

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК СРЕДСТВО СОХРАНЕНИЯ И ТРАНСЛЯЦИИ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

В эпоху глобализации проблема сохранения национального культурного наследия стоит наиболее остро. Ведь именно народные традиции, верования, нравственные идеалы, нормы и уклад жизни предыдущих поколений составляют основу формирования национальной идентичности народа. В настоящее время решение вопросов выявления, изучения, сохранения, распространения ценностей национального культурного наследия находится в поле зрения ученых, общественных организаций, государственных институтов. И если в направлении сохранения памятников материального наследия в нашей стране в последнее десятилетие предпринят комплекс действенных мер, то сохранение нематериального наследия, к которому относятся обычаи, ритуалы, обряды, устное народное творчество, мировоззрение, уклад жизни и т.д. – все еще требует поиска эффективных средств и методик охраны и трансляции.

Безусловно, существующий в нашей стране порядок придания объектам нематериального наследия статуса историко-культурной ценности и включения в Государственный список историко-культурных ценностей создает предпосылки для их выявления и изучения. Однако сохранение и трансляция нематериальных ценностей, их «аутентики в чистом виде» по-прежнему остается сложной проблемой. Специалистам в этой области известно, как негативно отражается на аутентичности фольклора его обработка, которая ведет к стилизации. Не случайно существует среди заинтересованной общественности утверждение, что в нашей республике именно аутентичный фольклор может стать пятым белорусским объектом в Списке природного и культурного наследия ЮНЕСКО.

Одним из направлений сохранения и распространения объектов нематериального культурного наследия, на наш взгляд, является событийный туризм. Это достаточно новая форма культурно-познавательного туризма, связанная с посещением экскурсантами и туристами событий исторического, культурного, развлекательного, природно-экологического, спортивного, экономического, общественно-политического характера в качестве зрителей или активных участников [2, с. 126]. В качестве этнографического «события», которое может привлечь туристов, могут выступать: фестивали народного творчества с участием аутентичных фольклорных коллективов; народные обряды и праздники; выставки-ярмарки народных ремесел и промыслов; фестивали национальной кухни. В нашей стране созданы предпосылки для развития событийного туризма как средства сохранения и трансляции нематериального культурного наследия.

Во-первых, сложился комплекс «событий», позволяющий туристам нашей страны и гостям из-за рубежа познакомиться с национальным культурным наследием Беларуси. Так, в настоящее время сложились традиции проведения фестивалей народного творчества, в том числе национальной кухни, в различных регионах Беларуси («Фальклор без межаў», «Галасы Палесся», «Напеў зямлі маёй», «Мотальскія прысмакі»), Бульбяны фэст и ряд других). Кроме того, «событием» может стать посещение деревень и местечек, где бытуют уникальные культурные традиции. Например, самобытная песенная культура сложилась в деревне Головенчицы, представленная аутентичным коллективом «Незабудки» Головенческого Дома народного творчества Чаусского района Могилевской области. В 2009 г. песенная культура Головенчиц занесена в Государственный список историко-культурных ценностей, а, следовательно, может привлекать белорусских и иностранных туристов на туристские маршруты по Могилевщине. В Беларуси до наших дней сохранились уникальные народные обряды, которые также будут интересны туристам, например «Калядныя Цары» деревни Семежево Копыльского района Минской области, «Варвараўская Свечка» деревни Бастеновичи Метиславского района Могилевской области. Выставки-ярмарки народных ремесел и промыслов дают возможность туристам познакомиться не только с примерами традиционной материальной культуры, но и укладом жизни белорусского народа, т.к. технологии производств часто сопровождалась ритуальными действиями, обрядами и находили отражение в пословицах, поговорках и даже особом языке. (Так, шаповалы из Дрибина Могилевской области создали свой уникальный условный язык «Катрушницкий лемезень», чтобы сохранить в секрете приемы ремесла).

Во-вторых, сложилась целевая аудитория потребителей туристско-экскурсионных туров, направленных на знакомство с нематериальным культурным наследием. К данной аудитории следует отнести гостей агроусадьб, которых привлекает отдых вне урбанизированной среды. В настоящее время агро-и экотуризм в Беларуси активно развивается [1], при этом в условиях роста конкуренции проблема организации досуга гостей сельских усадеб постепенно выходит на первый план. Очевидно, что именно событийные туры этнокультурной направленности будут востребованы в сельском туризме. Использование объектов нематериального культурного наследия в событийном туризме требует решения комплекса задач, среди которых приоритетными являются следующие: 1) выявление носителей аутентичной культурной традиции и создание на этой основе туристско-этнографических маршрутов; 2) организация взаимодействия учреждений культуры и туризма в целях разработки и реализации событийных туров.

Таким образом, событийный туризм может явиться сферой распространения нематериального культурного наследия и стимулом для его выявления, изучения и сохранения, ибо именно аутентичность нематериальных культурных ценностей привлекает отечественных и зарубежных туристов.

Список литературы:

1. Клицунова, В.А. Состояние и перспективы развития агроэкотуризма в Беларуси / В.А. Клицунова // Развитие агро- и экотуризма в Республике Беларусь: актуальные проблемы: материалы III Междун. науч.-практ. конф., Барановичи, 18-19 мая 2011 г. / Барановичский гос. ун-т; редкол. : В.Н. Зуев (гл. ред.) [и др.]. – Барановичи : РИО БарГУ, 2011. – 251 [5] с. : ил.– С. 45–49.
2. Решетников, Д.Г. География туризма Республики Беларусь : учеб. пособие / Д.Г. Решетников. – Минск : Четыре четверти, 2011. – 320 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