

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМООБРАЗОВАНИЯ АНТИКВАРНОГО АРТ-РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Казанина В. Ю.

магистр искусствоведения, аспирант кафедры белорусской и мировой художественной культуры Белорусского государственного университета культуры и искусств (г. Минск)

Аннотация. В статье приводится теоретический анализ становления отечественного арт-рынка. Выявлены факторы, определяющие направления развития антикварного рынка на современном этапе, представлены ключевые тенденции развития антикварного рынка в Республике Беларусь.

Summary. The article provides a theoretical analysis of the formation of the art market. The factors of the antiquarian market development at the present stage are revealed. The key tendencies of the antiquarian market formation in the Republic of Belarus are related.

Современные и относительно новые для Беларуси процессы формирования отечественной индустрии культуры обусловили особую актуальность исследования системообразования арт-рынка вообще, и антикварного арт-рынка в частности, а также – оценки взаимовлияния между вышеназванными процессами и социокультурной жизнью общества. Под системообразованием антикварного арт-рынка мы имеем в виду становление его структуры и формирование ключевых тенденций. Необходимость проведения комплексного исследования системообразования отечественного антикварного арт-рынка обусловлено его значением для таких явлений, как этнокультурная идентичность, национальное искусство, национальный художественный стиль и т.д. Это исследование не может быть проведено дискретно (в рамках одной научной дисциплины) и требует совместных усилий в рамках искусствоведения, культурологии, истории, социологии, экономической теории, фактически, – компаративно-междисциплинарного подхода.

Уровень прикладного, «сиюминутного» интереса к антикварному арт-рынку Республики Беларусь пока превалирует над серьезной теоретической разработанностью этого вопроса в современной гуманитаристике. В этой связи внимание аналитиков ограничено изучением морфологии, структуры антикварного рынка (арт-бизнеса, субъектов антикварного рынка и их взаимоотношений). Недостаточно исследована его процессуальная сторона и превалирующие тенденции: законодательные основы регулирования антикварного рынка, экспертно-оценочная деятельность, новые формы менеджмента и маркетинга. Таким образом, теоретико-методологические аспекты изучения системообразования антикварного арт-рынка (как специфического культурного явления, влияющего на создание, использование, оборот и видоизменение предметов антиквариата) являются сегодня актуальными в теоретическом и в практическом смысле.

Целью исследования является анализ тенденций развития антикварного арт-рынка Республики Беларусь на основе сопоставления важности ключевых факторов влияния на трансформацию анализируемого рынка с учетом уже действующих моделей создания и потребления антикварных вещей. Достижение данной цели

предполагало решение следующих задач: а) систематизировать имеющиеся теоретические подходы и сформировать понятийный аппарат в сфере антикварного арт-рынка, проследить его трансформацию с позиции сходства, различий и возможности практического использования по сравнению с теоретическими разработками других исследователей; б) проанализировать текущее состояние антикварного арт-рынка Республики Беларусь; в) разработать научно-методические положения и практические рекомендации по развитию антикварного арт-рынка Республики Беларусь. Теоретическое осмысление динамики антикварного арт-рынка опирается на широкий круг разнообразных источников, которые имеют также практическую значимость. Большой вклад в изучение ключевых тенденций развития белорусской живописи и декоративно-прикладного искусства внес известный ученый, доктор искусствоведческих наук, профессор В.И. Жук. В его монографиях, посвященных исследованию исторических и социокультурных факторов, влияющих на формирование современного арт-рынка Республики Беларусь, описывается специфика белорусской живописи и предметов декоративно-прикладного искусства [4; 5; 6].

Народное декоративно-прикладное искусство, как указывает автор, представляет собой результат творчества многих поколений потомственных белорусских мастеров [5, с. 24]. Результаты такого творчества обусловили введение в оборот на белорусском антикварном рынке множества вещей, обладающих высокой культурной ценностью, к которым в дальнейшем интерес будет только увеличиваться. Антикварные предметы декоративно-прикладного искусства Беларуси едины по своей художественной структуре и необычайно разнообразны по своим национальным особенностям, которые проявляются во всем, начиная с выбора, а также использования материала и заканчивая трактовкой изобразительных форм. В качестве образно-стилистических особенностей декоративно-прикладного искусства Беларуси, В.И. Жук выделяет сильное влияние местного язычества на стиль традиционного орнамента [5, с. 102]. В.И. Жук, рассматривая особенности современного изобразительного искусства Беларуси, справедливо указывал, что «принципиально новое качество искусства начала XXI века диктуется далеко не только волей художника, но и вполне объективными обстоятельствами. Новый этап свидетельствует об изменении ожиданий, связанных не только с общественным устройством, но, как и в начале XX века, с широтой интереса творческой интеллигенции, выраженной в обновляемых творческих стратегиях» [6, с. 14]. Описанные в работах В.И. Жука тенденции и исторические факты развития отечественной живописи и декоративно-прикладного искусства в полной мере отражают многие современные проблемы функционирования антикварного арт-рынка Республики Беларусь.

