

1. *Дерябо, С. Д.* Экологическая педагогика и психология / С. Д. Дерябо, В. А. Ясвин. – Ростов н/Д : «Феникс», 1996. – 480 с.

2. *Казакова, Л. А.* Нетрадиционные воспитательные технологии для детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья. Методические рекомендации / Л. А. Казакова. – Ульяновск, 2008. – 38 с.

3. *Самерсова, Н. В.* Воспитание в процессе экологической деятельности : пособие для педагогов социальных, классных руководителей, воспитателей, специалистов системы внешкольного воспитания и обучения / Н. В. Самерсова ; НМЦ «Национальный институт образования» ; М-во образования Респ. Беларусь. – Минск : Белорус. наука, 2005. – 232 с.

## **«ЖИВАЯ ГАЗЕТА» КАК ФОРМА СОЦИАЛИЗАЦИИ ТЕАТРАЛЬНОГО ИСКУССТВА**

*Ю. М. Свердлова,*

*аспирант Белорусского государственного университета  
культуры и искусств*

Начало XX в. характеризовалось неустойчивой социально-политической ситуацией, связанной со становлением молодого Советского государства и Гражданской войной. Истощение резервов в стране привело к финансовому и продовольственному кризису, и для поднятия общественного «боевого духа» в этот переломный период становятся особо востребованными различные методы агитации. Преобладала пропагандистская литература и публицистика (газеты, журналы, брошюры, листовки и т. д.), содержание которой укореняло и поддерживало в сознании людей постулаты нового государства. Однако нехватка денежных средств и низкий уровень грамотности населения препятствовали эффективности данной агитационно-пропагандистской работы. Это повлекло за собой поиск новых способов влияния на общественность для создания необходимых механизмов социокультурной коммуникации.

Так, в послереволюционный период особой популярностью пользовалось «громкое чтение», которое первоначально имело исключительно информативный характер бессознательной агитационной направленности. «В городах на перекрестках улиц, на железнодорожных станциях и в селениях, на стенах учреждений ставились и вывешивались деревянные витрины,

стенды, на которые наклеивались для всеобщего обозрения очередные номера газет. У этих стендов собирались буквально толпы народа, но так как читать газету в такой массе народа было невозможно, да и далеко не все могли это делать, то всегда находился какой-либо доброволец-грамотей, который читал текст вслух для всей аудитории» [3, с. 5]. Безусловно, каждое новое сообщение горячо воспринималось участниками этого нехитрого действия, провоцируя беседы, дискуссии, диспуты, которые порой стихийно переходили в митинги. Со временем, получив общественный резонанс и одобрение, «громкое чтение» стало носить более осознанный характер. Вскоре место произвольного чтеца стал занимать политработник, который уже целенаправленно освещал происходящие события с пропагандистским посылом. В процессе развития новых способов агитации росла и целевая аудитория, включающая военных, рабочую молодежь и студенчество. Их энтузиазм и энергичность раскрыли потенциально новые возможности расширения средств массовой коммуникации и пропаганды с помощью театрализованных представлений, объединяющих публицистику с эстрадой.

Данное социокультурное явление получило название, которое отображало его цель, структуру и функции – «живая газета». Художественная основа таких самодеятельных сценических выступлений базировалась на объединении различных видов искусств, эклектичности и многожанровости, что отвечало запросам непритязательной публики. Так, в одном выступлении могли совмещаться такие сценические номера, как частушка, лубок, фельетон, раешник, пародия, конференс, тантамареска и другие. Кроме того, синтетичность некоторых миниатюр отмечалась не только сочетанием разных видов искусств, но и полижанровой основой (театр-балаган, агитплакат, кинотени, шарж-фельетон и т. д.).

Представления «живых газет» шли, как правило, без перерывов и антрактов. Учитывая особенности зрительской аудитории, сценические номера были небольшими и составлялись по принципу контраста. Одной из характерных особенностей данных программ являлась неизменная газетная структура. «Организаторы и методисты «Живой газеты» тех лет единодушно утверждали, что «Живая газета» – это прежде всего га-

зета, сочетающая в себе материал общей прессы и стенной газеты, но содержащая элементы инсценировки» [3, с. 8]. «Живая газета» обычно начиналась «Заголовком», который представлял собой нечто вроде парадного шествия. «Все участники выходили на сцену в марше под музыку, коллективно или поочередно, словом и плакатами объявляли месяц, число, название, орган издания и содержание номера газеты» [3, с. 9]. Затем шли разделы «Передовица» и «Подпередовая» с содержанием, отражающим наиболее важные события и мероприятия. В них информация подавалась нередко в виде рупорного монолога, оратории, литмонтажа стихов, декламационного цитирования, с визуальным сопровождением плакатами, лозунгами или диаграммами. Далее шла «Статья» в виде инсценировки или фельетона, и, наконец, «Хроника», состоящая из заметок и извещений с тематическими подборками: «За рубежом», «Сегодня днем», «За эту неделю». В заключении размещались «Объявления».

