

2. Клімянкова, Н. У. Педагагічныя ўмовы забеспячэння карыстальнікам бібліятэк адкрытага доступу да інфармацыі і культурных каштоўнасцей / Н. У. Клімянкова // *Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў*. – 2013. – № 2 (20). – С. 99–106.
3. Клименкова, Н. В. Социально-культурная деятельность библиотеки как объект изучения // *Культура. Наука. Творчество : матер. междунар. науч.-практ. конф. (г. Минск, 19-20 апреля 2007 г.)*. – Минск : Белорус. гос. акад. искусств, 2008. – С. 328–332.
4. Осипова, И. П. Библиотечное обслуживание: тенденции и проблемы (1990-е годы) / И. П. Осипова // *Библиотековедение*. – 1997. – № 3. – С. 29–40.
5. Петушко, Н. Е. Библиотечная социномика: теоретико-методические аспекты / Н. Е. Петушко // *Библиотека как феномен культуры : матер. Междунар. конгресса (г. Минск, 23-24 октября 2013 г.) / Национальная библиотека Беларуси ; сост. А. А. Суша*. – Минск, 2013. – С. 221–229.
6. Петушко, Н. Е. Социкономическое библиотековедение: к определению содержания / Н. Е. Петушко // *Веснік Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў*. – 2012. – № 1(17). – С. 104–113.
7. Петушко, Н. Е. Частная методика библиотечного обслуживания: пути разработки специализированных учений / Н. Е. Петушко // *Культура: открытый формат (библиотековедение, библиографоведение и книговедение, искусствоведение, культурология, музееведение, социокультурная деятельность) : сб. науч. ст. / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств; [сост.: Т.Н. Бабич, Ю.А. Переверзева; ред. сов.: В.Р. Языкович (председатель) [и др.]; рец.: А.И. Жук, М.А. Можейко]*. – Минск : БГУКИ, 2014. – С. 386–392.
8. Российское библиотековедение: XX век. Направления развития, проблемы и итоги: Опыт монографического исследования / Рос.гос. б-ка; сост. и предисл. Ю. П. Мелентьевой; науч. ред. Л. М. Инькова. – М. : ФАИР-ПРЕСС, Пашков дом, 2003. – С. 315–330.
9. Социальная работа / под общ. ред. В. И. Курбатова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 1999. – 576 с.
10. Шапошников, А. Е. Библиотечная социномика как развивающаяся область знания / А. Е. Шапошников // *Библиотековедение*. – 2001. – № 6. – С. 61–64.

ИЗУЧЕНИЕ ЧИТАТЕЛЬСКИХ ИНТЕРЕСОВ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Семенова А. А.

студентка Белорусского государственного университета культуры и искусств (г. Минск)

Аннотация. В виду очевидной социальной значимости чтения и масштабов распространения информационных источников в современном мире, автор статьи обратился к вопросу изучения читательской активности студенческой молодежи.

Summary. In view of the obvious social importance of reading and the scale of distribution of information sources in the modern world, the author of the article turned to the issue of studying the reader activity of student youth.

Социальная значимость чтения и масштабы распространения информационных источников в нашей стране делают необходимым обращение к проблеме читательской активности молодежи. Являясь наиболее информационно-активной социальной группой общества, молодежь выступает также носителем интеллектуального и творческого потенциала и уже сегодня определяет характер и содержание будущего Республики Беларусь. Поэтому сложившаяся ситуация с

чтением в юношеском возрасте вызывает тревогу у широкого круга специалистов: культурологов, социологов культуры, педагогов, психологов, организаторов досуга [4]. В Беларуси изучением данной проблемы занимались: Кислая О.А., Мотыль Т.И., Кислова О.А., Хлебцевич Е.И., Алейник М.Г., Авгуль Л.А., Перевозная Е.В., Богданова О.Ю. и др. Данные специалисты, выделяют следующие причины для чтения:

- Чтение уменьшает стресс, помогает избавиться от бессонницы и бороться с депрессией.
- Чтение улучшает функционирование мозга, память и мыслительные процессы, развивает физически.
- Чтение помогает определяться с жизненными ситуациями и справляться с трудностями.
- Чтение расширяет словарный запас, делает человека хорошим рассказчиком, развивает писательские и творческие способности, облегчает изучение иностранных языков [2].

