

этнокультуры сельчанами, однако, сталкивается и с рядом трудностей:

– недостаток информации об этом виде театра и его возможностях приводит к тому, что инициатива реконструкции батлейки редко исходит от руководителей учреждений культуры на местах;

– потребность в постоянном обновлении репертуара батлейки (зрители на селе одни и те же) требует новых пьес и сценариев для постановки;

– недостаток специалистов, понимающих специфику работы театра кукол и способных организовать и заниматься данным видом творческой деятельности.

Анализируя ситуацию с реконструкцией батлейки, следует отметить, что все чаще ее воссоздают в учреждениях системы образования, однако, учреждения культуры могут сделать (и делают) это более *качественно*. Батлейки на селе появляются, как правило, ориентируясь на успешную работу подобных театров в областных городах и территориальных центрах своих районов. Учитывая это необходимо организовать мероприятия, способствующие *распространению информации* о деятельности кукольных театров и *популяризирующие батлеечный театр* в целом: мастер-классы, курсы для желающих приобрести знания и навыки в сфере этно-культурной деятельности и театра кукол, смотр-конкурсы и фестивали для участников батлейки и др.

І. Барышаў, Г. І. Беларускі народны театр Батлейка / Г. І. Барышаў, А. К. Саннікаў. – Мінск : Міністэрства вышэйшай сярэдняй і прафесійнай адукацыі БССР, 1962. – С. 9.

И. Л. Смаргович,

доц. каф. менеджмента СКД БГУКИ

ТВОРЧЕСКИЕ ИНДУСТРИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В современном мире все активнее развивается новая концепция социального и экономического развития, выдвигающая культурные ресурсы и творчество на первый план современной постиндустриальной экономики. Этот инновационный сектор

называют творческими (культурными) или креативными индустриями (creative industries). Несмотря на достаточно широкое присутствие научных работ и аналитических отчетов, посвященных сектору творческих индустрий, сам термин «творческие индустрии» не имеет четких границ. Разные исследователи наполняют термин разным содержанием. «Creative industries» с английского языка переводится и как «творческие индустрии», и как «креативные индустрии». Мы не считаем необходимым проводить разделение между «творческими индустриями» и «креативными индустриями». В нашем исследовании данные термины «творческие индустрии» и «креативные индустрии» используются как синонимичные.

Наиболее значимым и часто цитируемым определением творческих секторов является дефиниция, данная в 1998 г. британским департаментом культуры, медиа и спорта: «Креативные индустрии – это деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант и которое несет в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности» [2]. В документе по картированию творческих индустрий департамента культуры, медиа и спорта правительства Великобритании следующие индустрии были определены как творческие: реклама, архитектура, искусство и рынок антиквариата, ремесла, дизайн, дизайнерская мода, фильмы, интерактивное программное обеспечение досуга (то есть видеоигры), музыка, исполнительские виды искусства, издательское дело, программное обеспечение, телевидение и радио. Вместе с тем каждая страна (город, регион) в соответствии со спецификой своего развития определяет те сферы, которые входят в понятие «творческие индустрии», расширяя и дополняя базовый список.

Дж. Браун выделяет 4 ключевых элемента концепции творческих индустрий: «1. Базируются на творческих, художественных способностях индивидов. 2. Действуют в союзе с менеджерами и технологами. 3. Создают рыночные продукты. 4. Экономическая ценность заключена в их культурных (или «интеллектуальных») свойствах» [1].

Создаются и успешно функционируют творческие кластеры – сообщества творчески-ориентированных предпринимателей, которые взаимодействуют на замкнутой территории. Тема

формирования нового городского пространства под воздействием современных культурных (творческих) индустрий необычайно актуальна.

Примеры успешного опыта европейских и российских городов по претворению в жизнь теории творческих индустрий, свидетельствуют о том, что воплощение теоретических идей реально и в Беларуси, но с учетом национально-культурных и социально-экономических особенностей. На сегодняшний момент существует реальная необходимость внедрения творческих индустрий в Республике Беларусь и создание кластерной системы, которая успешно развивается не только во многих европейских странах, но и странах постсоветского пространства. В Беларуси существует богатый творческий потенциал, но креативному слою населения не хватает инфраструктуры для самореализации, предпринимательского опыта и осознания необходимости кооперации.

