

2. *Вайніцкі, П.* За месяц і навякі. Беларуская манументальная скульптура апошняга дзесяцігоддзя / П. Вайніцкі // Мастацтва. – 2004. – № 10. – С. 26–30.

3. *Мятліцкая, І.* Пластычны вобраз эпохі / І. Мятліцкая // Мастацтва. – 2005. – №10. – С. 18–19.

4. *Сучасная беларуская скульптура: альбом-каталог твораў рэспубліканскай выставы – Беларуская скульптура 1984–2004 годоў / уступ. арт. Л. Лапцэвіч, І. Мятліцкая, Н. Шаранговіч. – Мінск: Культура і мастацтва, 2007. – С. 187.*

Чжан Лу, аспірант

БГУ культуры і искусств.

*Научный руководитель – Т. Н. Бабич,
кандидат искусствоведения, доцент*

КОНКУРСЫ ВОКАЛЬНОГО ИСКУССТВА КИТАЯ. НОВЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ КОНТЕКСТЫ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

В современном обществе возрастает роль художественно-культурной деятельности в вовлечении человека в социум, в социализации и социальной адаптации личности, в укреплении общественных связей между людьми, решении проблем их совместного существования. Одной из эффективных технологий, которая помогает решать художественно-эстетические, социально-педагогические задачи, реализует личностно-развивающую, социально-организующую, креативную функции культуры, способствуя профессионализации творческой личности, является концертная деятельность. Она ярко иллюстрирует процессы развития китайской культуры на рубеже XX–XXI веков.

Как форма исполнительской деятельности, музыкальный конкурс отличается от других видов культурных мероприятий (праздник, фестиваль, показ, шоу, смотр и др.) наличием общехудожественных, профессиональных и научных целей и задач, масштабностью, разнообразием программы, шириной состава участников и др.

Музыкальная концертная деятельность в Китае на рубеже XX–XXI веков начала формироваться на региональном, национальном и международном уровнях, в среде профессио-

налов и любителей. Оценивая значение конкурсных мероприятий для развития искусства и культуры китайских территорий, укрепления их престижа, активизации межрегиональных и международных контактов, государственные организации и частные лица концентрируют усилия на поддержке и расширении деятельности в своих регионах. Подавляющее большинство музыкальных проектов Китая обладают единством времени, места и действия. Мероприятия проводятся в единстве заранее установленного пространства страны, региона, города, концертного или театрального зала, телевидения и радио. Конкурс как культурная акция предполагает наличие своей аудитории, на которую ориентирована его художественная концепция. Основная задача его – внести свежую струю в культурную жизнь страны, региона, города, создать максимально широкое поле притяжения как для профессионалов в области искусства, так и для рядовых зрителей и слушателей, выявить и поддержать новые таланты. Благодаря разнообразию конкурсных программ мероприятий, использованию широкого спектра разных форм рекламы, деятельности СМИ, конкурсные события получают широкий резонанс и становятся достоянием общественности. Постепенно в профессионально организованное, положительно эмоционально окрашенное информационное поле вовлекаются разные группы населения. Им открывается возможность свободного выбора форм участия в программе конкурса: от простого наблюдения (интерактивного, коммуникативного) до непосредственного участия.

Динамика концертных проектов в Китае и их жизнеспособность выражается в оптимальном сочетании двух составляющих – традиционности и вариативности. Анализируя реализуемые в Китае музыкальные конкурсы, выделим традиционные – молодых исполнителей – как активную форму сохранения и приумножения культурного потенциала общества.

В Китае на сегодняшний момент насчитывается огромное количество конкурсных мероприятий. Только в 2010 году было проведено около 200 конкурсов и фестивалей. Неуклонный рост количества проводимых мероприятий вызывает необходимость изобретения новых форм их проведения, повышения исполнительского уровня участников и вложения немалых средств со стороны государства. Своеобразной «визитной карточкой» конкурного движения в Китае является

Конкурс молодых исполнителей CCTV (или «Конкурс молодых исполнителей Национального телевизионного канала»), в обществе именуемый как «Поиск талантов». «CCTV конкурс молодых исполнителей» был основан в мае 1984 года. Его проводят один раз в два года, и именно благодаря этому состязанию находят талантливых молодых исполнителей. Это мероприятие признается одним из лучших в Китае, который имеет широкую зрительскую аудиторию. Организатором является Центральное телевидение Китая. Регистрация участников начинается 2 или 3 января каждого года. В каждой провинции проходятся отборы на региональном уровне. Именно региональный телевизионный канал или организация выбирает молодого исполнителя, который затем будет представлять ее на конкурсе молодых исполнителей в КНР. Это своеобразная «Фабрика молодых исполнителей».

