

*П. В. Гляков,
кандидат физико-
математических наук, доцент*

ИНТЕРНЕТ КАК ВИД ИСКУССТВА: КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В профессиональной деятельности и в повседневной жизни современного человека информационная среда играет все более значимую роль. Информационная среда является неоднородной; с недавних пор в ней принято выделять среду Интернета, или, как ее иногда называют, виртуальную реальность.

Для виртуальной реальности характерны специфические формы человеческого поведения. Такого рода поведение не ограничивается поиском, обработкой и передачей информации, приобретением и трансляцией знаний. В Интернете как элементе информационной среды осуществляется широкий спектр видов человеческой деятельности, основу которых составляют познавательная и коммуникативная деятельность [3].

Интернет, как глобальная компьютерная сеть, представляет целый ряд уникальных возможностей своим пользователям. В частности, пользуясь Интернетом, можно легко и быстро распространять разного рода информацию, а также, в свою очередь, получать практически любую интересующую информацию.

Не случайно в последние два десятилетия широкое распространение получили такие слова, как www-арт, интернет-искусство, сетевое искусство, нет-арт, которые являются синонимами. Объясняется это тем, что интернет-искусство – такое искусство, картину которого рисует все человечество.

Произведение сетевого искусства представляет собой совокупность визуальных образов, анимации, текста, двухмерной и трехмерной графики, слаженной деятельности различного рода приложений и программ, призванных воплотить авторский замысел, который может носить самый разный характер.

Сеть Интернет – не только среда для высокотехнологического искусства, которое использует самые современные достижения сетевых технологий в процессе создания объектов, их обсуждения и корректировки пользователями сети, но и сама является искусством.

Арт-объекты, сконструированные в компьютерной сети, взаимодействуя между собой, образуют в процессе художественной интерактивности определенные смысловые поля, интерпретация которых позволяет выявить составляющие этих полей, расположенных на многочисленных серверах [4].

Веб-сайты являются формой сетевого искусства, основанной на сочетании текста, графики и звука. Один и тот же веб-сайт может выглядеть по-разному у разных пользователей. Веб-сайт – это картинка с вариациями, с элементами случайности. Существует определенная тенденция того, что пользователь сам будет определять внешний вид просматриваемого им контента. Таким образом, идея, заложенная в дизайне сайта, очищена от жесткой привязки к форме и терпит вариации. Такая идея может быть более недосказанной и чистой, более глобальной и с меньшей детализацией, чем в других видах искусства. Веб-сайт представляет собой генетический код, по которому строятся многочисленные образы с общей идеей.

Как в живописи имеется широкая палитра цветов и оттенков для выражения художественного замысла, так и в Интернете есть представительный набор форматов для работы с документами, которые являются своеобразными арт-объектами.

Форматы электронных документов можно разделить с достаточной условностью на две категории: форматы, предназначенные для чтения текста в режиме онлайн, и форматы, предназначенные для перезаписи на компьютер читателя. В качестве примера выберем два формата: DjVu (фр. déjà vu – уже виденное, читается «дежавю») и PDF (англ. Portable Document Format – портативный формат документов), которые с переменным успехом конкурируют между собой.

Книги с большим количеством математических формул и сложных схем после сканирования переводить в текстовый формат намного сложнее, поэтому их часто хранят в графическом формате, обычно в формате DjVu или PDF. Формат PDF при таком применении представляет собой объединенный в один файл набор изображений, а формат DjVu использует специальный алгоритм, позволяющий получать в несколько раз меньшие файлы при сжатии без потерь.

Наоборот, если существует электронный оригинал книги с редактируемым текстом и векторными изображениями, то формат

PDF будет иметь лучшее качество и меньший объем, чем формат DjVu.

Развитие современных интернет-технологий вызвало появление такой новой творческой профессии, как веб-дизайнер. Веб-дизайнеры проектируют логическую структуру веб-страниц, продумывают наиболее удобные решения подачи информации, а также занимаются художественным оформлением веб-проекта. В результате пересечения двух отраслей человеческой деятельности грамотный веб-дизайнер должен быть знаком с последними достижениями в области веб-технологий и обладать соответствующими художественными качествами.

