

предков в честь Ван Силяна.

Третья сцена (хореографическая): Мэй Цзянь-ньюй заблудилась по дороге к храму. Голод, холод и страх вызывают у нее галлюцинации. Ей кажется, что перед глазами стоит Ван Силян, словно в тумане, а деревья и лесные звери превращаются в чудовищ. Преодолевая невзгоды, Мэй Цзянь-ньюй продолжает свой путь.

Четвертый акт: Мэй Цзянь-ньюй не пропускают охранники пограничной заставы. Но после исполнения песни она получает разрешение, чтобы пройти.

Пятый акт: Мэй Цзянь-ньюй пришла к Великой китайской стене, Ван Силян находится при смерти и умирает на руках жены.

Шестой акт. Первая сцена: Внимание Мэй Цзянь-ньюй отвлекает Цинь Шихуан. Он хочет, чтобы Мэй Цзянь-ньюй стала его наложницей. Ради того, чтобы похоронить мужа, она соглашается.

Вторая сцена: После того, как Мэй Цзянь-ньюй сурово порицает жестокость Цинь Шихуана перед могилой мужа, она кончает жизнь самоубийством, бросаясь в городской ров.

Музыкальная драма «Мэй Цзянь-ньюй» является одной из вершин творчества А. Авшаломова. В этом сочинении органично соединились принципы пекинской драмы, оперы кунцюй, европейского балетного спектакля. Драматургию «Мэй Цзянь-ньюй» по праву называли новаторской, так как задачи, поставленные перед исполнителями А. Авшаломовым, отличались сложностью и разноплановостью [1].

Музыкальный язык драмы «Мэй Цзянь-ньюй», особенности стихосложения, специфика хореопластики актеров опираются на каноны древнекитайского традиционного искусства [1]. С другой стороны, композиционная драматургия, способы работы с музыкальным материалом, постановка мизансцен, были, бесспорно, европейскими.

1. Гайда, И. В. Китайский традиционный театр сицуй / И. В. Гайда. – М. : Наука, 1971. – 126 с.

2. Инь, Фа-лу. Наши замечательные музыкальные традиции / Инь Фа-лу // О китайской музыке : ст. кит. композиторов и музыковедов ; под ред. Г. Шнеерсона. – М., 1958. – Вып. 1. – С. 18–31.

3. Мелихов, Г. В. Российская эмиграция в Китае (1917–1924 гг.) / Г. В. Мелихов // Ин-т рос. истории Рос. акад. наук. – М., 1997. – 245 с.

СПЕЦИФИКА СЕТЕВЫХ ОРИГИНАЛЬНЫХ ВИДЕОКЛИПОВ В КОНТЕКСТЕ КИНО- И ТЕЛЕИСКУССТВА КИТАЯ

Чжао Акань

*аспирант кафедры белорусской и мировой художественной культуры
Белорусского государственного университета культуры и искусств (г. Минск)*

Аннотация. *Неофициальные музыкальные клипы стали появляться в конце XX в. С развитием сети Интернет они получили большое распространение. Китайские оригинальные видеоклипы пользуются большой популярностью. Они имеют общие черты с традиционным кино и телевидением и обладают собственной спецификой.*

Summary. *Unofficial music videos began to appear in the end of the 20th century. With the development of the Internet, they became widespread. Chinese original video clips are very*

popular. They have common features with the traditional film and TV and have their own characteristics.

Войдя в XXI век, человеческая цивилизация ступила в период стремительного научно-технического прогресса, а Интернет ускорил развитие новых форм техногенного искусства. В последние десятилетия технологическая революция в цифровом искусстве была практически неразрывно связана с информацией в сети. Еще в последней четверти XX в. начали появляться первые неофициальные, сделанные поклонниками, музыкальные видеоклипы. В большинстве случаев они делались путем синхронизации с той или иной песней видеоряда из фотографий, кадров и отрывков фильмов и телепередач. Принято считать, что первое фан-видео было сделано в 1975 г. Тогда человек, известный под именем Кэнди Фонг, синхронизировал диапроекцию кадров из «Звездного пути» с музыкой, которая проигрывалась на кассетном магнитофоне. В скором времени фан-видео обрело большую популярность и изготавливалось уже на видео [1]. В конце 1990-х гг., когда появились программы видеомонтажа и распространился Интернет, неофициальные видеоклипы стали получать все большее распространение. Если в англоязычной литературе эти произведения чаще называются термином «неофициальное музыкальное видео», в китайской получил распространение термин «сетевые оригинальные видеоклипы». Хотя история видеоклипов, созданных и распространяемых с помощью Интернета (который является новейшим средством массовой информации цифровой эпохи), и насчитывает около 10 лет, тенденция их стремительного развития свидетельствует о востребованности таких произведений широкой зрительской аудиторией.