Изучением механизмов функционирования арт-рынка занималась А.А. Лысакова. Все указанные механизмы, по ее мнению, можно подразделить на несколько блоков: а) механизмы, влияющие на стратегии и практику производства и потребления художественных ценностей; б) механизмы, определяющие взаимодействие между субъектами арт-рынка; в) механизмы, объединяющие и определяющие феномен культур и специфику функционирования арт-рынка [9, с. 6]. А.А. Лысакова под арт-рынком понимает «интегрированный в конкретный историко-культурный контекст феномен, осуществляющий культурно-экономическое взаимодействие между художником как субъектом производства и публикой как субъектом потребления художественных ценностей, легитимирующий

художественный продукт по отношению к целостному культурному контексту» [9, с. 8].

Е.А. Долганова в своей диссертационной работе указывает, что арт-рынок имеет конкретную культурно-историческую форму актуализации и представляет собой «универсальное явление художественной жизни общества, представляющее собой сложную, динамическую, организованную, полифоническую, полифункциональную, открытую систему, центральной фигурой которого является художник как творец произведения искусства» [3, с. 6]. При этом сам художник осуществляет свою деятельность через сложную систему взаимосвязей, взаимодействий и взаимоотношений, которые реализуются через комплекс художественных коммуникаций.

В статье А.А. Ветровой анализируются субъекты и объекты арт-рынка Беларуси, формирующие систему взаимоотношений на рынке. Она справедливо замечает, что в Республике Беларусь не сформированы эффективные институты, регулирующие данную область. Также нет четкой регламентации структуры арт-рынка и его составных элементов [2, с. 83]. А.А. Ветрова выделяет несколько определений арт-рынка: а) в зависимости от его интегрированной природы, б) материальной сферы и в) общественной жизни. Таким образом, арт-рынок – это: а) «общие художественные тенденции и предпочтения, распространенные в определенном временном отрезке, система, направленная на формирование вкусов и предпочтений, то есть культурный феномен, отражающий актуальные состояния общества, в которых задействованы художник, экспертное сообщество, знающая публика и простые почитатели искусства»; б) «характер и уровень развития института посредничества, или система взаимоотношений между художниками, дилерами, аукционными домами, ассоциациями и коллекционерами, заключающаяся в товарном обращении предметов искусства»; в) «отрасль экономики, способная во многом формировать национальную идентичность, и прямым образом влиять на ВВП страны, если рассматривать его с позиций территориального брэндинга и маркетинга» [2, с. 84].

Исследованием развития антикварного арт-рынка в Беларуси занимались В.М. Ивченко, А. Березин, Т. Цюрина и другие ученые. Так, В.М. Ивченко рассматривала социальные аспекты становления и развития антикварного арт-рынка, которые способствовали эволюционным процессам, как в теоретическом, так и практическом аспектах [8]. Т. Цюрина указывает на специфику белорусского арт-рынка в контексте подготовки к организации выставочной деятельности [10]. Таким образом, рассмотрение основ развития антикварного арт-рынка базируется на изучении категориального аппарата проводимого исследования и выявлении ключевых тенденций развития антикварного рынка. Другим направлением исследований многих ученых является формирование проблематики развития антикварного арт-рынка, имеющего обобщенный (комплексный) характер. В данной связи видится актуальным выделение проблем функционирования субъектов, элементов, форм, инструментов и механизмов анализируемого рынка в отдельные направления, а не стремление решать проблемы комплексно.

Эволюционные процессы социально-культурной трансформации белорусского общества повлияли на развитие антикварного рынка и галерейного бизнеса в стране. Это определило повышение интереса к исследованию особенностей функционирования субъектов антикварного рынка, специфики осуществления экспозиционно-выставочной деятельности, государственного регулирования данной

области.

Трансформация белорусского общества активизировала быстрое развитие и расширение арт-рыночных институтов, обеспечивающих оборот антикварных вещей. В дальнейшей перспективе происходило постепенное проникновение арт-рыночных институтов в структуру современной культуры, что подогревало научный интерес к прогнозированию тенденций развития взаимодействия рыночных и художественных принципов управления развитием антикварного рынка Республики Беларусь.

В Республике Беларусь рынок антиквариата находится на начальном этапе своего развития. Это обусловлено тем, что продажа товаров подобного рода на протяжении многих десятилетий оставалась под запретом и лишь в период перестройки появилась возможность легальной реализации антикварных вещей. В 1990-х гг. появились первые антикварные магазины, среди которых большой популярностью пользовались букинисты. Многие литературные произведения являлись очень редкими и без труда реализовывались.

Впоследствии дальнейшая либерализация экономики Республики Беларусь позволила сформировать новые условия функционирования антикварного рынка, когда государство фактически перестало оказывать сильное влияние на развитие рынка. Это позволило участникам антикварного арт-рынка расширить сферы влияния и выстроить целую структуру, управляющую данным рынком. Государственные органы власти стали выполнять только законодательные (создание новых нормативных правовых актов) и контрольные функции (соблюдение законодательства).

