

*Н.Г. Гончарик,
старший преподаватель кафедры
информационных технологий в культуре
Белорусского государственного
университета культуры и искусств*

ТРАНСФОРМАЦИЯ КНИЖНОЙ КУЛЬТУРЫ И ПЕЧАТНОЙ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Основной функцией книги является ее коммуникативность в культуре и обществе, поскольку книга прежде всего инструмент социальной коммуникации [1]. Уникальность книги как сотворенного человеком объекта состоит в том, что, помимо физической формы и характеристик, она имеет интеллектуальное содержание. Последствия распространения информации и идей в обществе масштабны. Изменение эпох связано, в том числе, и с изменением средств коммуникации. Эпоха в истории цивилизации, связанная с печатной фиксацией информации, а также вся совокупность книг и другой печатной продукции, вся информация, зафиксированная печатным образом со времени изобретения печатного станка Иоганном Гуттенбергом, получила название *галактика Гуттенберга*. Этот термин-образ был введен канадским философом, филологом, литературным критиком, теоретиком медиа Маршаллом Маклюэном.

До появления письменности человек передавал информацию преимущественно устно – в форме сказаний, рассказов и т. д. Устное сообщение работало только в момент произнесения и требовало личного присутствия коммуникантов. Единственным способом фиксации была память человека и народа. Эта форма общения существует и поныне.

Кардинальную революцию в общении произвело изобретение письменности. Произошло величайшее событие – человеческая речь разделилась на устную и письменную. «До того как было изобретено письмо, человек жил в акустическом пространстве: лишенный границ, направления, горизонта, в умственном мраке, в мире эмоций, при посредстве первобытной интуиции, ужаса. В этом болоте речь являлась социальным путеводителем», – пишет М. Маклюэн [2]. И далее: «Гусиное перо положило конец господству языка; оно уничтожило тайну; оно породило архитектуру и города, дороги и армии, бюрократию. Это была

коренная метафора, с которой начался цикл цивилизации, шаг из темноты в свет ума. Рука, которая заполняла пергаментную страницу, строила город» [2].

Последующим революционным новшеством стало изобретение Иоганном Гуттенбергом печатного станка в середине XV в. С этого времени письменная речь как способ общения приобрела три новых качества, которые, собственно, и совершили революцию.

Во-первых, письменный текст стал набираться унифицированными печатными шрифтами – простыми для восприятия и одинаковыми для всей территории распространения национального языка. Во-вторых, печать книги стала достаточно скоростным процессом – гораздо более быстрым, чем рукописное производство книг, практиковавшееся до этого. И, в-третьих, огромную роль играет самое главное качество книгопечатания – возможность практически моментально тиражировать любые тексты в большом количестве.

В галактике Гуттенберга на первое место из всех видов искусства выходит литература. Литература, а позднее и публицистика, и журналистика становятся универсальным способом общественной мысли. Развиваются политика, философия, гуманитарные и точные науки, технологии. Ускорение процесса накопления знаний, в свою очередь, подстегивает научно-технический прогресс. В каком-то смысле человек полетел в космос благодаря Гуттенбергу. Ведь научная революция была бы невозможной без революции Гуттенберга.

Коммуникационные технологии (преимущественно, письменность и книгопечатание) влияют на организацию когнитивных процессов в обществе. Согласно книге М. Маклюэна «Галактика Гуттенберга» (1962), после изобретения печати преобладал линейный способ мышления, но с конца 1960-х гг. ему на смену пришло более глобальное восприятие – гиперцепция – через образы телевидения и другие электронные средства. Средства массовой информации довольно скоро установили, что наша цивилизация становится ориентированной на зрительный образ, что приводит к упадку грамотности. Информационные потоки, передаваемые с помощью телевидения и Интернета, огромны. Коммуникация снова стала аудиовизуальной, как в дописьменную эпоху. Только теперь не требуется непосредственного присутствия коммуниканта, а общение является массовым – в нем одновременно могут участвовать миллионы получателей сообщения.