Китайские сетевые оригинальные видеоклипы – это особая часть массовой культуры, которая не является частью мейнстрима. Таким произведениям присущи определенные особенности распространения. Поскольку Интернет-платформы имеют ярко выраженную тенденцию к фрагментизации, то и созданные специально для них произведения, пусть и тесно связаны с привычными формами кино и телевидения, но и существенно от таковых отличаются. При сравнении с традиционным кино и телевидением в аспекте структуры акцент в оригинальных Интернет-видеоклипах делается не на повествовании, а на синтезе изображения, анимации, графики и музыки. Если проанализировать видеоклип «Начало человека», то можно увидеть, что он является сочетанием нарисованной вручную анимации и видеоизображения реальных людей. В фоновой песне «Я всегда в пути» повествуется о древних китайских легендах: «Как Паньгу отделил небо от земли», «Как Хоу И стрелял в солнце», «Как Куа Фу гнался за солнцем» (Согласно китайской мифологии, Паньгу – человек, который отделил небо от земли; Хоу И – искусный стрелок, сбивший 9 солнц во времена императора Яо, когда возшло 10 солнц и все выгорело; Куа Фу – китайский мифический герой). Данный видеоклип отличается своеобразным стилем и оригинальностью. В аспекте «грамматики» изображения сетевые видеоклипы зачастую используют интенсивный монтаж, сравнительно редко встречаются протяженные по времени, развернутые эпизоды. Быстрый ритм монтажа, большое количество передаваемой информации могут более полно показать способности автора клипа к монтажу, тогда как длинные монтажные кадры способны в большей степени заражать переживаниями. Из-за ограниченного хронометража для сетевых видеоклипов больше подходит интенсивный ритмичный монтаж. В визуальном решении сетевых видеоклипов обычно преобладают ближний и крупный планы, они

подчеркивают ощущение движения камеры [2, с. 42]. Эти часто встречающиеся характерные черты отличают их от традиционного искусства кино и телевидения, сетевые видеоклипы больше тяготеют к натуралистичному показу особенностей народной культуры.

Мы можем проанализировать китайские сетевые оригинальные видеоклипы в «широком» и «узком» смыслах. В широком смысле сетевые видеоклипы могут быть разделены на две категории:

- произведения, созданные в процессе монтажа отрывков кинофильмов, телеспектаклей и телепередач;
- оригинальные ролики, которые часто создаются при помощи мобильных устройств и приложений, съемочного оборудования.

Но в узком смысле под сетевыми клипами понимаются оригинальные видеоклипы, созданные с использованием Интернет-платформ. Их создатели в большинстве своем являются не профессионалами, а любителями, которым часто не хватает специальной подготовки, и они занимаются созданием клипов в качестве развлечения, что порой приводит к недостаточно высокому конечному продукту, его специфической натуралистичности. В последние годы популярной тенденцией становятся видеоклипы, созданные путем обработки оригинальных произведений кино и телевидения. Например, в 2005 году вызвал сенсацию видеоклип «Как пампушка стала причиной убийства», снятый фрилансером Ху Гэ с использованием материалов фильма «Клятва» кинорежиссера Чэнь Кайгэ, а также видеоматериалов программы «Китайский закон» Центрального телеканала CCTV, юридического канала и представлений шанхайского цирка. После обработки кадров передач и реорганизации диалогов, вставок смешной рекламы и элементов музыки в стиле «рэп», ролик был представлен зрителям. «По состоянию на 23 января 2006 года количество веб-страниц с клипом «Как пампушка стала причиной убийства» в поисковике «Байду» достигло 990 000 ссылок, в популярных поисковых запросах «Байду» этот ролик занял 29-ое место из 50, ежедневно в среднем по нему поступало 20 730 запросов, при этом их число увеличивалось на 98% каждый день, достигнув своего максимума на отметке в 45 473 запроса в день» [3]. Количество кликов по этому клипу далеко превзошло число просмотров оригинального фильма. Как свидетельствуют большие объемы данных, особенностью сетевых оригинальных видеоклипов является то, что они могут в полной мере использовать преимущества различных медиаресурсов для предоставления большего количества художественной информации по сравнению с традиционными кино и телевидением. Однако большая часть интернет-роликов созданы просто и грубо, это особенно заметно в разработке образов героев и сюжета. Как отмечает китайский исследователь Ван Фан, «мир Интернета изобилует огромным объемом информации, и благодаря удобству записи, скачивания и воспроизведения видеоклипов, а также их преимуществу синхронности звука и картинки, зрительного и аудиовосприятия по сравнению с текстовыми и звуковыми медиаресурсами, они становятся медиаформой, которая притягивает все больше внимания со стороны Интернет-пользователей» [4, с. 54].

