профессиональных компетенций для работы в сфере культуры и искусства.

Профессиональная деятельность арт-менеджеров протекает в процессе освоения, сохранения, создания и распространения

ценностей культуры, а также выявления интересов и потребностей населения в различных видах отдыха, разработки социально-культурных программ по организации досуга для реализации в государственных органах управления культурой, учреждениях культуры и искусства различного профиля, научно-методических центрах народного творчества, центрах национальных культур, туристско-экскурсионных предприятиях, санаторно-курортных учреждениях, средствах массовой информации, рекламных агентствах, общественных организациях и объединениях [7].

Арт-менеджер после адаптации (до одного года) может выполнять следующие виды профессиональной деятельности:

- организационно-управленческую,
- научно-исследовательскую,
- инновационно-методическую,
- коммерческую, финансово-хозяйственную,
- маркетинговую и рекламно-информационную.

Арт-менеджер на основе совокупности фундаментальных общенаучных, общепрофессиональных и специальных знаний должен выполнять следующие профессиональные задачи:

- решение проблем развития социально-культурной сферы за счет использования различных трудовых, материальных и финансовых ресурсов,

- прогнозирование, планирование и организацию художественно-творческой, воспитательной, организационно-методической и административно-хозяйственной деятельности учреждений культуры и искусства,

- обеспечение реализации художественных ценностей и услуг в сфере культуры на внутреннем и внешних рынках, организацию межкультурной деятельности с зарубежными странами,

- формирование у различных категорий населения эстетической, морально-этичной, правовой, политической, экологической, физической культуры, обеспечение педагогического сопровождения различных форм общественной организации досуга,

- научно-исследовательскую и учебно-методическую деятельность в сфере культуры и искусства,

- на научной основе организовывать свою работу, владеть компьютерными методами сбора, сохранения и обработки информации в сфере профессиональной деятельности, приобретать новые знания с использованием современных информационных технологий [7].

Подготовка арт-менеджера должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций:

- академических, которые включают знания и умения по изучаемым дисциплинам, способности и умения учиться,
- социально-личностных, которые включают культурно-ценностные ориентации, знания идеологических, моральных ценностей общества и государства и умения руководствоваться ими,
- профессиональных, которые включают знания и умения формулировать проблемы, решать задачи, разрабатывать планы и обеспечивать их выполнение в выбранной сфере профессиональной деятельности.

Арт-менеджер обязан владеть следующими *академическими компетенциями*:

- базовыми научно-теоретическими знаниями для решения теоретических и практических задач,
- системным и сравнительным анализом,
- исследовательскими навыками,
- владеть междисциплинарным подходом при решении проблем, а также:
 - уметь работать самостоятельно,
 - быть способным рождать новые идеи (креативность),
 - иметь навыки, связанные с использованием технических средств, управлением информацией и работой с компьютером,
 - иметь лингвистические навыки (устная и письменная коммуникация),
 - уметь учиться, повышать свою квалификацию на протяжении всей жизни,
 - уметь самостоятельно принимать профессиональные решения с учетом социальных и экологических последствий,
 - непрерывно пополнять свои знания, анализировать исторические и современные проблемы экономической и социальной жизни общества,
 - знать место и роль в нем своей профессиональной деятельности, проблемы и тенденции устойчивого развития.

Арт-менеджер должен иметь следующие *социально-личностные компетенции*:

- владеть качествами гражданина,
- быть способным к социальному взаимодействию,
- владеть навыками сохранения здоровья,
- быть способным к критике и самокритике (критическое мышление),

– уметь работать в команде.

Арт-менеджер должен владеть следующими *профессиональными компетенциями* по видам деятельности, быть способным в организационно-управленческой деятельности:

– работать с юридической литературой и трудовым законодательством,

– организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей, планировать фонды оплаты труда,

– контролировать и поддерживать трудовую и производственную дисциплину,

– составлять документацию (графики работ, инструкции, планы, заявки, деловые письма и т.д.), а также отчетную документацию по установленным формам,

– разрабатывать, представлять и согласовывать представляемые материалы,

– эффективно использовать вычислительную, множительную, аудио-, видеозаписывающую и воспроизводящую технику, современные средства коммуникации;

в научно-исследовательской деятельности:

– заниматься научно-исследовательской деятельностью в сфере прикладной культурологии, менеджмента, маркетинга, финансирования, рекламы в социокультурной сфере и др.,

– анализировать и оценивать собранные данные,

– на научной основе организовывать свою работу, владеть компьютерными методами сбора, сохранения и обработки информации в сфере его профессиональной деятельности;

в инновационно-методической деятельности:

– оценивать состояние, тенденции и перспективы развития культуры,

– прогнозировать, планировать и организовывать инновационно-методическую и художественно-творческую деятельность учреждений культуры и искусства,

– выявлять интересы и педагогические потребности населения в различных видах досуга,

– разрабатывать социально-культурные программы по организации досуга в конкретном микросоциуме;

в коммерческой, финансово-хозяйственной деятельности:

– пользоваться существующими законодательными актами, качественно составлять необходимые служебные документы,

- организовывать финансово-экономическое обеспечение учреждений культуры и искусства,
- содействовать переходу учреждений культуры и искусства на новые условия хозяйствования, содействовать их работе в условиях рыночных отношений, организовывать внешнекультурную деятельность с зарубежными странами;
- в маркетинговой и рекламно-информационной деятельности:
 - проводить маркетинговые, социологические исследования, разрабатывать и осуществлять региональные и целевые культурно-досуговые программы, находить для их реализации различные источники финансирования,
 - владеть современными средствами, телекоммуникацией, маркетинга и рекламы,
 - вести переговоры, контактировать с другими заинтересованными участниками [7].

Студент любого вуза должен быть конкурентоспособен, быть непременно инновационной личностью. Многие исследователи считают, что инновационной личности присущи любознательность, убежденность, работоспособность, решительность, организованность, также гибкость, свобода от шаблона, широта, самокритичность, открытость, независимость, эмпатия и т.п.

Только уверенный в себе и своих способностях человек открыт для саморазвития и самосовершенствования.

1. Адукацыйны стандарт Рэспублікі Беларусь. АСРБ 1-21 04 01-2008. Вышэйшая адукацыя, першая ступень, спецыяльнасць 1-21 04 01 Культуралогія (па напрамках). Выканаўцы: М.М.Каралёў – кіраўнік [і інш.]. – Мінск: Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў, 2008. – 25 с.

2. Алексеевский, В.С. Социокультурная концепция общей теории менеджмента / В.С.Алексеевский // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004. – № 2. – С. 21–35.

3. Дафт, Р.Л. Менеджмент / Р.Л.Дафт. – СПб.: Питер, 2002. – 832 с.

4. Друкер, П. Задачи менеджмента в XXI веке / П.Друкер. – М.: Вильямс, 2000. – 282 с.

5. Какой быть ассоциации менеджеров культуры. Перспективы создания // Арт-менеджер: журнал для профессионалов. – М., 2002. – № 3. – С. 18–23.

6. Кезин, А.В. Менеджмент: методологическая культура / А.В.Кезин. – М.: Гардарика, 2001. – 269 с.

7. *Новикова, Г.Н.* Технологии арт-менеджмента: учеб. пособие / Г.Н.Новиков. – М.: МГУКИ, 2006. – 178 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