Так, с одной стороны, современной молодежи стал доступен огромный пласт прекрасных книг, а с другой – многие социальные институты, призванные формировать облик молодого читателя оказались ослабленными и дезорганизованными, каналы распространения культуры превратились в трансляторы низкопробных образцов массовой культуры, рассчитанных на утверждение социального равнодушия молодого поколения [4].

Для выявления читательских интересов студенческой молодежи нами было проведено исследование, в котором приняли участие 60 студентов первых и вторых курсов Белорусского государственного университета культуры и искусств (47 девушек и 13 юношей). Студентам было предложено ответить на вопросы разработанной нами анкеты.

На первый вопрос: «*любите ли вы читать?*» были получены следующие ответы: *да* – ответило 43 студента (34 девушки и 9 парней), *нет* – ответило 7 студентов (6 девушек и 1 парень), также были свои варианты ответа: «*да, если интересно*», «*очень, даже до этой анкеты читал*», «*не знаю*» и т.д. Такие ответы свидетельствуют о том, что читать студенты любят, т.к. большинство ответов носят положительный характер.

На второй вопрос: «*с какой целью вы чаще всего обращаетесь к чтению?*» были получены следующие ответы: читают для развлечения 32 студента (24 девушки и 8 юношей), по учебе 29 студентов (24 девушки и 5 юношей), с целью профессионального развития 19 студентов (10 девушек и 9 юношей). Свои варианты ответа были такими: «*интерес*» (2 девушки), «*саморазвитие*» (4 девушки и 1 юноша), «*погружение в другой мир*» (1 девушка), «*всестороннее развитие*» (1 девушка). Данные ответы говорят о том, что большинство студентов читают для развлечения, на втором месте с небольшим отставанием идет чтение для учебы, и на третьем месте находится чтение с целью профессионального развития.

На третий вопрос о приоритетах в выборе формата книги («*какой формат книги для вас предпочтительней?*») ответы студентов распределились следующим образом: 36 студентов (30 девушек и 6 юношей) предпочитают обычное печатное издание, 12 студентов (10 девушек и 2 парней) предпочитают электронное издание, 1 студент (юноша) отдает предпочтение аудиокниге и для 10 студентов (4 девушки и 6 юношей) формат книги не имеет значения. Ответы студентов на данный вопрос показывает, что обычное печатное издание остается на первом месте, со

значительным отрывом от электронного формата.

Ответы на следующий вопрос («откуда вы берете книги?») распределились следующим образом:

1. Скачивают из интернета 42 студента (32 девушки и 10 юношей).
2. Покупают книги 28 студентов (20 девушек и 8 юношей).
3. Берут почитать в домашней библиотеке 25 студентов (20 девушек и 5 юношей).
4. Берут почитать у друзей 20 студентов (17 девушек и 3 юноши).
5. Берут почитать в городской библиотеке 19 студентов (17 девушек и 2 юноши).
6. Берут почитать в библиотеке ВУЗа 17 студентов (16 девушек и 1 юноша).
7. Берут почитать у знакомых 10 студентов (8 девушек и 2 юноши).
8. Берут почитать у родственников и покупают через интернет 7 студентов (5 девушек и 2 юноши).
9. Читают то, что есть 5 студентов (девушки).

Ответы на данный вопрос противоречат ответам о формате книги, т.к. здесь с большим отрывом вперед вышло скачивание книг из интернета, а в вопросе про формат книги впереди было обычное печатное издание.

Следующие два вопроса были направлены на изучение частоты посещения библиотек и использование домашней библиотеки студента. На первый вопрос «записаны ли вы в какие-либо библиотеки?» положительно ответили 48 студентов (41 девушка и 7 юношей).

- В библиотеку БГУКИ записано 38 студентов (34 девушки и 4 юноши).
- В библиотеку своего города/района/поселка записано 25 студентов (24 девушки и 1 юноша).
- В Национальную библиотеку РБ записано 8 студентов (6 девушек и 2 юноши).

