

1. *Бахтин, М. М.* Работы 1920-х годов. / М. М. Бахтин. – Киев : Next, 1994. – 421 с.

2. *Библер, В.С.* На гранях логики и культуры. Кн. избр. очерков / В. С. Библер. – М. : Рус. феноменол. об-во, 1997. – 342 с.

3. *Хайдеггер, М.* Письмо о гуманизме / М. Хайдеггер. Время и бытие. – М. : Республика, 1993. – 405 с.

4. *Мячкоўская, Н. Б.* Мовыі культура Беларусі: Нарысы / Н. Б. Мячкоўская ; Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт. – Мінск, 2008. – 347 с.

**П. И. Бондарь,**

*доктор исторических наук, профессор,*

*профессор кафедры методологии гуманитарных наук*

## **УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ В ИДЕОЛОГИЧЕСКОМ МЕХАНИЗМЕ ГОСУДАРСТВА**

Идеологическая роль учреждений (организаций) культуры Беларуси заключена в ценностном содержании их деятельности, ее адаптивности запросам личности и общества, гармоничности национальным интересам и задачам модернизации общества.

Культурная деятельность в идеологическом механизме государства представлена в неразрывно взаимосвязанных *ипостасях*: как канал воспроизводства культуры народа; как средство просвещения, воспитания, трансляции духовных ценностей; как инструмент управления культурой; как система творческого процесса (познавательного-когнитивного, профессионального, любительского, индивидуального, коллективного, материально-прикладного).

Духовно-идеологическую миссию в нашем обществе выполняет сеть государственных и частных, коммерческих и некоммерческих учреждений культуры разного профиля: библиотеки, музеи, организации кинематографии и народных художественных промыслов, театры, цирки, филармонии, ансамбли, хоры, оркестры, студии, концертные организации и залы, дворцы (центры) культуры, художественные галереи, выставочные залы, аналитические и методические структуры, учебные заведения, предприятия, творческие союзы, организации продюсерские и реставрационные, акционерные общества.

Идеологическая роль учреждений культуры заключена в *со-держании их деятельности*: принципах, целях, задачах, приоритетах; средствах, методах, формах и результатах реализации государственной культурной политики.

*Главные их цели* – приобщение граждан к культуре:

- содействие в освоении культурного наследия народа;
- трансляция и производство ценностей культуры;
- стимулирование творчества;
- формирование высокой духовности личности и общества;
- популяризация культурных ценностей;
- гражданско-патриотическое воспитание.

*Фундаментальные принципы* культурной деятельности – удовлетворение духовных потребностей граждан; формирование объективного, оптимистичного отношения человека к действительности; добровольный, инициативный характер; инновационное содержание культурно-воспитательного процесса; дифференцированный подход к социальным группам; обогащение интеллектуально-творческих ресурсов национальной культуры; недопустимость формализма, заорганизованности, тотальной коммерциализации, увлеченности количественными показателями в ущерб качественным.

*Приоритеты культурной деятельности* детерминированы духовными потребностями личности и модернизации общества, идеологией и политикой государства. Их спектр многогранен: освоение гражданами достижений культуры; обогащение инновационных ресурсов страны; сохранение национально-культурной идентичности; содействие самовыражению личности в искусстве, техническом творчестве, спорте, туризме, общественно-политическом участии; формирование разумных потребностей, идейно-нравственных и гражданско-патриотических качеств человека; просвещение, образование и воспитание; интеграция в мировой культурный процесс.

Учреждения культуры, функционируя в идеологическом механизме государства, реализуют *комплекс мер* по сохранению, обогащению и использованию национальной культуры как инструмента совершенствования социальной практики. Их деятельность обогащает человеческий капитал инновационными, интеллектуальными, нравственно-эстетическими ресурсами, что ускоряет цивилизованное развитие страны.

*Стратегические задачи* учреждений культуры – комплексное использование культурного наследия народа и достижений

национальной культуры, укрепление культурного имиджа государства, его стабильности и суверенитета:

