

Волчек М. В., выпускница гр. 537 ФИДК
БГУ культуры и искусств
Научный руководитель – Касап В.А.,
канд. пед. наук, доцент

К ВОПРОСУ ПОНИМАНИЯ ФЕНОМЕНА ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА

Понятие «информационное общество» появилось в конце 20 в., когда информация превратилась в важнейший ресурс общества, стала основным продуктом производства. Необходимым условием успешной деятельности человека в этом обществе является владение определенным уровнем культуры, неотъемлемой частью которой на современном этапе стала информационная культура (ИК).

Часто используются такие понятия, как «библиотечно-библиографическая культура», «информационная компетентность», «компьютерная грамотность», которые не являются тождественными понятию «Информационная культура». «Информационная культура» шире других понятий и вбирает их в себя.

Впервые проблему ИК подняли работники библиотек. Одними из первых отечественных работ, в которых использовался этот термин, были статьи библиографов К. М. Войханской и Б. А. Смирновой «Библиотекари и читатели об информационной культуре» и Э. Л. Шапиро «О путях уменьшения неопределенности информационных запросов».

Термин «Информационная культура» ввел в начале 70-х гг. 20 в. советский ученый Г. Г. Воробьев: «культура информационная – умение использовать информационный подход, анализировать информационную обстановку и делать информационные системы более эффективными» [1, 288].

И если в 70-е гг. об ИК говорили библиотекovedы, библиографы и документоведы, то в последующие годы круг осознания данной проблемы значительно расширился.

Сегодня существует несколько подходов к его интерпретации. В связи с тем, что ИК связана с двумя основными понятиями – “информация” и “культура”, главными подходами к пониманию феномена ИК выступают информационный и культурологический.

Большинство исследователей используют информационный подход. ИК определяется как «знания и умения правильно формулировать тему запроса, видеть ее как предмет и аспект, осуществлять поиск, извлекать из документа необходимые сведения, владеть навыками анализа при составлении новых документов» [9]; «совокупность информационного мировоззрения и системы знаний, умений, навыков, позволяющих осуществлять взаимодействие в информационной среде на основе использования как традиционных, так и новых информационных технологий» [11, 11].

В. В. Дрыбин под ИК понимает «знания, желания и возможности человека, необходимые ему для создания, потребления и усвоения информационных продуктов и услуг» [4]. «ИК – умение целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи через компьютерную информационную технологию, современные технические средства и методы» говорит А. М. Заневская [5].

Исследователи, которые придерживаются культурологического подхода определяют ИК как «область культуры, связанную с функционированием информации в обществе и формированием информационных качеств личности» [2]; ИК «гармонизирует внутренний мир личности в ходе освоения всего объема социально-значимой информации» [6] и т.д. ИК рассматривается как «качественная характеристика жизнедеятельности человека в области получения, передачи, хранения и использования информации, где приоритетными являются общечеловеческие духовные ценности» [16].

Некоторые исследователи считают не верным расчленение данного понятия на информационную и культурологическую компоненту, поэтому

применяют системный подход (В. З. Коган, В. А. Уханов и др.). Э. П. Семенюк называет ИК специфической стороной культуры, которая связана с информационным аспектом жизни людей. ИК объективно характеризует уровень всех осуществляемых информационных процессов и существующих информационных отношений и определяется как «степень совершенства человека, общества или определенной его части во всех возможных видах работы с информацией» [12].

Интерес вызывает и информологический подход. В рамках такого подхода ИК определяется как «методика, методология и мировоззрение общества эпохи информатизации» [7]. А. А. Трохан в своем докладе «Информационная культура – новый тип культуры глобального общества» определяет ИК как «совокупность новых информационных ценностей и образцов поведения, мышления, которые помогают человеку ориентироваться в новом информационном пространстве, принимать или отторгать нововведения, системно мыслить, формировать информационные потребности и находить наиболее оптимальные средства для их удовлетворения» [15].

Для определения ИК также применяют психолого-педагогический подход. Основной целью педагогического процесса, воспитания является всестороннее гармоническое развитие личности. Следовательно, со стороны данного подхода ИК представляет собой «совокупность знаний, ценностных ориентаций, убеждений, установок, определяющих поступки, в целом деятельность человека» [8]; «развитие технологии, обогащающей память и ум и облегчающей человеку ориентировку в современном мире» [17]. О. Якимцова предлагает рассматривать ИК как «информационное мировоззрение ... что способствует осознанию человеком своей роли в окружающем его мире, содействует внутренней гармонизации личности и ее равновесию в информационном пространстве» [18].

Проблемы ИК с философской позиции впервые рассмотрел А. П. Суханов в монографии «Информация и прогресс» в 1988 г. ИК – «это уровень

достигнутого в развитии информационного общения людей, а также характеристика информационной сферы жизнедеятельности людей, в которой мы можем отметить степень достигнутого, количество и качество созданного, тенденции развития, степень прогнозирования будущего...это и деятельность, направленная на оптимизацию всех видов информационного общения, создания наиболее благоприятных условий для того, чтобы ценности культуры были освоены человеком, вошли в его образ жизни» [14].