Внутри конкурс подразделяется на профессиональный и любительский, давая возможность каждому проявить себя. Параллельно с этим процессом, наметилось разделение между участниками конкурса: сольное и ансамблевое исполнение, а также оперное, народное и популярное (эстрадное). Этот конкурс – своего рода инновация, в нем присутствуют смешение стилей, направлений, традиций. В жюри конкурса – 12 членов и это, в основном, молодые люди: известные певцы, музыканты, педагоги. Каждый зритель может следить за ходом конкурса в прямом эфире, слушать высказывания судей. Гласность, честность, открытость – его главные принципы. Каждый из зрителей может проголосовать по телефону (по номеру 168), установленному в зале, задать вопрос члену жюри или исполнителю. На завершающем этапе сравниваются результаты голосования зрителей и судейское решение. Завершает конкурс торжественная церемония награждения в прямом телевизионном эфире. Профессиональные исполнители и коллективы получают награды государственного образца. Это свидетельствует о том, что CCTV – государственный конкурс международного уровня.

Из истории конкурса известно, что в первый раз на нем победили Гуан Му Чуын, Йн Сю Мэй, Пхэн Лии Юан. Среди победителей конкурса разных лет – известные в последствии «звезды» китайской сцены: Хан Тхен Чи, Ху Юе, Фу Ди Шэн, Ли Дзе, Ту Хун Ган, Шун Дзу Ин, Лиу Бин, Льюи Дзи

Хон, Уан Шан Хон, Цхай Гуо Чин, Се Сяо Дон, Чжан Ми, Цу Дзэ Чин, Сун Юе, Цзян Тао, Лин Йи Луэн, Сун Хао, Ман Уэн Дзюин и др. Все перечисленные исполнители повлияли на развитие музыкального рынка и заняли в нем почетное место. Конкурс дал не только талантливых певцов, но и послужил популяризации таких песен как: «Мать», «Сын, который уехал далеко», «Цхома во сне», «Звук барабана с далекого Запада Китая», «Синее море», «Цветок», «Любовь к родному городу» и др. Песня «Я как снег с небес», которая была исполнена дипломантом конкурса 1996 г. в номинации «профессиональное сольное пение» Тай Йю Чиан, впоследствии вошла в национальную музыкальную сокровищницу.

Начиная с 1996 года, конкурс ССТV теряет свои позиции, т.к. появляются другие аналоги проекта. В результате этих изменений исполнители не смогли удержать и заинтересовать свою публику. С приходом рыночной экономики происходит расцвет культурного рынка, появилось множество конкурсов вокалистов и музыкантов, где можно было проявить свой талант. Так, в 1986 г. ССТV запускает новый конкурс для молодых исполнителей из сельской местности. В итоге, конкурс прошел с ошеломляющим успехом, и молодые исполнители получили работу в престижных профессиональных оркестрах. Затем, кроме Конкурса молодых исполнителей стали проводиться подобные конкурсы как «Авторская песня в КНР», «Зажигаем новые звезды в КНР», «Детская песня в КНР» и др. Многие исполнители стремились попасть на эти конкурсы и показать свой талант. Этот процесс поспособствовал появлению новых «звезд» на китайской сцене.

Начиная с 1996 года происходит скачок в развитии региональных структур радио и телеканалов в каждой провинции Китая. На каждом местном телеканале появился шанс для молодых исполнителей, чтобы заявить о себе. Это привело к снижению рейтинга Национального канала.

Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод, что множество конкурсов задали общее направление развития всего культурного рынка. Благодаря проводимым в стране конкурсам, были выявлены молодые таланты – вокалисты и музыканты, определены в целом тенденции развития музыкального рынка в КНР. Конкурс стал своеобразным выходом молодого артиста на большую сцену.