- обеспечение качественных перемен в духовной жизни;
- повышение информационной культуры граждан, формирование национального электронного пространства на основе оцифрованных книжных, музейных, архивных фондов;
- оптимизация сети и обновление материально-технической базы учреждений культуры;
- инновационные изменения в технологиях профессиональной подготовки и гражданско-патриотического воспитания кадров культуры;
- адекватное значимости культуры материальное и моральное стимулирование искусства, творцов и популяризаторов духовных ценностей;
- целенаправленное формирование институтами власти и общественными организациями культуры труда, производства, быта, потребления, коммуникации, архитектурной среды городов и сельских населенных пунктов;
- утверждение в общественном сознании семейных ценностей, повышение авторитета и влияния на формирование детей семьи, родителей, школы, учительства;
- повышение статуса и рейтинга в публично-образовательном пространстве эталонного белорусского языка;
- возрождение отечественных традиций искусства книгоиздания, интереса детей и молодежи к чтению;
- развитие гастрольно-выставочной и концертно-театральной практики, культурного туризма, творческой самодетельности граждан и новаторства в сфере культуры;
- законодательное обеспечение общественного инвестирования культуры, меценатства и благотворительности;
- повышение качества управления культурными процессами, государственных решений, мероприятий, программ и проектов;
- приоритетное внимание институтов гуманитарным наукам, научным проектам, рекомендациям, публикациям и учебникам;
- поддержка в зарубежных странах институтов белорусской культуры, а также международных проектов и программ в области культурной деятельности.

*Методы культурной деятельности в реформируемом белорусском обществе* – способы духовно-воспитательного влия-

ния на сознание и поведение человека: убеждение; стимулирование духовно-нравственного развития; побуждение к самообразованию; применение диалоговых, исследовательских технологий; использование интерактивных, дискурсивно-полемиических методов.

*Формы культурной деятельности* – целесообразно организуемые мероприятия, направленные на воспроизводство ценностей культуры и приобщение к ним граждан. Они классифицируются по критериям: тип учреждений; индивидуально-воспитательные, групповые, массовые; демографические характеристики (дети, подростки, молодежь, граждане среднего, старшего возраста); половые признаки (женщины, мужчины); семейное положение граждан (молодые, многодетные семьи).

*Условия качественной культурной деятельности в белорусском обществе:* эффективная государственная политика и демократичная по характеру идеология; благоприятная социально-культурная среда; реализация потенциала национальной культуры; комплексный подход к формированию духовно-нравственных качеств человека; использование инновационных технологий; творческое решение идейно-воспитательных задач; мониторинг культурных процессов и прогнозирование результатов.

*Политико-идеологический фундамент* культурной деятельности в Республике Беларусь составляют национальные интересы, цели и ценности социальной модернизации. Сфера культуры общества трансформируется в новое качество. Ее особенности – конструктивное взаимодействие субъектов политики, идеологии и культуры; толерантность их интересов, принципов, убеждений, предпочтений. Культурная деятельность служит источником и ресурсом социальных преобразований, укрепления суверенитета и безопасности страны.

Определяющий фактор общественно полезной, мотивированной идеологией и политикой национального государства, деятельности учреждений культуры, – *лично-профессиональная компетентность кадров*. Последние должны обладать системой качеств: инновационными научно-теоретическими знаниями, навыками и умениями; гражданской ответственностью; идейной убежденностью; демократичностью; искусством гибкого реагирования на духовные запросы граждан, глобальные вызовы, риски и угрозы.

На формирование этих качеств нацелена концептуально-технологическая модель подготовки специалистов в Белорусском государственном университете культуры и искусств. Ее субстанциональный смысл заключается в *следующих принципах*: поддержание и обогащение образовательно-воспитательной среды – внедрение концептуально-технологических инноваций – комплексное развитие индивидуальности, духовно-нравственных и профессиональных свойств личности специалиста – заинтересованное участие студентов в общественно-полезной деятельности – творчески продуктивный процесс обучения и самообразования.

*В. И. Бричковский,  
кандидат технических наук,  
доцент кафедры информационных ресурсов*

## **РОЛЬ КОРПОРАТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИБЛИОТЕК В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Одним из основополагающих принципов информационного общества является доступ к информации и знаниям. Производство, распространение образовательных и научных цифровых ресурсов должны рассматриваться как основополагающие элементы общества, ориентированного на знания.

Библиотеки в этих условиях должны стать центрами, предоставляющими пользователям качественную, хорошо систематизированную информацию и доступ, обеспечивающий быстрый поиск и эффективную доставку. С развитием компьютерных сетей и технологий электронных публикаций фонды библиотек перестали являться основным источником информации. По данным наблюдений, в потоке информации, необходимой для научных исследований, печатные фонды библиотеки организации составляют только около 30%. В целях информационного обеспечения научных исследований актуальной задачей библиотек является поиск новых путей и источников предоставления информации. Такими источниками могут являться фонды других научных и образовательных библиотек, ресурсы издательств, доступные по компьютерным сетям.