Подготовкой «живых газет» занимались, как правило, рабочие и сельские клубы, в которых создавались специальные отделы редколлегии и корреспонденции. Активную помощь в театрализации газет оказывали общественно-политические, научно-технические, художественные и музыкальные кружки. Почти каждая крупная организация, завод или фабрика выпускала свою «живую газету». Как правило, данные газеты именовались либо по производственному признаку (например, «Печатник», «Строитель», «Швейник»), либо образно-конкретно («Гайка», «Семафор», «Верстка», «Шквал», «Боевик» и др.) [2, с. 88]. В таком случае один из информационных разделов отображал повестку дня и событийную хронику на предприятии.

Социализация сценического искусства позволила приблизить театр к общественности, сделать его средством массовой коммуникации, обратившись к насущной социально-политической тематике и актуализации реальной жизни. Все представления делались исключительно силами местных талантов, что способствовало развитию общественной творческой активности, увлеченности и заинтересованности.

В процессе творческого развития происходило постепенное расширение и профессионализация «живых газет», что отражалось в трансформации любительского клубного коллектива в полупрофессиональный театр. На это повлияло несколько

факторов: расширение численности трупп, профессиональный подход к проработке каждого выступления, использование элементов сценографии, костюмов и бутафории, налаживание обучающего и репетиционного процесса, создание гастрольных концертных программ и др.

Одной из первых масштабных «живых газет» явилась «Синяя блуза», которая была сформирована на базе Московского государственного института журналистики. Свое название труппа получила благодаря униформе, обязательным атрибутом которой была синяя блузка свободного покроя. Этот символ, ассоциирующийся с передовой пролетарской молодежью, был настолько популярен, что его перенимали другие коллективы. Так, в одной из брошюр-рекомендаций для создания «живых газет» было указано: «Хорошо, если для всех исполнителей найдутся одинаковые блузы и рубахи» [1, с. 4].

Благодаря комбинированному составу труппы и творческому подходу, представления, создаваемые «Синей блузой», были более яркими и зрелищными. Наряду с традиционными фельетонами, частушками и лубками, в программах присутствовали «марш-парады» и «парад-антре», в которых использовались акробатические и трюковые элементы. Из-за всеобщей популярности и востребованности число подобных коллективов множилось. К ним стала примыкать профессиональная творческая интеллигенция. С «Синей блузой» работали известные писатели и поэты (В. Маяковский, С. Юткевич, В. Лебедев-Кумач), драматурги (А. Арго, В. Ардов, В. Гусев, В. Типот, С. Кирсанов, Н. Адуев), композиторы (Д. Покрасс, М. Блантер, Ю. Милютин, С. Кац), актеры (Э. Геллер, Г. Тусузов, Е. Юнгер, Б. Тенин, В. Зельдин, М. Гаркави, Л. Мирон) и др. «Считалось почетным оказаться среди этих мастеров малых форм, для которых открыта любая площадка страны» [3, с. 28].

Таким образом, сценическое искусство и публицистика (имея, на первый взгляд, разные цели и функции) стали единым средством культурно-массового просвещения и пропаганды. Появление «живых газет» было обусловлено необходимостью такой просветительской и агитационной деятельности, потребностью в театрализации действительности. Популярность и востребованность данной формы сценического искусства повлекла за собой демократизацию театра, актуализацию

социально-политических реалий на театральной сцене, а также поиски и реализацию путей общественного самовыражения в новых театрально-формообразующих экспериментах.

1. *Гринецкий, М.* Деревенская живая газета государственного агиттеатра губполитпросвета / М. Гринецкий. – Москва–Ленинград : «Долой неграмотность», 1928. – 30 с.

2. *Кукшанов, В. В.* Из истории народного самодеятельного театра советского Урала («живые газеты» рабочих клубов Урала 20-30-х годов) / В. В. Кукшанов // Фольклор Урала. – Свердловск, 1978. – Вып. 4 : Народная проза. – С. 87–109.

3. От «Живой газеты» до театра-студии / ред. А. Е. Порватов. – М. : Молодая гвардия, 1989. – 204 с.

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ТВОРЧЕСКОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ**

*Е. В. Славина,*

*аспирант Белорусского государственного университета  
культуры и искусств*

Одна из задач подпрограммы «Молодежная политика» Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2016–2020 гг. – «оказание поддержки социально значимым и общественным инициативам молодежи, органам учебного и студенческого самоуправления, активизация деятельности детских и молодежных общественных объединений» [4]. Для решения ее предусматривается совершенствование системы выявления и раскрытия потенциала талантливой и одаренной молодежи, вовлечение в инновационную деятельность; создание условий для развития волонтерского движения; внедрение современных форм профессиональной ориентации и организации занятости молодежи в свободное от учебы время. Планируется, что реализация намеченных мер к 2020 г. позволит внедрить инновационные формы и методы решения актуальных проблем молодежи с участием самой молодежи, создать условия для саморазвития и самореализации молодежи в интересах страны.