Но аудиовизуальный способ восприятия данных не стал доминирующим. Почти сразу после возникновения телевизионной коммуникации Интернет привел к появлению новой формы письменной речи – интернетного новояза, имеющего признаки устного интерактива. Можно признать, что сейчас нет какого-либо доминирующего способа восприятия информации – акустического, визуального, текстового. Развиваются все три способа.

И те же средства массовой информации подняли на щит упадок словесности как раз тогда, когда на мировую сцену вышли компьютеры. Безусловно, компьютер – орудие для производства и переработки образов. Но также известно, что старые компьютеры рождались как орудие письменности. На экране воспроизводились слова, предложения, и пользователь должен был читать. Новое поколение детей из-за компьютера научилось читать с большой скоростью. Тинэйджеры, если они хоть что-то на своем компьютере программируют, должны знать логические процедуры и алгоритмы и должны печатать слова и цифры, причем очень быстро. В этом смысле компьютер возвращает людей в гуттенбергову галактику, так как те, кто пользуются Интернетом, общаются в чатах – они оперируют словами.

Сейчас очевиден вариант, что на смену печатной приходит электронная книга. Современная электронная среда – это гипертекстовая мультимедийная среда. Если книга и традиционный компьютер предлагали линейную письменную коммуникацию, то с появлением гипертекста книгу можно читать не только в линейной последовательности, так как гипертекст – это многомерная сеть, в которой любая точка *здесь* увязана с любой точкой *где угодно*.

Книги можно отнести к двум категориям: *книга для чтения* и *книга-справочник*. Книга для чтения – а это может быть что угодно: роман, философский трактат, социологическое исследование – читается по принципу «разворачивания истории», а в книгах-справочниках обращаются к отдельным параграфам. Они никогда не замышляются для линейного чтения. Конечно, электронный справочник, энциклопедия на основе гипертекста позволяют быстрее отыскать нужную информацию.

Таким образом, история книги – это история технологических инноваций, которые улучшали качество текста, сохранность информации, количество произведенной продукции, издержки производства, мобильность и возможность доступа к информации. Эта история еще раз указывает на то, что книга останется

необходимой. Причем не только художественная литература, но все случаи, когда требуется чтение неторопливое, вдумчивое, т. е. не просто получение информации, но и размышление о ней.

Современный человек, существуя в сложной коммуникативной среде, использует весь коммуникативный арсенал, накопленный человечеством за тысячелетия – от устной передачи информации до использования современных средств коммуникации. Коммуникативный арсенал человека обновляется все с большим ускорением. Пережив несколько революций, связанных с модернизацией способов общения, предшествующий опыт человека не уничтожался, а обязательно сохранялся. Нам известны и устная традиция, и рукописное письмо, которые доминировали до галактики Гуттенберга. Мы знаем и пользуемся этими способами общения и сегодня в эпоху мультимедиа.

Чтобы эффективно пользоваться самыми современными средствами коммуникации, необходимо иметь представление не только об их технологических и коммуникативных возможностях, но и о культурно-историческом контексте, в который они встроены.

Способ жить одновременно во всех культурных формах на сознательных началах способствует развитию сознания и коррекции культурных предрасположений, расширяет наши чувства и изменяет их соотношения в социальном калейдоскопе культурных столкновений.

1. Ляхов, В. Н. Очерки теории искусства книги / В. Н. Ляхов. – М. : Книга, 1971. – 91 с.

2. Маклюэн, М. Средство само есть содержание / М. Маклюэн // Библиотека учкома и виртуальной пустыни [Электронный ресурс]. – 2001. – Режим доступа : [http : //www.uic.unn.ru/pustyn/lib/maclu.ru.html](http://www.uic.unn.ru/pustyn/lib/maclu.ru.html). – Дата доступа : 10.05.2012.