Структура белорусского антикварного рынка характеризуется вертикальным и горизонтальным качеством функционирования. К горизонтальным субъектам функционирования антикварного рынка следует относить институты, которые формируют соответствующие группы произведений (рынки-базары, антикварные салоны, художественные мастерские, выставочные площадки, дилеры, аукционные дома, галереи, ярмарки). В настоящее время на территории Республики Беларусь работают более 30 антикварных образований: аукционных домов, магазинов, галерей, салонов и т.д. К вертикальным институтам функционирования следует относить регулирующие институты, уполномоченные заниматься разработкой нормативных правовых актов, концепций, государственных программ и т.д.

Главной проблемой системообразования белорусского арт-рынка, по мнению Т. Цюриной, является то, что все функции субъектов рынка перепутаны [8, с. 26]. С этим следует согласиться. Порядок их взаимодействия на микро- и макроуровнях смешивается самими участниками рынка. Это связано, в первую очередь, с неотработанностью всех деталей и обязательств правового регламентирования данной области. Антикварному арт-рынку Республики Беларусь характерна сложность в установлении художественного качества антикварной вещи, компенсируемая доверием покупателя к репутации художников и посредников. Функционирование рынка сугубо на доверии может привести к утрате свойств уникальности и редкости антикварной вещи, невозможностью предоставления гарантий возврата вложенных средств и получения прибыли при последующей перепродаже произведений. В этой связи установление подлинности историко-культурной значимости антикварной вещи позволяет обеспечить безопасность рыночного обращения предметов искусства.

Результаты даже относительно беглого исследования позволили определить объективные характеристики антикварного арт-рынка Республики Беларусь, как

особой системы продажи уникальных товаров, которым свойственна концептуальная и материальная долговечность. Ведь антикварный арт-рынок – это всегда исторически (длительно и непроизвольно) сформированная система отношений между покупателями и продавцами, а также дилерами (посредниками), экспертами, оценщиками и управляющими институтами в сфере купли-продажи антикварных вещей. Осмысливая многообразие антикварных вещей, находящихся в обращении (сувениры, классические произведения искусства, новейшие экспериментальные объекты, дизайнерские вещи и другие предметы), мы необратимо приходим к выводу о необходимости дифференциации антикварных вещей в соответствии с их художественным качеством и спецификой национального искусства и художественных промыслов. На развитие антикварного рынка напрямую влияет уровень социально-культурного развития страны и степень концентрации кооперационных связей между субъектами рынка. Следовательно, на современном этапе системообразования антикварного рынка Республики Беларусь перспективными, ключевыми могут считаться следующие тенденции: а) *переход от комплексного решения проблем отрасли к детализации по структурным элементам и источникам регулирования*; б) *развитие инфраструктуры антикварного рынка*; в) *создание новых торговых площадок антиквариата*; г) *либерализация национального законодательства, регулирующего торгово-денежные процессы рынка*; д) *рост числа участников антикварного рынка*; е) *повышение интереса к белорусскому антикварному рынку коллекционеров из других стран*.

1. Березин, А. Будет ли развиваться антикварный бизнес в Беларуси?: мнения специалистов / А. Березин, А. Зинкевич, Е. Сенькевич; подгот. О. Поклонская // Обозреватель. – 2010. – № 35. – С. 7.

2. Ветрова, А. А. Структурный анализ субъектов и объектов арт-рынка в контексте современных реалий / А. А. Ветрова // Креатив. экономика. – 2013. – № 2. – С. 83–88.

3. Долганова, Е. А. Культурологический анализ форм продвижения художника на арт-рынок : диссертация ... кандидата культурологии : 24.00.01 / Е. А. Долганова. – Москва, 2011. – 199 с.

4. Жук, В. И. Современная белорусская керамика: тенденции развития: науч. изд. / В. И. Жук. – Минск, 1984. – 168 с.

5. Жук, В. И. Декоративно-прикладное искусство Белоруссии 18–20 вв.: становление и тенденции развития / В. И. Жук. – Минск, 2006. – 319 с.

6. Жук, В. И. Современное изобразительное искусство и художественная школа Беларуси: вектор развития / В. И. Жук // Дзяржава і творчая асоба. – 2013. – С. 13–17.

7. Жук, В. И. Живопись Беларуси на рубеже веков: потери и обретения / В. И. Жук. – Минск, 2013. – 159 с.

8. Ивченко, В. М. Социальные аспекты становления и развития арт-рынка / В. М. Ивченко // Весн. ін-та культуры. – 2012. – Пілот. вып. – С. 43–52.

9. Лысакова, А. А. Стратегии создания и потребления художественных ценностей в условиях трансформации арт-рынка : автореф. дис. ... канд. культурологии : 24.00.01 / А. А. Лысакова ; Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург, 2012. – 23 с.

10. Цюрына, Т. Арт-падрыхтоўка і арт-рынак / Т. Цюрына // Мастацтва. – 2009. – № 4. – С. 24–27.