

Беляева Галина Николаевна,

*заместитель директора ГУО «Средняя школа № 34 г. Могилева»,
куратор проектов школьного Музея боевой славы 290-й
Могилевской Краснознаменной орденов Кутузова и Суворова
II степени стрелковой дивизии (г. Могилев, Республика Беларусь)*

Инновационные формы и методы воспитания учащихся средствами музейной педагогики

Патриотическое воспитание учащихся в учреждениях образования Республики Беларусь признано государством ключевым направлением в обеспечении устойчивого социально-экономического развития и национальной безопасности страны.

Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко в выступлении на совещании педагогического актива Беларуси 29 августа 2011 г. подчеркнул, что сегодня во главу угла необходимо поставить патриотическое воспитание, наряду с традиционными массовыми мероприятиями, встречами и беседами должны шире использоваться новые формы, пробуждающие творческий поиск, дающие простор самостоятельности и инициативе.

Патриотическое воспитание является сложным и многогранным процессом, связанным с формированием и развитием личности, ее мировоззрения и системы основных духовных ценностей, в основе которых лежат национальное самосознание и патриотические чувства. Анализ современного опыта воспитания подрастающей молодежи позволил определить противоречия между:

- потребностью школьников в социальном самоутверждении, социально значимой работе и реальными условиями для их включения в патриотическую деятельность;
- потребностями государства в формировании гражданина-патриота на основе национальных культурно-исторических традиций и преимущественной ориентации молодежи на абстрактные человеческие ценности;
- требованиями целенаправленной и системной работы по гражданско-патриотическому воспитанию и необоснованным выбором форм и методов реализации образовательного процесса;
- наличием новых воспитательных технологий и неготовностью педагогов к применению их в области патриотического воспитания.

В мире, где информационно-коммуникационные технологии стали одним из важнейших факторов, влияющих на развитие общества, информационное обеспечение идеологической работы учреждения образования невозможно без широкого использования современных технических средств.

Сегодня рынок компьютерных программ представлен мультимедийными программными продуктами по различным школьным дисциплинам. Достаточно широкое представительство электронных энциклопедий, моделирующих и игровых программ создает впечатление о наличии богатой палитры компьютерных проектов. Однако серьезный пробел, к сожалению, существует: отсутствуют компьютерные программы идеологической направленности.

С целью выполнения Государственной программы «Информационное общество» на период 2011—2015 гг., Национальной программы ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2011—2015 гг., Республиканской программы «Электронное обучение и развитие человеческого капитала» советом музея разработан проект «Инновационные формы и методы воспитания учащихся средствами музейной педагогики».

Цель проекта: повышение эффективности идеологической и воспитательной работы через внедрение инновационных форм и методов воспитания учащихся средствами музейной педагогики.

Задачи:

- обеспечение эффективности идеологической работы школьного музея боевой славы;
- оказание помощи в реализации детских и молодежных инициатив с использованием информационных проектов, основанных на принципах музейной педагогики;
- повышение мотивации школьников к социально активной, пропагандистской деятельности, во время которой реализуется их лидерская позиция;
- организация взаимодействия между учащимися, педагогами и родителями на основе работы школьного музея боевой славы;
- реализация планов идеологической и воспитательной работы школьного музея боевой славы через рубрики интернет-сайта учебного заведения;
- создание информационного банка авторских компьютерных обучающих программ, мультимедийных презентаций, методических разработок, по вопросам идеологической и воспитательной работы, внеклассных мероприятий, разработанных на основе музейной педагогики;
- организация коммуникативной и социальной деятельности участников проекта (семинары, конкурсы, интернет-конференции, интернет-форумы и др.).

Инновационная база проекта: школьный музей боевой славы 290-й Могилевской Краснознаменной орденов Кутузова и Суворова II степени стрелковой

дивизии ГУО «Средняя школа № 34 г. Могилева», педагогический коллектив, учащиеся, Совет ветеранов микрзоны № 9 Октябрьского района г. Могилева.

Основные цели в соответствии с этапами реализации проекта:

- Подготовительный и проектировочный этап: создать оптимальные условия для реализации проекта, подготовить его комплексно-целевую программу;
- Диагностический: диагностика состояния готовности участников проекта к работе в инновационном режиме;
- Практический: обеспечить выполнение программы проекта, создание информационно-компьютерной образовательной среды на базе музея боевой славы;
- Обобщающе-внедряющий: проанализировать полученные результаты, оценить положительный и отрицательный опыт работы, апробировать проект на базе школьных музеев других учреждений общего среднего образования.