На второй вопрос «есть ли у вас домашняя библиотека?» положительно ответили 42 студента (33 девушки и 9 юношей). В среднем домашняя библиотека студента содержит около 150 книг. Такие ответы студентов на данные вопросы показывают нам, что большинство студентов записаны в библиотеки, некоторые даже не в одну, многие студенты имеют домашние библиотеки с довольно внушительным количеством книг. Но домашней библиотекой пользуется всего 25 человек, хотя имеет ее 42 человека. Пользуются услугами городских библиотек только 19 человек, хотя записаны 33 человека и берут почитать в библиотеке ВУЗа только 17 человек, хотя записаны 38 человек.

Самыми популярными жанрами художественной литературы оказались:

- У девушек – историко-приключенческие романы, зарубежная классика и женская проза, любовные романы.
- У юношей – поэзия и зарубежная классика.

Непопулярными жанрами художественной литературы оказались:

- У девушек – российский боевик.
- У юношей – «женский» детектив, модная, «гламурная» литература.

Самыми популярными книгами, которые перевернули сознание студентов за последние два года, являются: «Анна Каренина» (Л.Н. Толстой), «Солярис» (С. Лем), «Портрет Дориана Грэя» (О. Уайлд), «Код да Винчи» (Д. Браун). У 18 студентов таких книг не имеется.

Самыми популярными книгами, которые студенты перечитывали несколько раз и могли бы с удовольствием прочитать еще раз, являются: «Анна Каренина» (Л.Н. Толстой), «Код да Винчи» (Д. Браун), «Гарри Поттер» (Дж. Роулинг), «Маленький принц» (Антуан де Сент-Экзюпери), «Шерлок Холмс» (А.К. Дойл). У 26 студентов таких книг не имеется. Самыми оригинальными ответами были «Сказки» и «СКД, уже который раз перечитываю, никак не пойму».

Книги, которые читали студенты в последние три месяца, практически полностью повторяют список литературы, необходимой для прочтения, студентам первого курса: «Слишком шумное одиночество» (Б. Грбал), «Невыносимая легкость бытия» (М. Кундера), «Солярис» (С. Лем), «Война с саламандрами» (К. Чапек), «Анна Каренина» (Л.Н. Толстой), «Братья Карамазовы» (Ф. Достоевский) и т.д.

Полученные данные показывают, что пессимистические прогнозы о том, что молодежь в новом веке будет читать все меньше, оправдываются. Молодежь сейчас читает мало, причем большинство книг читаются по необходимости. Чтение за эти годы стало прежде всего развлечением. Именно это тревожит более всего: ведь в исторических традициях художественная литература долгое время формировала жизненные ценности и воспитывала подрастающее поколение. От того, как и что читает современная молодежь, зависит будущее нашей страны. Чтение молодежи – область, где уже существует и продолжает накапливаться множество проблем. В условиях продолжающегося бурного развития средств массовой коммуникации, продолжается процесс трансформации, изменения картины чтения подрастающего поколения. Снижается читательская грамотность нашей страны.

1. Акимова, А. Читательская культура молодежи: мифы и реальность / А. Акимова // Библиотека в школе [Электронный ресурс]. – 2001. – Режим доступа : <https://lib.1september.ru/2006/08/16.htm>. – Дата доступа : 16.08.2006.

2. Гейман, Н. Почему наше будущее зависит от чтения / Н. Гейман // AdMe [Электронный ресурс]. – 2003. – Режим доступа : <https://www.adme.ru/tvorchestvo-pisateli/pochemu-nashe-budushee-zavisit-ot-chteniya-579605>. – Дата доступа : 29.11.2014.

3. Круглякова, С. А. Читательская мода в молодежной среде / С. А. Круглякова // Социолог и психолог в библиотеке. Вып. VIII. – М., 2012.

4. Читательские интересы современной молодежи: проблемы формирования и регулирования в информационном обществе / С. В. Дорохина // Вестник МГУКИ. – 2012. – № 5 (49). – С. 194–197.