Веб-дизайн – это творчество, причем творчество ярко выраженное. Именно в сфере веб-дизайна можно полностью проявить все свои способности, ведь здесь цензором результатов труда являются посетители разработанной веб-страницы. Никто не ограничивает автора ни в объеме, ни в содержании, ни в компоновке разрабатываемого ресурса, никто не загоняет его в какие-либо жесткие рамки.

Следующие понятия являются основополагающими в веб-дизайне [2]:

- пространственные отношения, к которым относятся пропорции (соотношения размеров) и взаимное расположение элементов на сайте;
- форма элементов, которая определяется тем, что и в каких направлениях можно измерить;
- цвет, который может стать основой великолепной композиции – притом, что остальные аспекты будут самыми ординарными;
- текстура, под которой обозначаются все те свойства фигур и поверхностей, которые нельзя свести к их форме, цвету или размерам, то есть, когда все эти понятия, дробясь и размножаясь, сливаются в неразличимое целое;
- шрифт и текст, которые являются самым интересным, самым сложным и самым благодарным из всех строительных материалов дизайнера;
- единство композиции, которое объединяет в себе целостность подачи всех выше перечисленных понятий;
- баланс композиции, который определяет соразмерность, уравновешенность элементов композиции;

– контраст, который вводит в композицию животворящее начало и душу;

– динамика композиции, которая понимается не только как действительные или кажущиеся движения каких-либо объектов, но и как динамика восприятия, движение глаз и сознания зрителя по визуальным и информационным магистралям сайта;

– нюансировка, которая не вводит никаких новых принципов и материалов, а определяет тонкие нюансы, которые могут быть совсем незаметны по отдельности, но их общий эффект необычайно силен.

Интернет предоставляет возможность развития всем творческим течениям. Он позволяет отказаться от диктата одного мнения, одного вкуса, одного стиля. Он предлагает многополярность культуры, возможность появления принципиально новых видов творчества. Интернет – всемирная выставка признанных и непризнанных художников, писателей, музыкантов, артистов и других представителей творческих профессий.

Поскольку Интернет является универсальной коммуникационно-информационной средой с комплексом своих специфических информационных технологий, то его просторы полюбили как традиционные виды творчества, так и новые. Проникновение интернет-технологий в сферу искусства существенно его дополняет и видоизменяет.

Традиционные формы искусства, такие как живопись, музыка, литература и др., переходят в цифровой формат и поселяются в Интернете, но, кроме того, возникают совершенно новые образования. Существует и промежуточный вариант, когда традиционные идеи находят инновационные способы реализации.

Сказанное позволяет в сетевом искусстве условно выделить три направления [1]:

– традиционное искусство в Интернете – виртуальные прогулки по музеям, картинным галереям, сетевым библиотекам – полная возможность смотреть, слушать и читать;

– компьютеризированное искусство в Интернете – мультфильмы, виртуальные открытки, построенные средствами флэш-анимации; картины, написанные в графическом редакторе при помощи мышки и графического планшета; музыка, целиком созданная на эффектах звуковой платы;

– собственно интернет-искусство, которое отличается от всего вышеперечисленного тем, что оно было создано для Интернета и при помощи Интернета и никаких других способов с ним ознакомиться не существует.

В заключение отметим одну важную особенность сетевого искусства – провозглашение направленности на коммуникацию, а не на презентацию или репрезентацию. Это означает, что целью художника становятся не авторитарное выражение, демонстрация и, значит, навязывание собственного видения, личной позиции, а коммуникация – общение со зрителем, вовлечение его в творческий диалог.

1. *Афанасьева, А.* Интернет-искусство: искусство ли это? / А. Афанасьева. – URL: <http://sovmu.spbu.ru/main/conf/man-nat-soc/2002/12-1.htm>.

2. *Кирсанов, Д.* Веб-дизайн: книга Дмитрия Кирсанова / Д. Кирсанов. – СПб: Символ-Плюс, 1999. – 376 с.

3. *Красноперов, П. В.* Интернет, культура, интернет-общение и идентичность: культурно-философский анализ / П. В. Красноперов. – URL: <http://www.nbuu.gov.ua/portal/natural/vkhnu/TkPO/813/P.%20Krasnoперov.pdf>.

4. *Расторгуев, С.* Интернет как явление культуры / С. Расторгуев. – URL: <http://x-4.narod.ru/asp/raб.html>.