

Сергеенко В.А., студентка 402 гр.

Научный руководитель – Гутько О. Л.

ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ КОНЦЕРТНО- ГАСТРОЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТВОРЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА

Концертно-гастрольная деятельность стала приоритетным направлением для любого исполнителя. Организация гастролей и концертов представляет собой цепь факторов тесно связанных между собой.

Для того чтобы понять содержание термина гастрольно-концертной деятельности, следует рассмотреть его элементы.

Определение «гастроли» служит для обозначения самых разных видов деятельности коллектива, который покидает свою постоянную базу, чтобы устроить выступление, цикл выступлений либо провести другие мероприятия. Цель гастрольных программ – формирование благоприятных условий для создания пропаганды, распространения и популяризация исполнительского искусства артистов, а также оптимального финансового результата, эффективного концертного обслуживания населения.

Гастроли объединены разными видами деятельности, такими как:

- «турне – это цикл выступлений и других мероприятий, которые организуются коллективом в различных местах в течение одной поездки;
- одноразовое представление с ночевкой – это выступление, которое организуется для конкретного спонсора и является частью турне;
- выезд – представление в ближайшем городе или пригороде, не требующее ночевки на месте»[1, с. 149].

Помимо гастрольной деятельности в существовании коллектива так же играют важную роль концерты. «Концертная деятельность – это

планирование, организация платных публичных выступлений как художественных коллективов, так и исполнителей вокальных, инструментальных, хореографических, речевых и оригинальных жанров» [2, с. 22].

Таким образом, рассмотрев основные понятия, можно определить гастрольно-концертную деятельность «как деятельность субъектов гастрольно-концертной деятельности по организации и проведению культурно-зрелищных мероприятий на сценических площадках или в специально не предназначенных для этой цели местах под открытым небом либо в помещении с участием коллективов художественного творчества и исполнителей» [5].

Организация концертно-гастрольной деятельности – длительный процесс, в котором принимают непосредственное участие менеджеры исполнителей, исполнители и принимающая сторона.

Организация концертно-гастрольной деятельности условно разделяется на следующие этапы:

1. Определение места проведения гастролей и составление гастрольной сметы. На этом этапе менеджер и руководитель обсуждают с творческим коллективом время для гастролей, продумывают место. Проводится опрос жителей с целью уточнения интересов и зрительских предпочтений местного населения, экономических возможностей и других вопросов, касающихся успешного проведения гастролей. После этого и начинается самое важное: установление договоренностей с принимающей стороной, подписание договора в двух экземплярах.

В договоре подробно прописываются все условия, предъявляемые исполнителями творческого коллектива к организаторам выступления, т. е. райдер. Таким образом, в бытовом райдере выдвигаются требования, такие как проживание, питание, охрана, способ передвижения. Технический

райдер – это перечень технического оборудования, перечень необходимых специалистов, описание сцены с указанием размеров. Далее в договоре обязательно указываются условия оплаты, которые зависят от количества дней, когда коллектив планирует гастролировать, длительности концертной программы и количества реализованных билетов. К договору обязательно прилагаются рапортчики. В рапортчиках содержится точная информация об исполняемых коллективом произведениях (авторы слов и музыки, название, хронометраж).

Коллектив может использовать чужие музыкальные произведения заключив договор с Национальным центром интеллектуальной собственности для того, чтобы действия были законными и не нарушали авторские права правообладателей. Приказом Генерального директора Национального центра интеллектуальной собственности от 30.09.2015 № 70 утвержден тариф авторского вознаграждения[4].

На этом этапе организации концертно-гастрольной деятельности составляется гастрольная смета, в которую входят все затраты на выступления: костюмы, фонограммы, затраты на передвижение коллектива в пункт назначения, суточные, декорации, техническое оборудование и др.

Менеджером творческого коллектива составляется план подготовки к гастролям, список участников гастролей, совместно с руководителем коллектива разрабатывается концертная программа.

2. Подготовка гастролей. На этапе в надлежащий вид приводятся костюмы, аппаратура, декорации (если их не предоставляет принимающая сторона), реквизит; утверждаются графики отправки коллектива и подготовка к отъезду коллектива (билеты на переезд или перелет, бронирование номеров гостиниц, если это не прописано в договоре).

3. Организация гастролей, которой занимается принимающая сторона. На этапе она реализует билеты на выступление коллектива, принимает коллектив и выполняет все условия договора, подписанного на первом этапе организации концертно-гастрольной деятельности. В сотрудничестве с менеджером коллектива принимающая сторона занимается рекламой выступления коллектива.

4. Гастроли. Ежедневный контроль за выполнением расписания, за ходом всех работ постановочной и творческой частей, своевременное планирование необходимых работ; связи с организациями, прессой, радио, телевидением.

5. Завершение гастролей. Коллектив отправляется домой. С менеджером проводится анализ и обсуждение итогов гастролей.

Так, например, организовываются гастроли Шоу казачьей песни и танца «Маме нравится». Коллектив состоит из профессиональных артистов, студентов и выпускников Белорусского государственного университета культуры и искусств. Он гастролирует с сольными концертами по многим городам Беларуси, выступления состоялись в городах Резекне (Латвия), в Вязьме и в Брянске (Россия). «Маме нравится» так же принимал участие в фестивалях г. Москва, г. Вязьма, г. Брянск. Менеджер коллектива – Анастасия Тимонькина. В зависимости от страны и города райдер, который необходим, прописывается в договоре с принимающей стороной, но иногда просто оговаривается. Проживанием и питанием коллектива чаще всего занимается принимающая сторона, когда гастроли длятся более одного дня. Примерные для комфортного размещения 11 человек, радиомикрофон и мониторы – основные требования коллектива «Маме нравится» к принимающей стороне. До пункта назначения коллектив добирается своим транспортом вместе с

костюмами, различными казачьими атрибутами (кнуты, нагайки, шашки), с техническим оборудованием (по необходимости).

При организации концертно-гастрольной деятельности творческого коллектива важно помнить, что не существует определенной технологии. В зависимости от количества дней, сколько продлятся гастроли, от пожеланий принимающей стороны и составляется райдер.

1. Жарков, А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности : учеб.пособ. для студентов ВУЗов культуры и искусств / А. Д. Жарков. – М. :Профиздат, 2002. – 288 с.

2. Клитин, С. С. Эстрада. Проблемы теории, истории и методики : учеб.пособ. для театральных институтов и ВУЗов искусств / С. С. Клитин. – СПб: Искусство, 1987. – 191 с.

3. Маме нравится шоу казачьей песни и танца [Электронный ресурс] / Информация. – Минск, 2017. – Режим доступа :<https://vk.com/kazaksow>. – Дата доступа : 19. 03. 2017.

4. Национальный центр интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] / Пользователям. – Минск, 2017. – Режим доступа:https://www.belgopatent.org.by/index.php?option=com_content&view=article&id=71&Itemid=83. / Дата доступа : 19. 03. 2017.

5. Об организации гастрольно-концертной деятельности [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 13 мая 2008 г., №259 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.