С точки зрения технологического аспекта ИК представляет собой «степень развитости информационного взаимодействия и всех информационных отношений в обществе, меру совершенства в оперировании любой необходимой информацией» [13]; «методический аппарат оперирования социальной информацией» [10].

ИК в библиографическом аспекте изучают М. Г. Вохрышева, Н. Б. Зиновьева, Б. А. Семеновкер и др. «Понятие «информационная культура» включает в себя успехи традиционной библиотечно-библиографической культуры, сочетающейся с культурой новой информационной цивилизации, базирующейся на достижениях информационных технологий» [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что новое научное направление «ИК» в системе гуманитарных наук оформилось и стало активно развиваться в конце 80-90-х гг. 20в. ИК характеризует лишь одну из граней культуры, связанную с информационным аспектом жизни общества.

«ИК» является междисциплинарным понятием, т.к. изучается различными науками, что приводит к созданию новых научных дисциплин – информационной культурологии, где акцентируется внимание на поведении человека в информационной среде, философии информации, которая занимается критическим исследованием природы и основных принципов информации, включая ее использование.

Понимание феномена «ИК» еще остается дискуссионной проблемой, тем не менее, в последнее время основное внимание направлено на формирование ИК личности, отдельных групп общества и общества в целом.

На мой взгляд, ИК – это уровень развития личности, общества в целом, выраженный в умении ориентироваться в документальном массиве и потоке и правильно участвовать во всех видах работы с информацией.

Литература:

1. Воробьев, Г. Г. Твоя информационная культура / Г. Г. Воробьев. – М.: Молодая гвардия, 1988. – 303с.
2. Вохрышева, М. Г. Формирование науки об информационной культуре / М. Г. Вохрышева // Проблемы информационной культуры. – М.: Магнитогорск, 1997. – С. 57.
3. Гендина, Н. И. Дидактические основы формирования информационной культуры / Н. И. Гендина // Школьная библиотека, 2002. – № 1. – С. 24-27.
4. Дрыбин, В. В. Информационная культура в функционально-историческом аспекте / В. В. Дрыбин // Библиотечный свет. – 2000. – № 4. – С. 17-19.
5. Заневская, А. М. Информационная культура и информационные технологии / А. М. Заневская. – Режим доступа: <http://wiki.schoolnet.by/MetodKabinet/Konferencija20060408/D2?v=wx&>
6. Зиновьева, Н. Б. Информационная культура личности: введение в курс / Н. Б. Зиновьева; под ред. И. И. Горловой. - Краснодар, 1996. – С. 141.
7. Зубов, Ю. С. Человек в пространстве и времени: информационный аспект проблемы / Ю.С. Зубов, Н.А. Сляднева // Информационная культура личности: прошлое, настоящее, будущее. – Краснодар, 1993. – С. 12-17.
8. Кудрина, Т. А. Религия в структуре информационной культуры личности / Т. А. Кудрина // Информационная культура личности: прошлое, настоящее, будущее. – Краснодар, 1996. – С. 38-39.

9. Мартынова, Е. В. Информационная культура: методические аспекты преподавания / Е. В. Мартынова, Г. И. Сбитнева // Проблемы формирования культуры чтения. – Тамбов, 1994. – С. 122-124.

10. Оленев, С. М. Информационная культура на рубеже тысячелетий: преемственность и новации // Информационная культура личности: прошлое, настоящее, будущее. – Краснодар, 1996. – С. 52-53

11. Савчук, Л. Н. Основы информационной культуры будущего преподавателя / Л. Н. Савчук. – Брест: БрГУ, 2006. – 38 с.

12. Семенюк, Э. П. Информационная культура общества и прогресс информатики / Э. П. Семенюк // НТИ. Сер. 1. – 1994. - № 1. – С. 1-8.

13. Семенюк, Э. П. Технологический этап научно-технической революции и информатика / Э. П. Семенюк // НТИ. Сер. 1. – 1995. - №1. – С.1-9.

14. Суханов, А. П. Информация и прогресс / А. П. Суханов; отв. ред. А. Л. Симанов. – Новосибирск: Наука, 1988. – 192 с.

15. Трохан, А. А. Информационная культура – новый тип культуры глобального общества / А. А. Трохан // Культура и образование в информационном обществе. – Краснодар, 2003. – С. 61-64.

16. Хангельдиева, И. Г. О понятии "информационная культура" / И. Г. Хангельдиева // Информационная культура личности: прошлое, настоящее, будущее. – Краснодар, 1993. – С. 7-8.

17. Хитарова, Э. Й. Информационная и коммуникативная культура личности в начале XXI века / Э. Й. Хитарова // Информационная культура личности: прошлое, настоящее, будущее. – Краснодар, 1996. – С. 32-34.

Якимцова, О. Информационная культура личности как научная проблема / О. Якимцова // Библиотечный свет. – 2003. – № 4. – С. 27-29.