Управление и обеспечение проекта:

1. Научно-исследовательское:

- Определение методологических оснований исследования;
- Изучение передового педагогического опыта по заданной проблеме;
- Создание информационно-компьютерной образовательной среды школьного музея боевой славы;
- Мониторинговые исследования показателей эффективности инновационной деятельности: воспитанность, личностное развитие учащихся;

2. Методическое:

- Создание комплексно-целевой программы по управлению инновационной деятельностью;
- Подбор дидактических и диагностических методов, способствующих внедрению авторских электронных средств обучения в образовательный процесс;
- Определение методических компетенций участников проекта;

3. Дидактическое:

- Внедрение авторских электронных средств обучения, разработанных на основе музейной педагогики;
- Планирование и разработка комплекса уроков, внеклассных мероприятий, основанных на внедрении авторских электронных средств обучения;
- Создание информационного банка авторских компьютерных обучающих программ, методических разработок, по вопросам идеологической и воспитательной работы, внеклассных мероприятий, разработанных на основе музейной педагогики;

4. Организационное:

- Создание годового плана реализации проекта;
- Создание программы работы консультационного пункта для участников проекта по вопросам информатизации образовательной деятельности;
- Создание творческих формирований педагогов-инноваторов, учащихся;
- Разработка индивидуальных планов педагогов-инноваторов;
- Организация и проведение мастер-классов и семинаров-практикумов по теме проекта;
- Анализ и выводы по результатам внедрения авторских электронных средств обучения, разработанных на основе музейной педагогики в образовательный процесс, создания информационно-компьютерной образовательной среды.

В результате реализации проекта разработаны и внедрены компьютерные программы «История Могилева» (2010), «По страницам истории Могилева» (2010), «Гербы Могилевщины» (2010), «Оборона Могилева. 23 героических дня» (2011), «Октябрьский район: 50 лет развития» (2012), основанные на местном краеведческом материале.

Компьютерная программа «История Могилева» получила положительную оценку экспертного совета Могилевского государственного областного института развития образования и в 2012 г. внедрена в образовательный процесс 35 школ г. Могилева.

Опыт работы участников проекта представлен на 16 научно-практических конференциях и семинарах (международных, республиканских, областных), отражен на страницах республиканских газет и журналов.

По результатам исследования издано методическое пособие «Авторская программа воспитания учащихся средствами музейной педагогики» (Г. Н. Беляева. Могилев : МГОИРО, 2011. — 162 с.).

Творческой группой учащихся «Инфонет» копии документов из фондов школьного музея боевой славы 290-й стрелковой дивизии размещены на сайте школы в разделе «Музей боевой славы».

Через интернет-переписку с семьями участников Великой Отечественной войны архивы школьного музея за 2011 г. — начало 2012 г. пополнили 12 биографий бойцов 290-й стрелковой дивизии, ветеранов Великой Отечественной войны.

За 2010—2012 гг. раздел школьного сайта «Музей боевой славы» посетили 26 654 пользователя из Беларуси, России, Украины, Казахстана, Латвии, Узбекистана, Германии, Нидерландов, США, Панамы, Чили, Израиля.

В инновационную деятельность включены 398 учащихся и 11 педагогов школы. Анализ показателей сформированности взглядов и убеждений, основанных на идеологии белорусского государства и общества, свидетельствуют о повышении уровня воспитанности учащихся. Сравнительный анализ

рейтинговых мест по ведущим качествам личности показывает, что по сравнению с 2009 г. такие качества личности как патриотизм и гражданственность с шестого места переместились на первое, на втором месте были определены нравственные качества личности, на третьем — отношение к себе. Диагностика психических процессов учащихся показала, что на 5 % возросло количество школьников, у которых отмечено преобладание произвольного внимания над непроизвольным.

В результате инновационной деятельности многими участниками проекта для изучения выбирались темы, связанные с информационными технологиями, проблемами региональной направленности. В результате научно-исследовательская работа «История Могилева в именах собственных» ученицы 10 класса была поощрена дипломом I степени на городском и дипломом II степени на областном этапах конкурса научно-исследовательских работ. Победителем районного, областного и республиканского этапов конкурса «Мой род, моя семья», организованного в рамках республиканской акции «Жыву ў Беларусі і тым ганаруся», стала ученица 5 класса СШ № 34 г. Могилева.

Анализ деятельности классных руководителей в направлении патриотического воспитания показал, что за 2010—2012 гг. было проведено 177 мероприятий патриотической направленности на базе классов, работающих в инновационном режиме. Многие педагоги проводили открытые уроки и воспитательные мероприятия, используя возможности школьного музея боевой славы 290-й стрелковой дивизии.

Анкетирование школьников показало, что если в октябре 2010 г. самостоятельно выставки могилевских музеев посещали 3 % учащихся, в апреле 2011 г. — 12 %, то в мае 2012 г. — 38 %.

В соответствии с приказом Министерства образования Республики Беларусь от 09.07.2012 г. № 546 на базе СШ № 34 г. Могилева открыта республиканская инновационная площадка «Внедрение авторских электронных средств обучения и воспитания в процесс гражданско-патриотического воспитания учащихся» (автор Г. Н. Беляева). К данному проекту присоединены педагогические коллективы — Поплавский учебно-педагогический комплекс, детский сад-средняя школа Березинского района Минской области, СШ № 43 г. Могилева, СШ № 10 г. Бобруйска Могилевской области.