Китайский сетевой оригинальный видеоклип представляет собой новый жанр экранного искусства. Он сочетает в себе различные элементы, в том числе традиционные средства кино-, телеискусства, возможности современных медиатехнологий (в первую очередь, – Интернет), самые разнообразные авторские находки и др. Однако, производитель видеоклипа не обязательно профессиональный режиссер, автором может стать любой человек. В будущем искусство интернет-

роликов, возможно, станет развиваться интерактивно, зрители станут создателями сюжета, что сможет реализовать мечту простых людей побыть режиссером. Зрители сетевого видео смогут осуществлять редактирование, нарезку, обработку, комбинирование на базе оригинального видео, занимаясь своего рода вторичным творчеством, тем самым реализуя совместное «завершение» творческой работы с оригинальным автором. Этот пункт радикально отличает Интернет-видео от традиционного кино и телевидения, в полной мере проявляя такую особенность первого как доступность простому человеку.

Необходимо обратить внимание на вопрос непрофессионализма сетевых видеоклипов, переход от народного индивидуализированного характера к профессиональной элите. Обобщая вышесказанное, отметим, что в отличие от традиционного кино и телевидения, стиль оригинальных сетевых видеороликов в большей степени отмечен спецификой массовой культуры. Эти произведения выступают своеобразным дополнением к традиционному кино, которое является относительно закрытым. Интернет-ролики представляют собой новый тип визуального творчества, находящийся в процессе формирования, которому необходимы постоянные поиски. Подражательный характер Интернет-видео не должен сохраниться в будущем. Оно должно обрести свою специфику, иначе станет придатком к традиционному видеоискусству.

На сегодняшний день широчайшее распространение сетевых оригинальных видеороликов воплощает потребности китайского общества в творчестве. В сравнении с традиционным кино, Интернет-ролики ориентированы на вкусы молодого поколения. Их публика и создатели в своей массе предпочитают современное искусство классике. Благодаря сетевым видеоклипам молодежь больше интересуется кино-, телеискусством. Они стимулируют распространение, ставших традиционными видов экранной культуры, способствуют развитию нового медиаискусства. Такие характерные черты сетевых оригинальных видеоклипов как доступность, креативность, демократичный характер открывают собой новую эпоху видеоискусства.

1. Brown, L. Stories and Pieces and Fragments as Wholes: The Influence of Final Cut Pro and Nonlinear Digital Editing on Fan Videos // Web Archive [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://worlds.gameology.org/viewabstract.php?id=24> – Дата доступа : 18.10.2016.

2. 王桂亭: 论网络原创视频短片的艺术特征, 南京邮电大学学报(社会科学版), 2014年3月第16卷第1期第42-45页. = Ван, Гуйтин. Эстетические особенности оригинальных веб-видеоклипов / Гуйтин Ван // Студенческая газета Нанкинского университета почты и телекоммуникаций. – 2014. – Vol.16 – № 1. – С. 42–45.

3. 吴丹 视频短片: 网络成就的梦想. 第一财经日报, 2006年第C08版=Ву, Дань. Видеоклип: осуществление мечты в сети / Дань Ву // Первая ежедневная газета финансов и экономики. – 2006. – №8.

4. 王方: 微电影的前世今生—网络原创视频短片的精英化趋向, 《传媒观察》, 2013年第12期第54–55页. = Ван, Фан. Судьба микро-фильма – тенденция сетевых оригинальных видеоклипов / Фан Ван // Обзор СМИ. – 2013. – № 12. – С. 54–55.