

Ёрш В.,
БГУ культуры и искусств
Научный руководитель – Аксютик Н.И.,
канд. пед. наук, доцент
Рябушкина И.А., преподаватель

ОСОБЕННОСТИ ФЕСТИВАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В нынешнее время общество желает увлекательно и оригинально проводить своё свободное время. Это время должно быть сбалансировано по разным видам рекреационной, развивающей и развлекательной активности, наполнено социально значимым смыслом и оцениваться в данном обществе как согласованное с традициями и отвечающее современным требованиям. В своей работе мы рассмотрим фестивальную деятельность в Республике Беларусь.

Слово «фестиваль» происходит от латинского «festivus» и переводится, как веселый, праздничный. Считается, что понятие «festival» возникло во Франции и обозначало «праздник», а затем попало в другие языки с французского. В современном понимании фестиваль — это праздничное действие, которое состоит из цикла концертов, спектаклей и других мероприятий, объединенных, как правило, тематически. Они происходят в особенно торжественной обстановке.

В отечественной научной литературе до середины 90-х годов XX в. сохранилось достаточно одностороннее понимание понятия «фестиваль» только как «формы демонстрации творческих достижений в определенном виде и жанре искусства». Современная социокультурная практика значительно расширяет границы этого явления и выявляет в нем многочисленные общественно-культурные составляющие. Существует следующее определение данного понятия, которое более глубоко раскрывает его социокультурную сущность: «Фестиваль – общественно-культурная, художественная акция, которая выражает культурные интересы социальной общности, отражает уровень развития видов и жанров профессионального и

любительского искусства, характеризуется комплексным решением эстетических, социальных, педагогических задач».

Основными задачами фестивальной деятельности в Беларуси являются пропаганда высокохудожественных произведений национальной и всемирной культуры, популяризация и развитие разных видов искусства, эстетическое воспитание зрителей, ориентированность на широкие зрительские массы – это определяет её особенное социальное и культурное значение. Поэтому эта деятельность постоянно находится в центре внимания государства [1, с. 3-5].

Существует положение о порядке организации и проведению фестивалей на территории РБ. Данный документ непосредственно затрагивает и интересы концертных организаций, многие из которых сегодня являются организаторами и основными исполнителями таких творческих акций как фестиваль. Началась работа по пересмотру, переосмыслению фестивалей, проводимых по республике, с точки зрения общего порядка их организации на более качественном уровне, а также разрешения значимых задач по развитию и популяризации национальной культуры, разносторонних направлений искусства, приобщения туристов.

Существуют определённые условия проведения фестивалей. Инициатива провести фестиваль может исходить от государственного и частного (корпоративного) секторов. В основном решения о проведении какого-либо мероприятия принимают различные заинтересованные группы. Фестиваль даёт возможность многочисленным агентствам, компаниям, администрации, отдельным людям, общественным объединениям продемонстрировать свой образ жизни и проявить свою индивидуальность. Местное самоуправление занимается проведением специальных общественных мероприятий. Некоммерческим общественным сектором и различными благотворительными акциями в основном руководят добровольцы.

Очень важно правильно выбрать место проведения фестиваля и участников праздничного мероприятия. Фестивали и праздники, а также места их проведения должны отличаться друг от друга и тем самым привлекать зрителей, туристов. Информация о причине проведения праздничного мероприятия, а также его название должны доводиться до сведения населения с помощью логотипов, эмблем, вывесок, рекламных щитов и средств массовой информации. Особое значение имеет сотрудничество главных организаторов мероприятий. В фестивалях принимает участие большое количество людей. Между ними должно быть понимание, поддержка, обмен деловым опытом. [2, 14-28]

Одним из положительных последствий проведения фестивалей и праздников является установление или укрепление традиций и ценностей местных жителей. Много пишут о том, как растёт гордость и укрепляется дух общества после успешного проведения праздничного мероприятия.

В Беларуси очень много фестивалей проводится на региональных уровнях. К примеру, культурная жизнь Витебской области не ограничивается прославленным «Славянским базаром». Среди районных мероприятий – региональный праздник «Браслаўскія зарніцы», цель которого — возрождение народных традиций в новых социокультурных условиях; Международный фестиваль «Звіняць цымбалы і гармонік» в Поставах, где популяризируется народно-инструментальное творчество; Международный фестиваль песни и музыки Поднепровья на границе России, Беларуси и Украины «Дняпроўскія галасы ў Дуброўна», который через исторические культурные и духовные связи укрепляет дружбу народов; региональный праздник «Квітней, Глыбоччына», что пропагандирует и развивает традиции народного творчества и ремесел; областной фестиваль национальных культур «Нас аб'яднала зямля Беларусі» в Миорах, который собирает представителей 13 национальностей, проживающих на территории области; региональный праздник «Дзвіна — Двина — Даугава» в Верхнедвинске, который возник как логический результат сотрудничества Беларуси, России и Литвы в сфере

культуры и искусства; региональный праздник на Кургане Дружбы в Верхнедвинском районе, на границе Латвии, России и Беларуси.

Наибольший социально-культурный эффект достигается в тех случаях, когда происходит включение в современные контексты сакральных для социума событий, личностей, мест, памятников архитектуры и искусства. Средневековую историю и культуру Беларуси реконструируют фестивали «Новогрудок» (2000, 2002, 2004), «Древний Несвиж» (2003), «Белый замок» (г. Минск, с 1998 г.), рыцарский турнир «Меч Гедымина» (г. Мядель, 2002), «Мирский замок» (г.п. Мир, с 1995 г.), «Заславский набат» (Заславль, с 2003 г.), «Меч Гедимины» (Лида), «Рубон» (Полоцк, 2008), «Седая легенда» (г. Друцк), ежегодный «Лошыцкі фэст» в Минске.

Таким образом, можно сказать, что особенности проведения фестивалей в Беларуси делятся на негативные и положительные. К первым мы относим государственное финансирование (60%), отсутствие звёзд мирового масштаба, малая вовлечённость молодёжи, низкая эффективность продвижения творчества молодых талантов. Положительная сторона заключается в сохранении форм национальной культуры, воспитании чувства патриотизма у зрителей, вовлечении широких разновозрастных слоёв населения, привлечении туристов.

Список литературы:

1. Козлович, М. Концертно-гастрольная деятельность в центре государственного внимания/ М. Козлович //Культура, октябрь 2006.
2. Дерретт, Р. Фестивали, праздники и места их проведения// Дерретт, Р. Фестивальный менеджмент. Российский и зарубежный опыт: сб. ст (составитель ФИИ и редактор В.А. Бобков. - Москва: Арт-менеджер, 2007.-424с.)