Концептуально значимой для нашей страны определяется следующая структура: производитель творческих услуг и продуктов – арт-менеджер (арт-агент) – потребитель (зритель). У нас имеется достаточно большое количество людей творческих профессий, способных создавать творческий продукт, но вот совсем невелик пока класс так называемых арт-менеджеров (арт-агентов), умеющих продвигать и продавать эти продукты и услуги определенным целевым категориям населения.

Выбор стратегии развития творческих индустрий – одна из насущных проблема, стоящая сейчас перед культурой Беларуси. Политика в области творческих индустрий в Республике Беларусь может развиваться по следующим направлениям:

1. Разработка белорусской модели «творческого кластера». Небольшие специализированные независимые производители часто располагаются вблизи друг от друга и образуют «кластеры». В зарубежной практике такие объединения – «кластеры» часто обосновываются на территории заброшенных фабрик или заводов, обновляя и давая новую жизнь «отработанным» индустриальным пространствам.

2. Усовершенствование законодательной базы, формирование моделей функционирования предприятий творческих индустрий в Беларуси на основе международного опыта в этой области. Проведение конференций для специалистов.

3. Проведение семинаров по бизнес-планированию в сфере культуры. Включение независимых профессионалов и работников культуры в самостоятельную предпринимательскую деятельность.

4. Публикация как зарубежных, так и российских исследований по развитию творческих индустрий. Развитие информационно-аналитического агентства, специализирующегося в этой области.

Мы пришли к выводу, что развитие компаний и организаций сектора творческих индустрий, например творческих кластеров, способно придать новый импульс эффективному развитию белорусской культуры и разнообразить ее палитру, дать новые рабочие места для многих талантливых и активных людей, упрочить репутацию как современного европейского культурного центра. Однако будучи инновационным направлением для Беларуси, продвижение творческих индустрий сопряжено с рядом проблем. Не хватает, прежде всего:

- понимания значимости творческих индустрий для развития культуры и экономики страны;
- теоретической базы – тема творческих индустрий практически не звучит и не освещается в работах по современной культуре и менеджменту;
- законодательной базы, правовых, финансовых и налоговых механизмов поддержки и развития творческих индустрий;
- профессионалов-практиков в сфере творческих индустрий;
- экспертов-консультантов по вопросам как собственно культуры, так и налогообложения, права, финансов и менеджмента такого рода предприятий.
- отсутствие механизмов соблюдения и защиты авторских прав.

Таким образом, для адекватного внедрения сектора творческих индустрий в Республике Беларусь важны такие компоненты как достижение профессионализма и стабильности во взаимодействия культуры и бизнеса. Необходимо расширение понимания культуры как сферы творческой деятельности и процесса изменений и инноваций и конечно, признание творческих индустрий. Также развитию будет способствовать различные формы сотрудничества и партнерства всех заинтересованных сторон – государства, региональных и местных властей, общественных организаций, бизнеса и т. п. Необходимо

также использование опыта ведущих стран мира в данной отрасли, при этом образование в сфере творческих индустрий будет способствовать формированию корпуса профессионалов и экспертов в данной области.

Мы предлагаем следующие базисные основы формирования культурных кластеров в Республике Беларусь: ориентация на сохранение культурного наследия и традиционных культурных ценностей; творческие индустрии должны найти поддержку у правозащитных и гражданских организаций; усовершенствование законодательной базы; культурные кластеры должны носить многосекторальный характер; создание территориальных агентств по развитию творческих индустрий; налаживание связей между различными группами интересов, прежде всего между «творчеством» и «бизнесом».

Подводя итог, необходимо отметить, что развитие компаний и организаций сектора творческих индустрий в Республике Беларусь, например, творческих кластеров, способно придать новый импульс эффективному развитию белорусской культуры и разнообразить ее палитру, дать новые рабочие места для многих талантливых и активных людей, упрочить репутацию нашей страны как современного европейского культурного центра. Это открывает новые возможности экономического роста, повышает конкурентоспособность страны в современных условиях.

1. Браун, Дж. Культурные индустрии. Выявление культурных ресурсов территории / Дж. Браун // Институт культурной политики [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://www.cpolicy.ru/analytics/64.html>. – Дата доступа: 25.11.2013.

2. What are Creative Industries and Creative Economy //British Council [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: http://creativecities.britishcouncil.org/creativeindustries/what_are_creative_industries_and_creative_economy. – Дата доступа: 18.11.2013.